



BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

FORGING AHEAD



CSR REPORT 2020

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2563

สารบัญ

CONTENTS

4

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจโทรทัศน์
MESSAGE FROM PRESIDENT OF
TV BUSINESS UNIT

8

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
ABOUT THIS REPORT

10

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2563
ของบีอีซี
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT 2020 OF BEC GROUP

12

สายโซ่ธุรกิจ ของบีอีซี
THE BUSINESS UNITS OF BEC GROUP

14

แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของบีอีซี
CONCEPTS AND PRACTICES OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF BEC GROUP

22

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ของบีอีซี
STRATEGIC PLAN FOR CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

24

โครงสร้างและนโยบายด้านการพัฒนา
อย่างยั่งยืน ของบีอีซี
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
POLICY AND STRUCTURE
OF BEC GROUP

26

โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน ของบีอีซี
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
COMMITTEE STRUCTURE
OF BEC GROUP

28

นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของบีอีซี
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL POLICY
OF BEC GROUP

29

การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย
ของบีอีซี
THE SIGNIFICANCE OF STAKEHOLDERS
OF BEC GROUP

62

ประเด็นสำคัญ (Materiality)
ของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
ของบีอีซี
THE MATERIALITY OF THE CSR REPORT
OF BEC GROUP

64

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบีอีซี
THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE
OF BEC GROUP

66

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจ ของบีอีซี
COMPLIANCE WITH THE CODE OF
BUSINESS CONDUCT OF BEC GROUP

68

สิทธิมนุษยชน ของบีอีซี
HUMAN RIGHTS OF BEC GROUP

70

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ของบีอีซี
ANTI-CORRUPTION SCHEME
OF BEC GROUP

74

การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต
คอร์รัปชัน ของบีอีซี
CORRUPTION RISK ASSESSMENT
OF BEC GROUP

74

การนำเสนอข่าวสารต่อประเด็นการทุจริต
คอร์รัปชันในสังคมไทย ของบีอีซี
NEWS BROADCASTING ON
ANTI-CORRUPTION ISSUES
IN THAI SOCIETY
OF BEC GROUP

76

การรับเรื่องร้องเรียน ของบีอีซี
COMPLAINT ACCEPTANCE
OF BEC GROUP

78

"เคียงข้าง"
ผู้ชมด้วยรายการดี มีคุณภาพ ทุกช่วงเวลา
"WE STAND BY YOU"
WITH VALUABLE
AND QUALITY PROGRAMS"

82

รางวัลด้านการสร้างสรรค์ละคร
และรายการดี มีคุณค่า ปี 2563
AWARDS FOR GOOD DRAMAS AND
WORTHWHILE PROGRAMS IN 2020

94

ละครดี มีคุณค่า
VALUABLE TV DRAMAS

108

รายการดี มีคุณค่า
VALUABLE TV PROGRAMS

120

จับมือ "เคียงข้าง" ไปด้วยกัน
HOLDING HANDS TOGETHER
"SIDE BY SIDE"

124

จำนวนบุคลากร ของกลุ่มบีอีซี
THE NUMBER OF BEC GROUP'S EMPLOYEES
สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี
RECRUITMENT AND SELECTION OF
TALENTED AND DECENT CANDIDATES

126

จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่
แยกตามช่วงอายุ
THE NUMBER OF NEW EXECUTIVES
AND EMPLOYEES BY AGE GROUP
เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
LEARNING ENVIRONMENT
AND CAPABILITY ENHANCEMENT

128

การอบรมพนักงานประจำปี 2563
EMPLOYEE TRAINING PROGRAMS IN 2020
จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
FAIR REMUNERATION
AND WELFARE FOR THE EMPLOYEES

130

การยกย่องเชิดชูผลงานของบุคลากร
RECOGNITION OF EMPLOYEES'
PERFORMANCE

132

ประเมินผลการปฏิบัติงาน
ด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
TRANSPARENT PERFORMANCE ASSESSMENT
ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
EMPLOYEES' HEALTH
AND WORKPLACE SAFETY

136

การดำเนินงานเพื่อรองรับการแพร่ระบาด
ของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
PERFORMANCE ON THE HANDLING OF
COVID-19 PANDEMIC SITUATION

140

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย
ในสถานที่ทำงาน
THE COMPANY'S WORKPLACE
SAFETY MEASURES

142

ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา
PROMOTION OF VOLUNTEER SPIRIT
IN OUR STAFFS

146

เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
PARTICIPATION OPPORTUNITY
FOR EMPLOYEES

148

สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน
ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE
OF EMPLOYEE LOYALTY

150

การปรับลดจำนวนพนักงานอันเนื่องมา
การปรับโครงสร้างองค์กร
และการเกษียณอายุของพนักงาน
LAYOFFS DUE TO CORPORATE
RESTRUCTURING AND RETIREMENT

152

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

154

สื่อสารกับพนักงาน
EFFECTIVE COMMUNICATION
WITH EMPLOYEES

156

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร
MESSAGE FROM EXECUTIVE
VICE PRESIDENT CORPORATE AFFAIRS
AND COMMUNICATIONS OFFICE

160

"เคียงข้าง" สังคมไทย
"WE STAND BY THAI SOCIETY"

164

รางวัล
AWARDS

166

พัฒนาชุมชนและสังคม
COMMUNITY AND
SOCIAL DEVELOPMENT

172

สนับสนุนการศึกษา กีฬา และเยาวชน
EDUCATION, SPORTS,
AND YOUTH PROMOTION

178

ด้านสาธารณสุข และความเป็นอยู่ที่ดี
PUBLIC HEALTH AND
WELL-BEING PROMOTION

186

"ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด-19"
"CHANNEL 3 STAND BY THAI PEOPLE
DURING COVID-19 CRISIS"

192

ส่งเสริมและทำนุบำรุงศาสนา และ
วัฒนธรรม
RELIGIOUS AND CULTURAL PROMOTION

196

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
ENVIRONMENTAL PROTECTION

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ MESSAGE FROM PRESIDENT OF TV BUSINESS UNIT



“ ในฐานะของการเป็นสื่อมวลชน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมจากการนำเสนอรายการ และละครที่มีคุณภาพ สอดแทรกข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทำความดี ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ความบันเทิง ”

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์
กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์
Mr. Surin Kittayaphongphun
President of TV Business Unit

ปี 2563 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบีอีซีต้องแสดงความสามารถในการรับมือกับความท้าทายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันของช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ความนิยมของสื่อใหม่ที่ทำให้พฤติกรรม การรับชมคอนเทนต์หลากหลายช่องทางมากขึ้น รวมทั้งเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลกและการดำเนินธุรกิจขององค์กร อย่างไรก็ตาม กลุ่มบีอีซีสามารถพลิกวิกฤติให้เป็นแรงผลักดันและปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สามารถรองรับกับกระแสความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ และเรายังมองเห็นโอกาสและต่อยอดธุรกิจใหม่ที่จะทำให้เราเติบโตอย่างยั่งยืน

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 51 กลุ่มบีอีซียังคงยึดมั่นในภารกิจของการเป็นสื่อมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาระ และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณค่า โดยเรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหารายการและละคร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมทุกเพศทุกวัย เพราะเรามั่นใจว่า "คอนเทนต์" เป็นกุญแจสำคัญของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ แม้ว่าพฤติกรรม การรับชมเปลี่ยนไปอยู่บนสื่อออนไลน์มากขึ้น แต่ก็ไม่ได้แตกต่างจากอดีตที่คอนเทนต์ยังเป็นเหตุผลหลักในการเลือกรับชม เพียงแค่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการโดยไม่จำกัดช่องทางและช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม เรายังคงเน้นให้ธุรกิจโทรทัศน์สร้างรายได้ต่อไป แต่ปรับทิศทางให้ "ช่อง 3 ต้องเป็นมากกว่าทีวี" โดยใช้จุดแข็งด้านคอนเทนต์ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในการขยายตลาดไปสู่สื่อใหม่และตลาดโลก ด้วยการผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ในรูปแบบ Single Content, Multiple Platform หรือการผลิตคอนเทนต์ด้วยต้นทุนเพียงหนึ่งครั้ง แต่สามารถนำไปออกอากาศและสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้หลายแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะ OTT (Over-the-Top Platform) ที่เป็นช่องทางสำคัญในการนำคอนเทนต์ของเราออกสู่ตลาดต่างประเทศ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคอนเทนต์ นอกจากนี้ เรายังพัฒนาแพลตฟอร์มการรับชมออนไลน์ในสามพลัส (Ch3+) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มของเราเอง และมีแผนเปิดการรับสมัครสมาชิกในปี 2564 พร้อมด้วยละครของช่อง 3 และศิลปินต่างๆ ที่หาจากที่อื่นไม่ได้ รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวของนักแสดงที่จะนำเสนอในรูปแบบ Exclusive เฉพาะกับสมาชิก

The year 2020 marks another year in which BEC Group had to overcome numerous economic, social, and environmental challenges namely aggressive competition faced by digital television industry, the emerging new media trends which led to changing viewer behavior, and political stability within the country amidst the ongoing global pandemic which impacted the entire world as well as business operations of the company. Nevertheless, BEC Group managed to take advantage of this global crisis by taking the opportunity to adjust its business direction to cope with current changes and pave the way for new businesses while striving to achieve sustainable growth.

Toward the 51st year of our business operations, BEC Group continues to adhere its corporate mission of being a role model public media for the society by presenting news and entertainment programs containing valuable and quality content. We also continue to develop TV program and drama contents to satisfy viewer demands across all ages and genders because we believe "content" is the key to achieving television business success since it continues to remain as the primary reason for viewers when making their choices although many has shifted their preferences to online media. However, when compared to the past, viewers today can view TV programs without limitation in terms of channel and viewing time. BEC Group is expected to operate mainly on its TV business while striving to pursue its "Channel 3 be beyond TV" goal by taking advantage of its strength in terms of variety content and seeking new opportunities in new media and global markets. This can be achieved through production and distribution of Single Content on Multiple Platform, especially OTT (Over-the-Top Platform) which plays a vital role in bringing our contents to the global market and therefore creating more added value. We have also developed Ch3+ platform for online viewers and planned to offer members subscription in 2021 along with Channel 3 TV dramas, rare VDO clips, and celebrity news updates exclusively for our members.

กลุ่มบีอีซี ยังปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการนำเสนอข่าว ละคร และรายการวาไรตี้ โดยยกระดับรายการข่าวที่เป็นภาพลักษณ์ของบริษัทมาอย่างยาวนาน ให้รายการข่าวของช่อง 3 เป็นรายการที่ผู้ชมเลือกรับชมเป็นช่องต้นๆ (Top of Mind) รวมทั้งเร่งสร้างบุคลากรด้านข่าวไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพรายการข่าวให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เราจะทำให้ละครของช่อง 3 ยังคงเป็นผู้นำต่อไป รวมทั้งรายการวาไรตี้ที่สร้างสีสันให้กับผู้ชม เพราะเรามุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์อันดับ 1 ของประเทศไทยทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ

ในฐานะของการเป็นสื่อมวลชน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมจากการนำเสนอรายการและละครที่มีคุณภาพ สอดแทรกข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ทำความดี ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ความบันเทิง อาทิ พงษ์เสนาหา ละครที่สะท้อนถึงมนุษย์ที่มีทั้งด้านดีและไม่ดีละกัน แต่ความดีจะชนะทุกสิ่ง ร้อยเล่ห์มารยา ละครที่ได้รับความนิยมสูงทั้งในโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ สอดแทรกข้อคิดที่ดีตลอดทั้งเรื่อง อย่างเช่น การดำเนินชีวิตโดยใช้สติทาง เช่นเดียวกับรายการวาไรตี้ที่พัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย ซึ่งผลงานด้านรายการและละครที่มีคุณภาพเหล่านี้ ปรากฏผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์จากการได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย

เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ในประเทศ อย่างเช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มบีอีซี ใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสาร ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ติดตามสถานการณ์ และประชาสัมพันธ์เพื่อระดมทุนในการให้ความช่วยเหลือด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์และถุงยังชีพแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและทางอ้อม ภายใต้โครงการ "ช่อง 3 เคียงข้างคนไทย ฝ่าภัยโควิด-19" รวมทั้งนำผู้จัดละครและนักแสดงให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพราะ "เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม"

BEC Group has also changed its strategy in delivering news, TV dramas, and variety shows in hope to transform the original Channel 3 news program into becoming "Top of Mind" news channel among viewers while producing more news staffs and enhancing its news program quality. With strong commitment to become the country's number one content producer both in terms of quantity and quality, we focus on maintaining our position as the top TV drama and creative variety show producer among viewers.

As public media, we concretely demonstrated our corporate social and environmental responsibilities by presenting quality TV programs and dramas containing entertaining and useful content that creates inspiration and encourage viewers to do good deeds for the society. For instance, **Thoong-Sa-Nay-Ha** reflects both good and bad in people and that the good always win. Meanwhile, top hit Thai drama both online and on television like **Roi-Lay-Man-Ya** teaches valuable life lessons throughout its story such as how to lead life with mindfulness. Similarly, the contents of our variety programs have been developed to support economic, social, and environmental promotions for the benefit of Thai society. By delivering TV programs and dramas containing valuable and useful contents, BEC Group was recognized by various awards and recognitions.

At times of crisis such as the outbreak of COVID-19, BEC Group performed its duty as public media by presenting useful and up-to-date news and information as well as acting as a point of contact for collecting donation to support the purchase of medical equipment and survival bags in order to give aids to those affected by global pandemic, either directly or indirectly, through "Channel 3 Stand by You to Fight Against COVID-19" campaign. In addition, Channel 3 producers and actors, with their best efforts, took part in various social activities to deliver corporate concept of "Society can always rely on us".

กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล คอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จะนำไปให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในปี 2563 จึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อการกำกับดูแลและขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" โดยในปีเราเน้นไปที่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สร้างความตระหนักในเรื่องของ "ลดการรับ ปรับการทิ้ง" ขยะพลาสติก และเรายังคงเดินหน้าทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวมต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมไทยพัฒนาได้อย่างแท้จริง

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มบีอีซี ผมและกรรมการทุกท่าน ขอแสดงความขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความทุ่มเทและตั้งใจจริงในการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปพร้อมกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม จะนำพากลุ่มบีอีซีให้เติบโตเคียงข้างสังคมไทยต่อไปอย่างยั่งยืน

BEC Group recognizes the importance of operating business with social and environmental responsibilities while upholding the principles of good corporate governance and meeting the expectations of every stakeholder as these are the keys to sustainably achieving business success. In 2020, BEC Group set up Sustainable Development Committee and working group to oversee and efficiently implement sustainable development policy and practice. We also continuously performed social and environmental activities throughout the year under "Asa-Tham-Dee" project. This year's environmental protection campaign focused on "reduce the use, manage the disposal" while continuously carrying out social service activities in hope to take part in moving forward the country's overall social development.

Lastly, on behalf of BEC Group, all members of the Board of Directors and I would like to thank our executives and employees for their dedication and hard work in moving forward the success of our business. Also, I would like to thank our shareholders and stakeholders from all sectors including the public sector, civil society sector, private sector, and all relevant parties for their continuous supports. I truly hope that by conducting our business based on good corporate governance principles and with social and environmental responsibilities, BEC Group will sustainably move forward alongside the Thai society.



3+Premium

ในรอบปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค การแข่งขันของอุตสาหกรรมสื่อที่สูงขึ้น แต่ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง และการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 นับว่าเป็นความท้าทายในการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี แต่บริษัทก็ได้พลิกสถานการณ์เหล่านี้ให้เป็นแรงผลักดันและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบีอีซี”) ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส สุจริต และตรวจสอบได้ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีการบริหารจัดการให้เกิดความเป็นธรรมและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ปลูกฝังให้บุคลากรขององค์กรมีความซื่อสัตย์สุจริต ให้ความสำคัญกับดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม เป็นที่พึ่งพาได้ของสังคมไทย ถือเป็นพื้นฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นฉบับที่แปด เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งในมิติ

โดยการปรับตัวครั้งใหญ่ทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของผู้บริโภคและสถานการณ์ของโลกในยุคปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดไป

ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามหลักการตามมาตรฐานแรงงาน ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวมในด้านแนวคิดและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นสำคัญ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (สิ้นสุดสัญญาาร่วมดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์สีช่อง 3 อสมท. เมื่อเที่ยงคืนวันที่ 25 มีนาคม 2563 และแพร่ภาพผ่านระบบดิจิทัลทางช่อง 33 HD อย่างต่อเนื่อง) และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ให้บริการช่องรายการในระบบดิจิทัลช่อง 33 HD ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบีอีซีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเปิดเผย ครอบคลุม และเหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซีได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นสองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com

Throughout the past year, public media industry was challenged by numerous changes resulting from both internal and external factors, such as the changing viewer behavior, rising competition in public media industry amidst decreasing market share, and even the devastating outbreak of COVID-19. Nevertheless, BEC Group managed to take advantage of this global crisis by taking the opportunity to restructure its business and adjust business strategy to cope with the changing consumer demand as well as current global situation while upholding the principles of good corporate governance and ceaselessly creating values for the overall society and environment.

About this Report



BEC World Public Company Limited and BEC Group of Companies which include Bangkok Entertainment Company Limited and BEC Multimedia Company Limited (hereinafter referred to as “BEC Group”) recognized that the key to achieving sustainable business success is by conducting business in compliance with the principles of good corporate governance, code of business conduct, relevant rules and regulations, transparency, integrity, verifiability, fairness, including taking into account the human rights while meeting expectations of stakeholders in all sectors, raising awareness of the personnel to adhere to integrity and perform duty with social and environmental responsibilities, and encouraging personnel to dedicate to and become reliable for the society.

BEC Group has made the 8th Corporate Social Responsibility Report as a way to communicate our business determination with our stakeholders and to disclose our plans and operating results of Corporate Social Responsibility performance which cover economic, social and environmental dimensions. In addition, our report contains the operating results on the basis of Good Corporate Governance, personnel development based on the labor standard by taking into account human rights and expectations of all stakeholders. This report presents the overall concepts and strategic plans related to corporate social and environmental responsibilities, the significance of our stakeholders, the materiality, good corporate governance, compliance with the code of business conduct, human rights, anti-corruption schemes, complaint acceptance, and the CSR performance of Bangkok Entertainment Company Limited, which manages Thailand Color Television Channel 3 (joint contract to broadcast color television channel 3 MCOT ended on midnight 25 March 2020 and continue to broadcast high-definition digital TV programs on Channel 33 HD) and BEC Multimedia Company Limited, which provides high-definition digital TV programs on Channel 33 HD. The report covers the operating performance from 1 January 2020 to 31 December 2020 with the aim of communicating the corporate social and environmental performances of BEC Group to all stakeholders clearly, extensively and appropriately in accordance with the guidelines for making Corporate Social Responsibility Report of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC).

To ensure that all stakeholders can have equal access to the Corporate Social Responsibility performance, BEC Group has made this report both in Thai and English language which is downloadable from www.becworld.com.

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2563 ของกลุ่มบีอีซี

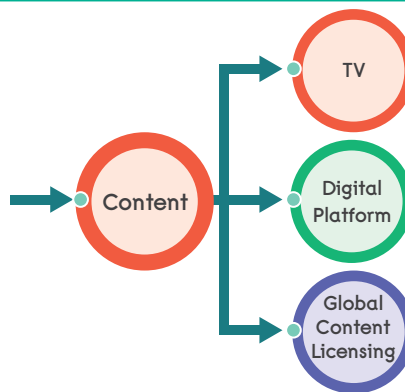
วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และ
ธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

พันธกิจ

ปรับเปลี่ยน บีอีซี เวิลด์ ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับเนื้อหาความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ผ่านทุกช่องทางหน้าจอ ทั่วไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์: Single Content, Multiform Platform



เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

รักษาคำแห่งทางการตลาดเดิม
และขยายฐานผู้ชมใหม่

ด้วยการปรับปรุงคอนเทนต์ ละคร ข่าว
วาไรตี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้ง
ช่วง Prime Time และ Non-Prime Time

การสร้างและการกระจายรายได้ใหม่

- ดิจิตอลแพลตฟอร์ม
- การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ
- นวัตกรรมโฆษณาแบบใหม่
- การบริหารคาราวานนักแสดง

สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

- ลดต้นทุน
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ค่านิยมในการปฏิบัติงาน



ทำในสิ่งที่
ไม่เคยทำมาก่อน

มุ่งสร้างสรรค์สนับสนุน
แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินงาน โดยวิธีการ
ใหม่ๆ เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์
และเอาชนะอุปสรรคได้ด้วย
ตนเอง ไม่ย่อท้อต่อความ
เปลี่ยนแปลง และความ
ท้าทาย เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์
ที่ดีขึ้น



ให้ความสำคัญต่อลูกค้า
(ทั้งภายในและภายนอก
องค์กร) เป็นลำดับแรก

ให้ความสำคัญ และมีความ
พยายามในการส่งมอบบริการ
ที่ดี มีคุณภาพ ให้แก่ลูกค้าทั้ง
ภายในและภายนอกองค์กร
ด้วยความใส่ใจ และวิเคราะห์
ความต้องการที่แท้จริงของ
ลูกค้าเป็นสำคัญ



10% กลยุทธ์
90% ลงมือปฏิบัติ

มีความเข้าใจในกลยุทธ์และ
ลงมือปฏิบัติ ได้อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
จับใจ ทันต่อสถานการณ์
สอดคล้องตามแผนงานที่
กำหนดไว้ พร้อมทั้งสามารถ
ประเมินความเสี่ยง ความ
คุ้มค่า และผลประโยชน์ที่
คาดว่าจะได้รับเป็น
ที่ตั้ง



มีความเป็นมืออาชีพ
อย่างมีประสิทธิภาพ
และโปร่งใส

แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ
อย่างมืออาชีพ มีเหตุผล
ปราศจากอารมณ์ สามารถ
ประยุกต์ใช้ความรู้ความ
ชำนาญให้เกิดผลในทาง
ปฏิบัติ พร้อมทั้งมีอยู่บน
จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความ
ซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้



ร่วมมือกันในการทำงาน
เพื่อขับเคลื่อน
สู่ความสำเร็จ

ให้ความร่วมมือ และให้ความ
ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการ
ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นสายงาน
เดียวกัน ตลอดจนข้ามสายงาน
อย่างเต็มกำลังความสามารถ
เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020 of BEC Group

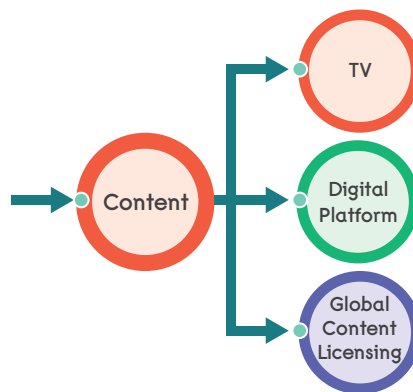
VISION

Thailand's leading content
and entertainment platform

MISSION

Rebuild BEC World to become a forward-thinking and lean organization, leveraging CH3 creative DNA to deliver fresh and engaging content for today's users, and using technology to deliver innovative and effective media, across all screen, beyond Thailand.

Strategy: Single Content, Multiple Platform



Strategic Goals



Maintaining the original marketing position and expanding to the new audience

By adjusting content, drama, news, variety shows, for increasing the ability to compete during prime time and non-prime time.

Generating and distributing income

- Digital platform
- Licensing the contents to foreign countries
- Actors' management

Strengthening the Financial Position

- Decrease the cost
- Increase the operation performance

Corporate Operational Values



Do things we have never done before

Create and support new methods to maximize operational performance to solve crisis and overcome obstacles despite the difficulty caused by current changes and challenges to ensure better outcome.



Users/Viewers first, ratings and revenue will follow

Prioritize and attempt to deliver high quality service to internal and external customers with care and analyze real customer requirements.



10% strategy, 90% execution, at speed, and scale

Understand strategy and implement actions efficiently, effectively, promptly, and in compliance with the defined operation plan, including being able to assess risk, value, and expected benefits to be gained by the organization.



Professionalism, performance & transparency

Demonstrate responsibility in a professional manner and able to apply knowledge and expertise into actions, including upholding code of business ethics, honesty, transparency, and accountability.



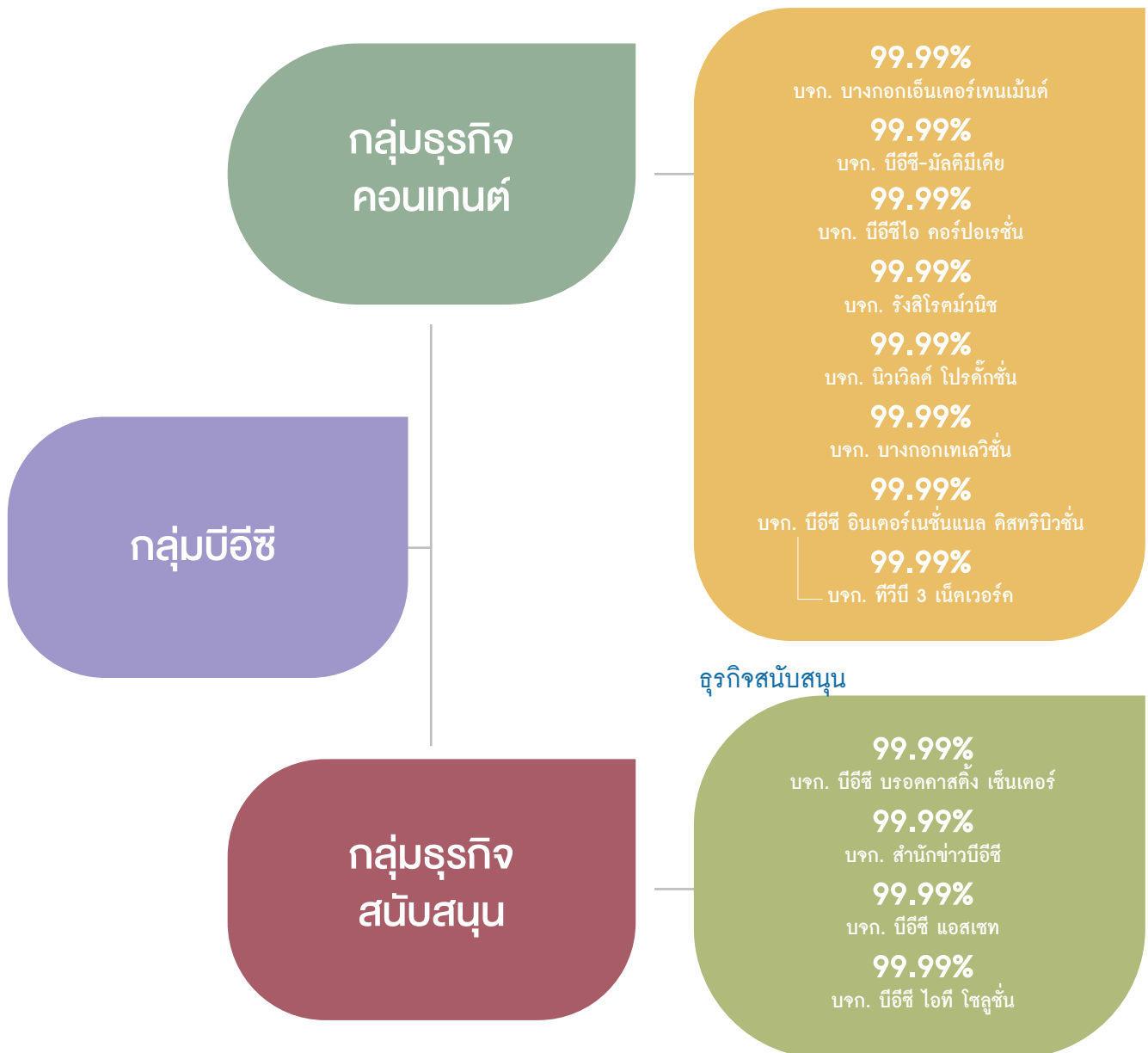
Collaborative work style

Fully cooperate with and give mutual support to one another whether you are in the same division in order to achieve common goals.

สายโซ่ธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี

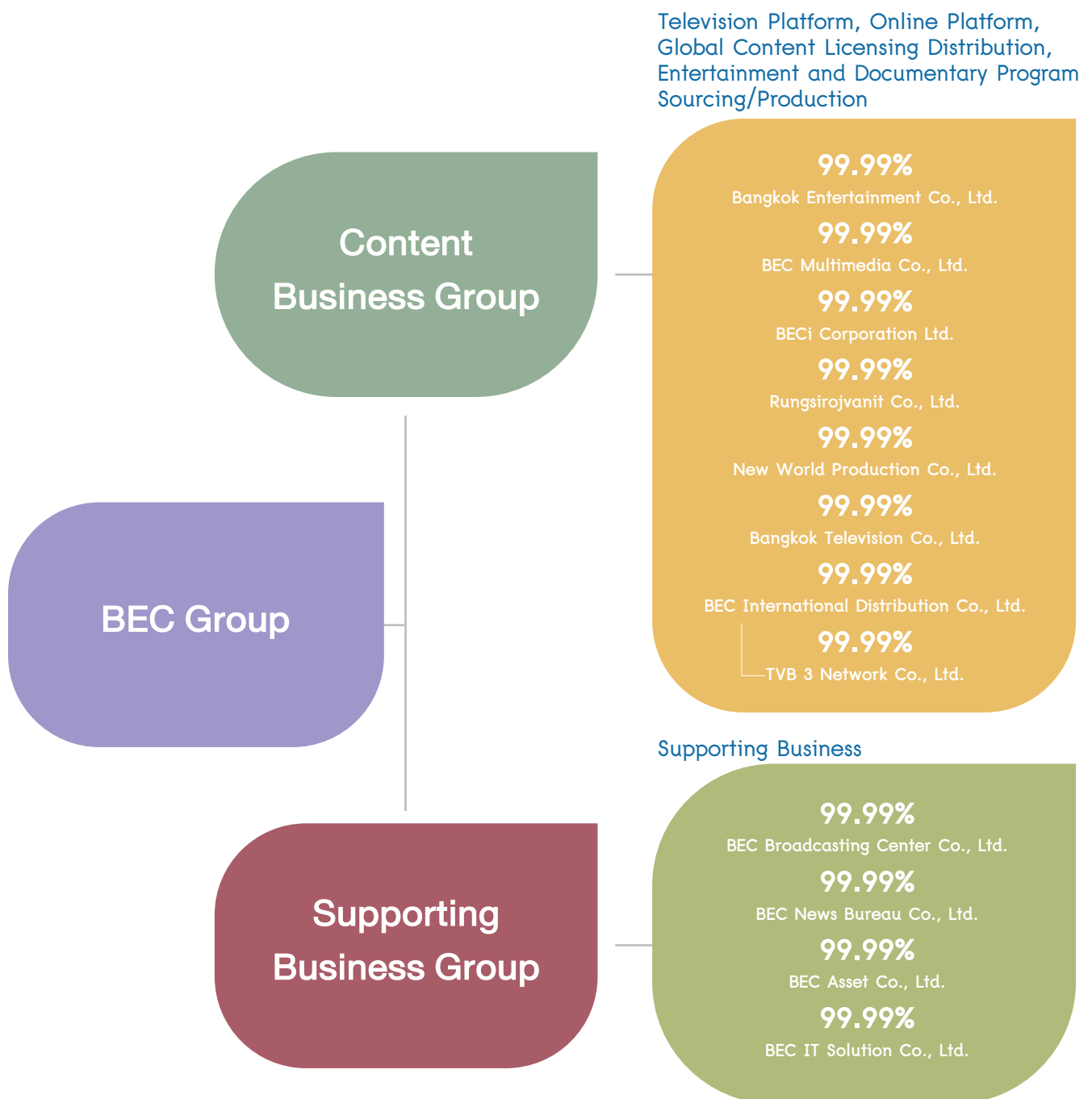
สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 12 บริษัท จำแนกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ และ กลุ่มธุรกิจสนับสนุน ซึ่งข้อมูลเชิงลึกสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2563 ที่จัดทำและเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.becworld.com

แพลตฟอร์มโทรทัศน์, แพลตฟอร์มออนไลน์,
การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ
บริการจัดหา / ผลิตรายการบันเทิงและสารคดี



THE BUSINESS UNITS of BEC Group

The business units of BEC Group consist of BEC World Public Company Limited, which is the parent company, and 12 subsidiaries which according to the nature of business, can be classified into 2 groups including Content Business Group and Supporting Business Group. The details of our business units are available in the Annual Report 2020 which publicizes on www.becworld.com.





แนวคิดและการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม ของกลุ่มบีอีซี

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 51 ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี แม้ว่าเราจะได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีอยู่จำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption) ทำให้พฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ OTT (Over-the-Top Platform) เพิ่มขึ้นและหลากหลายขึ้น แต่เรายังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม ด้วยการยกระดับการนำเสนอรายการ ข่าวสาร และละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ มีเนื้อหาครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการริเริ่มหรือเข้าร่วมในโครงการ/กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน อีกทั้งเรายังยึดมั่นในการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปสู่การเติบโตขององค์กรและสังคมไทยอย่างยั่งยืน



ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เราพิจารณาจากประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) ที่ให้ความสำคัญต่อการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

CONCEPTS AND PRACTICES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY of BEC Group



Towards the 51st year of business of Bangkok Entertainment Company Limited, a BEC Group of Company, we had faced the challenges of robust competition with other digital television channels, technology disruption which led to increasing use of OTT (Over-the-Top) among viewers today. Given these challenges, we continued to operate our business as an example public media for the society by delivering news and entertainment programs containing valuable and quality content covering economic, social, and environmental aspect while continuously participating in social and environmental projects/activities in hope to take part in bettering the quality of life of Thai people and adhering to the principles of good corporate governance, code of business conduct, and basic human rights with aim to sustainably move forward alongside the Thai society.



In respect to our corporate social responsibility performance, we take into account the materiality and place importance on fulfilling the expectations of our stakeholders and impact on our business operation covering three dimensions including economic, social and environmental aspects as follows:



แนวทางสู่ความสำเร็จ

1. เป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิง
2. กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ช่อง 3 ต้องเป็นมากกว่าทีวี” เพื่อขยายช่องทางในการนำคอนเทนต์ไปสู่สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ (OTT) ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมทั้งในและต่างประเทศได้โดยง่าย
3. ปรับตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) เพื่อก้าวเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์อันดับ 1 ของประเทศไทย ทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ
4. บริหารจัดการต้นทุน โดยการปรับลดต้นทุนในการผลิตรายการและละคร ลดขนาดขององค์กร รวมถึงการหารายได้ผ่านช่องทางใหม่ๆ โดยเฉพาะสื่อใหม่ (New Media)
5. ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยการยกระดับรายการข่าว ละคร และรายการวาไรตี้ ให้มีความยิ่งใหญ่และโดดเด่น เพื่อให้เป็นรายการแรกๆ ที่ผู้ชมจะเลือกเข้าชม
6. เพิ่มช่องทางแหล่งรายได้ ขยายตลาดในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสร้างโอกาสทางธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลก เปลี่ยนจากคู่แข่งทางการตลาดเป็นพันธมิตร อาทิ แพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ (OTT) ที่ไม่จำกัดช่องทางและช่วงเวลาการรับชม โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งนับได้ว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของละครช่อง 3 ผ่าน OTT และเจ้าของแพลตฟอร์มที่มีกำลังซื้อ
7. พัฒนาแพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ OTT ขององค์กร ใน “สามพลัส” (Ch3+) เป็นผลสำเร็จ และมีแผนเปิดการบอกรับสมาชิกในปี 2564 พร้อมนำเสนอละครของช่อง 3 และซีรีส์จากต่างประเทศที่มีความหลากหลายและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งคลิปต่างๆ ที่หาจากที่อื่นไม่ได้ และข่าวความเคลื่อนไหวของนักแสดงที่น่าเสนอแบบ Exclusive เฉพาะกับสมาชิก
8. นำกลยุทธ์การผลิตคอนเทนต์เดียว แต่สามารถนำไปออกอากาศหรือจำหน่ายให้กับหลายแพลตฟอร์ม (Single content, multiple platform) มาปรับใช้ ทำให้มีการลงทุนผลิตคอนเทนต์เพียงครั้งเดียว แต่สามารถสร้างรายได้มากกว่าหนึ่งครั้งในหลายแพลตฟอร์มทั้งในและต่างประเทศ
9. จำหน่ายคอนเทนต์สู่ต่างประเทศ มีทั้งที่จำหน่ายด้วยตนเองและผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ไปสู่ประเทศต่างๆ อาทิ ประเทศจีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เกาหลีใต้ เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทจากการจำหน่ายคอนเทนต์ การจัดงานอีเวนต์ (Event) และค่าลิขสิทธิ์ (Royalty) การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และยังเป็นโอกาสในการขยายฐานผู้ชมในต่างประเทศให้แก่นักแสดง
10. นำเสนอคอนเทนต์ผ่านรายการและละครที่ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลและเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชมในการดำเนินธุรกิจ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ อาทิ “จอโลกเศรษฐกิจกับครอบครัวข่าว” ในรายการข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้, รายการ BTimes นำเสนอความรู้ในแวดวงธุรกิจและเศรษฐกิจ, รายการปลูกตลาด (Amazing Market) กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศและสนับสนุนสินค้าชุมชน เป็นต้น



Path to Success

1. Being the leader in production and presentation of news, information, and entertainment.
2. Pursuing a new vision of “Channel 3 be beyond TV” to widen channels for delivering content via online platforms especially OTT which can easily access both local and foreign viewers.
3. Adjusting market positioning to become Thailand’s leading content producer in terms of quantity and quality.
4. Managing cost by minimizing production cost for TV programs and dramas, reducing corporate size, and generating income opportunities especially from new media.
5. Adjusting strategy by delivering news, TV dramas, and variety shows in hope to transform the original Channel 3 TV programs into becoming “Top of Mind” TV channel among viewers.
6. Increasing sources of income, continuously expanding markets for business and creating business opportunities at the regional and global level, forming partnership with competitors such as establishing collaboration with OTT platform in terms of delivering unlimited channel and viewing time with special focus on Chinese market which is the largest market for Channel 3 TV drama series via OTT and a potential platform owner.
7. Successfully developing our own OTT platform (Ch3+) for online viewers while planning to offer members subscription in 2021 along with Channel 3 TV dramas and popular international series, rare VDO clips, and celebrity news updates exclusively for members.
8. Implementing Single Content on Multiple Platform strategy to enable multiple generations of income from single content via multiple platforms both in domestic and regional markets.
9. Distributing content to regional markets namely China, Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Brunei, and South Korea via Channel 3 or distributors to generate higher income from content distribution, events organization, royalty fee, souvenirs production and distribution, as well as enlarging viewers group for actors.
10. Presenting content via TV programs and dramas promoting national economy to deliver useful information and create business and career inspiration among viewers such as “Jaw-Lok-Setthakit with Krobkruakao” in Rueng-Den-Yen-Nee news program, “BTimes” which gives useful tips and information about business and economy, and “Amazing Market” which helps to promote local tourism and community products.



แนวทางสู่ความสำเร็จ

1. ดำเนินงานตามนโยบายด้านสังคมของกลุ่มบีอีซี ผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และนำเสนอข่าวสาร สร้างสรรค์รายการและละครที่สะท้อนสังคมและให้ข้อคิดที่ดี รวมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน
2. นำเสนอรายการที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม สอดแทรกไปพร้อมกับความบันเทิง รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. นำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา รวมทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา
4. นำเสนอและติดตามข้อเท็จจริงอย่างทันต่อเหตุการณ์ เป็นที่พึ่งพาได้ผ่านรายการข่าว โดยเฉพาะข่าวด่วนและข่าวที่มีความสำคัญกับสังคมไทย โดยลงพื้นที่เพื่อรายงานสถานการณ์สด รับทราบปัญหาและติดตามการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวคิด “ไม่เป็นเพียงแต่ผู้รายงานข่าว แต่เราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและประชาชน”
5. นำเสนอรายการต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์แก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน อย่างเช่น รายการโหนกระแส, รายการคลินิกหมอความ รวมทั้งเปิด “ห้องคลินิกหมอความ” ตั้งอยู่ที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นศูนย์รับเรื่องราวทุกข์และให้คำแนะนำในข้อกฎหมายแก่ประชาชนทั่วไป จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2563
6. นำเสนอข่าวสาร และสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนไว้ในรายการ/ละคร เพื่อสร้างความตระหนักด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแก่สังคมไทยสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร มีการเตรียมยื่นขอรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)
7. สนับสนุนให้พนักงานขององค์กรให้ความสนใจหลักการและแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม
8. กำหนดเรื่อง “สิทธิมนุษยชน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ข้อ 13. “พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน”
9. ปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลตามกฎหมายแรงงาน ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน รวมทั้งสิทธิประโยชน์อื่นๆ อย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพให้แก่พนักงาน
10. สนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม
11. นำเสนอรายการที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี และเกร็ดความรู้ของประเทศไทย เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยรักและสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
12. นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ความชื่นชมบุคคลหรือองค์กรที่ทำความดีหรือทำประโยชน์เพื่อสังคม และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำผิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. สนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการภายในชุมชนของตนเอง แทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน รวมทั้งจัดโครงการจ้างเหมาผู้พิการทางสายตาเพื่อบริการนวดแผนไทยให้พนักงานภายในองค์กร



Path to Success

1. Complying with BEC Group social policy by organizing social activities and presenting news, TV programs and dramas that teach morals and reflect current social issues, including comprehensively responding to the demands of stakeholders.
2. Presenting moral and ethical programs for social benefit while providing entertainment to viewers and supporting Buddhist activities within and outside of the organization.
3. Presenting the programs about children, youth, education, and sports, including collaborating with government and private sectors to support activities related with children, youth, education, and sports.
4. Presenting and updating factual information in real-time through news program, especially breaking news and news which are vital to Thai society, including reporting live news on site, acknowledging social issues and following up on actions taken by relevant agencies in line with the concept of "BEC Group is not only a reporter, but we are fully aware of social and public responsibility."
5. Producing TV programs that give aids and mitigate hardships of people, such as "Hone-Kra-Sae" and "Lawyer's Clinic", including opening "Lawyer's Clinic Room" at Maleenont Tower as the center for complaint management and legal consultations to the general public up until 31 October 2020.
6. Presenting news and embedding the notion of anti-corruption and human rights in the TV programs/dramas to raise viewers' awareness on anti-corruption. Furthermore, the Company is preparing for submission of application for joining Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC).
7. Encouraging employees to understand the principles and practices indicated in BEC Group Code of Conduct to ensure compliance with the law and ethics.
8. Determining "Human Rights" in BEC Group Code of Conduct, Clause 13. "Comply with the Company's policy which supports and respects human rights and conduct business under the principles and the purposes stated in the Universal Declaration of Human Rights within the scope of corporate powers and not involve in any actions which are against the human rights".
9. Treating the personnel in accordance with labor and human rights standards; carrying human resource operation in accordance with labor law; providing fair compensation, welfare, and other employee benefits; and giving employees career advancement opportunities.
10. Encouraging employees to dedicate themselves to public interest.
11. Presenting TV programs that promote Thai arts and culture, Thai language, local customs and traditions, and interesting facts about Thailand to inspire and encourage Thai viewers to cherish and preserve Thai culture and tradition.
12. Presenting news on individuals or entities having merits and dedicating themselves to the society as a whole, without any involvement in corruption, not collaborating or supporting any persons or organizations performing any acts which are against the law and regulations or in a manner which threatens the public order and national security.
13. Supporting professional funds for person with disabilities within its community in lieu of sending contributions to Fund for Empowerment of Persons with Disabilities and supporting employment of person with disabilities, including organizing a project to hire the visually impaired for providing Thai massage services for employees.



แนวทางสู่ความสำเร็จ

1. ดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มปิอีซี ผ่านการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และนำเสนอข่าวสาร สร้างสรรค์รายการและละครที่ให้ข้อคิดและสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนถ่ายทอดความรู้ในด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค
2. สนับสนุนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักและจิตสำนึกให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กร มีทัศนคติที่ดีและลงมือปฏิบัติในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมทั้งเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร
4. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านรายการหรือโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร



Path to Success

1. Complying with BEC Group environmental policy by arranging environmental protection activities, presenting news, TV programs and dramas with morals and inspirations, including reporting news and sharing knowledge on energy, natural resources, and environmental conservation at both micro-level and macro-level.
2. Supporting corporate environmental protection practices that are in line with related environmental protection standards, laws, and regulation to reduce environmental impact.
3. Raising awareness of all stakeholders, including the personnel, to have positive attitudes and take actions in environmental conservation, efficient consumption of energy and natural resources by continuously arranging environmentally responsible activities throughout the year, including attending projects/activities held by government and private sectors having similar ideas about environmental conservation as the organization.
4. Creating inspirations or new ideas about energy, natural resources and environmental conservation through the corporate TV programs or projects/activities.

แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

ด้วยผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่ทวีความรุนแรง อันเนื่องมาจากพฤติกรรมกรรมการรับชมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและแพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ (Over-the-Top หรือ OTT) ประกอบกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ทำให้บริษัทต้องปรับโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชนถ่ายทอดออกมาเป็นรายการหรือละครที่นำเสนอเนื้อหา สาร และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณค่าและคุณภาพ รวมทั้งมีการดำเนินงานผ่านโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลาย ประกอบด้วย การพัฒนาชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปรารถนาให้สังคมไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเป็นที่พึงพาได้ของสังคม

STRATEGIC PLAN FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY of BEC Group

Given the currently shifting consumer behavior and more aggressive market competition resulted in the widening impact on public media industry both in terms of digital television and Over-the-Top platforms as well as COVID-19 global pandemic, the business operations of BEC Group is inevitably affected. As a result, the Company was forced to carry out corporate restructuring and adjust its business strategy to cope with current changes. Nevertheless, BEC Group continued to deliver strategic plan for corporate social and environmental responsibilities which encompasses the demands and expectations of all stakeholder groups. To ensure this strategic plan is concretely implemented, BEC Group played its role as a public media by presenting TV programs, TV dramas, and entertainment programs containing valuable and quality content, including carrying out a wide range of projects/activities for community and social development; promotion of public health and well-being; promotion of education, sports, and youth; promotion of religion and culture; and environmental protection to establish balance in terms of economic, social, and environment aspects as well as improving the quality of life of Thai people.

โครงสร้างและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี เล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจไปในแนวทางแห่งความยั่งยืน ซึ่ง "ความยั่งยืน" ไม่ใช่เพียงแค่ระยะเวลา แต่ยังหมายถึงการมีรากฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมที่จะเติบโตคู่ไปกับสังคมไทยอย่างมั่นคง ประกอบกับการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยผนวกเรื่องสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานต่างๆ รวม 11 คน มีกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ เป็นประธานกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังได้คัดเลือกและแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร



SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY AND STRUCTURE of BEC Group

BEC Group understands that all business operations must take into account environmental and social responsibilities together with compliance with the principles of good corporate governance to drive business toward achieving sustainability. The term "sustainability" is defined not only as period of time but also to have strong foundation while firmly moving forward alongside the Thai society. The Stock Exchange of Thailand encourages all listed companies to consider conducting business with sustainability by incorporating environmental, social, and governance aspects (ESG). Hence, Sustainable Development Committee has been set up to oversee and move forward sustainable development policy and practice of BEC Group in efficient and transparent manner. Sustainable Development Committee consists of the management of each division, totaling 11 members, and President of TV Business Unit as committee chairman. In addition, a working group has been selected and appointed by Sustainable Development Committee to represent each relevant division to ensure compliance with corporate social and environmental policy.



โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของกลุ่มบีอีซี



1. กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ (ประธานคณะกรรมการ)
2. รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผลิตรายการ
3. รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการองค์กร
4. รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
5. รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผังรายการ
6. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สำนักบริหาร
7. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักข่าว
8. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน
9. รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สำนักทรัพยากรบุคคล
10. เลขานุการบริษัท
11. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย สำนักประชาสัมพันธ์ (เลขานุการ)

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย ผู้บริหารจากส่วนงานต่างๆ
จำนวน 11 ท่าน ดังนี้

หน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2 กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3 ออกคำสั่งและประกาศเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีตัวแทนจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท



SUSTAINABLE DEVELOPMENT COMMITTEE

STRUCTURE of BEC Group



1. President of TV Business Unit (Committee Chairman)
2. Executive Vice President – Production Office
3. Executive Vice President – Corporate Affairs Office
4. Executive Vice President – Finance and Accounting Office
5. Executive Vice President – Programming Office
6. Senior Vice President – Management Office
7. Vice President – News Office
8. Vice President – Internal Audit Office
9. Acting Vice President – Human Resources Office
10. Company Secretary
11. Assistant Manager – Public Relations Office (Secretary)

Sustainable Development Committee consists of the management of each division, totaling 11 members as follows:

Responsibilities of Sustainable Development Committee

- 1 Determining sustainable development policy, strategy, and goal of BEC World Public Company Limited in terms of social and environmental aspects.
- 2 Overseeing, monitoring, and assessing corporate sustainable development performance.
- 3 Issuing orders and announcements related with sustainable development.
- 4 Appointing Sustainable Development Working Group consisting of representatives from each relevant division to be responsible for business operations that create positive social and environmental impacts to ensure compliance with the established corporate goals.



นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ของกลุ่มบีอีซี

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL POLICY of BEC Group



กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน และสื่อสารกับผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้รับทราบ ทำความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประกาศใช้ ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2563 ดังนี้

1. การดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน รวมถึงบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับกลุ่มบีอีซี
2. สนับสนุนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาผ่านรายการต่างๆ ของสถานี ในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมการทำความดี มีคุณธรรม และปลูกฝังทัศนคติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสังคมไทย และเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย และสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน
6. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อแรงงาน ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย
7. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานจิตอาสา เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

BEC Group has established Social and Environmental Policy to provide a guideline of practice and build understanding among the executives, employees, and relevant parties to ensure the same practice standard throughout the organization. Social and Environmental Policy of BEC Group became effective on 22 December 2020 and comprises of the following details:

1. Social and environmental protection is the responsibility of all directors, employees, and relevant parties of BEC Group.
2. Support corporate environmental practices that are in line with relevant environmental standards and regulations to minimize environmental impact.
3. Present news, information, and content through TV programs across various platforms to promote moral and ethics as well as fostering environmental protection awareness.
4. Perform work by considering potential social and environmental risks resulting from business operation.
5. Establish good relationship and become reliable for the Thai society as a whole, including promoting better life quality and basic rights of the Thai people.
6. Conduct business with accountability toward labor within the scope of Thai law.
7. Promote volunteer spirit among employees and encourage them to take part in community development.

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ของกลุ่มบีอีซี

THE SIGNIFICANCE OF STAKEHOLDERS of BEC Group

กลุ่มบีอีซี ในฐานะของสื่อมวลชนที่นำเสนอเนื้อหา สาร และ ความบันเทิงสู่สายตาของผู้ชมทั่วประเทศ ทำให้มีผู้มีส่วนได้เสียใน วงกว้างและหลากหลาย บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการ สื่อสารและการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือ องค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ บริษัท รวมทั้งเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการ ดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากเชื่อมโยงในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เพื่อตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบีอีซี จำแนกและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 10 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย (1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (2) ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท (3) ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง (4) ลูกค้า (5) คู่ค้า/เจ้าหนี้ (6) ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (7) สื่อมวลชน (8) ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล (9) ผู้ชม (10) ชุมชนและสังคม โดยบริษัทมุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเอง

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารยังสนับสนุนให้ บุคลากรขององค์กรมีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดให้มี ส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และให้เปิดเผย ข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการ สื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นโดยง่าย อีกทั้งบริษัทยังได้ กำหนดรูปแบบการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียไว้ใน หลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทตอบสนองต่อความต้องการได้อย่าง เหมาะสม

As public media, BEC Group delivers news, information, and entertainment to viewers nationwide and therefore deals with a wide range of stakeholders. For this reason, the Company recognizes the significance of communicating with and addressing the demands and expectations of internal and external stakeholders consisting of groups of persons or entities who take part in or support the Company's performance and those who obtain interest or effects from the Company's operation by taking account of the value chain, operation, and corporate activities to efficiently meet economic, social, and environmental requirements of the stakeholders across all sectors.

BEC Group divides stakeholders into 10 main groups including (1) shareholders/investors (2) executives and employees (3) TV directors/producers and actors/actresses (4) customers (5) suppliers/creditors (6) entrepreneurs of the same business type (7) media (8) government/regulator/civil society sector/charitable organizations (9) viewers and (10) communities and society. The Company hopes to engage stakeholder participations through appropriate communication channels and activities, both officially and unofficially, depending on the Company's operation plan and requirements of the stakeholders.

In addition, the Board of Directors and executives of BEC Group encourage its employees to prioritize stakeholders by permitting the departments responsible for specific stakeholder group to supply sufficient and reliable information promptly through our communication channels such as the Company's website (www.becworld.com) to enable easy information access for the stakeholders. Furthermore, forms of involvement and communication with the stakeholders have also been defined in the Company's good corporate governance principles under section "Roles of Stakeholders" to accept comments, suggestions, and expectations of the stakeholders to enable the Company to appropriately address those expectations of the stakeholders.



ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) รายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส บรรยายสรุปผลการดำเนินงาน กับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) Investor Relations (IR) เข้าร่วมโรดโชว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพบนักลงทุนและ/หรือกองทุน (Fund) เพื่อชี้แจงแผน/ผลการดำเนินงานของบริษัท จัด Non-Deal Roadshow ประชุมผ่าน Conference Call จัด Company Visit/ Site Visit รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร สื่อสารข้อมูล/แจ้งข่าวผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com โทรศัพท์ อีเมล โทรสาร จดหมาย เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ (แล้วแต่กรณี) ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น คำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ เสมอภาค เที่ยงธรรม และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ มีการจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยไว้บนช่องทางต่างๆ อาทิ www.becworld.com ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นและออกเสียงอย่างเต็มที่ เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาความพร้อม เพื่อเตรียมประกาศเจตนารมณ์ และสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC ต่อไป ร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารอนุมัติและประกาศใช้ต่อไป มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันของแต่ละส่วนงานภายในองค์กร สำนักนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัด Company Visit, Site Visit และ Conference Call เพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ จัดทำเอกสาร MD&A (Management Discussion and Analysis) และ Investor Presentation เพื่ออธิบายผลประกอบการและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัท



The Shareholders/Investors

Division in charge : Investor Relations Office, Company Secretary, and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> • The Annual General Meeting of Shareholders • The Annual Report • Form 56-1 • Corporate Social Responsibility (CSR) Report • Quarterly Operating Result Report (Financial Statements) • Analyst Meeting with Analysts and Institutional Investors • Investor Relations (IR), Participation in Domestic and International Roadshows to meet investors and/or funds to explain the Company's operating plan/result • Organizing Non-Deal Roadshow • Conference Call Meeting • Company Visit/ Site Visit • Filing complaints through the company's various channels • News update/notification via various channels such as website (www.becworld.com), telephone, e-mail, fax, postal letter, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • To perform business on the basis of transparency and accountability and based on the principles of Good Corporate Governance and Code of Business Conduct. • To comply with the laws, regulations, and corporate goals, as well as resolutions of the shareholders' meeting and the Board of Directors' meeting (depending on the case). • To prioritize the shareholders by taking account of their rights, encouraging shareholders to exercise their rights on the basis equality and providing them with opportunities to have equal access to the information. • To comply strictly with Good Corporate Governance principles: Section 1 Rights of Shareholders and Section 2 Equitable Treatment of Shareholders, respect the rights of shareholders and stakeholders, treat them honestly equally and fairly, disclose information about the corporate business, business direction and operating results among shareholders, investors, interested persons, and relevant parties without concealing any material information and disclose such information in both Thai and English versions for foreign shareholders via corporate channels such as www.becworld.com. • At the Annual General Meeting of Shareholders, the Company treats every shareholder equally without discrimination and provide them with opportunities to exercise the rights to attend the meeting, express their opinions and vote. • To prepare for submission of application for joining Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) which is currently under consideration and to further announce corporate's intention and participation as CAC member. • To draft anti-corruption policy (revision) to further be proposed to the Board of Directors for approval and implementation. • To manage and assess risks and anti-corruption risks within each corporate division. • Investor Relations Office arranged company visit, site visit, and conference call to explain and create understanding of the Company on regular basis. • Investor Relations Office prepared MD&A (Management Discussion and Analysis) and Investor Presentation to explain the Company's operating result and business direction.



ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- สำนักนักลงทุนสัมพันธ์จัดการประชุมนักวิเคราะห์ หลังจากประกาศงบการเงินประจำไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่ออธิบายผลการดำเนินงาน ตอบข้อซักถาม และอธิบายแผนการดำเนินงานในอนาคต โดยในปี 2563 มีการประชุมนักวิเคราะห์การลงทุน (Analyst Meeting) ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ (ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์), 15 พฤษภาคม, 19 สิงหาคม และ 19 พฤศจิกายน 2563 (จัดการประชุมผ่าน MS Teams)
- สำนักนักลงทุนสัมพันธ์พบปะผู้ลงทุน นักวิเคราะห์ และกองทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยวิธีการต่างๆ ทั้ง Non-Deal Roadshow, Company Visit, Site Visit และอื่นๆ ในช่วงต้นปี 2563 สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ได้เข้าร่วม Road Show ที่ประเทศสิงคโปร์ 1 ครั้ง ต่อมาเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การเดินทางเข้าร่วมงานต่างๆ ถูกเลื่อนออกไป สำนักนักลงทุนสัมพันธ์จึงเปลี่ยนมาใช้วิธีการติดต่อผ่านอีเมล และ Conference Call แทน เพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย โดยสำนักนักลงทุนสัมพันธ์มีการทำ Conference Call ในระหว่างปี 2563 มากกว่า 200 ครั้ง และมีการจัด Analyst Meeting ปกติ 1 ครั้ง และผ่านช่องทาง MS Teams 3 ครั้ง โดยในช่วงปลายปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสผ่อนคลายลง สำนักนักลงทุนสัมพันธ์จึงเริ่มกลับมาใช้การติดต่อสื่อสารในลักษณะพบปะกันมากขึ้น โดยมีการเข้าร่วม Lunch Meeting จำนวน 3 ครั้ง เข้าร่วม Non-Deal Roadshow จำนวน 1 ครั้ง และมีการจัด Analysts & Funds Thank You Dinner 1 ครั้ง สำหรับ Site Visit และการเดินทางเข้าร่วม Roadshow ในต่างประเทศ ได้คงไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลกจะผ่อนคลายลง
- เพิ่มช่องทางแหล่งรายได้ ขยายตลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก, ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ละคร, ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการเป็นธุรกิจโทรทัศน์มาเป็นคอนเทนต์แพลตฟอร์ม, ยกระดับรายการข่าว ละคร วาไรตี้ ให้กลับมาโดดเด่นอีกครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- นำเสนอเนื้อหา สาระ และความบันเทิงที่ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านรายการต่างๆ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์และเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเห็นความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยแท้จริง
- รับเรื่องราวร้องเรียนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ "การรับเรื่องราวร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี"



The Shareholders/Investors

Division in charge : Investor Relations Office, Company Secretary, and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> Investor Relations Office arranged the Analysts Meeting after disclosure of the Quarterly Financial Statements on regular basis to explain operating results, answer questions and explain future operating plan. In 2020, Analyst Meeting was held on February 26th (at Maleenont Tower), May 15th, August 19th, and November 19th, respectively (via MS Teams). Investor Relations Office met with domestic and international investors, analysts, and funds through organizing Non-Deal Roadshow, Company Visit, Site Visit, etc. At the starting of 2020, Investor Relations Office took part in a road show event held in Singapore. Later, the outbreak of COVID-19 had prevented international travels, forcing Investor Relations Office to use other means of contact such as email and conference call to maintain continuous and safe communication with the investors. In 2020, over 200 conference calls were held by Investor Relations Office, including 1 analyst meeting, and 3 MS Teams meeting. When COVID-19 situation improved before the end of 2020, Investor Relations Office resumed to normal face-to-face communication by organizing 3 Lunch Meetings, joining 1 Non-Deal Roadshow, and organizing 1 Analysts & Funds Thank You Dinner. However, all site visits and roadshows participation abroad were postponed until the severity of current global pandemic crisis improves. To increase sources of income, continuously expanding markets for business, and creating business opportunities at regional and global level, collaborating with partners to sell TV drama copyrights, adjusting business strategies from focusing only on TV business to content platform service, and improving news program, TV dramas, variety shows to strengthen trust among shareholders and investors. To deliver information and entertainment through TV programs containing contents that support economic, social, environmental protection promotion, including taking part in social activities in line with the slogan "Society can always rely on us" to demonstrate to shareholders and investors the Company's commitment in conducting business with social and environmental responsibilities. To accept complaints from the shareholders and investors via the Company's communication channels. See details in section "Complaint Acceptance of BEC Group".



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักทรัพยากรบุคคล และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> • ประชุม/จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall Meeting) • แจ้งข่าว/ประกาศ/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ ระบบอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจำชั้น อีเมล เป็นต้น • จัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยให้พนักงานมีส่วนร่วม • มีช่องทางการรับความคิดเห็นและรับเรื่องราวเรียนภายในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งกฎหมายแรงงานเป็นอย่างน้อย ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือก, การพัฒนาศักยภาพ, การจัดสรรค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงาน, การประเมินผลการปฏิบัติงาน, การยกย่องเชิดชูผลงาน, ความก้าวหน้าในอาชีพ, การใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและความปลอดภัย, เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร • นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม, ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม, ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน, ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, ให้สิทธิขั้นพื้นฐาน, ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา, มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง, ให้โอกาสในการทำงาน, การมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร และการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ • ดูแลเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เทียบเคียงกับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และต้องมีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว • ปลุกฝังรากฐานของ "การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม" แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้น นอกจากนี้ยังแสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา • ศึกษาเรื่องตำแหน่งงาน (Job Analysis) เพื่อวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติในตำแหน่งงาน เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร • อบรมให้ความรู้ ทักษะที่เหมาะสม และพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ตรงกับสายงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการแบ่งปันความรู้จากผู้บังคับบัญชาสู่ผู้ได้บังคับบัญชาหรือจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความพร้อมในการรองรับแผนธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่มีการปรับเปลี่ยน



The Executives and Employees

Division in charge : Human Resources Office and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> ● Town Hall Meeting ● News update/notification via various corporate channels such as intranet system, PR bulletin on each floor, email, etc. ● Arrangement of internal and external activities with special focus on employee participation ● Internal channels for submitting opinions and complaints 	<ul style="list-style-type: none"> ● To define policy and practice related with human resources and comply with related laws and regulations, including labor law at minimum, covering from recruitment and selection of employees, potential development, remuneration, welfare and benefits, performance management and recognition, career path, safety and well-being of employees, and giving employees opportunity to participate in corporate activities. ● To implement basic human rights principles as guideline for employee treatment by respecting their rights and practicing fair and equal treatment; avoiding any actions which may violate human rights or employees' rights; avoiding discrimination in terms of employment, compensation and welfare, basic rights, sex, nationality, social status, economic status, and religion; managing personnel diversity to allow employees each age range to be able to work together effectively under respectful environment and on the basis of diversity; allowing employees to work, participate in corporate activities, and express constructive opinions as permitted by the law and regulations. ● To ensure that the compensation, welfare and benefits are at the similar level of other companies in the same business while conforming to the Company's short-term and long-term operating result. ● To foster the foundation of "operating business with fairness" among the executives and employees by producing and distributing BEC Group Code of Conduct as initial guideline of practice to be followed by the employees. This Code of Business Conduct is also disclosed in the Employee Code of Conduct 2003 to provide a common guideline of practice within the organization. The Employee Code of Conduct comprises of Code of Conduct towards Customers, Code of Conduct towards the Company, Code of Conduct towards individual, Code of Conduct towards Superordinate, Code of Conduct towards Colleagues, and Code of Conduct towards Subordinates. ● To conduct job analysis to analyze the roles, responsibilities, qualifications for a job position to improve human resources management system and personnel development. ● To provide trainings for knowledge and skill development among employees to ensure they meet the requirements of each division, including supporting all forms of education and knowledge sharing from superior to subordinate or from senior employees to new employees to ensure employees are equipped with the potential and readiness to support the changing corporate business plan and organizational structure.



ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักทรัพยากรบุคคล และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดูแลสุขภาพทั้งกายและใจในเชิงป้องกัน สร้างความตระหนักและกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพผ่านกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี ใส่ใจสุขภาพพนักงาน" รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ยกย่องเชิดชูผลงานของพนักงานที่ทุ่มเทการทำงานจนได้รับรางวัลหรือผลงานดีเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สังคม ประเมินผลการปฏิบัติของพนักงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมขององค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารและพนักงาน หรือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เพื่อมอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารงาน อาทิ Town Hall Meeting ซึ่งจัด 3 ครั้งในปี 2563, ประกาศหรือคำสั่งต่างๆ ผ่านทางอีเมล และระบบอินทราเน็ต เป็นต้น มีช่องทางในการรับเรื่องราวร้องเรียนของพนักงาน ผ่านทางผู้บังคับบัญชา หรือ เว็บไซต์ www.becworld.com สนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการจัดกิจกรรมภายใต้ชื่อ "ช่อง 3 อาสาทำดี" เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการทำงานอยู่ในบริษัท อย่างเช่น ปรับเวลาทำงานของพนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษา ให้มีความยืดหยุ่น โดยยังคงได้รับเงินเดือนตามปกติ เป็นต้น ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 บริษัทกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ออกประกาศและคำสั่งในการปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว รวมทั้งเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน ตลอดจนมีการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดจนระยะเวลาที่มีการทำงานที่บ้าน (Work from Home)



The Executives and Employees

Division in charge : Human Resources Office and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> ● To promote better life quality of employees in terms of physical and mental health prevention and raising employees' awareness of health care importance through "Channel 3 Employees' Health Caring" as well as arranging safety and appropriate environment for effective work. ● To recognize employees' outstanding work performance and dedication by presenting awards or recognition. ● To assess employees' performance transparently and fairly. ● To encourage employees to work under the corporate core value. ● To encourage employees to take part in corporate activities to build stronger ties among employees. ● To organize conferences/seminars or use various communication channels of the Company to announce operational policies and direction among the executives and employees, including accepting employees' comments and suggestions for further improvement such as organizing Town Hall Meeting which was held three times in 2020, announcements or orders via email and the intranet system. ● To provide complaint filing channels for employees via the superior or company's website (www.becworld.com). ● To encourage employees to participate in social and environmental activities both in and outside the organization under a project titled "Channel 3 Asa-Tham-Dee" (Channel 3 Volunteering Activity) to raise employees' awareness of social and environmental responsibilities. ● To give employees the opportunities to pursue higher education during employment such as their work schedule would be adjusted for flexibility of study hours while receiving normal wage. ● During the outbreak of COVID-19, the Company implemented measures and guidelines for prevention of the global pandemic, including issuing announcements and orders for the handling the situation, publicizing useful information among employees, and communicating with employees through various channels throughout Work from Home schedule.



ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักผลิตรายการ/สำนักผังรายการ/สำนักประชาสัมพันธ์/
สำนักการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง มีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละคร ต่อตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ในการทำสัญญา บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่องรายการ และช่องทางต่างๆ ขององค์กร สำหรับนักแสดงนั้น ทางผู้จัดละครจะนำเสนอรายชื่อมายังฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาคัดสรรบทบาทการแสดงที่เหมาะสม เพื่อให้นักแสดงสร้างสรรค์ผลงานอย่างเต็มความสามารถ สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ สร้างสรรค์ละคร/รายการที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกสาระ คุณธรรม และข้อคิดที่ดีต่อสังคมไทยในละครทุกเรื่องและรายการ รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมให้รายการ/ละครมีเนื้อหากระตุ้นด้านเศรษฐกิจหรือเป็นแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความสมดุลในการนำเสนอเนื้อหาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้จัดละครและผู้ผลิตรายการ สอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว ส่งเสริมให้ผู้จัดละครและนักแสดงใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัด Workshop เรื่องการลดปริมาณขยะในกองถ่าย และมีการประเมินผลการลดปริมาณขยะทุกกองถ่าย ในทุกเดือน ช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" ประจำปี 2563 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ในสาขารายการโทรทัศน์ ประเภทผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ เพื่อตอบก้ำจุกยื่นในการเป็นช่องรายการที่นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบในสังคมไทย สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักการตลาด สำนักข่าว และ www.ch3thailand.com ร่วมมือกับผู้จัดและกองถ่ายละคร ทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนและระหว่างละครออกอากาศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างความกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง จัดงาน "เปิดวิก บิ๊ก 3" เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และ "เปิดวิก บิ๊ก 3 The New Normal" เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่จะนำมาออกอากาศทางช่อง 33 HD เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้จัดรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะกับตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและสื่อมวลชน



The TV Directors, Producers and Actors/Actresses

Division in charge : TV Program Production Office/Programming Office/Public Relations Office/Marketing Office and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> ● Arranging meetings/ seminars between executives and TV directors/ producers/ actors and actresses ● Organizing events for the launch of new programs/dramas to allow TV directors, producers and actors/actresses the opportunity to promote their programs/ dramas to advertising agencies, media and viewers ● Communication via various channels of the organization 	<ul style="list-style-type: none"> ● To treat TV drama/program producers and actors/actresses fairly and equally. ● In entering into a contract, the Company guarantees that all actions stated will be completely and strictly implemented, and the payment will be paid accurately and in timely manner. ● To support TV directors, producers and actors/actresses in expressing their capacities on TV programs through channels of the organization. Regarding the actors/actresses, TV drama producers would propose the list of actors/actresses to the management for assignment of appropriate roles to ensure that they could effectively express their talents. ● To support TV directors and producers in creating TV dramas/TV programs containing valuable and useful content about morality, environmental concerns, economic promotion, and career inspiration to raise income and establish balance in the presentation of economic, social, and environmental contents. ● To encourage TV directors and producers to present useful content for children, youth, women, and families. ● To encourage TV directors and actors/actresses to take part in environmental protection by organizing workshop for reducing waste for TV drama producers and team and conduct evaluation on waste reduction performance on monthly basis. ● Channel 3 was presented with "NACC Award 2020" by Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) for outstanding TV program, marking its success in delivering TV programs containing valuable and quality content that opposes all forms of corruption in Thai society. ● Public Relations Office, Marketing Office, News Office and www.ch3thailand.com, in collaboration with TV drama producers and crew to carry out various forms of promotions activities before and during airtime to ensure the information presented follows the same direction and promote the popularity of the programs. ● To organize "Perd Wig Big 3" event on 4 February 2020 and "Perd Wig Big 3 The New Normal" on 3 December 2020 to promote TV dramas broadcasted on Channel 33 HD. These events were good opportunities for TV directors, producers and actors/actresses to present their works and meet advertising agencies and media.



ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักผลิตรายการ/สำนักผังรายการ/สำนักประชาสัมพันธ์/
สำนักการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> • ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ เพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ละคร โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคเอเชีย ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และประเทศในกลุ่มอาเซียน (CLMV) เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ มีผลงานเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ และเป็นโอกาสให้นักแสดงไทยเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการเผยแพร่วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง • แม้อยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 แต่กลุ่มบีอีซียังคง เดินหน้าประชาสัมพันธ์ละครและรายการอย่างต่อเนื่องในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อาทิ ละครเรื่อง "อกเกือบหักแอบรักคุณสามี" เปิดโอกาสให้นักแสดงและผู้ชมได้สื่อสารแบบสองทาง พร้อมร่วมกิจกรรมผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ หรือการจัดงานพบปะระหว่างนักแสดงและผู้ชมที่จำกัดจำนวนคน อย่างเช่น ละครเรื่อง "ความทรงจำสีจาง" และ "ตราบนาทีสิบ" เป็นต้น • เปิดโอกาสให้นักแสดงใหม่ของช่อง 3 แสดงผลงาน และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่นิยม ในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) อาทิ จัดคอนเสิร์ตชูปเปอร์โนวา ผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ เป็นต้น • เมื่อละครใกล้ออกอากาศ นำผู้สื่อข่าวมาพบปะผู้จัดละครและนักแสดงที่สถานี แบบกลุ่มย่อย เพื่อประชาสัมพันธ์ละครในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) • จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของกลุ่มบีอีซี ไปพร้อมกับการประชาสัมพันธ์ ละคร/รายการ อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม "ช่อง 3 อาสาทำดี ค่อยอด ขยะรีไซเคิล ... สร้างบุญ" ที่นำพิธีกรรายการ "แซ่บพาสส์" ไปร่วมงาน เป็นต้น • นำนักแสดงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม หรือองค์กรการกุศล อาทิ เป็นพิธีกรโครงการ "ส่งพลาสติกกลับบ้าน" ของเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN), สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรณรงค์การคัดแยกขยะพลาสติก และส่งขยะพลาสติกไปยังจุดรับ (Drop point) เข้าสู่กระบวนการจัดการขยะที่ถูกคัดต่อไป, พิธีกรโครงการ "สถาบันการแพทย์จักรีนฤเบศร" เพื่อระดมทุนจัดสร้างห้องไอซียูความดันลบ, พิธีกรงาน "วันเอดส์โลก ปี 2563" เพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่อง "ไม่ตีตราผู้ติดเชื้อเอดส์ และการป้องกันโรคเอดส์เบื้องต้น" เป็นต้น



The TV Directors, Producers and Actors/Actresses

Division in charge : TV Program Production Office/Programming Office/Public Relations Office/Marketing Office and other related divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> ● Expand market at regional and global level, including seeking new domestic and international market, collaborating with partners to sell TV drama Licensing especially in Asia region, namely China, the Philippines, Malaysia, Singapore, Brunei, Indonesia, South Korea, and ASEAN member countries (CLMV), so that directors and producers can become more widely recognized within the country and abroad, actors/actresses will have the opportunity to gain wider recognition among international fans, and introducing Thai culture and traditions on global stage. ● In spite of the COVID-19 outbreak, BEC Group continued to publicize its TV dramas and TV programs, such as "My Husband in Law", under New Normal measures, including allowing actors/actresses and viewers to have two-way communication by joining activities via VDO conference or meeting between celebrities and fans with restricted number of participants such as "Kwuam-Song-Jam-Si-Jang" and "Trab-Fah-Mee-Tawan". ● To give Channel 3 actors/actresses the opportunity to present their works and build reputation under New Normal situation such as organizing Supernova Concert via VDO conference. ● When a TV drama is scheduled to be broadcasted, press conference will be held so that media can meet up with the directors and actors/actresses in small groups to promote the TV drama under New Normal measure. ● To organize public relations activity to promote corporate image of BEC Group as well as TV dramas and TV programs such as "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Recycling to Make Merit" activity which was also joined by the host of "Zaab Plaza", TV Show. ● To encourage actors/actresses to take part in social activities organized by government sector, civil society sector or charities such as being the presenter of "Send Plastic Home" project organized by Thailand Responsible Business Network (TRBN), Office of the Securities and Exchange Commission of Thailand, and Ministry of Natural Resources and Environment as joined efforts to promote sorting of plastic waste and sending it to drop points before entering waste management process, being the presenter of Chakri Naruebodindra Medical Institute to raise fund for the construction of ICU negative pressure room, being the presenter of "World AIDS Day 2020" event to raise public awareness on avoidance of mistreatment toward AIDS patients and prevention of the disease.



ลูกค้า (ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณา และผู้อุปถัมภ์รายการ)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักโฆษณาและสำนักการตลาด

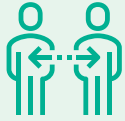
รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานล่วงหน้า จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าเพื่อประชาสัมพันธ์รายการของสถานีฯ ไปพร้อมกับสินค้าและบริการของลูกค้า พบปะลูกค้า และติดต่อลูกค้าโดยตรง สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร รับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทันที เตรียมบุคลากรขององค์กรที่รับผิดชอบต่อกฎหมาย ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการให้บริการลูกค้า พัฒนาเนื้อหา (Content) ในรายการ/ละครให้มีความสร้างสรรค์และมีคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า จัดงาน "เปิดวิก บิ๊ก 3" เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และ "เปิดวิก บิ๊ก 3 The New Normal" เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครที่จะนำมาฉายทางช่อง 33 HD เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้พบปะผู้จัดละคร ผู้จัดรายการ และนักแสดง ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ และให้บริการด้วยความยุติธรรม โดยส่งเสริมให้ส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบต่อกฎหมาย มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อกฎหมายอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ท่วงถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้บรรจุจรรยาบรรณต่อกฎหมายไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี (BEC Group Code of Conduct) และคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของลูกค้า ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กรหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า ผ่าน "ช่องทางการร้องเรียน" ในเว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น



The Customers (Advertising Agencies, Product Owners who buy commercial advertising time and Program Sponsors)

Division in charge : Advertising Office and Marketing Office

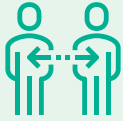
Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> • Various activities such as TV drama/ program inauguration events to inform the customers to know operating plan in advance • Conducting activities with customers to promote TV programs together with customers' products and services • Meeting up with customers and contacting customers directly • Communicating customers through various corporate channels • Accepting opinions or complaints through various channels 	<ul style="list-style-type: none"> • To promptly address customer requirements. • To prepare corporate personnel dealing with customer affairs and ensure they have adequate knowledge, understanding, and readiness to provide customer service. • To develop TV program/drama content in terms of creativity and quality to build customer trust. • To organize "Perd Wig Big 3" event on 4 February 2020 and "Perd Wig Big 3 The New Normal" on 3 December 2020 to promote TV dramas broadcasted on Channel 33 HD. These events were good opportunities for TV directors, producers and actors/actresses to meet the customers. • To comply with the principle on prioritizing customers' benefits and providing fair services by encouraging the internal divisions responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services, including delivering material information relating to the policies, practices and TV programs of the organization to the customers in an accurate, complete, comprehensive, equal and timely manner to facilitate the purchase decision of advertisements. In addition, the Company's Code of Business Conduct toward the Customer is disclosed in the BEC Group Code of Conduct and Employee Code of Conduct 2003 as a guideline to be followed by the executives and employees of the organization. • To give importance to customers' complaints by providing channels of the organization for complaint filing or via related divisions, including "Whistleblowing Channel" section available in www.becworld.com as alternative channel for filing customer complaints to optimize operational performance.



ลูกค้า/เจ้าหนี้

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักการเงินและบัญชี/แผนกจัดซื้อและวัสดุ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ การประชุมเพื่อชี้แจงเงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ไม่เอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือพวกพ้อง ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง เก็บรักษาความลับของลูกค้า หลีกเลี่ยงการให้-รับของขวัญ สินน้ำใจ การเลี้ยงรับรอง เป็นการส่วนตัว ยึดถือคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้ออย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับลูกค้าได้ ต้องรีบเจรจากับลูกค้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ในการคัดเลือกลูกค้า คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อจะต้องพิจารณาลูกค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง และต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของบริษัท มีคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับระบบงานจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งมีระเบียบวิธีปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ในการผลิตและออกอากาศโทรทัศน์ ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่างๆ ต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา มีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระ ซึ่งเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผัดผ่อนชำระหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับเจ้าหนี้ได้ ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล มีคู่มือปฏิบัติงานรายรับรายจ่ายโครงการที่ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในฐานะการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่ลูกค้า/เจ้าหนี้ ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มปิอีซี หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ กล่าวคือ "การดำเนินธุรกิจกับลูกค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า การคัดเลือกลูกค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้บริษัทถือว่าลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า อีกทั้งยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินคั่นดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ รักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า/เจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน



The Suppliers/Creditors

Division in charge : Accounting and Finance Office/Purchasing Division and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> Communication through various channels of organization such as by telephone, meetings to explain purchasing conditions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> To take account of equality in business and fair compensations for both parties, comply with procurement process and contract terms or fair agreements which are not illegal to ensure transparency without favoring oneself or related persons, give accurate and true information, keeping customers' information confidential, avoid giving-receiving gifts, gratuity, and personal entertainment. To strictly comply with work procedure manual for purchasing. In the case that the terms of supplier contract cannot be complied with, negotiations with suppliers must be done to seek reasonable solutions. In selecting suppliers, Procurement Committee or purchasing officer shall consider suppliers without mutual interest and without interest with other bidders. Suppliers shall not be granted exclusive rights in procurement and must not be listed as the persons who abandon the Company's work. To have in place a handbook for general procurement, guideline and procedure for procurement of TV production and broadcasting equipment. To be responsible for debt repayment and act according to the debtor-creditor agreement, including being responsible for guarantees, follow up on and facilitating creditors in gaining debt repayment in order to prevent any extra-payments incurred by fines stated in the agreement and overdue debts. In the case that the terms of creditor terms cannot be complied with, negotiations with creditors must be done to seek reasonable solutions. To have the Income and Expense Management Handbook of the project contracted with the government agencies. To manage capital to ensure appropriate structure and maintain reliability of financial status and ability to pay debts to creditors. To disclose correct and clear information to suppliers/creditors. To state in the BEC Group Code of Conduct under topic "Responsibility towards Business Partners and Creditors" as follows: "Any business operation engaged with business partners and creditors must not damage the reputation of the Company or be conflicting with any laws and must take into account equality in terms of running business operation and mutual benefits and fair selection of business partners. The Company recognizes the importance of business partners as the key to create high value for the customers. The Company is also committed to comply with the terms and conditions agreed with its creditors regarding principal repayment, interests and other securities." To maintain sustainable relationship with suppliers/creditors and trust each other.



ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักผลิตรายการ/สำนักออกอากาศ/สำนักเทคนิคโทรทัศน์
และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของผู้ประกอบการโทรทัศน์ อาทิ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.), สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น ร่วมประชุม/สัมมนา/หารือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทุกรายภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ไม่ทำลายชื่อเสียงของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน ด้วยการกล่าวหาหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาพันธมิตรใหม่ในการนำรายการและละครไปออกอากาศในต่างประเทศ เพื่อให้รายการและนักแสดงของช่อง 3 เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ปรับเปลี่ยนจากคู่แข่งในธุรกิจเดียวกันเป็นพันธมิตร อาทิ นำละครที่ออกอากาศทางช่อง 3 ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์มการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ (OTT) ที่ไม่จำกัดช่องทางและช่วงเวลาการรับชม ดำเนินงานบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพ ให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม สร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน อย่างเช่น การเข้าร่วมอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ เป็นต้น



The Entrepreneurs of the Same Business Type (TV media and online media)

Division in charge : TV Program Office/Broadcasting Office/Technique Office and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> ● Joining television business network such as the Television Pool of Thailand (TPT), Thailand Digital Television Association, etc. ● Attending meetings/seminars/discussions with entrepreneurs of the same business type to seek mutual solutions ● Communicating through various channels of the organization 	<ul style="list-style-type: none"> ● To implement a policy of treating entrepreneurs of the same business type with honesty, to operate business in accordance with the law, practice fair and transparent competition without destroying reputation of entrepreneurs in the same business by slandering or distorting facts, not doing anything which infringes intellectual property and copyrighted works of entrepreneurs in the same business. ● To expand new market base at both local and global levels, seek new partners to broadcast programs and dramas in other countries to make programs and dramas as well as actors/actresses of Channel 3 known locally and internationally to maintain competitiveness. ● To change competitors of similar business into business partners, such as broadcasting Channel 3 dramas on OTT platform without limitation in terms of channel and viewing period. ● To conduct business on the basis of Good Corporate Governance, Code of Business Conduct and Professional Ethics. ● To collaborate with entrepreneurs of the same business type to achieve a common goal useful to the society as a whole. ● To establish good relationship with entrepreneurs in the same business type such as by attending trainings or seminars and sharing tips and knowledge with entrepreneurs, etc.



สื่อมวลชน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักประชาสัมพันธ์

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร อาทิ "เปิดวิก บิ๊ก 3" เป็นต้น ส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทางด้านบันเทิง การตลาด รวมทั้งเศรษฐกิจ สังคม เด็ก และสตรี ไปยังสื่อมวลชนสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบต่อไป จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ให้แพร่หลายไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนสายต่างๆ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชน สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน เช่น งานครบรอบและกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ ให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลกับสื่อมวลชนโดยตรง เยี่ยมชมสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ และวันไหว้พระจันทร์ รวมทั้งการเยี่ยมชมฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และทันต่อเวลาแก่สื่อมวลชน ปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมอวยพรสื่อในเทศกาลต่างๆ เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน แต่ยังคงส่งข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ สำหรับการเยี่ยมชมสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสฯ มีการปฏิบัติงานในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยการจัดส่งกระเช้าแทนการเข้าพบ หรือเข้าพบโดยจำกัดจำนวนคน ศึกษาลักษณะที่มีต่อองค์กร รวมทั้งทำงานใกล้ชิดกับสื่อมวลชน มีการชี้แจงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้สื่อมวลชนได้รับทราบ เพื่อให้นำไปเผยแพร่ในทิศทางเดียวกัน เพื่อส่งต่อข้อเท็จจริงไปยังสาธารณชนหรือกลุ่มเป้าหมายต่อไป เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชน ผ่านทางสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบัน สื่อออนไลน์ และสื่อท้องถิ่น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมมารับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูล เพื่อให้สื่อมวลชนนำข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงขององค์กรเผยแพร่สู่สาธารณชน สานสัมพันธ์กับสื่อท้องถิ่น รวมทั้งสื่อวิทยุ เพื่อกระจายฐานผู้ชมช่อง 3 จากในเมืองให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นำถุงยังชีพมอบให้กลุ่มสื่อมวลชนที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเป็นการแสดงถึงความใส่ใจขององค์กรและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริงขององค์กร จึงเป็นผู้พิจารณาและให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง จากการเปลี่ยนแปลงของสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มที่มีมากขึ้น การส่งข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน จึงต้องคำนึงถึงความรวดเร็ว ให้ความระมัดระวังเรื่องความถูกต้อง และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง แผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์และส่วนงานที่เกี่ยวข้องสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความถี่ในการมีส่วนร่วมในวาระต่างๆ มากยิ่งขึ้น จัดงาน "เปิดวิก บิ๊ก 3" เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนได้รับข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและชัดเจน



The Media

Division in charge : Public Relations Office

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> ● Taking part in company's activities such as "Perd Wig Big 3", etc. ● Delivering news relating to the Company's operations from entertainment to marketing, economy, society, children and women among relevant media as a medium to circulate news to the target group ● Arranging activities to promote TV dramas and programs among viewers /target groups through the media ● Increasing channels for communicating with the media ● Supporting and participating in activities with the media such as anniversary celebration and other social activities ● Giving interviews and information directly to the media ● Visiting the media during festive seasons each year such as New Year, Chinese New Year, Songkran Festival and Moon Festival, including patient visit to maintain good relationship 	<ul style="list-style-type: none"> ● To deliver news to the media quickly, accurately, and on factual basis. ● To comply with work procedure of the Public Relations Office which includes arrangement of promotional events and media blessing activities on special occasions. However, due to the COVID-19 outbreak in 2019, activities with the media were limited. Nevertheless, both mainstream and online media were constantly updated in terms of news and information. In respect to media visits during festive seasons amidst COVID-19 situation, New Normal measures were implemented by sending baskets instead of face-to-face meeting or organizing meeting with limited number of participants. ● To study organizational impact from the media, work closely with the media, clarify the facts among the media so that they can pass on these facts to the public or target group accordingly. ● To increase channels for communicating with the media via existing channels, social media, and local media to gain wider access to different target groups. ● To strengthen relationship with the media or factual sources to acquire the information to be reported to the public. ● To strengthen relationship with local media and radio media to expand Channel 3 viewers' population from cities to local areas nationwide. ● To deliver survival bags to the media that were affected by COVID-19 outbreak to demonstrate the Company's concern toward the media and to strengthen the relationship between the Company and the media. ● Top management recognized the importance of providing factual information of the organization and therefore took the responsibility of considering those facts and directly providing them to the media. ● Due to the increasing trend of online media and platform services, all news and information given to the media must be done quickly, accurately and on factual basis. ● Public Relations Division of Public Relations Office and other relevant divisions shall continuously strengthen relationship with the media and attend their events more frequently. ● To organize "Perd Wig Big 3" events to allow TV directors, producers and actors/actresses to present their works and meet up with the media and allow the media to obtain accurate and clear information.



ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์ และแผนกกิจการสาธารณะ สำนักประชาสัมพันธ์/
สำนักข่าว และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม/สัมมนา/พบปะ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างองค์กรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ มีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศลอย่างต่อเนื่อง สื่อสารระหว่างองค์กรในรูปแบบต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ กฎระเบียบของสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศรายการ/ละครต่างๆ รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร และผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละครให้ปฏิบัติตาม ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม สร้างความตระหนัก และความเข้าใจ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าของมูลนิธิเพื่อหารายได้ช่วยเหลือสังคม, ประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้บริจาคโลหิตให้มากกว่าหนึ่งครั้ง และหาผู้บริจาคโลหิตรายใหม่ รวมทั้งกระตุ้นให้เยาวชนเห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิต, ประชาสัมพันธ์ "การจัดงานวันคนพิการ ครั้งที่ 52" ประจำปี 2563 ของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย, เผยแพร่เทรลเลอร์ (Trailer) มินิซีรีส์ในโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อรณรงค์ป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศเด็ก ของ ศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการรณรงค์ของมูลนิธิเมาไม่ขับ, แจกจ่ายหนังสือการ์ตูน "Know Covid รู้ทันโควิด" โดย กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางเฟซบุ๊ก Ch3Thailand เป็นต้น เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ คณะกรรมการอำนวยการโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE, คณะกรรมการฝ่ายสื่อและประชาสัมพันธ์ สมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ป้องกันความพิการ ภายใต้สมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charitable Organizations

Division in charge : Government Affairs Division and Public Affairs Division of
Public Relations Office/News Office and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> Meetings/seminars to discuss and exchange views among organizations both at management and operation levels Continuously participating in projects/activities organized by the government, civil society sector and charitable organizations Inter-organizational communication in various forms 	<ul style="list-style-type: none"> To give full compliance with the rules and regulations of the government and regulators such as the rules and regulations of Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) in respect to broadcasting of TV programs/dramas, including coordinating with various divisions within the Company and TV program/drama producers to comply with such rules and regulations. To promote projects/activities of government sector, regulator, civil society sector, and charitable organization to present news and information that are useful to the society as a whole, including raising awareness and understanding, and fostering participation of the public or the target groups via communication channels provided by the organization such as promoting the activities related with selling products of Friend in Need (of "Pa") Volunteers Foundation, the Thai Red Cross Society, to raise fund for social aids; promoting National Blood Center, the Thai Red Cross Society to increase the number of current and new blood donors, including raising awareness among the youths regarding the importance of blood donation; promoting the 52nd Disability Day 2020 event organized by the National Council on Social Welfare of Thailand; broadcasting mini-series trailer as part of social media campaign for prevention of underaged sex by The Center for the Protection of Rights of Children, Women, Family and anti-human trafficking, Royal Thai Police; promoting the activities and campaigns of Don't Drive Drunk Foundation; promoting and distributing "Know Covid" comic books by Distribution and Public Relations Division, Social Development and Human Security Office, via Ch3Thailand Facebook.



ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์ และแผนกกิจการสาธารณะ สำนักประชาสัมพันธ์/
สำนักข่าว และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- รับนโยบาย นำเสนอ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมาย หรือเพื่อร่วมแก้ไขประเด็นต่างๆ อันมีผลต่อสังคมโดยรวม อาทิ ระดมความคิดเห็นในหัวข้อ "คุณธรรมกับแนวทางการแก้ไขปัญหาวิกฤตในสังคมไทย" ของกลุ่มเครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน จัดโดย ศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน), เข้าร่วม Workshop และ Focus Group ในโครงการ มาตรการและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ร่วมมือหรือลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.), สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.), สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ, ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน, คณะทำงานแผนงานสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนระดับจังหวัด (สอจร.) และองค์กรอื่นๆ ในการป้องกันและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ภายใต้โครงการ "ถนนปลอดภัย ช่อง 3 ร่วมใจลดอุบัติเหตุ" เป็นต้น
- สนับสนุนนักแสดงให้ร่วมเป็นพิธีเซเตอร์ (Presenter) ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ วรินทร์ ปัญญาญจน์ และนิษฐา จิรยั่งยืน เป็นพิธีเซเตอร์เชิญชวนให้ร่วมบริจาคเงินจัดสร้างห้องไอซียูความดันลบของสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบศร เป็นต้น
- นำความชำนาญ/ประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร อาทิ ผู้บริหารระดับสูง ผู้ประกาศข่าว เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรของภาครัฐและองค์กรการกุศล อาทิ การอบรมเรื่องการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร, การวางแผนในการปฏิบัติการด้านข่าวสาร และกระบวนการทำงานของครอบครัวข่าว 3 แก่ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนายทหารยุทธการข่าวสาร กรมยุทธการทหารอากาศ, การอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการให้สัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงของกองทัพเรือและกองทัพอากาศ เป็นต้น
- ผลิตรายการข่าว/สื่อบริษัทที่นำเสนอการทำงานของภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charitable Organizations

Division in charge : Government Affairs Division and Public Affairs Division of
Public Relations Office/News Office and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> ● To take part in a committee or working team of projects/activities initiated by government sector, civil society sector and charitable organizations, both in the short and long term, in order to support the operations of government sector, civil society sector and charitable organizations such as Committee on "TO BE NUMBER ONE", the project of prevention and solving problem concerning narcotics; Media and Public Relations Committee under the National Council on Social Welfare of Thailand under the Royal Patronage; Public Relations Sub-committee of The Prince Mahidol Award Foundation under the Royal Patronage; Media Production Committee for disability prevention campaign under the National Council on Social Welfare of Thailand under the Royal Patronage, etc. ● To accept related policies, propose and exchange views with the government sector to drive related operations toward achieving the defined targets or jointly seeking solutions to resolve social issues such as brainstorming ideas on the topic of "Morals and Solving Crisis in Thai Society" among media organization network organized by Moral Center (public organization); attending workshop and focus group under projects that seek measures and suggestions for improving and revising the policy and regulations of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). ● To participate in or sign a Memorandum of Understanding (MOU) with government sector, civil society sector, charitable organizations to promote operations or activities through various channels of the organization namely Thai Health Promotion Foundation, National Institute of Emergency Medicine, Accident Prevention Network, Road Safety Administration Center, Provincial Traffic Accident Protection and Mitigation Planning Team and other organizations to promote road accident prevention and reduction during new year holidays as part of "Channel 3 for Road Safety" campaign.



ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์ และแผนกกิจการสาธารณะ สำนักประชาสัมพันธ์/
สำนักข่าว และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง

- สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของภาครัฐเมื่อประเทศเกิดภัยพิบัติ อาทิ นำเสนอข่าวและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่สังคมไทยในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งนำนักแสดงของช่อง 3 เป็นพรีเซนเตอร์ให้ความรู้ในการป้องกันและหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัสฯ เป็นต้น
- รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และภาคประชาสังคม
- ขอกการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อความร่วมมือในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล



The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charitable Organizations

Division in charge : Government Affairs Division and Public Affairs Division of
Public Relations Office/News Office and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> ● To encourage actors/actresses to be presenters to promote projects/activities for government sector, civil society sector and charitable organizations such as Warintorn Panhakarn and Nittha Jirayungyurn to be the presenters of Chakri Naruebodindra Medical Institute to raise fund for construction of ICU negative pressure room, etc. ● To share professional knowledge and experience of employees within the organization, such as top management and news anchor, with the personnel of government sector and charitable organizations such as training on internal and external corporate communication, news operation planning and work process of Channel 3 as part of Intelligence Operation Officer Course, Directorate of Operations; Public Interview Techniques Workshop for Royal Thai Navy and Airforce Commanders, etc. ● To produce news program/news scoop that present the works of government sector for the benefits of the society as whole. ● To provide news, information, and public relations on the works of government sector upon occurrence of natural disaster such as presenting news and information that are useful to the society as a whole during COVID-19 pandemic and encouraging Channel 3 actors/actresses to be the presenters in giving tips on COVID-19 prevention. ● To maintain good relationships between the Company and the government agencies, regulator and civil society sector. ● To request supports from business alliances in the private sector to promote collaboration in projects/activities carried out by government sector and charitable organizations.



ผู้ชม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : สำนักผลิตรายการ/สำนักเทคนิคโทรทัศน์/
สำนักประชาสัมพันธ์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร ทั้งแบบทางเดียวและสองทาง เชิญชวนผู้ชมให้มีส่วนร่วมในรายการ/ละครผ่านกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนของผู้ชม 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอเนื้อหาในรายการ ละคร รายการข่าว ที่มีความถูกต้อง เหมาะสม มีคุณภาพ สะท้อนสังคม ให้ข้อคิดที่ดี ทำให้มีผลงานเป็นที่ประจักษ์จากการได้รับรางวัลต่างๆ อาทิ รางวัลช่อสะอาด ประจำปี 2563 ประเภทผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ เป็นต้น นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความบันเทิง ที่ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล ไว้ในรายการ ละคร และรายการข่าว ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจที่นำไปสู่ การสร้างงาน สร้างอาชีพ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย นำเสนอข่าวด้วยความรวดเร็ว น่าเชื่อถือ ไม่บิดเบือนความจริง และรายงาน สถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจได้ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งนำเสนอข่าวเพื่อ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการให้ความช่วยเหลือประชาชนทั้งโดยทางตรงและ ทางอ้อม นำเสนอรายการ/ละครที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม ทุกเพศทุกวัยที่มีพฤติกรรมบริโภคหลากหลาย ผ่านสื่อโทรทัศน์และแพลตฟอร์ม ต่างๆ ยกระดับรายการข่าว ละคร และรายการวาไรตี้ เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมอย่างคุ้มค่า นำเสนอรายการ ละคร และรายการข่าวที่มีรูปแบบการผลิตที่ทันสมัย เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการหรือละครของช่อง 3 ผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งให้ผู้ชมได้ร่วมกิจกรรมกับนักแสดงที่เป็นที่ชื่นชอบ รับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนของผู้ชม เพื่อนำมาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหา (Content) ให้ดียิ่งขึ้น



The Viewers

Division in charge : TV Program Production Office/Technique Office/
Public Relations Office and other relevant divisions

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> Communicating through various channels of the organization both one-way and two-way Inviting viewers to participate in TV programs/dramas through various activities of the organization Providing channels for filing viewer complaints and comments 	<ul style="list-style-type: none"> To deliver TV program/drama/news program containing accurate, appropriate, realistic, and high quality content that reflects current society and morals, allowing the Company to be granted various awards and recognitions such as NACC Award 2020 for outstanding TV program, etc. To present news, information, and entertainment that appropriately promote economic, social, and environmental contents through TV program/drama/news program to create inspiration for career opportunities and therefore raise a better life quality for the Thai society. To present quick and reliable news without distorting factual information and report current situations in real-time, including presenting news to seek solutions or provide social aids both directly and indirectly. To present TV program/drama that can meet the requirements and expectations of diverse viewers' behaviors across all ages and genders via TV media and other platforms To improve the quality of news program, TV drama, and variety programs to ensure the best interest of viewers. To modernize TV program/drama and news program production. To give viewers the opportunity to participate in Channel 3 TV program/drama through various activities, including meeting up with their favorite celebrities. To accept viewers' comments and complaints for improving contents.



ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มปิอีซี

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอรายการละคร รายการข่าวที่มีคุณค่าและคุณภาพ จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล ที่ทำประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับองค์กร เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่สังคมไทย เยี่ยมชมการดำเนินงานของช่อง 3 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและนำเสนอเนื้อหาในรายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ ให้ข้อคิดที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ความบันเทิง อาทิ ละครเรื่อง "ทุ่งเสน่หา", "วาสนารัก", "ร้อยเล่ห์มารยา" เป็นต้น สำหรับรายการข่าว มีการนำเสนอข่าวอย่างเจาะลึก รวดเร็ว และเป็นสิ่งที่พึ่งพาได้ของประชาชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคคลที่เป็นข่าวได้ชี้แจงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งจะนำไปสู่การให้ความช่วยเหลือหรือได้รับความเป็นธรรมต่อไป เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนทุกภูมิภาค รวมทั้งเชิญชวนพนักงานจิตอาสาและพันธมิตรเข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้ชื่อ "ช่อง 3 อาสาทำดี" ตลอดจนสนับสนุนหรือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และองค์กรการกุศลที่มีแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์จากการได้รับรางวัลต่างๆ อาทิ รางวัลโล่เกียรติคุณ "องค์กรดีเด่น" ด้าน "สนับสนุนกิจกรรมสังคม" จากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย, "รายการแจ๋ว" สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลโล่เกียรติคุณ "หน่วยงานที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม ประจำปี 2563" จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับสมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น ขยายตลาดละครไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้ผู้ชมในต่างประเทศได้เรียนรู้ถึงความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และประเพณีของไทย รวมทั้งเป็นการสร้างกระแสความนิยมให้ชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้เกิดแก่สังคมไทย ทำให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นำไปสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างแท้จริง นำเสนอเนื้อหาในรายการ/ละครที่ส่งเสริมการทำมาหากิน และผลของการกระทำที่ผิด รวมทั้งการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การค้ำมนุษย์ หรือการทำให้สังคมเสื่อมโทรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมไทย นำเสนอรายการที่ส่งเสริมด้านศาสนาและวัฒนธรรมไทย อาทิ รายการ "เล่าเรื่องไทยๆ กับสายสวรรค์ ขยันยิ่ง" เป็นต้น เพื่อให้คนไทยเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำเสนอรายการ/ละครที่สร้างแรงบันดาลใจ อาทิ รายการแชมป์พาสส์ รายการตลาดสดพระรามสี่ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารการกิน การท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายภายในประเทศ เป็นต้น



The Communities and Society

Division in charge : Executives and employees of BEC Group

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
<ul style="list-style-type: none"> ● Presenting TV programs/dramas/ news programs containing valuable and quality content ● Organizing communal and social/ projects/activities or supporting/ joining projects/activities initiated by the government sector, private sector, civil society sector, and charitable organizations for the benefits of the society as a whole ● Inviting viewers to take part in social activities carried out by the organization ● Acting as medium for communicating news/ information to Thai viewers ● Site visiting to observe the work process of Channel 3 	<ul style="list-style-type: none"> ● To produce and present TV program/drama containing valuable yet entertaining content with morals such as "Thoong-Sa-Nae-Ha", "Wasana Rak", Roi-Lae-Many", etc. Also, to present in-depth and real-time news and be the dependable organization for public, including allowing concerned parties the opportunity to clarify information and share opinions to gain assistance or justice. ● To act as medium in presenting news and information promoting economic, social, and environmental developments for the benefit of the society as a whole. ● To organize projects/activities which contribute to social and environmental development by working together with the local communities nationwide, including encouraging employees and partners to participate in "Channel 3 Asa-Tham-Dee" project, including supporting or cooperating with government, civil society sector, private sector and charitable organizations whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization. The Company's social responsibility performance has led to receiving numerous awards and recognitions namely "Outstanding Enterprise Award" for social development support from The Provincial Press Association of Thailand; "Jaew TV Show" by Channel 3 was awarded for "Agency Making Contribution to Society 2020" presented by the Ministry of Social Development and Human Security in collaboration with Association for the Mentally Ill of Thailand, etc. ● To expand the TV drama market in both domestic and international level which make Thai lifestyle, culture and tradition internationally known and attracting local tourists as well as tourists from around the world, generating income and jobs to Thai locals and therefore raising their life quality, leading to economic and social developments. ● To present TV program/drama that promotes good deeds, consequences of bad deeds, and not relating to any kinds of corruptions, human trafficking, or any other unlawful act in order to be good examples for Thai society.



ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นองค์กรที่เข้าถึงประชาชนและเป็นที่พึ่งพาได้ โดยเฉพาะช่วงที่ประเทศเกิดภัยพิบัติ อย่างเช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งนอกจากการนำเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์แล้ว ยังให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ขององค์กรในการขอความช่วยเหลือโรงพยาบาลและประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของไวรัสฯ โดยเชิญชวนให้บริจาคเงินเข้าโครงการ "ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด-19" ที่ดำเนินงานร่วมกับมูลนิธิครอบครัวขาว เป็นต้น • สร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรขององค์กร เพื่อให้มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่สังคมไทย ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จัดอย่างต่อเนื่อง • เปิดสถานีช่อง 3 ให้นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ตลอดจนบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม เพื่อเรียนรู้วิถีการทำงานของสื่อมวลชนในรายการข่าวหรือละคร และเทคนิคในการออกอากาศ • รับเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชนผ่าน "ช่องทางการร้องเรียน" ในเว็บไซต์ www.becworld.com รวมทั้งรายการข่าวต่างๆ ของช่อง 33 HD



The Communities and Society

Division in charge : Executives and employees of BEC Group

Forms of participation / Communication	Guidelines for responding to expectations
	<ul style="list-style-type: none"> ● To produce programs/TV dramas that promote Buddhism and Thai culture, such as "Lao Rueng Thai by Saisawan Khayanying", to foster proudness in Thai nationality. ● To present inspiring programs/drama, for instance, "Zaab Plaza" and "Taladsod-Phra-Ram-Si" TV shows which introduces Thai cuisine, tourist attractions as well as business and job opportunities to help promote local tourism and domestic income. ● To be the reachable and dependable organization for public especially during the occurrence of natural disaster, such as COVID-19 global pandemic, by providing up-to-date and useful news and information to viewers, including acting as medium for public relations and contact point for aiding hospitals and victims of COVID-19 crisis by inviting public donation as part of "Channel 3 Stand by You to Fight Against COVID-19" campaign organized in collaboration with of Krobkruakao Foundation. ● To foster volunteer mindset as well as social and environmental responsibility awareness among employees and encouraging them to contribute to the society by taking part in social and environmental development activities. ● To offer site visit opportunities for students, government and private agencies, including external parties so they can observe public media work process in terms of news program/TV drama production as well as broadcasting techniques. ● To accept complaints from the general public via "Whistleblowing Channel" section on website www.becworld.com including news programs on Channel 33 HD.

ประเด็นสำคัญ (Materiality)

ของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ของกลุ่มบีอีซี

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ครอบคลุม 7 เรื่องหลัก ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าจะเป็นหนทางนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรและสังคมไทยอย่างแท้จริง ดังนี้



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



สิทธิมนุษยชน



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การปฏิบัติด้านแรงงาน
(หัวใจ: จับมือ “เเคียงจ้าง” ไปด้วยกัน)



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
(หัวใจ: “เเคียงจ้าง” ผู้ชมด้วย
รายการดี มีคุณภาพ ทุกช่วงเวลา)



การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
(หัวใจ: “เเคียงจ้าง” สังคมไทย)



สิ่งแวดล้อม

THE MATERIALITY OF THE CSR REPORT of BEC Group

Corporate social responsibility of BEC Group covers seven main points which we believe to be the key toward achieving sustainable growth of the Company and Thai society. These main points include:



Good corporate governance



Human rights



Anti-corruption scheme



Labor treatment
(topic: Holding Hands Together
"Side by Side")



Responsibility toward consumers
(topic: "We Stand by You" with Valuable
and Quality Programs)

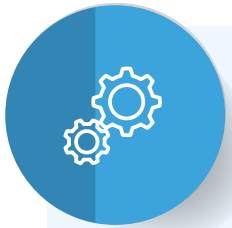


**Participation and Community
development**
(topic: "We Stand by Thai Society")



Environment

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี



คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนการขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้กำหนดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งกระตุ้นให้บุคลากรทุกคนภายในองค์กรปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่น ตลอดจนเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หนุนนำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงแนวทางปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ และเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน “CG Code 2560” ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำไว้ โดยนำมาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวด ประกอบด้วย สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ไว้ในรายงานประจำปี 2563 แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”



THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE of BEC Group



The Board of Directors of BEC Group supports optimal corporate governance performance and therefore has established written guidelines in good corporate governance principles and Code of Business Conduct to be upheld and strictly followed by the Board of Directors, executives and employees within the organization, including encouraging employees to comply with the rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and other related laws. The Board of Directors and executives must be role models in performing their duties on the basis of integrity, fairness, transparency, and accountability to build trust and reliability to stakeholders as well as build confidence among investors and raise the Company's competitiveness to pave the way for efficient business operation and sustainable growth.

In addition, the Board of Directors has regularly considered and reviewed corporate governance policy and practice to ensure it is up-to-date and in line with current situation. Also, it is to ensure that corporate governance implemented by the organization is in line with the corporate governance principles for listed companies stated in the "CG Code 2017" recommended by the Securities and Exchange Commission. These principles are to be adopted according to the Company's business nature.

The Company has prepared and disclosed the details of good corporate governance principles and practices covering five categories including rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, roles of stakeholders, disclosure and transparency, and responsibilities of the Board in the Annual Report 2020 on the Company's website (www.becworld.com) under topic "Compliance with Good Corporate Governance".



การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการสร้างควมไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้เสียและความเชื่อมั่นของนักลงทุนในด้านความโปร่งใสของการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างโอกาสในการแข่งขัน ลดผลกระทบทางลบที่อาจจะเกิดขึ้น และหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกจ่ายให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติ และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งเนื้อหาในจรรยาบรรณฯ ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, สิทธิมนุษยชน, ทรัพย์สินทางปัญญา, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถปรึกษาผู้บังคับบัญชาของตน

บริษัทยังมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ของพนักงาน ผ่านฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ รวมทั้งมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล ให้ความแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

ในส่วนของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้ระบุไว้ในรายงานประจำปี 2563 ของกลุ่มบีอีซี หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้ คือ “คณะกรรมการได้กำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะงานลิขสิทธิ์ของผู้อื่น อาทิ การจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการงานลิขสิทธิ์ของบริษัทและของบุคคลอื่น การติดต่อเพื่อขอรับอนุญาตให้ใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาจากผู้อื่นเพื่อใช้ในการของของบริษัท” นอกจากนี้ ยังได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หน้า 12 หัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญา” ดังนี้คือ “กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิ์ที่บริษัทมีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิ์เหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ นอกจากนี้ ทุกคนต้องเคารพสิทธิ์ที่ขอด้วยกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญา พนักงานพึงเข้ารับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ และชวนช่วยในการหาความรู้ด้วยตนเองเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ถูกต้อง”

กลุ่มบีอีซี ยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นกฎหมายสำคัญที่ทำให้องค์กรในประเทศไทยมีมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจนและมีมาตรฐานในระดับสากล จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบีอีซี ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง



COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT of BEC Group

BEC Group recognized the importance of operating its business in compliance with Code of Business Conduct to build trust and confidence among the stakeholders and investors in terms of transparency while enhancing the Company's level of competitiveness, minimizing potential adverse impact and avoiding activities that may result in conflict of interest with the Company. Hence, BEC Group Code of Conduct has been prepared in writing and disclosed among the directors, executives and employees of BEC Group in hope to establish proper understanding and ensuring strict compliance with the defined practice. BEC Group Code of Conduct shall be treated as part of the rules and regulations applied among the employees throughout the organization. BEC Group Code of Conduct covers various topics including anti-corruption, accepting gifts and business entertainment, human rights, intellectual property, online social media and whistleblowing/complaints channel upon occurrence of non-conformity, etc. BEC Group Code of Conduct has also been disseminated via internal communication channels such as Intranet and bulletin board to inform and raise awareness among employees regarding the importance of such conformity. In case of any questions, employees may seek advice from their superordinate.

BEC Group also conducts assessment on such Code of Business Conduct concerning its appropriateness on regular basis and monitors employees' compliance by the management, including continuously reviewing and improving such Code of Business Conduct to ensure it is up-to-date and appropriate with current situation. In addition, we encourage the management and superiors to be the role model in compliance with the Code of Business Conduct and monitor, advise and support their subordinates to strictly comply with Code of Business Conduct.



The Non-Infringement of Intellectual Property Rights policies and guidelines are mentioned the Chapter 3: Role of Stakeholders of Annual Report 2020 of BEC Group stating that "The Board of Directors has determined the measures to prevent infringement on intellectual property, especially copyrighted work, which includes establishment of the division to be in charge of management of copyrighted work of the Company and the third party, application for the use of the third party's intellectual property in the Company's business." Moreover, the BEC Group Code of Conduct, page 12, topic "Intellectual Property" states that "all directors, executives, and employees have the duty to protect and preserve the intellectual property rights of the Company and shall exercise those rights responsibly. In addition, everyone must respect the intellectual property rights of the third party. In the event where the Company has arranged training to provide knowledge regarding intellectual property and intellectual property rights protection, all employees are expected to attend those trainings on regular basis and conduct self-learning to encourage correct practice."

Moreover, BEC Group places great importance in strict compliance with Personal Data Protection Act 2019 which provides a clear and internationally accepted standard of measures for personal data protection to be followed by organizations nationwide. Hence, Personal Data Protection Committee 2019 was appointed to oversee and ensure personal data protection policy and practice of BEC Group are properly implemented.

สิทธิมนุษยชน ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญต่อสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งในความคิดและการกระทำ มีการปฏิบัติด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ด้วยมุมมองเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ ซึ่งถือว่าเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ จึงได้กำหนดหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ “สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน”

ในฐานะของสื่อมวลชน กลุ่มบีอีซีนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนได้เห็นถึงโทษภัยของการกระทำผิดด้านสิทธิมนุษยชน นำมาซึ่งการป้องกัน ติดตาม และแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง ผ่านรายการข่าวต่างๆ ภายใต้ “ครอบครัวข่าว 3” ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว 3 มิติ, รายการข่าวเช้าวันหยุด, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการข่าววันใหม่ อาทิ

HUMAN
RIGHTS



- รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอข่าวจับกุมการลักลอบขนแรงงานต่างด้าว จังหวัดตาก โดยชุดขนแรงงานต่างด้าวไว้ในถ้ำน้ำยาฆ่าแมลง บรรทุกอยู่หลังรถกระบะ เพื่อเดินทางไปยังจังหวัดนครสวรรค์ ก่อนส่งตัวเข้ากรุงเทพฯ ออกอากาศวันพุธที่ 15 มกราคม 2563
- รายการข่าวเช้าวันหยุด นำเสนอข่าวรองผู้อำนวยการวิทยาลัยหลอกนักศึกษาไปฝึกงานที่ประเทศเกาหลีใต้ แต่นักศึกษากลับไม่ได้ฝึกงานตรงสายที่เรียน ถูกใช้แรงงานหนักเกินเวลาโดยไม่ได้ค่าจ้าง และนักศึกษาหญิงถูกลวนลามทางเพศ ออกอากาศวันเสาร์ที่ 9 พฤษภาคม 2563
- รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอข่าวเรียกร้องการแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชนที่เกิดจากการเข้าร่วมการชุมนุมทางการเมือง อาทิ การถูกคุกคามทางเพศ การถูกแอบถ่าย ปัญหาการใช้ความรุนแรงจากเหตุสลายการชุมนุม และปัญหาการพบเด็กและเยาวชนเป็นอาสาสมัครป้องกัน พร้อมประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนกรณีเด็กและเยาวชนถูกละเมิดสิทธิ โทร. 1387 หรือ ทวิตเตอร์ @saidek1387 และ ศูนย์ทนายความเพื่อสิทธิมนุษยชน ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2563



HUMAN RIGHTS of BEC Group

BEC Group respects the rights of all employees and stakeholders, both in thoughts and actions, and practices equal and fair treatment regardless of race, religion, gender, age, and nationality as these are part of basic human rights. BEC Group has determined in its Code of Business Conduct the “Human Rights” practice which shall be further described under topic “Human Rights and Labor Practices”.

As public media, BEC Group presents news and information concerning human rights through various “Krobkruakao 3” news programs, such as 3 Miti News Program, Kao Chao Wan Yud News Program, Rueng Lao Chao Ni News Program, and Kao Wan Mai News Program, to raise public awareness on the consequences of human rights violation in hope to promote serious prevention, monitoring, and solution for solving human rights violation issue as follows:

HUMAN RIGHTS

- On 15 January 2020, 3 Miti News Program presented news on the arrest of smuggling of alien workers in Tak Province. The alien workers were captured hidden in insecticide tank loaded behind a pickup truck while on their way to Nakhon Sawan Province. The alien workers were sent to Bangkok afterwards.
- On 9 May 2020, Kao Chao Wan Yud News Program presented news on college’s deputy director tricking students into doing internships in South Korea. The students were forced to overwork without pay and some female students were sexually harassed.
- On 23 November 2020, 3 Miti News Program presented news on public demand to seek solution concerning the infringement of the rights of children and youth arising from political demonstrations such as sexual harassment, surreptitious photography, use of violence due to dissolution of public rally, and the use of underaged civilians as rally guards. In addition, 3 Miti News Program also acted as a medium for voicing the infringement of rights of any children and youth by contacting Tel.1387 or Twitter @saidek1387 and Thai Lawyers for Human Rights Center.



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี



กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันมีโอกาสเกิดขึ้นได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ในฐานะของสื่อมวลชนที่ดี เราจึงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และยึดมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่สนับสนุนกิจการ กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่มีส่วนร่วม หรือรู้เห็นกับการแสวงหาผลประโยชน์อันไม่พึงได้รับ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม จากการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ นอกจากนี้ เรายังมีความตั้งใจที่จะให้ความร่วมมือและสนับสนุนภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่มีแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมไทย และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของกลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance หรือ ESG) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งวัตถุประสงค์ หน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการลงโทษ ปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ประจำปี 2557 หน้า 26-33 โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ในปี 2563 กลุ่มบีอีซี มีการจัดทำร่างนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง),

นโยบายการให้เงินสนับสนุน, นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน, นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล, นโยบายการให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึงมีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนที่คณะกรรมการจะนำเสนอร่างนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ฉบับปรับปรุง) ต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ซึ่งจะมีการประกาศใช้หลังจากที่ได้รับอนุมัติแล้ว หลังจากที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว จะได้ทำการเผยแพร่ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรรับทราบ และยื่นขอรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) โดยปฏิบัติตามขั้นตอนที่ CAC กำหนดต่อไป นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการอบรมบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2563 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” หน้า 9 ระบุว่า “กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกรรโชก การรับและ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ ยกเว้นการให้หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และ/หรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท

ANTI-CORRUPTION SCHEME of BEC Group



BEC Group is well aware that any forms of corruption can occur at any place and time. As public media, we commit ourselves to conduct our business on the basis of good corporate governance, transparency and accountability. Our stand point has also focused on anti-corruption of all forms and not supporting any businesses, groups or persons being involved in or having knowledge of seeking personal interest from abusive use of authority, either directly or indirectly. We also commit ourselves to collaborate with and support government sector, civil society sector and private sector in preventing all forms of corruption to become a role model for the society and build confidence among all stakeholders.

The Board of Directors and management team of BEC Group recognize the importance of operating business by taking account the environmental, social, and governance aspects (ESG) in accordance with the principles of good corporate governance and anti-corruption scheme as these factors may prevent the Company from sustainably achieving business success. BEC Group has established and documented anti-corruption policy including the objectives, roles and responsibilities, practice guidelines, implementation requirements, as well as punishment procedure as appeared in the 2014 Corporate Social Responsibility Report of BEC Group, pages 26 – 33, to ensure understanding and strict compliance among all executives and employees of

the organization for prevention, detection, and response to any corrupt acts. In 2020, BEC Group drafted anti-corruption policy (revision), sponsorship policy, political support policy, charitable donation policy, policy on giving & accepting gifts policy and business entertainment and other expenses, including policy on handling complaints and suggestions. The drafted anti-corruption policy (revision) is now proposed to Executive Committee and the Board of Directors for consideration and approval, and shall become effective after obtaining approval. Once the anti-corruption policy has been approved, it will be disclosed and acknowledged by employees throughout the organization and will be submitted as application to join Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) in accordance with CAC procedure. In addition, a training session was held on 22 January 2020 to prepare the employees for joining the CAC. This is to demonstrate our commitment of conducting business on the basis of good corporate governance principles and anti-corruption in every form.

BEC Group has established and documented anti-corruption practices in BEC Group Code of Conduct under the topic "Anti-Corruption", page 9, stating that "directors, executives, and all employees should have conscious mind against the dishonesty and corruption, and the internal control system has also been established to prevent all

ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงาน พึงเข้ารับการอบรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความรู้เท่าทัน และเข้าร่วมการทดสอบความเข้าใจในการรับมือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ” และแจกจ่ายให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อแสดงจุดยืนที่บริษัทไม่เพิกเฉยต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยังให้ความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับบุคลากรทุกคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ตระหนัก และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำหนังสือเวียนถึงประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง เพื่อสื่อสารเรื่องการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันมิให้เกิดการทุจริต ซึ่งสรุปประเด็นที่สำคัญจากการเสวนา Strengthening Good Corporate Governance by Audit Committee and Independent Director: Experience from Fraud Cases เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 สื่อสารกรณีตัวอย่างการทุจริตที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการป้องกันการทุจริต นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารเรื่องความตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย Blackout period และการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อเน้นย้ำให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ รวมทั้งติดตามดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เผยแพร่หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี” รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ไว้ในเว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจได้รับทราบการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร โดยจะมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้มีทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกที่มีแนวคิดด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันสอดคล้องกับองค์กร อาทิ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 เข้าร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคีเครือข่ายสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติ ของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริม ขับเคลื่อน

เครือข่ายทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ในหัวข้อ “คุณธรรมกับการแก้ไขปัญหาวิกฤตในสังคมไทย” พร้อมทั้งร่วมระดมความคิดเห็นต่อสถานการณ์วิกฤตด้านคุณธรรมและแนวทางการแก้ไขปัญหาในกลุ่มเครือข่ายองค์กรสื่อมวลชน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อประเด็น/รูปแบบการขับเคลื่อนสมาชิกคุณธรรมแห่งชาติในอนาคต เป็นต้น

ในปี 2563 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ “รางวัลข้อสะอาด ประจำปี 2563” สาขารายการโทรทัศน์ ประเภทผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ละครเรื่อง แก้วกลางดง, เขาวานให้หนูเป็นสายลับ, รายการวาไรตี้ ตลาดสดพระรามสี่ ตอน รัศมีแข: หัดขายยาสมุนไพร 13 ชนิด และตอน ปิ่นโต อองตวน: หัดขายแซนวิช, ละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอน ฉลาดแกมโกง ซึ่งจัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนยกย่องบุคคล กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการทุจริต



นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังนำเสนอรายการข่าวที่สร้างความตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ “การนำเสนอข่าวสารต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย ของกลุ่มบีอีซี”

kinds of corruptions, extortion, accepting and/or giving bribe and incentive of any kind, except traditional giving or business entertainment, trade discount, and/or corporate sale promotion. For any anti-corruption training organized by the Company, employees are expected to regularly attend the said training to enhance their knowledge and understanding, as well as participate in testing their understanding on corruption.” These anti-corruption practices are disclosed among the directors, executives, and all employees as a guideline to ensure understanding and practice in the same direction across the organization and that the Company would strictly concern on the anti-corruption.

In addition, the Company provided knowledge and practice guideline concerning anti-corruption for all employees to ensure they have proper understanding and awareness as well as to ensure compliance with the anti-corruption policy. BEC Group also prepared circulars to the Chairman, Board of Directors as well as top management to communicate on how to promote good corporate governance and prevent any forms of corruption which concluded from the discussion session on “Strengthening Good Corporate Governance by Audit Committee and Independent Director: Experience from Fraud Cases” held on 29 September 2020 included case studies of corruptions happening around the world in hope to raise awareness on the importance of anti-corruption measures. The Company also communicated on raising awareness and giving importance on Blackout Period Policy as well as compliance with the said policy as a reminder that all listed companies must have in place the policy, practice, and method for protecting the directors and executives to prevent any unlawful use of internal information, as well as monitoring and ensuring strict compliance with the said policy and practice.

Furthermore, the Company has disclosed “Anti-Corruption Schemes of BEC Group” and Corruption Risk Assessment of BEC Group, including related news and information to raise public awareness on corruption issues that occurred in Thai society on website www.becworld.com for investors, shareholders, and interested parties so that they can keep up with the Company’s anti-corruption performance. These information are updated on regular basis.

Apart from operating its business on basis of anti-corruption, the Company also took part in various activities of other organizations having similar concept of anti-corruption as the Company. On 9 September 2020, the Company attended a meeting to listen to opinions of the Parties of the National Moral Assembly, Moral Promotion Center (Public Organization) under the Ministry of Culture which plays a vital role in promoting and driving social network to develop morals appropriate for the Thai society. The session was held under topic “Morals and Solving Crisis in Thai Society”. At the event, media organization network jointly brainstormed their opinions on moral crisis in Thai society and solutions, including giving suggestions on the issue/how to move forward the National Moral Assembly in the future.

In 2020, Channel 3 was presented with “NACC Award 2020” for outstanding TV programs namely TV dramas titled Kaew-Klang-Dong, Kao-Wan-Hai-Noo-Pen-Sai-Lub, Talad-Sod-Phra-Ram-Si: Rasamekae Making 13 Herbal Spicy Salad Episode and Pinto Antoine Selling Sandwiches Episode, Luang Ta Mahachon: Cunning Episode. The event was organized by Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) with aim to support and recognize individual, a group of individuals or organization having participated in supporting or promoting the prevention and suppression of corruption by creating media content that foster morality as well as prevention and suppression of corruptions.



BEC Group also presents news and information that raise public awareness on anti-corruption. Further details are discussed under topic “News Broadcasting on Anti-Corruption Issues in Thai Society of BEC Group”.

การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี

ในทุกปีสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงจะแจ้งให้หน่วยงานต่างๆ ทำการประเมินความเสี่ยง โดยสำนักตรวจสอบภายในฯ จะทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ปฏิบัติ และติดตามการประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงตามที่ ก.ล.ด. กำหนด ซึ่งพบว่าผู้บริหารแต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งระบุสาเหตุ แนวทางการควบคุมภายใน และแผนที่จะจัดการความเสี่ยงนั้น แล้วรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทต่อไป



การนำเสนอข่าวสาร ต่อประเด็นการทุจริต คอร์รัปชันในสังคมไทย ของกลุ่มบีอีซี



กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจ สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน เราจึงได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความตื่นตัวให้เกิดแก่สังคมไทยไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านรายการข่าวต่างๆ ภายใต้อาณาจักร “ครอบครัวข่าว 3” อาทิ

รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ช่วงรอบวันทันข่าว นำเสนอข่าวงานเสวนา “ต้านโกง โปร่งใส ให้ประชาชนร่วมตรวจสอบ” จัดโดย องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) โดยใช้เครื่องมือ IP (Integrity Pact) เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในโครงการจัดซื้อจัดจ้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยวิทยากรที่เข้าร่วมเสวนามีความเห็นสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันว่าโครงการข้อตกลงคุณธรรม สามารถป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันได้จริง ออกอากาศเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

รายการครอบครัวข่าว 3 นำเสนอคำดัชนีการรับรู้การทุจริต ประจำปี 2562 จากองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ซึ่งวัดผลจาก 180 ประเทศทั่วโลก พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 101 เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตื่นตัวในการต่อต้านการทุจริตให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 24 มกราคม 2563

รายการข่าวเช้าวันใหม่ นำเสนอข่าวสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลสวนพริกไทย ทำหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการสำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัดปทุมธานี เพื่อร้องเรียนองค์การบริหารส่วนตำบลสวนพริกไทยจัดซื้อจัดจ้างในการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หลังพบว่ามีราคาสูงเกินมาตรฐาน เพื่อขอให้ผู้ที่มีอำนาจทำการตรวจสอบ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 5 พฤษภาคม 2563

รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ นำเสนอการแถลงข่าวของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) หลังพบการทุจริตในคลินิกชุมชนอบอุ่น ซึ่งให้บริการแก่ผู้มีสิทธิบัตรทอง จำนวน 18 แห่งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นเงิน 74,397,720 บาท ด้วยการเปลี่ยนแปลงประวัติผู้ป่วยเพื่อนำไปเบิกยาเกินจริง โดย สปสช. มีมติบอกเลิกสัญญากับคลินิกทั้งหมด และดำเนินการกับผู้กระทำความผิด ออกอากาศเมื่อวันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2563

CORRUPTION RISK ASSESSMENT of BEC Group

Each year the Internal Audit and Risk Office notifies each division to conduct risk assessment and then the Internal Audit and Risk Office will collect and analyze the gathered information and monitor risk assessment to ensure it is in line with the Company's risk management policy and risk management guideline of SEC. It can be found that the management of each division conducted risk assessment on corruption, including specifying the cause, internal control measures, and risk management plan, all of which have been reported to the executives, the Audit and Risk Committee, and the Board of Directors accordingly.



NEWS BROADCASTING ON ANTI-CORRUPTION ISSUES IN THAI SOCIETY of BEC Group



BEC Group understands any forms of corruption is a major obstruction to achieving sustainable economic, social and national development. We therefore broadcast news and information related to anti-corruption through various programs under “Krob Krua Kao 3” news programs to raise awareness of Thai people and build zero tolerance society as follows:

Rob Wan Tan Het Kan in Ruang Den Yen Nee presented news on “Fight Corruption, Transparency, Public Investigation” forum organized by Anti-Corruption Organization of Thailand. The idea is to use Integrity Pact (IP) to prevent any corruptions in large state procurement projects. All keynote speakers agreed that this Integrity Pact can effectively prevent corruptions. The program was aired on 18 November 2020.

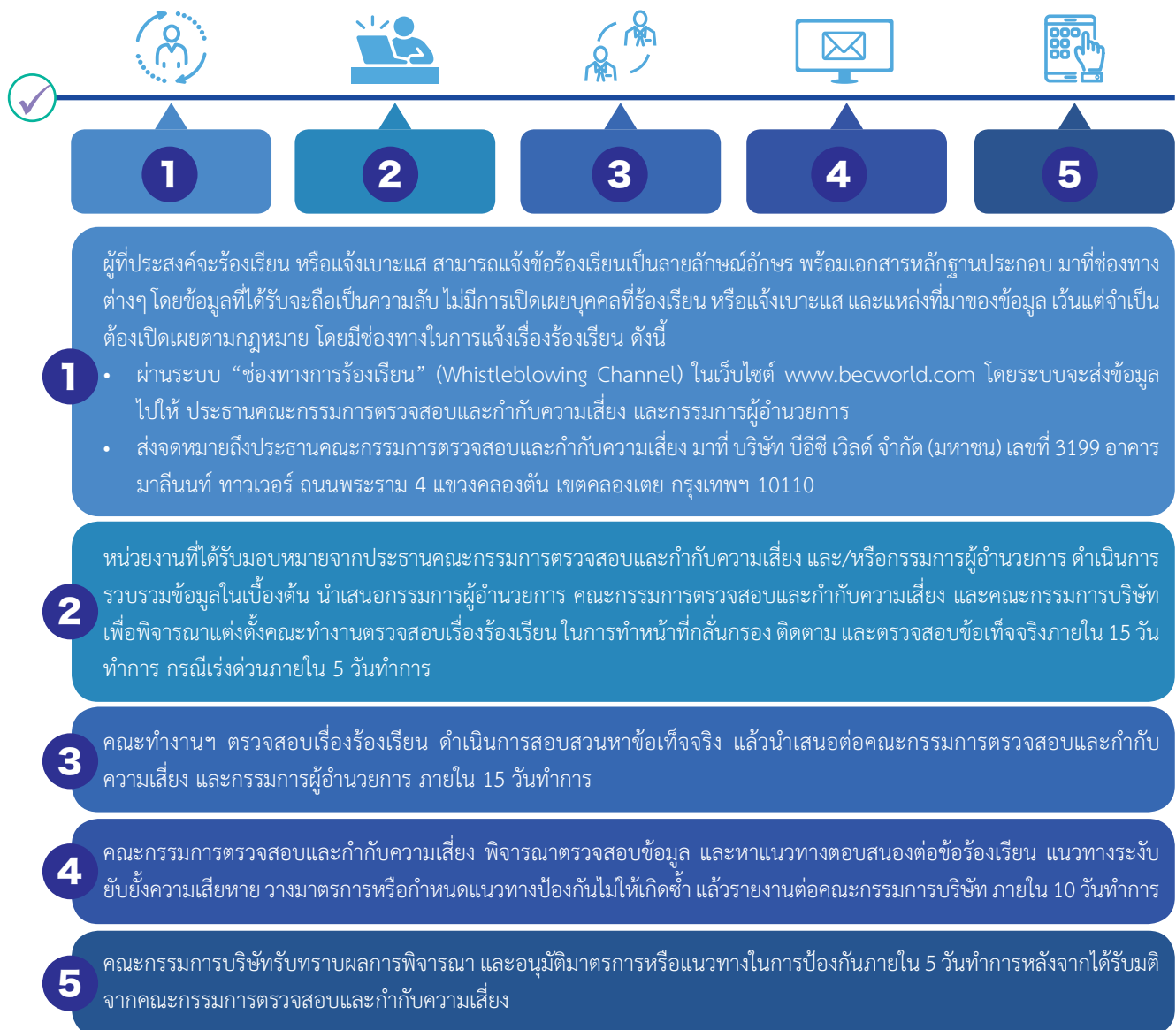
Krob Krua Kao 3 presented news on corruption perception index 2019 disclosed by Transparency International which gather information from 180 countries worldwide. It can be found that Thailand is ranked no. 101. This news aim to raise public awareness on corruption issues in Thai society. The program was aired on 24 January 2020.

Kao Chao Wan Mai presented news on a member of Council of Suan Phrik Thai Subdistrict Administrative Organization submitting a letter to the secretary of NACC Office Committee, Pathum Thani Province, to raise a complaint about Suan Phrik Thai Subdistrict Administrative Organization procurement for the prevention and control of Coronavirus 2019 after it was found that the price was higher than the standard and demanded for authorities to conduct investigation to prevent and suppress corruption. The program was aired on 5 May 2020.

Ruang Den Yen Nee presented news on the press conference of National Health Security Office (NHSO) after corruption was found at Ob-oon Community Clinic which provides service at 18 locations in Bangkok area to gold card holders, totaling THB 74,397,720 in damage, by changing the patient's history for the overdraft. The National Health Security Office decided to end all contracts with the clinic and proceed with legal actions. The program was aired on 9 July 2020.

การรับเรื่องร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี

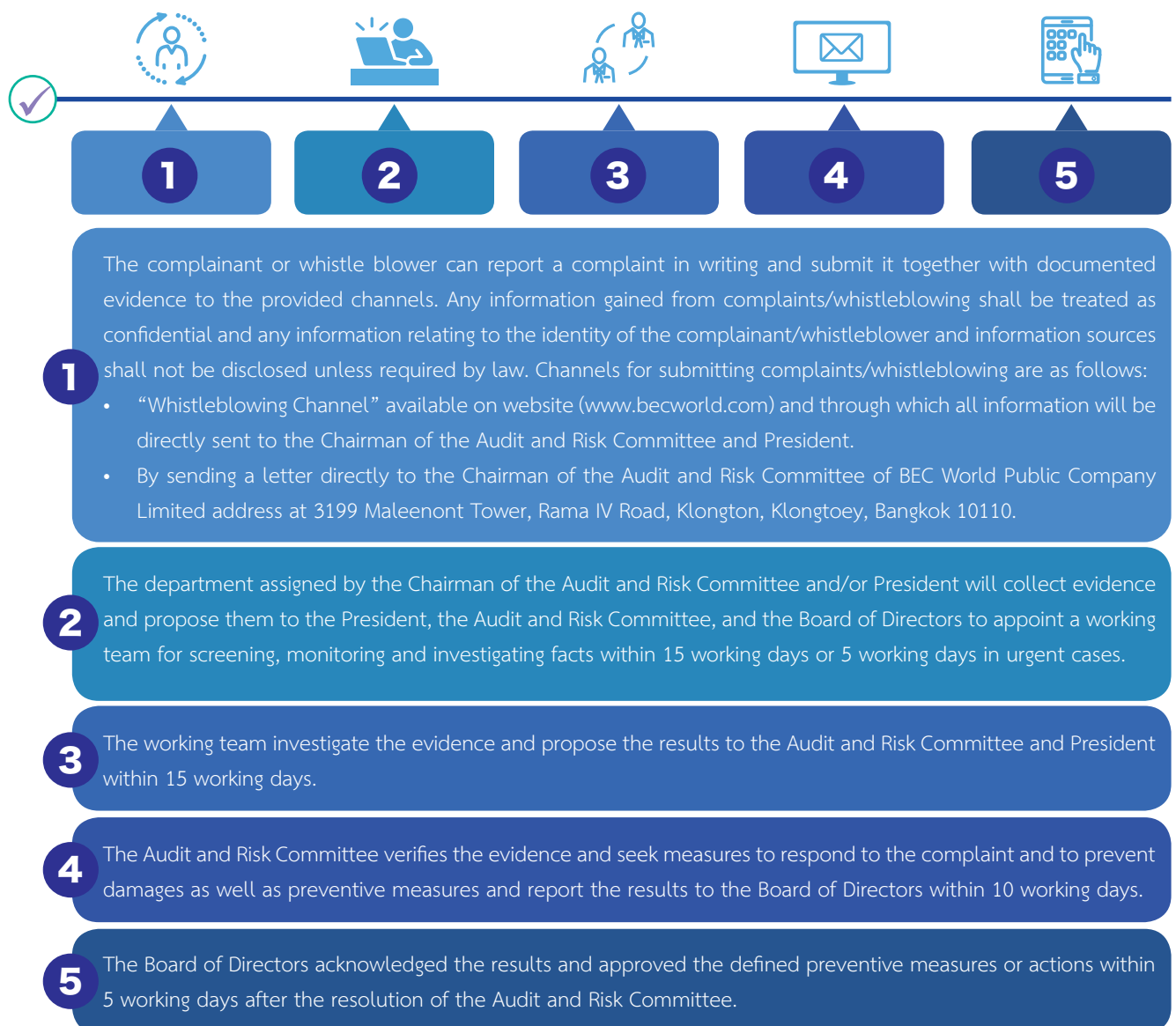
กลุ่มบีอีซี แสดงความโปร่งใสในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแสที่มีความชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งพนักงานในองค์กร และมีกระบวนการในการให้ความคุ้มครองบุคคลภายนอกที่ประสงค์จะแจ้งเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ เพื่อลดความเสี่ยงทางสังคมต่อธุรกิจและความขัดแย้งที่อาจมี โดยการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส มีรายละเอียดดังนี้



ทั้งนี้ ในปี 2563 กลุ่มบีอีซี ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากภายนอก

COMPLAINT ACCEPTANCE of BEC Group

BEC Group demonstrates transparency in its complaints handling by determining a clear process and management for reporting complaint/whistleblowing from the stakeholders and employees. We also have in place protection for the complainant/whistleblower who reports any illegal or immoral action, any misconduct, misleading financial reports or defective internal system and violation of human rights to minimize potential social risk that may impact the business of the Company and potential conflicts that may arise. The details are as follows:



In 2020, BEC Group, however, do not accept complaints from external parties.





“เคียงข้าง”
ผู้ชมด้วยรายการดี
มีคุณภาพ ทุกช่วงเวลา

“We Stand by You”
with Valuable
and Quality Programs”



“เคียงข้าง”

ผู้ชมด้วยรายการดี มีคุณภาพ ทุกช่วงเวลา

ในปี 2563 เป็นช่วงเวลาที่กลุ่มบีอีซีต้องดำเนินธุรกิจบนความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นความนิยมของสื่อใหม่ อย่างเช่น สื่อออนไลน์ ยูทูบ (YouTube) สตรีมมิง (Streaming) การแข่งขันของช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล และการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง แต่เรายังคงอยู่เคียงข้างและสร้างความสุข ด้วยการนำเสนอข่าวสารและความบันเทิงส่งถึงผู้ชมทั้งบนหน้าจอโทรทัศน์และแพลตฟอร์มต่างๆ

กลุ่มบีอีซี ปรับจุดยืนทางการตลาด (Positioning) เพื่อก้าวเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ “อันดับ 1 ของประเทศไทย” ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เพราะเราเชื่อมั่นว่า “คอนเทนต์” เป็นกุญแจสำคัญของธุรกิจ (Content is the King) ผู้ชมจะเลือกชมช่องและรายการที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด โดยไม่จำกัดช่องทางและช่วงเวลาการรับชมอีกต่อไป อีกทั้งเรายังนำกลยุทธ์การผลิตคอนเทนต์เดียว แต่สามารถนำไปออกอากาศและจำหน่ายให้กับหลายแพลตฟอร์ม (Single content, multiple platform) มาปรับใช้ นอกจากนี้ เรายังขยายฐานผู้ชมออกสู่ต่างประเทศ อย่างเช่น ละครเรื่อง “ร้อยเล่ห์มารยา” ออกอากาศบนสตรีมมิงออนไลน์แบบคู่ขนานในตลาดต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน อินโดนีเซีย อินเดีย จีน (ไต้หวัน) เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน ทำให้ “ร้อยเล่ห์มารยา” กลายเป็นละครเรื่องแรกของช่อง 3 ที่สร้างปรากฏการณ์การออกอากาศแบบคู่ขนานพร้อมกันกับต่างประเทศที่มีผู้ชมมากที่สุด ตอบโจทย์ความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ละครทั้งในด้านคุณภาพและความนิยมในขณะเดียวกัน กลุ่มบีอีซี ยังผลิตละครอย่างเรื่อง “ซ่อนเงารัก” และ ซีรีส์เรื่อง “วัยรุ่นวุ่น Y รัก” ที่มีเนื้อหาเพื่อตอบสนองผู้ชมที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) เพื่อสื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ในครอบครัวและการยอมรับในสังคม

นอกจากการนำเสนอละครที่มีเนื้อหาหลากหลายแล้ว กลุ่มบีอีซียังส่งมอบรายการวาไรตี้ที่มีคุณค่าอีกมากมายให้แก่ผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นรายการ “บ้านแสนสุข”, “แซ่บพาซ่าส์” และ “ปลุกตลาด” เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมที่มีความต้องการในการรับชมที่หลากหลาย เป็นไปตามสโลแกน “ความบันเทิงไม่มีที่สิ้นสุด ทางช่อง 3 กด 33”

ตลอดระยะเวลากว่า 5 ทศวรรษที่ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ส่งมอบความสุขให้กับผู้ชมทั่วประเทศ เปรียบเสมือนคนในครอบครัวที่อยู่เคียงข้างคนไทยมาอย่างยาวนาน ด้วยความปรารถนาที่จะนำเสนอเนื้อหาที่ดี มีคุณภาพ ทุกช่วงเวลาให้แก่ผู้ชม ทำให้ผลงานของเราได้รับรางวัลต่างๆ ปรากฏเป็นที่ประจักษ์ ดังนี้



“We Stand by You” with Valuable and Quality Programs”

Throughout the year 2020, BEC Group was forced to operate its business under numerous challenges resulting from rapid global changes namely the increasing new media trend, such as online media, YouTube, and Streaming, including aggressive competition in digital television industry and the outbreak of COVID-19 pandemic which has caused adverse impact on global scale. Nevertheless, BEC Group continues to stand alongside and deliver happiness to the Thai society through presentation of news and entertainment programs on television and other platforms.

This year BEC Group shifted its market positioning with the aim of becoming Thailand’s No.1 content producer, both in terms of quantity and quality, because we believe that “content is the King” and viewers tend to select channels and programs that can best satisfy their requirements and without limitation in terms of channel and viewing period. We have also implemented Single Content, Multiple Platform strategy and expand our viewer base to regional markets. For instance, TV drama “Roi-Lae-Manya” was broadcasted through simulcast streaming, enabling viewers in China, Indonesia, India, Taiwan, Vietnam, Malaysia, Singapore, and Brunei to watch the drama at the same time as Thai viewers and making “Roi-Lae-Manya” the first Channel 3 TV drama to be broadcasted through simulcast streaming and with the highest number of viewers. This has proven that we are the leading provider of drama content both in terms of quality and popularity. Meanwhile, BEC Group also produces drama content for LGBT to reflect family relationship and social acceptance such as “Son-Ngao-Rak” and “Gen Y The Series”.

Apart from presenting diverse TV drama contents, BEC Group also delivers many valuable variety programs for its viewers namely “Baan-Saen-Sook”, “Zaab Plaza”, and “Amazing Market” to address the needs of those viewers who seek variety content in line with the slogan of “endless entertainment on Channel 3 press 33”.

For over five decades, Channel 3 and BEC Group has brought happiness among Thai viewers nationwide and stand alongside the Thai society as a family member does by delivering valuable and high-quality content, allowing it to gain numerous awards and recognitions as follows:

รางวัลด้านการสร้างสรรค์ละคร และรายการดี มีคุณค่า ปี 2563

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 34 ประจำปี 2562
เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนี้



รางวัลประเภทละครโทรทัศน์

- รางวัลกีฬาคีฬาดีเด่น ได้แก่ “รายการสปอร์ตกูรู”
- รางวัลองค์ประกอบศิลป์ดีเด่น ได้แก่ ละครเรื่อง “กลืนกาสะลอง” ผลิตโดย บริษัท ฟิล กู้ด เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- รางวัลละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น ได้แก่ ละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาดโครงการ 2” ผลิตโดย บริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด
- รางวัลนำชายดีเด่น ได้แก่ มาริโอ้ เมาเร่อ จากละครเรื่อง “ทองเอกหมอยาทำนอง”
- รางวัลนำหญิงดีเด่น ได้แก่ ใหม่ เจริญปุระ จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลดารานับสนุนชายดีเด่น ได้แก่ รอง คำมูลศิริ จากละครเรื่อง “ทองเอกหมอยาทำนอง”
- รางวัลสนับสนุนหญิงดีเด่น ได้แก่ ศรีริต้า เจนเซ่น จากละครเรื่อง “เพลิงรักเพลิงแค้น”
- รางวัลผู้กำกับดีเด่น ได้แก่ พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลบทละครโทรทัศน์ดีเด่น ได้แก่ ยิ่งยศ ปัญญา จากละครเรื่อง “กรงกรรม”

Awards for Good Dramas and Worthwhile Programs in 2020

On 29 February 2020, Channel 3 has been presented with many awards and recognitions at the 34th Golden Television Awards 2019 as follows:



TV Drama Award

- Best Sports Program Award: Sports Guru
- Best Art Composition Award: “Klin Kasalong” by Feel Good Entertainment Co., Ltd.
- Best Social Drama Award: “Wai Sab Saraek Kad Season 2” by Master One VDO Production Co., Ltd.
- Best Actor in Leading Role Award: Mario Maurer from “Thong Ek Mhorya Tha Chalong”.
- Best Actress in Leading Role Award: Mai Charoenpura from “Krong Kam”.
- Best Actor in Supporting Role Award: Rong Khaomoonkadee from “Thong Ek Mhorya Tha Chalong”.
- Best Actress in Supporting Role Award: Sririta Jensen from “Plerng Ruk Plerng Kaen”.
- Best Director Award: Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”.
- Best Screenplay Award: Yingyod Panya from “Krong Kam”.

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลในงานประกาศรางวัลคุณภาพ “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 16” จัดโดยหนังสือพิมพ์ “คม ชัด ลึก” เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ดังนี้

- รางวัลละครโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ได้แก่ ละครเรื่อง “กรงกรรม” ผลิตโดย บริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด
- รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม ได้แก่ ใหม่ เจริญปุระ จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม ได้แก่ พิชชาภา พันธุมจินดา จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลผู้กำกับการแสดงยอดเยี่ยม ได้แก่ พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลบทละครโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ได้แก่ ยิ่งยศ ปัญญา จากละครเรื่อง “กรงกรรม”



“รายการแจ๋ว” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลโล่เกียรติคุณ “หน่วยงานที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม ประจำปี 2563” จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับสมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย ในงานประชุมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการเสริมศักยภาพขององค์กรเครือข่ายด้านการบริหารจัดการองค์กรและสมาชิกเครือข่ายเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2563 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2563



Channel 3 was presented with several awards at the “16th Komchadluek Award” organized by “Komchadluek” newspaper on 3 March 2020 as follows:

- Best Drama Series: “Krong Kam” TV drama by Act Art Generation Co., Ltd.
- Best Actress in Leading Role: Mai Charoenpura from “Krong Kam”.
- Best Actress in Supporting Role: Pitchapa Phanthumchinda from “Krong Kam”.
- Best Director Award: Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”.
- Best Screenplay Award: Yingyod Panya from “Krong Kam”.



“Jaew TV Show” was awarded for “Agency Making Contribution to Society 2020” presented by the Ministry of Social Development and Human Security in collaboration with the Association for the Mentally Ill of Thailand at “The 17th Empowerment of Network Partnership for Corporate Management and National Assembly for the Mentally Ill Workshop 2020” held on 20 August 2020.





ปริญ สุภารัตน์ จากละครเรื่อง “อกเกือบหักแอบรักคุณสามี” ได้รับรางวัล Content Asia Awards 2020 สาขา Best Male Lead in a TV Programme ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2563 จัดโดยนิตยสาร Content Asia ที่รวบรวมและนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดคอนเทนต์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 จัดโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เมื่อวันเสาร์ที่ 12 กันยายน 2563 ดังนี้

รางวัลประเภทละครโทรทัศน์

- รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม ได้แก่ จิรายุ ตั้งศรีสุข จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม ได้แก่ มนต์รี เจนอักษร จากละครเรื่อง “กลืนกาสะลอง”
- รางวัลนักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม ได้แก่ พิชชาภา พันธุมจินดา จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลทีมนักแสดงยอดเยี่ยม ได้แก่ ละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม ได้แก่ พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลบทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ได้แก่ ยิ่งยศ ปัญญา จากละครเรื่อง “กรงกรรม”
- รางวัลเพลงละครยอดเยี่ยม ได้แก่ “เพลงผิดหรือที่รักเธอ” ขับร้องโดย ใหม่ เจริญปุระ จากละครเรื่อง “กรงกรรม”

รางวัลประเภทรายการโทรทัศน์

- รางวัลรายการเล่าข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ “เรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์”
- รางวัลผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม ได้แก่ อริสรา กำธรเจริญ จากรายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์”





On 28 August 2020, **Prin Suparat** from TV drama “**My Husband in Law**” received “**Content Asia Awards 2020**” for **Best Male Lead in a TV Programme**” in Singapore. The event was organized by Content Asia, a leading magazine that collects and presents in-depth information on content market in Asia Pacific region.



On 12 September 2020, **Channel 3** attended the “**11th Nataraja Awards 2019**” hosted by Radio-television Broadcasting Professional Federation and received the following awards:

TV Drama Awards

- Best Actor in Leading Role Award: Jirayu Tangsrisuk from “Krong Kam”.
- Best Actor in Supporting Role Award: Montree Jenuksorn from “Klin Kasalong”.
- Best Actress in Supporting Role Award: Pitchapa Phanthumchinda from “Krong Kam”.
- Best Acting Team Award: “Krong Kam” TV drama.
- Best Director Award: Pongpat Wachirabunjong from “Krong Kam”.
- Best Screenplay Award: Yingyod Panya from “Krong Kam”.
- Best Music Award: “Pid-Rue-Tee-Rak-Tur” sing by Mai Charoenpura from “Krong Kam”.

TV Program Awards

- Best News Program Award: “Rueng Lao Sao Artit”.
- Best Female News Anchor: Arisara Kamthorncharoen from “Thieng Wan Than Het Kam”.



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล Best Drama (รางวัลสตีกเกอร์ละครยอดเยี่ยมแห่งปี) จากละครเรื่อง “กลิ่นกาสะลอง” ในงาน LINE Thailand People’s Choice Awards 2020 จัดโดย LINE ประเทศไทย ซึ่งเป็นสตีกเกอร์ที่ออกมาในช่วงที่ละครกำลังออกอากาศจนเป็นกระแสสังคม เมื่อวันอังคารที่ 22 กันยายน 2563



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลจากงานประกาศผลรางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ รางวัล “พียูเบสควอ” ครั้งที่ 8 จัดโดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท.) เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2563 ดังนี้

- รางวัลละครดีเด่น ได้แก่ ละครเรื่อง “เล่ห์บรรพกาล” ผลิตโดย บริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด
- รางวัลนักแสดงชายยอดเยี่ยม ได้แก่ ณัฐวุฒิ สกิดใจ จากละคร “เล่ห์บรรพกาล”
- รางวัลนักแสดงหญิงยอดเยี่ยม ได้แก่ ใหม่ เจริญปุระ จากละคร “กรงกรรม”
- รางวัลนักแสดงสมทบหญิงดีเด่น ได้แก่ สุภาพร วงษ์ถ้วยทอง จากละคร “เล่ห์บรรพกาล”
- รางวัลผู้กำกับละครดีเด่น ได้แก่ กิตติศักดิ์ ชีวาสัจจาสกุล จากละครเรื่อง “เล่ห์บรรพกาล”



On 22 September 2020, **Channel 3** was presented with **Best Drama Award** (Best Drama Stickers of the Year Award) from “Klin Kasalong” at LINE Thailand People’s Choice Awards 2020 hosted by LINE Thailand. These stickers were released during the drama’s broadcasting and later became a social trend.



On 26 September 2020, **Channel 3** attended the “**8th Pikanesuan National Radio and Television Award**” hosted by General Assembly of Radio, Television and Newspapers of Thailand and was presented with the following awards:

- Best Drama Award: “Lei Ban Pa Kan” by TV Scene & Picture Co., Ltd.
- Best Actor Award: Nattawut Sakidjai from “Lei Ban Pa Kan”.
- Best Actress Award: Mai Charoenpura from “Krong Kam”.
- Best Actress in Supporting Role Award: Suphaphorn Wongthuaithong from “Lei Ban Pa Kan”.
- Best Director Award: Kittisak Cheewasatjasakun from “Lei Ban Pa Kan”



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัล Maya Awards 2020 จัดโดย มาया แชนแนล สื่อบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 ดังนี้

- รางวัลยอดเยี่ยมขวัญใจมหาชน ได้แก่ ละครเรื่อง “เล่ห์บรรพกาล” ผลิตโดย บริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด
- รางวัลดารานำชายขวัญใจมหาชน ได้แก่ ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ จากละครเรื่อง “เพลิงรักเพลิงแค้น”
- รางวัล Rising Star ดารายาวมาแรง ได้แก่ คณิน ชอบประดิษฐ์ จากละครเรื่อง “ทิวาซ่อนดาว”
- รางวัลสาวเจ้าเสน่ห์ขวัญใจมหาชน ได้แก่ เมลดา สุศรี
- รางวัลนางเอกดาวรุ่งขวัญใจมหาชน ได้แก่ อรณศ ดิศาบาลีส จากละครเรื่อง “ซ่อนเงาะรัก”
- รางวัลดาราสัมทบชายขวัญใจมหาชน ได้แก่ อมรินทร์ นิติพน จากละครเรื่อง “Tee ใครที่มันส์”
- รางวัลผู้กำกับละครโทรทัศน์ดีเด่น ได้แก่ อำไพพร จิตต์ไม่งง จากละครเรื่อง “อกเกือบหักแอบรักคุณสามี”
- รางวัลผู้ประกาศข่าวที่ใช้ภาษาไทยดีเด่น ได้แก่ ธนสร อมาตยกุล



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ รางวัลสะอาด “NACC Awards 2020” สาขารายการโทรทัศน์ ประจำปี 2563 ประเภทผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ละครเรื่อง “แก้วกลางดง”, “เขาวานให้หนูเป็นสายลับ”, รายการวาไรตี้ “ตลาดสดพระรามสี่” ตอนรักมีแซ่: หัตถยาอำสนพไพรผัก 13 ชนิด และตอน ปิ่นโต อองตวน: หัตถยาชนวิช และละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ตอน ฉลาดแกมโกง จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563





On 20 October 2020, **Channel 3 attended Maya Awards 2020** organized by Thailand's leading entertainment media, Maya Channel, and received the following awards:

- Best People's Choice Award: "Lei Ban Pa Kan" by TV Scene & Picture Co., Ltd.
- Best People's Choice for Leading Actor Award: Pakorn Chatborirak from "Plerng Ruk Plerng Kaen".
- Rising Star for Actor Award: Khanin Chobpradit from "Tiwa Son Dao".
- Best People's Choice for Female Actor: Maylada Susri.
- Best People's Choice Rising Star for Leading Actress Award: Oranate D. Caballes from "Son Ngao Rak".
- Best People's Choice for Supporting Actor: Amarin Nitipon from "Tee Krai Tee Man".
- Best TV Drama Director Award: Ampaiporn Jitmaingong from "My Husband in Law".
- Best Thai Language Use for News Anchor Award: Thanasorn Amatayakul.



Channel 3 was presented with "NACC Award 2020" for outstanding TV programs namely "Kaew Klang Dong", "Kao Wan Hai Noo Pen Sai Lub", "Talad Sod Phra Ram Si": Rasamekae Making 13 Herbal Spicy Salad Episode and Pinto Antoine Selling Sandwiches Episode", and "Luang Ta Mahachon: Cunning Episode". The event was organized by Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) on 18 November 2020.



ละครเรื่อง “แก้วกลางดง” ผลิตโดย บริษัท รักละคร จำกัด, ละครเรื่อง “เขาวานให้หนูเป็นสายลับ” ผลิตโดย บริษัท เมคเกอร์ วาย จำกัด, รายการวาไรตี้ “ตลาดสดพระรามสี่” ตอนรักมีแซ่: หัตถยาฆ่าสมุนไพร 13 ชนิด อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี และตอนปิ่นโต อองตวน: หัตถยาแซนวิช อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ผลิตโดย บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด, ละครเรื่อง “หลงตามหาชน” ตอน ฉลาดแกมโกง ผลิตโดย บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด ได้รับโล่เกียรติยศ รางวัลยอดเยี่ยม “NACC Awards 2020” สาขารายการโทรทัศน์ ประจำปี 2563 ประเภทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



ละครเรื่อง “กรงกรรม” เป็นละครไทยเรื่องเดียวที่ได้รับรางวัล TOKYO DRAMA AWARD สาขาละครต่างประเทศยอดเยี่ยม ปี 2020 จากงาน The International Drama Festival in Tokyo 2020 ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 มอบให้ที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 ซึ่งละคร “กรงกรรม” ผลิตโดย บริษัท แอค-อาร์ต เจเนเรชั่น จำกัด



TV drama “Kaew Klang Dong” by Raklakorn Co., Ltd., “Kao Wan Hai Noo Pen Sai Lub” by Maker Y Co., Ltd., “Talad Sod Phra Ram Si”: Rasamekae Making 13 Herbal Spicy Salad Episode and Pinto Antoine Selling Sandwiches Episode” at Nong Sua District, Pathum Thani Province by Polyplus Entertainment Co., Ltd., and Luang Ta Mahachon: Cunning Episode” by TV Thunder Co., Ltd. received “**NACC Awards 2020**” for best TV program from Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) on 18 November 2020.



On 25 November 2020, “**Krong Kam**” by Act Art Generation Co., Ltd. was the only TV drama to receive **Tokyo Drama Award for best foreign drama at International Drama Festival in Tokyo 2020 in Japan**. The award was presented at Maleenont Tower located on Rama 4 Road.





ละครดี มีคุณค่า

ละครเรื่องซ่อนเงารัก

ถ่ายทอดเรื่องราวของฝาแฝดชายหญิง “ขวัญเอย” และ “ขวัญมา” ที่ถูกเลี้ยงดูมาด้วยความรักของผู้เป็นแม่อย่าง “นลิน” หญิงสาวที่มีความเกลียดชังพ่อของเด็กทั้งสอง นลินไม่ต้องการให้ลูกชายของเธอเติบโตมาเป็นคนที่เลวร้ายอย่างพ่อผู้ให้กำเนิด เธอจึงทำทุกวิธีที่จะเลี้ยงดูลูกฝาแฝดของเธอให้เติบโตมาในแบบที่เธอต้องการ โดยไม่ให้ใครรับรู้ “ขวัญเอย” เป็นผู้ชาย ขวัญเอยต้องยอมสวมชีวิตตัวเองเป็นผู้หญิง แม้ว่าความในใจของเขาจะไม่อยากเป็นก็ตาม เขาถูกบังคับให้ใช้ชีวิตอย่างหลบซ่อนอย่างที่ไม่ต้องการ ต่างกับ “ขวัญมา” ที่ได้ใช้ชีวิตอย่างอิสระ แต่ก็กลับไม่เคยมีความสุขเช่นกัน เพราะคิดว่าแม่รักขวัญเอยมากกว่า กระทั่งวันหนึ่งขวัญเอยได้กลับมาอยู่กับพ่อ และได้ใช้ชีวิตเป็นผู้ชายอย่างที่เขาควรจะเป็น แต่ชีวิตกลับไม่เป็นไปอย่างที่คิด ในทางกลับกันชีวิตของขวัญมามีความสุขมากกว่าเพราะได้แต่งงานกับ “เหนือเมฆ” ผู้ชายที่เธอรัก แต่ใครจะรู้ว่า “เหนือเมฆ” ก็เป็นผู้ชายคนเดียวกับที่ “ขวัญเอย” รักเช่นกัน



สิ่งที่ได้จากละคร

ละครเรื่อง “ซ่อนเงารัก” สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาครอบครัวในหลายแง่มุม ทั้งเรื่องการให้ความสำคัญกับลูกชายและลูกสาวที่ต่างกัน ปัญหาในครอบครัวที่เกิดจากความไม่เข้าใจ การเลี้ยงดูของพ่อแม่ที่ส่งผลต่อสภาพจิตใจ ความคิด ความรู้สึกของลูก การเลี้ยงดูลูกอย่างไม่ถูกต้องของ “นลิน” ที่ไม่ปล่อยวางจากเรื่องเลวร้ายในอดีต ส่งผลต่อการละเลยความรู้สึกของลูก บังคับฝืนใจอยากให้ลูกเป็นอย่างที่ตนต้องการ กลายเป็นความทุกข์ที่เกิดขึ้นกับเด็กและคนในครอบครัว ละครสะท้อนให้เห็นว่าสถาบันครอบครัวมีความสำคัญ หากคนในครอบครัวมีความรักความเข้าใจซึ่งกันและกัน จะนำไปสู่ความสุขในชีวิต นอกจากนี้ ละครยังได้ถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ หรือ LGBT ผ่านตัวละครอย่าง “ขวัญเอย” ว่าควรได้รับการยอมรับจากคนในสังคม

Valuable TV Dramas



Son Ngao Rak (Shadow of Love)

This drama tells a story of a twin named “Kwan Oei” and “Kwan Ma” both of whom were raised with love by their mother named “Nalin” who strongly hated the twin’s father. Nalin didn’t want her son to become an awful man like the boy’s father and so she did everything she could to raise her children the way that she wanted them to become. With his mother’s intention to keep his true gender as a secret, Kwan Oei had to pretend that he was a girl even though he disagreed with her. Unlike Kwan Ma who could live her life freely, he was forced to live secretly. Despite her freedom, however, Kwan Ma was never truly happy in life because she thought that her mother loved Kwan Oei more than her. One day Kwan Oei returned to live with his father and was able to live a man’s life as he should be. But everything didn’t seem the way he thought it would be. Kwan Ma, on the other hand, was living a happier life because she married “Nuea Mek”, the man whom she loved dearly and who also turned out to be the same man that Kwan Oei loved as well.



Lesson learned from the drama

The story of “Son Ngao Rak” reflects family problem in various dimensions such as the difference in loving a son and a daughter, family conflict due to misunderstanding, parenting behavior and how it affects a child’s mental state and feelings, bad parenting as can be seen from Nalin’s inability to leave past wounds behind and how it led to her ignorance toward her children’s feelings and family sufferings. This story teaches us the importance of family institution and that happiness can only be achieved through love and understanding within a family. It also depicts the story of LGBT through a character named “Kwan Oei” and whether he should gain social acceptance.



ละครเรื่องทุ่งเสนหา

ถ่ายทอดเรื่องราวความรักของหนุ่มสาวแห่งหนองน้ำผึ้ง ในปี พ.ศ. 2515 ที่เส้นทางความรักของพวกเขาไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ดำเนินเรื่องผ่าน “ไพฑูรย์” กับ “ยุพิน” คู่รักที่รักกันมาก แต่ “สำเภา” แม่ของไพฑูรย์ พยายามกีดกันและทำทุกวิถีทางเพื่อให้เขาทั้งสองต้องแยกจากกัน ด้วยการบังคับให้ยุพินแต่งงานกับ “ไพลย์” ลูกชายคนโตที่พิการ และบังคับให้ไพฑูรย์แต่งงานกับลูกสาวของผู้มีฐานะทัดเทียมกัน แม้ยุพินจะพยายามขัดขึ้น แต่ทุกอย่างดูเหมือนจะมีอุปสรรคขัดขวาง อย่างไรก็ตาม ยุพินก็ไม่ยอมให้ใครมากำหนดชีวิต เธอพยายามดิ้นรนจนกระทั่งประสบความสำเร็จในความรักและชีวิต

สิ่งที่ได้จากละคร

ละครสะท้อนให้เห็นถึงความรักในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งแต่ละตัวละครมีเหตุผลในการกระทำของตน ทั้งความรักต่างชนชั้น ความรักแบบหนุ่มสาว ความรักของพี่น้อง และความรักของแม่ที่มีต่อลูก ถ่ายทอดผ่าน “สำเภา” ที่รักลูกมากเกินไป กำหนดกฎเกณฑ์ในชีวิตลูก จนทำลายความสุขของลูกและคนรอบข้าง นอกจากนี้ ละครถ่ายทอดถึงความไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรคในชีวิต ผ่าน “ยุพิน” หญิงสาวที่ครอบครัวมีฐานะยากจน และพ่อติดการพนัน จนถูกสำเภาและคนในชุมชนดูถูก แต่ยุพินกลับไม่สนใจคำดูถูก เพียรพยายามดิ้นรนและพัฒนาตัวเองเพื่อให้ประสบความสำเร็จในชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจนเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ ละครยังแสดงให้เห็นว่าทุกคนมีความดี ความชั่ว ความเห็นแก่ตัวและเห็นแก่ผู้อื่นคละกัน แต่ความดีเท่านั้นที่จะชนะทุกสิ่ง และยังให้ข้อคิดแก่ผู้ชมว่า “ชีวิตไม่มีอะไรแน่นอน”



Thung Sa Nei Ha

This drama tells a story of a romantic couple living in Nong Nam Phueng back in 1972 and how their love had to overcome many obstacles. The story was told through characters named “Paitoon” and “Yupin” who are the loving couple. However, their love was against the will of Paitoon’s mother named “Sampao” who tried every means possible to separate the two lovers by forcing Yupin to marry with her eldest son, “Paiwan”, who is a handicapped, and forcing Paitoon to marry the daughter of a family with equal social status. No matter how hard Yupin tried, it seemed fate wasn’t on her side. Nevertheless, she didn’t give up and kept on fighting and became successful in both love and life.

Lesson learned from the drama

This story reflects different kinds of love through each character whether it be love across social classes, romantic love, love between siblings, and love of a mother which is displayed through “Sampao”, a character who was overprotective of her son and tried to control his life without realizing how it would destroy his happiness and the happiness of those surrounding her. Meanwhile, this drama also showed us that obstacles in life can be overcome through a character named “Yupin”. This character was brought up in a poor family with a father who was addicted to gambling and often looked down by the neighbors as well as Sampao. Nevertheless, Yupin chose to ignore the insults and fought to improve her life and finally become successful and socially accepted. This story also taught that everyone has good and bad in them, but only goodness wins and that nothing is life is certain.



ละครเรื่องวาสนารัก

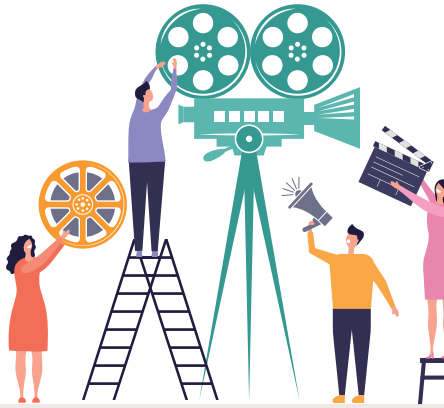
ถ่ายทอดเรื่องราวของคนรุ่นพ่อแม่จากละครเรื่อง “ทุ่งเสนหา” ที่ส่งผลต่อมาถึงรุ่นลูก เป็นจุดเริ่มต้นของ “ความรัก” ที่ดูเหมือนจะ “ไร้วาสนา” เมื่อคณะลิเกไฟท์ เทพทอง ประสบอุบัติเหตุรถคว่ำ เป็นเหตุให้ “ไฟท์ เทพทอง” พระเอกลิเกชื่อดังเสียชีวิตทำให้ “ดวงมณี ศรีนคร” อดีตนางเอกลิเกคู่ขวัญของไฟท์ ต้องดูแลชาวคณะลิเก รวมถึง “บดินทร์” และ “ไกล่รุ่ง” ลูกของเธอด้วยตนเองตามลำพัง อีกด้านหนึ่ง “กัณฑ์พล” เด็กหนุ่มที่ต้องอยู่กับฝันร้ายที่ใครๆต่างบอกว่าเขาไม่ใช่ลูกของ “ไฟว์วัลย์” แต่เขาเดินทางใช้ชีวิตวัยหนุ่มด้วยความฝันที่อยากจะเรียนให้จบและดูแล “ย่าสาวเขา” ที่เลี้ยงดูเขามาตั้งแต่เด็ก โชคชะตานำพาให้ “กัณฑ์พล” พบกับ “ไกล่รุ่ง” ทั้งสองต่างเกิดความรู้สึกที่ดีต่อกัน กระทั่งกัณฑ์พลได้รู้ว่าไกล่รุ่งเป็นลูกสาวของบ้าน “ไฟท์ เทพทอง” ชื่อเดียวกันกับที่ชาวบ้านต่างลือกันว่าเป็นพ่อที่แท้จริงของเขา กัณฑ์พลจึงต้องพยายามออกห่างจากไกล่รุ่ง เพราะกลัวว่าจะกลายเป็น “รักต้องห้าม”

สิ่งที่ได้จากละคร

ละครสะท้อนชีวิตของคนต่างชนชั้น ต่างความคิด ต่างความเชื่อ ที่ต้องมาพบกันจนเกิดความวุ่นวาย โดยแสดงให้เห็นว่าแต่ละคนล้วนมีความแตกต่างกัน สิ่งสำคัญคือจะต้องมีความเคารพและเข้าใจในความแตกต่างของผู้อื่น จึงจะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ละครยังสอดแทรกในเรื่องความกตัญญูผ่านตัวละครอย่าง “กัณฑ์พล” ที่อดทนกับสิ่งชั่วร้ายรอบตัว และตั้งใจเรียนจนสำเร็จเพื่อกลับมาดูแลผู้มีพระคุณ ตลอดจนละครยังให้ข้อคิดเกี่ยวกับ



การแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในครอบครัว โดยใช้ความรักและความเข้าใจซึ่งเป็นทางออกที่ดีที่สุด นอกจากนี้ ละครยังนำเสนอศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดง “ลิเก” ที่มีความงดงามของเครื่องแต่งกายและบทร้องลิเก รวมทั้งวิถีชีวิตของคณะลิเกตลอดการดำเนินเรื่อง



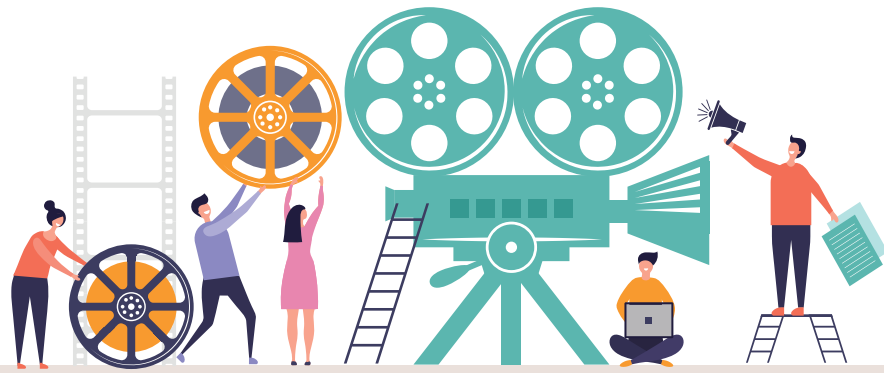
Wasana Rak

This drama is a continuing story of “Thung Sa Nei Ha” and how parents’ generation affected their children’s generation. It begins with a lover story that at first seemed to be against fate as “Pathai Thepthong” Likay actor was struck by a terrible car accident, causing the life of Pathai Thepthong, a famous Likay actor, to come to an end. As a result, “Duang Manee Srinakhon”, another rising star Likay actress, was forced to solely look after the rest of the team including her children “Badin” and “Klai Roong”. Meanwhile, a young man named “Kantapon” had to live with an awful rumor that he wasn’t the son of “Praiwan”. He continued to move on with life with a hope of graduating from school and being able to take care of “Granny Sampao” who raised him since he was a child. Brought together by fate, Kantapon and Klai Roong met and began to have special feelings for one another until Kantapon found out that Klai Roong was the daughter of a man named “Pathai Thepthong” whom he had been told was his biological father. Knowing this, Kantapon tried to keep distance from Klai Roong in fear of forbidden love.

Lesson learned from the drama

This drama depicts the life of different social classes as well as way of thinking and set of beliefs, all of which were later brought together by fate and resulted in chaos. The story showed how each person differs from one another and how having respect and understanding of these differences is the key to creating a peaceful and happy society. It also teaches viewers about gratitude through a character named “Kantapon” who had to overcome many temptations and stayed focus on his studies in order to graduate and take care of his guardian. Another moral taught by this story is that all family problems and conflicts can be resolved through love and understanding. At the same time, it introduces Thai arts and culture through presentation of “Likay” dance (musical folk drama) as well as the life of Likay actors.





ละครเรื่องร้อยเล่ห์มารยา

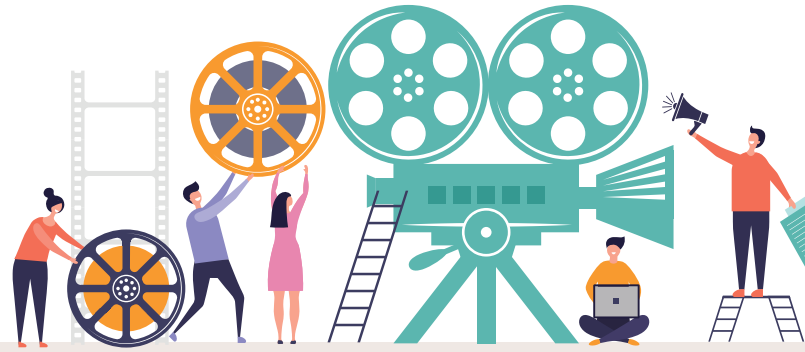
ถ่ายทอดเรื่องราวความรักของ “พิชชา” สาวสวยที่มีความมั่นใจในตัวเองสูง ที่แต่งงานกับ “ภมร” ทายาทมหาเศรษฐี หลัง การศึกษาดี แต่เจ้าชู้ จนทำให้เกิดเรื่องราววุ่นวายในชีวิตคู่ของเขาทั้งสอง พิชชาใช้เวลาตามหาความซื่อสัตย์ของสามีตลอดชีวิตคู่ ทั้งสองใช้ความคิดและอารมณ์ของตนเองเป็นใหญ่ จนทำให้ชีวิตคู่ล่มสลายจากเหตุชั่วสาว เกิดเป็นความทุกข์ที่เจ็บปวดจนทำให้พิชชากลัวและไม่คิดจะมีชีวิตคู่อีกต่อไป จนกระทั่งเธอได้พบกับ “รามิล” ผู้ชายที่ให้ความรักโดยไม่หวังการครอบครอง มีความปรารถนาดี และเป็นที่พักพิงให้กับพิชชาอยู่เสมอ เขามีชีวิตเพื่อรอยยิ้มของพิชชา และหวังว่าเธอจะเป็นผู้หญิงคนแรกและคนสุดท้ายในชีวิตของเขา

สิ่งที่ได้จากละคร

ตัวละครอย่าง “พิชชา” สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ความคิดของตนเองเป็นใหญ่ ใช้อารมณ์นำเหตุผล ขาดสติในการดำเนินชีวิต จนนำไปสู่การหย่าร้าง ในขณะที่ “รามิล” สะท้อนถึงบุคคลที่ดำเนินชีวิตด้วยสติ คิดในแง่บวก อ่อนน้อม แต่อยู่บนพื้นฐานของคนที่สามารถจับต้องได้ ส่วน “ภมร” เป็นตัวแทนของความหลง กิเลส ตัณหา ไม่ละอายต่อการกระทำผิดศีลธรรม เขาใช้ชีวิตด้วยความประมาท ทำให้ชีวิตคู่ต้องล่มสลาย โดยไม่มีโอกาสได้แก้ตัวอีก นอกจากนี้

ตัวละครอย่าง “น้อม” น้องสาวของพิชชา ไม่เห็นคุณค่าของตนเอง เห็นชีวิตของผู้อื่นดีกว่า มีความอิจฉาริษยา จนกระทั่งสะสมเป็นความคิดด้านลบ นำไปสู่ความไม่รู้สึกละอายต่อการกระทำผิดศีลธรรม สุดท้ายของชีวิตต้องจากไปโดยไม่ได้รับในสิ่งที่ตนไขว่คว้า อีกทั้งละครยังสอดแทรกข้อคิดให้แก่ผู้ชม อย่างเช่น “ตาบอดแล้ว อย่าปล่อยให้ใจบอด จะคิดทำสิ่งใดต้องมีสติให้มาก อย่าใช้อารมณ์” เป็นต้น





Roi Lei Manya (Deceitful Love)

This love story is told through a character named “Pitcha”, a beautiful and confident woman who married a wealthy, highly educated, good looking man named “Pamorn”. However, due to Pamorn’s unfaithfulness, their marriage life began to fall apart. Pitcha spent her marriage life trying to seek loyalty from her husband. While both were attached to their ego, each only focused on their own thoughts and feelings. The couple’s relationship came to an end due to infidelity. The pain that Pitcha was forced to experience had brought fear to her heart that she refused to start a new relationship with anyone until she met “Ramil”. He showed her the kind of love that is full of giving without expecting to conquer the other person. He was always there to give her advice and lived his life just to see her smiles while hoping that she would be his first and last love.

Lesson learned from the drama

The character “Pitcha” represents a person who is highly egocentric and often let emotion wins over reason. This character often led her life without mindfulness and eventually ended up divorcing her husband. Meanwhile, Ramil represents a person who lived his life with mindfulness. He always stayed optimistic, warm, and realistic. Pamorn, on the other hand, represents lust, greed, and immorality. This can be seen from how he spent his life carelessly and ended up destroying his marriage without having a second chance. Pitcha’s sister, Nim, had no self-love and always compared her life with others. Her jealousy later turned into negative thoughts and her ignorance toward immorality. This character’s life ended without gaining what she strived to pursue. Another valuable lesson taught by this drama is that “Your eyes can be blind but never blind your heart. And always think carefully before you act and never let emotion wins over reason.”



ละครเรื่องดวงแบบนี้ไม่มีจู๋

ถ่ายทอดเรื่องราวของ “ลัคกี้” พนักงานขายในบริษัทเครื่องสำอางชั้นนำแห่งหนึ่งที่ชื่นชอบในเรื่องของโชคลาง และฝากชีวิตของตนไว้กับคำทำนายของหมอดู ด้วยเหตุบังเอิญทำให้เธอได้พบเจอและต้องทำงานที่เดียวกับ “โชคบดี” แฟนเก่าที่เคยฉุดตวงเธอให้ตกต่ำ เธอคิดว่าเขาจะเข้ามาขัดขวางเธอกับ “กาย” ลูกชายเจ้าของบริษัทที่หมอดูทำนายว่าเป็นเนื้อคู่ เรื่องราวชีวิตของลัคกี้ต้องวนเวียนมากขึ้นเมื่อเธอได้รับรู้เรื่องราวการเสียชีวิตของ “โชคชัย” พี่ชายของโชคบดี ซึ่งยังไม่สามารถตามจับตัวฆาตกรได้ ทำให้เขาทั้งสองต้องกลับมาใกล้ชิดกันอีกครั้ง เหตุการณ์ต่างๆ จึงก่อเกิดเป็นความรักและความผูกพัน



สิ่งที่ได้จากละคร

ละครสะท้อนให้เห็นเรื่องราวของคนที่มีความเชื่อในเรื่องโชคลาง ถ่ายทอดผ่าน “ลัคกี้” ตัวละครเอกที่เชื่อเรื่องโชคลางมากจนกลายเป็นความมกายนำไปสู่การถูกหลอก เสียทรัพย์สิน การตัดสินใจที่ผิดพลาดในชีวิต และทำให้มองไม่เห็นความโชคดีในชีวิตรูปแบบต่างๆ อาทิ การมีครอบครัวที่ดี มีเพื่อนและคนรอบข้างที่คอยให้ความช่วยเหลืออยู่เสมอ แม้ว่าจะเป็นละครแนวโรแมนติกคอมเมดี้ แต่แฝงข้อคิดดีๆ ไว้มากมาย อย่างเช่น “ดวงจะดีอยู่ที่ตัวเรา การมีคนดีๆ อยู่รอบตัวนับเป็นโชคดีที่เหนือโชคชะตาใดๆ”, “หนึ่งสมองและสองมือของเราต่างหากที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในชีวิตอย่างแท้จริง”, “อย่าตัดสินคนเพียงแค่เปลือกนอก แต่ให้มองลึกลงไปถึงจิตใจ” นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกเรื่องราวของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไว้อีกด้วย



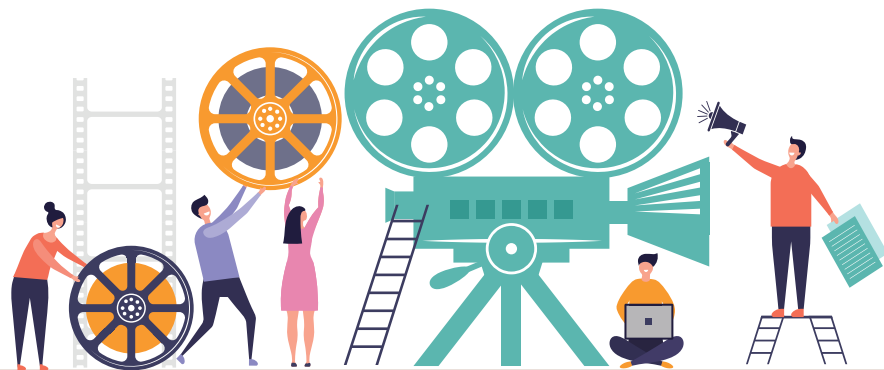
Duang Bab Nee Mai Mee Joo (My Precious Bad Luck)

This drama tells a story of a character named “Lucky”, an employee of a leading cosmetic company and who believed in superstition and fortunetelling. Fate later brought her to meet and work with “Chokebodi”, an ex-boyfriend whom she believed to be the cause of her bad luck. She thought he planned to come in between her and “Guy”, the son of the owner of the company who she believed to be her soul mate. Lucky’s life started to become more chaotic when she learned about the death of “Chokchai”, Chokbodi’s older brother. While trying to find the murderer, both characters were brought closer together once again and later developed into love and affection.



Lesson learned from the drama

The story depicts how superstitious belief can lead to fraud, loss of property, and wrong decision making through a character “Lucky” who believed in too many superstitions that she overlooked all the good lucks in her life such as having a loving family and friends who were always there for her. Although it’s a romantic comedy, this drama has taught many valuable life lessons such as “good luck doesn’t happen by fate but by our own actions and being surrounded by good people is the best luck of all”, “one head and two arms are all we need to become successful in life”, and “never judge a person from the outside but one must look deep inside their heart”. The story also presents environmental protection issue.



ละครเรื่องตราบฟ้ามีตะวัน

ถ่ายทอดเรื่องราวของ “วันฟ้าใหม่ หรือ “แป้ง” ลูกสาวของ “ธราเทพ” และ “พินนภา” หนุ่มสาว นักธุรกิจที่เพียบพร้อมทุกอย่างทั้งฐานะและสังคม แต่แท้จริงครอบครัวนี้ไม่ได้สมบูรณ์แบบอย่างที่ใครๆ คิด ธราเทพและพินนภาเข้าสังคมบ่อยจนละเลยลูกสาว ทำให้แป้งกลายเป็นเด็กมีปัญหา ทั้งสองจึงให้ “อาทิตย์” ลูกชายของเพื่อนสนิทช่วยดูแลแป้ง กระทั่งวันหนึ่งที่พ่อและแม่ของแป้งเสียชีวิตอย่างกะทันหัน แป้งเสียใจอย่างรุนแรง จนกลายเป็นเด็กที่เอาแต่ใจตนเอง แป้งย้ายมาอยู่ที่ไร่แสงตะวันกับครอบครัวของอาทิตย์ เธอยึดติดกับอาทิตย์มาก เพราะมีเพียงเขาที่คอยดูแล ด้วยความเอาแต่ใจของ แป้ง ทำให้อาทิตย์ประสบอุบัติเหตุอย่างรุนแรง แป้งรู้สึกผิดมากกับสิ่งที่ตนทำ จึงออกจากไร่แสงตะวัน เพื่อไปเรียนต่อที่กรุงเทพฯ จนกระทั่ง 6 ปีผ่านไป เธอกลับมาที่ไร่แสงตะวันอีกครั้ง เพื่อพิสูจน์ว่าเธอเปลี่ยนไปในทางที่ดีแล้ว และพร้อมจะชดใช้กับสิ่งที่เธอทำผิดในอดีต

สิ่งที่ได้จากละคร

ละครสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาครอบครัว และการเลี้ยงดูของพ่อแม่ที่ละเลยและไม่มีเวลาให้ลูก ถ่ายทอดผ่านตัวละคร “แป้ง” ที่มีครอบครัวร่ำรวย และเพียบพร้อมทุกอย่าง แต่กลับว่าเหว เป็นเด็กที่เอาแต่ใจตนเอง เพื่อเรียกร้องความรักจากพ่อแม่ และแตกต่างจาก “อาทิตย์” ถึงแม้ครอบครัวจะไม่ได้ร่ำรวย แต่กลับมีความสุขจากความรักและความอบอุ่นในครอบครัว นอกจากนี้ ละครยังให้ข้อคิดในเรื่องของการให้อภัย และให้โอกาสผู้ที่เคยทำผิดพลาดได้ปรับปรุงแก้ไข ส่วนตัวของผู้ทำผิดพลาด และรู้สำนึกผิดแล้ว ก็ควรปรับปรุงแก้ไขตนเอง

ไม่ว่าเมื่อไหร่จะรู้ว่าเรารู้สึกว่าอะไรมา
หรือรู้เข้าเรื่องทุกอย่างก็รู้มาเหมือนกัน ให้ชีวิตได้เริ่มใหม่ในครั้ง

3 HD

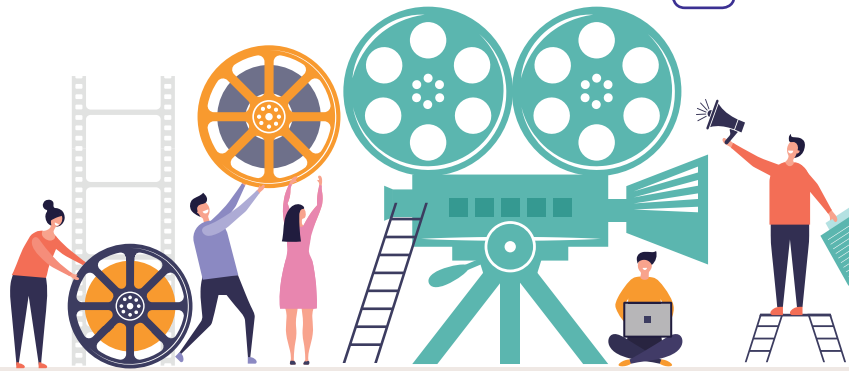
บทประพันธ์
อรุณนฤมิตร

บทโทรทัศน์
ปณิธิ, เบลาร์

**ตราบฟ้า
มีตะวัน**
My Forever Sunshine

เวลา 20.20 น.
ออกอากาศ 19 พ.ย. 25-26 พ.ย. 29 พ.ย. ทั่วประเทศ 1 ไร่. รับชมได้ทุกวัน

ศรโดย ปริณ สุภารัตน์, สุวิมล ชาญหา, ปรมะ อิ่มอโนทัย, ติรลักขณ์ ดอว,
ณัฐฐาพร ชาศิรินทร์, การณชิตา คุ้มสุวรรณ และนักแสดงมากฝีมือคับคั่ง



Trab Fah Mee Tawan (My Forever Sunshine)

This drama is told through a character named “Wan Fah Mai”, or “Pang”, the daughter of a business couple named “Tharathep” and “Pimnapa”. On the outside this family seemed to be perfect in social and financial status but they weren’t what they seemed. Tharathep and Pimnapa enjoyed too much social life that they forgot about their daughter and which caused her to develop a psychological problem. Instead of being with their child, the couple asked the son of their close friend named “Artit” to take care of Pang. One day her parents died unexpectedly, causing Pang to become terribly depressed and turned into an unreasonably demanding person. Pang agreed to move to Saeng Tawan Farm to live with Artit’s family. She later became closely attached to him because he was always there for her. One day Artit had a terrible accident due to Pang’s demanding behavior. Pang felt deeply guilty for what she did and left the farm to continue her study in Bangkok. Six years later she returned to Saeng Tawan Farm once again to prove how much she had changed and wanted to make up for the mistakes she had done in the past.

Lesson learned from the drama

This drama depicts family problems and bad parenting by not spending quality time with the child through a character named “Pang”. Although her family seemed to be perfect in social and financial status, Pang found herself feeling very lonely and longed for the love of her parents. Artit, on the other hand, was brought up by a poorer family but was surrounded by love and warmth of his family. In addition, this story taught viewers about forgiveness and giving a second chance to someone whereas the person making a mistake should learn to correct their mistakes.



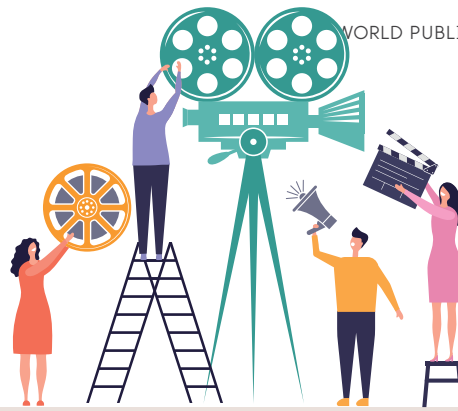
ซีรีส์ “สปาร์คใจนายจอมหยิ่ง”

ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “ซัน” ยูทูบเบอร์สายท่องเที่ยวชื่อดังที่มีความสามารถพิเศษในการอ่านความคิดของคน ทำให้เขาได้ยินเสียงความคิดของคนอื่นอยู่เสมอทั้งที่เขาไม่อยากจะรับรู้ ส่งผลให้เขามีความเครียด ซันเบื่อกับพลังพิเศษที่มี และพยายามหลีกเลี่ยง จนทำให้คนอื่นมองว่าเขาเป็นคนหยิ่ง ชอบเก็บตัว และมีโลกส่วนตัวสูง เขามีเพียง “พีต” และ “เชือน” เป็นเพื่อนสนิทเท่านั้น ด้วยความที่มีโลกส่วนตัวสูง ทำให้เขาถูกชาวโซเชียลล้อว่าและส่งผลให้จำนวนผู้ชมผลงานของเขาตกลง เขาจึงชวนพีตไปที่บ้านของเชือน เพื่อหาข้อมูลสำหรับสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ การเดินทางครั้งนี้ทำให้เขาได้พบกับ “อันนา” นักเขียนดาวรุ่งที่ออกเดินทางเพื่อหาแรงบันดาลใจในการเขียนนิยาย อันนารู้ได้ว่าซันมีพลังพิเศษ จึงพยายามให้ซันเรียนรู้ข้อดีจากสิ่งที่มี ทั้งสองได้เรียนรู้กันมากขึ้นจนกระทั่งก่อเกิดเป็นความรัก

สิ่งที่ได้จากละคร

ซีรีส์พิเศษเรื่อง “สปาร์คใจนายจอมหยิ่ง” เป็นความร่วมมือระหว่างช่อง 3 และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย เชิญชวนให้คนไทยเที่ยวภายในประเทศ และเที่ยว “เชือน” มากยิ่งขึ้น โดยนำเสนอภาพบรรยากาศที่สวยงามของเขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก และเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี ในมุมมองต่างๆ ผ่านเรื่องราวความรักและการเดินทางของ “ซัน” และ “อันนา” อีกทั้งยังสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ประโยชน์ของเขื่อน ความรู้ด้านพลังงาน ตลอดจนถ่ายทอดวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน





Spark the Heart of Mr. Arrogant The Series

This story is told through a character named “Sun”, a famous youtuber for travel channel who possessed the gift of mind reading. He could hear other people’s thoughts even if he didn’t want to, causing him to feel stressed and tried to escape his special gift. This led others to think that he was an arrogant and private person. His only close friends were “Pete” and “Kuen”. His behavior had caused social media to insult him and causing the number of viewers to drop. So he later decided to ask Pete to visit Kuen’s house with him in search of new content. This trip had brought him to meet with a famous female writer named “Anna” who traveled in search for inspiration to write a novel. She instantly knew that Sun had a special gift and tried to show him the good side of it. Both developed a closer friendship until it turned into love.



Lesson learned from the drama

This drama series was produced under joint efforts between Channel 3 and Electricity Generating Authority of Thailand to promote local tourism in Thailand by inviting viewers to visit local tourist destinations and dams. The story presents the breathtaking view of Bhumibol Dam in Tak Province and Srinagarindra Dam in Kanchanaburi Province from many different perspectives through the love story and journey of two main characters, Sun and Anna. It also showed viewers the works of Electricity Generating Authority of Thailand, the benefits of dams, knowledge on energy and lifestyle of local people as well as local products and wisdom.

รายการดี มีคุณค่า



รายการด้านเศรษฐกิจ



รายการ BTimes

นำเสนอข้อมูลด้านเศรษฐกิจของภาคธุรกิจและภาคเอกชน โดยนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจในด้านธุรกิจจากทั่วโลก และผลกระทบจากกระแสโลกที่มีต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย พร้อมนำเสนอธุรกิจในรูปแบบใหม่ สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นความรู้และแนวทางในการทำธุรกิจให้กับผู้ชม ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 02:08-02:18 น. ทางช่อง 33 HD

รายการปลูกตลาด (AMAZING MARKET)

รายการวาไรตี้ที่นำผู้ชมท่องเที่ยวในประเทศไทยและนำเสนอสินค้าชุมชน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชน หลังจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 17:58-18:00 น. ทางช่อง 33 HD

จอโลกเศรษฐกิจ ในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้

ติดตามและรายงานสถานการณ์และประเด็นต่างๆ ด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและทั่วโลก ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ในช่วงรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เวลา 15:45-16:45 น. ทางช่อง 33 HD

รายการเกี่ยวละโม ไทยแลนด์วิลด์

นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ พาชมวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่างๆ นำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของคนในชุมชน พร้อมมีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้ชมได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษไปพร้อมกับการรับชมแล้ว ยังทำให้ชาวต่างชาติเข้าใจเนื้อหารายการอีกด้วย ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 05:05-05:30 น. ทางช่อง 33 HD



รายการแซ่พชาส์

รายการวาไรตี้ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารการกิน การท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายภายในประเทศ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 13:45-14:05 น. ทางช่อง 33 HD

รายการตลาดสดพวระสาม 4

รายการวาไรตี้ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการค้าขายและเรื่องใกล้ตัว มุ่งหวังให้ผู้ชมได้เรียนรู้และสัมผัสกับอาชีพค้าขายทุกขั้นตอน พร้อมนำผู้ชมเที่ยวชมตลาดทั่วประเทศไทย แนะนำของดีในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งแนะนำบุคคลที่ทำความดีและทำประโยชน์ต่อสังคมในช่วง “คนดีศรีตลาด” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 16:30-17:15 น. ทางช่อง 33 HD

Valuable TV Programs



Business and Economy Programs

BTimes

This program presents economic updates in business and private sector by highlighting on interesting global business issues and how current trends have impacted Thailand's business sector. The program also introduces new business trends through interviewing business owners or executives on topics related with business. BTimes is broadcasted every Mondays to Fridays from 02:08 to 02:18 AM on Channel 33 HD.

Jor Lok Setthakit in Ruang Den Yen Nee

This program highlights updates on current domestic and global economic situations and issues. It is broadcasted every Mondays to Fridays during Ruang Den Yen Nee news program from 03:45 to 4:45 PM on Channel 33 HD.

Thiew La Mai Thailand World

This program highlights fascinating tourist destinations throughout Thailand to support local tourism industry by introducing the unique local lifestyles, arts and culture, as well as the products of local community. With English subtitles provided, Thai viewers can learn English whereas foreigners can understand the content while watching the program. It is broadcasted every Sundays from 05:05 to 05:30 AM on Channel 33 HD.

Zaab Plaza

This variety show presents about food, travel, and career opportunity to promote local economy, tourism, and expenditure in Thailand. The show is broadcasted every Mondays to Fridays from 01:45 to 02:05 PM on Channel 33 HD.



Amazing Market

This variety show takes viewers on a journey to various travel destinations in Thailand and also introduces community products to promote local tourism industry and grassroots economy at community level after being struck by the outbreak of COVID-19 pandemic. This program is sponsored by Tourism Authority of Thailand (TAT) and broadcasted every Saturdays and Sundays from 05:58 to 06:00 PM on Channel 33 HD.



Talad Sod Phra Ram Si

This variety program presents about trade and related matters so viewers can learn and experience trading career, including introducing local markets and products nationwide as well as the people who do good deeds and social services in "Khon Dee Sri Talad". The program is broadcasted every Saturdays from 04:30 to 05:15 PM on Channel 33 HD.

รายการด้านสังคม

รายการตีสิบเคย

รายการวาระดีทอล์กโชว์ที่ผสมผสานระหว่างสาระความรู้และความสนุก ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในหลายแง่มุม ในรูปแบบการสนทนาเพื่อเป็นอุทาหรณ์และคติสอนใจ พร้อมสอดแทรกความสนุกและความบันเทิง ดำเนินรายการโดย วิทวัจน์ สุนทรวิเนตร์ และณปภา ตันตระกูล ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 15:00-16:00 น. ทางช่อง 33 HD

รายการจับข่าวลวง

รายการที่นำผู้ชมร่วมตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสารที่กำลังเป็นประเด็นในสังคมปัจจุบันว่าเป็นข่าวจริงหรือข่าวปลอม พร้อมนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง อาทิ “วัคซีนไขหวัดใหญ่ป้องกันโควิด-19 ได้จริงหรือ”, “หม้อทอดไร้น้ำมันเสี่ยงมะเร็งจริงหรือ”, “ล้างจมูกด้วยน้ำเกลือ ป้องกันโควิด-19 ได้จริงหรือ” เป็นต้น ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12:44-12:45 น. ทางช่อง 33 HD

รายการโหนกระแส

นำเสนอข่าวสารและเรื่องราวในสังคม ภายใต้สไตล์แกน “เรื่องราวที่ยังไม่มีกระแสหรือมีกระแส จะนำเสนอให้เป็นกระแส” โดยร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญถึงประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคม หรือบุคคลที่กำลังเป็นข่าว เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำไปสู่การให้ความช่วยเหลือหรือได้รับความเป็นธรรม ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12:20-12:45 น. ทางช่อง 33 HD

รายการข่าว 3 มิติ

นำเสนอข่าวเชิงเจาะลึกถึงสถานการณ์และเงื่อนงำของข่าวสำคัญต่างๆ ระหว่างวัน รวมทั้งติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลที่ได้รับจากการกระทำ และการแก้ไขปัญหาหรือการให้ความช่วยเหลือที่เป็นธรรม ภายใต้สไตล์แกน “ลึก รวดเร็ว รอบด้าน” ดำเนินรายการโดย กิตติ สิงหาปัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 22:35-23:05 น. ทางช่อง 33 HD



Society Programs



At Ten

This variety talk show combines between knowledge and entertainment. It presents useful information for the society in various aspects through friendly conversations to set up examples and give life lessons while adding fun and entertainment. The show is hosted by Wittawat Soontornvinate and Napapa Tantrakul and is broadcasted every Saturdays from 03:00 to 04:00 PM on Channel 33 HD.

Fake News

This program allows viewers to investigate and seek truth behind the news that goes viral in the society, including revealing the true story such as “Can influenza vaccine be used against COVID-19?”, “Is the use of air fryer risk of cancer?”, “Can washing your nose with saline solution help to prevent COVID-19?”, etc. The program is broadcasted every Mondays to Fridays from 12:44 to 12:45 PM on Channel 33 HD.

Hon Kra Sae

The program presents talk-of-the-town issues and stories under the slogan “Whether viral or not, we will make it go viral”. Many guests are invited to talk about and express their views on the hot issues, leading to assistance and justice. The program is broadcasted every Mondays to Fridays from 12:20 to 12:45 PM on Channel 33 HD.

3 Miti News

The program presents in-depth analysis and investigation of important situations and mysteries during the day including following up on the works of relevant agencies, impacts resulting from actions, and solutions or fair aids under the slogan “In-depth, Fast, and Complete”. The program is hosted by Kitti Singhapat and is broadcasted every Mondays to Fridays from 10:35 to 11:05 PM on Channel 33 HD.

รายการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

รายการสถานีรักโลก 360 องศา (Earth Station)

นำเสนอเรื่องราว ข่าวสาร สารความรู้ และสถานการณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพยากรณ์อากาศ และความเปลี่ยนแปลงของโลกรอบตัว เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ดำเนินรายการโดย ธนินวัฒน์ พัฒนวิรรุณ ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 12:20 น. ทางช่อง 33 HD

รายการสารคดีรู้ค่าพลังงาน

รายการสารคดีสั้น นำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับพลังงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน ตลอดจนนวัตกรรมด้านพลังงานที่คิดค้นและผลิตโดยชุมชน หน่วยงาน และสถาบันการศึกษา อาทิ “ถ้าไรต์เพราะมีพลังงาน วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองโกวิทย์ จังหวัดสระแก้ว”, “ดอกจอกผลิตพลังงาน” และ “แปลงขยะเป็นทุนชีวิต... เรือนจำสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา” เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 23:53 น.

รายการ “JOURNEY TO BRIGHTNESS”

แสงสว่างแห่งการเดินทาง

รายการท่องเที่ยวเชิงสารคดีของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่นำผู้ชมท่องเที่ยวทั่วประเทศไปพร้อมกับการให้สาระความรู้ด้านพลังงาน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 17:58-18:00 น. ทางช่อง 33 HD



Energy and Environment Programs



Earth Station

This program presents stories, news and information, knowledge, and situations related with the environment, weather forecast, and global changes. It is suitable for all ages and genders. The program is hosted by Thaninwat Pattanaweerakun and is broadcasted every Fridays at 12:20 PM on Channel 33 HD.

Journey to Brightness

This travel documentary program is created by Provincial Electricity Authority. It takes viewers on a journey to fascinating destinations across Thailand and at the same time gives knowledge on energy and how to create a good life quality. The program is broadcasted every Sundays from 05:58 to 06:00 PM on Channel 33 HD.

Roo Kha Palung Ngarn Documentary

This short documentary highlights some useful knowledge of different types of energy namely alternative energy and renewable energy, including energy innovations invented and made by local community, organization, and academic institution such as “Generating profit from energy: Ban Nong Kovit Community Enterprise, Sa Kaeo Province”, “Dok Jok for Energy Production” and “Turning Trash into Cash: Sikhio Prison in Nakhon Ratchasima Province”. This program focuses on raising public awareness on efficient energy consumption and is broadcasted every Thursdays at 11:53 PM.

รายการส่งเสริมเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

รายการอิงลิช ออน กั๋ว

สอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษ แนะนำความหมาย การออกเสียง สำนวน การพูด ผ่านสถานการณ์และสถานที่ต่างๆ ในรูปแบบการท่องเที่ยว พร้อมความบันเทิงในเชิงสาระความรู้ ศิลปะ และศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ออกอากาศทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 17:00-17:35 น. ทางช่อง 33 HD

รายการศัพท์สอนรวย

ให้ความรู้และความหมายของศัพท์ภาษาอังกฤษทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความรู้ทั่วไป ในรูปแบบของละครสั้นแบบคอมเมดี้ (Comedy) อาทิ Installment Period ระยะเวลาการผ่อนชำระ, Leadership ภาวะผู้นำ และ Particulate Matter (PM) ฝุ่นละอองขนาดเล็ก เป็นต้น ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพุธ เวลา 07:55-08:00 น. ทางช่อง 33 HD

รายการไครเบอร์หนึ่ง Who is No. 1

รายการของครอบครัวที่นำเสนอการแข่งขันระหว่างพ่อบ้านและแม่บ้าน รุ่นใหม่ นำความสามารถของผู้ชายและผู้หญิงมาแข่งขันกัน โดยสอดแทรกความรู้และเทคนิคการดูแลบ้านจากผู้เชี่ยวชาญ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีถึงวันศุกร์ เวลา 10:30-10:55 น. ทางช่อง 33 HD

รายการนักสำรวจ

รายการสารคดีที่ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน นำเสนอความรู้รอบตัวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน อาทิ “เรียนรู้กับผู้สูงอายุ”, “กำจัดขยะติดเชื้อ ไม่ให้ติดเชื้อ” และ “ที่จอดรถผู้พิการ” เป็นต้น ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 05:30 น. ทางช่อง 33 HD

รายการครัวคุณต๋อย

นำเสนออาหารคาวหวานของไทยและนานาชาติที่ได้รับความนิยมจากคนไทย โดยนำผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารแต่ละเมนู มาสอนวิธีการปรุงและเคล็ดลับในการทำอาหารให้แก่ผู้ชม รวมทั้งแนะนำร้านอาหารอร่อยทั่วประเทศ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 13:40-14:10 น. ทางช่อง 33 HD

รายการเที่ยวเป็นเพลง (Music Journey)

นำผู้ชมไปท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนต่างๆ เพื่อหาแรงบันดาลใจในสถานที่ที่พบเจอ พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวผ่านเพลงและมุมมองการถ่ายทำในรูปแบบภาพยนตร์ ดำเนินรายการโดย ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล ออกอากาศทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 07:45-08:15 น. ทางช่อง 33 HD

รายการ THE BROTHERS SCHOOL OF GENTLEMEN

นำเสนอเรื่องราวการค้นหาไอดอลชายที่มีหน้าตาดีและมีความพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพ เพื่อเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในวงการบันเทิง ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีทั้งความเป็นสุภาพบุรุษ การประพฤติที่ดี ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 16:00-17:00 น. ทางช่อง 33 HD

รายการบ้านแสนสุข

รายการวาไรตี้ทอล์กโชว์ นำผู้ชมไปเยี่ยมบ้านและครอบครัวของนักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อพูดคุยถึงวิธีสร้างความสุข ความสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้เกิดความสุขภายในครอบครัว ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 07:20-07:50 น. ทางช่อง 33 HD





Youth, Education, and Family Promotion Programs

English on Tour

This program teaches English vocabulary, meanings and use, pronunciation, and idioms spoken in various situations and places in a form of travel. It combines entertainment, knowledge, arts and culture for viewers to apply in daily life. The program is broadcasted every Mondays to Fridays from 05:00 to 05:35 PM on Channel 33 HD.

Krua Khun Toi

This program highlights popular Thai and global dishes and invites chefs to demonstrate how to cook and share their secret recipes with the audience, including recommending delicious restaurants in Thailand. The program is broadcasted every Mondays to Fridays from 01:40 to 02:10 PM on Channel 33 HD.

Sab Sorn Ruay

This program introduces useful English words relating with economic and social matters, such as installment period, leadership, and particulate matter (PM), including general knowledge in a form of short comedy. The program is broadcasted every Mondays to Wednesdays from 07:55 to 08:00 AM on Channel 33 HD.

Music Journey

This program takes viewers on a journey to different local communities and learn about their unique lifestyles in search of inspiration. The program which conveys stories through music and filming perspectives is hosted by Peter Corp Dyrendal and is broadcasted on public holiday from 07:45 to 08:15 AM on Channel 33 HD.

Who is No. 1

This family program presents a friendly competition between new generation moms and dads, including giving useful tips and techniques on house care by experts. It is broadcasted every Thursdays to Fridays from 10:30 to 10:55 AM on Channel 33 HD.

The Brothers School of Gentlemen

This program presents a story in search of a good-looking male idol who has the potential to become qualified for entertainment industry. Candidates must have the quality of a gentleman, good behavior, and demonstrate social and environmental care. The program is broadcasted every Saturdays from 04:00 to 05:00 PM on Channel 33 HD.

The Explorer

This documentary helps to promote learning among children and youths by presenting interesting facts and knowledge happening in daily life such as "Learning from an Elderly", "How to dispose infectious waste without getting infected" and "Parking for the disabled". The program is broadcasted every Sundays at 05:30 AM on Channel 33 HD.

Ban Saen Suk

This variety talk show takes viewers on a closeup visit to the homes and families of celebrities and share some thoughts on how to build a happy home and relationship as well as family activities to build happiness. The program is broadcasted every Sundays from 07:20 to 07:50 AM on Channel 33 HD.

รายการด้านศาสนาและวัฒนธรรม



รายการชีวิตไม่สิ้นหวัง

รายการที่ปลูกฝังคุณธรรมให้แก่ผู้ชมทุกเพศทุกวัย รวมทั้งการใช้ธรรมะเพื่อให้กำลังใจสำหรับบุคคลที่ท้อแท้หรือสิ้นหวังในชีวิตให้กลับมาเข้มแข็ง มีพลังที่จะดำเนินชีวิต พบทางแก้ปัญหา เห็นคุณค่าของชีวิต และการที่ได้เกิดมาเป็นมนุษย์ นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงามจากสถานที่สำคัญทางศาสนา ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 04:00-04:15 น. ทางช่อง 33 HD

รายการธรรมในใจ

รายการที่นำหลักธรรมของพระพุทธเจ้ามาเสนอเป็นรูปธรรมที่ผู้ชมสามารถสัมผัสได้จริง เพื่อใช้หลักธรรมในการดำเนินชีวิต ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 04:15-04:30 น. ทางช่อง 33 HD

รายการระเบียบบุญ

รายการที่นำผู้ชมร่วมปฏิบัติธรรมจนได้รับชม และเชิญชวนให้ผู้ชมนำความรู้ที่ได้รับในแต่ละครั้งไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้าง “ระเบียบบุญ” ให้เกิดขึ้นในครอบครัวและสังคม ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 04:30-04:40 น. ทางช่อง 33 HD

รายการตะวันส่องธรรม

รายการที่นำผู้ชมเริ่มต้นวันใหม่ด้วยการสวดมนต์และนั่งสมาธิ เพื่อนำพระธรรมที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีสติ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 04:20-04:30 น. และทุกวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 04:30-04:40 น. ทางช่อง 33 HD

รายการเล่าเรื่องไทยๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง

นำผู้ชมไปสัมผัสเสน่ห์ของความเป็นไทย เผยทุกมุมมองและความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี และเกร็ดความรู้เรื่องไทยๆ เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้ ความเข้าใจ สร้างความรักและความภูมิใจในความเป็นไทย ดำเนินรายการโดย สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 16:45 น. ทางช่อง 33 HD

Religion and Culture Programs

Cheewit Mai Sin Wang

A program that creates awareness and promotes morality among viewers of all ages using Buddhist teachings to encourage people who are depressed or hopeless to stay strong, overcome challenges, and realize the value of life. Moreover, the program introduces viewers to the beautiful culture in religious sites. The program is broadcasted every Saturdays and Sundays from 04:00 to 04:15 AM on Channel 33 HD.

Dham Nai Jai

This program conveys Buddhist teachings in a way that viewers can easily understand and use in daily life. It is broadcasted every Saturdays 04:15 to 04:30 AM on Channel 33 HD.

Rabiang Boon

This program invites viewers to practice dhamma by watching along and apply the knowledge learned in daily life to build “rabiang boon” within family and society. It is broadcasted every Sundays from 04:30 to 04:40 AM on Channel 33 HD.

Tawan Song Dham

A program that invites viewers to start a new day through prayers and meditation and apply dhamma in their daily life with mindfulness. The program is broadcasted every Mondays to Fridays from 04:20 to 04:30 AM and every Saturdays to Sundays from 04:30 to 04:40 AM on Channel 33 HD.

Lao Rueng Thai by Saisawan Khayanying

This program highlights the charms of Thailand from a wide range of perspectives, including presenting the rich history, arts, language, culture, customs and traditions, and interesting facts about Thailand for viewers to learn, understand, and feel proud of being Thai. The program is hosted by Saisawan Khayanying and is broadcasted every Mondays to Fridays at 04:45 PM on Channel 33 HD.



รายการด้านกีฬา

รายการเสน่ห์กีฬา

นำผู้ชมไปชมภาพบรรยากาศการแข่งขัน และเสน่ห์ของกีฬาแต่ละประเภท พร้อมสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับกีฬา เหมาะสำหรับผู้ชมทุกเพศทุกวัย ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07:50-07:55 น. ทางช่อง 33 HD

รายการสปอร์ตทูรู

นำเสนอเทคนิคในการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ ให้เก่ง ถ่ายทอดโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬานั้นๆ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 23:45-00:30 น. ช่อง 33 HD

รายการกรี สปอร์ต แม็กกาซีน

นำเสนอรายการการแข่งขันและข่าวสารในวงการกีฬา ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 00:20-00:50 น. ทางช่อง 33 HD

รายการวงผาณักกอล์ฟ

นำเสนอสาระ ความรู้ เทคนิคต่างๆ และข่าวสารในวงการกอล์ฟ ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 00:38-00:40 น. ทางช่อง 33 HD

รายการศึกจ้าวมวยไทย

ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 12:15-13:55 น. ทางช่อง 33 HD



Sports Programs



Sanae Keela

This program highlights the atmosphere of sports competition and the attraction of each type of sport as well as providing knowledge of sports. It is suitable for viewers of all ages and is broadcasted every Saturdays and Sundays from 07:50 to 07:55 AM on Channel 33 HD.

Sport Guru

This sport program introduces techniques for playing different types of sport by experts. It is broadcasted every Sundays from 11:45 PM to 00:30 AM on Channel 33 HD.

3 Sport Magazine

A program for sports competition and news updates and is broadcasted every Mondays from 00:20 to 00:50 AM on Channel 33 HD.

Khong Fak Nak Golf

A program that presents useful tips and techniques about golf sport as well as golf news updates. It is broadcasted every Fridays from 00:38 to 00:40 AM on Channel 33 HD.

Suek Chao Muay Thai

A Thai boxing program that is broadcasted every Saturdays from 12:15 to 01:55 PM on Channel 33 HD.



[illegible]



จับมือ “เคียงข้าง” ไปด้วยกัน

ท่ามกลางการแข่งขันด้านเทคโนโลยีที่ทวีความรุนแรงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมทั้งมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่สูงขึ้น แต่ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง ประกอบกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มปิอีซี โดยก่อนหน้านี้ บริษัทมีความจำเป็นต้องคืนช่องรายการ 13 แฟมลี และช่อง 28 SD ในระบบดิจิทัล รวมทั้งการสิ้นสุดสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์สีระหว่าง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เมื่อเที่ยงคืนของวันที่ 25 มีนาคม 2563 ทำให้ช่อง 3 ต้องยุติการแพร่ภาพในระบบแอนะล็อก หลังจากที่ย่ออากาศมายาวนานกว่า 50 ปี ส่งผลให้กลุ่มปิอีซีต้องปรับโครงสร้างและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้มีการดำเนินงานคล่องตัว ลดภาระต้นทุน สามารถรองรับกับสถานการณ์ของโลกและประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นการเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

ในการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทวางแผนงานที่จะสร้างและส่งเสริมบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมีความรอบรู้ในธุรกิจ โดยเฉพาะส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่กำลังเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จขององค์กรได้

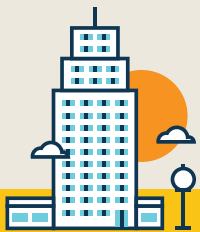


Holding Hands Together “Side by Side”

The increasing market competition and rapid technological changes which led to shifting of viewer’s behavior, coupled with rising competition in digital television industry which resulted in decreasing market share and ongoing COVID-19 pandemic since the end of 2019 are the key factors affecting the business operation of BEC Group. Previously, the Company had to end its service on digital TV Channel 13 Family and Channel 28 HD, including the expiration of contract for joint operation of color television established between MCOT Public Company Limited and Bangkok Entertainment Company Limited at midnight of 25 March 2020. As a result, the Company had to suspend its analogue terrestrial broadcasting after over 50 years of service and implemented corporate restructuring as well as changing its business strategy to enable more flexibility, cost reduction, handling of constant changes in global and national situations, and preparing the organization for upcoming changes.

In respect to human resource management, the Company developed a plan to build and enhance employees in terms of capability and business knowledge especially those involved with digital technology which plays a significant role in driving the Company’s business toward achieving success.

จำนวนบุคลากร ของกลุ่มปิอีซี



			
บริษัท ปิอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด	16	21	37
บริษัท ปิอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	46	33	79
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	1	0	1
บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	3	1	4
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	174	356	530
บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	62	43	105
บริษัท ปิอีซี แอสเซท จำกัด	7	0	7
บริษัท ปิอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	6	23	29
บริษัท ปิอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	102	119	221
บริษัท รังสิโรตม์วนิช จำกัด	11	10	21
บริษัท สำนักข่าว ปิอีซี จำกัด	41	65	106
รวม	469	671	1140

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

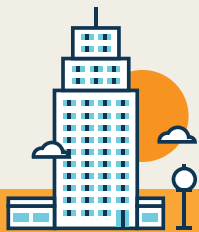
สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี




แม้ว่าจะมีปรับลดขนาดองค์กรเพื่อลดภาระต้นทุน แต่กลุ่มปิอีซี ยังคงมีความจำเป็นในการสรรหาบุคลากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีทั้งส่วนของการสรรหาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน หรือผู้ที่มีประสบการณ์จากภายนอก โดยมีการจ้างในลักษณะที่ปรึกษาแบบสัญญาจ้าง (Contract) มีกำหนดระยะเวลาโครงการ (Project) และแบบพนักงานประจำ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทปิอีซี ผ่านกรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจ โทรทัศน์ หรือผ่านคณะกรรมการบริหารงานบุคคล (People Committee) ก่อนทุกครั้ง นอกจากนี้ ยังมีการสรรหานักศึกษาจบใหม่ เข้ามาปฏิบัติงานบางส่วนงานที่มีความต้องการคนรุ่นใหม่ มีมุมมองใหม่ ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมและสอนงาน เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจใหม่ อีกทั้งการรับนักศึกษาใหม่ ยังเป็นไปตามนโยบายสร้างงานของรัฐบาลที่สนับสนุนให้บริษัทหรือหน่วยงานมีการจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ โดยให้การสนับสนุนค่าจ้าง 50 เปอร์เซ็นต์ เป็นระยะเวลา 6 เดือนอีกด้วย



นอกจากการสรรหาจากภายนอกองค์กรแล้ว ยังมีการโอนย้ายงาน หรือการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) ตามความจำเป็นเฉพาะหน้าที่ที่ต้องสรรหาบุคลากรในองค์กรที่มีทักษะความรู้หลากหลาย และเป็นการเตรียมบุคลากรให้มีประสบการณ์และความสามารถรอบด้าน ปรับการทำงานให้สามารถทดแทนกันได้ ไม่ผูกติดกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ถือว่าเป็นอีกหนึ่งแนวทางหลักในการพัฒนาภาวะผู้นำของบุคลากร

The Number of BEC Group's Employees



			
BEC IT Solution Company Limited	16	21	37
BECi Corporation Limited	46	33	79
New World Production Company Limited	1	0	1
Bangkok Television Company Limited	3	1	4
Bangkok Entertainment Company Limited	174	356	530
BEC World Public Company Limited	62	43	105
BEC Asset Company Limited	7	0	7
BEC Broadcasting Center Company Limited	6	23	29
BEC Multimedia Company Limited	102	119	221
Rungsirojvanit Company Limited	11	10	21
BEC News Bureau Company Limited	41	65	106
Total	469	671	1140

Information as of 30 November 2020

Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

Despite the implementation of corporate restructuring to minimize cost, BEC Group continued to recruit more personnel to support its business operation. This includes hiring specialized or experienced external parties as project advisor under specific contract term and as a full-time employee and must always be approved by Chief Executive Officer of BEC Group through President of TV Business Unit or People Committee. The Company also recruits new graduates to work in areas where new ideas and perspectives are required. Trainings and mentoring are provided to ensure these new graduates are equipped with essential knowledge and capability to support the new business plan. Moreover, government policy creates job opportunity by encouraging companies or agencies to hire new graduates under



a condition that the government will support wages by 50 percent for a total period of six months.

Apart from recruiting external parties, the Company also implemented job rotation as needed and specifically for job positions that require multi skills and knowledge as well as preparing employees with necessary experience and capability to enable flexible replacement of employee. This is considered as part of leadership development.

จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่ แยกตามช่วงอายุ

	<=35	35 - 50	>50	รวม
บริษัท ปิอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2	1	0	3
บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	1	8	2	11
บริษัท ปิอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	9	3	5	17
บริษัท รังสิโรตม์วนิช จำกัด	1	1	0	2
บริษัท สำนักข่าว ปิอีซี จำกัด	2	1	0	3
รวม	15	14	7	36

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มปิอีซี ตระหนักว่าการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมที่จะรองรับสถานการณ์ของโลกและของประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะนำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมพนักงานทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และเพิ่มทักษะให้กับตนเองอยู่เสมอและมีความต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาทำงาน ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะสายงาน/อาชีพ และการพัฒนากระบวนการคิดและมุมมองทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้และทักษะจากบุคลากรที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์สูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่แบบพี่สอนน้อง, การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน E-Learning, การฝึกอบรมในงาน (OTJ), การศึกษาจากคู่มือในการปฏิบัติงาน อาทิ คู่มือการขาย เป็นต้น

นอกจากการเสริมสร้างการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ แล้ว บริษัทยังมีแผนพัฒนาบุคลากรในสัดส่วน 70:20:10 โดย 70 เปอร์เซ็นต์ เป็นการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสบการณ์ทำงานจริง เห็นผลลัพธ์ของการพัฒนาอย่างชัดเจน ส่วน 20 เปอร์เซ็นต์ เป็นการเรียนรู้โดยมีพี่เลี้ยงหรือหัวหน้างานแนะนำ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และติดตามความคืบหน้าของงานที่มอบหมาย สำหรับ 10 เปอร์เซ็นต์ เป็นการเรียนรู้ในห้องเรียน และเรียนผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นความมุ่งมั่นหวังให้พนักงานปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจต่อไป

ในปี 2563 แม้จะมีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การอบรมไม่เป็นไปตามแผนงานและกำหนดการ แต่กลุ่มปิอีซี ยังคงมีการจัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปมีดังนี้


• หลักสูตรทั้งสิ้น	8	หลักสูตร
• จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น	72	ชั่วโมง
• ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น	601	คน*
• เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร คิดเป็น	8 ชั่วโมง/คน/ปี	

* ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	300	คน
บริษัท ปิอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด	20	คน
บริษัท ปิอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	คน
บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	2	คน
บริษัท ปิอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	15	คน
บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	50	คน
บริษัท ปิอีซี แอสเซท จำกัด	4	คน
บริษัท รังสิโรตม์วนิช จำกัด	20	คน
บริษัท ปิอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	100	คน
บริษัท สำนักข่าว ปิอีซี จำกัด	50	คน

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

The Number of New Executives and Employees by Age Group



	<=35	35 - 50	>50	Total
BECi Corporation Limited	2	1	0	3
BEC World Public Company Limited	1	8	2	11
BEC Multimedia Company Limited	9	3	5	17
Rungsirojvanit Company Limited	1	1	0	2
BEC News Bureau Company Limited	2	1	0	3
Total	15	14	7	36


Information as of 30 November 2020

Learning Environment and Capability Enhancement

At BEC Group, we believe that employee development is the key to ensuring sustainable business growth amidst the rapidly changing global and national situations. Hence, the Company has a policy to promote and support learning of all levels, including Operation Staff, First Line Managers, Middle Line Managers, and Executives, by encouraging them to continuously learn and develop new skills and knowledge throughout their career. These knowledge and skills development may cover the area of management, leadership building, specialized/professional knowledge and technique, and thinking process and perspective development both within and outside of the organization. We also enhance employee capability through sharing of knowledge and skills between highly experienced employees and new recruits, self-learning via E-Learning, on-the-job training, operation manuals such as sales manual, etc.

Apart from learning enhancement, the Company also set up employee development plan of 70:20:10. This means 70 percent of practice to acquire real work experience and clear development progress, 20 percent of learning from through mentor or supervisor who gives advice and monitors employee performance by giving assignments, and 10 percent of classroom and online learning to enhance knowledge, skills, and mindset. The goal is to ensure the same performance standard among the employees and at the same time maintain competitive advantage of our business.

In 2020, BEC Group continued to organize various employee training programs despite ongoing COVID-19 pandemic which caused some of these trainings to not go according to plan and schedule. Employee development training programs organized by BEC Group include:



• Total training programs	8	programs
• Total training hours	72	hours
• Total executives and staffs attending the programs	601	persons*
• Average training hours	8 hour/person/year	

* Executives and staffs attending the trainings include

Bangkok Entertainment Company Limited	300 persons
BEC IT Solution Company Limited	20 persons
BECi Corporation Limited	40 persons
Bangkok Television Company Limited	2 persons
BEC Broadcasting Center Company Limited	15 persons
BEC World Public Company Limited	50 persons
BEC Asset Company Limited	4 persons
Rungsirojvanit Company Limited	20 persons
BEC Multimedia Company Limited	100 persons
BEC News Bureau Company Limited	50 persons

Information as of 30 November 2020

การอบรมพนักงานประจำปี 2563 อาทิ

สำนักทรัพยากรบุคคลเล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กร แม้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 จึงได้จัดอบรมการใช้ Microsoft Team ให้กับพนักงานทุกคน ก่อนเริ่มทำงานที่บ้าน (Work from Home) โดยหลังจากสถานการณ์ดีขึ้นและกลับมาปฏิบัติงานตามปกติ แต่บริษัทยังคงจัดการประชุม การสัมมนา โดยใช้การประชุมทางไกลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ Microsoft Team และ Zoom ต่อไป

วันที่ 22 กันยายน 2563 จัดอบรมแนวปฏิบัติทางบัญชี กรณีใช้หรือไม่ใช้มาตรการผ่อนปรนทางบัญชี ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 โดย ดร. สิงห์ชัย อรุณวุฒิพงศ์ อาทิ เงินลงทุนทั่วไปต้องวัดมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) หรือไม่, การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ (Impairment) กิจการยังต้องจัดทำหรือไม่ อย่างไร, คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เป็นต้น ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

วันที่ 19 ตุลาคม 2563 จัดอบรมหลักสูตรภาษีสำหรับนักบัญชี ภาษีอากรทั้งระบบ อาทิ กฎหมายใหม่ที่ผู้ทำบัญชีต้องทราบ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ความรับผิดชอบของผู้ทำบัญชี เป็นต้น โดย อาจารย์ชุมพร เสนไสย จากสถาบันฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์



จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

1) ค่าตอบแทน

กลุ่มปิอีซี จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ตลอดจนเหมาะสมกับผลประกอบการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งพิจารณาจากความรับผิดชอบและความสำคัญของงาน ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิ และผลการปฏิบัติงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังนี้

- กำหนดค่าตอบแทนการทำงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
- พิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน
- สำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงาน เปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก พนักงานมีรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม

2) สวัสดิการ

กลุ่มปิอีซี จัดสวัสดิการให้พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยสวัสดิการที่มอบให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ อาทิ

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทสมทบในอัตรา 3 เปอร์เซ็นต์ และพนักงานสามารถเลือกสมทบได้ตั้งแต่ 3-15 เปอร์เซ็นต์
- การประกันสังคม การประกันสุขภาพ การประกันชีวิตกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี การกักเงินเพื่อที่อยู่อาศัย การฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ การดูแลพนักงานให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิ การจัดทำบทความสุขภาพ เป็นต้น
- เงินช่วยเหลือค่าที่จอดรถจักรยานยนต์และรถยนต์ภายในอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ให้แก่พนักงาน
- เงินช่วยเหลือกรณีสมรส และบุตรแรกเกิด
- เงินช่วยเหลือกรณีทุพพลภาพหรือถึงแก่กรรมเนื่องจากการทำงาน
- เงินฌาปนกิจสงเคราะห์
- การจัดรถตู้รับส่งพนักงานหลังเลิกงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า

Employee Training Programs in 2020 include:

BEC Human Resources Office recognized the significance of internal communication and organized a training on Microsoft Team application for all employees before the starting of work from home schedule despite the ongoing COVID-19 crisis. Although the situation may have improved and normal work condition can be resumed, the Company still continued to hold meetings and seminars via VDO conference using IT system such as Microsoft Team and Zoom.

On 22 September 2020, a training on accounting practice whether with or without accounting temporary relief measures in the pandemic situation of COVID-19 was organized at Maleenont Tower. The event was attended by Singchai Arunwutthiphong, Ph.D., who shared some knowledge on fair value measurement for general investment, impairment consideration, moral and professional ethics for accountant.

On 19 October 2020, taxation training for accountants was organized at Maleenont Tower. It covered a wide range of topics including new tax laws, corporate income tax, VAT, withholding tax, accountant responsibility, etc. The training was attended by Chumporn Sensai, an instructor from Dharmniti Seminar and Training Institute.



Fair Remuneration and Welfare for the Employees

1) Remuneration

BEC Group provides employee remuneration and welfare on the basis of fairness, equivalent to that provided by other businesses in the same industry, and in line with the Company's turnover. The Company sets up a policy and practice for managing employees' remuneration and welfare by considering their responsibilities and the significance of the assigned duty, position, experience, qualification, and performance on the basis of equality and fairness as follows:

- Determining employees' remuneration based on the expected benefits to be mutually gained by the company, shareholders and employees.
- Considering the responsibilities of each job function in order to categorize them into different career levels as per the assigned scope of duties and responsibilities, and their significance to ensure fair remuneration.
- Comparing employees' income and benefits with the labor market and current cost of living to ensure it can compete in the labor market and the employees' income and benefits are appropriate.

2) Employee Welfare

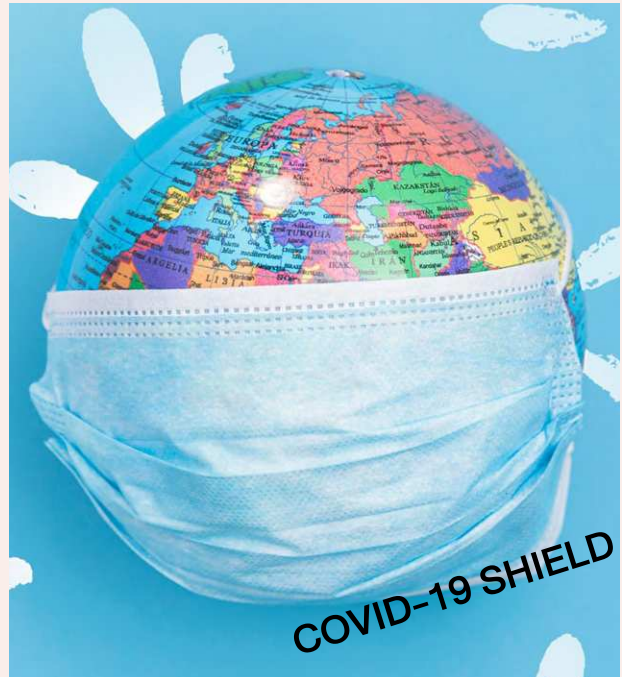
BEC Group provides welfare facilities to its employees, both work-related and non-work related, with fairness, according to legal requirements and equivalent to that provided by other businesses of the same nature as follows:

- Provident fund which the Company contributes 3 percent and employees choose to contribute between 3 - 15 percent.
- Social security, health insurance, group insurance, annual health checkup, mortgage loans for housing, influenza vaccination, and looking after the health and quality of life of employees such as preparing healthcare articles, etc.
- Parking allowance for employees who have to park their motorcycle or car at Maleenont Tower.
- Financial assistance for marriage and newborn child.
- Financial support in case of work-related disability or death.
- Financial assistance for funeral.
- After-work transport for employees from the office to mass transit stations.

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในปี 2563 บริษัทจึงได้จัดทำประกัน “โควิดชีลด์” ให้กับพนักงานและนักแสดงในกลุ่ม บีอีซีทุกคน โดยรับความคุ้มครองทันทีเมื่อตรวจพบ 100,000 บาท และมีเงินชดเชยกรณีนอนโรงพยาบาลจากการติดเชื้อไวรัส 300 บาทต่อวัน โดยมีระยะเวลาคุ้มครองตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ลดหย่อนเงินสมทบของนายจ้างและลูกจ้าง กรณีการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 ประกาศ ณ วันที่ 10 เมษายน 2563 ให้มีการลดเงินนำส่งเข้าประกันสังคม โดยให้พนักงานส่งเงินสมทบในอัตรา 1 เปอร์เซ็นต์ (หักสูงสุดไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน)

กลุ่มบีอีซี ยังพักชำระเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารออมสิน ซึ่งหักผ่านบัญชีเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยพนักงานสามารถติดต่อธนาคารแต่ละแห่งเพื่อพักชำระเงินกู้ตามเงื่อนไขของธนาคาร



การยกย่องเชิดชูผลงานของบุคลากร

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการยกย่องเชิดชูผลงานของพนักงานที่ได้แสดงความสามารถและผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในและนอกองค์กร เป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานที่มีความทุ่มเทในการทำงานจนได้รับรางวัล รวมทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้พนักงานอื่นยึดถือปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดี อีกทั้งยังเป็นการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้กับองค์กร เมื่อพนักงานได้รับรางวัลหรือคำชมเชย บริษัทก็ให้การยกย่องเชิดชูโดยประกาศผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ



คุณประวิทย์ มาลีนนท์ ได้รับรางวัลสุดยอดผู้บริหารโทรทัศน์ไทย และคุณมยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช ได้รับรางวัลนางเอกในตำนาน และผู้จัดละครมากความสามารถในวงการโทรทัศน์ไทย ในงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 34 ประจำปี 2562 จัดโดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิงาน รังสิกุล ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี 2562 เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

คุณกรรชัย กำเนิดพลอย ได้รับรางวัลรางวัลพิธีกรดีเด่น จากรายการ “โหนกระแส” ในงานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 34 ประจำปี 2562 เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

คุณธนสร อมาตยกุล ได้รับรางวัล Maya Awards 2020 ประเภทผู้ประกาศข่าวที่ใช้ภาษาไทยดีเด่น เมื่อวันอังคารที่ 20 ตุลาคม 2563

ดร.อริสรา กำธรเจริญ จากรายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” ได้รับรางวัล “นาฏราช” ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 ประเภทผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เมื่อวันเสาร์ที่ 12 กันยายน 2563

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนดำเนินงานโครงการประกาศเกียรติคุณให้กับบุคลากรที่ทรงคุณวุฒิหรือทำคุณประโยชน์ให้กับองค์กร (Hall of Fame) โดยจะแล้วเสร็จในปี 2564

Due to the outbreak of COVID-19 in 2020, the Company decided to provide “COVIDSHIELD” insurance for the employees and actors/actresses of BEC Group. With this insurance, each member is provided with immediate protection totaling THB 100,000 of insurance coverage when tested positive including compensation of THB 300/day in case of hospital admission. The insurance provides coverage from 24 March 2020 to 23 March 2021.

In addition, the Company has complied with the announcements of the Ministry of Labor regarding the criteria, methods, and conditions for reduction of employers’ and employees’ contribution during COVID-19 crisis issued on 10 April 2020 by cutting down employees’ contribution for social security to only 1 percent (maximum deduction not more than THB 150/month).

Furthermore, BEC Group also suspended payment for housing loans of Government Housing Bank and Government Savings Bank, which is automatically deducted from the employees’ monthly salary, during COVID-19 crisis. Employees can contact any of the two banks for suspension of payment according to specified terms and conditions.



Recognition of Employees’ Performance

BEC Group realizes that recognizing employees who showed their talents and performances in and outside the organization is a way to reward those employees who performed their work with strong dedication to the point where they were awarded. At the same time, it is a way to motivate other employees to follow the same footsteps as well as maintaining high quality employees within the organization. When an employee has been awarded or complimented, the Company will make announcement via corporate internal communications such as:



On 29 February 2020, Mr. Pravit Maleenont was awarded for Best Executive of Thai Television and Mayurachat Muenpasitiwet was awarded for Legendary Leading Actress and Talented Director in Thai television industry at the 34th TV Gold Awards 2019 organized by Television Promotion Association and Chamnong Rungsikul Foundation in collaboration with Ministry of Culture and Thai Media Fund.

On 29 February 2020, Kanchai Kamnerdploy was awarded for Best Moderator from “Hone Kra Sae” at the 34th TV Gold Awards 2019

On 20 October 2020, Thanasorn Amatayakul was received Maya Awards 2020 for news anchor with best use of Thai language.

On 12 September 2020, Arisara Kamthorncharoen from “Thieng Wan Than Het Karn” received “Nataraja” award for best female news anchor at the 11th Nataraja Awards 2019 organized by Radio-television Broadcasting Professional Federation.

The Company is currently planning a project to create a Hall of Fame for recognizing qualified personnel or those who did benefits for the organization. The project is expected to be complete in the year 2021.

ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

กลุ่มบีอีซี นำระบบบริหารผลการปฏิบัติงานประจำปี (Performance Management System) ที่มีความโปร่งใส เป็นธรรมาใช้ในการประเมินผลงาน โดยในปี 2563 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน และวางแผนการพัฒนาตนเองและทีมงานให้เป็นที่ไปตามกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ



1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

• ด้านการปฏิบัติงาน	50	เปอร์เซ็นต์
• ด้านการจัดการในงาน	10	เปอร์เซ็นต์
• ศักยภาพด้านการพัฒนาตนเอง	10	เปอร์เซ็นต์
• ค่านิยมในการปฏิบัติงาน	30	เปอร์เซ็นต์



2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/ระดับจัดการ

• ด้านการปฏิบัติงาน	30	เปอร์เซ็นต์
• คุณลักษณะการบริหาร	40	เปอร์เซ็นต์
• ค่านิยมในการปฏิบัติงาน	30	เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงานที่ทำการประเมินผลงาน ให้ความชื่นชมผลงานและความสำเร็จของผู้ใต้บังคับบัญชา รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างแท้จริง

ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารงานบุคคล เพราะการที่พนักงานมีสุขภาพกายที่ดี มีจิตใจที่แจ่มใส และมีความปลอดภัยในการทำงาน จะทำให้พนักงานมีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งการสร้างผลงานที่ดีให้แก่องค์กร และยังช่วยประหยัดงบประมาณค่ารักษาพยาบาลขององค์กรและตัวพนักงานเอง

ในปี 2563 กลุ่มบีอีซี มีแนวปฏิบัติที่เน้นการส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานในเชิงป้องกันในหลากหลายรูปแบบ อาทิ

การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน มีพยาบาลมาประจำตลอดเวลางาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์



การตรวจสุขภาพประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 14-16 ธันวาคม 2563 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ณ สถานีหนองแขม ซึ่งกำหนดรายการตรวจให้เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน โดยเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน หากไม่สามารถรับการตรวจสุขภาพในวันดังกล่าว สามารถเข้ารับการตรวจที่โรงพยาบาลเปาโลทั้ง 6 สาขา บริษัทยังจัดสิทธิพิเศษให้ครอบครัวของพนักงานตรวจสุขภาพในราคาเดียวกันกับพนักงาน และมีส่วนลดพิเศษอื่นๆ ในการนี้ บริษัทได้จัดทำคลิปวิดีโอให้พนักงานเชิญชวนเพื่อนพนักงานตรวจสุขภาพ พร้อมวิธีปฏิบัติก่อนการตรวจสุขภาพ นับว่าเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร



Transparent Performance Assessment

BEC Group has adopted Performance Management System in assessing employees' performance on the basis of transparency and fairness. In 2020, the assessment was carried out in February 2021 to consider the performance and self-development plan of each employee and working team to ensure it is in line with the defined business strategy and direction of the Company. Performance assessment is carried out in two levels as follows:

1. Employee Performance Assessment	2. Executive/Manager Performance Assessment
<ul style="list-style-type: none"> • Work performance 50% • Work management 10% • Self-development capability 10% • Work values 30% 	<ul style="list-style-type: none"> • Work performance 30% • Management characteristic 30% • Work values 40%

Furthermore, the Company also encouraged superordinate from each division to recognize the performance and success of their subordinates, including listening and sharing opinions, and giving advice on self-development to their subordinates.

Employees' Health and Workplace Safety

BEC Group is well aware that health and work safety of employees are the key to human resource management. If employees are physically and mentally healthy with work safety, they will be able to work effectively and therefore contribute to positive outcome to the Company and minimize medical expenses for the Company and themselves.

In 2020, BEC Group continues to implement preventive approach in promoting good healthcare and workplace safety among its employees through various activities as follows:

Providing basic medical treatment at workplace by a full-time nurse and doctors attending 3 times/week.



Providing an annual health checkup program from 14 - 16 December 2020 at Maleenont Tower and on 17 December 2020 at Nong Khaem Station. The checkup program was provided to suit employees' age range and performed by medical staff of Paolo Hospital Phaholyothin. For those who could not receive health checkup as scheduled, they can receive treatment at the six branches of Paolo Hospital. The Company also offered special program for employees' family members to have the medical checkup at the same prices as the employees including related discounts. The Company created a VDO presentation to encourage employees to invite their fellow colleagues to participate in health checkup program and at the same time introduce steps to take prior to the health checkup. This helped to engage employee participation in organizational activities.

การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันโรค อาทิ การให้ข้อมูลด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 และการจัดทำประกัน “โควิดชีลด์” ให้กับพนักงานและนักแสดงในกลุ่มบีอีซีทุกคน



การทำบัตรประกันสุขภาพกลุ่มให้แก่พนักงาน

การสร้างตระหนักรู้และกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพ ผ่านกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ใส่ใจสุขภาพพนักงาน ปีที่ 5” เผยแพร่บทความด้านสุขภาพเบื้องต้นทั้งร่างกายและจิตใจ โภชนาการ และการออกกำลังกาย อาทิ การป้องกันให้ห่างไกลจากไวรัสโคโรนา 2019 การป้องกันฝุ่นละออง PM2.5 เป็นต้น ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น อีเมล เป็นต้น เพื่อรณรงค์ให้พนักงานเล็งเห็นความสำคัญในการดูแลสุขภาพ และนำไปปรับใช้เพื่อดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว

#Know Covid-19

คำแนะนำการใช้หน้ากากอนามัยกับผิวหน้า

Source: โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าที่บางเบา ลดการใช้เครื่องสำอาง เพื่อลดการเกิดสิว

ล้างหน้าอย่างถูกวิธี ไม่ควรล้างหน้านานเกินไป

ควรถอดหน้ากากอนามัยอย่างช้าๆ เพื่อให้ผิวหน้าได้พัก แต่ต้องมั่นใจว่าไม่มีผู้อื่นอยู่ด้วย เพื่อลดความเสี่ยง

เลือกวัสดุทำหน้ากากผ้าที่อ่อนโยนต่อผิวหน้า เพื่อลดอาการระคายเคือง

ควรซักหน้ากากผ้าด้วยสบู่ หรือผงซักฟอกเป็นประจำทุกวัน และผึ่งแดดให้แห้งสนิท

ใส่ใจสุขภาพโดยสำนักประชาสัมพันธ์



การดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน โดยจัดสวัสดิการด้านสุขภาพให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาลให้แก่พนักงานทุกปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2563 บริษัทจัดให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เมื่อวันที่ 17-18 มิถุนายน 2563 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และวันที่ 19 มิถุนายน 2563 ณ สถานีหนองแขม สำหรับผู้ที่ไม่สามารถรับวัคซีนได้ตามกำหนดเวลา สามารถไปรับวัคซีนได้ที่โรงพยาบาลเทพารินทร์ โดยมอบสิทธิให้ครอบครัวของพนักงาน สามารถรับการฉีดวัคซีนในอัตราเดียวกับพนักงาน



สร้างสุขภาพที่ดี ฉบับชาวออฟฟิศ

รับประทานอาหารให้ตรงเวลา และรับประทานอาหารเช้าเป็นประจำ

รับประทานอาหารเช้าครบ 5 หมู่ และหลากหลาย

ดื่มน้ำวันละ 8 - 12 แก้ว

หลีกเลี่ยงการดื่มแอลกอฮอล์และสูบบุหรี่

ออกกำลังกายเป็นประจำ อย่างน้อยวันละ 30 นาที

พักผ่อน เหยียดกล้ามเนื้อ ทุก 2 ชั่วโมง

ใส่ใจสุขภาพ โดยผ่านประชาสัมพันธ์ และฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ที่มา : <https://www.trueplookpanya.com/knowledge>

Implementing aggressive disease prevention measures such as updating health-related information among employees during the outbreak of COVID-19 and providing “COVIDSHIELD” insurance for all employees and actors/actresses of BEC Group.



Group insurance for employees.

Creating awareness of and encouraging employees to realize the importance of health maintenance through “Channel 3 Asa-Tham-Dee: 5th Year of Caring for Employees’ Health”, publication of articles concerning physical and mental health, nutrition, and daily exercise, such as how to protect yourself from COVID-19 and PM2.5, through internal communications of the organization namely the intranet, bulletin board, email, etc. The aim is to raise awareness of the importance of proper healthcare among the employees and how to apply in the everyday life of the employees and their family.

4 ท่า ยืดกล้ามเนื้อ ทำง่าย ๆ ทำได้ที่โต๊ะทำงาน
แถม...ช่วยแก้ปัญหา Office Syndrome

1 How to: แเหยียดแขนออกไปข้างหน้าประสานมือเข้าหากัน แล้วค่อย ๆ ดันยืดออกไปจนสุด ดันค้างไว้ 10-20 วินาที ทำ 2 ครั้ง
ทำนี้จะช่วยยืดกล้ามเนื้อหลังส่วนบนที่มักจะตึงเมื่อนั่งหน้าคอมพิวเตอร์นาน ๆ

2 How to: มือประสานกันเหนือหัว แเหยียดขึ้นจนสุดค้างไว้ 10-20 วินาที ทำ 2 ครั้ง
เมื่อไหร่ที่รู้สึกทำงานแล้วไม่ค่อยสบายตัว ทำนี้จะคลายกล้ามเนื้อหลังและต้นแขน

3 How to: ดันหลังส่วนล่างยืดออก แอนตัวไปข้างหลังค้างไว้ 20 วินาที
ทำนี้จะช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อหลังส่วนล่างและเอวที่มักจะเกร็งในคนนั่งทำงานออฟฟิศ

4 How to: มือประสานกันข้างหน้าแล้วดันออกไปด้านตรงข้ามให้ได้มากที่สุด ขณะบิดตัว มือที่ดันเข้าด้านพื้นเพื่อให้ง่ายที่สุด และค้างไว้ 20 วินาที ทำทั้งสองข้าง
ทำนี้จะผ่อนคลายกล้ามเนื้อข้างลำตัวและสะโพก

ที่มา: Facebook Fanpage ออโรกับหมอออร์โธ - ortho.ortho
ใส่ใจสุขภาพ โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ และฝ่ายทรัพยากรบุคคล



Enforcing preventive healthcare by providing health and welfare such as annual influenza vaccination among the employees for free on 17 - 18 June 2020 at Maleenont Tower and on 19 June 2020 at Nong Khaem Station. For those who could not receive vaccination as scheduled, they may take it at Theptarin Hospital and employees’ family members can also receive the vaccination at the same prices as the employees.



“อาการแพ้ยา” ควรสังเกตอย่างไร

วิธีสังเกตอาการแพ้ยา

อาการแพ้ยา

การแพ้ยาชนิดเฉียบพลัน
มักเกิดอาการภายใน 1 ชม. (อาจเกิดทันที ไปจนถึงไม่เกิน 8 ชม.)
ผื่นลมพิษ หายใจลำบาก
หน้ามืด หายใจมีเสียงหวีด ปวดท้อง อาจมีภาวะช็อก

การแพ้ยาชนิดไม่เฉียบพลัน
อาจเกิดอาการได้หลายช่วง ได้แก่
• แบบไม่รุนแรง จะมีผื่นแดง คันตามตัว มักเกิดหลังได้รับยา 5-7 วัน
• แบบรุนแรง มีผื่นแดง คันบริเวณลำตัว และใบหน้า ปิ๋วจี๋ ผื่นลอก อาจมีตุ่มน้ำตามตัว และที่เยื่อเยื่อ เช่น เยื่อตา ปาก อวัยวะเพศ มักเกิดหลังได้รับยา 1 สัปดาห์ขึ้นไป

หากมีอาการแพ้ยา ควรทำอย่างไร

หยุดยาที่สงสัยทันที
ถ่ายภาพอาการแพ้ยาของตัวเอง
รีบพบแพทย์โดยนำยาที่สงสัยว่าแพ้ พร้อมฉลากยาไปด้วย

คำแนะนำ
หลีกเลี่ยงการซื้อยาแก้แพ้กินเอง

LINE Ramathibodi RAMA CHANNEL
อ. พญ.จรรณดา ใสธนะ สาธารณสุขาภิบาลแพทย์ในวิทยาเขตและโรงพยาบาลราชวิถี คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

การจัดโครงการจ้างเหมาผู้พิการทางสายตา เพื่อให้บริการนวดแผนไทยให้พนักงานของกลุ่มปิอีซีทุกวันศุกร์ ภายใต้แนวคิด “Happy Friday”



การสร้าง Happy Workplace ด้วยการเชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรมขององค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรให้แน่นแฟ้น ซึ่งจะได้นำต่อไปในหัวข้อ “ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา” และ “เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม”



การดำเนินงานเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กลุ่มปิอีซี มีมาตรการด้านสาธารณสุขขั้นพื้นฐานบริการให้กับพนักงาน โดยยึดหลักแผนความต่อเนื่องของธุรกิจภาวะฉุกเฉิน (Business Continuity Plan - BCP) ของสำนักโรคติดต่ออุบัติใหม่ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มาปรับใช้ในการป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค และช่วยให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ในภาวะวิกฤติ โดยประกาศเป็นหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติตั้งแต่ช่วงสถานการณ์การระบาด (ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน) ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้



ด้านการบริหารบุคลากร

- กำหนดให้ทีม Compensation & Benefits ทำหน้าที่ติดตามข่าวสาร ปัญหา และการป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 จากองค์กรภายนอก เช่น โรงพยาบาล สำนักงานประกันสังคม และองค์กรสาธารณสุข เพื่อรายงานสถานการณ์สำคัญให้พนักงานในองค์กรทราบ
- ขอความร่วมมือจากพนักงานงดการเดินทางไปยังประเทศที่ทางกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศให้เป็นประเทศกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ จีน ฮังการี มาเก๊า ไต้หวัน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อิตาลี เกาหลีใต้ อิหร่าน ฝรั่งเศส เยอรมนี สเปน อังกฤษ สวีเดน เนเธอร์แลนด์ สวิสเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ และสหรัฐอเมริกา หากมีความจำเป็นต้องเดินทาง ต้องแจ้งเหตุผลในการเดินทางและต้องได้รับอนุญาตจากผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น
- พนักงานที่แจ้งข้อมูลการเดินทางเป็นเท็จเท่ากับกระทำความผิดวินัยของบริษัท
- กรณีที่พนักงานเดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยง บริษัทอนุญาตให้หยุดปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) เพื่อสังเกตอาการเป็นเวลา 14 วัน นับจากวันที่กลับมาถึงประเทศไทย และพนักงานต้องรายงานผลสุขภาพให้สำนักทรัพยากรบุคคลของบริษัททราบทุกวันจนกระทั่งครบ 14 วัน
- ในระยะเวลา 14 วัน หากพนักงานมีไข้สูงเกิน 37.5 องศา ให้รีบแจ้งผู้บังคับบัญชา และสำนักทรัพยากรบุคคลทันทีและพบแพทย์เพื่อทำการตรวจวินิจฉัยให้เร็วที่สุด
- หากพนักงานพักอาศัยกับบุคคลในครอบครัวที่เดินทางกลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยงติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พนักงานต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา และสำนักทรัพยากรบุคคลทราบ โดยต้องกักตัวอยู่ที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน และปฏิบัติงานในลักษณะ Work from Home พร้อมสังเกตอาการ และต้องรายงานผลสุขภาพให้ผู้บังคับบัญชา และสำนักทรัพยากรบุคคลทราบทุกวันจนกระทั่งครบ 14 วัน เช่นเดียวกัน

Organizing massage service by the persons with visual impairment project for BEC employees on Fridays, under the concept of “Happy Friday”.



Creating a Happy Workplace by inviting employees to join the Company’s activities to strengthen organizational relationship and which shall be discussed further in the topics “Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs” and “Participation Opportunity for Employees”.



Performance on the Handling of COVID-19 Pandemic Situation

BEC Group has in place basic public health measures for employees by adopting the business continuity plan (BCP) of Bureau of Emerging Infectious Diseases, Department of Disease Control, Ministry of Public Health to prevent and minimize the risk of COVID-19 pandemic and at the same time enable business continuity during crisis. The measures and guidelines had been announced and implemented since the starting of the pandemic (March 2020 until present) covering various aspects as follows:



Human Resource Management

1. Assigning Compensation & Benefits working team to be responsible for following up on news and information, issues, and prevention of COVID-19 with external organizations such as hospitals, social security office, and public health organization to keep employees updated of any important situations.
2. Requesting cooperation from employees to avoid traveling to countries that are restricted by the Ministry of Public Health namely China, Hong Kong, Macao, Taiwan, Japan, Singapore, Italy, South Korea, Iran, France, Germany, Spain, England, Netherlands, Switzerland, Denmark, Norway, and USA. In case traveling to these countries is required, the employee must specify the reason of travel and must only be approved by the top management.
3. Any employees who report false travel information shall face disciplinary actions.
4. In the event an employee returned from a potential risk country, he/she is allowed to work from home as part of 14-day quarantine measure, counting from the day that employee arrive to Thailand, and must report their health condition to Human Resources Office of BEC Group daily until completing the 14-day quarantine.
5. During the 14-day quarantine, if an employee is found to have a fever of 37.5°C, that employee must immediately report his/her superordinate and Human Resources Office, and consult a doctor as soon as possible.
6. In the event an employee is living with a family member who returned from a potential risk country, the employee must notify their superordinate and Human Resources Office, followed by 14-day quarantine and work from home schedule during which time he/she must observe and report their health condition to the superordinate and Human Resources Office daily until completing the 14-day quarantine.

ด้านการบริหารงาน

1. บริษัทมีนโยบายให้ทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน 2563 เพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส กรณีพนักงานที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติงาน ณ สำนักงาน ให้มีการปรับเปลี่ยนเวลาเข้างานและเลิกงานตามความเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางในสภาพแวดล้อมที่แออัด สุ่มเสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อไวรัส
2. พนักงานทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งเมื่อเข้าบริเวณพื้นที่อาคารสำนักงาน และสวมตลอดเวลาในเวลางาน
3. บริษัทจัดหาอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และระบบการประชุมทางไกลผ่าน Microsoft Team เพื่อให้การทำงานสำเร็จราบรื่น โดยพนักงานต้องรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามกำหนดเวลา โดยแจ้งความคืบหน้าในการทำงานให้หัวหน้าทราบเป็นระยะ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาแต่ละสายงานพิจารณา กำกับ ดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีการรายงานแผน ผลงาน และการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหาร
4. งดการประชุมกับบริษัทคู่ค้า และงดจัดกิจกรรมนอกสถานที่ซึ่งมีการรวมตัวของประชาชนจำนวนมาก หากจำเป็นต้องประชุมงานบริษัทฯ กำหนดให้เลือกใช้วิธีประชุมทางไกลผ่านช่องทางอื่นแทน อาทิ Video Conference หรือ Video Call เป็นต้น

ด้านสวัสดิการพนักงาน

1. บริษัทร่วมกับฝ่ายอาคารสถานที่ของ บริษัท มาลีนนท์ ทาวเวอร์ จำกัด จัดให้มีจุดคัดกรองพนักงานและบุคคลภายนอกที่มาติดต่องาน เพื่อตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคาร มีการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะ หากมีอุณหภูมิเกิน 37.5 องศา จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาภายในสำนักงาน
2. กำหนดให้มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคให้ทั่วอาคาร ทำความสะอาดอุปกรณ์ภายในสำนักงาน และมีบริการเจลล้างมือให้พนักงานทำความสะอาดอยู่บริเวณประตูทางเข้าอาคาร หรือหน้าลิฟต์
3. กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด ใช้น้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดทุกๆ 1 ชั่วโมง ที่ประตูทางเข้า-ออก แผงปุ่มลิฟต์ ราวบันได และบริเวณมือจับประตู
4. จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดูแลสุขอนามัยให้กับพนักงาน อาทิ หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ แอลกอฮอล์ และติดตั้งเครื่องฟอกอากาศภายในอาคาร เป็นต้น
5. บริษัทจัดทำประกันชีวิตป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 ให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับ เพื่อคุ้มครองค่าใช้จ่ายเมื่อเจ็บป่วย มีระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2564
6. มีการจัดทำสื่อความรู้ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้ความรู้แก่พนักงาน กระตุ้นเตือน เพื่อรับมือไวรัสโคโรนา 2019 อย่างถูกต้อง

แนวทางการป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 และการปรับตัวของกลุ่มปิอีซี เริ่มมาตั้งแต่ช่วงการระบาดของไวรัส ประมาณเดือนมีนาคม 2563 โดยบริษัทยังคงยึดถือปฏิบัติแนวทางการป้องกัน และมีแผนฉุกเฉินเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับมือโรคระบาดใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

ในด้านการดูแลสุขภาพปลอดภัยในสถานที่ทำงาน บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานสากลของความปลอดภัยในสถานประกอบการตามกฎหมาย โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการ กำหนดมาตรการจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานที่เหมาะสม และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นแก่พนักงาน เพื่อให้มีความพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมาย และมีความมั่นใจในความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน



Operation Management

1. The Company has implemented work from home policy from March to June 2020 to prevent and monitor the spreading of the virus. In the event any employees must work at the office, the work schedule will be adjusted accordingly to maintain social distancing and reduce the risk of COVID-19 infection.
2. All employees must always wear a face mask when entering the vicinity of the Company and face mask must be worn at all times during work hours.
3. The Company shall provide computers and necessary equipment for supporting VDO conferencing via Microsoft Team to enable smooth and successful operations. All employees are responsible for completing the assigned tasks within specified deadline and must update work progress with their manager periodically. The management of each division shall be responsible for considering and overseeing their subordinates and report operating plan, performance, and performance evaluation to the Executive Committee.
4. All meeting with partners and off-site activities that require many people are canceled. In the event a meeting is required, the Company only allows meeting by VDO conference or Video Call.

Employee Welfare

1. The Company together with Building and Site Administration of Maleenont Tower Company Limited set up screening point for employees and external parties for checking body temperature before entering the building, including making registration via Thaichana Application. If they are found to have a fever of 37.5°C, they will not be allowed to enter.
2. A schedule is set up for disinfection spraying throughout the vicinity of the Company including cleaning of office equipment. Also, hand sanitizer gels are provided for employees at the entrance and in front the elevators.
3. Cleaning staffs are assigned to clean the entrance-exit doors, elevator panels, handrails, and door handle areas with disinfectant every hour.
4. Protective equipment and facilities are provided for ensuring good hygiene for the employees such as face masks, hand sanitizers, alcohol, and indoor air purifier.
5. The Company provides “COVIDSHIELD” insurance for employees at every level to give health insurance and protection when illness occurs. This insurance provides protection coverage of one year starting from 24 March 2020 to 23 March 2021.
6. Public relations media and materials are provided to educate and raise awareness among employees on how to properly handle COVID-19 pandemic.

BEC Group has implemented COVID-19 preventive measures and business adaptation since the starting of COVID-19 pandemic in March 2020 and continues to adhere to these measures as well as have in place an emergency plan for handling any new diseases that may occur in the future.



In respect to work place safety, the Company has complied with global safety standard as required by law and by which Workplace Welfare Committee is responsible for overseeing and determining related measures, including providing protective equipment and facilities that are deemed appropriate, conducting regular inspection, and organizing trainings to ensure the employees are equipped with essential knowledge and are prepared to handle any unexpected situations safely and in accordance with safety standard.

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน อาทิ

- 1) จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกพื้นที่ ได้แก่ อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน และ Sprinkler แบบสเปรย์
- 2) จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วย ถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น
- 3) ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารเป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอกปีละ 2 ครั้ง
- 4) มีแผนป้องกันอัคคีภัย โดยจัดให้มีการอบรมและฝึกปฏิบัติในการดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย อาทิ หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี 2563”

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 มีการอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นทฤษฎีการเกิดเพลิง การป้องกันแหล่งกำเนิดของการติดไฟ จิตวิทยาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ เครื่องมือดับเพลิงชนิดต่างๆ การดับเพลิงโดยใช้สายดับเพลิง เป็นต้น และเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2563 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมีการฝึกซ้อมพนักงานให้เรียนรู้การดับเพลิงประเภทต่างๆ ด้วยถังดับเพลิงและสายน้ำดับเพลิง, การอพยพหนีไฟ, การค้นหา ช่วยเหลือ และเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัย เพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไฟไหม้ที่อาจเกิดขึ้นได้ด้วยความปลอดภัย

ทั้งนี้ ในปี 2563 กลุ่มบีอีซี ไม่พบการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

(ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563)



The Company's workplace safety measures include:

- 1) Installation of safety equipment on every floor including heat detector, smoke detector, and sprinkler system.
- 2) Installation of firefighting equipment on every floor namely fire extinguisher cabinets which contain fire extinguishers and fire hoses.
- 3) Inspection of equipment to ensure safety on a monthly basis by building personnel and equipment inspection by a third party twice a year.
- 4) Implementation of a fire prevention plan which includes providing firefighting and fire drill trainings at least once a year as required by law. On 11 November 2020, "Basic Firefighting Program 2020" was provided by covering

both theory and practice starting from combustion theory, prevention of fire sources, psychological tips during fire incident, firefighting equipment, and how to use fire extinguisher. On 25 November 2020, fire drill training was provided at Maleenont Tower to ensure all employees know how to extinguish fire using a fire extinguisher and fire hose, including how to implement fire evacuation, search and rescue, and how to evacuate the victims so that they can safely handle any fire incidents in the future.

In 2020, BEC Group received no work-related accident report.

(Information from 1 January 2020 to 31 December 2020)



ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จะต้องระเบิดจากข้างใน (Inside Out) จึงจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่า “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” ดังนั้นบริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกตอบแทนสังคม โดยเปิดกว้างให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายมิติ เพื่อร่วมแบ่งปันความสุขและเติมเต็มในสิ่งที่สังคมต้องการ ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” อาทิ



ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 4

รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจากพนักงานตามจุดต่างๆ ภายในอาคารมาลินนท์ ทาวเวอร์ เพื่อส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ นำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอน หนังสืออักษรเบรลล์ และสมุดจดบันทึก สำหรับนักเรียนผู้พิการทางสายตา เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563



ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต

เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนตลอดปี 2563 โดยเฉพาะในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีจำนวนผู้บริจาคโลหิตลดลง ทำให้ปริมาณโลหิตไม่เพียงพอ โดยจัดรถรับ-ส่งพนักงานจากอาคารมาลินนท์ ทาวเวอร์ ไปยังศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่ร่วมบริจาคโลหิต โดยไม่ถือว่าเป็นการขาดหรือลางาน

ช่อง 3 อาสาทำดี ผ้าป่าขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ

เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคขยะรีไซเคิล ได้แก่ ขวดน้ำพลาสติก ฝาขวดน้ำพลาสติก ถังพลาสติก และขวดแก้ว ณ จุดรับบริจาคภายในอาคารมาลินนท์ ทาวเวอร์ พร้อมจัดกิจกรรมนำพนักงานและนักแสดงร่วมถวายผ้าป่าขยะรีไซเคิล เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้า จีวรนาโนและสิ่งของเครื่องใช้อื่นๆ พร้อมทั้งเรียนรู้ประโยชน์ของขยะรีไซเคิล และร่วมกิจกรรมรีไซเคิล ณ วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2563



Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

At BEC Group, we believe that to foster a sense of responsibility toward the society and environment, it must be done from inside out to be able to achieve defined goal of “Society can always rely on us”. Hence, the Company focuses on promoting volunteer spirit among the employees by encouraging them to take part in social development activities in various dimensions as a way to share happiness and fulfill what the society needs under a project called “Channel 3 Asa-Tham-Dee” as follows:



The 4th Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind

We accepted old calendars from employees by providing donation boxes throughout Maleenont Tower. These old calendars were later delivered to The Bangkok School for the Blind on 17 February 2020 for re-use in producing classroom materials, Braille books, and notebooks for blind students.

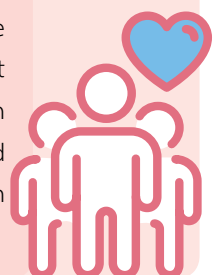
Channel 3 Asa-Tham-Dee: Pha Pa Recyclable Waste”

Employees were invited to donate recycled wastes such as plastic bottles, plastic caps, plastic bags, and glass bottles at designated drop points inside Maleenont Tower, including inviting employees and actors/actresses to join “Pha Pa Recycled Waste” activity to collect recycled wastes for producing nano monk robes and other items, as well as learning the benefits of recycled wastes. The activity took place at Wat Jak Daeng, Samut Prakan Province on 22 August 2020.



Channel 3 Asa-Tham-Dee: Give Blood as Birthday Gift

Employees were invited to donate their blood to National Blood Center, the Thai Red Cross Society on every second Wednesday of each month throughout the year 2020, especially during COVID-19 pandemic situation due to the decreasing number of blood donors which led to insufficient blood supplies. Transportation service is provided from Maleenont Tower to National Blood Center, the Thai Red Cross Society to accommodate employees participating in the activity and was not considered as absent or leave.



ช่อง 3 อาสาทำดี แยกขวดช่วยหมอฟัน

เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคและคัดแยกขวดน้ำพลาสติก (PET) ฝาขวด ห่วงฝาขวด และฉลาก เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563 เพื่อส่งขวดน้ำพลาสติกเข้าโครงการ “แยกขวดช่วยหมอฟัน กับ ทันตแพทยสภา” นำไปรีไซเคิลเป็นชุด PPE ให้กับนักศึกษา ทันตแพทย์ฝึกงาน จำนวน 12 มหาวิทยาลัยใช้สวมใส่ในการปฏิบัติงาน และส่งมอบฝาขวดน้ำพลาสติกให้กับ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) เพื่อรีไซเคิลเป็นบ้านปลาสำหรับเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อาทิ กระถางต้นไม้ และเก้าอี้ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกและลดคาร์บอนไดออกไซด์ อันเนื่องมาจากการเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแทนการนำไปฝังกลบหรือเผาทิ้ง พร้อมให้ความรู้แก่พนักงานและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับประโยชน์ของการรีไซเคิลผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ อีเมล เว็บไซต์ www.becworld.com เป็นต้น



ช่อง 3 อาสาทำดี ต่อยอดขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ

เชิญชวนพนักงานร่วมถวายผ้าป่าหน้ากากผ้ารีไซเคิลที่ผลิตมาจากขวดน้ำพลาสติกแต่พระภิกษุสงฆ์ ถวายปัจจัยร่วมบูรณะอาคาร ฌาปนกิจที่มีความทรุดโทรม ร่วมทำความสะอาดโบสถ์ และมอบอุปกรณ์เครื่องเขียนให้นักเรียนในชุมชนใกล้เคียง ณ วัดราชวรานุสรณ์ กรุงเทพมหานคร พร้อมเรียนรู้วิถีสาธิตชุมชน ได้แก่ การทำผ้ามัดย้อม พอกไข่เค็ม ต้มกะปิ และอุดหนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทน์ จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว เป็นการต่อยอดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ผ้าป่าขยะรีไซเคิล ... สร้างบุญ” ซึ่งเป็นการนำขวดน้ำพลาสติกไปรีไซเคิลเป็นผ้าจีวร แล้วนำมาตัดเย็บเป็นหน้ากากผ้าต่อไป





Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sorting Bottles to Help Dentists

On 26 October 2020, employees were invited to donate and sort PET plastic bottles, caps, cap loops, and labels as part of “Sorting Bottles to Help Dentists with Thai Dental Council”. These plastic wastes were collected and sorted for recycling as PPEs for dental students at twelve universities. Meanwhile, plastics caps were donated to SCG for building fish homes and recycling as decorative household items, such as plant pots and chairs, instead of disposing by means of landfill or burning to help reduce plastic wastes as well as CO₂ emission. At the same time, employees and general public were also educated on the benefits of recycling via corporate communication channels namely website www.becworld.com.

Channel 3 Asa-Tham-Dee: Recycling to Make Merit

Employees were invited to attend “Pha Pa Recyclable Waste” activity which involved offering face masks made from recycled plastic bottles to the monks and other items along with donating money to renew old cremation building, including cleaning temples and donating school supplies for students in nearby communities. The event took place at Wat Rat Thammaram, Samut Sakhon Province. In addition, participants had the opportunity to learn about community enterprise such as making tie-dye cloth, salted egg paste, and shrimp paste, as well as buying community products at Ban Chai Thale Rangchan Community Enterprise Group in Samut Sakhon Province on 14 November 2020. This activity is an extension of “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Pha Pa Recyclable Waste” which involved recycling plastic bottles for producing monk robes and face masks.



เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

กลุ่มบีอีซี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียวระหว่างพนักงานและองค์กร รวมทั้งเพื่อนพนักงาน ทำให้พวกเขารู้สึกว่าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่เป้าหมายและความสำเร็จไปด้วยกัน โดยในปี 2563 บริษัทเชิญชวนพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- กิจกรรมวิ่งการกุศล “50th Ch3 Charity Infinity Run” วิ่งส่งต่อความรักไม่สิ้นสุด กระจายความสุขทั่วประเทศ” เชิญชวนพนักงานและประชาชนทั่วไปร่วมวิ่งเพื่อสุขภาพใน 5 ภูมิภาค 5 จังหวัด เพื่อนำรายได้สมทบทุนมอบให้แก่ 5 องค์กรการกุศล
- สำนักกิจการองค์กรเปิดกลุ่มเฟชบุ๊ก Ch 3 Staff Marketplace สำหรับพนักงานในกลุ่มบีอีซี ทั้งที่เป็นพนักงานในอดีตหรือปัจจุบัน ที่ต้องการซื้อหรือจำหน่ายสินค้าและบริการ สามารถแลกเปลี่ยนซื้อขายกันในกลุ่มได้ เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพเสริมให้พนักงานขององค์กร
- ละครเรื่อง “พยากรณ์ซ่อนรัก” ร่วมกับ “บอกเล่าข่าวองค์กร” จัดกิจกรรมให้พนักงานโพสตรูภาพ พร้อมเขียนแคปชั่น (Caption) เชิญชวนรับชมละครเรื่อง “พยากรณ์ซ่อนรัก” ตอนแรก ผ่านช่องทางอินสตาแกรม พร้อมติดแฮชแท็ก เพื่อรับเสื้อยืดและหน้ากากผ้าจากละคร
- ละครเรื่อง “เมียอาชีพ” เชิญชวนพนักงานร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับละคร พร้อมรับของรางวัล
- ละครเรื่อง “ดวงแบบนี้ไม่มีจู๋” เชิญชวนพนักงานร่วมตอบคำถามเกี่ยวกับละคร พร้อมรับของรางวัล
- ส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคม เชิญชวนพนักงานร่วมกิจกรรมเพิ่มเพื่อนในกลุ่มไลน์ BEC CSR เพื่อรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร พร้อมรับหนังสือการสนับสนุนพิเศษ “Know Covid รู้ทันโควิด” จากการสนับสนุนขององค์การอนามัยโลก (WHO) และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กลุ่มบีอีซี ร่วมกับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “#Ch3Thailand” ที่ใช้เส้นด้ายจากขวด PET Recycled Brand DEJA” เชิญชวนพนักงานร่วมสนุก พร้อมรับเสื้อยืดที่ผลิตจากขวดน้ำพลาสติก
- เชิญชวนพนักงานดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “สามพลัส” (Ch3+) เพื่อรับรางวัล
- เชิญชวนพนักงานที่มีเลข “3” ในรหัสพนักงาน ร่วมสนุกเพื่อรับหน้ากากผ้าของช่อง 3

สำหรับกิจกรรมส่งเสริมด้านนวัตกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผน ซึ่งจะดำเนินการในปี 2564



Participation Opportunity for Employees

At BEC Group, we encouraged our employees to take part in corporate activities in order to strengthen the relationship and unity between employees and the organization as well as among colleagues so that they realize their significance in driving the organization toward achieving the defined goals and business success. In 2020, the Company invited employees to participate in various activities as follows:

- The “50th Ch3 Charity Infinity Run” was organized to invite employees and general public to participate in healthy run in “five provinces in five regions”. The activity aimed to raise money for supporting five charity organizations.
- Corporate Affairs Office launched Ch 3 Staff Marketplace Facebook Group for former and current employees of BEC Group who wish to purchase or sell products and services. Through this channel, employees can buy and sell products and services to raise income and create part-time job opportunity for the employees.
- TV drama “Pa Ya Korn Son Rak” and “Bok Lao Kao Ongkon (weekly corporate highlights)” jointly organized an activity to promote the first episode of the drama by having employees posting their pictures with caption via Instagram including hashtag to receive a t-shirt and face mask as gifts.
- TV drama “Mia Are Cheep” invited employees to answer questions about the drama in exchange for gifts.
- TV drama “Duang Bab Nee Mai Mee Joo” (My Precious Bad Luck) invited employees to answer questions about the drama in exchange for gifts.
- The Company invited employees to participate in social service activities through BEC CSR Line Group where they can update news and information about CSR activities and receive “Know Covid” comic books sponsored by World Health Organization (WHO) and Ministry of Social Development and Human Security.
- BEC Group together with Indorama Ventures Public Company Limited organized “#Ch3Thailand using threads made from PET Recycled Brand DEJA” activity and invited employees to take part in fun-filled activity and receive t-shirt made from plastic bottles.
- Inviting employees to download Ch3+ application to receive awards.
- Inviting employees having “No.3” in their employee codes to join a fun-filled activity and receive Ch3 face mask as gifts.

In respect to promotion of innovation and creativity, the Company is expected to organize activities to allow employees the opportunity to demonstrate their performance capability. This is currently under planning process and is expected to be carried out in the year 2021.



สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักว่าสิ่งสำคัญเหนืออื่นใดในการรักษาความผูกพันของพนักงานคือ การปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การให้โอกาสในการทำงานและสับเปลี่ยนหมุนเวียนหน้าที่เพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ การให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำไปพัฒนางานให้ดีขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนและพูดคุยแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ทำงานเป็นทีม และสนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในส่วนงานและระหว่างส่วนงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เรายังเชื่อมั่นว่าการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งมอบความก้าวหน้าในหน้าที่การงานเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาความผูกพันของพนักงาน บริษัทจึงมีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง หรือ Succession Plan เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนกำลังคนเชิงยุทธศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

ในปี 2563 บริษัทในกลุ่มบีอีซีดำเนินกิจการมากกว่า 50 ปี มีผู้บริหารและพนักงานร่วมงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในแผนภูมิอายุของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในกลุ่มบีอีซี ดังนี้

	<5	6-10	11-15	16-20	21-25	25-30	31-35	36-40	>40	รวม
บริษัท บีอีซี ไอที โซลูชั่น จำกัด	8	11	1	4	2	11	0	0	0	37
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	64	5	6	2	1	1	0	0	0	79
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	1	0	0	1	0	2	0	0	0	4
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	45	51	50	41	119	103	87	28	6	530
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	67	13	5	7	7	2	0	0	4	105
บริษัท บีอีซี แอสเซท จำกัด	1	1	0	2	1	2	0	0	0	7
บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	0	11	13	1	2	1	0	1	0	29
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	106	107	2	1	0	3	1	0	1	221
บริษัท ริงลิโรตมวณิช จำกัด	3	6	6	2	2	1	0	0	1	21
บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด	23	83	0	0	0	0	0	0	0	106
รวม	318	288	83	61	134	127	88	29	12	1140

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

BEC Group is well aware that the most important factor in maintaining relation with employees is to treat them on the foundation of equality and fairness from recruitment to career opportunity, job rotation to learn new experience, appropriate remuneration, and listening to the opinions of employees to further optimize work efficiency. At the same time, we also encourage employees to exchange their views and have formal and informal talks to share ideas and opinions, including promoting teamwork and taking part

in social development activities to constantly strengthen relationships within and across divisions.

In addition, we believe that further knowledge, skill, and competency development of employees as well as career advancement opportunity are also a part of maintaining employees' loyalty. Hence, the Company developed a succession plan to optimize strategic manpower planning efficiency and increase personnel capability.

In 2020, companies under BEC Group have been conducting its business for more than 50 years. There were a fair number of executives and employees who have been dedicating their effort to work for the Company for decades as detailed in the chart of working period of executives and employees of companies under BEC Group as illustrated below.

	<5	6-10	11-15	16-20	21-25	25-30	31-35	36-40	>40	Total
BEC IT Solution Company Limited	8	11	1	4	2	11	0	0	0	37
BECi Corporation Limited	64	5	6	2	1	1	0	0	0	79
New World Production Company Limited	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Bangkok Television Company Limited	1	0	0	1	0	2	0	0	0	4
Bangkok Entertainment Company Limited	45	51	50	41	119	103	87	28	6	530
BEC World Public Company Limited	67	13	5	7	7	2	0	0	4	105
BEC Asset Company Limited	1	1	0	2	1	2	0	0	0	7
BEC Broadcasting Center Company Limited	0	11	13	1	2	1	0	1	0	29
BEC Multimedia Company Limited	106	107	2	1	0	3	1	0	1	221
Rungsirojvanit Company Limited	3	6	6	2	2	1	0	0	1	21
BEC News Bureau Company Limited	23	83	0	0	0	0	0	0	0	106
Total	318	288	83	61	134	127	88	29	12	1140

Information as of 30 November 2020



การปรับลดจำนวนพนักงานอันเนื่องจากการปรับโครงสร้างองค์กร และการเกษียณอายุของพนักงาน

ด้วยผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นการคืนช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 2 ช่องรายการ, การสิ้นสุดสัมปทานโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก, การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคจาก Digital Disruption, การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่สูงขึ้น ทำให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของกลุ่มบีอีซีลดลง ทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว รวมทั้งต้องมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้ต้องปรับลดจำนวนพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงาน และโครงสร้างองค์กรในรูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเป็นการลดต้นทุนในการประกอบกิจการ โดยมีการพิจารณาปรับลดจำนวนพนักงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน โปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย และมีการประกาศแจ้งการบอกเลิกจ้างให้พนักงานทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน พร้อมจ่ายเงินค่าชดเชยตามกฎหมาย แรงงานและเงินอื่นๆ ตามสิทธิที่พนักงานพึงได้ตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานที่สั่งสมประสบการณ์ มีความทุ่มเท มีความเชี่ยวชาญพิเศษ และมีศักยภาพ จึงมีการพิจารณาขยายเวลาการเกษียณอายุ หรือมีการจ้างงานในลักษณะ Service Agreement เพื่อดำเนินการเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งระยะเวลาที่ชัดเจน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกคน แม้ว่าจะถูกเลิกจ้าง เนื่องจากการปรับโครงสร้างองค์กร หรือเกษียณอายุ จึงจัดให้ความรู้ในด้านต่างๆ แก่พนักงาน อาทิ

- วันพุธที่ 26 สิงหาคม 2563 จัดการบรรยายในหัวข้อ “การเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุ” เชิญชวนพนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป รับฟังบรรยายโดยวิทยากรจากสำนักงานประกันสังคม เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับหลังจากเกษียณอายุ
- วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 จัดบรรยายในหัวข้อ “Design Your Life” แบ่งปันประสบการณ์จริงของผู้ที่ถูกเลิกจ้างที่สามารถผ่านช่วงเวลานั้นและมีความมั่นคงในชีวิตได้แก่ “เรีอรบ” ผู้ก่อตั้ง Learning Hub Thailand และ “ก๊วกโก” Skill Transformation Facilitator and Career Compass Coach โดยพนักงานสามารถรับชมผ่านช่องทาง Live ใน Microsoft Team
- จัดโค้ช (Coach) ให้คำแนะนำถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ สำหรับพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง



Layoffs Due to Corporate Restructuring and Retirement

Severe economic impact resulting from the termination of the two digital television channels coupled with the ending of concession for analogue terrestrial broadcasting, shifting consumer behavior due to digital disruption, increasing market competition in television industry which led to lower market share, and COVID-19 pandemic situation are the key factors causing the operating results of BEC Group to drop. As a result, the Company was forced to change its business strategy to cope with these challenges and implement corporate restructuring to ensure the number of staffs are in line with the amount of workload and new organizational structure as well as enabling business flexibility and cost reduction. The Company has made consideration of staff layoffs based on standard criteria, transparency, fairness, and legal requirements. All staff layoffs are notified by at least 60 days in advance and provided with compensation as per labor law and other payments by which the employees are legally entitled to.

In respect to retirees, the Company prioritizes employees with extensive and specialized knowledge and experience, dedication, and competency, therefore may consider for extension of retirement age or re-employment after retirement under specific service agreement with clearly defined objectives, goals, and employment term.

The Company recognizes the importance of all employees despite termination of their employment contract due to corporate restructuring or retirement, therefore provided knowledge trainings for employees covering various aspects as follows:

- On 26 August 2020, a lecture session on the topic of “Preparation before Retirement” was organized and attended by employees aged 50 years and above. The event was joined by keynote speakers from Social Security Office who shared some knowledge on the benefits and welfare which the employees are entitled to after retirement.
- On 27 November 2020, a lecture session on the topic of “Design Your Life” was organized for laid-off employees to share their experiences and useful tips of how to handle life after layoffs and maintain life security. Keynote speakers invited to join this activity included “Rua Rob” the founder of Learning Hub Thailand and “Kookkai” who is known as Skill Transformation Facilitator and Career Compass Coach. Employees can access this session via Microsoft Team Live.
- Assigning coaches to give advice on changes concerning the laid-off employees.



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซี ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม, ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม, ไม่เลือกปฏิบัติทั้งด้านการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, ให้สิทธิขั้นพื้นฐาน, ไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา, มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง, ให้โอกาสในการทำงานและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากพนักงานผ่านเว็บไซต์ www.becworld.com ซึ่งกล่าวไว้ในหัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียน ของ กลุ่มบีอีซี”

บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้ระบุเรื่องของสิทธิมนุษยชนไว้ในข้อ 10. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม ที่เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นโอกาสของพนักงานในการเป็นตัวแทนและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์การด้านแรงงานและองค์การลูกจ้างอื่นๆ จัดขึ้นตามกรอบที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังระบุไว้ในข้อ 11. การไม่บังคับใช้แรงงาน ดำเนินการว่าจ้างบุคคลทำงานด้วยความสมัครใจเท่านั้น ข้อ 12. การไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเรียนให้จบการศึกษาภาคบังคับหรือตามกฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการว่าจ้างงานไว้ และไม่ให้พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีปฏิบัติงานที่เป็นอันตราย และข้อ 13. “พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน”

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใด ล้วนมีคุณค่าและมีศักยภาพในตนเอง จึงได้สนับสนุนเงินทุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างรายได้และโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน อาทิ คลินิกมนุษย์ล้อ รวมกลุ่มกันผลิตและซ่อมรถวีลแชร์, เย็บเบาะวีลแชร์ และเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, ปลูกผักปลอดสาร, เย็บผ้าพื้นเมือง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้ผู้พิการแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้พวกเขาอีกด้วย



ในปี 2563 บริษัทได้สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการ แทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน จำนวน 3 โครงการ 12 คน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,349,040 บาท

Human Rights and Labor Practices

BEC Group drives its business on the basis of human rights respect by treating all employees equally and fairly. We refrain from doing anything that may unfairly violate the human rights or derogate the rights of employees. Our employees are not discriminated in terms of employment, remuneration and welfare, and without restricting their basic rights regardless of their gender, nationality, social status, economic status, and religious beliefs. We also ensure everyone can work together as a team despite their age differences under mutual respect and in spite of their differences. The Company also allows its employees to demonstrate their capabilities and share their views creatively under the scope of law and regulations, including accepting the opinions, suggestions, and complaints from employees via website www.becworld.com under topic “Complaint Acceptance of BEC Group”.

In addition, BEC Group strictly complies with the BEC Group Code of Conduct which specifies about human rights under clause 10. Employees’ Right to Freedom of Association which states that the company shall respect the rights and freedom of the employees and shall not prohibit them from becoming a representative and/or joining the activities carried out by the labor union and other labor organizations under the scope of law. In addition, clause 11. Forced Labor also states that the Company shall employ only those who are willing to work for the Company, clause 12. Child Labor which states that the Company shall not employ any child labor under the age of 15 or below the age of compulsory education or minimum age stated by law and shall not allow any employees under the age of 18 to perform hazardous works, and clause 13. “To act in compliance with the company’s policy on supporting and respecting human rights and to operate business in accordance with the principles and intention stated in the Universal Declaration of Human Rights under the Company’s scope of authority and shall not participate in any activities that are in violation of human rights.”

At BEC Group, we strongly believe that everyone has their own capabilities and values regardless of their status and has therefore provided financial support to help build career opportunities for the disabled by working together with the Social Innovation Foundation, an organization which supports local employment of disabled group to improve their quality of life in sustainable manner. This includes Wheelchair Clinic for producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles production, integrated farming, etc. These activities not only help to generate income for the disabled but also promote a sense of pride among the disabled.

In 2020, BEC Group provided career opportunities for the disabled by employing 12 disabled persons to work on 3 projects, totaling the value of THB 1,349,040, instead of contributing to the Empowerment of Persons with Disabilities Fund.



สื่อสารกับพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันกันสูง ส่งผลให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับกับความท้าทายที่เกิดขึ้น การสื่อสารภายในองค์กรนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บุคลากรรับทราบและมีความเข้าใจนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กรไปในทิศทางเดียวกัน และมีพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งช่วยขจัดปัญหาต่างๆ อันอาจเกิดจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนให้ลดลงได้ รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร ทำให้พวกเขารู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับองค์กร

ในปี 2563 บริษัทมีการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ อาทิ อีเมล อินทราเน็ต บันทึกลงในประกาศ ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน อาทิ

คุณอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการบริษัท
พบปะพนักงาน (Town Hall Meeting) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2563 เพื่อชี้แจงเรื่องการปรับโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจบีอีซี แนวทางการทำงาน และตอบคำถามที่พนักงานต้องการทราบ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ พบปะพนักงาน (Town Hall Meeting) ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 เพื่อชี้แจงทิศทางการดำเนินงานและแผนธุรกิจของกลุ่มบีอีซี โครงสร้างการบริหารงาน และตอบคำถามที่พนักงานต้องการทราบ โดยพนักงานสามารถรับฟังที่ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 (จำกัดจำนวนผู้เข้าฟัง) และรับชมการถ่ายทอดสดได้ที่ห้องประชุมชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และผ่านระบบอินทราเน็ต เพื่อลดระยะห่างทางสังคม เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563

คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์ พบปะพนักงาน (Town Hall Meeting) ครั้งที่ 3 ประจำปี 2563 เพื่อชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการปรับโครงสร้างองค์กร พร้อมหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลิกจ้างพนักงาน โดยพนักงานสามารถรับฟังที่ชั้น 8 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 (จำกัดจำนวนผู้เข้าฟัง) และรับชมการถ่ายทอดสดได้ที่ห้องประชุมชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และผ่านระบบอินทราเน็ต เพื่อลดระยะห่างทางสังคม เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563

“บอกเล่าข่าวองค์กร” เพื่อสื่อสารข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรผ่านทางอีเมล อาทิ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019, รางวัลต่างๆ ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก, รายการใหม่ช่อง 33 HD, “อิมก่อนกลับกับคนละครึ่ง” แนะนำร้านอาหารบริเวณอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น

ผู้บริหารสื่อสารถึงพนักงานผ่านทางอินทราเน็ต อาทิ “ข้อคิดถึงน้องๆ จากคุณสำเนียง มัชฌิม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร” ให้ข้อคิดเห็นแก่พนักงานทุกคน ควรมี Vision, Mission เป็นของตัวเอง มีใจรักและมุ่งมั่นตั้งใจในงานที่ทำ มีทัศนคติที่เป็นบวก ซื่อสัตย์ และจริงใจกับเพื่อนร่วมงาน การทำงานต้องมีภาวะเป็นผู้นำ เป็นต้น

จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการสื่อสาร โดยนำแอปพลิเคชัน Microsoft Teams มาใช้ในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถสื่อสารทั้งแบบทางเดียวและสองทางรวมทั้งช่วยให้การทำงานและการประชุมภายในองค์กรมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น




ในปี 2563 บริษัทมีการศึกษาในเรื่องตำแหน่งงาน (Job Analysis) โดยบริษัท เมอร์เซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่ปรึกษาทำการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในตำแหน่งงานต่างๆ ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็นในตำแหน่งงานนั้นๆ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร และเพื่อจัดรูปแบบการปฏิบัติงานใหม่ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและทิศทางการดำเนินธุรกิจต่อไป

เป้าหมายในปี 2564 การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล จะมุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถเพียงพอ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ และคิดไปข้างหน้า รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และการให้บริการออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์มที่มีอยู่เดิมและที่จะมีขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางในการดำเนินธุรกิจ และกระตุ้นให้พนักงานเห็นถึงเป้าหมายระยะยาว (Long-term Goal) ที่จะเป็ธุรกิจโทรทัศน์ชั้นนำเทียบเท่ากับต่างประเทศ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันทำธุรกิจในโลกปัจจุบัน

Effective Communication with Employees

BEC Group is well aware that rapid global changes and increasing market competition have forced the Company to adjust its business strategy in coping with these challenges. Under such circumstance, internal communication is therefore the key to communicating with employees to ensure they understand corporate policy and operating plans as well as standard of practice within the organization. We also provide channels for employees to share their views which helped to minimize problems deriving from misunderstanding and at the same time build good relationship between employees and the organization as a way to foster employees' loyalty.

In 2020, the Company has communicated with employees through various communication channels namely e-mail, intranet, internal memo, bulletin board, meeting/discussion between executives and employees as following details:



Mr. Ariya Banomyong, President and Director, attended the first Town Hall Meeting of 2020 to inform employees of corporate restructuring of BEC Group, work plans, and answer questions raised by the employees on 19 February 2020.

Mr. Surin Kittayaphongphun, President of TV Business Unit, attended the second Town Hall Meeting 2020 to declare work and business plans of BEC Group and organizational structure, including answering questions raised by the employees on 8th Floor, Maleenont Tower 2 (restricted number of participants) and live broadcast on 9th Floor, Maleenont Tower 1 and via intranet to maintain social distancing on 21 July 2020.

Mr. Surin Kittayaphongphun, President of TV Business Unit, attended the third Town Hall Meeting 2020 to inform employees the reasons for corporate restructuring and criteria for consideration of employment contract termination. Employees can join the session on 8th Floor, Maleenont Tower 2 (restricted number of participants) and live broadcast on 9th Floor, Maleenont Tower 1 and via intranet to maintain social distancing on 28 October 2020.

“Bok Lao Kao Ongkon” is used to communicate the corporate operations through e-mail such as updates on COVID-19 situation, awards presented by external organizations, new programs on Channel 33 HD, “Im Kon Klub with Khon La Khrueng (Let’s Go Halves) campaign”, and recommending restaurants nearby Maleenont Tower, etc.

The executives communicate with employees via the intranet on various topics such as “Tips from Khun Samniang Matthayom, Vice President - Management Department” which suggested that all employees should have their own vision, mission, work dedication, positive attitude, honesty, sincerity toward colleagues, and sense of leadership, etc.

Due to COVID-19 situation, the Company has added alternative communication channel by adopting Microsoft Teams application within the organization to enable one-way and two-way communication for employees as well as more flexible and efficient work process and meetings.

In 2020, the Company conducted job analysis by Mercer (Thailand) Company Limited, a consultant firm which conducts an analysis of roles, duties and responsibilities in various positions as well as considering the qualifications required in the job position with aim to achieve the defined objectives. The key goal is to enable improvement of human resource management and personnel development, including reshaping work process to ensure it is in line with current business environment and direction.

Our human resource management goal in 2021 is to focus on knowledge development among employees to ensure they are equipped with adequate knowledge as well as creative and innovative thinking, including the adoption of latest technology and innovation to support new businesses of the Company namely television business, communication technology, and online services across existing and future platforms to optimize efficiency through every business channels and motivate employees to recognize the Company’s long-term goal of becoming leading television business provider on global stage and able to compete in current global market.

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร
MESSAGE FROM
EXECUTIVE VICE PRESIDENT
CORPORATE AFFAIRS
AND COMMUNICATIONS OFFICE



“ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมของกลุ่มบีอีซี
ถือเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงผู้บริหารและกรรมการบริษัท
ที่จะใช้ความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานคอนเทนต์ที่ดี
มีทั้งสาระและบันเทิงให้เป็นที่ยอมรับของผู้ชม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ให้ก้าวล้ำและเป็นผู้นำในธุรกิจอยู่เสมอ โดยไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญต่อ
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่เพื่อคนไทยทุกคนต่อไป”

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ("กลุ่มบีอีซี") มีความ
ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงงาน
ควบคู่ไปกับการมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment)
และการพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ (Social) รวมทั้งการมีหลักบรรษัทภิบาล
(Governance) หรือที่เรียกว่า ESG ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการ
ขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบีอีซีไปสู่การเติบโตพร้อมสังคมอย่างยั่งยืน
เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าวนี้ บริษัทจึง
ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ
Sustainable Development Committee ซึ่งเป็นคณะกรรมการใน
ระดับการจัดการเพื่อเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไป
ตามแผนงานและนโยบายเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2563 เป็นปีเริ่มต้นของการดำเนินการด้าน ESG แต่
เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน
ประเทศไทย ทำให้กิจกรรมเพื่อสังคมในช่วงดังกล่าวเป็นการให้
ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและ
บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ โดยช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิ
ครอบครัวข่าวจัดทำโครงการ "ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด"
เพื่อระดมทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลและ
บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อสนับสนุนให้พวกเขาสามารถปฏิบัติงาน
ต่อไป แม้ในยามที่สินค้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์ขาดแคลน
นอกจากนี้ ยังจัดทำ "ถุงยังชีพ" เพื่อช่วยประชาชนที่อยู่ในเขต
ล็อกดาวน์จนไม่สามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว

BEC World Public Company Limited ("BEC Group")
is committed to operate business toward achieving good
operating results while demonstrating environmental and
social responsibility through environmental protection and
social development activities and adhering to the principle
of corporate governance (ESG), all of which are vital to moving
BEC Group forward with sustainable growth alongside the
Thai society. Hence, the company appointed Sustainable
Development Committee, which is a management-level
committee, to oversee and ensure that all business operations
are carried out in accordance with the defined sustainability
operating plan and policy.

The year 2020 marks our initial year of ESG operation.
However, the outbreak of COVID-19 pandemic which struck
Thailand has forced many of our social development activities
to be mainly involved with giving aids to general public and
medical personnel on duty. Channel 3 joined forces with
Krobkruakao Foundation to initiate a campaign called
"Channel 3 Stand by You to Fight Against COVID-19" to invite
public donation to support funding for the purchase of medical
equipment and supplies for hospitals and medical personnel
nationwide during shortage of goods and medical supplies.

ได้รับการบริจาคจากประชาชนชาวไทยถึง 42,438,485.98 บาท โดยช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข่าว ได้จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ตลอดจนเครื่องอุปโภคบริโภค เพื่อบริจาคให้กับโรงพยาบาลและประชาชนครบถ้วนตามเจตนารมณ์ของผู้บริจาคเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเผยแพร่คลิปของนักแสดงจำนวนมากในการกระตุ้นให้คนไทย #อยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติ #ไม่ประมาทการคัดแยกขยะ โดยมีการเผยแพร่คลิปสั้นๆ บนทุกแพลตฟอร์มของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างกระแสการปฏิบัติตัวของคนไทยให้ห่างไกลโควิด รวมทั้งมีการส่งคลิปให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์อีกด้วย

ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในปี 2563 กลุ่มบีอีซีมีการรณรงค์การลดขยะพลาสติก ซึ่งเป็นขยะที่ใช้เวลานานมากในการย่อยสลาย จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมเริ่มด้วยการให้ความรู้กับพนักงานของกลุ่มบีอีซีในการลดการใช้ถุงพลาสติก รวมถึงการคัดแยกขยะ และการสร้างประโยชน์จากการคัดแยกขยะ ด้วยวิธีการสร้างให้เกิดกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงาน นักแสดง และประชาชนในพื้นที่ โดยมีการทำสื่อบริการเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะอีกด้วย กิจกรรมที่น่าสนใจอีกหนึ่งคือการคัดแยกขยะขวดพลาสติกและฝาขวด เพื่อนำไปทำประโยชน์ที่ต่างกัน โดยในกิจกรรมดังกล่าว พนักงานของกลุ่มบีอีซีได้ร่วมกันคัดแยกขยะฝาขวดได้มากกว่าหนึ่งแสนฝา และได้นำฝาขวดดังกล่าวไปรีไซเคิลเป็นกระถางต้นไม้ขนาดใหญ่เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

Additionally, "Survival Bags" were also provided to support those affected by state lockdown measure which prevented them from earning daily income. The activity received public donation totaling THB 42,438,485.98 and was fully used to purchase medical equipment and consumer goods to be donated to hospitals and victims of COVID-19 crisis as intended by the donors. Furthermore, BEC Group helped raise public awareness to support state campaign of #Stay Home, Stop Infection for Nation #Don't Let Your Guard Down through VDO presentation starring many famous actors and actresses to help prevent the spreading of virus infection in Thai society. We also made VDO presentation to encourage the medical personnel.

In respect to environmental protection performance in 2020, BEC Group initiated a campaign to reduce plastic waste since these materials take a long time to decompose and therefore are more likely cause of environmental problem afterwards. The activity involved educating the employees of BEC Group regarding avoiding the use of plastic bags, how to sort wastes and its benefits, and news scoop on the benefits of wastes separation. The activity was joined by the employees, actors/actresses, and local community. Another interesting activity organized was the sorting of plastic bottles and plastic caps for reuse in different purposes. This activity was also attended by many BEC Group employees who jointly collected and sorted more than 100,000 plastic caps to be recycled as large plant pots.

ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมของกลุ่มบีอีซี ถือเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงผู้บริหารและกรรมการบริษัท ที่จะใช้ความรู้ความสามารถในการผลิตผลงานคอนเทนต์ที่ดี มีทั้งสาระและบันเทิงให้เป็นที่ยอมรับของผู้ชม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้ก้าวล้ำและเป็นผู้นำในธุรกิจอยู่เสมอ โดยไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน ในขณะเดียวกันก็มีความตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่เพื่อคนไทยทุกคนต่อไป

BEC Group's environmental concern and social development practice have become deeply rooted among our employees, executives, and directors. As we strive to create high quality content and entertainment programs with our best knowledge and expertise, we hope to constantly advance our level of competitiveness and maintain the top market position without neglecting our responsibility to protect the environment sustainably and contribute to bettering the overall society for the Thai people.



นายชาคริต ดิเรกวัฒนชัย
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร

Mr. Charkrit Direkwattanachai
Executive Vice President
Corporate Affairs and Communications Office



“เคียงข้าง” สังคมไทย “We Stand by Thai Society”





“เคียงข้าง” สังคมไทย

กลุ่มบีอีซี อยู่เคียงข้างคนไทยมายาวนานกว่า 50 ปี เราส่งมอบความสุขและรอยยิ้มผ่านหน้าจอโทรทัศน์และทุกแพลตฟอร์ม ด้วยการนำเสนอรายการและละครที่ดี มีคุณค่าสู่สังคมไทย ในยามที่ประเทศเกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ เราลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาและอยู่เคียงข้างประชาชนชาวไทย พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปสู่การรู้เท่าทันสถานการณ์ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที ร่วมกันแก้ไขปัญหา รวมทั้งกระตุ้นให้ชาวไทยร่วมแรงร่วมใจฟันฝ่าวิกฤตเหล่านั้นไปด้วยกัน เพราะเราต้องการเป็นหนึ่งในพลังความดีที่จะช่วยให้สังคมไทยเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซียังได้ดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของโครงการ/กิจกรรมในหลากหลายมิติ ครอบคลุมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, ด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, ด้านสาธารณสุขและความเป็นอยู่ที่ดี, ด้านศาสนาและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชิญชวนให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ สู่สังคมไทย เพื่อให้สังคมไทยมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน อีกทั้งบริษัทยังปลูกฝังจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดละคร และนักแสดง โดยเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” ในปี 2563 เรามุ่งเน้นไปที่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดพฤติกรรม “ลดการรับ ปรับการทิ้ง” ขยะพลาสติก และเรายังคงเดินหน้าทำประโยชน์เพื่อสังคมต่อไป ดังสโลแกนที่ว่า “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”



“We Stand by Thai Society”

For over 50 years, BEC Group has continuously stood alongside the Thai society by delivering happiness and smile to viewers nationwide through production and presentation of quality content and entertainment programs on television and various platforms. During times of crisis, we offered aid to local communities in tackling numerous challenges, including providing up-to-date news and information, and coordinating with relevant agencies to ensure immediate assistance and actions are implemented. We also encouraged Thai people to join forces in tackling these challenges during times of crisis in hope to take part in driving the Thai society toward achieving sustainable growth.

Apart from this, BEC Group continues to ceaselessly perform its social and environmental responsibilities in forms of development projects and activities covering various aspects from community and social development; education, sports, and youth promotion; public health and well-being promotion; religious and cultural promotion; and environment preservation. BEC Group has worked closely with both public and private sectors to jointly serve the Thai society and sustainably build a stronger nation. We also foster a sense of social responsibility by encouraging our executives, employees, producers and actors/actresses to participate in “Channel 3 Asa-Tham-Dee” (Channel 3 Volunteering) activities. In 2020, we primarily focused on environmental activities with aim to raise awareness and encourage our employees to actively take part in minimizing plastic wastes by “reduce the use, manage the disposal” while continuously servicing local communities under the slogan of “Society can always rely on us”.



รางวัล

กลุ่มปิอีซี ทำหน้าที่เป็นองค์กรสื่อมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรการกุศล และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ทำให้เราได้รับรางวัลด้านสังคมมากมาย อาทิ



“รายการแจ้ว” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลโล่เกียรติคุณ “หน่วยงานที่ทำคุณประโยชน์เพื่อสังคม ประจำปี 2563” จาก กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับสมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย ในงานจัดประชุมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการเสริมศักยภาพขององค์กรเครือข่ายด้านการบริหารจัดการองค์กรและสมาชิกเครือข่ายเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2563 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2563



บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลโล่เกียรติคุณ “องค์กรดีเด่น” ในด้าน “สนับสนุนกิจกรรมสังคม” จาก สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (สภท.) เนื่องในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่เสาร์ที่ 26 กันยายน 2563



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่ผู้มีอุปการคุณในการให้การสนับสนุนการจัดงานวันคนพิการประจำปี 2563 จาก นายอำพล เสนาณรงค์ ผู้แทนพระองค์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานวันคนพิการ ครั้งที่ 52 ประจำปี 2563 เมื่อวันที่เสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รับพระราชทานรางวัลในด้านสื่อสร้างสรรค์ดีเด่น จาก สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในงาน “เทียนส่องใจ” เนื่องในวันเอดส์โลก ครั้งที่ 28 จัดโดย ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563

Awards

As public media, BEC Group continues to run its business by setting good example for the Thai society such as publicizing the works of government sector, civil society organizations, private sector, and charities, as well as supporting social and environmental development projects carried out by various organizations and all of which are beneficial to the overall society. As a result, BEC Group has been recognized with numerous social development awards as follows:



On 20 August 2020, “Jaew TV Show” broadcasted on Channel 3 was awarded for “Agency Making Contribution to Society 2020” presented by the Ministry of Social Development and Human Security in collaboration with Association for the Mentally Ill of Thailand at “The 17th Empowerment of Network Partnership for Corporate Management and National Assembly for the Mentally Ill Workshop 2020”



On 26 September 2020, BEC World Public Company Limited received “Outstanding Enterprise Award” for social development support from The Provincial Press Association of Thailand at the Annual General Meeting 2020.



On 7 November 2020, Channel 3 received an award for sponsoring the organization of the “52nd Disability Day 2020” from H.E. Mr. Ampol Senanarong, representing H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn.



On 1 December 2020, Channel 3 received “Outstanding Award on Creative Media” from H.R.H. Princess Bajrakitiyabha at the “28th Thien Song Jai” event organized by The Thai Red Cross AIDS Research Center on World AIDS Day.



พัฒนาชุมชนและสังคม

ช่อง 3 ร่วมกับพันธมิตร เปิดตัวโครงการ “ถนนปลอดภัย ช่อง 3 ร่วมใจลดอุบัติเหตุ”

ผู้บริหารช่อง 3 พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าว ได้แก่ ปุณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์, อริสรา กำธรเจริญ และประวิณมัย ปายคล้อย ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.), ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.), มูลนิธิไทยโรดส์, ศูนย์วิจัยอุบัติเหตุแห่งประเทศไทย, สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.), สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ, ศูนย์อำนวยการเพื่อความปลอดภัยทางถนน, บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด, คณะทำงานแผนงานสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนนระดับจังหวัด (สอจร.) ผลานความร่วมมือในการป้องกันและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ในโครงการ “ถนนปลอดภัย ช่อง 3 ร่วมใจลดอุบัติเหตุ” โดยช่อง 3 ได้จัดทำคอลัมน์พิเศษ “ถนนปลอดภัย ช่อง 3 ร่วมใจลดอุบัติเหตุ” (Safe road) ออกอากาศในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2563 ในรายการข่าวเที่ยงวันทันเหตุการณ์, เรื่องเด่นเย็นนี้ และข่าว 3 มิติ และคอลัมน์พิเศษ “Safe road” ออกอากาศทุกวันศุกร์ ในช่วงรายการเรื่องเด่นเย็นนี้จำนวน 52 ตอน ตลอดปี 2563

“ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด” เปลี่ยนปฏิทินเก่าเป็นของที่มีคุณค่า เพื่อการ เรียนรู้สำหรับน้องๆ ผู้พิการทางสายตา

เมื่อวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ช่อง 3 ส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะของปีเก่าให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 4” โดยเปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจากพนักงานช่อง 3 และกลุ่มปิอีซี เพื่อมอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ นำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน หนังสืออักษรเบรลล์ และสมุดจดบันทึกสำหรับนักเรียนผู้พิการทางสายตา



Community and Social Development



Channel 3 Joined Forces with Allies in Launching “Channel 3 for Road Safety” Campaign

Channel 3 executives together with news anchors namely Punyawee Sukkulworasate, Arisara Kamthorncharoen, and Praweenamai Baicloy, joined forces with allied organizations including Thai Health Promotion Foundation, Road Safety Policy Foundation, Thai Roads Foundation, Thailand Accident Research Center, National Institute for Emergency Medicine, Office of Accident Prevention Network, Road Safety Administration Center, Road Accident Victims Protection Company Limited, Provincial Traffic Accident Protection and Mitigation Planning Team to collaboratively promote road accident prevention and reduction during new year holidays as part of “Channel 3 for Road Safety” campaign which was broadcasted on several news programs namely Tieng-Wan-Tan-Hed-Karn, Rueng-Den-Yen-Nee, and 3 Miti News Program from between the end of December 2019 until 3 January 2020. This campaign was also on-aired during Rueng-Den-Yen-Nee as part of special program on Fridays throughout the year 2020, totaling 52 episodes.

“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind” Reusing Old Calendars for Making Learning Materials for the Blind

On February 17, 2020, Channel 3 and BEC Group invited their employees to donate old calendars to The Bangkok School for The Blind as part of “The 4th Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind”. These old calendars were expected to be reused in producing learning materials, Braille books, and notebooks for the blind.



ช่อง 3 ฟื้นฟูโรงเรียนเทพนิมิต จังหวัดอุบลราชธานี หลังจากได้รับผลกระทบจากพายุโพดุล

เมื่อวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2563 ช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข้าว นำโดยผู้บริหารช่อง 3 คณะกรรมการมูลนิธิครอบครัวข้าว ผู้จัดการและนักแสดง ร่วมส่งมอบอาคารเรียนที่บูรณะหลังถูกภัยจากพายุโพดุล พร้อมด้วยเตาแก๊สและอุปกรณ์เครื่องครัวให้แก่ผู้ปกครอง ครูอาจารย์ และชุมชนบริเวณโรงเรียนที่ประสบอุทกภัย รวมทั้งชุดโต๊ะอาหารสำหรับนักเรียน จำนวน 30 ชุด และถาดหลุมสแตนเลสสำหรับใส่อาหารจำนวน 300 ใบ ที่จัดซื้อจากเงินบริจาคของประชาชน ให้กับโรงเรียนเทพนิมิต จังหวัดอุบลราชธานี หลังได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจากพายุโพดุลเมื่อเดือนกันยายน 2562



ช่อง 3 ร่วมกับกรมสุขภาพจิต จัดกิจกรรม “TEAM KORAT” ส่งกำลังใจให้กับประชาชน จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อวันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563 ช่อง 3 ร่วมกับกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข จัดกิจกรรมคอนเสิร์ต “Team Korat” นำนักแสดงและผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 อาทิ กรรชัย กำเนิดพลอย, สรวิชญ์ สุบุญ, อติรุจ กิตติพัฒนะ และปณณวีร์ สุขสกุลวรเศรษฐ์ พร้อมด้วยมิสไทยแลนด์เวิลด์ 2019 ร่วมกิจกรรมการแสดงดนตรี การออกบูธเกมชิงรางวัล และการเขียนข้อความให้กำลังใจประชาชนชาวนครราชสีมา พร้อมจัดเสวนาถอดบทเรียนจากเหตุการณ์กราดยิงที่เกิดขึ้น เพื่อเยียวยาสุขภาพจิตใจของประชาชน จังหวัดนครราชสีมา หลังเกิดเหตุการณ์กราดยิงกลางห้างสรรพสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้า Terminal 21 จังหวัดนครราชสีมา

Channel 3 Helped to Reconstruct Thep Nimit School, Ubon Ratchathani Province after Hit by Tropical Storm Podul

On 10 January 2020, Channel 3 together with Krobkruakao Foundation led by Channel 3 management, Krobkruakao Foundation board of directors, TV drama directors and actor participated in the reconstruction of Thep Nimit School located in Ubon Ratchathani Province after it was struck by tropical storm Podul in September 2019. In addition, gas stoves and kitchenware were also given to parents, teachers and nearby local communities who were affected by this natural disaster whereas 30 dining tables and 300 stainless trays were donated to the school. These items were sponsored by donated money from the general public.



Channel 3 and Department of Mental Health Jointly Organized “TEAM KORAT” Concert to Support the People of Nakhon Ratchasima Province

On 22 February 2020, Channel 3 in collaboration with Department of Mental Health, Ministry of Public Health, organized “Team Korat” concert to give emotional support to the people of Nakhon Ratchasima Province following mass shooting tragedy which took place at Terminal 21 Korat Shopping Mall. The event was also joined by Channel 3 actors/actresses and news anchors namely Kanchai Kamnoetphloi, Sorawit Subun, Atirut Kittipattana, and Punyawee Sukkulworasate, including Miss Thailand World 2019, all of whom participated in music shows, games event, special talk on “lesson learned from mass shooting tragedy”, and even wrote messages for supporting the people of Nakhon Ratchasima Province.



ช่อง 3 ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
เปิดตัวรายการ “ไทยแลนด์, ไอ มิส ยู!” (Thailand,
I Miss You!) เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ



เมื่อวันอังคารที่ 15 กันยายน 2563 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประกาศความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ในงาน แลกง้าวเปิดตัวรายการ “ไทยแลนด์, ไอ มิส ยู!” รายการท่องเที่ยวในรูปแบบเรียลลิตี้โชว์ นำผู้ชมท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย สอดแทรกความสนุกในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ตอบสนองคนรุ่นใหม่ในยุคนิวอร์มอล (New normal) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับทราบ โดยจะแพร่ภาพให้ผู้ชมทั้งในประเทศไทยและประเทศจีนรับชมพร้อมกันในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

ช่อง 3 รับผิดชอบต่อสังคมให้การสนับสนุนการจัดงานวันคนพิการ ปี 2563

เมื่อวันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ นายอำพล เสนาณรงค์ ผู้แทนพระองค์ เปิดงานวันคนพิการ ครั้งที่ 52 ประจำปี 2563 จัดโดย สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ในหัวข้อ “คนพิการ ชีวิตวิถีใหม่ ได้ร่วมพระบารมี” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง, สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระกรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อผู้พิการ



สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่ผู้มีอุปการคุณให้การสนับสนุนการจัดงานวันคนพิการ ประจำปี 2563 นอกจากนี้ ผู้แทนพระองค์ยังได้มอบรางวัลแก่บุคคลพิการตัวอย่างดีเด่น และผู้ชนะการประกวดเรียงความ ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสให้คนพิการได้พบปะ แลกเปลี่ยน เรียนรู้วิทยาการใหม่ๆ ด้านการป้องกันความพิการและการฟื้นฟูสมรรถภาพ ซึ่งสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพคนพิการให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ การดำเนินชีวิตในสังคมอย่างเหมาะสม และทำคุณประโยชน์แก่สังคมได้เช่นคนปกติ

ช่อง 3 มอบเสื้อกันหนาวสำหรับเด็กให้สภาภาษาไทย เพื่อรับมือภัยหนาว

วันอังคารที่ 29 ธันวาคม 2564 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มอบเสื้อกันหนาวสำหรับเด็ก จำนวน 350 ตัว ให้กับสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภาภาษาไทย เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนที่สำนักงานฯ ดูแลต่อไป



Channel 3 and Tourism Authority of Thailand Jointly Launched “Thailand, I Miss You!” TV Program to Boost Local Tourism

On 15 September 2020, Channel 3 held a press conference to officially introduce a new reality TV show called “Thailand, I Miss You!” to promote Thailand’s local tourism by introducing fascinating local tourist destinations with “new normal” style of tourism to create positive image for both Thai and foreign tourists who are the key targets. This TV show is expected to be available for Thai and Chinese viewers in February 2021.



Channel 3 Received “Sponsor Award” for Supporting Disability Day 2020 Event

On 7 November 2020, H.E. Mr. Ampol Senanarong, representing H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn, chaired the opening ceremony of the 52nd Disability Day 2020 event organized by The National Council on Social Welfare of Thailand under the concept of “New Life under the Royal Patronage” to commemorate His Majesty the King, Queen Sirikit, the Queen, and other members of the Royal Family for their generous supports toward the disabled.

At the event, Channel 3 was granted “Sponsor Award” for supporting the organization of Disability Day 2020 event whereas “Best Role Model” awards were given to selected candidates and prizes were given to winners of essay contest. The event was organized to offer the disabled the opportunity to meet and share knowledge and experience related with disability prevention and physical rehabilitation to ensure they are able to pursue their career life while living happily and doing great things for the society.



Channel 3 Delivered Jackets to Thai Red Cross to Help Children during Winter

On 29 December 2021, Channel 3 delivered 350 winter jackets for children to The Red Cross Disaster Operation Center, the Thai Red Cross Society to be further distributed among local schools under the supervision of the organization.





สนับสนุนการศึกษา กีฬา และเยาวชน

ช่อง 3 สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาอย่างยั่งยืน “สานอนาคตการศึกษา-CONNEXT ED” มุ่งพัฒนา เยาวชนให้เป็น “เด็กดีและเด็กเก่ง”

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และกลุ่มปิอีซีในฐานะ 1 ใน 33 องค์กรที่เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทางการศึกษาและเข้าร่วม “โครงการสานอนาคตการศึกษา - CONNEXT ED” ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ ผสานความร่วมมือจาก 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถดึงศักยภาพของตนเองสู่การเป็น “เด็กดีและเด็กเก่ง” ของประเทศอย่างยั่งยืน โดยช่อง 3 และกลุ่มปิอีซี ได้นำศักยภาพและประสบการณ์อันยาวนานของความเป็นสื่อมวลชนมาใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดจนเผยแพร่วิสัยทัศน์ เป้าหมาย การดำเนินงานของโครงการและองค์กรที่เข้าร่วมสู่สาธารณชนเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ให้สังคมไทยได้เห็นมุมมองของการศึกษาในรูปแบบใหม่ได้ชัดเจนขึ้น นำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาทางการศึกษาอย่างยั่งยืน

เมื่อวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ทีมข่าวสังคมของช่อง 3 ลงพื้นที่ทำสัปดาห์ ณ โรงเรียนวัดอมรวดี (อมรวิทยาคาร) อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นโรงเรียนที่นำนวัตกรรมด้านการศึกษา Module: Whole School (การเปลี่ยนทั้งระบบ) มาจากโรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ โรงเรียนต้นแบบด้านการศึกษามาปรับใช้ในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้จากภายใน ให้มีสมาธิ รู้เท่าทันอารมณ์ เคารพในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น รู้จักหน้าที่ของตน กล้าคิดกล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมมากขึ้น ตลอดจนจัดให้มีการเรียนรู้แบบบูรณาการโดยใช้ปัญหาเป็นรากฐาน ฝึกการแก้ปัญหา นำไปสู่การค้นคว้าอิสระ และเรียนรู้ร่วมกันเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะชีวิต สามารถประกอบอาชีพและพึ่งพาตัวเองได้ ส่งผลให้นักเรียนมีความสุขกับการเรียน



กลุ่มปิอีซีส่งมอบครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้กรมราชทัณฑ์

บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ส่งมอบชุดครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ให้กับกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม ในโครงการขอรับบริจาคครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อจัดการศึกษาให้กับผู้ต้องขังในเรือนจำ เป็นการขยายโอกาสทางการเรียนรู้ให้แก่ผู้ต้องขังในขณะต้องโทษ และมีส่วนร่วมในการตอบสนองภารกิจด้านการพัฒนาพฤตินิสัยของผู้ต้องขังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Education, Sports, and Youth Promotion



Channel 3 Promoted Education Development toward Sustainability through “CONNEXT ED” to Produce “Good and Smart” Youths

As one of the 33 private organizations that recognize the importance of education development, Channel 3 Thailand together with BEC Group took part in driving “CONNEXT ED” project which was initiated to strengthen basic education and leadership development among Pracharat Projects by joining forces the three main sectors including government sector, civil society sector, and private sector. The project focuses on minimizing social gap, promoting human resource development, and enhancing national capacity by uplifting Thailand’s education management standard to support market demands in the 21st century and enabling younger generations to better demonstrate their capability and become the country’s “good and smart youths” in sustainable manner. As public media with extensive years of experience, Channel 3 Thailand and BEC Group joined forces in publicizing this project as well as its visions, goals, procedures, and participated members to raise awareness and introduce new education trend from a clearer perspective which will in turn lead to collaboration in driving sustainable education development.

On 25 February 2020, Channel 3 social news reporters covered a story on Wat Amornwadi School (Amornwittayakarn) located in Amphawa District, Samut Songkhram Province. The school was recognized for its implementation of innovative education model known as “Module: Whole School” originated from Lamplaimat Pattana School, Buriram Province. With this education model, students are encouraged to experience self-learning through meditation while developing self-awareness, self-respect and respect for others, understanding his/her duty and responsibility, confidently expressing his/her opinions, and demonstrating

more self-responsibility and responsibility toward the society. Also, integrative learning approach is adopted on the basis of problem-solving skill development to support independent study, mutual learning, and allow students to develop essential life skills to succeed in their future career and also become self-reliant.



BEC Group Donated Computers and Devices to Department of Corrections

BEC World Public Company Limited donated computers and devices to the Department of Corrections, Ministry of Justice, as part of a donation program for supporting education opportunity for inmates while serving in jail and at the same time enabling more effective behavioral development of inmates.

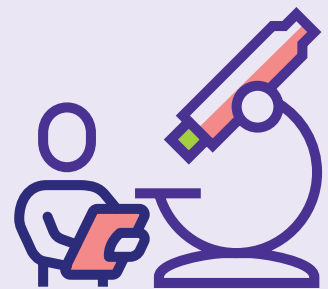
ช่อง 3 เปิดสถานีให้บุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมหลังโควิด-19

เมื่อวันพุธที่ 16 กันยายน 2563 ช่อง 3 เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานและกระบวนการผลิตรายการ หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อมวลชนให้แก่เยาวชน พร้อมสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบทางเลือกใหม่ในชื่อ “หลักสูตรแห่งแรงบันดาลใจ” ให้กับนักเรียนจากโรงเรียนประภามนตรี 2 ภายใต้นิยาม “ชีวิตวิถีใหม่” (New Normal) ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



ช่อง 3 ร่วมงาน “เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้”

วันศุกร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2563 ช่อง 3 เข้าร่วมงาน “เทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ ครั้งที่ 16” (Science Film Festival 2020) หัวข้อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ผ่านทางโปรแกรม Zoom จัดโดยสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับสถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ภายใงานจัดให้ชมภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ เรื่อง “เก้าวันที่ครึ่ง ตอน การเดินทางของไวรัสโคโรนา” (Nine-and-a-half - Your Reporter: Corona, Flu & Co - The Long Journey of Viruses) และเทปวีดิทัศน์การแสดง Science Show โดย Mr. Joachim Hecker เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับชมสาระและบันเทิง เรียนรู้วิทยาศาสตร์อย่างใกล้ชิดมากขึ้น เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ สนุกกับกิจกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ในบริบทวิถีชีวิตใหม่ และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสื่อการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ในประเทศไทย



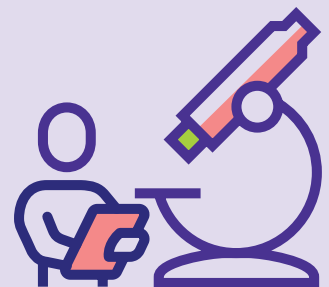
Channel 3 Allowed First Site Visit Following COVID-19 Outbreak

On 16 September 2020, Channel 3 warmly welcomed students from Prapamontri 2 School who came to visit the station located at Maleenont Tower, Rama IV Road, to observe TV production process and operation, marking the first site visit after the pandemic outbreak. The purpose for re-opening the station for site visits is to allow students from various academic institutions the opportunity to learn and gain public media experiences as well as supporting alternative education under the concept of “learning inspiration” amidst “new normal” lifestyle.



Channel 3 Attended “Science Film Festival 2020”

On 6 November 2020, Channel 3 attended “The 16th Science Film Festival 2020” via Zoom application. This year’s topic was on “Sustainable Development Goals” and organized by The Institute for the Promotion of Teaching Science and Technology, Ministry of Education, in collaboration with Goethe-Institut Thailand, and The National Science Museum Thailand. At the event, participants can enjoy a science film called “Nine-and-a-half - Your Reporter: Corona, Flu & Co - The Long Journey of Viruses” and Science Show by Mr. Joachim Hecker, allowing them to get a wider and closer learning experience about science while enjoying fascinating science activities amidst “new normal” lifestyle. The event also aims to motivate further development of education materials and media related with science, math, and technology in Thailand.



ช่อง 3 ร่วมจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการให้สัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารของกองทัพเรือ”

เมื่อวันพุธที่ 25 พฤศจิกายนถึงวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ช่อง 3 ร่วมกับกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับสูง หัวข้อ “เทคนิคการให้สัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารของกองทัพเรือ” ณ หอประชุมกองทัพเรือ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชนในสถานการณ์ต่างๆ และให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยมีบุคลากรของช่อง 3 ได้แก่ คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่ง และทนายสงกรานต์ อัจฉริยะทรัพย์ เป็นวิทยากร ประจำหลักสูตร ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการให้สัมภาษณ์ บุคลิกภาพ น้ำเสียงขณะการให้สัมภาษณ์แก่ผู้บริหารระดับสูงของกองทัพเรือ



ช่อง 3 ร่วมกับพันธมิตร มอบอุปกรณ์เครื่องเขียนและ อุปกรณ์การเรียนเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชน

วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2563 ช่อง 3 นำอุปกรณ์เครื่องเขียนปลอดสารพิษ ตราพีลีแกน รวมทั้งสเปรย์และเจลแอลกอฮอล์ ไอเล่ สตรอเบอร์รี่ และหนังสือการ์ตูน “Know Covid รู้ทันโควิด” มอบให้กับโรงเรียนสังกัดสำนักงานกรุงเทพมหานคร เขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาและเตรียมความพร้อมในการเปิดภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563





Channel 3 Organized “Public Interview Techniques for Royal Thai Navy Commanders” Workshop

Channel 3 in collaboration with Naval Civil Affairs Department organized a workshop for high-ranking officers of the Royal Thai Navy under the topic of “Public Interview Techniques for Royal Thai Navy Commanders” at Royal Thai Navy Convention Hall from 25 - 27 November 2020. This workshop aims to develop a better character when dealing with public media interview under various situations as well as how to give out relevant information promptly and accurately. The event was also joined by Saisawan Khayanying and Lawyer SongKarn Atcharyasap as keynote speakers to share their professional knowledge and tips on how to give an interview as well as how to develop proper personality and tone of voice during an interview.



Channel 3 and Allied Organizations Delivered School Supplies to Support Children Education

On 4 December 2020, Channel 3 delivered Pelikan brand school supplies, including OLE’ Strawberry hand sanitizer spray and gel, and “Know Covid” comic books to schools under Bangkok Metropolitan Administration (Klong Toei District) namely Wat Klongtoey School, Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Soon Ruam Namjai School to support children education before the starting of the second semester of 2020.





ด้านสาธารณสุข และความเป็นอยู่ที่ดี

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต”

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี วันเกิดนี้ให้เลือดต่อชีวิต” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทุกวันพุธที่ 2 ของเดือน เพื่อเชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคโลหิตและพลาสมาให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เนื่องในเดือนเกิดของตนหรือตามแต่ความประสงค์ของพนักงาน โดยจัดรถรับส่งให้บริการพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่ร่วมบริจาคโลหิต และไม่ถือเป็นการขาดหรือลางาน



เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้จำนวนผู้บริจาคโลหิตลดลง เป็นเหตุให้สภากาชาดไทยมีปริมาณโลหิตไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อผู้ป่วยที่รักษาตัวในโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ ช่อง 3 จึงได้ประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต เพื่อให้ปริมาณโลหิตเพียงพอต่อความต้องการ

ช่อง 3 รับนโยบายรัฐบาล ร่วมลดระยะห่างทางสังคม

ช่อง 3 ตระหนักถึงความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงกำหนดนโยบายเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานในองค์กร และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการยุติการถ่ายทำรายการ ละคร ภาพยนตร์ ชั่วคราว พร้อมปรับแผนการรายงานข่าวใน “รายการข่าว 3 มิติ” เป็นรายการข่าวรายการแรกของประเทศไทยที่ถ่ายทอดสดด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจากที่บ้าน (Live From Home)



นักแสดงช่อง 3 ถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดมทุนจัดสร้างห้องไอซียูความดันลบ สถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์



มูลนิธิรามานิธิ ผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามานิธิ มหาวิทยาลัยมหิดล ตระหนักถึงความสำคัญของการ “ให้” ของทุกภาคส่วนในสังคมไทย จึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ร่วมบริจาคเงินจัดสร้างห้องไอซียูความดันลบ สถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ โดยมีนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ วรินทร์ ปิณฑากุล และนิษฐา จิรยั่งยืน ร่วมถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาเพื่อเป็นกระบอกเสียงในการระดมทุนจัดสร้างห้องไอซียูความดันลบ สำหรับผู้ป่วยที่เป็นโรคติดต่อทางอากาศที่รักษาตัวอยู่ ณ สถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านทางเว็บไซต์และยูทูบของมูลนิธิรามานิธิในเดือนสิงหาคม 2563

ประชาชนชาวไทยที่มีจิตศรัทธาสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย ผ่าน <https://www.ramafoundation.or.th> หรือติดต่อโดยตรงที่มูลนิธิรามานิธิ

Public Health and Well-being Promotion



Channel 3 Organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Give Blood as Birthday Gift”

Channel 3 organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Give Blood as Birthday Gift” activity for the second consecutive year. The activity took place on second Wednesdays each month to invite employees to make blood donation to the National Blood Center, the Thai Red Cross Society, especially in their birth month or as they wish. Transportation service was also available for employees participating in the activity and none was counted as absent from work or leave.

Due to the recent outbreak of COVID-19, the number of blood donors has suddenly decreased and therefore causing the Thai Red Cross Society to have insufficient blood supplies to support hospitals nationwide. As public media, Channel 3 helped to support this by encouraging its employees to make blood donations.



Channel 3 Adopted Government Policy to Maintain Social Distancing

Upon realizing the severity of recent global pandemic, Channel 3 therefore implemented additional work safety policy to demonstrate its social responsibility by temporarily suspending all TV program and film productions and changing from live-studio broadcasting of “3 Miti News Program” to the country’s first live-from-home broadcasting.



Channel 3 Actors Filming a Campaign to Raise Funding for Supporting Construction of ICU Negative Pressure Room by Chakri Naruebodindra Medical Institute

Ramathibodi Foundation which functions as the main supporter of operations carried out by Ramathibodi Hospital’s Faculty of Medicine, Mahidol University, recognized the importance of “giving” from every sector within the Thai society and therefore initiated an advertisement campaign to raise funding for supporting the construction of ICU negative pressure room at Chakri Naruebodindra Medical Institute. The campaign also starred Channel 3 actor and actress namely Warintorn Panhakran and Nittha Chirayangyuen to promote the project and help save ICU patients at Chakri Naruebodindra Medical Institute, Samut Prakarn Province. The campaign was available on Ramathibodi website and YouTube channel in August 2020.

Interested participants feel free to make donations via <https://www.ramafoundation.or.th/> or contact Ramathibodi Foundation.

ช่อง 3 จัดงานวิ่งการกุศล “50 ปี Channel3 Infinity Run: วิ่งส่งต่อความรักไม่สิ้นสุด กระจายความสุขทั่วไทย”

ช่อง 3 จัดงานวิ่งการกุศล “50 ปี Channel3 Infinity Run: วิ่งส่งต่อความรักไม่สิ้นสุด กระจายความสุขทั่วไทย” เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ของสถานีฯ นำนักแสดงช่อง 3 ร่วมวิ่งการกุศล 5 จังหวัด 5 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดเชียงราย จังหวัดตรัง และจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำเงินรายได้มอบให้กับ 5 องค์กรการกุศล ได้แก่ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์, มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ประเทศไทยและมูลนิธิ ออทิสติกไทย ในการนำไปจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะสาขาต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยให้ได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที และมีโอกาสกลับไปใช้ชีวิตในสังคมอย่างปกติสุข

การจัดงานวิ่งการกุศลครั้งนี้ เป็นการขานรับนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใส่ใจสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว รักษาสิ่งแวดล้อม และลดโลกร้อน โดยมีกำหนดการจัดงานดังนี้

วันพฤหัสบดีที่ 19 มกราคม 2563 ผู้บริหารช่อง 3 และนักแสดง อาทิ ปริญ สุภารัตน์, คิมเบอร์ลี แอน เทียมศิริ, มาริโอ้ เมาเร่อ ร่วมวิ่งการกุศล ณ จังหวัดจันทบุรี เพื่อนำเงินรายได้มอบให้กับ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

วันอาทิตย์ที่ 26 มกราคม 2563 ผู้บริหารช่อง 3 และนักแสดง อาทิ ณเดชน์ คูกิมิยะ, อรัญญา เสาบอร์บันด์, เจมส์ มาร์ ร่วมวิ่งการกุศล ณ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำเงินรายได้จากการจัดกิจกรรมมอบให้กับมูลนิธิ อนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์

วันอาทิตย์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้บริหารช่อง 3 และนักแสดง อาทิ จิรายุ ตั้งศรีสุข, ณฐพร เตมีรักษ์ ร่วมวิ่งการกุศล ณ จังหวัดเชียงราย เพื่อนำเงินรายได้มอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์

วันอาทิตย์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้บริหารช่อง 3 และนักแสดง อาทิ ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์, วรินทร์ ปัญญาญจน์, อเล็กซ์ เรนเดลล์ ร่วมวิ่งการกุศล ณ จังหวัดตรัง เพื่อนำเงินรายได้มอบให้กับมูลนิธิ สร้างรอยยิ้ม ประเทศไทย

วันอาทิตย์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้บริหารช่อง 3 และนักแสดง อาทิ ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ, ราณี แคมเปน, หลุยส์ สก๊อต ร่วมวิ่งการกุศล ณ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำเงินรายได้มอบให้กับมูลนิธิ ออทิสติกไทย

ต่อมา เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 15 ตุลาคม 2563 ช่อง 3 นำโดย คุณสุนิษฐ์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจ โทรทัศน์ และนักแสดงช่อง 3 อาทิ วรินทร์ ปัญญาญจน์ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ มอบเงินจากการจัดกิจกรรม “50 ปี Channel 3 Infinity Run: วิ่งส่งต่อความรักไม่สิ้นสุด กระจายความสุขทั่วไทย” ให้กับ 5 องค์กรการกุศล ได้แก่ มูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์, มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์, มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ประเทศไทย และมูลนิธิออทิสติกไทย ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



Channel 3 Hosted “50th Year Channel 3 Infinity Run” Event

Channel 3 organized “50th Years Channel 3 Infinity Run” event to celebrate its 50th year anniversary. This year’s event covered the distance in five provinces and five regions across the country including Chanthaburi Province, Ubon Ratchathani Province, Chiang Rai Province, Trang Province, and Suphanburi Province. The money raised from the event was contributed to five charities including The Cardiac Children Foundation of Thailand under the Royal Patronage of H.R.H. Princess Galyani Vadhana, The Foundation for the Deaf under the Royal Patronage of H.M. the Queen, Foundation for The Blind in Thailand under the Royal Patronage of H.M. the Queen, Operation Smile Foundation Thailand, and Autistic Thai Foundation, to support money for buying essential and specialized medical equipment and supplies to help patients access immediate medical treatment and recover to normal life as soon as possible.

This charity run was organized in response to the government’s policy to promote and motivate Thai people to pay more attention to their health as well as promoting local tourism, protecting the environment and reducing global warming. The event programs are as follows:

On 19 January 2020, Channel 3 executives along with celebrities namely Prin Suparat, Kimberly Anne Tiansiri, and Mario Maurer attended charity run activity in Chanthaburi Province to help raise money for supporting The Cardiac Children Foundation of Thailand under the Royal Patronage of H.R.H. Princess Galyani Vadhana.

On 26 January 2020, Channel 3 executives along with celebrities namely Nadech Kukimiya, Urassaya Sperbund, and James Ma attended charity run activity in Ubon Ratchathani Province to help raise money for supporting The Foundation for the Deaf under the Royal Patronage of H.M. the Queen.

On 9 February 2020, Channel 3 executives along with celebrities namely Jirayu Tangsrisuk and Natapohn Temeeruks attended charity run activity in Chiang Rai Province to help raise money for supporting Foundation for The Blind in Thailand under the Royal Patronage of H.M. the Queen.

On 16 February 2020, Channel 3 executives and celebrities namely Pakorn Chatborirak, Warintorn Punhakarn, and Alex Rendell attended charity run activity in Trang Province to help raise money for supporting Operation Smile Foundation Thailand.

On 23 February 2020, Channel 3 executives and celebrities namely Thanawat Wattanaputi, Ranee Campen, and Louis Scott attended charity run activity in Suphanburi Province to help raise money for supporting Autistic Thai Foundation.

On 15 October 2020, Channel 3 led by Mr. Surin Kittayaphongphun, President of TV Business Unit, along with celebrities namely Warintorn Punhakarn and Chanathip Phothongkam delivered donation money raised from “50th Years Channel 3 Infinity Run” activity to five charities including The Cardiac Children Foundation of Thailand under the Royal Patronage of H.R.H. Princess Galyani Vadhana, The Foundation for the Deaf under the Royal Patronage of H.M. the Queen, Foundation for The Blind in Thailand under the Royal Patronage of H.M. the Queen, Operation Smile Foundation Thailand, and Autistic Thai Foundation. The event took place at Maleenont Tower.



“เล่ห์บรรพกาล” ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อต้านวิกฤตโควิด-19

เมื่อวันจันทร์ที่ 27 เมษายน 2563 คุณณัฏฐนันท์ ฉวีวงษ์ ผู้จัดละครช่อง 3 พร้อมด้วยนักแสดงจากละครเรื่อง “เล่ห์บรรพกาล” ได้แก่ จิรายุ ตังศิริสุข ณัฐพร เตมีรักษ์ และสุภาพร วงษ์ถั่วทอง” จัดกิจกรรม “เล่ห์บรรพกาลรวมใจต้านภัยโควิด-19” พร้อมมอบเงินโดยไม่หักค่าใช้จ่ายจากการจำหน่ายเสื้อยืดจากละคร การประมูลรูปภาพและชุดนักแสดง จำนวนทั้งสิ้น 1,350,000 บาท ให้กับ 2 องค์กรการกุศล ด้านภัยโควิด-19 ได้แก่ สภากาชาดไทย จำนวนเงิน 500,000 บาท และมูลนิธิครอบครัวข่าว จำนวนเงิน 850,000 บาท เพื่อจัดซื้อเครื่องช่วยหายใจจำนวน 1 เครื่อง โดยมี คุณชรรค์ ประจวบเหมาะ ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้ สภากาชาดไทย รวมทั้งคุณวรยุทธ มลิทินทจินดา คณะอนุกรรมการพิจารณาคัดกรองการสนับสนุน/บริจาคของมูลนิธิครอบครัวข่าว และคุณชุตานาภา จันทเขตต์ ผู้จัดละคร รับมอบเงิน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์



ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมงานแถลงข่าวและจำหน่ายธงเนื่องในวันมหิดล ประจำปี 2563

เมื่อวันอังคารที่ 25 สิงหาคม 2563 ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมงานแถลงข่าวการจัดงานวันมหิดล ประจำปี 2563 ณ หอประชุมราชแพทยาลัย โรงพยาบาลศิริราช พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิศิริราชพยาบาล เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่รักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลศิริราช เนื่องในโอกาสวันมหิดล ประจำปี 2563

ต่อมาเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2563 ช่อง 3 ร่วมกับคณาจารย์และนักศึกษาจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล นำนักแสดงจากละครเรื่อง “ความทรงจำสีจาง” และ “วาสนารัก” ออกรับบริจาคและจำหน่ายธงวันมหิดล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตของ สมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และศูนย์การค้า MBK Center เพื่อนำเงินสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่รักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลศิริราช



นักแสดงจากละคร “ตราบฟ้ามีตะวัน” จำหน่ายเสื้อการกุศลสมทบทุนมูลนิธิบ้านครูน้ำ จังหวัดเชียงราย

เมื่อวันจันทร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2563 ผู้จัดละครและนักแสดงจากละครเรื่อง “ตราบฟ้ามีตะวัน” ร่วมกิจกรรมประมูลเสื้อพร้อมลายเซ็นนักแสดง และจำหน่ายเสื้อการกุศลเพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิบ้านครูน้ำ จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นบ้านพักฉุกเฉินของเด็กชายขอบ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย โดยมีรายได้จากการประมูลเสื้อ 61,900 บาท และรายได้จากการจำหน่ายเสื้อ 52,870 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 114,770 บาท





“Lay Ban Pa Kan” Actors/Actresses Donated to Fight against COVID-19 Crisis

On 27 April 2020, Nattanan Chaweewong, Channel 3 director, together with actor and actresses from “Lay Ban Pa Kan” TV drama namely Jirayu Tangsrisuk, Natapohn Temeeruks, and Supaporn Wongthuoythong jointly organize “Lay Ban Pa Kan Fighting Against COVID-19” activity and donated money raised from T-shirt selling as well as photos and costume auctioning to the Thai Red Cross Society and Krobkruakao Foundation totaling THB 500,000 and THB 850,000, respectively, or equaling to THB 1,350,000 in total. The donated money to Krobkruakao Foundation was used to purchase a ventilator. The activity was also joined by Khan Prachuabmoh, Director Fund Raising Bureau, the Thai Red Cross Society, including Warayut Milinthachinda, Krobkruakao Foundation Sponsor/Donation Screening Sub-committee, and Chudapa Chantaket, Channel 3 TV drama director, at Maleenont Tower.

Channel 3 Attended Press Conference and Selling Banners on Mahidol Day 2020

On 25 August 2020, Channel 3 led a team of actors and actresses to attend a press conference on Mahidol Day 2020 at Rajapattayalai Auditorium, Siriraj Hospital, and inviting Thai people to make donation for supporting Siriraj Foundation in aiding underprivileged patients at Siriraj Hospital.

Later on 24 September 2020, Channel 3 together with instructors and students from Siriraj Hospital’s Faculty of Medicine led a team of actors and actresses starring in “Kwuam Song Jam Si Jang” and “Wasana Rak” TV dramas to receive donations and sell “Mahidol Day” banners. The event which took place at Maleenont Tower and MBK Center was organized to raise funding to support underprivileged patients at Siriraj Hospital in commemoration of H.R.H Prince Mahitala Dhibesra Adulyadej Vikrom, the Prince Father.



“Trab Fah Mee Tawan” Actors Sold T-shirts to Support Baan Kru Nam Foundation in Chiang Rai Province



On 2 November 2020, TV director along with actors and actresses from “Trab Fah Mee Tawan” TV drama joined fund raising activity which included T-shirt auctioning with celebrity signatures and T-shirt selling to raise money for supporting Baan Kru Nam Foundation, which acts as a foster home for marginal children in Chiang Saen District, Chiang Rai Province. The activity managed to raise a total of THB 61,900 from T-shirt auctioning and THB 52,870 from T-shirt selling, respectively, which equals to a sum of THB 114,770.

นักแสดงช่อง 3 ร่วมรณรงค์เนื่องในวันเอดส์โลก ประจำปี 2563

ผู้บริหารและนักแสดงช่อง 3 ร่วมงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม “งานเทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก” จัดโดยสภาวิชาชีพไทย ในการนี้ ธัชพล กุวัณธ์บัณฑิต นักแสดงช่อง 3 จากละครเรื่อง “ความทรงจำสีจาง” และ “คุณหมิปาฏิหาริย์” ร่วมเป็นพิธีเซ็นเตอร์ให้กับศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภาวิชาชีพไทย เพื่อรณรงค์เนื่องใน “วันเอดส์โลก” ประจำปี 2563 กระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาของโรคเอดส์ ร่วมกันป้องกัน แก้ไข และหยุดตีตราผู้ติดเชื้อ เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้ พร้อมส่งกำลังใจให้กับผู้ติดเชื้อที่กำลังรักษาตัวให้หายกลับเป็นปกติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เฟซบุ๊ก แฟนเพจ “The Thai Red Cross Society” ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารของสภาวิชาชีพไทย

นักแสดงช่อง 3 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

เมื่อวันอังคารที่ 17 พฤศจิกายน 2563 นักแสดงช่อง 3 ได้แก่ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ เชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเงินสมทบทุนให้แก่ มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อนำเงินไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องในโอกาส “วันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า” วันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในวันที่ 25 พฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเป็นการถวายราชสดุดี และประชาสัมพันธ์เผยแพร่พระมหากรุณาธิคุณแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว

ช่อง 3 ร่วมงาน “Talk & Dance” กับทางออกปัญหาสุขภาพจิต

เมื่อวันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2563 ช่อง 3 ร่วมงาน “Talk & Dance” กับทางออกปัญหาสุขภาพจิต จัดโดย สมาคมเพื่อผู้บกพร่องทางจิตแห่งประเทศไทย องค์กรอิสระที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อส่งเสริมให้ผู้บกพร่องทางจิตที่ได้รับการรักษาและฟื้นฟู ได้ก้าวสู่สังคมและได้รับการยอมรับจากประชาชนทั่วไป โดยมุ่งหวังว่าจะเป็นโอกาสให้ผู้บกพร่องทางจิตได้มีชีวิตใหม่ ภายในงานมีกิจกรรมการร่วมพูดคุยกับผู้บกพร่องทางจิตที่ได้รับการรักษาและฟื้นฟูจนสามารถออกไปประกอบอาชีพได้ ตลอดจนการแสดงเต้นและร้องเพลงของผู้บกพร่องทางจิตที่ได้รับการฟื้นฟูแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายสินค้าจากฝีมือของผู้บกพร่องทางจิต อาทิ ยางยืดสำหรับออกกำลังกายที่ “รายการแจ๋ว” เคยนำไปออกอากาศทางช่อง 3 จนทำให้มีผู้สนใจสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก เป็นต้น



Channel 3 Actor Joined World AIDS Day 2020 Campaign

Channel 3 executives together with actor attended a press conference for the organization of “Tien Song Jai” on World’s AIDS Day by the Thai Red Cross Society. The event was also joined by Tatchapon Kuwongbandit, Channel 3 actor from “Kwum Song Jam Si Jang” and “Khun Mee Patiharn” TV dramas, as presenter for the Thai Red Cross AIDS Research Center to promote “World AIDS Day 2020” campaign and raise awareness regarding the problems and prevention of the disease, as well as avoidance of mistreatment toward AIDS patients and spreading emotional support to existing patients. This campaign was also publicized via “The Thai Red Cross Society” Facebook fanpage, which is the main communication channel of the Thai Red Cross Society.

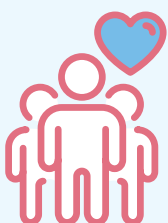
Channel 3 Actor Promoted Donation Campaign to Support Phramongkutklao Hospital Foundation

On 17 November 2020, Chanathip Photongkam, Channel 3 actor, helped to promote a donation campaign to support funding of Phramongkutklao Hospital Foundation under H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn Patronage for the purchase of medical equipment in commemoration of the passing of King Rama VI which is on 25 November each year and to publicize his works.



Channel 3 Joined “Talk & Dance” Activity for the Mentally Ill

On 5 October 2020, Channel 3 participated in “Talk & Dance” activity organized by the Association for the Mentally Ill of Thailand, a non-profit organization, to support the mentally ill who underwent psychological treatment and rehabilitation and offer them a second chance to begin a new life and become socially accepted. At the event, participants were able to have a talk as well as dance and sing with the treated patients. Also, handmade products created by the patients were available for sale such as best-selling resistance band which was presented on Channel 3 “Jaew” TV program.





“ช่อง 3 เคียงข้างคนไทย ฝ่าภัยโควิด-19”

1. งานด้านประชาสัมพันธ์และรายงานข้อมูลข่าวสาร

อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ

#ช่อง3เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด19

ช่อง 3 รายงานข้อมูล ข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ทวีความรุนแรงเมื่อช่วงต้นปี 2563 ส่งผลให้ประชาชนชาวไทยเกิดความวิตกกังวลและตื่นตระหนกเป็นวงกว้าง ประกอบกับการเผยแพร่ข่าวสารทั้งข่าวจริง ข่าวลวง และข่าวที่ยังไม่ได้รับการยืนยัน ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ มากมาย

ช่อง 3 ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จึงได้ร่วมมือกับสำนักข่าวซินหัว ซึ่งเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนระดับชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานข่าวที่ถูกต้องและรวดเร็วในทุกแง่มุมที่เป็นประโยชน์กับประชาชนชาวไทย

ช่อง 3 สนองตอบมาตรการของภาครัฐในการขอความร่วมมือให้ประชาชนอยู่บ้าน เพื่อ

เป็นการรักษาระยะห่างทางสังคม อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ

สำนักข่าวและผู้ประกาศข่าวช่อง 3 จัดโครงการ “ช่อง 3 ร่วมใจฝ่าวิกฤตด้านโควิด-19 ไม่ตระหนก แต่ตระหนัก” ถ่ายทำคลิปลิขิตพิเศษประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพ และการสร้างพฤติกรรมรักษาระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing อย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นำเสนอสู่สาธารณชนตามช่องทางต่าง ๆ ของสถานีฯ

ผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง และผู้ประกาศข่าวช่อง 3 ร่วมกันรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ ผ่านกิจกรรม “#ช่อง3อยู่เคียงข้างคุณ” พร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมบริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลที่มีความต้องการทั่วประเทศ ในโครงการ “ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด-19” ของมูลนิธิครอบครัวข่าว โดยการโพสต์ข้อความผ่านอินสตาแกรมและโซเชียลมีเดียส่วนตัว เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสังคมไทย

ขอส่งกำลังใจ

ให้ บุคลากรทางการแพทย์
ทุกคน

#ช่อง3เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด19



“Channel 3 Stand by Thai People during COVID-19 Crisis”

1. Public Relations and News Reporting

Channel 3 Gave News Updates on COVID-19 Outbreak

Recent outbreak of COVID-19 global pandemic which struck countries worldwide at the beginning of 2020 has led to widespread anxiety and panic among Thai people nationwide not to mention the impact of false and fake news as well as news from unreliable sources on social media.

Bearing this in mind, Channel 3 therefore joined forces with Xinhua News Agency, an official state-run press agency of the People’s Republic of China, to act as bridge of access to fast and reliable news and information in every aspect to ensure the best interest of the Thai people.



Channel 3 Promoted “Fight COVID-19” Campaign

Channel 3 supported government policy by encouraging viewers to stay at home and maintain social distancing during COVID-19 crisis through various projects and activities.

Channel 3 News Office and news anchor team jointly organized “Channel 3 Fighting Against COVID-19: Be Aware, But Don’t Panic” and created VDO presentation on how to maintain proper healthcare and social distancing as part of its “Fight COVID-19” campaign. This VDO presentation was made available on various platforms of Channel 3.

Members from Channel 3 which included the management team, TV directors, actors and actresses, and news anchors jointly promoted “#Channel 3 Stand by You” campaign to encourage viewers to stay at home while inviting public donation to support funding for the purchase of medical equipment and supplies for hospitals nationwide as part of Krobkruakao Foundation’s campaign called “Channel 3 Stand by You to Fight COVID-19” via Instagram and social media.

ช่อง 3 เชิญชวนคนไทยบริจาคเงินสู้ภัยโควิด

ช่อง 3 เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์โครงการ “ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด-19” ของมูลนิธิครอบครัวข้าว เชิญชวนประชาชนชาวไทยร่วมบริจาคเงินสมทบทุนในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลที่มีความขาดแคลนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของไวรัส และเพื่อให้โรงพยาบาลมีอุปกรณ์ที่พร้อมให้การรักษาแก่ผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส รวมทั้งจัดซื้อสิ่งของที่จำเป็นทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคมอบให้ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาด โดยโอนเงินผ่านทางบัญชี “มูลนิธิครอบครัวข้าว” ธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารมาลีนนท์ ประเภทกระแสรายวัน เลขที่บัญชี 014-3-00459-6 นอกจากนี้ ช่อง 3 ยังรายงานยอดเงินบริจาคล่าสุดทุกช่วงข่าวของแต่ละวัน และรายงานสถานการณ์ล่าสุดเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสให้ประชาชนได้รับทราบอีกด้วย

นอกจากนี้ ช่อง 3 ยังนำเสนอข่าวการมอบเงินเพื่อสนับสนุนการรักษาผู้ติดเชื้อไวรัส และการส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ขนาดใหญ่ที่ได้จัดซื้อจากเงินบริจาคของประชาชนในโครงการฯ ผ่านรายการข่าวและช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ



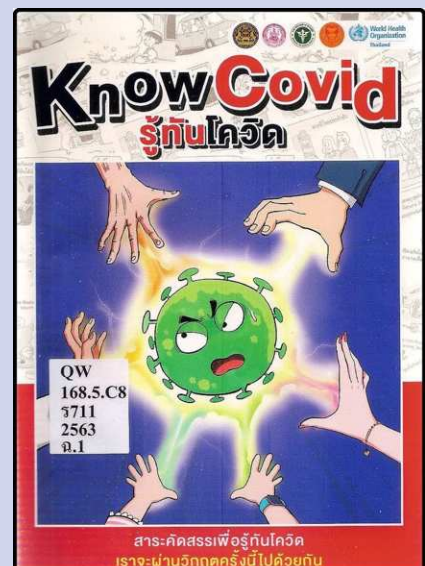
รายการโหนกระแส โดย คุณกรรชัย กำเนิดพลอย มอบเงินที่ได้รับจากการบริจาค จำนวน 500,000 บาท ให้กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อสมทบทุนในโครงการ “ศูนย์รวมนวัตกรรม KMITL GO FIGHT COVID-19” นำเสนอนวัตกรรมสู้โควิด-19” เพื่อนำไปผลิตนวัตกรรมทางการแพทย์ต่อสู้กับไวรัสโคโรนา 2019 อาทิ เครื่องช่วยหายใจ เป็นต้น



เรื่องเด่นเย็นนี้ นำเสนอข่าวการมอบเงินบริจาคเพื่อปรับปรุงระบบหมุนเวียนอากาศภายในคลินิกทันตกรรม โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า เพื่อความปลอดภัยแก่ทันตแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้มาใช้บริการคลินิกทันตกรรมให้ปลอดภัยจากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ช่อง 3 เผยแพร่หนังสือการ์ตูน “Know Covid รู้ทันโควิด” สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชน

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 กรกฎาคม 2563 ช่อง 3 ประชาสัมพันธ์หนังสือการ์ตูนฉบับพ็อกเก็ตบุ๊กชื่อ “Know Covid รู้ทันโควิด” ของกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook: Ch3Thailand เพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมสนุกด้วยการแบ่งปัน “วิธีการรับมือ COVID-19 ในแบบฉบับของคุณ” พร้อมรับหนังสือ “Know Covid รู้ทันโควิด” จำนวน 100 ทาน พร้อมกันนี้ ช่อง 3 ยังนำหนังสือไปแจกจ่ายให้นักเรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานกรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ รวมทั้งโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับช่อง 3 ได้แก่ โรงเรียนวัดราชบุรณธรรมาราม และโรงเรียนนาโคกอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร



Channel 3 Invited Public Donation for Fighting COVID-19

Channel 3 played a vital role in promoting Krobkruakao Foundation's "Channel 3 Stand by You to Fight COVID-19" campaign by inviting public donation to support funding for medical equipment and supplies for hospitals in need during COVID-19 crisis. The purpose of the activity is to provide medical staffs with protective gear to ensure their safety and to ensure local hospitals are well-equipped with medical equipment and supplies for treating COVID-19 patients. In addition, necessary items were also donated to local community affected by the global pandemic. Participants can make donation via bank account "Krobkruakao Foundation" 014-3-00459-6 Bangkok Bank (Maleenont Tower). Total donation amount was constantly updated during news program as well as COVID-19 situation updates.

Furthermore, Channel 3 also presented news on public donation to support treatment of current COVID-19 cases as well as delivery of large medical devices purchased from public donations through news programs and various channels namely:



"Hone-Kra-Sae" TV program hosted by Kanchai Kamnoetphloi handover THB 500,000 of donated money to King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang to support funding for "KMITL GO FIGHT COVID-19" project which aims to develop medical innovation such as ventilator for fighting against current global pandemic.



"Rueng-Den-Yen-Nee" TV program presented news on public donation for improvement of air circulation system in the dental clinic at Pranangkla Hospital to ensure safety of dentists, medical personnel, and patients from COVID-19.

Channel 3 Distributed "Know COVID" Comic Books to Raise Correct Public Understanding



On 9 July 2020, Channel 3 promoted "Know COVID" pocketbook comics prepared and published by Public Relations Division, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Social Development and Human Security under the support of WHO. The aim is to educate the target group and those affected by COVID-19. Channel 3 used online channel namely Facebook: Ch3Thailand to invite general public to join the activity and share their ideas on "How I Fight COVID-19". Also, "Know COVID" comic books were given to 100 participants whereas the remaining books were distributed among schools under the Bangkok Metropolitan Administration namely Wat Klongtoey School, Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Soon Ruam Namjai School, including other schools participating in Channel 3 social responsibility activity such as Wat Ratthamaram School and Na Kok School located in Muang District, Samut Sakhon Province.

2. งานด้านการรับบริจาคและให้ความช่วยเหลือ

ช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิครอบครัวข่าว ดำเนินงานในโครงการ “ช่อง 3 เคียงข้างคนไทยฝ่าภัยโควิด-19”

ผู้บริหาร ผู้จัดละคร และนักแสดงช่อง 3 ร่วมกันบรรจุอุปกรณ์ทางการแพทย์และถุงยังชีพ ส่งมอบให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ได้แก่

อุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ หน้ากาก N-95 และหน้ากากอนามัย, Face Shield, ชุด PPE (Personal Protective Equipment), เครื่องวัดอุณหภูมิ, เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว, เจลแอลกอฮอล์, เครื่องกดเจลแอลกอฮอล์แบบใช้เท้าเหยียบ, ตู้อบฆ่าเชื้อ UV, ตู้คัดกรอง, เครื่องผลิตออกซิเจน, เครื่องควบคุมการให้สารละลาย (Infusion) เป็นต้น โดยมีการบรรจุอุปกรณ์ทางการแพทย์ขนาดเล็ก ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ รวมทั้งด้านคัดกรอง โรงเรียน สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า บ้านพักผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ยังส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ขนาดใหญ่ที่จัดซื้อจากเงินบริจาคของประชาชนในโครงการฯ ให้แก่ 8 โรงพยาบาลทุกภูมิภาคทั่วประเทศ อย่างเช่น เครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมด้วยปริมาตรและความดัน เครื่องให้อากาศผสมออกซิเจนอัตราการไหลสูง เครื่องมือช่วยใส่ท่อหายใจระบบวีดิทัศน์แบบดิจิทัล เครื่องตรวจวิเคราะห์การติดเชื้อด้วยวิธีทางพันธุกรรม เป็นต้น

ถุงยังชีพ บรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น จำนวน 6,800 ถุง ส่งมอบให้ประชาชนทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 อาทิ ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดขอนแก่น มูลนิธิอะมัลมุณีนิน เพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นักข่าวและทีมงานกองถ่ายละครที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น



ช่อง 3 เปิดโครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน”

ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

รายการเรื่องเล่าเช้านี้ เปิดโครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน” ให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินแก่ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยจัดซื้ออาหารจากเงินในบัญชี “มูลนิธิครอบครัวข่าว เรื่องเล่าเช้านี้เพื่อการช่วยเหลือฉุกเฉิน” พร้อมเพิ่มช่องทางการสื่อสารในการรับคำร้องขอความช่วยเหลือจากประชาชนหรือผู้นำชุมชน ผ่านเพจ “เรื่องเล่าแบ่งปัน”

นอกจากนี้ “รายการเรื่องเล่าเช้านี้” ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชิญชวนผู้ชมทางบ้านร่วมบริจาคเงินสมทบทุนโครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน” ผ่านบัญชี “เรื่องเล่าแบ่งปัน” ธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารมาลีนนท์ ประเภทกระแสรายวัน เลขที่บัญชี 014-3-00775-5 โดยได้รับเงินบริจาคทั้งสิ้น 19,456,203 บาท ซึ่งนำเงินบริจาคไปจัดอาหารจากร้านค้าที่ได้รับผลกระทบจากการปิดกิจการในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนรายได้ต่อไป

ช่อง 3 สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ระดับทุนช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในประเทศจีน

ช่อง 3 สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอล “รวมน้ำใจคนกีฬา สู่พี่น้องชาวจีน” จัดโดย กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ สนามสุขุขลาคัย เพื่อหารายได้ช่วยเหลือประชาชนชาวจีนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งนำรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับมร.ยาง ชิน อุปทูตรักษาการแทนเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำประเทศไทย เพื่อส่งมอบต่อไปยังผู้ได้รับผลกระทบในประเทศจีน

2. Public Donation and Social Aids

Channel 3 Together with Krobkruakao Organized “Channel 3 Stand by You to Fight Against COVID-19”

Channel 3 executives along with TV directors, actors, and actresses jointly packed medical equipment and supplies, including survival bags to be delivered to local hospital nationwide as well as local communities suffering from COVID-19 crisis.

Medical equipment and supplies, such as N-95 mask, surgical mask, face shield, PPE (Personal Protective Equipment), thermometer, fingertip oxygen meter, alcohol gel, alcohol gel dispenser, UV sterilizer, screening cabinet, oxygen concentrator, infusion, etc. The activity took place at Maleenont Tower. All small medical equipment and supplies were delivered to local hospitals, screening points, schools, orphanages, and nursing homes whereas large medical equipment and supplies bought from public donation, such as volume and pressure controlled ventilator, humidifier with integrated flow generator, digital video laryngoscope, gene Xpert screening, etc., were delivered to eight hospitals across the country.

Survival bags - A total of 6,800 survival bags containing necessary consumer goods were packed and delivered to local communities affected by COVID-19 outbreak. This included local communities in Bangkok, Phuket Province, Surat Thani Province, Phitsanulok Province, Khon Kaen Province, Amir Al-Mu'minin Foundation The Orphans of Southern Thailand, as well as news reporters and drama production team members who were also affected.



Channel 3 Launched “Rueng-Lao-Baeng-Pan” to Aid Local Community Affected by COVID-19

“Rueng-Lao-Chao-Nee” news program launched a project called “Rueng-Lao-Baeng-Pan” to offer emergency aid to those affected by COVID-19 crisis by providing food supplies bought from public donation collected by “Krobkruakao Foundation”. In addition, an alternative communication channel called “Rueng-Lao-Baeng-Pan” was provided for receiving requests for assistance from local communities or community leaders.

Furthermore, public donation was also made through “Rueng-Lao-Chao-Nee” to help support “Rueng-Lao-Baeng-Pan” project via bank account “Rueng-Lao-Baeng-Pan” 014-3-00775-5 Bangkok Bank (Maleenont Tower), totaling THB 19,456,203. The donated money was used to hire local food shops affected by COVID-19 to prepare food packages to be distributed to local communities.



Channel 3 Supported Football Competition to Raise Money for Aiding COVID-19 Victims in China

Channel 3 supported “Thai Football for Supporting China Game”, a football competition organized by Department of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports, at Suphachalasai Stadium. The money raised from this sports event was given to Mr. Yang Xin, minister counsellor and deputy chief of mission at the Embassy of the People’s Republic of China to Thailand in full amount to aid those affected by COVID-19 crisis in China.



ส่งเสริมและ ทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรม

ช่อง 3 ทำบุญเลี้ยงพระเนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ 2563

เมื่อวันพุธที่ 8 มกราคม 2563 ช่อง 3 จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา อารธนานิมนต์ สมเด็จพระวันรัต (จุนท์ พรหมคุตโต) ผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนเจ้าคณะใหญ่ คณะธรรมยุต และเจ้าอาวาสวัดบวรนิเวศวิหาร เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ พร้อมด้วยพระสงฆ์จำนวน 9 รูป มาเจริญพระพุทธมนต์ ฉันทัดดาธารเพล และแสดงสัสมโหมไทยกถา โอวาทธรรม เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่พุทธศักราช 2563 เพื่อความเป็นสิริมงคลให้กับคณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง ผู้ประกาศข่าว และพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี



ช่อง 3 ร่วมถวายเทียนพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2563

เมื่อวันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม 2563 ผู้บริหารและนักแสดงของช่อง 3 นำเทียนพรรษาไปถวายที่วัดวชิรธรรมवास และวัดป่าสุโขใจ (บางป่อ) ซึ่งทางช่อง 3 ได้นำเทียนพรรษาถวายแด่วัดต่างๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสืบสานประเพณีสำคัญทางพุทธศาสนา เนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

Religious and Cultural Promotion



Channel 3 Organized New Year 2020 Merit Making Activity

On 8 January 2020, Channel 3 organized Merit Making activity by inviting His Serene Somdet Phra Wanarat (Jun Brahmagutto) representing the Chief Superintendent of the Dhammyuttika, the abbot of Wat Bowonniwet Vihara and nine monks to perform religious ceremony, dhamma teaching and give New Year blessing to the executives, TV directors, actors and actresses, news anchors as well as Channel 3 and BEC employees.



Channel 3 Offered Buddhist Lent Candles on the Occasion of Buddhist Lent Day 2020

On 3 July 2020, Channel 3 executives along with actors and actresses attended religious candle offering ceremony at Wat Wachira Thammawat And Wat Pa Suk Jai (Bang Boh). Each year Channel 3 takes part in this religious activity to preserve Buddhist traditions practiced on Asalha Bucha Day and Buddhist Lent Day.





ช่อง 3 รับรางวัล “ราชบัณฑิตยสภาสรสรเสริญ” ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 30 กรกฎาคม 2563 สำนักงานราชบัณฑิตยสภา จัดงานมอบรางวัล “ราชบัณฑิตยสภาสรสรเสริญ” สำหรับผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น โดย นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานมอบรางวัล ในครั้งนี้ ช่อง 3 ได้รับรางวัลในฐานะสถานีโทรทัศน์และบริษัทผลิตละครโทรทัศน์ และชัยพล จูเลียน พุพาร์ท นักแสดง จากละครเรื่อง “วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2” ได้รับรางวัลนักแสดงละครโทรทัศน์ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ประจำปี 2562



ช่อง 3 รับมอบเกียรติบัตรประกาศนียบัตรจาก สมเด็จพระสังฆราชฯ

เมื่อวันอังคารที่ 15 กันยายน 2563 กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม อัญเชิญเกียรติบัตรประกาศนียบัตรจากสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก มอบให้สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เนื่องด้วยพิธีกรรมและนักแสดงช่อง 3 มีส่วนร่วมในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม “150 ปี ชาตกาล พระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต” ในโอกาสที่องค์การยูเนสโกแห่งสหประชาชาติ มีมติยกย่องให้ พระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต พระอาจารย์ใหญ่ฝ่ายวิปัสสนาธุระ ของประเทศไทย เป็นบุคคลสำคัญของโลก สาขาสันติภาพ ประจำปี 2563-2564



ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ต่อยอดขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ”

เมื่อวันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2563 ผู้บริหารช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “ตราบนามิตะวัน” และละครเรื่อง “ร้อยเล่ห์มารยา” รวมทั้งพิธีกรจากรายการ “แซ่บพาสส์” และพนักงานจิตอาสา ร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ต่อยอดขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ” ถวายผ้าป่าบูรณะอาคารฌาปนกิจ จำนวนเงิน 22,300 บาท และถวายหน้ากากผ้ารีไซเคิล จากขวดพลาสติกที่ต่อยอดมาจากกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ผ้าป่ารีไซเคิล ... สร้างบุญ” แต่พระภิกษุสงฆ์ พร้อมทำความสะอาดโบสถ์ ณ วัดราชภัฏธรรมาราม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งมอบเครื่องเขียนและเจลแอลกอฮอล์ให้กับโรงเรียนในชุมชน บริเวณใกล้เคียงพร้อมนำพนักงานจิตอาสาเรียนรู้วิถีชุมชน ได้แก่ ทำผ้ามัดย้อม ตากะปิ พอกไข่เค็ม และอุดหนุนผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชน บ้านชายทะเลรางจันทร์ จังหวัดสมุทรสาคร





Channel 3 Received “Royal Society Praise Award” for Excellent Thai Language User

On 30 July 2020, Office of the Royal Society organized “Royal Society Praise Award” ceremony for excellent Thai language user. The event was chaired by Mr. Itthiphol Kunplome, Ministry of Culture, who presented an award to Channel 3 for outstanding TV station and TV drama production performance whereas Chaiyapol Julien Poupart, a leading actor from “Wai-Saeb-Saraek-Kad Year 2” TV drama, was awarded for TV drama actor with excellent Thai language use 2019.

Channel 3 Received Certificate from His Holiness Supreme Patriarch of Thailand

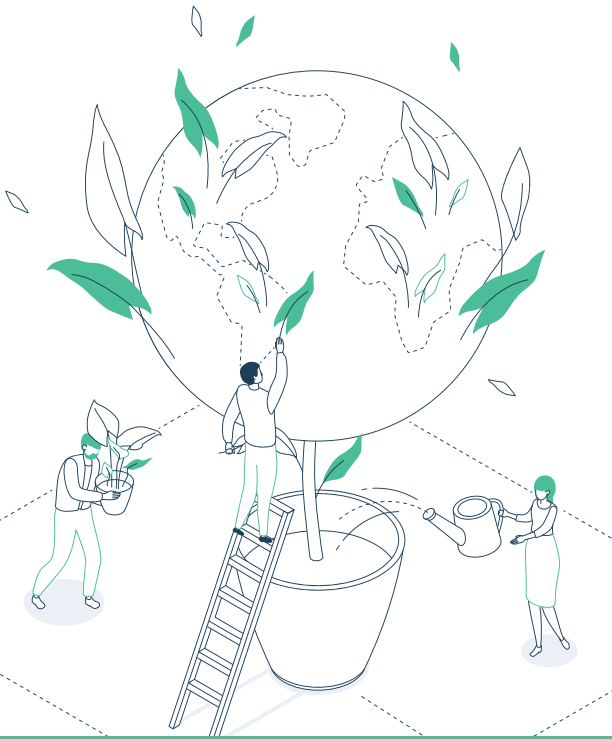


On 15 September 2020, Department of Religious Affairs, Ministry of Culture, delivered a certificate from Somdet Phra Ariyavongsagatanana, the Supreme Patriarch of Thailand, to Channel 3 Thailand for participating in the dissemination and publicizing the “150th Anniversary of the Birth of the Most Venerable Phra Ajarn Man Bhuridatta” event which was organized upon the occasion that Phra Ajahn Man Bhuridatta, Thailand’s Vipassana Meditation headmaster, was recognized by UNESCO as World’s Eminent Personalities for his contributions to promoting peace between 2020 and 2021

Channel 3 Organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Recycling to Make Merit” Activity

On 14 November 2020, Channel 3 executives led a team of actors and actresses from TV drama “Trab-Fah-Mee-Tawan” and “Roi-Lay-Manya” as well as TV hosts from “Zaab Plaza” and volunteered employees to participate in “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Recycling to Make Merit” activity. At the event, merit making money totaling THB 22,300 was offered to the monks along with Face masks made from recycled plastics collected from “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Pha Pa Recyclable Waste” activity. The volunteered employees also jointly cleaned the temple and nearby areas of Wat Ratthamaram located in Muang Samut Sakhon District, Samut Sakhon Province. Furthermore, school supplies and alcohol gel were donated to schools in the nearby community while the volunteers had the opportunity to learn about community enterprises such as making tie-dye cloth, shrimp paste, salted egg paste, and even purchase local products at Ban Chai Thale Rangchan Community Enterprise Group in Samut Sakhon Province.





ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มปิอีซี แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นการสอดแทรกเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการและละคร การจัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การนำเสนอข่าวด้านสิ่งแวดล้อมทั้งที่ส่งผลกระทบทางบวกและทางลบ ต่อสังคม ซึ่งคิดเป็น 5 เปอร์เซ็นต์ของข่าวทั้งหมด รวมทั้งการสนับสนุนให้บุคลากรขององค์กรและประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมุ่งหวังว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความหลากหลายนี้ จะสามารถเข้าถึงกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมมารับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันไป เพื่อสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนต่อไป

แม้ว่าเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 แต่กลุ่มปิอีซี ยังคงดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไม่หยุดยั้ง รวมทั้งเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ (Webinar Series) เกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน และการบริหารจัดการขยะ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.), เครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) และโครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน อาทิ หัวข้อ Introduction to Circular Economy ในวันอังคารที่ 14 กรกฎาคม 2563, หัวข้อ “การจัดการขยะอย่างยั่งยืน” ในวันพุธที่ 22 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักและร่วมกันแก้ไขปัญหามลพิษและขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ตอกย้ำความเป็น “สถานีนีรักษ์โลก”



Environmental Protection

Throughout its business operation, BEC Group has continuously demonstrated its corporate social and environmental responsibilities such as incorporating environmental content through TV programs and dramas, organizing or participating in environmental projects/activities, presenting environmental news from both positive and negative perspectives which accounts for 5% of all news content, and raising awareness among employees and general public regarding the importance of environmental protection. We hope that our diverse environmental activities will help to widen our access to larger and more diversified group of people and create awareness as well as inspiration in driving sustainable environmental protection.

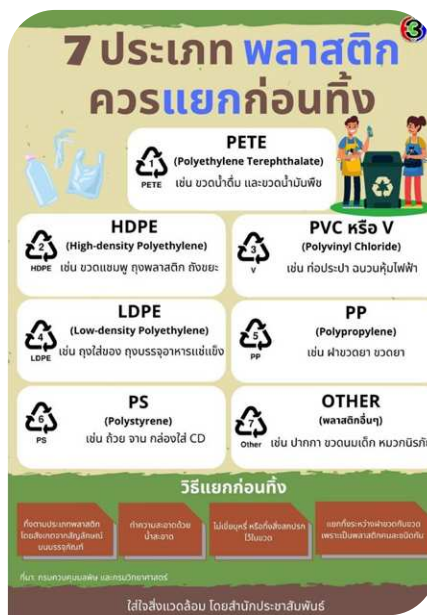


Despite ongoing global pandemic, BEC Group continues to relentlessly perform its environmental responsibility and participating in webinar series on topics related with circular economy and waste management organized by Office of the Securities and Exchange Commission and Thailand Responsible Business Network-TRBN, as well as “Send Plastic Home” project under the topics of “Introduction to Circular Economy” on 14 July 2020 and “Sustainable Waste Management” on 22 July 2020. This to demonstrate our role as “Green TV Station” with commitment to raise awareness and joint efforts to solve waste and plastic waste problems in sustainable manner.



จัดทำบทความด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี จัดทำบทความให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้บุคลากรขององค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อาทิ วิถีจัดการขยะช่วงโควิด-19 ระบาด, ลดขยะด้วยแนวคิดแบบ 5R, การลดฝุ่นและควันพิษช่วยใครได้ และ 4 ข้อนี้ทำแล้ว ช่วยลดขยะพลาสติก เป็นต้น



Recycled waste



General waste



Hazardous waste

ช่อง 3 ร่วมประชุมภาคีเครือข่ายรณรงค์จัดการขยะ

เมื่อวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2563 ช่อง 3 ร่วมประชุมเรื่องการจัดการขยะและการลดปริมาณขยะ โดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ประกอบด้วย สำนักงานเขตคลองเตย, สำนักสิ่งแวดล้อม, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สถาบันพลาสติกไทย “PPP Plastic” (Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management) และบริษัทเอกชน เพื่อหารือในเรื่องการจัดการขยะและขยะพลาสติก รวมทั้งสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านนักแสดงของช่อง 3 และการจัดกิจกรรม Workshop เพื่อให้ความรู้ขั้นพื้นฐานในด้านวินัย และปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะและขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน

Publication of Environmental Concern Articles

BEC Group published and publicized articles on the conservation of natural resources, energy, and the environment via various corporate channels to raise awareness among its employees on environmental concerns and to encourage them to take part in the protection of current natural resources and the environment. The articles included several topics such as how to dispose waste during COVID-19 outbreak, 5R concept for waste reduction, dust and pollution reduction, and four ways to reduce plastic waste, etc.



Channel 3 Attended Waste Management Conference

On 30 June 2020, Channel 3 attended a conference on the topic of waste management and waste reduction. The event was organized under collaboration between government, private, and civil society sectors namely Klong Toei District Office, Environment Bureau, The Federation of Thai Industries, Plastics Institute of Thailand “PPP Plastic” (Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management), and private firms to discuss on waste and plastic waste management, including raising public awareness via Channel 3 celebrities and workshop activity to promote public discipline and participation to pave the way for sustainable waste and plastic waste management.

ติดตามและนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบีอีซี ติดตามสถานการณ์และนำเสนอข่าวสารในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม อาทิ รายการสถานีรักโลก 360 องศา, รายการสารคดีรู้ค่าพลังงาน, รายการ “JOURNEY TO BRIGHTNESS” แสงสว่างแห่งการเดินทาง และสื่อบุคคลในรายการข่าวต่าง ๆ อาทิ รายการข่าว 3 มิติ, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ อาทิ

รายการข่าว 3 มิติ รายงานข่าวการดำเนินงานของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการจัดกำลังเฝ้าระวังการลักลอบตัดไม้ในเขตป่าอนุรักษ์และในพื้นที่สาธารณะ พร้อมคาตโทษเจ้าหน้าที่ หากพบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีผลประโยชน์ร่วมในการลักลอบตัดไม้ จะดำเนินการขึ้นคดีอาญาทั้งวินัยและอาญา หลังพบข้อมูลว่ามีขบวนการลักลอบค้าไม้เถื่อนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งให้นายทุนชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนมีการข่มขู่เจ้าหน้าที่ที่เข้าไปปราบปราม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ให้กำลังใจและสั่งการให้หน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้มแข็ง โดยไม่ต้องเกรงกลัวอิทธิพลใดๆ หากเกินกำลัง จะส่งชุดปฏิบัติการพิเศษจากส่วนกลางดำเนินการเอาผิดทางกฎหมายตามมาตรฐานเดียวกันโดยไม่มีข้อยกเว้น ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 15 มิถุนายน 2563



นักแสดงช่อง 3 ร่วมแบ่งปันการจัดการขยะพลาสติก

นักแสดงช่อง 3 อาทิ นายแพทย์สรวิชัย สุบุญ, อเล็กซ์ เรนเดลล์ ร่วมกับโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” แบ่งปันวิธีการคัดแยกขยะพลาสติก และคุณประโยชน์ของขยะพลาสติก พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” ผ่านทางอินสตาแกรมให้แก่เพื่อนและนักแสดงคนอื่นๆ

รายการข่าว 3 มิติ ติดตามและรายงานข่าวการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา ในการเร่งสืบหาผู้ลักลอบขโมยไข่เต่ามะเฟือง ที่อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา และรายงานข่าวกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ร่วมกับกองทุนอนุรักษ์เต่าทะเลและถิ่นอาศัยพังงา-ภูเก็ต มอบเงินรางวัลให้กับผู้ที่แจ้งเบาะแส เพื่อนำไปสู่การจับกุมผู้ลักลอบขโมยไข่เต่ามะเฟืองที่ขึ้นมาวางไข่ในพื้นที่ดังกล่าว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือประชาชนหยุดซื้อขายไข่เต่าทุกประเภท และช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสการขโมยไข่เต่ามะเฟือง เบอร์โทรศัพท์ 1362 หรือ 081 797 0316 ออกอากาศเมื่อวันเสาร์ที่ 4 และวันอาทิตย์ที่ 5 มกราคม 2563

รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอสื่อบุคคล “4 ปี แห่งการสานต่อพระราชปณิธาน ในหลวงรัชกาลที่ 9” เรื่องการบริหารจัดการน้ำและการกระจายสู่ชุมชน โดยนำเสนอเรื่องราวของชุมชนบ้านลิ้มทอง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ชุมชนต้นแบบในการจัดการน้ำชุมชน ตามแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า ที่สอดคล้องกับทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร โดยกองทุนไอเอ็มเอฟ ได้ศึกษาเรื่องดังกล่าว จนกระทั่งพบว่า “นี่คือทางออกของโลก” ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 12 ตุลาคม 2563

รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอข่าวความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่นำแท่นหลุมผลิตปิโตรเลียมที่หมดอายุสัมปทานไปทำปะการังเทียมเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ทะเล ณ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ออกอากาศเมื่อวันเสาร์ที่ 5 กันยายน 2563

โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” เป็นความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN), กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และภาคีเครือข่ายเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนร่วมกันคัดแยกขยะพลาสติกให้มากขึ้นและนำขยะพลาสติกประเภท “ยืด” และ “แข็ง” มาทิ้ง ณ จุด Drop Point ตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งทางโครงการจะนำขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะพลาสติกที่ดี ตั้งแต่รีไซเคิลจนถึงอัพไซเคิล

Environmental News Updates and Presentation

BEC Group constantly follows up on and present news and information on current environmental updates to act as a voice in raising awareness and promoting public participation in the preservation of natural resources, energy and the environment via its TV programs namely Earth Station 360°, Roo-Kha-Palung-Ngarn Documentary, Journey to Brightness, as well as news program such as 3 Miti News Program, Rueng-Lao-Chao-Nee, Rueng-Den-Yen-Nee, etc.



3 Miti News Program reported news on the operations of the Ministry of Natural Resources and Environment regarding the monitoring of illegal logging in protected forests and public areas. According to the news, any officials found to be involved in or have any personal interest in illegal logging business shall be faced with severe disciplinary and criminal offences. This restriction was imposed following recent report on illegal logging during the outbreak of COVID-19 between Thai and foreign businessmen not to mention the threats made against state officials. The Minister of Natural Resources and Environment gave emotional support to local agencies and ordered them to perform their duties without fear and will send special unit to assist in case things are getting out of hand. The Minister also emphasized that legal action standard shall be taken without any exception. This special episode of 3 Miti News Program was broadcasted on 15 June 2020.

3 Miti News Program continued to cover the story on the Governor of Phang Nga Province and the investigation of stolen carambola turtle eggs in Thai Mueang District, Phang Nga Province. According to the news, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation in collaboration with Phang Nga - Phuket Sea Turtles and Habitat Conservation Fund announced to give prize money to any whistleblowers in hope to capture the suspects sooner and also requested public cooperation to stop buying/selling all kinds of turtle eggs and report any information about the case by dialing 1362 or 081 797 0316. This special episode of 3 Miti News Program was broadcasted on 4 - 5 January 2020.

3 Miti News Program covered a story on “4 Years Continuing the King Rama 9’s Project” on water management and distribution with special focus on Baan Lim Thong Community located in Nang Rong District, Buriram Province. This local community is recognized as a model community for water management by adopting natural resources management concept and sufficiency economy philosophy of H.M. King Bhumibol Adulyadej The Great, allowing it to establish and maintain food security. This model community was studied by the IMF and was later regarded as “World’s Solution”. This special episode of 3 Miti News Program was broadcasted on 12 October 2020.

3 Miti News Program presented news on collaboration between government and private sectors to construct artificial coral habitat using the concession-expired petroleum wellhead platform for marine animals at Koh Pha-ngan, Surat Thani Province. This special episode of 3 Miti News Program was broadcasted on 5 September 2020.

Channel 3 Joined Plastic Waste Management Project

Channel 3 actors, namely Dr. Sorawich Suboon and Alex Rendell, took part in “Send Plastic Home” project by sharing ideas on how to sort plastic wastes, the benefits of plastic wastes, and promoting the project to friends and fellow actors via Instagram.



“Send Plastic Home” project was initiated under collaboration of Thailand Responsible Business Network (TRBN), Ministry of Natural Resources and Environment, Office of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC) and network partners to set up a campaign for encouraging public cooperation in sorting plastic waste and deposit “stretch” and “hard” plastic waste at provided drop-points. This is to ensure more efficient plastic waste management process from recycling to upcycling.

ผู้จัดละครช่อง 3 ร่วมกิจกรรม Workshop ลดปริมาณและจัดการขยะในกองถ่าย

เมื่อวันพุธที่ 15 กรกฎาคม และวันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 2563 ช่อง 3 ร่วมกับโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” และ “เก็บสะอาด” จัดกิจกรรม Workshop ลดปริมาณขยะในกองถ่ายให้กับผู้จัดละคร โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมเป็นวิทยากรให้ความรู้เพื่อเป็นแนวทางในการลดปริมาณขยะในกองถ่าย ณ ชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 ทั้งนี้ หลังการอบรมจะมีการประเมินผลการลดปริมาณขยะจากทุกกองถ่ายในทุกเดือน

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ผ้าป่าขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ”

เมื่อวันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม 2563 ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ผ้าป่าขยะรีไซเคิล...สร้างบุญ” โดยผู้บริหาร นักแสดง จากละครเรื่อง “ดวงแบบนี้ไม่มีจู๋” และละครเรื่อง “วาสนารัก” พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ร่วมทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล ได้แก่ ขวดน้ำพลาสติก ฝาขวดน้ำพลาสติก ถุงพลาสติก และขวดแก้ว ที่ได้รับการบริจาคและคัดแยกจากพนักงานในองค์กร เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ สำหรับพระสงฆ์ โดยเฉพาะขวดน้ำพลาสติกที่ได้รับจำนวนกว่า 1,700 ขวด สามารถนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าจิวรอนโนได้กว่า 60 ผืน พร้อมเงินทำนุบำรุงวัด จำนวนเงิน 29,410 บาท ถวายแด่ พระมหาประนอม ธมมาลงกาโร เจ้าอาวาสวัดจากแดง พร้อมกันนี้ ท่านเจ้าอาวาสและพระสงฆ์ให้ความรู้เกี่ยวกับขยะรีไซเคิล และประโยชน์ของขยะรีไซเคิล จากนั้นร่วมกันปลูกต้นไม้ที่เป็นต้นไม้หายากเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในวัด และทำกิจกรรมรีไซเคิล ได้แก่ ทำกระถางต้นไม้จากเม็ดโฟม แผ่นที่กระถางต้นไม้ และทำปุ๋ยจากเศษอาหารสำหรับปลูกพืชผักสวนครัวภายในครัวเรือน



Channel 3's TV Drama Production Team Attended Waste Reduction and Management Workshop

On 15 and 17 July 2020, Channel 3 together with “Send Plastic Home” and “GEPP Sa-Ard” (Keep Clean) projects jointly organized a workshop for reducing waste for TV drama production team. The activity which took place at Maleenont Tower 1 was also joined by environmental experts as keynote speakers who shared some useful knowledge and tips on waste reduction. In addition, waste reduction performance evaluation is expected to be carried out monthly after the training.

Channel 3 Organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Pha Pa Recyclable Waste”

On 22 August 2020, Channel 3 led by the executives along with actors and actresses from “Duang-Baeb-Nee-Mai-Mee-Ju” and “Wasana Rak” TV dramas and volunteered employees organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Pha Pa Recyclable Waste” activity which involved recycling plastic bottles, plastic bottle caps, plastic bags, and glass bottles collected and sorted from Channel 3 employees to make usable items for the monks. Over 1,700 plastic bottles were collected and recycled to make over 60 Nano robes for monks. In addition, a total of THB 29,410 donation was offered to the Venerable Phra Maha Pranom Dhammalangkaro, Abbot of Wat Chak Daeng. At the meantime, the abbot and the monks shared some tips with participants on the benefits of recyclable waste. Later, the participants jointly plant Kepel Trees, a rare type of tree, to increase green zone in surrounding areas of the temple. Other recycling activities included making plant pots from foam beads, making hand painted plant pots, and making fertilizers from food waste to be used for growing home vegetable garden.



ช่อง 3 จัดวางกล่อง E-Waste Green Network เพื่อรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปทำลายอย่างถูกวิธี

ช่อง 3 เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี จึงร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในโครงการ “คนไทยไร้ E-Waste” ตั้งกล่อง E-Waste Green Network ภายในพื้นที่ของอาคารมาลีนนท์ สำหรับทั้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ มือถือ แท็บเล็ต แบตเตอรี่ มือถือ หูฟัง สายชาร์จ และพาวเวอร์แบงก์ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกวิธี ด้วยกระบวนการ Zero Landfill ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการขยะที่ทำให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ให้เกิดมูลค่า รวมทั้งลดการฝังกลบที่เป็นมลพิษต่อโลกในระยะยาว และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกเรื่องการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะนำไปสู่การลดสารตกค้างจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่จะก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม โดยรายได้ทั้งหมดจากการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปกำจัดอย่างถูกวิธี จะนำไปสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป



ช่อง 3 ร่วมสนับสนุนกิจกรรม “SSRU หมุนเวียนฝ้ายอย่างมีค่า ร่วมรักษาชีวิตสัตว์ทะเล”

เมื่อวันจันทร์ที่ 19 ตุลาคม 2563 ช่อง 3 ร่วมสนับสนุนการจัดงาน “SSRU หมุนเวียนฝ้ายอย่างมีค่า ร่วมรักษาชีวิตสัตว์ทะเล” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดโดย นักศึกษาแขนงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งรับบริจาคและเก็บรวบรวมฝ้ายขวดน้ำพลาสติก มอบให้ช่อง 3 ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” เพื่อนำไปทำบ้านปลาไรโซเคิลเป็นที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ทะเล อีกส่วนหนึ่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม นำไปเปลี่ยนเป็นเงินเพื่อช่วยเหลือสัตว์ทะเลหายาก ของศูนย์ช่วยเหลือชีวิตสัตว์ทะเลหายากสิริธาร จังหวัดภูเก็ต ถือเป็นการลดจำนวนขยะพลาสติกและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเยาวชนอีกด้วย

เมื่อวันพุธที่ 21 ตุลาคม 2563 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนนาถ มินะนันท์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และคณะผู้จัดทำโครงการฯ มอบฝ้ายขวดพลาสติก 100,000 ฝ้ายให้ช่อง 3 เพื่อส่งมอบต่อไปบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) นำเข้าโครงการ “บ้านปลาไรโซเคิล” และรีไซเคิลเป็นอุปกรณ์ตกแต่งบ้านต่อไป



Channel 3 Set Up E-Waste Green Network for Proper E-Waste Disposal

By recognizing the importance of proper waste management, Channel 3 joined forces with Advanced Info Services Public Company Limited in carrying out “Thailand E-Waste Free” by setting up E-Waste Green Network around the vicinity of Maleenont Tower for collecting e-waste such as mobile phone, tablet, mobile phone battery, headphones, mobile phone charger, powerbank, etc., to ensure proper disposal process by zero landfill method. This method allows wastes to be recycled and reused with added value which in turns help to minimize landfills and environmental pollution in the long run. In addition, this activity also aims to raise awareness on e-waste management in hope to reduce e-waste residue that will cause negative ecological and environmental impact. The money raised from this activity will be contributed to Chaipattana Foundation to support future environmental operations.



Channel 3 Supported “SSRU Reusing Plastic Bottle Caps to Save Marine Life”

On 19 October 2020, Channel 3 took part in supporting “SSRU Reusing Bottle Caps to Save Marine Life” event organized at Suan Sunandha Rajabhat University by public relations and corporate communication students who collected used plastic bottle caps to be contributed to “Channel 3 Asa-Tham-Dee” project in building artificial habitat for marine animals. Also, these plastic bottle caps were delivered to the Department of Environmental Quality Promotion in exchange for money to support Sireetarn Marine Endangered Animals Rescue Centre, Phuket Province. This does not only help to reduce the plastic waste but also promote efficient use of resources and support environmental activities of younger generation.

On 21 October 2020, Assistant Professor Dr. Chananart Minanandana, Vice President for Student Affairs at Suan Sunandha Rajabhat University, together with project team delivered 100,000 plastic bottle caps to Channel 3 to be later given to SCG for “Recycled Fish Home” project as well as for recycling as decorative household items.





ช่อง 3 ส่งมอบฝาชวดน้ำพลาสติก 100,000 ฝา นำไปรีไซเคิลใน:ระบบ Circular Economy

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 ธันวาคม 2563 คุณชาคริต ติเรกวัฒนชัย รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการองค์กร ส่งมอบฝาชวดน้ำพลาสติก จำนวนกว่า 100,000 ฝา ที่ได้รับบริจาคและคัดแยกจากพนักงานช่อง 3 และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในโครงการ “ช่อง 3 อาสาทำดี” ให้กับ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) เพื่อนำไปทำ “บ้านปลาไรไซเคิล” เป็นที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์ทะเล และรีไซเคิลเป็นอุปกรณ์ตกแต่งบ้านที่มีความคงทนและสวยงาม อาทิ กระถางต้นไม้ แก้ว เป็นต้น

การนำพลาสติกมารีไซเคิลแทนการนำไปฝังกลบหรือเผาทิ้ง จะช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 37-56 เปอร์เซ็นต์ อย่างเช่น การส่งพลาสติกกลับไปยังรีไซเคิลเข้าระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี แยกขวดช่วยหมอพิน”

ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เชิญชวนพนักงานในองค์กรร่วมกันคัดแยกขยะพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ และลดจำนวนขยะพลาสติกในพื้นที่เขตคลองเตย สถานที่ตั้งของสำนักงาน โดยช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี แยกขวดช่วยหมอพิน” เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคและคัดแยกขวดน้ำพลาสติก (PET) ฉลากขวด ฝาขวดพลาสติก และห่วงฝาขวดพลาสติก เพื่อนำขวดน้ำพลาสติกเข้าโครงการ “แยกขวดช่วยหมอพิน กับ ทันตแพทย์สภา” นำไปรีไซเคิลทำชุด PPE ให้กับนักศึกษาทันตแพทย์จำนวน 12 มหาวิทยาลัย และนำฝาขวดพลาสติกส่งมอบให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG) รีไซเคิลเป็นบ้านปลาและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านต่อไป สำหรับเอสโซ่ จัดกิจกรรม “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” เชิญชวนพนักงานคัดแยกขยะพลาสติก อาทิ ขวดพลาสติก กล่องอาหารพลาสติก ถังพลาสติก เพื่อคัดแยกขยะพลาสติกในองค์กร นำไปรีไซเคิลและอัพไซเคิลให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน”

เมื่อวันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2563 ช่อง 3 และเอสโซ่ ร่วมส่งมอบขวดน้ำพลาสติก และขยะพลาสติกอื่นๆ ณ จุดรับพลาสติก “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” สาขาแบบบีนี่ วิลล่า สุขุมวิท 26 เพื่อส่งเข้าโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” จัดโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย (TRBN) นำไปรีไซเคิลให้ถูกวิธีและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป



Economy) 100 กิโลกรัม จะลด CO₂ ได้ 106-160 กิโลกรัม สำหรับฝาชวดน้ำพลาสติกที่มอบให้กับ SCG จำนวน 100,000 ฝา น้ำหนักเฉลี่ยฝาละ 2.05 กรัม เมื่อนำไปรีไซเคิล จะลด CO₂ ได้ประมาณกว่า 200 กิโลกรัม ถือเป็นการช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และนำกลับมาสร้างคุณค่าอีกครั้งตามแนวคิด Circular Economy ที่เป็นการหมุนเวียนนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์อย่างสูงสุด

Channel 3 Organized “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sorting Bottles to Help Dentists”

Channel 3 in collaboration with Esso (Thailand) Public Company Limited invited corporate employees to sort plastic waste for recycling and minimizing plastic waste amount within Klong Toei District as part of “Channel 3 Asa-Tham-Dee: Sorting Bottles to Help Dentists” activity. Employees were encouraged to participate in the activity by donating and sorting PET plastic bottles, labels, caps, and cap loops. PET plastic bottles were recycled into PPEs for dental students at twelve universities. Meanwhile, plastics caps were donated to SCG to support “Recycled Fish Home” project and for recycling as decorative household items. Esso (Thailand) Public Company Limited, on the other hand, organized “Send Plastic Home” activity by inviting employees to sort plastic waste such as plastic bottles, plastic food packaging, and plastic bags for recycling and upcycling processes.

On 9 November 2020, Channel 3 together with Esso (Thailand) Public Company Limited delivered plastic bottles and plastic waste to Bambi Villa Sukhumvit 26 drop point for proper recycling process as part of “Send Plastic Home” project initiated by Ministry of Natural Resources and Environment in collaboration with Thailand Responsible Business Network (TRBN).



Channel 3 Delivered 100,000 Bottle Caps for Recycling to Promote Circular Economy

On 9 December 2020, Mr. Charkrit Direkwattanachai, EVP - Corporate Affairs, on behalf of Channel 3 delivered over 100,000 plastic bottle caps donated and sorted by Channel 3 employees and students from Suan Sunandha Rajabhat University to SCG for building “Recycled Fish Home” as well as for recycling as decorative household items, such as plant pots and chairs, as part of “Channel 3 Asa-Tham-Dee” project.

The use of recycling method in replacement of landfill or burning plastic waste can help to reduce CO₂ emission by as much as 37 - 56%. For instance, recycling 100 kg of plastic waste into circular economy can reduce CO₂ emission by

as high as 106 - 160 kg. Therefore, the plastic bottle caps donated to SCG for recycling process, totaling 100,000 caps, with average weight of 2.05 g each, can help to reduce over 200 kg of CO₂ emission. This does not only minimize the amount of plastic waste but also help to recreate value in accordance with circular economy principle which emphasizes on keeping resources in use for optimal efficiency and benefits.





บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333

โทรสาร : 0 2204 1384

อีเมล : irbec@becworld.com

เว็บไซต์ : www.becworld.com

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration No. 0107538000673

3199 Malenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

Rama 4 Road, Klontong, Klontoe, Bangkok 10110

Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333

Fax : 0 2204 1384

Email : ir@becworld.com

Website : www.becworld.com

