BEC World Public Company Limited
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

CSR REPORT 2018

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2561

สารบัญ

CONTENTS

4
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
Message from Group Chief Executive Officer

7
การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี
Good Corporate Governance of BEC Group

8
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561 ของกลุ่มบีอีซี
The 2018 Report on The Corporate Social Responsibility of BEC Group

10
สายโซ่ธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
The Business Units of BEC Group

12
แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี
The CSR Concepts and Practices of BEC Group

16
แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี
The Strategies of BEC Group's CSR Practices

17
การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกลุ่มบีอีซี
The Significance of BEC Group's Stakeholders

40
ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี
The Main Points of the CSR Report of BEC Group

42
ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
The Strategic Direction of BEC Group

44
การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี
The Good Corporate Governance of BEC Group

46
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี
Compliance with the Code of Business Conduct of BEC Group

48
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี
Anti-Corruption Schemes of BEC Group

52
การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี
Corruption Risk Assessment of BEC Group

52
การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ของกลุ่มบีอีซี
The Dissemination of Corruption-Related Issues in Thailand of BEC Group

54
การรับเรื่องร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี
Reporting of Complaints and Whistle Blowing Channel of BEC Group

CREATION
"สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม"

56
"สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม"
"Creation of Valuable and Quality Programs for Thai Society"

60
- รายการและละครที่ได้รับรางวัลในปี 2561
- The Awarded TV Programs and Series in 2018

64
- รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม
- Television Series that Promote Morality and Social Ethics

84
- รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว
- Television Programs for Youth, Education and Family

TALENTED AND DECENT
“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”

92
“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”
“Encouraging Employees to Becoming ‘Talented and Decent’ People of the Society”

94
- จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี
- The Number of BEC Group’s Employees

96
- สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี
- Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

96
- เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
- Learning Environment and Capability Enhancement

100
- เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม
- Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation

102
- จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- Fair Remuneration and Welfare for the Employees

104
- ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
- Transparent Performance Assessment

104
- ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- Employees’ Health and Workplace Safety

110
- ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา
- Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

114
- เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
- Participation Opportunity for Employees

114
- สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน
- Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

116
- เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ
- Retirement and Re-Employment of Retirees

116
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- Human Rights and Labor Practices

120
- สื่อสารกับพนักงาน
- Effective Communication with Employees

120
- สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร
- Promotion of Corporate Shared Value Culture

122
สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร
Message from Chief Corporate Affairs Officer

YOU CAN RELY ON US
“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

126
“เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”
“You Can Rely on Us”

128
- พัฒนาชุมชนและสังคม
- Community and Social Development

138
- ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- Public Health and Well-Being Promotion

148
- สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
- Education, Sports and Youth Promotion

158
- ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม
- Religious and Culture Promotion

168
- ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- Environmental Preservation

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

MESSAGE FROM GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER

“ เรายังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เหมือนเช่นที่เคยปฏิบัติมา เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทย ตามความมุ่งมั่นของ กลุ่มบีอีซี ที่ว่า “เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” ”

จากประสบการณ์อันยาวนานกว่า 48 ปีของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไปพร้อมกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำประสบการณ์และศักยภาพที่สะสมมาอย่างยาวนานด้านสื่อมวลชน ถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานด้านละครและรายการต่างๆ ที่ไม่เพียงให้ความบันเทิง แต่ยังมีเนื้อหาสาระที่สร้างความตระหนักและการรับรู้ที่สามารถนำไปสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมโดยรวม

ในสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีในด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้พฤติกรรมการรับชมรายการของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนับเป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม กลุ่มบีอีซีมีการปรับแผนกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรองรับกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนไปเช่นนี้ สิ่งที่กลุ่มบีอีซีเห็นว่าเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ คือ การไม่หยุดพัฒนาคอนเทนต์ เพราะคอนเทนต์เป็นสิ่งที่ดึดดูดเม็ดเงินโฆษณา และยังเป็นสิ่งที่ตลาดทั้งในและต่างประเทศยังคงต้องการ ในปี 2561 เราร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำที่จัดจำหน่ายคอนเทนต์ไปสู่ต่างประเทศ โดยนำละครจำหน่ายไปยังตลาดใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสอันดีในการขยายฐานผู้ชมไปยังต่างประเทศ เป็นการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ และยังเป็นการสร้างชื่อเสียงของละครไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศอีกด้วย อีกทั้งเรายังมีความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการออกอากาศละครยอดนิยมแบบคู่ขนานทั้งในประเทศไทยและประเทศจีน นอกจากนี้ เรายังพัฒนาเว็บไซต์ www.mello.me และแอปพลิเคชัน Mello แพลตฟอร์มทางเลือกใหม่สำหรับคนรุ่นใหม่ที่สามารถรับชมรายการออนไลน์ย้อนหลังได้ ทั้งนี้เพื่อรับมือกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้รับรางวัลมากมายจากผลงานที่นำเสนอผ่านทางช่องรายการต่างๆ ของเรา อย่างเช่น "รางวัลช่อสะอาด", "รางวัลทีวีสีขาว", "รางวัลมายามหาชน", "รางวัล MAT Award" อีกทั้งเรายังมีความภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัล "Thailand's Top Corporate Brand Values 2018" ในฐานะขององค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทธุรกิจสื่อ จากการศึกษาและวิจัยโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

As part of BEC Group with more than 48 years of experience in mass media industry, Bangkok Entertainment Co., Ltd. is committed to further continue its business on the basis of good corporate governance and business ethics while demonstrating corporate social and environmental responsibilities. By applying our professional experience and capabilities in mass media industry, we hope to continuously produce quality contents and programs that are not only entertaining but also provide practical and useful information beneficial to the overall society.

Amidst several challenges resulting from the intensifying market competition within the digital television industry coupled with rapid communication technology advancements which have led to the changing viewer behavior, BEC Group nevertheless managed to handle the situation by adjusting its strategic plans with key focus on creating business opportunities through ceaseless content development because content is the key to generating advertisement revenue and is on both local and global demands. In 2018, BEC Group joined forces with leading content distributors in penetrating new foreign markets to enlarge viewer base on global level in hope to generate new source of income and promote Thai TV series among global viewers. BEC Group also worked together with leading firms to simulcast popular Thai TV series in Thailand and China while developing website www.mello.me and Mello application as alternative platform to better support the changing behavior of next generation viewers by allow them to conveniently access previous TV shows online.

In 2018, BEC Group received numerous awards in recognition for its outstanding TV programs and contents namely "NACC Awards", "White TV Award", "MAYA Award", "MAT Award", etc. In addition, BEC Group was presented with "Thailand's Top Corporate Brand Values 2018" in recognition for being an organization within media industry having highest brand value in the Stock Exchange of Thailand based on a study by the Faculty of Commerce and Accountancy, Chulalongkorn University.

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น นอกจากผลงานด้านรายการและละครที่มีคุณภาพที่เป็นที่ประจักษ์ต่อประชาชนทั่วประเทศแล้ว ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการศึกษาและเยาวชน การพัฒนาสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของเราจะเป็นในรูปแบบใด เรายังคงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเหมือนเช่นที่เคยปฏิบัติมา เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทย ตามความมุ่งมั่นของกลุ่มบีอีซีที่ว่า “เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2561 นับเป็นรายงานที่จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นฉบับที่หก เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนบุคคลภายนอกได้รับทราบ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะสามารถสื่อสารถึงความตั้งใจในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบีอีซีที่ได้สร้างคุณค่าที่ดีให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องเสมอมา

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มบีอีซี ผมและกรรมการทุกท่านขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่มีความตั้งใจและความทุ่มเทในการทำงาน และสร้างสรรค์งานให้บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนมุ่งมั่นพัฒนากลุ่มบีอีซีให้คงความเป็นสื่อมวลชนอันดับหนึ่งของประเทศ และผมขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มบีอีซีสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

(นายประชุม มาลีนนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

Apart from its production of quality contents and TV programs, BEC Group also demonstrated its corporate social responsibility in 2018 by working more closely with government sector, civil society sector and private sector to promote concrete success, particularly on the aspects of education and youth development, social development and environmental care. All of our CSR activities continued to focus on ensuring the best interests of every stakeholder and the overall Thai society in line with BEC concept of “You Can Rely on Us”.

The CSR Report 2018 is the sixth corporate social responsibility report published by the company as a channel through which to communicate with the stakeholders and external parties regarding our CSR performance and truly hope that this CSR Report can reflect the strong commitment of BEC Group in demonstrating its corporate social and environmental responsibilities which have continuously aimed to create value for the society as a whole.

Lastly, on behalf of BEC Group and the Board of Directors, I would like to thank the executives and employees for their hard work and commitment in driving operational success and continuously developing BEC Group to maintain its position as the market leader in Thailand’s mass media industry. I would also like to take this opportunity to thank the shareholders, stakeholders, government sector, civil society sector, private sector, entrepreneurs within the same industry and all relevant parties for their continuous supports and driving BEC Group to sustainably create value for Thai society as a whole.

(Mr.Prachum Maleenont)
Group Chief Executive Officer

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของกลุ่มบีอีซี

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กลุ่มบีอีซี") ประกอบธุรกิจเคียงคู่ผู้ชมชาวไทยมาอย่างยาวนาน ด้วยการยึดมั่นที่จะประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรารถนาที่จะส่งต่อความสุขสู่สังคมไทยด้วยการผลิตและจัดหารายการ นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาระ และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย โดยมิได้มุ่งหวังเพียงแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่เรายังคำนึงถึงการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในสังคมไทยที่จะร่วมพัฒนาและก้าวเดินไปพร้อมกันบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน

กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นฉบับที่หก เพื่อเปิดเผยแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานแรงงาน และสนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวมในด้านแนวคิดและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นมุ่งเน้น ทิศทางการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ผู้ดำเนินกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ให้บริการช่องรายการในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี โดยครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซีให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเปิดเผย ครอบคลุม และเหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซี จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นสองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com และ www.ch3thailand.com

Good Corporate Governance
OF BEC GROUP

BEC World Public Company Limited and companies under BEC Group (hereafter referred to as the "BEC Group") have been operating its business and servicing our society under good corporate governance by not only seeking profits but also striving to produce and deliver quality news, information and entertainment programs which are useful to our society, including realizing the expectations of our stakeholders in hope to take part in driving national sustainability.

The 2018 report on Corporate Social Responsibility prepared by BEC Group is the sixth report published by the company to disclose information on our CSR practice and performance covering economic, social and environmental aspects, including business operations of BEC Group conducted on the basis of good corporate governance principles, supporting personnel competency development as per labor standard requirements, supporting career advancement, respecting basic human rights, and taking into account the significance of our stakeholders. This report presents the overview of our CSR concepts and strategies, the significance of our stakeholders, main points of CSR report, strategic direction, good corporate governance, compliance with code of business conduct, anti-corruption schemes, complaints handling, and the CSR performance of Bangkok Entertainment Company Limited, the management of Thailand Color Television Channel 3 and BEC Multimedia Company Limited, the provider of digital TV stations Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, which are part of BEC Group companies, from 1 January 2018 - 31 December 2018, to openly disclose the company's CSR performance among all stakeholders in a complete and appropriate manner and in line with the regulations of the Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC).

For the benefit of the stakeholders in accessing the company's CSR performance, the 2018 report on Corporate Social Responsibility is provided in both Thai and English and can be downloaded from www.becworld.com and www.ch3thailand.com.

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2561
ของกลุ่มบีอีซี

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต
และนำเสนอข่าวสาร สาระ
และความบันเทิงที่ให้
คุณค่าสูงสุด

วัตถุประสงค์

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก
เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นมั่นคง
ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ
สร้างความพึงพอใจในงาน
ให้บริการคู่ค้าได้เป็นอย่างดี
สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

ค่านิยมองค์กร ของ กลุ่มบีอีซี

S : SPEED
ฉับไว

รับรู้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว คิดปรับเปลี่ยนแผน วิธีการทำงาน และลงมือทำอย่างรวดเร็ว ว่องไว สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

P : PASSION FOR EXCELLENCE
ทำให้เลิศ

รู้และเข้าใจงานที่รับผิดชอบ รวมถึงคุณภาพผลงานที่ต้องส่งมอบ ปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการทำงาน ทำงานด้วยความละเอียดรอบคอบ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม คิดปรับปรุงงานให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้นดีขึ้นกว่าเดิมอยู่เสมอ

I : INNOVATION
เกิดสิ่งใหม่

ไม่ยึดติดกับความคิดวิธีปฏิบัติแบบเดิม คิดต่อยอด ตั้งคำถามที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์พัฒนาคุณค่าใหม่ในงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

S P I R I T

R : RESILIENCE
ไม่หยุดนิ่ง

รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ไม่ถือเอาความคิดความเชื่อของตนเป็นใหญ่ ปรับเปลี่ยนตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง อดทน ไม่ย่อท้อหรือท้อถอย

I : INTEGRITY
อิงหลัก

ยึดถือความถูกต้อง ปฏิบัติตนโดยตั้งมั่นบนจรรยาบรรณบริษัทและวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ไม่เห็นแก่ได้ ปฏิเสธการเข้าร่วม/ร่วมทำในเรื่องที่ขัดต่อหลักความถูกต้องเป็นธรรม ขัดหรือเสี่ยงต่อความผิดทางกฎหมาย ไม่รับประโยชน์ตอบแทนใดๆ เพื่อให้ทำในสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร

T : TEAMWORK
สามัคคี

เชื่อมั่นในพลังความสามัคคี เคารพในความแตกต่าง ให้เกียรติกันและกัน ร่วมแรงร่วมใจอย่างเต็มที่ เพื่อทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยมองประโยชน์ส่วนรวม ไม่ยึดความสำเร็จความสบายเฉพาะตนเป็นที่ตั้ง

THE 2018 REPORT ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

VISION

To be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs.

PURPOSES

Maintain leadership within the industry, to have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, to use resources efficiently, to create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned.

Corporate Core Values of BEC Group

S : SPEED

To quickly acknowledge the rapidly changing environment, including making adjustment of work plan and procedure, taking quick actions, and continuously create success.

P : PASSION FOR EXCELLENCE

To be aware of and understand the assigned tasks and expected quality of work, compliance with work process, perform the assigned tasks with caution, seek additional knowledge, and constantly improve work quality and standard.

I : INNOVATION

To develop new ideas and practices for continuous development, raise questions that will lead to new value creation to address the needs and build satisfaction for customers.

S P I R I T

R : RESILIENCE

To accepts opinions of others and adapt toward changes with patience and endurance.

I : INTEGRITY

To uphold integrity, code of ethics of the company and profession, honesty and transparency, including overcoming greed, refusing to be involved/take part in immoral or unlawful act, and not accepting any rewards in exchange for immoral or unlawful act.

T : TEAMWORK

To believe in the power of unity, respect differences, respect one another and be a good team player to achieve a common goal, and always seek the best interest and success of the team instead of personal interest and success.

สายโซ่ธุรกิจ
ของกลุ่มบีอีซี

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 21 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท จำแนกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินกิจการได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหาและผลิตรายการ ซึ่งข้อมูลเชิงลึกสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2561 ที่จัดทำและเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ www.becworld.com

กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา

ธุรกิจโทรทัศน์

บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์
บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย

ธุรกิจวิทยุ

บจก. ยูแอนด์ไอ คอร์โปเรชั่น

ธุรกิจสื่อใหม่

บจก. แซทเทิลไลท์ ทีวี บรอดคาสติ้ง *
บจก. บางกอกแซทเทิลไลท์ แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น *
บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น

กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการจัดหาและผลิตรายการ

ธุรกิจจัดหาและผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

บจก. รังสิโรตม์วนิช
บจก. นิวเวิลด์ โปรดั๊กชั่น
บจก. บางกอกเทเลวิชั่น
บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น
- บจก. ทีวีบี 3 เน็ตเวอร์ค

ธุรกิจผลิตรายการแสดง ส่งเสริมการจำหน่ายเพลง และกิจกรรมรณรงค์

บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
- บจก. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์
- บจก. บีอีซี-เทโร ซีเนริโอ
- บจก. บีอีซี-เทโร เรดิโอ
- บจก. ฟอร์เอฟเวอร์ บีอีซี-เทโร
- บจก. บีอีซี-เทโร เมียนมาร์
- บจก. ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
- บจก. บีอีซี-เทโร โชว์

ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน

บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์
บจก. สำนักข่าว บีอีซี
บจก. บีอีซี สตูดิโอ*
บจก. บีอีซี แอสเซท
บจก. บีอีซี ไอที โซลูชั่น

หมายเหตุ : *ยังไม่เริ่มดำเนินการ

THE BUSINESS UNITS
OF BEC GROUP

The business units of BEC Group consist of BEC World Public Company Limited, the parent company, 21 subsidiary companies and 3 associated companies. The affiliated companies are divided into 2 groups: the subsidiary companies being responsible for broadcasting and media business and the subsidiary companies being responsible for the sourcing and production of television programs. The details of our business units are available in the 2018 Annual Report which publicizes on www.becworld.com.

BROADCASTING AND MEDIA BUSINESS

TV BROADCASTING

- BANGKOK ENTERTAINMENT CO., LTD.
- BEC MULTIMEDIA CO., LTD.

RADIO BROADCASTING

- YOU & I CORPORATION CO., LTD.

NEW MEDIA

- SATELLITE TV BROADCASTING CO., LTD.*
- BANGKOK SATELLITE & TELECOMMUNICATION CO., LTD.*
- BECI CORPORATION LTD.

PROGRAM SOURCING AND PRODUCTION

DOCUMENTARY AND ENTERTAINMENT PROGRAM SOURCING AND PRODUCTION

- RUNGSIROJVANIT CO., LTD.
- NEW WORLD PRODUCTION CO., LTD.
- BANGKOK TELEVISION CO., LTD.
- BEC INTERNATIONAL DISTRIBUTION CO., LTD.
  - TVB 3 NETWORK CO., LTD.

PRODUCTION OF SHOWS, MUSIC AND CAMPAIGN ACTIVITIES

- BEC-TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
  - THAITICKETMAJOR CO., LTD.
  - BEC-TERO SCENARIO CO., LTD.
  - BEC-TERO RADIO CO., LTD.
  - FOREVER BEC-TERO CO., LTD.
  - BEC-TERO MYANMAR CO., LTD.
  - LIVE NATION BEC-TERO ENTERTAINMENT CO., LTD.
  - BEC-TERO SHOW CO., LTD.

EXTENDED AND SUPPORTING BUSINESSES

- BEC BROADCASTING CENTER CO., LTD.
- BEC NEWS BUREAU CO., LTD.
- BEC STUDIO CO., LTD.*
- BEC ASSET CO., LTD.
- BEC IT SOLUTION CO., LTD.

Remark : *No operation yet

แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

ตลอดระยะเวลากว่า 48 ปีที่บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด และบริษัทในกลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน เราตระหนักถึงบุญคุณของประเทศและต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคมไทย โดยใช้ศักยภาพของความเป็นสื่อมวลชนอย่างเต็มที่ ไม่เพียงแต่การผลิต จัดหา และนำเสนอรายการที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ชมและสังคมไทยเท่านั้น เรายังดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เราพิจารณาจากประเด็นสาระสำคัญ (Materiality) และให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน 9 กลุ่มหลัก ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรขององค์กร อีกทั้งเรายังให้การสนับสนุนและร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อนำความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม"

ประเด็นสาระสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เศรษฐกิจ

1. สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
2. เป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิง
3. ขยายงานและสร้างโอกาสให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง และขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ภูมิภาคและระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน แสวงหาตลาดใหม่ทั้งในและนอกประเทศ และสร้างพันธมิตรในต่างประเทศ เริ่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน (CLMV) ตลอดจนมอบลิขสิทธิ์ละครที่เป็นที่นิยมของช่อง 3 ให้ผู้จัดจำหน่ายคอนเทนต์ต่างประเทศที่มีศักยภาพ นำไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่ ไม่ว่าจะเป็นประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ลาตินอเมริกา หรือตะวันออกกลาง โดยทำงานร่วมกันทั้งด้านเนื้อหา (Content) และกิจกรรม เพื่อขยายฐานผู้ชมไปสู่ต่างประเทศ และยังเป็นการสร้างรายได้นอกจากช่องทางเดิมที่มีอยู่
4. ผลิต จัดหา และนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการบริโภคข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่หลากหลายและแตกต่าง เพื่อเร่งสร้างฐานผู้ชมเพิ่มมากขึ้น
5. เพิ่มช่องทางแหล่งรายได้ใหม่ทั้งในและต่างประเทศ จากคอนเทนต์ที่มีความแข็งแกร่งและหลากหลาย ทั้งที่มีอยู่และพัฒนาใหม่ รวมทั้งร่วมมือกับพันธมิตร นำละครของช่อง 3 ได้แก่ "ลิขิตรัก" (The Crown Princess) เผยแพร่ผ่านทางแพลตฟอร์มรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ แพร่ภาพออกอากาศให้ผู้ชมชาวจีนได้รับชมพร้อมกับประเทศไทย (Simulcast) ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้บริษัทอีกส่วนหนึ่งด้วย
6. มีช่องทางใหม่ รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีในสื่อใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อาทิ
   - >> เว็บไซต์ www.ch3thailand.com และแอปพลิเคชัน Ch3thailand
   - >> เว็บไซต์ www.mello.me และแอปพลิเคชัน Mello แพลตฟอร์มทางเลือกใหม่สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงานที่สามารถรับชมรายการออนไลน์ย้อนหลัง ด้วยระบบภาพและเสียงที่คมชัดระดับ HD
   - >> YouTube และ LINE TV สำหรับการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

THE CSR CONCEPTS AND PRACTICES
OF BEC GROUP

For more than 48 years in operating broadcasting and media business, Bangkok Entertainment Company Limited and BEC Group continues to uphold its concept of "You Can Rely on Us" by producing, procuring and presenting quality and socially valuable programs with the fullest extent of our capabilities and on the basis of good corporate governance, human rights and with social and environmental responsibilities. We continue to move our business forward by demonstrating corporate social responsibility and taking into account material issues and the diverse expectations of all 9 stakeholder groups, including supporting personnel competency development and working together with every sector including government, private and civil society sectors in applying professional knowledge, expertise and experience to support sustainable development covering economic, social and environmental aspects which is in line with the company's corporate social responsibility concept of "You Can Rely on Us."

The Material Issues of BEC Group and Our Stakeholders

Economic Concerns

1. Generate income for the organization and maintain its market share.
2. Be the market leader in and the best provider of production and presentation of news, information and entertainment programs.
3. Increase the number of jobs and enable business to prosper sustainably, including expanding business toward regional and global levels to satisfy the needs of every stakeholder group, seeking opportunities to expand market segment both at local and global levels and establishing relationships with foreign business alliances starting from CLMV countries, including issuing copyrights of popular Channel 3 TV dramas to distributors to further expand business to emerging markets namely Southeast Asia, Latin America, and the Middle East by working together to develop content and activities for enlarging viewer base on global scale and generate additional income.
4. Provide, produce and present new TV programs to satisfy different consumer needs and to enlarge the number of viewers.
5. Generate multiple sources of income, both at local and global levels, from strong and diverse content that are both currently available and newly developed, including cooperating with business alliances in China for the simulcast of Channel 3 TV drama including "The Crown Princess" as a way to generate additional income for the company.
6. Seek new business channels and promote New Media development to address the changing viewer behavior through Digital Platforms such as:
   >> Website: www.ch3thailand.com and Ch3thailand Application
   >> Website: www.mello.me and Mello Application as alternative platform for viewers that are youth and working groups by enabling them to view programs that are no longer on-air with HD image and sound.
   >> YouTube and LINE TV for viewing programs already aired.

สังคม

1. นำเสนอรายการที่สะท้อนสังคม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สืบสานงานด้านพระพุทธศาสนา โดยการนำเสนอรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ให้ความสำคัญต่อเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิต จัดหา และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยเฉพาะช่อง 13 แฟมิลี่ ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตลอดจนจัดสรรช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด (Prime time) ในการนำเสนอรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อีกทั้งยังจัดหารายการกีฬาที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศและระดับโลก
4. ผลิต จัดหา และนำเสนอรายการข่าว รวมทั้งรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และรายการต่างๆ ที่มีเนื้อหาในด้านการช่วยเหลือ พัฒนาสังคมและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคมที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
6. นำเสนอข่าวสาร และสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนไว้ในรายการ/ละคร เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดแก่สังคมไทย ตลอดจนสร้างความตื่นตัวในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรภายในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแจกจ่ายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ให้พนักงานได้ทำความเข้าใจในหลักการและแนวปฏิบัติให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม รวมทั้งให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบ และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงานด้วย
7. ปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน พัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน สนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา

สิ่งแวดล้อม

1. นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ผ่านรายการและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
2. สร้างความตระหนักให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กร มีทัศนคติที่ดีและลงมือปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า
3. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
4. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

Social Concerns

1. Present TV programs that reflect current social values and support good morals through the company's various communication channels.
2. Promote Buddhism by providing content related to the Buddha's teachings and morals, and support of Buddhism related activities within and outside of the organization.
3. Emphasize the importance of children, youth, education and sports by producing, providing and presenting TV programs focusing on children, youth, education and sports, especially on Channel 13 Family which mainly focuses on these target groups. In addition, children and youth programs are scheduled during prime time whereas popular national and international sports programming are also broadcasted.
4. Produce, provide and present news and other high-quality programs dealing with current affairs through the company's various communication channels for the benefit of Thai society as a whole.
5. Present news content and programs which are useful to the development of communities and society, including supporting community and social projects/activities that help to raise the people's income and quality of life.
6. Provide content/programs which help to promote the fight against corruption and human rights violations to raise awareness among Thai society and promoting the fight against corruption among the employees and relevant parties. In addition, BEC Group Code of Conduct was distributed among the employees to establish understanding on related principles and practices to ensure compliance with the laws and business ethics. The BEC Group Code of Conduct must be acknowledged and followed by all employees as part of the company's rules and regulations.
7. Treat all employees in accordance with labor and human rights standards, improve their knowledge, capabilities and skills, provide opportunities for employees to demonstrate their competency, support career advancement and encourage them to engage in voluntary work.

Environmental Concerns

1. Provide content and knowledge which are related to energy, natural resources and environmental conservation at individual and national levels through various programs and activities carried out by the company.
2. Create awareness on environmental conservation among the stakeholders and internal parties, including engaging them to take part in environmental care and using energy and natural resources efficiently.
3. Create inspiration or new concepts to support energy, natural resources and environmental conservation through various communication channels of the company.
4. Arrange projects/activities to promote and support natural resources, energy and environmental conservation, including participating in related environmental projects/activities launched by the government and private sectors having similar concept on environmental conservation as the company.

แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดีและการเป็นสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม เราจึงผลิต จัดหา และนำเสนอเนื้อหา สาระ และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสิทธิมนุษยชน นับเป็นจุดยืนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งสะท้อนการดำเนินงานที่ก่อประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการถ่ายทอดออกมาเป็นรายการ ละคร หรือกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ในอันที่จะสนับสนุนให้สังคมเกิดการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซียังขยายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เนื่องจากแต่ละภาคส่วนล้วนมีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญแตกต่างกัน เมื่อได้นำมาหลอมรวมกันแล้ว ก็จะทำให้การทำงานสามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ตั้งต้นมาจากความต้องการและความคาดหวังของสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และถ่ายทอดออกมาเป็นรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD รวมทั้งการดำเนินงานผ่านโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วยการพัฒนาชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม"

THE STRATEGIES OF BEC GROUP'S CSR PRACTICES

As a leading and top rating public media, BEC Group continues to produce, procure and present high quality news, information and entertainment programs that will be beneficial to the society on a foundation of good corporate governance principles and basic human rights. The company's clear-cut business direction is also demonstrated through its concrete social responsibility performance by presenting TV programs, dramas or activities to support economic, social and environmental developments. In addition, BEC Group has widen its collaboration with the public, private and civil society sectors in hope to combine the strengths in terms of knowledge, capability and expertise of each sector to drive the success of sustainable development.

The strategies of our CSR practices derived from the expectations of our society and all stakeholders across various sectors which later developed into action plans to ensure concrete implementation through presentation of news and content via various programs on Channel 3 Thailand, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, including related social and environmental projects/activities such as community and social development; public health and well-being promotion; supporting of education, sports and youth; promotion and maintenance of religion and culture; and environmental conservation under the concept of "You Can Rely on Us."

การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากความเกี่ยวโยงในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เราจึงได้จำแนกและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 9 กลุ่มหลักที่เราจะต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ประกอบด้วย (1) ผู้ถือหุ้น (2) ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (3) ผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง (4) ลูกค้า (5) เจ้าหนี้/คู่ค้า (6) ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (7) สื่อมวลชน (8) ภาครัฐ/Regulator/ภาคประชาสังคม/องค์กรการกุศล (9) ชุมชนและสังคม โดยทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทตอบสนองความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม และเป็นการเพิ่มความสามารถในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยความถี่ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัท และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเอง

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารสร้างความตระหนักของบุคลากรในองค์กรให้มีความใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้เปิดเผยข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ www.becworld.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้โดยง่าย

THE SIGNIFICANCE
OF BEC GROUP'S STAKEHOLDERS

BEC Group recognizes the importance of both internal and external stakeholders that are either an individual or organizational stakeholder who are involved with or support the operations of the company, including those benefited from or affected by our business operations based on their relationship within the value chain and the operations and activities carried out. To ensure all stakeholders are prioritized, we therefore categorized our stakeholders into 9 groups including: (1) shareholders, (2) executives and employees of the company, (3) director/producer/actors and actresses, (4) customers, (5) creditors/business partners, (6) entrepreneurs of the same business type, (7) mass media, (8) government sector/regulator/civil society sector/charities, and (9) community and society in hope to better understand and address the requirements and expectations of each stakeholder group. Furthermore, forms of involvement and communication with the stakeholders have also been defined in the company's good corporate governance principles under section "Roles of Stakeholders" to accept comments, suggestions and expectations of the stakeholders to enable the company to appropriately address those expectations and at the same time further enhance its ability to build good relationships with the stakeholders. The frequency of communication shall vary from one stakeholder group to another, depending on the company's operation plan and requirements of the stakeholders.

The Board of Directors and executives of BEC Group are aware of the significance of the stakeholders and therefore raised awareness among its employees concerning the prioritization of stakeholder by permitting the departments responsible for specific stakeholder group to supply sufficient and reliable information promptly through our communication channels such as the company's website (www.becworld.com) to enable easy information access for the stakeholders.

ผู้ถือหุ้น

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • รายงานประจำปี • แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) • รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) • รายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส • บรรยายสรุปผลการดำเนินงานกับนักวิเคราะห์ (Analyze Meeting) • Investor Relations (IR) เชิญหรือเดินทางไปพบนักลงทุนหรือกองทุน (Fund) เพื่อชี้แจงแผน/ผลการดำเนินงาน • สื่อสารข้อมูล/แจ้งข่าวผ่านช่องทางอื่นๆ อาทิ เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล โทรสาร จดหมาย เป็นต้น • รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร (รายละเอียดปรากฏใน หัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียน ของ กลุ่มบีอีซี”)	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น • ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น คำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม • ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ เสมอภาค เที่ยงธรรม และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ที่สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ มีการจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยไว้บนช่องทางต่างๆ อาทิ www.becworld.com • ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น และออกเสียงอย่างเต็มที่ • บรรยายสรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ให้กับนักวิเคราะห์ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม, 10 สิงหาคม และ 9 พฤศจิกายน 2561 ตามลำดับ ณ อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ • เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยจัดบรรยายให้แก่ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาระดับผู้จัดการแผนก เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ CAC เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2561 และจัดบรรยายให้แก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561 • การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่องรายการ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทที่จะมีความต่อเนื่อง หลังจากที่สัญญาปัจจุบันของช่อง 3 สิ้นสุดลง • พัฒนาแหล่งสร้างรายได้จากคอนเทนต์ทั้งที่มีอยู่และพัฒนาใหม่ อาทิ ขยายตลาดใหม่ในต่างประเทศที่กลุ่มบีอีซียังไม่เคยนำคอนเทนต์ไปจำหน่าย เป็นต้น • สร้างรายได้ด้วยการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อให้เกิดการซื้อพื้นที่โฆษณา โดยพัฒนาธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้ชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้ชมในยุคดิจิทัล อย่างเช่น YouTube และ LINE TV นอกจากนี้ ยังนำละครของช่อง 3 ได้แก่ “ลิขิตรัก” (The Crown Princess) แพร่ภาพผ่านทางแพลตฟอร์มรับชมออนไลน์ ให้ผู้ชมชาวจีนได้รับชมพร้อมกับประเทศไทย (Simulcast) เป็นต้น

The Shareholders

The Responsible Departments: Investor Relations and Company Secretary

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• The Annual General Meeting of Shareholders • The Annual Report • Annual Registration Statement (Form 56-1) • Corporate Social Responsibility Report (CSR Report) • Quarterly Financial Report • Analyze Meeting • Investor Relations (IR) invite or meet up with investors or funds to explain operation plan/results • News update/notification via various channels such as website, telephone, e-mail, fax, postal letter, etc. • Filing of complaints through the company's various channels (see details in "Reporting of Complaints and Whistle Blowing Channel of BEC Group")	• To perform business with transparency, adequacy, verifiability and based on corporate governance. • To act in compliance with the law, regulations and organizational goals and the resolutions of the shareholders' meeting. • To prioritize the shareholders and to consider and support the shareholders' rights based on fair and equitable treatment and allow equal information access. • To act in accordance with good corporate governance principles: Section 1 (Rights of Shareholders) and Section 2 (Equitable Treatment of Shareholders) including treating the shareholders and stakeholders with honesty, equality and integrity, disclosure of complete, adequate and accurate business information in relation to the organization, business direction and operating results among the shareholders, investors, interested persons and relevant parties without concealing any material information and disclose such information in both Thai and English versions for foreign shareholders via different channels such as www.becworld.com. • At the Annual General Meeting of Shareholders, the company treats every shareholder equally and allows them to attend the meeting and express their views and opinions freely. • To organize 2018 Analyze Meeting on May 11th, August 10th and November 9th, 2018, respectively, at Maleenont Tower. • To prepare for submission of application certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) by organizing a seminar session for executives and division managers in getting ready for joining the CAC Program on July 4th, 2018, and organizing a seminar session for members of the Board to apply for CAC Program membership on August 29th, 2018. • With three additional digital channels, the company is able to gain more shareholder confidence in the core business regardless of the expiration of the Channel 3's analog contract. • To generate revenue from current and new content such as expanding market base to countries where BEC group has not distributed its content. • To generate revenue from development of digital platform which can help to promote the purchase of advertisement space, including developing New Media to address online viewer demands and collaborating with business alliances to increase channels and widen access to viewers in the digital age such as YouTube and LINE TV. In addition, Channel 3 TV drama including The Crown Princess, is simulcasted via online platforms for viewers in China.

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• ประชุม/จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน • แจ้งข่าว/ประกาศ/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ ระบบอินทราเน็ต, ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เป็นต้น • จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อาทิ การตรวจสุขภาพ หรือการอบรมที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน อาทิ หัวข้อ "การวางแผนทางการเงินอย่างมีคุณภาพ" เป็นต้น • ช่องทางการรับความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน	• กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร, การบริหารจัดการผลงาน, การพัฒนาบุคลากร และบทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร • ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาทิ จ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ ผลประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างน้อย เป็นต้น • พัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็น "คนเก่งและดี" โดยส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม และเพียงพอ • นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน โดยเคารพสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรม • ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อาทิ จัดทำบทความให้ความรู้ด้านสุขภาพทั้งกายและจิตใจ, จัดการตรวจสุขภาพประจำปี, การจัดรถตู้รับส่งพนักงานหลังเลิกงาน ระหว่างบริษัทและสถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น • เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ อาทิ จัดประกวดตั้งชื่อ "CHATBOT" เป็นต้น • ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรต่างๆ อาทิ ลงคะแนนเพื่อคัดเลือกโลโก้ในโครงการ 3 O Zone รณรงค์การจัดการและลดปริมาณขยะ ในช่วงเดือนกันยายน 2561 • จัดเวทีให้พนักงานได้แสดงความสามารถ สร้างโอกาสความก้าวหน้า อาทิ เปิดโอกาสให้ทีมข่าว "News Hawk" ผลิตภาพยนตร์โฆษณา (TVC) ประชาสัมพันธ์การทำงานของตำรวจท่องเที่ยวเกี่ยวกับการต่อต้านการค้ามนุษย์ เป็นต้น • มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านเว็บไซต์ www.yammer.com ภายใต้ชื่อ Group Webboard Channel 3 และกล่องรับฟังความคิดเห็น (Idea Box) รวมทั้งมีช่องทางการรับเรื่องของพนักงาน • จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายและทิศทางในการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารงาน อาทิ Town Hall Meeting เชิญผู้บริหาร ผู้จัดการระดับแผนกขึ้นไป และพนักงานที่สนใจ เพื่อรับฟังสถานการณ์และคาดการณ์การตลาดธุรกิจสื่อและโฆษณาในปี 2561 รวมถึงทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซีที่ผ่านมาและที่จะก้าวต่อไปในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานที่เข้าร่วมรับฟังถ่ายทอดต่อไปยังพนักงาน เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

The Executives and Employees

The Responsible Departments: Human Resource Department

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Meetings/activities between executives and employees • Notification of news/announcements/ public relations via various channels such as Intranet, notice board, etc. • Arrangement of activities for promoting the health and well-being of employees such as organizing health checkup or useful trainings for employees such as "Efficient Financial Planning", etc. • Channels for submitting opinions and complaints	• To define policy and practice for Human Resource Department covering nomination and selection of employees, performance management, employee development and roles of superordinate in managing human resources. • To comply with the labor law such as by setting at least the minimum amount of wages, welfare and benefits for employees. • To encourage the employees to constantly develop into becoming "good and smart people" by continuously, appropriately and adequately improving their knowledge, capabilities, skills and experience. • To adopt basic human rights principle as guideline for employee treatment by respecting their rights and practicing fair and equal treatment. • To promote employees' health and well-being, such as publishing articles providing knowledge on physical and mental health, organizing annual health checkup, providing transport for employees after work from the company to mass transit stations. • To allow the employees to give opinions and suggestions that will be beneficial to business operations and support creativity, such as organizing "CHATBOT Naming Contest", etc. • To promote employees engagement in activities of the organization such as voting for logos under 3 O Zone Project, wastes management and reduction campaign, initiated in September 2018. • To organize a stage where employees can have the opportunity to demonstrate their skills and excel in their career, such as permitting "News Hawk" Team to produce TVC for publicizing the works and duty of tourist police relating to human trafficking. • To provide communication channels for employees to express their views via website: www.yammer.com under the name of "Group Webboard Channel 3" and Idea Box, including compliant filing channels for employees.

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
	• ปลูกฝังรากฐานของ "การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม" แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) และให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังแสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ.2546 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา • สนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างสัมพันธภาพอันดีในหมู่พนักงาน • เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างทำงาน • พิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานมองเห็นคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้องค์กร

The Executives and Employees

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
	• To organize conferences/seminars to announce operational policies and directions among the executives and employees, including accepting employees' comments and suggestions for further improvement, such as organizing Town Hall Meeting on July 6th, 2018 at Maleenont Tower by inviting executives, division managers and interested employees to join and be informed of the 2018 market situations and forecasts concerning media and advertising industry, including strategic directions of BEC Group in the first and second half of the year so that the participants can inform other employees accordingly. • To foster the foundation of "operating business with fairness" among the executives and employees by producing and distributing BEC Group Code of Conduct to be acknowledged and followed by the employees. This code of conduct is also disclosed in the Employee Code of Conduct 2003 to provide a common guideline of practice within the organization. BEC Group Code of Conduct comprises of code of conduct toward customers, code of conduct toward the company, code of conduct toward the individual, code of conduct toward supervisors, code of conduct toward co-workers and code of conduct toward subordinates. • To encourage employees to participate in the CSR activities to foster a sense of social responsibility and good relationship among employees. • To give employees opportunities to pursue a higher degree of knowledge throughout their employment. • To evaluate employee performance fairly and without discrimination to enable employees to appreciate their works and how it has contributed to organizational success.

ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายผลิตรายการ/ฝ่ายรายการ/ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัดละคร/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง • จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการและนักแสดง มีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละครต่อตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ • สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	• ปฏิบัติต่อผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน • ในการทำสัญญา บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา • สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่องรายการทั้งช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ในส่วนของนักแสดงนั้น ทางผู้บริหารขององค์กรจะเป็นผู้คัดสรรบทการแสดงที่เหมาะสม เพื่อให้นักแสดงสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มความสามารถ • สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีโอกาสสร้างสรรค์ผลงาน รายได้ และรักษาระดับความนิยม • สนับสนุนให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ สร้างสรรค์รายการ/ละครที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกสาระ คุณธรรม และข้อคิดที่ดีต่อสังคมไทย • ส่งเสริมให้ผู้จัดละครและผู้ผลิตรายการ นำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว โดยจัดสรรช่องรายการและช่วงเวลาที่ดีให้ • ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายข่าว และ www.ch3thailand.com ร่วมมือกับผู้จัดและกองถ่ายละคร ทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนและระหว่างละครออกอากาศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และยังเป็นการสร้างกระแสให้เกิดการติดตามละครอีกด้วย • จัดงาน “เปิดวิก บิ๊ก 3 FANTASTIC3” ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และ งาน “วิก 3 ยามบ่าย” เมื่อวันอังคารที่ 7 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนทัล เปิดตัวรายการและละครปี 2561 ที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD, ช่อง 33 HD เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและสื่อมวลชน • ขยายตลาดใหม่ทั้งในและนอกประเทศ โดยสร้างพันธมิตรในต่างประเทศ อาทิ ประเทศในกลุ่มอาเซียน (CLMV), ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น ทำให้ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีผลงานเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ • มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสามารถสื่อสารกับผู้จัด/ผู้ผลิตรายการได้โดยตรง อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

The Directors, Producers and Actors/Actresses

The Responsible Departments: Department of TV Program Production/TV Program/Public Relations/ Marketing and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• The arrangement of meetings/ seminars between the executives and directors/producers/actors-actresses • The launching of events to promote new TV shows/TV dramas to allow directors, producers and actors/ actresses the opportunity to promote TV shows/TV dramas to advertising agencies, press and viewers nationwide • Communication via various channels of the organization	• To treat directors, producers and actors/actresses equally and fairly. • In entering into contract, the company guarantees that all actions stated will be completely and strictly implemented and the remuneration will be paid accurately and in timely manner. • To support directors, producers and actors/actresses in expressing their capabilities on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD. With respect to actors/actresses, appropriate roles are carefully screened and selected by the executives to ensure each actor/actress can fully express their capabilities. • To schedule appropriate airtime for each program to enable the directors, producers and actors/actresses the chance to produce works, raise income and maintain popularity. • To encourage directors and producers to produce TV programs/TV dramas that are socially valuable and contain educational and moral content useful to the society as a whole. • To encourage directors and producers to produce socially valuable TV programs for children, youth, women and family by providing appropriate channels and airtime. • Public Relations Department, Marketing Department, News Department and www.ch3thailand.com together with the directors and crew to carry out various forms of promotion activities before and during airtime to ensure the information presented follows the same direction and promote the popularity of the programs. • To organize "Channel 3 Runway FANTASTIC 3" at The Royal Paragon Hall on February 6th, 2018 and "Channel 3 Runway Afternoon" on August 7th, 2018 at Siam Intercontinental Hotel Bangkok to promote new programs and drama broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD including providing opportunity for directors, producers and actors/ actresses to present their works and meet advertising agencies and press. • To enlarge new market base both at local and global levels by building relationships with business alliances in other countries, such as CLMV countries and Southeast Asian countries, to promote the works of Channel 3 directors, producers and actors/actresses at local and global levels. • To provide channels through which top management can directly communicate with the director/producer such as Social Media, etc.

ลูกค้า (ตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้าที่ซื้อโฆษณา และผู้อุปถัมภ์รายการ)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายโฆษณาและฝ่ายการตลาด

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครเพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานล่วงหน้า • จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีฯ ไปพร้อมกับสินค้าและบริการของลูกค้า • พบปะลูกค้า และติดต่อลูกค้าโดยตรง • สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	• จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายการและผังรายการของช่อง 3 และช่องดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการและละครใหม่ เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ งาน “เปิดวิกบิ๊ก3 FANTASTIC3” ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และ งาน “วิก 3 ยามบ่าย” เมื่อวันอังคารที่ 7 สิงหาคม 2561 เปิดตัวรายการและละครปี 2561 ที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD, ช่อง 33 HD ให้ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา เป็นต้น • การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล รวมทั้งสื่อออนไลน์อื่นๆ เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รับโอกาสจากนาทีโฆษณาที่ว่างลง และทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการลงโฆษณา และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้มากขึ้น • ส่งเสริมให้ส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบต่อลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้บรรจุจรรยาบรรณต่อลูกค้าไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี (BEC Group Code of Conduct) และคู่มือพนักงาน พ.ศ.2546 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพอ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

The Customers (Advertising Agencies, Product Owners and Program Sponsors)

The Responsible Departments: Advertising Department and Marketing Department

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Various activities such as program and drama debut events to inform the customers about advance operational plan • Organizing activities with our customers to promote TV programs and the customers' products and services • Meeting up with customers and direct contact with customers • Communicating through various channels	• To provide customers with information about Channel 3's and the 3 digital channels' programs and schedules via various communication channels, including organizing new program and drama debut events to allow them to make purchasing decision properly, such as "Channel 3 Runway FANTASTIC 3" held at The Royal Paragon Hall on February 6th, 2018 and "Channel 3 Runway Afternoon" held on August 7th, 2018 to promote new programs and dramas broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD so that the directors, producers and actors/actresses can promote their works and meet up with agencies. • With digital channels and other online media, customers can benefit from the increased airtime availability including more advertising options and wider access to target groups. • To encourage the departments responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services, including delivering material information relating to the policies, practices and TV programs of the organization to the customers in an accurate, complete, comprehensive, equal and timely manner to facilitate the purchase of advertisements. In addition, the company's code of conduct toward the customers is disclosed in the BEC Group Code of Conduct and Employee Code of Conduct 2003 as a guideline for the executives and employees to follow by treating customers with care and equity and providing timely and accurate service even if it is not under the assigned scope of responsibility, including ensuring customer benefits and always regarding them as the sponsors of the company and employees, maintaining customer confidentiality, whether directly or indirectly.

เจ้าหนี้/คู่ค้า

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบัญชี/ฝ่ายการเงิน/แผนกจัดซื้อ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งกำหนดเวลาในการชำระเงิน เป็นต้น	• ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระหนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหนี้ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร อีกทั้งเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผิดนัดชำระหนี้ • บริหารการเงินเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ • ระบุไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ กล่าวคือ “การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้า อีกทั้งยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ” • การจัดซื้อจัดจ้างมีคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อทั่วไป และมีระเบียบวิธีปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ในการผลิตและออกอากาศโทรทัศน์

Creditors/Business Partners

The Responsible Departments: Accounting Department/Finance Department/ Procurement Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Communication through various channels of the organization, such as by phone, to inform about payment due date	• To be responsible for debt repayment and act according to the creditor-debtor agreement, including following up on and facilitating creditors in gaining debt repayment in order to maintain a healthy business relationship between the organization and creditors, maintain public image and reputation and prevent any extra-payments incurred by fines stated in the agreement and overdue debts. • To conduct financial management to raise creditor confidence regarding the company's financial status and debt service coverage. • To state in the BEC Group Code of Conduct under topic "Responsibility toward Business Partners and Creditors" as follows: Any business operation engaged with business partners and creditors must not damage the reputation of the company or be conflicting with any laws and must take into account equality in terms of running business operation and mutual benefits and fair selection of business partners. The company recognizes the importance of business partners as the key to creating higher value for the customers. The company is also committed to comply with the terms and conditions agreed with its creditors regarding principal repayment, interests and other securities." • To have in place a handbook, guideline and procedure for general procurement of production and broadcasting equipment.

ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน (สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์)

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายรายการ/ฝ่ายออกอากาศ/ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายของผู้ประกอบการโทรทัศน์ อาทิ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.), สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) เป็นต้น • สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	• มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ด้วยการนำจุดแข็งในการผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีสาระ ควบคู่การสร้างสรรค์ความบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ • ขยายตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ละครและรายการของช่อง 3 และช่องดิจิทัล เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจในสื่อใหม่ (New Media) รวมทั้งวางผังรายการของแต่ละช่องรายการให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน • ดำเนินงานบนพื้นฐานของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี และจรรยาบรรณวิชาชีพ • ให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ของสังคมโดยรวม

Entrepreneurs of the Same Business Type
(TV Media and Online Media)

The Responsible Departments: Management/TV Program Department/Broadcasting Department/Television Technical Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Joining television business network such as The Television Pool of Thailand (TPT), Thailand Digital Television Association, etc. • Communication through various channels	• To implement a policy of treating entrepreneurs of the same business type with honesty, to operate business in accordance with the law, practice fair competition by using the strengths in producing and providing TV programs/dramas containing valuable and quality content together with entertainment programs both within and outside of the country. • To enlarge new market base at both local and global levels to promote TV dramas and programs broadcasted on Channel 3 and digital channels, including developing technology and New Media and planning clearer schedules for each program and channel to widen viewer access and maintain competitiveness. • To operate business by upholding the BEC Group Code of Conduct and Professional Ethics. • To collaborate with entrepreneurs of the same business type to achieve a common goal useful to the society as a whole.

สื่อมวลชน

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• กิจกรรมต่างๆ อาทิ งาน “เปิดวิกบิ๊ก3”, “วิก 3 ยามบ่าย”, ฟุตบอลดารา เป็นต้น • ส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งทางด้านบันเทิง การตลาด และเศรษฐกิจ สังคม เด็กและสตรี ไปยังสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบต่อไป • จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ให้แพร่หลายไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชน • เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านทางสื่อที่มีอยู่เดิม และสื่อโซเชียลมีเดีย • เข้าร่วมกิจกรรมกับสื่อมวลชน อาทิ วันครบรอบ และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ • เยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ และวันไหว้พระจันทร์ รวมทั้งการเยี่ยมไข้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน	• จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ทั้งในลักษณะของกิจกรรมบันเทิงหรือกิจกรรมเพื่อสังคม ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของละคร/รายการ หรือความต้องการของผู้จัดละคร/รายการ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้ชม/กลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนในช่องทางต่างๆ • นอกจากการส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ไปยังสื่อมวลชนสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงแล้ว ยังศึกษาผลกระทบที่สื่อมวลชนมีต่อองค์กร รวมทั้งชี้แจงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้สื่อมวลชนได้รับทราบ เพื่อส่งต่อข้อเท็จจริงเหล่านั้นไปยังประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายต่อไป • เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านทางสื่อที่มีอยู่เดิม และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมการรับข่าวสารแตกต่างกัน • สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นนำเสนอสู่สาธารณชนต่อไป • ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริงขององค์กร ดังนั้น ผู้บริหารจึงเป็นผู้พิจารณาและให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง • ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่วนงานที่เกี่ยวข้องสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มความถี่ในการมีส่วนร่วมมากขึ้น

The Press Media

The Responsible Departments: Public Relations Department

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Various activities such as "Channel 3 Runway", "Channel 3 Runway Afternoon", Football Dara, etc. • Delivering news relating to the organization's operations from entertainment to marketing, economy, society, children and women among relevant press media as a medium to communicate with target groups • Arranging activities to promote TV drama and programs among viewers/target groups via press media • Increasing channels for communicating with the press via existing channels and social media. • Participating in press media activities such as anniversary celebration and other social activities • Visiting press media during festive seasons each year such as New Year, Chinese New Year, Songkran Festival and Moon Festival, including visiting patients to build good relationships	• To organize entertaining or social activities for promoting TV dramas and programs, depending on the content of each drama/program or the requirement of the producer to raise awareness among viewers/target group via various channels. • Apart from updating news and information about the company's business operation among the press, the company also studies organizational impact from the press and clarifying the facts among the press so that they can pass on these facts to the public or target group accordingly. • To increase channels for communicating with the press via existing channels and social media to gain wider access to different target groups. • To build good relationships with the press or sources of information so that they can pass on such information to the general public. • By recognizing the importance of providing facts about the organization, the executives will be the ones to consider and directly give such information to the press. • The Public Relations Department and related departments have been closely coordinating with the press and increased the frequency of their participation.

ภาครัฐ, Regulator, ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : แผนกรัฐกิจสัมพันธ์และแผนกกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายข่าว/ฝ่ายผลิต และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• ประชุม/สัมมนา/หารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างองค์กรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ • เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในด้านต่างๆ ของภาครัฐ • สื่อสารระหว่างองค์กรในรูปแบบต่างๆ	• ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ อาทิ กฎระเบียบของสำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศรายการ/ละครต่างๆ รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร และผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละครให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ • ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความตระหนัก และความเข้าใจให้เกิดแก่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร • เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล อาทิ เป็นคณะกรรมการตัดสินรางวัลต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เป็นต้น • รับนโยบาย นำเสนอ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ รับข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่ได้จากกระทรวงต่างๆ ที่ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และนำเสนอในรายการ "เดินหน้าประเทศไทย" สัปดาห์ละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ ยังให้ความร่วมมือกับภาครัฐ โดยนำนักแสดงชั้นนำของช่อง 3 อย่างเช่น ณเดชน์ คูกิมิยะ, ธนวรรธน์ วรรธนภูติ, นิษฐา จิรยั่งยืน ประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล ผ่านรายการ "เดินหน้าประเทศไทย", ผลิตสารคดี/ข่าวเพื่อปลูกจิตสำนึกถนนสีขาว "7 วันอันตราย" ในช่วงเทศกาลต่างๆ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รวมทั้งรายงานสถิติอุบัติเหตุที่เกิดจากอุบัติเหตุทางท้องถนน เป็นต้น • แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อร่วมกันปรับเปลี่ยน/แก้ไขประเด็นต่างๆ อันมีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม อาทิ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล เป็นต้น • ร่วมมือหรือลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต, ลงนามบันทึกความเข้าใจ "การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา" (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ, ลงนามบันทึกข้อตกลงในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในปี 2562 ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นต้น

The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charities

The Responsible Departments: Division of Government Affairs and Division of Social Responsibility, Public Relations Department/News Department/ Production Department and Related Departments

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• Conferences/Seminar/Discussion and exchange of views among organizations both management and operation levels • Participating in governmental projects/activities • Various forms of communication	• To give full compliance with state rules and regulations such as the rules and regulations of the NBTC in respect to broadcasting of TV programs/ drama, including coordinating with various departments and producer/ director of TV programs/dramas to ensure such compliance. • To promote projects/activities of government sector, civil society sector and charities, including presenting related information and supporting campaigns of projects/activities to raise awareness and understanding among viewers or target groups via communication channels provided by the organization. • To take part in a committee or working team of projects/activities initiated by government sector, civil society sector and charities, both in the short and long terms, to support the operations of government sector, civil society sector and charities such as judging committee of various awards beneficial to the society as a whole. • To accept related policies, propose and exchange views with government sector to drive related operations toward achieving the defined targets such as acquiring economic information from relevant ministries and publicizing the information via "Thailand Moves Forward" program once a week, collaborating with the government sector in publicizing the government's performance via "Thailand Moves Forward" program with the help from leading actors and actresses of Channel 3, namely Nadech Kukimiya, Thanawat Wattanaputi, Nittha Jirayangyuen, and producing documentary/ news programs to raise road safety awareness by Thai Health Promotion Foundation during holiday seasons including reporting on road accidents statistics. • To exchange views with the government sector regarding the modification/ amendment of various aspects causing social impact such as impact on digital television media business, etc.

ภาครัฐ, Regulator, ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
	◉ นำความชำนาญ/ประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร อาทิ คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่ง หรือ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่บุคลากรของภาครัฐและองค์กรการกุศล อย่างเช่นจัดอบรมแก่นายทหารระดับสูงของกองทัพเรือและกองทัพอากาศ ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานของสื่อมวลชนและเทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น ◉ ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพต่างๆ อาทิ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "นักข่าวสายฟ้าน้อย" ประจำปี 2561 เพื่อให้นิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ จากภาควิชาวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน ได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน นักข่าว ช่างภาพ และสื่อมวลชนมืออาชีพ เป็นต้น ◉ ผลิตรายการข่าว อาทิ ข่าว 3 มิติที่เน้นการเสนอข่าวที่มีคุณค่าต่อสังคม เจาะลึก และนำเสนอข่าวในเชิงสืบสวน เปิดโปง และติดตามการกระทำความผิด ที่มีเนื้อหาอันเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและสังคมโดยรวม เป็นต้น ◉ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐในการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งประสานงาน เข้าพื้นที่ สนับสนุนเงินและสิ่งของ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ◉ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและหน่วยงานภาครัฐ Regulator ภาคประชาสังคม และองค์กรเอกชน ◉ ขอการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อความร่วมมือในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล

The Government, Regulator, Civil Society Sector and Charities

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
	• To participate in or sign an MOU with government sector, civil society sector and charities to take part in social and environmental development programs such as MOU signing and action plan established between Office of the National Anti-Corruption Commission and entertainment industry sector to build corruption-free society (Zero Tolerance Campaign), MOU signing on "CONNEXT ED" under Leadership Program for Sustainable Education, MOU signing on the dissemination of information and public relations of 2019 election in collaboration with Office of the Election Commission of Thailand. • To share professional knowledge and experience of employees within the organization, such as Saisawan Khayanying or top management, with the personnel of government sector and charities such as by organizing training for high-ranking officers of the Royal Thai Navy and Air Force so that they understand the work process of the press and interviewing tips at Maleenont Tower. • To collaborate with other professional fields such as Thai Broadcast Journalists Association to organize "Young News Reporter 2018 Workshop" to offer university students nationwide studying in the field of journalism, communication arts and mass communication a chance to learn from professional news anchors, photographers and mass media both in theory and practice. • To produce news programs such as "3 Miti News Program" which presents socially valuable and in-depth news including investigative news and follow up on criminal cases that are useful to the government sector and the society as a whole. • To cooperate with various governmental agencies in terms of providing news, information and public relations upon occurrence of natural disasters, including coordinating with various organizations, visiting the affected sites, providing financial aid and donating necessary supplies to help the victims. • Building good relationships between the organization and government sector, regulator, civil society sector and private organizations. • To request supports from business alliances in the private sector to promote collaboration in projects/activities carried out by government sector and charities.

ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ : ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี

รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
• นำเสนอรายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย • จัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่มีแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับองค์กร • เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่ประชาชน	• ผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างสรรค์ความบันเทิง อาทิ ละคร “ดวงใจในไฟหนาว”, “ริมฝั่งน้ำ”, “เกมส์เสน่หา” เป็นต้น • ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย • ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านละครและรายการต่างๆ อาทิ ซีรีส์ “มายฮีโร่ วีรบุรุษสุดที่รัก” ละครเชิดชูบุคคลผู้ทำคุณงามความดี ถ่ายทอดผ่านนักแสดงหลักทั้ง 5 เรื่อง, ละคร “ดวงใจในไฟหนาว” นำเสนอเรื่องราวของการสร้างงานสร้างอาชีพ และการใช้เงินอย่างถูกวิธี เป็นต้น • จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับชุมชนและสังคมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนที่มีแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร อาทิ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ “การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา” (CONNEXT ED) ในโครงการสานพลังประชารัฐ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาและเยาวชนไทย, ลงนามโครงการความร่วมมือ “ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตยและภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจในเขตคลองเตย เป็นต้น • เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ • สร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสาให้เกิดแก่บุคลากรในองค์กร เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

The Communities and Society

The Responsible Departments: Executives and Employees of BEC Group

Form of Involvement / Communication	Actions Taken to Fulfil the Requirements
• To present TV programs/dramas containing valuable and quality content useful to Thai society • To organize communal and social activities/projects or support/join forces with government, private and civil society sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization • To act as medium for communicating news/information to the viewers	• To produce and provide quality, socially and environmentally valuable yet entertaining TV programs/dramas such as "Duang Jai Nai Fai Now", "Rim Fung Nam", "Game Sa Ne Ha", etc. • To act as medium for providing useful news and information covering economic, social and environmental issues to the viewers. • To transfer knowledge and raise awareness and inspiration in respect to social and environmental responsibilities through TV dramas and programs such as "My Hero Series" which presents the stories of five main characters that are good role models for the society, "Duang Jai Nai Fai Now" which illustrates the story of life struggles, hardworking, and sufficiency. • To organize projects/activities which contribute to social and environmental development by working together with local communities nationwide, including supporting or cooperating with government, civil society and private sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization. For instance, signing MOU on "Building Active Learning Culture" (CONNEXT ED) under Leadership Program for Sustainable Education, joining a collaboration program on "Government Sector, Business Sector and Civil Society Sector Together for Sustainable Plastic and Wastes Management" in cooperation with Klongtoey District Office and related business network. • To act as medium for public relations and contact point for aiding natural disaster victims. • To foster social responsibility awareness among employees and encouraging them to contribute to social and environmental development by taking part in social activities.

ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจเคียงคู่คนไทยมาตลอดระยะเวลากว่า 48 ปี สร้างความสุขให้แก่คนในประเทศผ่านการนำเสนอเนื้อหาที่มีทั้งคุณค่าและคุณภาพ นำประสบการณ์และศักยภาพของตนมาต่อยอดไปสู่การดำเนินงานที่ยั่งยืน และสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน ในปี 2561 เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานทุกขั้นตอน บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยการนำความคาดหวังและประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาวิเคราะห์และบูรณาการเป็นประเด็นมุ่งเน้น 5 หัวข้อหลัก (ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ “ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม”) เพื่อนำไปสู่การตอบสนองด้วยแนวทางในการบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

THE MAIN POINTS OF THE CSR REPORT
OF BEC GROUP

For more than 48 years in running its business and delivering happiness to the viewers nationwide through the production and presentation of high quality and socially valuable TV programs, BEC Group is committed to ceaselessly expand its experience and capabilities in driving the organization toward sustainable development and ensuring the benefits of every sector. In 2018, we continuously develop our work processes on the foundation of good corporate governance by taking into account all stakeholders and compiling different expectations and material issues from both internal and external stakeholders encompassing various aspects from economic to social and environmental aspects which are then analyzed and integrated. These issues can be divided into five main categories (to be described in detail under section "The Main Points of the CSR Report") and shall be used to determine management approach that can appropriately handle key issues concerning the company's business operation and the stakeholders to sustainably promote mutual benefits.

ทิศทางการดำเนินธุรกิจ
ของกลุ่มบีอีซี

วิสัยทัศน์
ของ กลุ่มบีอีซี

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสารสาระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด

เป้าหมาย
ของ กลุ่มบีอีซี

- เป็นผู้นำในธุรกิจผลิต จัดหา นำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่เป็นที่ยอมรับของสังคม
- มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด
- สร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ขยายงานทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อให้บริการผู้ชมและคู่ค้าได้มากขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์รอบด้าน เหนียวแน่น และมั่นคง
- สร้างโอกาสในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความพึงพอใจในงานของบุคลากรภายในองค์กรสูงขึ้นและอยู่ร่วมงานกับองค์กรนานขึ้น
- สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูงได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

ประเด็นมุ่งเน้น
ของ รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- "สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม" (สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค)
- "ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งของสังคม" (สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน)
- "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม" (สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม)

THE STRATEGIC DIRECTION
OF BEC GROUP

The Vision
of BEC Group

To be the market leader and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs.

The Objectives
of BEC Group

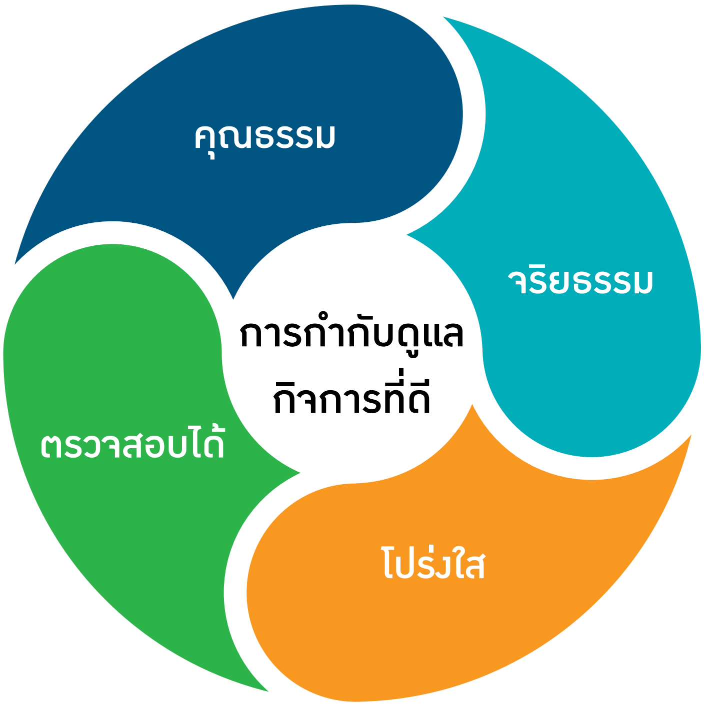
- To be the leader in the business of production, program sourcing and presentation of news, information and entertainment programs which are widely accepted by society.
- To gain the largest market share.
- To create opportunities to ensure continuous and sustainable business operation.
- To provide viewers and business partners with wider and deeper perspectives.
- To create comprehensive, consistent and solid relationships.
- To use existing resources effectively.
- To raise higher satisfaction in employees' performance to attract and retain competent personnel within the organization.
- To generate consistently high profits for shareholders.

The Main Points
of the CSR Report

- Good corporate governance
- Anti-corruption schemes
- "Creation of Valuable and Quality Programs for Thai Society"
  (in line with CSR practice in terms of responsibility toward consumers)
- "Encouraging Employees to Becoming 'Talented and Decent' People of the Society"
  (in line with CSR practice in terms of fair and equitable labor treatment and respecting human rights)
- "You Can Rely on US"
  (in line with CSR practice in terms of community, social and environmental development)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
ของกลุ่มบีอีซี

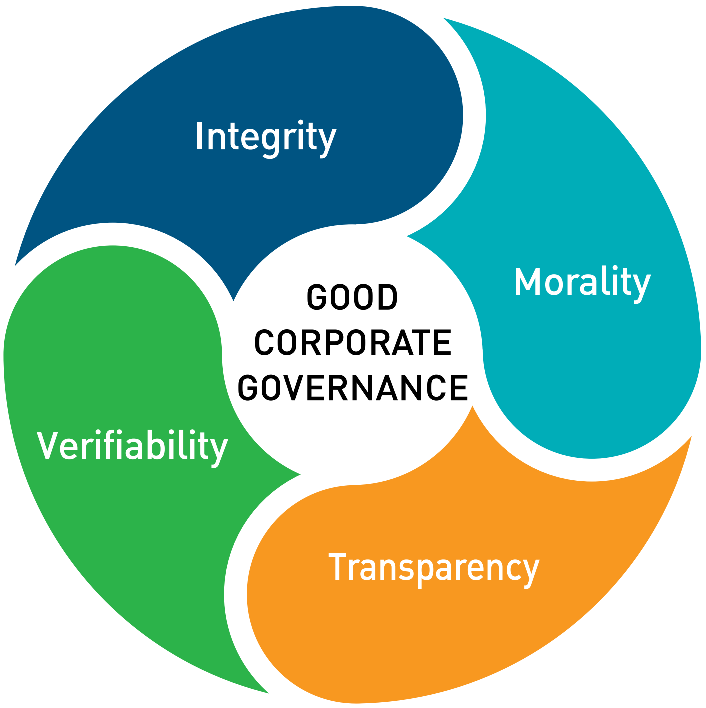
กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จด้วยความยั่งยืนได้นั้น จะต้องดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้กำหนดอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี และค่านิยมหลักองค์กร “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” โดยบริษัทได้กระตุ้นและเน้นย้ำให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนภายในองค์กร มีจิตสำนึก ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ดี เพื่อให้เป็นที่ไว้วางใจได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทยซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวด ประกอบด้วย สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ไว้ในรายงานประจำปี 2561 แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE
OF BEC GROUP

BEC Group strongly believes that organizational success can be sustainably achieved through adhering of good corporate governance in conducting business, including integrity, morality, transparency, verifiability and with responsibility toward all stakeholders while demonstrating corporate social and environmental responsibilities and complying with the regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and other related laws. The company has established written guidelines in good corporate governance principles, BEC Group Code of Conduct and Corporate Core Value "SPIRIT" to be upheld and strictly followed by the Board of Directors, top management and employees within the organization to build confidence among the stakeholders and overall society and which is regarded as the key to sustainable growth.



The company has prepared and disclosed the details of good corporate governance covering five categories including rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, roles of stakeholders, disclosure and transparency, and lastly responsibilities of the Board in the Annual Report 2018 on the company's website (www.becworld.com) under topic "Compliance with Good Corporate Governance".

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
ของกลุ่มบีอีซี

"จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งธำรงไว้ซึ่งเกียรติคุณและความน่าเชื่อถือในความเป็นสถาบันของกลุ่มบีอีซี ดังนั้น จึงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบีอีซีทุกฝ่าย เป็นไปตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนี้" กล่าวโดย ประธานคณะกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกจ่ายให้บุคลากรทุกคนภายในองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบีอีซีได้รับทราบ ศึกษา และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ รวมทั้งยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้นที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงาน และให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนลงนามรับรองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งเนื้อหาในจรรยาบรรณฯ ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ อาทิ การปฏิบัติและไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ, ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน, การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง, การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, โอกาสที่เท่าเทียม, การไม่บังคับใช้แรงงาน, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, สิทธิมนุษยชน, ทรัพย์สินทางปัญญา, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสื่อสารจรรยาบรรณฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) และป้ายประชาสัมพันธ์ในแต่ละชั้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถปรึกษาผู้บังคับบัญชาของตน หรือติดต่อผู้ที่รับผิดชอบตามที่ระบุในหัวข้อเรื่อง "การจัดการและการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณฯ" ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทุกคนประพฤติตนตามหลักจรรยาบรรณฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบีอีซีสามารถดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย และหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจขององค์กร

นอกจากกลุ่มบีอีซีจะให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแล้ว เรายังมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ของพนักงานผ่านฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มบีอีซี ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ รวมทั้งมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล ให้คำแนะนำ และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจโดยเคร่งครัด

COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT
OF BEC GROUP

"Code of Conduct is the key to empowering and uplifting good corporate governance as the foundation of sustainable development, including maintaining the pride and credibility of the BEC Group. Hence, all relevant parties of BEC Group are encourage to operate their business and duty in compliance with the defined BEC Group Code of Conduct" stated by Chairman of the Board and Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited.

In 2018, BEC Group Code of Conduct has been prepared in writing and distributed among the directors, executives and employees of BEC Group in hope to establish proper understanding and ensuring strict compliance with the defined practice in a more concrete manner. BEC Group Code of Conduct shall be treated as part of the rules and regulations applied among the employees throughout the organization. Every director, executive and employee are required to provide their signature to certify that they have strictly complied with the define practice. BEC Group Code of Conduct covers various topics including compliance and non-compliance of BEC Group Code of Conduct, responsibility toward oneself and co-workers/organization, respecting and complying with related laws and regulations, anti-corruption, accepting gifts and entertainment, equal opportunity, forced labor, child labor, human rights, intellectual property, online social media and whistle blowing/complaints channel upon occurrence of non-conformity, etc. BEC Group Code of Conduct has also been disseminated via internal communication channels such as Intranet and bulletin board to inform and raise awareness among employees regarding the importance of such conformity. In case of any questions, employees may seek advice from their superordinate or contact responsible persons stated under topic "Management and Maintenance of BEC Group Code of Conduct" to ensure strict compliance throughout the organization as well as transparent and legally accepted business operations and avoidance of activities that may lead to conflict of interest with the organization.

BEC Group places great emphasis on the compliance with such code of conduct, including conducting assessment on its appropriateness, monitoring employees' compliance by the management, and continuously reviewing and improving such code of conduct to ensure it is up-to-date and appropriate with current situation.

BEC Group also encourages the executives and heads of each department to act as role models in terms of compliance with BEC Group Code of Conduct, including monitoring, advising and supporting those under their supervision to strictly comply with the defined practice.

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ของกลุ่มบีอีซี

นอกจากการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแล้ว กลุ่มบีอีซียังให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ หน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการ ตลอดจนกระบวนการลงโทษ ซึ่งปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ประจำปี 2557 หน้า 26-33 เพื่อให้พนักงานทุกคนทำความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจพบ และตอบสนองต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มั่นใจว่าบริษัทไม่เพิกเฉยต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อสะท้อนถึงจุดยืนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) บริษัทจึงมุ่งสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรภายในองค์กร และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทรับฟังบรรยายเรื่อง “แนวทางการสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” โดย ดร.บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในวันศุกร์ที่ 11 พฤษภาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง “หลักปฏิบัติของผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา” เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป ก่อนการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์
- คณะกรรมการบริษัทรับฟังการบรรยายแนวปฏิบัติในการเตรียมความพร้อม เพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิกโครงการ CAC โดย คุณวิชัย กิตติวิทยากุล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง บริษัท Intouch Holdings Plc. เมื่อวันพุธที่ 29 สิงหาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

ขณะเดียวกัน คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้มีคำสั่งเลขที่ 002/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขอเข้ารับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) และได้มีการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยเชิญคณะทำงานเข้าร่วมประชุมเพื่อวางแผนดำเนินโครงการ และรับทราบรายละเอียดโครงการ CAC จากนั้นเชิญคุณอนุวัฒน์ จงยินดี ประธานชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มาเป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคณะทำงานเพื่อรับทราบแนวทางสู่ความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ CAC ในวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 โดยคณะทำงานมีแผนที่จะดำเนินการให้เสร็จตามเป้าหมายภายในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านสื่อสาร และภาคอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต เมื่อวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561 โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไปในการไม่ทนต่อการทุจริตในสังคมไทย อาทิ การออกอากาศสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. เรื่อง “การไม่ทนต่อการทุจริต” ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2561 ช่วงรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดแผนงานการป้องกันการทุจริต “นักคิดสุจริต” ของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านทางเว็บไซต์ http://www.ch3thailand.com เป็นต้น

นอกจากบริษัทจะส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว เรายังจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกรรโชก การรับและ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งได้ระบุการรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรอีกด้วย

ANTI-CORRUPTION SCHEMES
OF BEC GROUP

Apart from operating its business on the basis of honesty and transparency and by upholding good corporate governance and compliance with code of business conduct, BEC Group recognizes the importance of anti-corruption and has set up anti-corruption policy and practice in writing which comprises of related objectives, responsibilities, practices, regulations and punishment procedures, all of which are disclosed in the CSR Report 2014 of BEC Group, on pages 26-33, to ensure proper understanding of and compliance with the defined anti-corruption policy throughout the organization for preventing, detecting and handling corruptions.

In building confidence among the directors, executives and employees that the company has taken actions and stance against corruptions and in getting prepared for joining Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC), BEC Group therefore places great emphasis on raising awareness among all employees and promoting concrete implementation throughout the organization as follow:

- On May 11, 2018, the Board of Directors attended a training session on "How to Become a Certified Member of Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) hosted by Dr. Bundit Nitthavorn, President of Thai Institute of Directors (IOD), at Maleenont Tower.
- On July 4, 2018, BEC Group organized knowledge training on "Code of Practice for Executives and Department Heads" to prepare them before joining Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) at Maleenont Tower.
- On August 29, 2018, the Board of Directors attended a training session on "Guideline for CAC Program Preparation" hosted by Mr. Wichai Kittiwittayakul, Executive Vice President - Governance, Risk and Compliance of Intouch Holdings Plc. at Maleenont Tower.

In addition, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, issued order no. 002/2561 re: Appointment of working team to apply for membership certification under Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC). Also, Meeting No. 1/2018 was held on October 10, 2018 by inviting relevant parties to jointly develop a plan to become a member of and be informed of the details of CAC Program. On November 16, 2018, Mr. Anuwat Chongyindee, President of Risk and Internal Control Club, attended the event as keynote speaker of the workshop to share knowledge and experience toward becoming a member of CAC Program which is expected to be completed by 2019.

On May 28, 2018, BEC Group established a memorandum of understanding and action plans with the Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC), including relevant organizations, associations, foundations, communication agencies and entertainment industry to build corruption-free society. BEC Group shall act as medium for raising public awareness on the issue such as by broadcasting "Zero Tolerance" advertising campaign by ONACC via Channel 3 and Channel 33 HD from 2-4 July 2018 during Tieng Wan Tan Hed Karn news program and by publicizing anti-corruption activity "Nak Kid Sood Ja Rit" initiated by ONACC via website (http://www.ch3thailand.com).

Apart from fostering anti-corruption culture throughout the organization, BEC Group also set up an internal audit system to prevent all forms of corruption, including extortion, accepting and/or offering bribes and rewards of any form. In addition, the acceptance of gifts and entertainment has also been defined in the BEC Group Code of Conduct to ensure the same practice throughout the organization.

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซีออกแนวปฏิบัติในการงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยจัดทำหนังสือขอความร่วมมืองดรับของขวัญปีใหม่ เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลตอบแทน หากมีหน่วยงานภายนอกนำมามอบให้ บริษัทได้ขอความร่วมมือจากบุคลากรภายในองค์กรให้บริจาคของขวัญเพื่อส่งมอบเป็นสาธารณประโยชน์ต่อไป ภายใต้กิจกรรม “No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ” ด้วยการนำของขวัญปีใหม่ที่ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก มอบต่อไปยัง 3 โรงเรียนในพื้นที่เขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดสะพาน, โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนวัดคลองเตย รวมทั้งนำของขวัญปีใหม่มอบให้กับทหารที่รักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลทหารผ่านศึก พร้อมเข้าเยี่ยมและให้กำลังใจแก่เหล่าทหาร ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์การงดรับของขวัญปีใหม่ สอดคล้องกับ “นโยบายงดรับของขวัญ” ของภาครัฐ

ในปี 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ “รางวัลช่อสะอาด” ที่มอบให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริตด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต โดยช่อง 3 ได้รับรางวัลในสาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากการเผยแพร่ละครที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรมด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ได้แก่ ละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส”, “ไข่มุกมังกรไฟ”, “น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ตอน กระแสสังคม”, “หลวงตามหาชน ตอน ติดสินบน” และรายการข่าว 3 มิติ รับรางวัลในสาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว จากผลงานการแกะรอยทุจริตเงินทอนวัด

กลุ่มบีอีซี ยัง***เปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร*** โดยผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องพร้อมหลักฐานเอกสารผ่านผู้บังคับบัญชาระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปที่รับผิดชอบโดยตรง หรือสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน” หรือแจ้งด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร/อีเมล/จดหมาย จากนั้นสำนักตรวจสอบภายในจะดำเนินการรวบรวมหลักฐาน ตั้งคณะทำงานในการกลั่นกรอง ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบข้อมูล หากมีความผิด บริษัทจะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

In 2018, BEC Group implemented "No Gift Policy" during New Year's season by sending out written notice to all employees in hope that they will perform the assigned tasks with full capability without wanting anything in return. In the event any gifts are being offered by external parties, BEC Group requested its employees to donate those gifts for public use under "No Gift Policy: Receiving to Giving" campaign. The gifts collected from executives and employees of the organization were sent to three schools located in Klongtoey District including Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Wat Klongtoey School. Also, New Year gifts were donated to the veterans at the Veterans General Hospital where employees of the company visited the veterans. This activity is considered as part of "No Gift" campaign which is also in line with the government's "No Gift" campaign.

In 2018, Channel 3 Thailand was presented with "NACC Award", which is an honorary award presented to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with "NACC Award" under TV program category for the following productions: "Buppesannivas", "Khai Muk Mangkorn Fai", "Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend", "Luangta Mahachon: Ep. Bribery" and "3 Miti News Program" which won "NACC Award" for Best News or News Documentary from its coverage on temple fraud investigation.

BEC Group also provides ***channels for accepting complaints or whistle blowing that are related to corruption within the organization.*** Those who wish to file a complaint or 'whistle blow' must report the issue along with documented evidence to their supervisor or the Internal Audit Unit via website (www.becworld.com) under the topic of "Whistleblowing Channel" or verbally or in writing/e-mail/letter. Then, the Internal Audit Unit will collect the evidence, appoint a team for screening, monitoring and investigating facts and present the results to the Audit Committee for further inspection. If found guilty, the party concerned shall be liable to punishment as stated in Employee Code of Conduct. Proper anti-corruption or preventive measures/guidelines shall also be defined to prevent damage or reoccurrence and then reported to the Board of Directors for acknowledgement and approval. Any information gained from complaints/whistle blowing shall be treated as confidential and no information relating to the identity of the complainant/whistle blower and information sources shall be disclosed unless required by law.

การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน
ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ได้จัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้แต่ละหน่วยงานในบริษัทเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแล เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้จากการประเมิน รวมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้คณะทำงานโครงการ CAC ของบริษัทเป็นผู้ติดตาม แล้วรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศ
ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบและเป็นการสร้างความตื่นตัวต่อการไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน เพราะเราตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงที่ทำความเสียหายให้กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนชี้แจงข้อเท็จจริงจากการกระทำนั้นสู่สาธารณชน ผ่านรายการข่าวต่างๆ ภายใต้ “ครอบครัวข่าว 3” อาทิ รายการข่าว 3 มิติ, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, รายการเป็นข่าวเช้านี้ ทางช่อง 13 แฟมิลี่, รายการตู้ ปณ.ข่าว 3 ทางช่อง 28 SD อาทิ

- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชันของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) กรณีกระทรวงศึกษาธิการพบการทุจริตกองทุนเสมาพัฒนาชีวิต ซึ่งเป็นกองทุนช่วยเหลือเด็กยากไร้ ตลอดจนติดตามการไต่สวนหาข้อเท็จจริงตามขั้นตอนเพื่อหาบทสรุปทางกฎหมาย ออกอากาศทางรายการข่าว 3 มิติ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561
- ติดตามการดำเนินงานตรวจสอบการทุ [redacted] เงินผู้มีรายได้น้อยของศูนย์คุ้มครองค [redacted] ที่พึ่ง ตั้งแต่การได้รับการร้องเรียน [redacted] นักศึกษาฝึกงานในศูนย์คุ้มครองคนไร้ [redacted] จังหวัดขอนแก่น ตลอดจนติดตามการพิ [redacted] เพื่อขยายผลการทุจริตของศูนย์คุ้มครอ [redacted] ไร้ที่พึ่ง จังหวัดขอนแก่น เพื่อดำเนินการ [redacted] กฎหมาย และการตรวจสอบในทุก [redacted] คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งทั่วประเทศ จนกระทั่งพบความผิดปกติกว่า 87% ของศูนย์จากทั่วประเทศ พร้อมทั้งติดตามการขยายผลตรวจสอบการทุจริตในทุกกระทรวง กระทั่งพบผู้กระทำความผิด และนำเสนอข่าวชื่นชมประชาชนที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่พบการทุจริตคอร์รัปชันกับเจ้าหน้าที่ อีกทั้งให้ข้อมูลกับผู้ชมที่พบเบาะแสหรือมี [redacted]
- [redacted] การทุจริตแห่งชาติ (คณะกรรมการ ป.ป.ป.) ตลอดจนติดตามการวางกฎเกณฑ์ของมหาเถรสมาคมเกี่ยวกับความโปร่งใสในการทำบุญหรือการรับบริจาคเงินเข้าวัด ออกอากาศทางรายการข่าว 3 มิติ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม และวันที่ 9 มิถุนายน 2561
- รายการ “ตู้ ปณ. ข่าว 3” ทางช่อง 28 SD เปิดช่องทางการร้องเรียนจากประชาชน [redacted]

CORRUPTION RISK ASSESSMENT
OF BEC GROUP

BEC Group has established a procedure for assessing risks deriving from corruption by requiring each department to conduct an corruption risk assessment, including defining a guideline for regulating and controlling risks in order to prevent and monitor risks from corruption and setting up measures for monitoring and evaluating compliance with Anti-Corruption Policy by assigning CAC Project Team to be responsible for such tasks and the reporting of the results to the management, the Audit Committee and the Board of Directors.

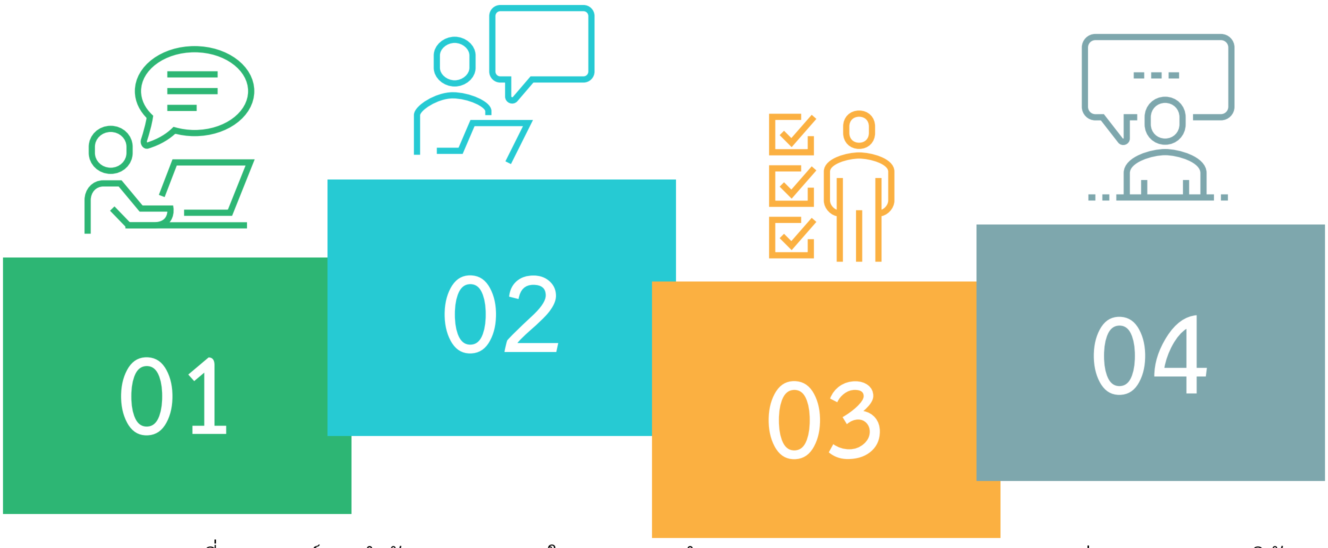
The Dissemination of Corruption-Related Issues in Thailand
OF BEC GROUP

BEC Group is well aware that any form of corruption is a great threat to the nation's overall economy and society. As a medium in broadcasting corruption news and information and raising awareness among viewers nationwide, BEC Group presents quality news and information and provides closeup coverage on the operations carried out by related agencies and publicizing these facts to the viewers nationwide via "Channel 3 News Family" programs namely "3 Miti News Program", "Ruang Lao Chao Nee", "Tiengwan Tan Hed Karn" on Channel 3 and Channel 33 HD, including "Pen Khao Chao Nee" on Channel 13 Family and "P.O. Box of Channel 3" on Channel 28 SD such as:

- Closeup coverage on an investigative case by the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC) concerning the corruption of Semapattanacheevit Foundation, a foundation for helping underserved children, suspected by the Ministry of Education including follow-ups on the case in seeking legal solution via "3 Miti News Program" broadcasted on March 13, 2018.
- Closeup coverage on the corruption case of Protection Center for the Destitute starting from filing of complaints by interns working at Khon Kaen Protection Center for the Destitute to uncovering the truths for legal proceedings and inspection of every Protection Center for the Destitute nationwide of which 87% are found to be corrupted, including follow-ups on the investigation results of every ministry and expressing appreciation to those who provided useful information to the officials and whistle blowers or those having evidences relating to the case without disclosing the identity of the complainants or whistle blowers or source of information. This news coverage was broadcasted via "3 Miti News Program" on March 10, 13 and 20, 2018.
- Closeup coverage on the case of temple fraud investigation, including investigation progress, mission to collect witnesses and evidences by the National Anti-Corruption Commission (NACC) and follow up on the actions taken by the Sangha Supreme Council of Thailand to ensure higher transparency of temple's donation. This news coverage was broadcasted via "3 Miti News Program" on May 27, 2018 and June 9, 2018.
- The "P.O. Box of Channel 3" on Channel 28 SD offers a channel for viewers to raise complaints on various social issues including corruption-related issues during "Auanza Asa Rong Took" session. Also, this channel is used to coordinate with general public and relevant agencies to conduct inspections and corrective actions, perform legal proceedings and reporting results to the general public.

การรับเรื่องร้องเรียน
ของกลุ่มบีอีซี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการในการคุ้มครองบุคคลภายนอกที่ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้



01 บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมหลักฐานเอกสารมาทางสำนักตรวจสอบภายในขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน” หรือแจ้งเป็นจดหมายถึงสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคาร มาลีนนท์ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับจะถือเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

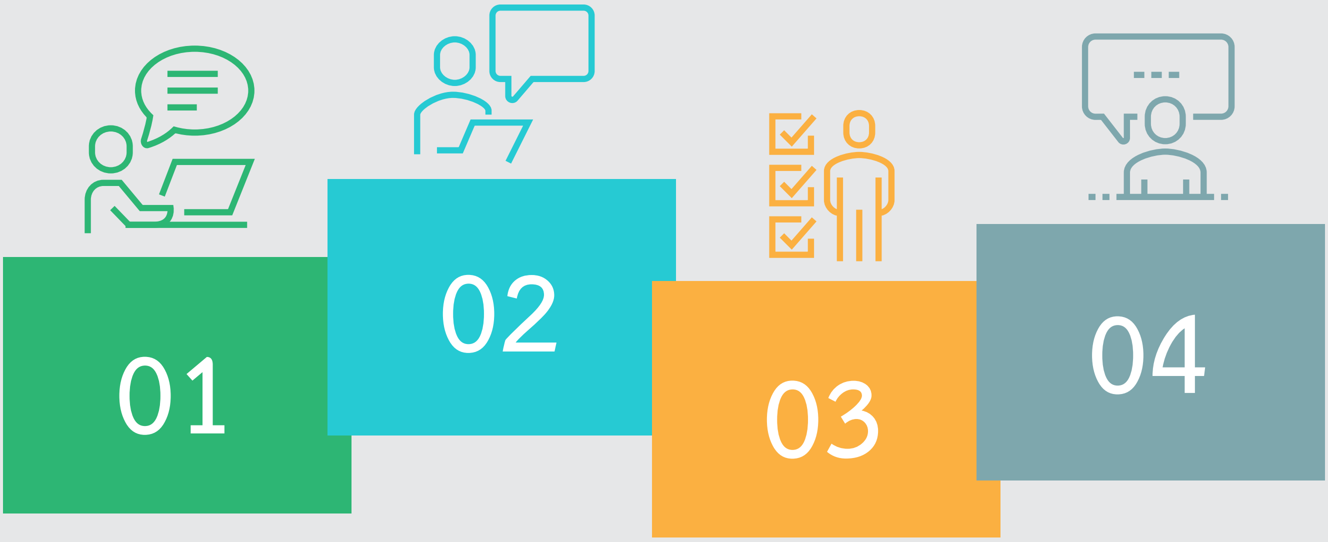
02 สำนักตรวจสอบภายในรวบรวมหลักฐาน ตั้งคณะทำงานในการกลั่นกรอง ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง

03 นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม รวมทั้งระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก

04 รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและอนุมัติ มาตรการในการดำเนินการหรือแนวทางในการป้องกันการกระทำผิด

REPORTING OF COMPLAINTS AND WHISTLE BLOWING CHANNEL
OF BEC GROUP

The Board of Directors has determined a process for the reporting of complaints and provision of protection for the complainant/whistle blower who reports any illegal or immoral action, any misconduct, misleading financial reports, defective internal control systems and violation of human rights as follows:



01 The complainant/whistle blower who are external parties must report a complaint in writing and submit it together with documented evidence to the Internal Audit Unit via website (www.becworld.com) under the topic “Whistleblowing Channel” or by a letter sent directly to the Internal Audit Unit of BEC World Public Company Limited address at 3199 Maleenont Tower, Rama IV Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110. Any information gained from complaints/whistle blowing shall be treated as confidential and any information relating to the identity of the complainant/whistle blower and information sources shall not be disclosed unless required by law.

02 The Internal Audit Unit collects evidence, appoints a team for screening, monitoring and investigating facts.

03 Present the results to the Audit Committee for further inspection and to seek appropriate measures in response to such complaints as well as defines preventive measures/guidelines to prevent damage and reoccurrence.

04 Report the results to the Board of Directors for acknowledgement and approval of operations or the defined preventive measures.

CREATION

OF VALUABLE AND QUALITY PROGRAMS FOR THAI SOCIETY

“สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม”

“สร้างสรรค์ รายการดี มีคุณภาพเพื่อสังคม”

“Creation of Valuable and Quality Programs for Thai Society”

กลุ่มบีอีซี ตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ และเป็นผู้นำทางด้านบันเทิงทั้งละครและรายการอย่างครบครันผ่านสื่อต่างๆ แบบครบวงจร สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ว่า“เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด” เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้ชมทั่วประเทศ

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาเนื้อหา (Content) ของรายการและละครที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะคอนเทนต์ที่ดีจะเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชื่อมั่นว่าเราเป็นผู้นำในตลาดละครคุณภาพของประเทศ เราจึงสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานที่ดี มีคุณภาพ และมีความหลากหลายสอดรับกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ชมทุกเพศทุกวัยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 เราได้ร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อนำคอนเทนต์คุณภาพของเราเผยแพร่สู่ต่างประเทศ จึงนับได้ว่าเป็นโอกาสอันดีในการขยายฐานไปยังผู้ชมต่างประเทศ นับเป็นการสร้างชื่อเสียงและแหล่งรายได้ใหม่อีกด้วย

BEC Group continuously strives to achieve service excellence and maintain its position as leading provider of quality news and entertainment programs in line with its corporate vision of “To be the market leader and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs” in hope to deliver happiness among viewers nationwide.

We focus on constantly developing quality contents of TV programs and dramas because we believe that contents of good quality will be more widely accepted in both local and global markets. As a market leader in TV production and presentation of quality news and entertainment programs, we continuously produce and deliver high quality and diverse TV programs to address different viewer demands and behaviors. In 2018, BEC Group joined forces with key business alliances to introduce the developed contents to other countries, marking its first step for viewer base expansion on global scale. This allowed the company to become more widely recognized while gaining additional source of income.

กลุ่มบีอีซี เล็งเห็นว่าพฤติกรรมการรับชมรายการของผู้ชมเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่ช่วง Prime Time เป็นเวลาที่ผู้ชมรับชมรายการสูงสุด แต่ปัจจุบันผู้ชมรับชมรายการในเวลาที่สะดวก หรือ My Time ซึ่งเป็นไปตามเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากขึ้น ดังนั้น เราจึงได้เพิ่มและปรับเปลี่ยนช่องทางและแอปพลิเคชันต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยและสามารถเข้าถึงการใช้งานของผู้ชมที่มีความแตกต่างได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกแพลตฟอร์ม อย่างเช่น www.ch3thailand.com, www.mello.me, แอปพลิเคชัน Mello และ ยูทูป (YouTube) ดังที่คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ กล่าวไว้ว่า “คอนเทนต์ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ผู้ชมต้องการที่จะชมคอนเทนต์ แต่ช่องทางการรับชมขึ้นกับความสะดวกของแต่ละคน เวลานี้ YouTube Ch3Thailand ถือเป็นอีกช่องทางออนไลน์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงอย่างครบวงจร” โดยในปี 2561 เราได้รับรางวัล YouTube Diamond Creator Award “ปุ่มเพชร: Diamond Play Button” จาก YouTube Thailand ในโอกาสที่ Ch3Thailand บนยูทูปมียอดผู้ติดตามชมมากกว่า 10 ล้านคน ซึ่งผู้ชมสามารถติดตามเรื่องราวได้ทันเหตุการณ์ทั้งละครย้อนหลังและละครดังข้ามเวลา (ละครในอดีตที่ได้รับความนิยมสูง) รวมทั้งรายการยอดนิยมต่างๆ โดยละครที่ได้รับชมมากที่สุดในปี 2561 อย่างเช่น บุพเพสันนิวาส, เกมเสน่หา, ลิขิตรัก, คมแฝก, หนึ่งด้าวฟ้าเดียว เป็นต้น ขณะเดียวกัน การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ ก็เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สามารถสร้างคอนเทนต์แปลกใหม่ทั้งตลาดในและต่างประเทศได้

ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันด้านรายการและละครของโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่ทวีความรุนแรงขึ้น กลุ่มบีอีซีในฐานะผู้นำด้านการผลิตและสร้างสรรค์ความบันเทิงยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เพียงแต่ให้ความบันเทิงหากแต่ยังสอดแทรกความรู้และข้อคิดที่เป็นประโยชน์แก่สังคมโดยรวม เพื่อส่งมอบความสุขและความปรารถนาดีไปยังผู้ชมทั่วประเทศ ผ่านทางช่องรายการทั้ง 3 ช่อง ซึ่งทำหน้าที่แตกต่างกันไป

ช่อง 3 และช่อง 33 HD สร้างสรรค์ข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้สร้างปรากฏการณ์แห่งวงการโทรทัศน์จากละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” ที่สร้างกระแสศิลปวัฒนธรรมไทย การแต่งกาย ภาษา สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลดีทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ชุมชนและประเทศ

ช่อง 13 แฟมิลี่ สร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับทุกคนในครอบครัว ด้วยการนำเสนอรายการคุณภาพที่มีความหลากหลาย และคัดสรรซีรีส์คุณภาพจากต่างประเทศ

ช่อง 28 SD นำเสนอละคร ซีรีส์ และความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ตอกย้ำความเป็นผู้นำใน 10 อันดับของวงการโทรทัศน์ไทย

Upon realizing the changing viewers behavior which shifted from "prime time" to "my time" due to technological advancements, BEC Group decided to increase and improve its channels and applications to keep up with current technology trend and ensure wider service coverage across all areas and platforms in hope to comprehensively access all viewer groups such as www.ch3thailand.com, www.mello.me, Mello Application and YouTube as per stated by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, that "Content is the key to our business. Viewers need to be able to access these contents at their most convenient time. As of now, YouTube Ch3Thailand acts as an alternative online channel that made all news, information and entertainment readily available in one place for viewers." In 2018, BEG Group was presented with "YouTube Diamond Creator Award" under "Diamond Play Button" category from YouTube Thailand after having over 10 million viewers on YouTube Ch3Thailand. With this online channel, viewers can conveniently watch rerun of top hit Thai TV drama series and shows including Thai TV drama series with highest ratings in 2018 included Buppesannivas, Game Sa Ne Ha, The Crown Princess, Khom Phaek, Ngueng Dow Fah Diew, etc. At the same time, BEC Group also focused on developing its digital content to create new content for both local and global markets.

While striving to overcome the aggressive market competition within digital television media and online media industries, BEC Group continues to pursue its goal of becoming the market leader in the production and presentation of quality content that does not only offer greatest entertainment but also teach moral lessons for the benefit of the society as a whole in hope to deliver happiness and good will to nationwide viewers via the following TV channels.

Channel 3 and Channel 33 HD which present high quality news, information and entertainment programs. In 2018, the top hit Thai drama series "Buppesannivas" presented by BEC Group created a phenomenon in Thailand's television industry by awakening old Thai traditions and culture from language to costumes and promoting local tourism which created economic and social benefits on local and national scale.

Channel 13 Family which presents high quality and diverse family TV programs and foreign TV series suitable for all ages.

Channel 28 SD which presents TV drama, TV series and a wide range of entertainment programs to mark the company's leading position as 1 of top 10 in Thailand's television media industry.

รายการและละครที่ได้รับรางวัลในปี 2561
The Awarded TV Programs and Series in 2018

รางวัลช่อสะอาด

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) จัดงาน "NACC Awards 2018" เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เพื่อมอบโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" ให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากการเผยแพร่ละครที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ ดังนี้

- **"รางวัลช่อสะอาด"** สาขาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่
  - บริษัท เป่า จิน จง จำกัด จากละครเรื่อง "ไข่มุกมังกรไฟ"
  - บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ตอน กระแสสังคม"
  - บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จากละครเรื่อง "หลวงตามหาชน ตอน ติดสินบน"

- **"รางวัลช่อสะอาด"** สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ได้แก่ รายการข่าว 3 มิติ จากผลงานการแกะรอยทุจริตเงินทอนวัด

NACC Award

On November 16, 2018, Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) hosted the "NACC Awards 2018" to present honorary awards to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with "NACC Award" under TV program category.

The award-winning producers whose TV programs were broadcasted on Channel 3 Thailand included:

- **"NACC Award"** for Best TV Program Producer
  - Pau Jin Jong Company Limited – "Khai Mook Mangkorn Fai" drama series
  - Broadcast Thai Television Company Limited – "Buppesannivas" and "Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend"
  - TV Thunder Public Company Limited – "Luangta Mahachon: Ep. Bribery"
- **"NACC Award"** for Best News or News Documentary – "3 Miti News Program" from its coverage on temple fraud investigation.

รางวัลทีวีสีขาว (White TV Award)

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กสทช.) ของสำนักงาน กสทช. ร่วมกับ มูลนิธิจำนง รังสิกุล และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จัดโครงการ "รางวัลทีวีสีขาว" เพื่อสนับสนุนผู้ผลิตรายการและบุคลากรในวงการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพงานยิ่งขึ้นไป โดยแบ่งเป็นประเภทรายการดีเด่น 9 รางวัล และประเภทบุคคลดีเด่น 9 รางวัล การพิจารณามีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือก 9 คน และมีคณะกรรมการตัดสินอีก 9 คน โดยพิจารณาคัดเลือกผลงานประเภทรายการ 227 รายการ และประเภทบุคคล 202 คน ให้เหลือ 45 รายการ และ 49 บุคคล ก่อนประกาศผลการตัดสินในแต่ละประเภท ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 5 รางวัล เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม 2561 ดังนี้

- **"รางวัลทีวีสีขาว" ประเภท รายการดีเด่น**
  - รายการละครสร้างสรรค์ดีเด่น คือ ละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" จากช่อง 3
  - รายการละครดีเด่น คือ ละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" จากช่อง 3

- **"รางวัลทีวีสีขาว" ประเภทบุคคลดีเด่น**
  - ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ดีเด่น คือ "กู๊ดโฮป" จากละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" จากช่อง 3
  - ผู้กำกับการแสดงดีเด่น คือ อัษฎาวุธ เหลืองสุนทร จากละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" จากช่อง 3
  - นักแสดงสมทบชายดีเด่น คือ พชร จิราธิวัฒน์ จากละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" จากช่อง 3

รางวัล MAT Award 2018

เมื่อวันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับรางวัล Silver Award ประเภทธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media & Print) จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ในงานประกาศรางวัล MAT Award 2018 จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการประกวดแคมเปญการตลาดประจำปี เพื่อส่งเสริมและเชิดชูนักการตลาดไทยที่มีศักยภาพ ยกย่องผลงานที่โดดเด่นทั้งในแง่ความคิดสร้างสรรค์ ความหมาย ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ครบถ้วน จากการตัดสินของเหล่าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และสนับสนุนการพัฒนานักการตลาดไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล

รางวัลมายามหาชน ประจำปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 8 สิงหาคม 2561 นิตยสารมายาแชนแนล จัดงานมอบรางวัล "Maya Awards 2018" หรือ "มายามหาชน ประจำปี 2561" เพื่อมอบรางวัลทางด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง ที่มีผลงานยอดเยี่ยมและเป็นขวัญใจมหาชน

ในการนี้ คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับ "รางวัลคนโทรทัศน์เกียรติยศประจำปี 2561" ในฐานะที่บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทำเรตติ้งสูงสุดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของวงการโทรทัศน์ไทย จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 ที่ทำเรตติ้งสูงสุดทั่วประเทศกว่า 18.6 และในกรุงเทพมหานครสูงถึง 23.4

นอกจากนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ยังได้รับ "รางวัลบทละครโทรทัศน์ยอดเยี่ยม" จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "รางวัลละครยอดนิยมอันดับ 1 ขวัญใจมหาชน" จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส"

รางวัลสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 26 ธันวาคม 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณสุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561 จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส", ละครเรื่อง "หลวงตามหาชน" และละครเรื่อง "ริมฝั่งน้ำ" จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งรางวัลดังกล่าวมอบให้เพื่อประกาศเกียรติคุณและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ที่ต้องบันทึกไว้ในปี 2561 ให้ประชาชนได้รับทราบ เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สร้างคุณค่าที่ดีให้กับสังคมไทย

ประกาศชมเชย

เมื่อวันพุธที่ 14 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบูรณาการประสานงาน กรณีกู้ชีพฉุกเฉิน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ มอบประกาศชมเชยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะที่เป็น "แบบอย่างการใช้ละครโทรทัศน์เรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ให้ความรู้ในเรื่องการกู้ชีพฉุกเฉิน อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม"

White TV Award

The Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest (BTFP) under Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) in collaboration with Chamnong Rangsikul Foundation and Faculty of Communication Arts, Huachiew Chalermprakiet University hosted "White TV Award 2018" to encourage producers and related personnel in digital television industry to continuously develop their work. The award can be categorized into nine best TV program awards and nine best people awards. Each shall be selected by a set of committees comprising of nine experts and nine judges. This year 45 out of 227 TV programs and 49 out of 202 candidates were selected before the final decisions for each category were announced. On December 2, 2018, Channel 3 Thailand won totaling five awards as follow:

- "White TV Award" for Best TV Program
  - > Best Creative TV Drama – "Kham Si Tan Don" on Channel 3
  - > Best TV Drama – "Buppesannivas" on Channel 3
- "White TV Award" for Best People
  - > Best TV Drama Script Writer – "Good Hope" for outstanding scripts of "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.
  - > Best Director – Mr. Atsadawuth Luengsunthorn for outstanding directing of "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.
  - > Best Supporting Actor - Mr. Pachara Chirathivat for outstanding performance in "Kham Si Tan Don" TV drama on Channel 3.

MAT Award 2018

On November 23, 2018, Channel 3 Thailand was presented with "Silver Award" under Media & Print category thanks to its popular TV drama "Buppesannivas" at the MAT Award 2018 organized by Marketing Association of Thailand. The event was hosted as an annual marketing campaign contest to support and honor talented Thai marketeers for their outstanding works which will be judged by experts in term of creativity, concept, efficiency and effectiveness to create inspiration and support the development of Thai marketeers to become widely accepted on global stage.

MAYA Award 2018

On August 8, 2018, Maya Channel Magazine organized "Maya Awards 2018" to present honorary awards to the best and top rating TV programs, films and songs.

At the event, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, received "Best People Award 2018" for his outstanding management performance which did not only allow Channel 3 Thailand to gain the highest rating but also revolutionize Thailand's television media industry following the broadcast of "Buppesannivas" on Channel 3 and Channel 33 which later became the nation's top rating TV drama at 18.6 scores and Bangkok's top rating TV drama at 23.4 scores.

Furthermore, Channel 3 Thailand was presented with other awards including "Best Drama Script Award" for outstanding TV drama scripts from "Buppesannivas" and "Top Rating TV Drama Award" from the same program.

Best Creative Cultural Award 2018

On December 26, 2018, Channel 3 Thailand received "Best Creative Cultural Award 2018" for its outstanding TV dramas including "Buppesannivas", "Luangta Mahachon" and "Rim Fung Nam" from General Prayuth Chan-o-cha, the Prime Minister, at Santi Maitree Building, Government House of Thailand. The award was given to honor and publicize valuable and creative works that should be recorded in 2018 to set an example for supporting and upholding national cultural heritage and adding values to Thai society.

Certificate of Recognition

On March 14, 2018, the National Legislative Assembly (NLA) Committee on Integrating and Coordinating Emergency Rescue presented a certificate of recognition to Channel 3 Thailand for setting a good example in using TV drama "Buppesannivas" to teach the society about how to perform CPR.

รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม
Television Series that Promote Morality and Social Ethics

ละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส

“บุพเพสันนิวาส” ละครอิงประวัติศาสตร์ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “เกศสุรางค์” หญิงสาวนักโบราณคดี สาวร่างอ้วนที่จิตใจดีมีเมตตา เฉลียวฉลาด มีอารมณ์ขัน รักความยุติธรรม ไม่แบ่งแยกชนชั้น มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์และภาษาฝรั่งเศสเป็นอย่างดี วันหนึ่งเธอได้รับอุบัติเหตุทางรถยนต์ขณะกลับจากทำงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จนทำให้เธอเสียชีวิต เมื่อเกศสุรางค์ลืมตาขึ้นมาอีกครั้ง พบว่าตนเองข้ามย้อนเวลากลับไป 333 ปีในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์แห่งกรุงศรีอยุธยา ในร่างของ “แม่หญิงการะเกด” หญิงสาวรูปงามในสมัยนั้นที่มีนิสัยเกรี้ยวกราด เอาแต่ใจ เธอสิ้นใจตายหลังถูกร่ายมนต์ “กฤษณะกาลี” ซึ่งเป็นมนต์ศักดิ์สิทธิ์โบราณ สาปแช่งผู้คิดร้ายต่อผู้อื่น วิญญาณของการะเกดขอให้เกศสุรางค์ใช้ร่างของเธอทำความดี แก้ไขความผิดในอดีตที่เธอเคยทำมา เหตุการณ์ครั้งนี้ทำให้เกศสุรางค์พบกับ “หมื่นสุนทรเทวา” หรือพ่อเดช คู่หมั้นของการะเกด เดิมพ่อเดชรู้สึกเกลียดชังการะเกดผู้มีจิตใจร้ายกาจ แต่ด้วยคุณความดีของเกศสุรางค์ที่อยู่ในร่างการะเกด ทำให้พ่อเดชเปลี่ยนจากความเกลียดชังเป็นความรักแท้จริงแล้วพ่อเดชเป็นเนื้อคู่ของเธอที่บุพเพสันนิวาสดลบันดาลให้ทั้งสองได้มาพบกัน

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"บุพเพสันนิวาส" ละครที่มิได้ให้แต่ความสนุกและความบันเทิง แต่ยังสอดแทรกถึงความรู้และข้อคิดด้านประวัติศาสตร์ในยุคสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ไม่ว่าจะเป็นการค้ากับต่างประเทศ กฎหมาย และการเมือง ตลอดจนถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมในยุคสมัยที่กรุงศรีอยุธยามีความรุ่งเรือง การแต่งกาย ภาษา อาหาร วิถีชีวิตและการใช้ชีวิตในเรือนของคนในยุคสมัยนั้น ทำให้วิชาประวัติศาสตร์ไม่เป็นเรื่องน่าเบื่ออีกต่อไป นอกจากนี้ การดำเนินเรื่องผ่านตัวละครอย่างเกศสุรางค์ ยังให้มุมมองของการเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด, ความอ่อนน้อมถ่อมตนโดยไม่แบ่งชั้นวรรณะ, หน้าที่ของสตรี, แนวคิดของคนรุ่นก่อนและคนรุ่นใหม่ เป็นต้น

เรื่องราวของละครยังสะท้อนให้ผู้ชมเห็นถึงการทุจริตคอร์รัปชันและผลของการกระทำ อย่างเช่นคำพูดของเกศสุรางค์ในร่างของการะเกดที่ว่า "ที่ใดมีผลประโยชน์ ที่นั่นมีโกง" ทำให้ละครเรื่องนี้ได้รับรางวัลช่อสะอาดประจำปี 2561 สำหรับหน่วยงานที่สร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 นอกจากนี้ ยังให้ข้อคิดในแง่ต่างๆ แก่ผู้ชมอย่างเช่น การมีจิตสำนึกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ดังคำพูดของแม่มะลิ (ตองกีมาร์) ที่ว่า "ถึงแม้ข้าจักแต่งงานกับผู้ที่อยู่ใต้ความคุ้มครองของฝรั่งเศส แต่ข้าเกิดในแผ่นดินอยุธยา โตในแผ่นดินอยุธยา แลจักไม่มีวันลืมตนแลทรยศต่อแผ่นดินอยุธยา" หรือ "อย่ามองเพียงด้านเดียว ทุกอย่างมีสองด้านเสมอ" เป็นต้น รวมทั้งยังสอดแทรกเกร็ดเล็กน้อยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อาทิ การกู้ชีพฉุกเฉิน หรือ CPR ซึ่งคณะกรรมการบูรณาการประสานงาน กรณีกู้ชีพฉุกเฉิน สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้มอบประกาศชมเชยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็น "แบบอย่างการใช้ละครโทรทัศน์เรื่องบุพเพสันนิวาสให้ความรู้ในเรื่องการกู้ชีพฉุกเฉิน อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม" เมื่อวันพุธที่ 14 มีนาคม 2561 อีกด้วย

Buppesannivas

Based on Thai historical background, "Buppesannivas" tells a story of a young and chubby archeologist named "Ketsurang" who is well-recognized for her kindness, cleverness, great sense of humor, and expertise in history and French language. Ketsurang presents a character that upholds fairness and hates discrimination. One day, she was struck by a car accident while returning home from Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. Her sudden death has caused Ketsurang's spirit to travel back 333 years to the Ayutthaya Period during the reign of King Narai the Great and woke up in the body of a young and beautiful girl named "Karaked" who is vicious and demanding and died from "Kritsana Kali", an ancient spell used to curse anyone who has ill will toward others. Karaked's spirit asked Ketsurang to use her body to do good deeds and restore her name. There, Ketsurang met Karaked's fiancé named "Muen Sunthornthewa" who used to hate Karaked but later fell in love with Ketsurang in Karaked's body. Ketsurang later learned that they both were destined to meet and fall in love with each other.

Moral lessons from the story

"Buppesannivas" is more than just a funny and entertaining TV drama. It portrays Thai history during the reign of King Narai the Great such as trading with foreign nations, laws, politics, and most importantly, the rich and thriving Thai arts and culture during the Ayutthaya Period such as clothing, language, food, and lifestyle. The exciting presentation has made History no longer a boring subject. Meanwhile, the main character like Ketsurang also portrays the concepts of lifelong learning, humility, female roles, and the difference in way of thinking between old and modern generations.

In addition, the story reflects the problem of corruption and its consequences as can be seen when Ketsurang said that "Wherever there is benefit, there will be corruption". Due to its great success, this TV drama was presented with "NACC Award 2018" on November 16, 2018 for production of quality content that aims to foster morality and the prevention and suppression of corruptions. In addition, the story presents good morals to the viewers such as a loyalty to the country when Mae Mali (Marie Guimar) said "Even though I'm married to a man under the French ruling, I was born in Ayutthaya Kingdom and will never betray my homeland" or "There are two sides to everything", including presenting information that are useful to the society such as how to perform CPR. Hence, Channel 3 Thailand was presented with a Certification of Recognition from The NLA Committee on Integrating and Coordinating Emergency Rescue on March 4, 2018 for setting an example of how TV drama can be used to teach CPR knowledge to the overall society.

ละครเรื่อง ไข่มุกมังกรไฟ

"ไข่มุกมังกรไฟ" ถ่ายทอดเรื่องราวการแย่งชิงอำนาจในวงการค้ายาเสพติด โดยไม่เกรงกลัวต่อกฎหมาย ดำเนินเรื่องผ่าน "เรย์" ลูกชายบุญธรรมของพ่อค้ายาเสพติด สืบทอดธุรกิจค้ายาเสพติด เพื่อปกป้อง "เจนเนตร" น้องสาวต่างสายเลือดที่ตนแอบหลงรัก ให้ห่างจากเรื่องผิดกฎหมาย เมื่อหนทางแห่งอำนาจ การแย่งชิง ความรัก และการทรยศเกิดขึ้น หล่อหลอมให้เจนเนตรผู้เป็นดั่งไข่มุกงามกลายเป็นไข่มุกสีเลือด เจนเนตรก้าวเข้าสู่วงการค้ายาเสพติด ขึ้นเป็นผู้นำอาณาจักรยาบ้าในชื่อ "ไข่มุกมังกร" โดยมีแผนเบื้องหลังที่จะทำลายขบวนการค้ายาเสพติด เพื่อชดใช้ความผิดแทนครอบครัว แต่ "แดนไท" ตำรวจหนุ่มที่แฝงตัวเข้ามาสืบคดีค้ายาเสพติด ขอให้เจนเนตรเปลี่ยนใจ ถอยออกมาจากสงครามของผู้ค้ายา แต่เจนเนตรกลับเดินหน้าวางแผนทำลายกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดอย่างลับๆ แม้ว่าท้ายที่สุดแผนการที่เสี่ยงต่อชีวิตของเจนเนตรจะประสบความสำเร็จ แต่เธอต้องสูญเสียคนรักและต้องรับผิดชอบในการกระทำผิดของตนเอง แดนไทก็ต้องจำใจจับกุมหญิงอันเป็นที่รักตามหน้าที่และเพื่อความถูกต้อง

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"ไข่มุกมังกรไฟ" สะท้อนถึงผลกระทบของการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและธุรกิจผิดกฎหมาย ซึ่งทำลายทั้งชีวิตของตนเอง ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินเรื่องแสดงถึงความลุ่มหลงในอำนาจ ทำให้หลงลืมครอบครัว มิตรภาพ ความสัมพันธ์ และความรู้สึกผิดชอบชั่วดี อย่างไรก็ตาม ทุกสิ่งขึ้นอยู่กับเส้นทางที่ตนเองเลือกเดิน อย่างเช่น เจนเนตร แม้ว่าเธอเกิดมาในครอบครัวที่ค้ายาเสพติด แต่เธอเลือกทางเดินที่ถูกต้อง และทำลายขบวนการค้ายาเสพติด เป็นต้น นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกข้อคิดในเรื่องการทุจริตต่อหน้าที่ โดยเฉพาะผู้พิทักษ์ความยุติธรรม อาจนำไปสู่ความเสียหายของสังคมและประเทศชาติได้

"Khai Mook Mangkorn Fai"

"Khai Mook Mangkorn Fai" tells a story of a struggle for power in drugs trafficking industry without any fear of law. The main character "Ray" was adopted by a drug trafficker and must inherit the illegal family business to protect "Jennet", a stepsister born of different blood and who was secretly loved by Ray, from crimes. Raised among the struggle for power and betrayal, Jennet who was once pure and innocent like pearls later joined drug trafficking business to lead a clan called "Dragon Pearl" with plans to destroy drug trafficking business and restore her family name. She later met an undercover police officer named "Danthai" who tries to change her mind but failed. Jannet continued to secretly destroy drug traffickers one by one. The success of her life-risking destruction plan has cost the lives of her loved ones and her freedom as she was unwillingly arrested by Danthai who was deeply in love with her but must uphold his duty and the law.

Moral lessons from the story

"Khai Mook Mangkorn Fai" reflects the consequences of drugs trafficking and other illegal businesses which in the end destroy not only that person's life but also the lives of family members and those involved in the business. The story shows how obsession for power can destroy family, friendship, relationship and rational judgment between right and wrong. Nevertheless, we can always choose which path to take. Like Jannet, for example, she chose to walk on the correct path and destroy drugs trafficking business even though she was raised by a family that traded drugs for a living. This TV drama also portrays how misconduct by state officials can damage the society and the country.

ช่อง 33
มังกรห้ำหั่น
เกมส์อำนาจเหนือใจไข่มุกงาม
เป่าจินจง
ภูมิใจเสนอ
ไข่มุกมังกรไฟ
นพพล โกมารชุน
กำกับการแสดง
ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 20.00 น.
และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.15 น.
นำแสดงโดย คณิน ชอบประดิถ, ณัฐวิญญ์ วัฒนกิติพัฒน์, ณิชารีย์ โชคประจักษ์ชัด, สุริยนต์ อรุณวัฒนกูล, ธนากร โปษยานนท์,
วิทยา วสุไกรไพศาล, เบญจวรรณ อาร์ตเนอร์, การัญชิดา คุ้มสุวรรณ, คาลิยา นิฮูต และนักแสดงมากฝีมือคับคั่ง

ซีรีส์ My Hero วีรบุรุษสุดที่รัก

“ฮีโร่ หมายถึง วีรบุรุษ อาจไม่ใช่เพียงผู้ยิ่งใหญ่ที่มีพลังวิเศษเท่านั้น เป็นเพียงคนธรรมดาที่ช่วยเหลือผู้คนให้รอดพ้นจากวิกฤต สร้างประโยชน์เพื่อผู้อื่น เสียสละตนเพื่อส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทน ก็ถือว่าเป็นวีรบุรุษได้เช่นเดียวกัน เราอาจไม่มีโอกาสได้ทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่ แต่เราทุกคนสามารถเริ่มทำความดีจากสิ่งเล็กๆ รอบตัวได้”

“My Hero วีรบุรุษสุดที่รัก” เป็นซีรีส์เชิดชูบุคคลผู้ทำคุณงานความดี ประกอบด้วยเรื่องราว 5 เรื่อง ได้แก่ มาตุภูมิแห่งหัวใจ, มนตราลายหงส์, ลมไพรผูกรัก, เส้นสนกลรัก และ ใต้ปีกปักษา แต่ละเรื่องถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบทบาทอาชีพต่างๆ ของตัวแสดงนำชายที่เปรียบเสมือนวีรบุรุษที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมทำตามฝันที่ตั้งใจไว้ให้สำเร็จไปพร้อมกับการแสดงความกล้าหาญ เข้มแข็ง เสียสละ ทำตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม และมุมมองที่ดีจาก “ครูจันทรา” ผู้ที่ถ่ายทอดความเป็นครูที่อยู่บนโลกของความจริง

การนำเสนอเรื่องราวทั้ง 5 เรื่องนี้ ผู้ชมจะได้รับข้อคิดต่างๆ มากมาย ดังเช่น “มาตุภูมิแห่งหัวใจ” ปลูกจิตสำนึกให้มีความรัก ความสามัคคี และความเสียสละต่อชาติบ้านเมือง, “มนตราลายหงส์” สร้างแรงบันดาลใจให้ทำตามฝันของตน, “ลมไพรผูกรัก” ให้ข้อคิดด้านการใช้ชีวิตครอบครัว และความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน, “เส้นสนกลรัก” สะท้อนปัญหาครอบครัวและปัญหาสังคม และ “ใต้ปีกปักษา” ทำตามความฝันหรือสิ่งที่ปรารถนาโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เข้ามาในชีวิต

เรื่อง “มาตุภูมิแห่งหัวใจ”

“มาตุภูมิแห่งหัวใจ” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “เตชัส” นายทหารในหน่วยรบพิเศษ เป็นหัวหน้าชุดปฏิบัติการพิเศษสำหรับภารกิจลับที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดและขบวนการกู้ชาติ ผู้ที่เกิดมาพร้อมความเสียสละเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ เขาคือผู้ปิดทองหลังพระที่มีภารกิจที่ไม่อาจเปิดเผยให้ใครล่วงรู้ได้ เขาได้พบรักกับ “อวัศยา” นักออกแบบอัญมณี ผู้หญิงที่เขารู้ตั้งแต่แรกพบว่าเธอคือเจ้าของหัวใจของเขา แม้ความรักที่เตชัสมีให้อวัศยายิ่งใหญ่เพียงใด แต่ไม่อาจเทียบเท่าได้กับภารกิจที่เขาได้รับ เพราะนี่คือภารกิจของแผ่นดิน

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“มาตุภูมิแห่งหัวใจ” เป็นละครส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้มีความรักชาติ ความสามัคคี และความเสียสละ เพื่อร่วมกันปกป้องประเทศชาติ และยังสะท้อนถึงปัญหายาเสพติดว่าเป็นสิ่งที่บ่อนทำลายประเทศ นอกจากนี้ ยังได้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติหน้าที่ อาทิ “งานของแผ่นดิน เป็นงานส่วนรวม มีผลเกี่ยวเนื่องถึงความเจริญขึ้นหรือความเสื่อมลงของบ้านเมือง” รวมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของทหารที่มีความสำคัญยิ่ง และคู่ชีวิตของทหารที่จะต้องมีความเข้าใจ การยอมรับ และความอดทน

My Hero Series

"Being a hero doesn't mean that you must be an important person with superpowers. A hero can be an ordinary person who helps others to overcome difficult situations or sacrifice themselves for others without wanting anything in return. We may not have a chance to do great things, but we can always start doing small good things."

"My Hero Series" presents five hero stories including "Ma Tu Phum Haeng Hua Jai", "Montra Lai Hong", "Lom Phrai Phuk Rak", "Sen Son Kon Rak" and "Tai Peek Pak Sa". Each tells a story of five heroic male characters from different professions to inspire viewers to follow their dreams and demonstrate courage, strength, sacrifice and being a good role model. Each story also presents real-life but positive perspective of "Kru Chantra".

These five heroic stories teach different morals. For instance, "Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" teaches love, unity and sacrifice for the country; "Montra Lai Hong" inspires viewers to follow their dreams; "Lom Phrai Phuk Rak" portrays life after marriage and responsibility; "Sen Son Kon Rak" reflects family and social problems; and "Tai Peek Pak Sa" teaches viewers to not give up on their dreams or goals by overcoming difficult challenges.

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai"

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" tells a story of a special forces officer named "Techat" who was assigned to command a secret operation involving drugs trafficking and national movement. Born with a strong sense of self-sacrifice, Techat performed his duties with honor and without any need for public recognition. He later fell in love at first sight with a beautiful jewelry designer named "Awasaya". But no matter how great his love for her is, duties always comes first for Techat because his top mission is to protect the country.

Moral lessons from the story

"Ma Tu Phum Haeng Hua Jai" aims to promote and foster patriotism, unity and sacrifice for the nation. It also reflects the problem of drugs trafficking which has continuously destroyed the country and presents the teaching of the late King Bhumibol relating to life and duty such as "The service of a civil officer is also a service to the nation and can either uplift or deteriorate it", including reflecting the hardships of a soldier's life while on duty and their marriage life which demands great understanding, acceptance and patience.

เรื่อง "มนตราลายหงส์"

"มนตราลายหงส์" เป็นละครที่สร้างแรงบันดาลใจให้ทำตามฝันของตนเอง ดำเนินเรื่องผ่าน "พัสกร" นักเต้นหนุ่มมากความสามารถที่ตั้งใจเปิดโรงเรียนสอนเต้นให้แก่เด็กที่ยากไร้ สานฝันของพ่อที่เป็นนักบัลเลต์ แต่ด้วยเหตุการณ์ระเบิดในวันเปิดโรงเรียน "หงส์เหิน" ทำให้เขาต้องสูญเสียพ่อแม่ที่รับอุปการะเขา รวมถึงน้องสาวต่างสายเลือด และคนรักของเขาก็ได้รับบาดเจ็บ เขาโทษตนเองว่านี่เป็นอีกครั้งที่เขาทำให้คนที่รักต้องจากไป เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้เขาพบกับ "แหวนพลอย" หญิงสาวผู้กำพร้าพ่อแม่ เธออาศัยอยู่กับปู่ที่ต่างจังหวัด เธอเคยเป็นเพื่อนเล่นของพัสกรในวัยเด็ก และเธอยังได้รับความช่วยเหลือด้านการเงินจากเขาอยู่เสมอ เธอทำให้เขามีแรงบันดาลใจในการกลับมาสอนเต้นอีกครั้ง แต่เมื่อพัสกรคิดจะกลับมาสอนเต้น เขามักพบอุปสรรคอยู่เสมอ พัสกรและแหวนพลอยจะต้องฝ่าฟันปัญหาต่างๆ ไปด้วยกัน แต่พวกเขายังมีเพื่อนและครอบครัวที่เป็นกำลังใจให้ทำตามฝันได้สำเร็จ

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"มนตราลายหงส์" เป็นละครส่งเสริมให้ทุกคนมีความมุ่งมั่นทำตามฝันของตนให้สำเร็จ โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต และสะท้อนให้ผู้ชมเห็นว่า แต่ละคนมีวิธีการรับมือกับปัญหาแตกต่างกัน บางคนเลือกที่จะใช้ความพยายามเพื่อพัฒนาตนเอง แต่บางคนกลับโทษผู้อื่นเมื่อตนเองพบความล้มเหลวหรือผิดพลาด นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนถึงแง่มุมของการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น ดังเช่นพัสกรที่เปิดโรงเรียนสอนเต้นให้แก่เด็กที่ยากไร้

"Montra Lai Hong"

"Montra Lai Hong" presents a story of a young male dancer named "Pasakorn" to inspire viewers to follow their life goals and dreams. Highly talented, Pasakorn, the main character, set out his goal to open a dance school for underserved children in hope to fulfill his father's dream. On the opening day of "Hong Hern Dance School", Pasakorn lost his adoptive parents and stepsister during the explosion which also injured the girl he loves. Pasakorn blamed himself for the deaths of his loved ones. Later, he met a young orphan girl named "Waenploy" who was living with her grandfather in another province. Both soon learned that they were playmates when they were younger. While Pasakorn gave financial help to Waenploy, Waenploy inspired Pasakorn to re-fulfill his dream in teaching dance class. Both overcome many difficult challenges and finally achieved their dreams with the support from their friends and family.

Moral lessons from the story

"Montra Lai Hong" aims to encourage viewers to live up to their life goals and dreams and not giving in to difficult challenges. The story reflects how the same problem can be differently handled. While many prefer to keep on trying and improving themselves, some rather blame others for their own failure or mistake. What's more, the story also teaches viewers the importance of self-sacrifice for others such as when Pasakorn opened a dance school for poor and underserved children.

เรื่อง “ลมไพรผูกรัก”

“ลมไพรผูกรัก” ถ่ายทอดเรื่องราวของ “อิสระ” เจ้าหน้าที่กรมอุทยานผู้ไม่ยอมเห็นความไม่ถูกต้องที่เกิดขึ้นบนผืนป่าในแผ่นดินไทย อย่างเช่นการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า เขาเสียสละทุกอย่างเพื่อหน้าที่ของตนเอง แม้กระทั่งความรักที่มีให้ “ปภาพินธ์” ที่เคยเลิกรากันเพราะภาระหน้าที่ของเขาเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ในครั้งนี้อิสระได้พบกับปภาพินธ์อีกครั้ง เนื่องจากได้รับมอบหมายให้ออกตามหา “ปิยวัช” น้องชายคนเดียวของปภาพินธ์ที่หลงป่า เมื่ออุปสรรคของความรักในครั้งนี้ ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของคนสองคน แต่มีเรื่องของภาระหน้าที่อันยิ่งใหญ่ในการปกป้องผืนป่าเข้ามาร่วมด้วย ท้ายที่สุดอิสระกลายเป็นวีรบุรุษผู้ปกป้องผืนป่า ได้รับความชื่นชมจากสังคม และคำชมเชยจากหน่วยงานต้นสังกัด แต่อิสระไม่ปลื้มใจเท่ากับการที่ปภาพินธ์เข้าใจเขา เข้าใจงานที่เขาทำ และประทับใจในความเสียสละของเขาและเจ้าหน้าที่ป่าไม้ทุกคน เธอพร้อมที่จะอยู่เคียงข้างและเป็นกำลังใจให้เขาตลอดไป

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“ลมไพรผูกรัก” เสนอแง่มุมของการทำงานของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ที่ยอมเสียสละตนเองและครอบครัว ขณะเดียวกันก็ต้องพบกับความเสี่ยงอย่างมาก เพื่อปกป้องผืนป่าและสัตว์ป่า อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าและการลักลอบค้าสัตว์ป่าของประเทศไทย ซึ่งเป็นหน้าที่ของพวกเราทุกคนในฐานะคนไทยจะต้องไม่เพิกเฉยต่อการอนุรักษ์และปกป้องผืนป่า รวมทั้งไม่สนับสนุนผู้กระทำความผิด นอกจากนี้ ละครยังให้ข้อคิดในการครองคู่ที่จะต้องมีความรักและความเข้าใจซึ่งกันและกัน ควรเปิดใจสื่อสารกันให้มาก ก็จะทำให้ชีวิตครอบครัวมีความสุข

“Lom Phrai Phuk Rak”

“Lom Phrai Phuk Rak” presents the life of a forest ranger named “Isara” who devotedly fights to protect the forest grounds of Thailand. He does not tolerate illegal logging and will do anything to protect the forests. Isara met his ex-girlfriend “Papapin” who broke up with him 5 years ago as he was assigned to search for “Piyawat”, her only brother who was lost in the forest. At present their love is not only a test for two people but a test of duty to protect the forests. At the end, Isara became a hero and a protector of forest grounds. He earned public recognition and acceptance from Papapin who finally understands the purpose of his work and self-sacrifice and that of other forest rangers and promised to stand by his side no matter what.

Moral lessons from the story

“Lom Phrai Phuk Rak” presents the dangerous life and self-sacrifice of forest rangers and their family in protecting the forests and wildlife. The story also reflects the problem of illegal logging and wildlife trafficking in Thailand and demands that it is the duty of all Thai citizens to protect these natural resources and not supporting those committing crimes. At the same time, this story teaches viewers that every relationship requires love and understanding and lots of communication to ensure a happy family life.

เรื่อง “เส้นสนกลรัก”

“เส้นสนกลรัก” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “โขง” นักสังคมสงเคราะห์ที่มาจากการเป็นเด็กกำพร้า เพราะพ่อที่ขาพิการยิงแม่จนเสียชีวิต เขาต้องต่อสู้ชีวิตมาตั้งแต่เด็กเพราะถูกส่งไปอยู่กับญาติ แต่ไม่ได้รับการดูแล จนต้องไปขอข้าววัดกินและไม่ได้เรียนหนังสือ จนได้มาพบกับ “ครูจันทรา” ที่อุปการะไว้ เขาได้รับมอบหมายให้ติดตามเรื่องของ “มณฑา” สาวโรงงานที่ตกเป็นเหยื่อความรุนแรงของคนในครอบครัว ซึ่งทำให้เธอมีบาดแผลในใจ จนกลายเป็นคนมองโลกในแง่ร้ายและไม่ไว้ใจใคร จึงไม่ต้องการความช่วยเหลือจากโขง กระทั่งวันหนึ่งมีเด็กหญิงในชุมชนหายตัวไป ทั้งเขาและเธอจึงพยายามเข้าไปช่วยเหลือจนกระทั่งได้พบว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับขบวนการค้ามนุษย์ เรื่องราวที่โขงและมณฑาพบเจอ ทำให้เกิดเป็นความผูกพัน และพัฒนาเป็นความรัก สุดท้ายโขงสัญญากับมณฑาว่าจะสร้างครอบครัวที่สมบูรณ์และอบอุ่น ครอบครัวที่เขาและเธอใฝ่ฝันมาตลอดด้วยมือและหัวใจของเขาเอง

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“เส้นสนกลรัก” นำเสนอเรื่องราวของนักสังคมสงเคราะห์ผู้มีอดีตที่โหดร้าย แต่เลือกเส้นทางที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่น เนื้อเรื่องสะท้อนถึงปัญหาครอบครัวในแง่มุมต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้ในทุกสังคม อาทิ ปัญหาการขาดความรักความอบอุ่นในครอบครัว ปัญหาความไม่เข้าใจ ปัญหาความรุนแรง หรือปัญหาด้านการเงินที่อาจนำไปสู่วิธีการหาเลี้ยงตนที่ผิด ซึ่งปัญหาเหล่านี้อาจนำไปสู่ปัญหาของสังคมและประเทศได้ นอกจากนี้ ยังถ่ายทอดมุมมองของอาชีพนักสังคมสงเคราะห์ว่าเปรียบเสมือนคนกลางในการแก้ไขปัญหาในครอบครัว ขณะเดียวกัน ละครยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการค้ามนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยอีกด้วย

“Sen Son Kon Rak”

“Sen Son Kon Rak” depicts a story of a social worker named “Khong” whose mother was shot by a handicapped father when he was little. As an orphan, Khong must struggle to survive since he was a child. He was later sent to live with his uncaring relatives. Starved from hunger, Khong had to go to a temple for food and did not receive any education until he met “Kru Chantra”, a teacher, who decided to adopt him. Later, he was assigned to follow up on “Montha”, a factory worker who became a victim of domestic violence which turned her into a pessimistic person. Feeling insecure, Montha refused to accept help from Khong until one day they had to search for a missing girl. They later learned that human trafficking was involved in this case. During their journey to overcome many challenges, Khong and Montha began to fall in love with each other and Khong promised to build a loving family of their dream.

Moral lessons from the story

“Sen Son Kon Rak” tells a story of a social worker with struggling childhood but chose to help others. This story reflects family problems that can be found in any society such as the lack of love, lack of understanding, domestic violence and even financial problems that could lead to an improper way of making a living. These problems can develop into serious social and national problems. Also, the story portrays the life of a social worker as a key to solving family problems and at the same time reflects the ongoing human trafficking in Thai society.

เรื่อง “ใต้ปีกปักษา”

“ใต้ปีกปักษา” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “อคิน” ชายหนุ่มที่มีความเหลวไหลเอาแต่ใจในวัยเด็ก แต่เติบโตและถูกขัดเกลาโดย “ครูจันทรา” ทำให้เขากลายเป็นคนที่มีความมุ่งมั่น มีอุดมการณ์ และดูแลเอาใจใส่ผู้อื่นเป็นอย่างดี เขาใฝ่ฝันว่าอยากเป็นทหารอากาศขับเครื่องบินรบ แต่กลับถูกคุณย่าที่มีความหลังฝังใจในอาชีพทหารอากาศคอยกีดกันอยู่เสมอ จึงต้องเบนเข็มมาเป็นนักบินพาณิชย์ กระทั่งวันหนึ่งเขาลางานกะทันหันเพื่อพาคุณย่าเข้าโรงพยาบาล ทำให้ “สารัตถ์” นักบินรุ่นพี่ต้องบินแทนจนเป็นเหตุให้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุเครื่องบินตกกลางทะเล “สาริศา” บุตรสาวของสารัตถ์แค้นใจอคิน เธอโทษว่าเป็นความผิดของอคิน ภายหลังอคินและสาริศาร่วมกันสืบหาเบื้องหลังเหตุการณ์เครื่องบินตก พบว่าการตายของสารัตถ์ไม่ใช่อุบัติเหตุ แต่เป็นการฆาตกรรม จึงได้เปิดโปงความจริงและนำตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษ ขณะเดียวกัน ความรักอันบริสุทธิ์ของอคินที่มีต่อสาริศาที่ค่อยๆ งอกงามขึ้นเรื่อยๆ และสามารถลบล้างอคติในใจของสาริศาได้

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“ใต้ปีกปักษา” ให้ข้อคิดว่าทุกคนสามารถประสบความสำเร็จได้ตามความฝันหรือสิ่งที่ปรารถนา หากมีความมุ่งมั่นตั้งใจ มีความอดทน และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค์ที่เกิดขึ้นในชีวิต อย่างเช่น “อคิน” ถึงแม้เขาไม่ได้เป็นทหารอากาศขับเครื่องบินรบเพื่อชาติ แต่เขาก็มีความมุ่งมั่นตั้งใจทำในสิ่งที่ฝันให้เป็นจริงได้ และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่นเสมอ

“Tai Peek Pak Sa”

“Tai Peek Pak Sa” presents a story of as dissolute teenage boy named “Akin” until he met “Kru Chantra”, a teacher, who taught him to be a better person with determination, beliefs and care for others. Although he could not become a pilot of the Royal Thai Air Force as his intention because of his grandmother, Akin did not give up his dream. Instead, he decided to become a commercial pilot. One day his grandmother suddenly had to be admitted to the hospital, causing Akin to take an emergency leave and “Sarat”, a senior pilot, to replace him on that day. Unexpectedly, the plane crash into the sea, causing the death of Sarat. “Sarisa”, the only daughter of Sarat, blamed Akin for her father’s tragic death. Both Akin and Sarisa soon learned that the death of Sarat was not an accident but an intended murder. During their journey to uncover the truths and bring justice to Sarat, Akin’s love for Sarisa began grow and finally win over the anger inside her heart.

Moral lessons from the story

“Tai Peek Pak Sa” teaches viewers that all life goals and dreams are achievable as long as we strong determination and patience to overcome obstacles and challenges. For instance, “Akin” refused to give up his dream of becoming a pilot even though he could not join the Air Force and is always willing to help others.

ละครเรื่อง ข้ามสีทันดร

“เราทุกคนล้วนมีสีทันดรของตัวเอง นั่นคืออุปสรรคที่เกิดขึ้นในชีวิต ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับแต่ละคนว่าเลือกที่จะยอมแพ้ ปล่อยตัวเองให้จมดิ่งกับปัญหา หรือจะลุกขึ้นสู้...แล้วก้าวข้ามผ่านอุปสรรคนั้นไปให้ได้ในสักวัน”

“ข้ามสีทันดร” ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “เที่ยงวัน” ชายหนุ่มที่เคยพลาดพลั้งติดยาเสพติดและถูกสังคมตราหน้าว่าเป็นคนติดยา แต่ด้วยความรัก ความเข้าใจ และกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัว ทำให้เขาเข้ารับการบำบัดจนหายขาด เขาต้องเอาชนะทั้งใจตัวเองที่จะไม่กลับไปติดยาอีก และต้องชนะใจคนรอบข้างด้วยการพิสูจน์ตัวเองให้เป็นที่ยอมรับ กระทั่งวันหนึ่งที่เขาได้พบกับ “เดือนสิบ” หญิงสาวที่มีจิตใจดี แม้ภายนอกจะดูเข้มแข็ง แต่ภายในใจกลับอ่อนไหวและทุกข์ใจเกี่ยวกับเรื่องของน้องชาย “ดวล” ที่ติดยาเสพติด และความคาดหวังจากผู้เป็นพ่อโดยไม่ใส่ใจความรู้สึกของเดือนสิบเลย เมื่อเที่ยงวันรับรู้ถึงปัญหาที่ดวลติดยา เขาก็ยินดีให้ความช่วยเหลือ แม้ว่าดวลพยายามเลิกเสพยาและกลับมาทำอาชีพสุจริต แต่ด้วยเหตุที่ดวลไม่ได้รับความเข้าใจจากพ่อ และการชักชวนของเพื่อน จึงทำให้เขาเข้าสู่วังวนของยาเสพติดครั้งแล้วครั้งเล่า สุดท้ายดวลก็สามารถข้ามผ่านสีทันดรของตนเองได้เพราะได้รับความรักและความเข้าใจจากครอบครัว

ข้อคิดที่ได้จากละคร

“สีทันดร” สะท้อนให้สังคมตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด โดยผู้แต่ง “กฤษณา อโศกสิน” ได้เปรียบเทียบความยากของการเลิกยาเสพติดเหมือนกับการข้าม “มหานทีสีทันดร” ห้วงน้ำอันกว้างใหญ่ไพศาล 7 สาย 7 ชนิดที่ปรากฏอยู่ในพระไตรปิฎกทางพุทธศาสนา เปรียบเสมือนอุปสรรคปัญหาในชีวิตของคนเราที่บางครั้งอาจต้องใช้ความพยายามและความอดทนอย่างมากที่จะข้ามให้พ้น และต้องสร้างกำลังใจให้ตนเอง เพื่อพาตนเองให้ข้ามผ่านอุปสรรคที่เข้ามาในชีวิตซ้ำแล้วซ้ำเล่า เพื่อพบกับความสุขที่รอคอยอยู่ปลายทาง นอกจากนี้ความรัก ความเข้าใจ และการให้กำลังใจจากคนในครอบครัว จะทำให้เราก้าวข้ามผ่านปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ไปได้ ดังคำพูดในเรื่องที่ว่า “ครอบครัวสำคัญที่สุด จะถีบหัวส่งหรือดึงเขามากอด คุณเลือกได้”, “แม้จะเจอเรื่องแย่ๆ มาแค่ไหน ก็ยังมีพ่อแม่ที่พร้อมจะอยู่เคียงข้าง” หรือคำพูดที่ให้กำลังใจตนเอง อย่างเช่น “เมื่อทำผิดก็ต้องยอมรับ แต่ก็อย่าเอาความผิดนั้นมาซ้ำเติมตัวเอง จนเดินต่อไปไม่ได้ จงให้กำลังใจตัวเอง วันนี้อาจจะยังพยายามไม่พอ ก็ต้องพยายามขึ้นไปอีก” เป็นต้น นอกจากนี้ ละครยังให้ข้อคิดในเรื่องการยอมรับผู้ที่สามารถเลิกยาเสพติด ดังคำพูดที่ว่า “การเลิกยาว่ายากแล้ว แต่การกลับเข้ามาในสังคมนั้นยากกว่า” ดังนั้น “โอกาส” จากครอบครัวและสังคมรอบข้าง จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้ผู้ติดยาเสพติดกลับมายืนอยู่ในสังคมอย่างเข้มแข็งอีกครั้งหนึ่ง

> Kham Si Tan Don

"We all have our own 'Si Tan Don', or life obstacles, to triumph. It is up to us to decide whether to give up and give in to the problems or stand up and fight to overcome those obstacles."

"Kham Si Tan Don" presents a story of former drugs addict named "Tiengwan" who used to lead life in the wrong path and was condemned by the society. With love and support from his family, he managed to overcome his drugs addiction by joining the rehabilitation program. Tiengwan must not only win over himself but also prove himself to others. One day he met a lovely girl named "Duen Sib". Although pretends to be tough, Duen Sib is a very sensitive girl and tends to hide her feelings and sadness about her younger brother "Duan" who is a drug addict and her father's expectation. Once he learned about Duen Sib's family problem, Tiengwan was willing to help her brother give up drugs and work an honest job. Due to his father's lack of understanding coupled with his friend's influence, Duan failed to give up drugs many times. In the end, however, Duan was able to triumph over these obstacles thanks to the love and understanding from his family.

Moral lessons from the story

Written by a famous author "Krisana Asoksin", "Kham Si Tan Don" reflects the consequences of drugs addiction to the viewers by comparing the difficulty of giving up drugs addiction to the journey of crossing "Mahanathi Si Tan Don" which is made up of seven oceans mentioned in the Tripitaka. These seven oceans represent endless life obstacles and struggles which we must triumph over based on strong determination, courage and patience before reaching a happy ending. The story also emphasizes the importance of family love, support and understanding in helping us to overcome life struggles as the characters in the story said "Family is important. You can choose to abandon him or hug him. It's your choice" or "No matter how hard life is crashing down on you, always remember that your family will stand by you no matter what" or "You must learn to admit your mistakes but do not let these mistakes discourage you. You must keep on trying and do better every day." The story also points out the importance of public acceptance of rehabs as one character said, "Quitting drugs is hard but gaining public acceptance is even harder." "Opportunity" offered by family and society is the key to helping a drug addict being able to live a normal life in the society once again.

ละครเรื่อง หนึ่งด้าวฟ้าเดียว

“หนึ่งด้าวฟ้าเดียว” ละครอิงประวัติศาสตร์ในสมัยปลายกรุงศรีอยุธยา ช่วงก่อนและหลังการเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 ในสมัยสมเด็จพระเจ้าเอกทัศ จนถึงสมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชกอบกู้เอกราชและสถาปนากรุงธนบุรี ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “ขันทอง” ชายหนุ่มลูกเสี้ยวไทย-ตุรกี มีใบหน้าสวยราวกับผู้หญิง รับหน้าที่เป็นจารบุรุษหรือผู้สอดแนม (Spy) ที่ปลอมตัวเข้ามาเป็นขันทีในราชสำนัก เพื่อสืบหาสาเหตุการตายอย่างเป็นปริศนาของพ่อและแม่ของตน และได้พบกับ “แม่แมงเม่า” สาวน้อยแสนซน ลูกเศรษฐี ที่มีความสามารถในการแก้กลอนปริศนา ความสัมพันธ์ของทั้งสองก่อเกิดมาจากที่ต้องมาช่วยกันสืบความลับในวังหลวง จนพัฒนาเป็นความรักความผูกพัน ท่ามกลางความวุ่นวายของการแก่งแย่งชิงดีและทุจริตฉ้อราษฎร์บังหลวงของขุนนางก่อนกรุงศรีอยุธยาจะแตก ต่อมาหลังจากกรุงแตกแล้ว ขันทองและแมงเม่าจึงหนีจากวังไปสมทบกับชุมนุม “พระยาตาก” ที่ระยอง ขันทองตัดสินใจร่วมทัพพระยาตาก โดยศึกครั้งสำคัญศึกหนึ่งคือการตีเมืองจันทบูร หลังจากขับไล่พวกอังวะไปได้แล้ว พระยาตากก็ยกทัพมายังเมืองธนบุรี เพื่อสร้างเป็นพระนครแห่งใหม่แทนกรุงศรีอยุธยาที่เหลือเพียงซากปรักหักพัง และเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์พระองค์ใหม่แห่งกรุงธนบุรี

Ngueng Dow Fah Diew

"Ngueng Dow Fah Diew" is a story which takes place during the shift from Ayutthaya Period ruled by Somdej Phra Chao Ekatat (King Ekatat) to Thonburi Period ruled by Somdej Phra Chao Taksin Maharat (King Taksin the Great). It tells a story of "Khan Thong", a young man born of Thai-Turkish blood with feminine appearance, who was assigned with an undercover mission to investigate the cause of his parents' deaths. Then, he met "Mae Mang Mow", a clever young girl born from a wealthy family. As their relationship began to grow, both Khan Thong and Mae Mang Mow had to overcome hardships as the noble class struggled for power and corruptions. After the fall of Krung Si Ayutthaya, both fled from the palace and joined with "Phraya Tak Army" in Rayong Province where Khan Thong decided to become a soldier. After having gained victory at the Battle of Chantaboon, Phraya Tak returned to Thonburi to build a new kingdom over the ruins of Krung Si Ayutthaya where he was later crowned as the king of Thonburi Period.

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"หนึ่งด้าวฟ้าเดียว" นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ในสมัยปลายกรุงศรีอยุธยาจนถึงต้นกรุงธนบุรี สอดแทรกเรื่องความรักชาติ การทุจริต ทรยศ และแก่งแย่งชิงดีของคนในชาติจนเป็นเหตุให้เสียกรุงศรีอยุธยา ซึ่งให้ข้อคิดแก่ผู้ชมในแง่ของความสามัคคีที่ไม่เห็นประโยชน์ส่วนตนเป็นหลัก จะนำพาประเทศชาติให้ฝ่าฟันปัญหาและอุปสรรคไปได้ นอกจากนี้ ละครยังนำเสนอเรื่องราวครบครัน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นการสืบสวน การสู้รบเพื่อปกป้องบ้านเมือง การแก้กลอนปริศนา และตัวละครแต่ละตัวล้วนมีความเฉลียวฉลาด มีการวางแผนและชิงไหวพริบกัน พร้อมกับการสอดแทรกเกร็ดความรู้เรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และการแต่งกายในยุคสมัยนั้น

Moral lessons from the story

"Ngueng Dow Fah Diew" presents Thai history and famous public figures during the end of Ayutthaya Period and the starting of Thonburi Period. The story focuses on love for the country, corruptions, betrayal and the struggle for power which led to the falling of Krung Si Ayutthaya. It also emphasizes the importance of unity and self-sacrifice as the keys to a nation's survival and triumph over obstacles. What's more, the story covers unsolved mysteries that must be investigated, including battles for the country, riddles that must be solved and the wits of each character along with their clever plans not to mention the rich and thriving culture and tradition during that time.

ละครเรื่อง ริมฝั่งน้ำ

"ริมฝั่งน้ำ" นำเสนอเรื่องราวการใช้ชีวิตของคนต่างวัย ดำเนินเรื่องผ่าน "พฤกษ์" อาจารย์หนุ่มต้องสูญเสียพ่อไปอย่างกะทันหันจากอุบัติเหตุที่คนขับรถคู่กรณีชนแล้วหนี อีกทั้งแม่ของเขาล้มป่วยด้วยอาการเส้นเลือดในสมองแตกเกือบเป็นอัมพาต ทั้งงานสอนและสืบหาคู่กรณีที่ชนแล้วหนี ทำให้พฤกษ์ไม่มีเวลาดูแลแม่ที่ถูกคนดูแลทำร้ายและเข้าสู่ภาวะซึมเศร้า พฤกษ์จึงตัดสินใจพาแม่ไปอยู่ "บ้านร่มไม้ชายคา" เนอร์สซิ่งโฮมที่ดูแลผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชั่วโมง และได้พบกับ "พิมพ์วีนัส" เจ้าของธุรกิจเนอร์สซิ่งโฮม เธอเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่ปรารถนาจะเดินตามแนวทางหรือเป้าหมายของตนเอง แต่เมื่อต้องรับผิดชอบต่อภาระที่ได้รับมอบหมาย เธอก็พยายามปรับตัวอย่างเต็มที่ และสามารถทำจนสำเร็จ ที่ "บ้านร่มไม้ชายคา" แห่งนี้เป็นแหล่งรวมผู้สูงวัยหลากหลายรูปแบบที่มีปัญหาทางบ้านแตกต่างกัน และเป็นสถานที่ที่ทำให้พฤกษ์และพิมพ์วีนัสเกิดความรักความผูกพันท่ามกลางบรรยากาศของความรัก ความอบอุ่น ความประทับใจ การเรียนรู้การใช้ชีวิตของผู้สูงวัย และมิตรภาพระหว่างวัย

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"ริมฝั่งน้ำ" ละครที่ให้แง่คิดแก่ผู้ชมผ่านคำพูดและการกระทำของตัวละคร ถ่ายทอดเรื่องราวการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุที่อยู่ "บ้านร่มไม้ชายคา" การดูแลผู้สูงอายุในแต่ละครอบครัว และความสัมพันธ์ของคนแต่ละช่วงวัย อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นปัญหาของแต่ละครอบครัว และความแตกต่างทางความคิดในแต่ละช่วงวัย รวมถึงการดูแลผู้สูงอายุที่ต้องอาศัยความเข้าใจ ใส่ใจ และอดทน ดังที่ "พี่อ้อย" พี่เลี้ยงผู้สูงอายุประจำบ้านร่มไม้ชายคาพูดกับพิมพ์วีนัสว่า "ถ้าคิดว่ารับใช้ก็จะเหนื่อย คิดว่าสร้างความสุขให้คุณตาสิคะ" หรือ "ผู้สูงอายุก็เหมือนกล้วยไม้ มีข้อจำเป็นที่ลูกหลานหรือผู้ดูแลต้องคอยเอาใจใส่ แต่ถ้าคนเหล่านั้นสามารถดูแลท่านได้ดี ก็จะทำให้มีความสุขในยามแก่เฒ่า เหมือนดอกกล้วยไม้ที่สวย" นอกจากนี้ ละครยังสะท้อนให้เห็นถึงความเจ็บป่วยและความตายของคนในครอบครัว เป็นสัจธรรมของโลกที่ทุกคนต้องยอมรับ

"คุณตาชาญชัย" เป็นหนึ่งในตัวละครที่แสดงถึงผู้สูงอายุที่เป็นร่มโพธิ์ร่มไทรให้แก่ลูกหลาน ให้คำปรึกษาโดยนำประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตที่มีมาอย่างยาวนาน อย่างเช่น เรื่องการเรียนแก่หลานชาย หรือแม้แต่การสอนโยนโบว์ลิ่ง หรือคอยให้กำลังใจพิมพ์วีนัสที่ต้องปรับตัวและประสบปัญหาต่างๆ ภายในบ้านร่มไม้ชายคา นอกจากนี้ยังแสดงถึงมิตรภาพระหว่างวัยที่มีให้กันอีกด้วย

Rim Fung Nam

"Rim Fung Nam" presents a story of the life and unlikely friendship of people of different ages. The story was told by a young university professor named "Pruek" who suffered the sudden loss of his beloved father from a hit-and-run accident and his mother's illness which nearly made her paralyzed. With full-time work and his determination to find the culprit, Pruek must hire a caretaker to look after his mother while he was at work. It was not until he learned that his mother was tortured by the caretaker and began to suffer from depression that Pruek decided to take his mother to "Ban Rom Mai Chai Ka Nursing Home" which offers 24-hour care. There he met a young and attractive nursing home owner named "Pimvenus" who represents modern generation that wish to follow her dream. Unfortunately, she must carry the burden of continuing her family's business and finally succeeded. "Ban Rom Mai Chai Ka" is a place where senior people from different family backgrounds come to live together. Both Pruek and Pimvenus began to fall for each other amidst the heart-warming friendship between different generations including how to take care of the elders.

Moral lessons from the story

"Rim Fung Nam" reflects the life of senior generation living at "Ban Rom Mai Chai Ka Nursing Home", including how each family cared their elders, the relationship of different generations, family problems and different way of thinking between each generation through the speech and action of each character. The story also emphasizes that caring for the elders requires deep understanding and patience as "Pi Oy", one of the staffs there, said to Pimvenus "If you think you are servicing them, you will feel discouraged. Why not think that you are offering them happiness?" or "The elders are like orchids. They demand a lot of care. If they are well taken cared of, they will bloom with happiness like beautiful orchids." The story also reflects illness and deaths which is part of universal truth that we all must accept.

"Grandpa Chanchai", one of the characters in the story, represents an elderly who always support, give advice, and sharing his life-long experience with his grandchildren such as teaching learning technique to his grandson or even bowling technique or encouraging Pimvenus and guiding her in overcoming obstacles. Most importantly, the story reflects friendship formed between different generations.

ละครเรื่อง ดวงใจในไฟหนาว

"ดวงใจในไฟหนาว" ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "เยี่ยมยุทธ" พ่อมดทางการเงินที่มีอายุน้อย เย่อหยิ่ง เขาเป็นเด็กกำพร้า เพราะพ่อแม่เสียชีวิตในเหตุการณ์ไฟไหม้บ้านเมื่อเขาอายุได้เพียงสามขวบ ความทรงจำของเขาเลือนรางและกลายเป็นฝันร้าย จนกระทั่งเขาได้พบกับจิตแพทย์ที่รักษาด้วยการสะกดจิต ความทรงจำที่ขาดๆ หายๆ ถูกปะติดปะต่อกัน เขาจึงระลึกได้ว่าในวันที่บ้านไฟไหม้ ยังมีน้องสาวอีกคนหนึ่งที่ยังไม่ตาย และที่สำคัญที่สุดการตายของพ่อแม่คือฆาตกรรมไม่ใช่อุบัติเหตุ เขาจึงเริ่มค้นหาอดีตของตนเอง และพบว่าพ่อของเขาและครอบครัวศิลาทองเริ่มสร้างธุรกิจ "ธนาคารธนานุวัตร" ด้วยกัน เมื่อพ่อของเขาเสียชีวิตลง ธนาคารจึงตกเป็นของครอบครัวศิลาทองแต่เพียงผู้เดียว เขาจึงมุ่งมาทำลายครอบครัวศิลาทอง และที่แห่งนี้ทำให้เขาได้พบ "ดาวเหนือ" หญิงสาวใสซื่อ จิตใจดี สู้ชีวิต ชอบทำงานจิตอาสา เป็นตัวแทนของความดีงาม ผู้ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตคนไร้หัวใจเช่นเยี่ยมยุทธ ทั้งเยี่ยมยุทธและดาวเหนือเป็นผู้นำทางให้ทุกชีวิตได้ค้นพบว่าเงินคือคำตอบของทุกคำถามหรือไม่

Duang Jai Nai Fai Now

"Duang Jai Nai Fai Now" tells a story of a young and cold-hearted 'money wizard' named "Yiamyut" whose parents died from fire accident when he was only 3 years old. Yiamyut suffered from memory loss and haunted by nightmares from his childhood. After being treated, he began to put together the once faded memories like a jigsaw puzzle and realized that the death of his parents was not an accident. Then he started to investigate his past and learned that his father and Silathong Family jointly built "Thananuwat Bank". After his father's death, the bank was taken over by the Silathong Family. Yiamyut was determined to destroy Silathong Family until he met a kind-hearted girl named "Dow Nuea". Her innocence and goodness began to thaw Yiamyut's icy heart. Both Yiamyut and Dow Nuea will help us find out whether money is the answer to everything.

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"ดวงใจในไฟหนาว" หมายถึง "เยี่ยมยุทธ" ผู้ที่ใครอยู่ใกล้จะต้องร้อนเหมือนอยู่ใกล้ไฟ และเขาก็ไม่มีความรักให้กับใครจนรู้สึกเหน็บหนาว แต่ในความเป็นไฟหนาวของเขา ยังซ่อนหัวใจที่รอคอยให้ใครสักคนมาพบและนำทางให้หลุดพ้นจากความเจ็บปวดทรมาน"

"ดวงใจในไฟหนาว" สะท้อนมุมมองของการใช้เงินและปัญหาทางด้านการเงินที่เกิดขึ้นจริงในสังคมปัจจุบัน อาทิ ปัญหาของคนหาเช้ากินค่ำที่มีรายได้ไม่สัมพันธ์กับรายจ่าย ประกอบกับคนในครอบครัวติดเหล้า ติดการพนัน และใช้จ่ายเกินกำลังของตนเอง เป็นเหตุให้มีหนี้สิน ขณะเดียวกันละครได้ส่ง "เยี่ยมยุทธ" ผู้ที่ได้รับฉายาว่าเป็น "พ่อมดการเงิน" มอบข้อคิดที่ดีในการบริหารการเงินที่ทันสมัย การสร้างธุรกิจหรือรายได้เสริมด้วยการขายของออนไลน์ การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในบ้าน เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการด้านการเงินแล้ว ละครยังให้ข้อคิดด้านอื่นๆ อย่างเช่น ทฤษฎีของความสุขที่ "ครูอารี" สอนเยี่ยมยุทธไว้ว่า "คนเรามีทั้งด้านมืดด้านสว่าง หน้าที่ของเราคือใช้ความคิดด้านสว่างของเราให้มากๆ พอตัวเราเรืองแสงออกมา เราก็ใช้แสงนั้นส่องนำทางผู้อื่น พอคนอื่นมีความสุข แสงจากเขาก็จะกลับมาที่ตัวเรา เราก็จะสว่างขึ้น มีความสุขขึ้นเรื่อยๆ" อีกทั้งยังนำเสนอกลิ่นไอของความรัก ความหวังดี การดูแลเอาใจใส่ผ่านตัวละคร ไม่ว่าจะเป็นเยี่ยมยุทธ ดาวเหนือ ครอบครัวของดาวเหนือ เพื่อน เจ้านายกับลูกน้อง และหมอกับคนไข้

Moral lessons from the story

"Duang Jai Nai Fai Now" refers to the main character "Yiamyut" whose heart burns with anger and at the same time as cold as ice and without love for others. Yet, this heartless character still waits for someone to guide him away from misery and pain."

"Duang Jai Nai Fai Now" reflects the spending habit and financial problem commonly found in modern society, especially among poor family with insufficient income, including the problems of alcoholics, gambling and overspending. These problems all lead to overwhelming debt. At the same time, the story teaches viewers through the main character "Yiamyut" about modern financial management, how to start a business or part-time earnings from online selling, and how to cut down unnecessary spendings.

Apart from financial management, the story also teaches viewers about the theory of happiness such as when "Kru Aree", a teacher, said to Yiamyut that "Humans are like two-sided coins. We all have light and dark inside us. It is our job to express happy and positive thoughts as much as possible to light the path for others. And once those people gained happiness, their positive energy will reflect back to you and making you feel more happier." Also, the story illustrates love, goodwill, and caring through different characters, such as Yiamyut, Dow Nuea and her family, including relationships between employer-employee and doctor-patient.

ละครเรื่อง เกมเสน่หา

"เกมเสน่หา" ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน "ลัคนัย" หนุ่มที่มีปมในชีวิตที่พ่อแม่ของ "เหมือนชนก" รับอุปการะเลี้ยงดู จากชายหนุ่มบ้านนอกกลับกลายมาเป็นผู้จัดการบริษัทกองทุนของครอบครัวของ "เหมือนชนก" และยังเป็นผู้ดูแลทรัพย์สินในครอบครัวของเธออีกด้วย นอกจากนี้ เขายังเป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรีน ดรีม จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงงานคัดแยกขยะ ทำให้เขาได้รับสมญาว่า "เจ้าชายแห่งวงการรีไซเคิล" ทำให้ "เหมือนชนก" หญิงสาวผู้เพียบพร้อมด้วยฐานะและการเงิน เข้าใจว่าลัคนัยใช้ช่วงเวลาที่เธอไปศึกษาต่อต่างประเทศ เอาอกเอาใจพ่อแม่ของเธอ เพื่อหวังสมบัติของครอบครัว เธอจึงรู้สึกเกลียดชังลัคนัยมาก เธอดูถูกและพยายามกดเขาให้ดูต่ำต้อย แต่ลัคนัยแอบหลงรักเธอมาตลอด แต่ด้วยเหตุการณ์ที่ถูกบีบบังคับ จึงทำให้เหมือนชนกต้องจำใจแต่งงานกับลัคนัย และมองว่าการแต่งงานครั้งนี้เป็นเพียงแค่เกม และเหมือนชนกเปรียบเสมือนผู้คุมเกมที่เธอต้องการเอาชนะทุกคน แม้ลัคนัยจะรู้ว่าเหมือนชนกมองการแต่งงานเป็นเพียงแค่เกม แต่เขาก็อยากจะชนะใจของเธอให้ได้ จึงเกิดเป็นเกมรักเกมเสน่หา

ข้อคิดที่ได้จากละคร

"เกมเสน่หา" สอดแทรกข้อคิดเรื่องการเลี้ยงดู การจัดการกับปัญหา การจัดการกับอารมณ์ ผ่านการกระทำของตัวละครอย่าง "ลัคนัย" แม้ตัวเองไม่ได้เกิดมาเพียบพร้อม แต่ก็มีความใฝ่ดี มานะพยายาม มีความสุขุม เป็นผู้ใหญ่ที่มีทั้งความฉลาดทางปัญญาและอารมณ์สูง ต่างจาก "เหมือนชนก" ผู้ที่เกิดมาเพียบพร้อมทุกอย่าง แต่ด้วยการอบรมเลี้ยงดูทำให้เธอมีนิสัยเอาแต่ใจตนเอง ชอบเอาชนะ ไม่นึกถึงความรู้สึกของผู้คนรอบข้าง ทำให้ชีวิตพบเจอแต่ความทุกข์ แต่ยังโชคดีที่มีลัคนัยคอยเตือนสติทุกครั้ง ทำให้ทุกอย่างจบลงด้วยดี

นอกจากนี้ การนำเสนอเนื้อหายังสอดแทรกความรู้เรื่องประเภทของขยะและวิธีการคัดแยกขยะอย่างละเอียด รวมถึงการสร้างมูลค่าและรายได้จากขยะที่คัดแยกแล้ว ซึ่งเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกและความเข้าใจในการจัดการขยะได้ดีเยี่ยม อย่างเช่น คลิปวิดีทัศน์ที่ "ลัคนัย" เป็นผู้นำเสนอที่ว่า "คน 1 คน สามารถผลิตขยะได้ปริมาณถึง 1 กิโลกรัมใน 1 วัน เราสามารถนำขยะ 1 กิโลกรัมนี้กลับมารีไซเคิลได้ถึง 85 เปอร์เซ็นต์ หากไม่มีการแยกขยะอย่างถูกต้อง ขยะก็ถูกนำมาใช้ใหม่ได้เพียง 30 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น" นอกจากนี้ ละครยังสอดแทรกแง่มุมของการประกอบธุรกิจที่ต้องมีคุณธรรมควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเช่น การรับผู้พิการเข้าทำงาน โดยโรงงานคัดแยกขยะของลัคนัย รับผู้พิการทางการได้ยินมาร่วมงานในส่วนงานที่ไม่ต้องใช้การได้ยิน เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในสังคมที่ควรให้คุณค่าและโอกาสแก่ผู้พิการที่มีความเท่าเทียมกันในสังคม เป็นต้น

Game Sa Ne Ha

"Game Sa Ne Ha" presents a story of a young country boy named "Lakanai" who was adopted by the parents of "Muenchanok". He later became the manager of the company owned by Muenchanok's family and looked after their family inheritance. He was also the vice president of Green Dream Co., Ltd., a recycling factory, which made him become known as "recycling prince". Knowing this, "Muenchanok", born from a wealthy family, felt that Lakanai pretended to be good to her parents while she was away in hope to take over her family's business and inheritance. When she returned home from studying abroad, Muenchanok openly expressed her hatred toward Lakanai by speaking down on him by not knowing that Lakanai had always been in love with her. Both were later forced to marriage, but this marriage was merely a game to Muenchanok and she was determined to win in every way possible. Even though he was aware of this, Lakanai still wanted to win over her heart anyways. This led to a love game between Lakanai and Muenchanok.

Moral lessons from the story

"Game Sa Ne Ha" reflects the importance of family teaching, problems handling and emotions management through the main character "Lakanai". Although born from a poor family, Lakanai presents diligence, perseverance, intelligence and maturity. Unlike Lakanai, "Muenchanok" who was born from a wealth family but shows selfishness and inconsideration toward others. Muenchanok's behavior often caused her pain and suffering. Luckily, Lakanai was always there to help her and guide her towards the right path.

This story also provided useful knowledge on types of garbage and recycling procedure, including how to create value added and raise income from recycling in hope to raise awareness and understanding among viewers about garbage management. For instance, a clip video presented by "Lakanai" illustrates that "One person can produce as much as 1kg of garbage/day. This 1kg of garbage is recyclable by 85%. However, without proper garbage management, this 1kg of garbage can only be recycled by only 30%."

In addition, the story emphasizes the importance of upholding good ethics and demonstrating social responsibility in running a business. For example, Lakanai offered job opportunities to the handicapped to work at his recycling plant. This helps to raise public awareness on social equality by giving opportunity and acceptance to the handicapped.

รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว
Television Programs for Youth, Education and Family

ซีรีส์ มหากาลี เทวีพิทักษ์โลก

ซีรีส์แนวดรามาผสมผสานเทวตำนานในศาสนาพราหมณ์-ฮินดู กล่าวถึงการเดินทางของพระนางปาราวตี พระชายาของพระศิวะมหาเทพ พระนางมีความนุ่มนวลและอ่อนหวาน รักสามีและลูก เป็นสัญลักษณ์ของผู้หญิงที่เกิดมาเพื่อเป็นภรรยาและแม่ที่ดี แต่เมื่อพระนางต้องแบ่งภาคเป็น “มหากาลี” เพื่อปราบอสูร พระนางกลับกลายเป็นผู้หญิงที่ดุร้าย และมีความเชี่ยวชาญในการสู้รบ

“มหากาลี” เทวีที่มีอำนาจและพลังยิ่งใหญ่ในจักรวาล ผู้ที่สร้างความถูกต้องและชอบธรรมมาสู่โลกด้วยการปราบเหล่ามาร อสูร และคนชั่วร้ายต่างๆ ด้วยพลังและอำนาจของเธอ ดังนั้น “มหากาลี” จึงเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของผู้หญิงที่เอาชนะความอ่อนแอของตน การนำเสนอเรื่องราวเพื่อต้องการสื่อสารไปยังผู้หญิงทุกคนให้ตระหนักถึงความเข้มแข็งภายในตนเอง ผู้หญิงมีความรับผิดชอบและสามารถต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคได้ด้วยตนเอง โดยปราศจากความช่วยเหลือจากผู้ชาย และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงให้รู้ถึงคุณค่าที่แท้จริงของตนเอง ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพฤหัสบดี เวลา 18.20-19.05 น. และวันศุกร์ เวลา 18.00-18.45 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ หมอ ON AIR 13

รายการที่นำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพที่ถูกต้อง ครอบคลุมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไข แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงข่าวสารวงการแพทย์และสุขภาพ ช่วงการพูดคุยเจาะประเด็นกับแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ และช่วง “รู้ไว้ไม่ป่วย” นำเสนอเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพที่ทำให้ผู้ชมมีความเข้าใจเรื่องสุขภาพที่ถูกต้องมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านสอบถามปัญหาด้านสุขภาพผ่านรายการ ดำเนินรายการโดย เทพกิจ ฉัตรสุริยาวงศ์ และ ภัทรา อภิญญาวาท ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 06.45-07.15 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

รายการ LITTLE BIG SHOTS THAILAND ตัวเล็ก .... โชว์ใหญ่

รายการวาไรตี้สำหรับเด็ก นำเสนอความสามารถ ความน่ารัก ความสดใสของเด็กๆ ที่เข้าร่วมรายการ อายุระหว่าง 3-13 ปี ที่แสดงความสามารถไม่จำกัดรูปแบบทั้งร้อง เล่น เต้น รำ กายกรรม ความรู้พิเศษ พร้อมร่วมพูดคุยแสดงไหวพริบ เพื่อส่งเสริมความสามารถและความกล้าแสดงออกของเด็กๆ ดำเนินรายการโดย บำเรอ ผ่องอินทรกุล ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

Mahakali Devi Pitak Lok

The dramatic series integrating Hindu mythology tells the story about the journey of Princess Parvati, the wife of the greatest Lord Shiva. Representing the great wife and good mother, she is so sweet and gentle and also loves her husband and children. However, when she turns into “Mahakali” to defeat the demon, she becomes so vicious and expertise in battle.

“Mahakali” The princess, who is the most powerful in the universe, brings about the world’s justice and righteousness by using her great power to conquer all the evil and bad people. “Mahakali” illustrates the women who defeat her weakness. The story displays the awareness in women’s strength, responsibility and the ability to overcome the problems and difficulties by themselves without any help of men. Moreover, it also inspires women to recognize their true value. Broadcasting every Monday to Thursday at 06.20-07.05 PM. and every Friday at 06.00-06.45 PM. on Channel 3 and Channel 33 HD.

Doctor On-Air 13

This program presents accurate health information including the method of prevention and solution separated into 3 sections: medical and health news, discussion with doctors and experts and the last “know well not sick” by displaying the health knowledge during the program. Viewers will have better understanding on how to handle their health in the right way. Moreover, viewers will have an opportunity to ask any health issues during the show. This show which is hosted by Theppakit Chatsuriyawong and Phattra Apinyawat is on-aired every Monday-Friday at 06.45-07.15 AM. on Channel 13 Family.

The LITTLE BIG SHOTS THAILAND

This variety show TV program for kids presents the ability, loveliness and cheerfulness of the children who join the program aged between 3-13 years. The show offers a stage for children to display their talents such as singing, dancing, acrobatics, and special knowledge along with special interviews which children can express their intelligence, talents and confidence. Hosted by Bamrue Phongintarakul, the show is on-aired every Sunday at 04.00-05.00 PM. on Channel 3 and Channel 33 HD.

รายการ ม.ปลายสายเก่ง

รายการที่เปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายร่วมแข่งขันตอบคำถามด้านวิชาการและความรู้รอบตัว ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านให้ความรู้เพิ่มเติม ได้แก่ อาจารย์ปิง เจริญศิริวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาภาษาไทยและสังคมศึกษา และอาจารย์ อดัม แบรดชอว์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาภาษาอังกฤษ ดำเนินรายการโดย ไชยวัฒน์ อนุตระกูลชัย ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.55-09.25 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ อัศจรรย์โลก 3 มิติ

รายการสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการดำรงชีวิตของสัตว์และพืชกว่า 30 ล้านชนิดจากทั่วทุกมุมโลก แบ่งการนำเสนอเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ ทุกวันจันทร์ถึงวันอังคาร เวลา 20.30 น. พบกับ "สารคดีชีวิตของสัตว์โลก" เรื่องราวการต่อสู้ ดิ้นรน ดำรงชีพด้วยการล่าเพื่อความอยู่รอด ความสมดุล การสืบพันธุ์ และความน่ารัก ทุกวันพุธถึงวันพฤหัสบดี เวลา 20.30 น. นำเสนอความงดงามและปรากฏการณ์อันเหลือเชื่อในสารคดี "ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติ" และทุกวันศุกร์ เวลา 20.45 น. ชมเรื่องราวของการดำรงชีพและวัฒนธรรมในสารคดี "พลังชีวิต" ออกอากาศทางช่อง 13 แฟมิลี่

รายการ คลิปข้างศาล

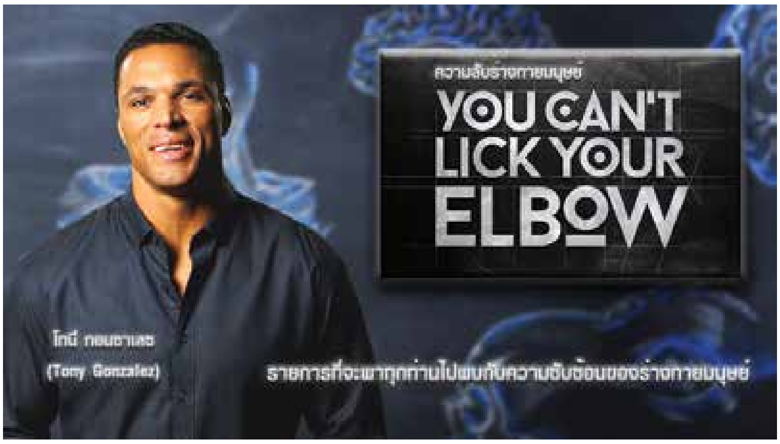
รายการเชิงสารคดีที่นำคลิปวีดิทัศน์ที่ถูกกล่าวถึงในสังคม มานำเสนอและอธิบายถึงเหตุการณ์ในแง่มุมต่างๆ และอาจเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้กับผู้ชม พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านกฎหมาย นำเสนอในรูปแบบภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อผู้ชมสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดย ทนายสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 12.10-12.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ YOU CAN'T LICK YOUR ELBOW ความลับร่างกายมนุษย์

รายการสารคดีที่นำผู้ชมเรียนรู้ระบบและความซับซ้อนของร่างกาย รวมทั้งนำเสนอวิธีการเอาชนะข้อจำกัดของร่างกายด้วยการปรับเปลี่ยนสรีระของมนุษย์ เพื่อเพิ่มและปรับการตอบสนองของร่างกายให้ทันต่อทุกสถานการณ์ โดยนักวิเคราะห์อธิบายข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อให้ความรู้และไขข้อสงสัย ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 09.00-09.30 น. ทางช่อง 28 SD

Morplai Sai Kaeng

The program offers a stage for high school students to participate in answering academic questions and general knowledge competition in order to win a Royal Cup of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn. The show also provides additional tips and knowledge by Ajarn Ping Charoensiriwat, an expert in Thai Language and Social Studies, and Ajarn Adam Bradshaw, an expert in English Language. Hosted by Chaiwat Anutrakulchai, the show is broadcasted every Sunday at 08.55-09.25 AM. on Channel 28 SD.



Assachan Lok Sam Miti

This documentary presents the life cycle of over 30 million species of plants and animals all over the world. It is divided into 3 parts: "Animal Planet", which is on-aired every Monday-Tuesday at 08.30 PM, portrays the story of struggling and hunting for life, natural balance, reproduction and cuteness of wildlife; "Miracle of Nature", which is on-aired every Wednesday-Thursday at 08.30 PM, presents the beauty and incredible phenomenon of nature; "Power of Life", which is on-aired every Friday at 08.45 PM, presents a documentary on daily living and culture on Channel 13 Family.

Clip Khang San

This documentary program presents a real video clip of events that are widely mentioned on social media to display and explain the situation from another perspective, including giving legal knowledge in easily understandable way and useful to the viewers. Hosted by Attorney Songkarn Atchariyasap, the show is broadcasted every Monday-Friday at 12.10-12.15 PM. on Channel 3 and Channel 33 HD.

YOU CAN'T LICK YOUR ELBOW

This documentary presents scientific knowledge on the complex system of human body, including the method of overcoming physical limitations of the human body by anatomy adjustment to enable higher flexibility of the body to adapt and respond to various situations. Hosted by academic analysts to give scientific knowledge and explanations, the show is on-aired every Saturday at 09.00-09.30 AM. on Channel 28 SD.

รายการ ครัวคริตพ่อลูกอ่อน

รายการสอนทำอาหารอย่างง่ายๆ ด้วยการนำวัตถุดิบที่มีและเครื่องปรุงเพียงไม่กี่ชนิด สรรสร้างเป็นเมนูใหม่ที่ใช้เวลาเพียงสั้นๆ ดำเนินรายการโดย ชาคริต แย้มนาม และ เรย์ แมคโดแนลด์ ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีถึงวันศุกร์ เวลา 09.30-09.35 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ RIDE WITH ME ขี่ตามฝัน

รายการที่พาผู้ชมออกเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ โดยรถจักรยานยนต์ ผ่าน 4 พิธีกร 4 แบบ นำโดย ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล นำผู้ชมเดินทางท่องเที่ยวและชมความงดงามของประเทศไทย อย่างเช่น หาดชมดาว จังหวัดอุบลราชธานี, หินสามวาฬ จังหวัดบึงกาฬ พร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้คน ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 22.00-23.00 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ INNOVATION NATION

รายการที่นำผู้ชมเรียนรู้และยกย่องนักประดิษฐ์และบุคคลสำคัญในอดีตที่บุกเบิกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ดำรงอยู่มาถึงปัจจุบัน รวมทั้งเรื่องราวความมหัศจรรย์ของสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก อาทิ กังหันลมขนาดจิ๋วมีขนาดเทียบเท่าเมล็ดข้าวที่ออกแบบมาเพื่อสร้างพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมพูดคุยกับนักวิทยาศาสตร์จากทั่วโลก รวมทั้งความใฝ่ฝันของนักประดิษฐ์ยุคใหม่ที่นำความรู้ของบุคคลสำคัญในอดีตมาประยุกต์และสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์ด้วยวิทยาศาสตร์ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-10.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

รายการ ตีฝีปาก

รายการแข่งขันการโต้วาทีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากโรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขัน แสดงความคิด และทักษะการพูดผ่านการโต้วาทีในหัวข้อสะท้อนสังคม อาทิ "ทีวีดิจิทัลกับสื่อออนไลน์ คนชอบดูอะไรมากกว่ากัน", "ชีวิตเมืองกรุง นั่งแท็กซี่ดีกว่าขี่พี่วิน" และ "ขายของออนไลน์ได้เงินง่ายกว่าเปิดร้าน" เป็นต้น ดำเนินรายการโดย คุณครูกิจมาโนชญ์ โรจนทรัพย์ (ครูลิลลี่) ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00-17.45 น. ทางช่อง 28 SD

Krua Krit Por Luk Aon

This cooking program teaches viewers easy cooking tips using only a few ingredients to create a new menu in a short time. Hosted by Chakrit Yamnam and Ray McDonald, the show is broadcasted every Thursday-Friday at 09.30-09.35 AM. on Channel 3 and Channel 33 HD.

RIDE WITH ME

This TV program introduces various tourist destinations nationwide by 4 different hosts of 4 different styles led by Peter Corp Dyrendal. Each “RIDE WITH ME” journey presents the beauty of Thailand, such as Chomdao Beach, Ubon Ratchathani Province and Hin Sam Warn (Three Whales Rock), Bueng Kan Province. Besides travelling, viewers can also explore and enjoy the local culture and people’s way of life through each journey which is broadcasted every Wednesday at 10.00-11.00 PM. On Channel 28 SD.

INNOVATION NATION

This program introduces world’s famous inventors and public figures who played an important role in the development of science and technology that we have witnessed today. The program also presents world’s greatest inventions and innovations such as a tiny windmill as small as a grain built to generate electricity, including talks with scientists from all over the world, and modern inventor’s aspiration to create new inventions based on the scientific knowledge of important public figures. INNOVATION NATION is broadcasted every Saturday at 10.00-10.30 AM. on Channel 13 Family.

Tee Fee Pak

The debating competition program which offers opportunities to high school students selected from schools across the country to attend the competition, representing their idea and speaking skill through debates on the topic reflecting society such as “What do people like to see more between digital TV and online media?”, “City life: Taking taxi is better than riding motorbike taxi” and “Online selling makes money easier than opening a store”. Hosted by Kitmanoch Rojanasap (Kru Lily), the show is broadcasted every Sunday at 05.00-05.45 PM. on Channel 28 SD.

รายการ WORLD BEYOND เดินทางสร้างชาติ

รายการเชิงสารคดีที่นำผู้ชมเปิดโลกทัศน์ในด้านต่างๆ อย่างเช่น วิถีการดำรงชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อของกลุ่มคนตามท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการเดินทางไปทั่วทุกมุมโลก เป็นการสำรวจดินแดนที่คนไทยยังไม่เคยสัมผัส โดยการเล่าจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในต่างแดน ของ ร.ต.อ.ดร.นิติภูมิ นวรัตน์ สำหรับผู้ชมที่กำลังมองหาลู่ทางในการลงทุน หรือผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวและศึกษาต่อต่างประเทศ เหมาะสำหรับวัยเรียนอายุตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป วัยทำงาน และประชาชนทั่วไปที่สนใจเรื่องราวรอบตัวทั้งด้านเศรษฐกิจและความเป็นไปของโลก ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 06.00-06.25 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

รายการ ตะลอนทัวร์เที่ยวไทย

รายการวาไรตี้ท่องเที่ยวที่นำผู้ชมเดินทางไปยัง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ผู้ชมจะได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน และที่พักที่สวยงาม เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.00-11.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

รายการ ทริปทูเคลียร์

รายการเชิงสารคดีท่องเที่ยวในประเทศที่เน้นความสนุกสนาน พร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินรายการโดย นายแพทย์สรวิชญ์ สุบุญ และอภิสรา เกิดชูชื่น ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 08.30-09.00 น. ทางช่อง 28 SD

รายการ รอบจานรอบโลก

รายการที่นำผู้ชมลิ้มลองเมนูอาหารจากทั่วโลก พร้อมเที่ยวชมและเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านเมนูอาหารของแต่ละประเทศ ดำเนินรายการโดยคุณนิรุตติ์ ศิริจรรยา และคุณณัฐพงษ์ จอมบดินทร์ ออกออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.30-23.00 น.ช่อง 28 HD

รายการ HEALTHY RECIPE by NOKKY

รายการอาหารที่นำผู้ชมเรียนรู้วิธีการทำอาหารคลีนหรืออาหารเพื่อสุขภาพที่มีทั้งประโยชน์และความอร่อย ภายใต้แนวคิด "ทุกเมนูที่นกกี้คิด เป็นมิตรต่อสุขภาพ" ดำเนินรายการโดย ศิขรินธาร พลายเถื่อน ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 20.00 น. ทาง Mello.me และแอปพลิเคชัน Mello Thailand

WORLD BEYOND

This documentary program presents various aspects to the viewers such as way of life, arts and culture, and local beliefs through real life journey across the world by Dr. Nitiphoom Nawarat. It is an expedition that allows viewers to explore places where Thai people have not experienced. The program is suitable for viewers seeking for investment opportunity or those who want to travel and study abroad, including students aged 12 years and above, working age and people interested in keeping up with global economy and current events around the world. The program is broadcasted every Saturday at 06.00-06.25 AM. on Channel 3 and Channel 33 HD.

Talon Tour Tiew Thai

This travel variety program introduces the journeys to 77 provinces across the country to present the amazing local attractions and community products including gorgeous accommodations to promote Thailand’s tourism and economy. The program is on-aired every Saturday at 10.00-11.00 AM. on Channel 13 Family.

Trip to Clear

This exciting travel documentary presents the knowledge of nuclear science supported by Thailand Institute of Nuclear Technology (Public Organization). Hosted by Dr. Sorawit Subun and Apisara Kerdchuchuen, the show is broadcasted every Saturday at 08.30-09.00 AM. on Channel 28 SD.

Rop Chan Rop Loak

This variety TV program allows viewers to experience food from all over the world, including roaming and learning culture through each country cuisine. Hosted by Nirut Sirichanya and Natthaphong Chombodin, the program is on-aired every Thursday at 10.30-11.00 PM. on Channel 28 HD

HEALTHY RECIPE by NOKKY

This food variety program introduced viewers the method of cooking highly nutritious and tasty clean or healthy food under the concept of “every menu that Nokky creates is health-friendly menu”. Host by Sikarintran Phaituen, the show is on-aired every Thursday at 8:00 PM. via Mello.me and Mello Thailand Application.

TALENTED AND DECENT

“Encouraging Employees to Becoming
‘Talented and Decent’ People of the Society”

“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”

“ส่งเสริมพนักงานให้เป็นคนเก่งและคนดีของสังคม”

“Encouraging Employees to Becoming ‘Talented and Decent’ People of the Society”

กลุ่มบีอีซี ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ภายใต้บริบทของการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงและแนวโน้มในการนำเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์มาใช้ในอุตสาหกรรมบันเทิงอย่างไม่หยุดยั้ง กลุ่มบีอีซี จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของธุรกิจขององค์กร โดยดำเนินงานบนพื้นฐานของกฎหมายแรงงานและการปฏิบัติด้านแรงงานตามหลักมนุษยชน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพไปพร้อมกับความเจริญเติบโตขององค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรนี้ กลุ่มบีอีซี จึงได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติในการบริหารจัดการบุคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ค่านิยมหลักองค์กร “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” และมีความสอดคล้องกับทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

At BEC Group, we recognize the importance of human resources as the key to driving organizational success under aggressive market competition and increasing use of technology and online media within entertainment industry and therefore focuses on ceaselessly developing its employees in compliance with the labor law and basic human rights to produce competent employees capable of supporting changes and growth of the company’s business.

With strong commitment to continuously develop its human resources, BEC Group therefore set up human resource management policy, strategy and practice as a guideline to ensure efficient human resource management under corporate core value of “SPIRIT” and in accordance with business direction, strategies and targets of BEC Group.

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจดิจิทัล ภายใต้การนำทีมของผู้บริหารมืออาชีพในแต่ละกลุ่มงานหลักที่ทำงานเชื่อมโยงกัน ได้แก่ กลุ่มงานธุรกิจปัจจุบันที่สร้างรายได้หลัก กลุ่มงานธุรกิจใหม่ และกลุ่มงานสนับสนุน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี

บริษัท	ผู้บริหารชาย (คน)	ผู้บริหารหญิง (คน)	พนักงานชาย (คน)	พนักงานหญิง (คน)	รวม
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	25	15	50	51	**141**
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด	11	15	734	269	**1029**
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	-	-	146	99	**245**
บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด	-	-	134	82	**216**
บริษัท รังสิโรฒม์วนิช จำกัด	4	5	11	15	**35**
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	-	-	-	1	**1**
บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด	2	4	31	9	**46**
บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด	2	4	5	6	**17**
รวม	**44**	**43**	**1111**	**532**	**1730**

- ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561
- ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
- พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย

In 2018, BEC Group continues to develop its employees to ensure they have essential knowledge and capabilities for supporting the rapid changes in the digital industry under the supervision of professional executive teams from each business group including Bread and Butter Group, New Business Group and Operations Support Group to further strengthen the organization and raise its competency to compete in the market and drive sustainable growth.

The Number of BEC Group's Employees

Company	Male Executive (persons)	Female Executive (persons)	Male Employee (persons)	Female Employee (persons)	**Total**
BEC World Public Company Limited	25	15	50	51	**141**
The Bangkok Entertainment Company Limited	11	15	734	269	**1029**
BEC Multimedia Company Limited	-	-	146	99	**245**
BEC News Bureau Company Limited	-	-	134	82	**216**
Rungsirojvanit Company Limited	4	5	11	15	**35**
New World Production Company Limited	-	-	-	1	**1**
BEC Broadcasting Center Company Limited	2	4	31	9	**46**
Bangkok Television Company Limited	2	4	5	6	**17**
Total	44	43	1111	532	1730

- Information last updated on 1 January 2018 – 31 December 2018
- Executive refer to Vice President and above
- Employee refer to employee to department manager

สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและคนดี

กลุ่มบีอีซี สรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยพิจารณาจากคุณลักษณะ คุณสมบัติ และความสามารถของตัวบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของงาน รวมทั้งระดับความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่ดีที่จะรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและโลกดิจิทัลที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและให้โอกาสเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยมีคณะกรรมการทำหน้าที่คัดสรร ทดสอบ และใช้เครื่องมือด้านการประเมินบุคคลมาประกอบตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คนเก่งและคนดีเหมาะสมกับงานอย่างแท้จริง

เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานต่างๆ มีหน้าที่พิจารณาจัดสรร/โอนย้ายพนักงานภายใน ไปปฏิบัติหน้าที่ก่อนเป็นลำดับแรกเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่ การรับบุคคลภายนอกเพื่อทดแทน จะดำเนินการเมื่อมีความจำเป็นจริงๆ เท่านั้น โดยจะสรรหาบุคลากรทั้งที่จบการศึกษาใหม่ หรือผู้มีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานที่จะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้ในสภาวการณ์การแข่งขันที่รุนแรงและการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการก่อนดำเนินการ

จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่

บริษัท	จำนวนพนักงานเข้าใหม่
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	21
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด	14
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	44

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีศักยภาพเป็นต้นทุนที่สำคัญของความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เราจึงเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของแต่ละบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ, ผู้บริหารระดับต้น, ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูงขึ้นไป ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะสายงาน/อาชีพ และการพัฒนากระบวนการคิดและมุมมองทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมโอกาสให้บุคลากรทุกระดับและทุกช่วงวัยแบ่งปันแนวคิด มุมมอง และส่งต่อประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ และยังเป็นการผสมผสานความแตกต่างของแต่ละบุคคลให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นอีกด้วย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับทำงานใกล้ชิดกับพนักงาน เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานและลักษณะงานของตนให้ผู้ใต้บังคับบัญชานำไปปรับใช้ได้จริง

Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

BEC Group recruits and selects its employees by considering each individual's attributes, qualifications, and capacity including their knowledge, skills and positive attitude toward handling rapid technological advancements in the digital age. BEC World practices fair and open recruitment in compliance with the labor law and basic human rights by using assessments and evaluation tools by a committee as deemed necessary to ensure the company gains the most talented and decent candidates for the vacant position.

When a vacancy opens, the supervisors of each department shall always first consider their current staffs to fill the vacancy to allow them the chance to learn and gain new experience. Any new recruitment shall only be done when deemed necessary by considering new graduates or talented and experienced candidates capable of driving organizational success amidst aggressive market competition and growth and prior approval must be obtained from the Group Chief Executive Officer or Managing Director.

Number of New Executives and Employees

Company	Number of New Employees
BEC World Public Company Limited	21
The Bangkok Entertainment Company Limited	14
BEC Multimedia Company Limited	44

Learning Environment and Capability Enhancement

At BEC Group, we believe that competent employees are key assets to creating an advantage in business competition and has therefore allowed employees across every level to ceaselessly develop their knowledge, skills and capabilities to ensure they can keep up with the rapid and dynamic changes. In addition, the company has in place a policy to promote and support learning environment within and outside of the organization and across every level from Operation to First Line Manager, Middle Line Manager and Vice President. The policy encompasses various aspects namely management, leadership building, specialized/professional knowledge and technique, and thinking process and perspective development. We also focus on widening opportunity for employees across every level and ages to share their thoughts, viewpoint and experiences to younger generations to create learning environment and enabling the employees to work well together amidst their differences, including encouraging every executive to work closely with the employees in transferring necessary knowledge and skills in line with the defined business direction and nature of work so that the employees can apply them in real life operation.

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรม ปี 2561

1) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Performance Planning and Goal Setting” จัดเมื่อวันพุธที่ 7 และวันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561 ณ ห้องอบรมชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร

2) กิจกรรม “BEC Smart learning ใช้ออนไลน์อย่างมืออาชีพ” ได้รับความร่วมมือจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เปิดโอกาสให้พนักงานของกลุ่มบีอีซี เรียนรู้การใช้สื่อออนไลน์อย่างมืออาชีพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและสร้างอาชีพเสริมให้พนักงาน จัดเมื่อวันเสาร์ที่ 12 และวันอาทิตย์ที่ 13 มิถุนายน 2561 ณ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

3) อบรมให้ความรู้เรื่อง “หลักปฏิบัติของผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา” เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป เพื่อนำความรู้ถ่ายทอดต่อไปยังผู้ใต้บังคับบัญชา เมื่อวันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องอบรมชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 87 คน

4) อบรม “Tax Mapping เทคนิคการจัดทำแผนที่ภาษีอากร” เพื่อลดข้อผิดพลาดทางภาษี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561

5) อบรม “คนข่าว 4.0: Mobile Journalists” เมื่อวันเสาร์ที่ 1 และวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2561 ให้ความรู้แก่บุคลากรฝ่ายข่าวในการทำข่าวโดยใช้โทรศัพท์มือถือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำข่าว และยังเป็นการลดขั้นตอนและจำนวนบุคลากรในการทำข่าวอีกด้วย

6) อบรม “การวางแผนทางการเงินอย่างมีคุณภาพ” เมื่อวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2561 ให้ความรู้ในการวางแผนการเงิน และการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีศักยภาพ

7) อบรม “ประกันสังคมให้อะไรมากกว่าที่คิด” เมื่อวันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2561

8) อบรม “คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน” เมื่อวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2561

Employee Training Programs in 2018 include:

1) Workshop on "Performance Planning and Goal Setting" for developing executive knowledge and competency organized on March 7 and 16, 2018 at training room located on the 9th floor, Maleenont Tower.

2) "BEC Smart Learning: How to Use Online Media Like A Professional" was organized in collaboration with the Department of Skill Development under Ministry of Labor to offer employees a chance to learn how to use online media professionally and its application at workplace including how to raise extra income from online media. This training was organized between June 12-13, 2018 at the Department of Skill Development, Ministry of Labor.

3) Knowledge Development Training on "Guideline for Executive and Supervisor" in getting ready for becoming a member of Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). The event was attended by keynote speakers who are professional experts invited from Thai Institute of Directors Association (IOD) to share some useful knowledge and experience among the executives and supervisors holding the position of division managers or above so that they can further transfer the knowledge learned to the employees accordingly. The event was held on July 4, 2018 at training room located on the 9th Floor, Maleenont Tower with a total of 87 participants.

4) Training on "Tax Mapping Technique" was organized on August 23, 2018 to help minimize tax-related errors.

5) "Khon Khao 4.0: Mobile Journalists" Training was organized between September 1-2, 2018 to provide knowledge among news department personnel regarding the use of mobile phone in news reporting for higher efficiency and at the same time lessen related procedure and the number of news reporting staffs.

6) Training on "Efficient Financial Planning" was organized between November 20-21, 2018 to give knowledge on proper financial planning and efficient fund management.

7) Training on "Social Security Offers More Than You Think" was organized between November 22-23, 2018.

8) Training on "Good Life Quality at Workplace" was organized between November 26-27, 2018.

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี จัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับ โดยสรุปดังนี้

- หลักสูตรทั้งสิ้น 5 หลักสูตร
- จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น 6,054 ชั่วโมง
- ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,009 คน
- เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร 6 ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ถึงเดือนธันวาคม 2561

ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

- บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด จำนวน 627 คน
- บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 210 คน
- บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด จำนวน 172 คน

ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย

เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้พนักงานทำในสิ่งใหม่ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และคิดออกจากกรอบวิธีการเดิม โดยเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่กระตุ้นให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ แสดงความสามารถและความคิดเห็น รวมทั้งปลูกฝังค่านิยม “Innovation เกิดสิ่งใหม่” หนึ่งในค่านิยมหลักองค์กร “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” ตลอดจนสนับสนุนให้ศึกษาค้นคว้าในสิ่งที่เป็นประโยชน์และสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ เพื่อการพัฒนาตนอยู่เสมอ พร้อมยกย่องเชิดชูผลงานของพนักงาน ในปี 2561 บริษัทฯ เปิดเวทีให้พนักงานแสดงผลงานและแนวคิดใหม่ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ อย่างเช่น

- ทีมข่าวรุ่นใหม่ (News Hawk) นำเสนอผลงานประชาสัมพันธ์การทำงานของตำรวจท่องเที่ยว โดยจัดทำเป็นภาพยนตร์โฆษณา (TVC) เรื่องการต่อต้านการค้ามนุษย์ เผยแพร่ผ่านทางสนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และสนามบินในเมืองรองต่างๆ รวมทั้งสายการบินสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องหลัก และจัดทำภาพยนตร์โฆษณา, สกู๊ปข่าว 4 ตอน และโปสเตอร์ในโครงการ “ใครพร้อมแล้วลุยเลย” เพื่อสร้างความตระหนักให้บุคลากรขององค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไป เล็งเห็นถึงปัญหาขยะพลาสติก อย่างเช่น หลอดกาแฟและถุงพลาสติก และกระตุ้นให้เปลี่ยนพฤติกรรมได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้มีกฎหมายออกมาบังคับใช้
- การอบรม “คนข่าว 4.0: Mobile Journalists” เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรฝ่ายข่าว สร้างสรรค์เนื้อข่าว (Content) ในรูปแบบใหม่ ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือ

นอกจากนี้ เรายังจัดกิจกรรม “Idea Awards กิจกรรมเล็กเพื่อ Idea ใหญ่” มอบของที่ระลึกให้แก่พนักงานที่ส่ง “Idea” ลงกล่อง “Idea out of the box” โดยมีคุณพิริยดิส ชูพึ่งอาตม์ หัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานการเงินและบัญชีเป็นผู้มอบ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น

In 2018, BEC Group organized several training courses for employees at every level as follows:

Total training program	5	programs
Total training hour	6,054	hours
Total number of training attendees	1,009	persons
Average training hours per person	6	hours/person/year

The information last updated on December 2018.

The attendees included the executives and employees of:

The Bangkok Entertainment Company Limited	627	persons
BEC Multimedia Company Limited	210	persons
BEC News Bureau Company Limited	172	persons

Executive refers to Vice President and above

Employee refers to employee up to department manager

Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation

At BEC Group, we encourage our employees to be creative and innovative by allowing them to think out of the box and at the same time creating learning environment where employees can fully demonstrate their capabilities and opinions, including fostering "Innovation" value which is part of the company's corporate core values of "SPIRIT", supporting the employees to constantly expand their knowledge by learning what will be useful and beneficial to the company's business and develop themselves, and recognizing the works of employees. In 2018, BEC Group offers opportunities for employees to display their works and new ideas in hope to promote creative and innovative thinking among the employees such as:

- News Hawk Team produced the works of tourist police through TVC presentation on anti-human trafficking which is publicized at Suvarnabhumi International Airport, Don Muang Airport and other local airports nationwide, including airlines, leading radio and television broadcasting stations, and produced TVC presentation as a part of "Krai Prom Laew Lui Loei" project, including 4-episode news scoop and posters to raise awareness among the employees and general public regarding the seriousness of plastic wastes problem, such as plastic straws and plastic bags, and encouraging them to immediately change their behavior without the need for law enforcement.
- Training on "Khon Kao 4.0: Mobile Journalists" to offer opportunity for news reporting personnel to produce news content via mobile phone.

On March 15, 2018, we also organized "Idea Awards" at Maleenont Tower to present awards to employees who dropped their ideas into the "Idea out of the box" by Mr. Piriyadit Choophungart, Chief Financial Officer.

ในปี 2561 มีพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกที่บริษัทฯ ให้การยกย่องเชิดชู อาทิ

- คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่ง รับมอบ "รางวัลเพชรกนก" ประจำปี 2560-2561 จาก มล.ปนัดดา ดิสกุล เมื่อวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ถนนแจ้งวัฒนะ จัดโดย สมาคมผู้ผลิตรายการภาพและเสียง เป็นรางวัลที่มอบเพื่อเชิดชูบุคคลและองค์กรที่ทำคุณประโยชน์แก่สังคมส่วนรวมและประเทศชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคคลที่อยู่ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังในการทำงานและสร้างสรรค์งานให้แก่สังคมและส่วนรวม
- คุณพิชญทัศห์ จันทร์พุฒ ได้รับรางวัล "ผู้ประกาศข่าวหญิง" มายามหาชน ประจำปี 2561 จากรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" เมื่อวันพุธที่ 8 สิงหาคม 2561 ณ คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (CDC) Convention Hall นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลผู้ประกาศข่าวและพิธีกรดีเด่น จากสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันเสาร์ที่ 12 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์ปฏิบัติการสมาคมผู้สื่อข่าวและช่างภาพอาชญากรรมแห่งประเทศไทย ถนนศรีอยุธยา
- คุณภาษิต อภิญญาวาท จากรายการ "เที่ยงวันทันเหตุการณ์" ได้รับรางวัลผู้ประกาศข่าวชายยอดเยี่ยม รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 9 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 5 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
- สมาพันธ์นักข่าวแห่งประเทศไทย มอบถ้วยรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ "ฐานันดร 4" เนื่องในวันนักข่าว ประจำปี 2561 ณ สโมสรทหารบก กรุงเทพมหานคร เมื่อวันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2561 เพื่อเผยแพร่คุณความดีของผู้บริหารสื่อมวลชนดีเด่น นักข่าวดีเด่น บุคคล องค์กร ผู้สนับสนุน ที่ประสบความสำเร็จอันเป็นแบบอย่างแห่งการประพฤติปฏิบัติของการเป็นพลเมืองที่ดี องค์กรที่ดี และมีคุณธรรม สมควรได้รับการยกย่องและให้กำลังใจ โดยบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับถ้วยเกียรติยศ ดังนี้
    - คุณสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 ได้รับรางวัลผู้บริหารสื่อมวลชนดีเด่น
    - คุณสมศักดิ์ ใจหาญ ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งปี
    - คุณขวัญ เรือนแก้วพิจิตร ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งปี
    - คุณอนันต์ วิจิตรประชา ได้รับรางวัลนักข่าวดีเด่นแห่งปี

จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

1) ค่าตอบแทน

กลุ่มบีอีซี กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญของงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความสอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กร และให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานภายนอกได้ ดังนี้

- กำหนดค่าตอบแทนการทำงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
- พิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน
- สำรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงาน เปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก และพนักงานมีรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม โดยการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ความรับผิดชอบตาม "ระบบคุณธรรม"

2) สวัสดิการ

กลุ่มบีอีซี จัดสวัสดิการให้พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยสวัสดิการต่างๆ ที่มอบให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสังคม การประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัย การจัดรถตู้รับส่งพนักงานหลังเลิกงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใส่ใจดูแลพนักงานให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะได้กล่าวต่อไปในหัวข้อ "ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน"

In 2018, the list of employees who have been rewarded by external organizations included:

- Miss Saisawan Khayanying who was presented with "Diamond on Gold: An Award for the Goodman of the Land Promotion 2017-2018" by M.L. Panadda Diskul on April 27, 2018 at the Conference Hall of TOT Public Company Limited, Chaengwattana Road. Organized by Association of Audiovisual Program Producers, the event was organized to award people and organizations having done great service to the society and the country with aim to honor and create motivation among those working on screen and behind the scenes.
- Miss Pitchayatan Chanput was presented with "Maya Awards 2018: Best Female News Anchor" for her outstanding performance on "Rueng-Lao-Chao-Nee" news program on August 8, 2018 at Crystal Design Center (CDC) Convention Hall in addition to "Best News Anchor and Emcee Award" received from Criminal Reporter & Photographer Association of Thailand on May 12, 2018 at the Criminal Reporter & Photographer Association of Thailand Operation Center located on Si Ayutthaya Road.
- Mr. Pasit Apinyawat from "Tiengwan-Tan-Hedkarn" news program was presented with "9th Nataraja Awards: Best Male News Anchor" on August 5, 2018 at Thailand Cultural Center, Bangkok.
- On March 5, 2018, The Journalists Confederation Association (Thailand) presented honorary award to "Thanundon 4" (Fourth Estate-rank of nobility) upon the occasion of Journalism Day 2018 at Royal Thai Army Club Bangkok to recognize and honor the works of successful mass media executives, journalists, staffs, organizations and sponsors as role models for the society. The staffs of Channel 3 Thailand having received such honorary award included:
    - Mr. Sumran Chatto, Executive Vice President, received "Best Mass Media Executive" Award.
    - Mr. Somsak Jaihan received "Best Journalist of the Year" Award.
    - Miss Kwan Ruenkaewpichit received "Best Journalist of the Year" Award.
    - Mr. Anan Vichitpracha received "Best Journalist of the Year" Award.

Fair Remuneration and Welfare for the Employees

1) Remuneration

BEC Group set up a policy and practice for managing employees' remuneration and welfare by considering their responsibilities, the significance of the assigned duty, and performance on the basis of equality and fairness and in line with the company's turnover to enable the organization to compete efficiently in the labor market as follows:

- Determining employees' remuneration based on the expected benefits to be mutually gained by the company, shareholders and employees.
- Considering the responsibilities of each job function in order to categorize them into different levels as per the assigned scope of duties and responsibilities and their significance to ensure fair remuneration.
- Comparing employees' income and benefits with the labor market and current cost of living to ensure it can compete in the labor market and the employees' income and benefits are appropriate by determining their remuneration based on knowledge, capability and the assigned duties and responsibilities as a "fair system".

2) Employee Welfare

BEC Group provides welfare facilities to its employees, both work-related and non-work related, with fairness, according to legal requirements and equivalent to that provided by other businesses of the same nature. This includes provident fund, social security, health insurance, annual health checkup, mortgage loans for housing, and after-work transport for employees from the office to mass transit stations, etc. The company also ensures that every employee is in good health and enjoys a good quality of life so that they are encouraged to perform their works. Further details shall be made available under topic "Employees' Health and Workplace Safety".

ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

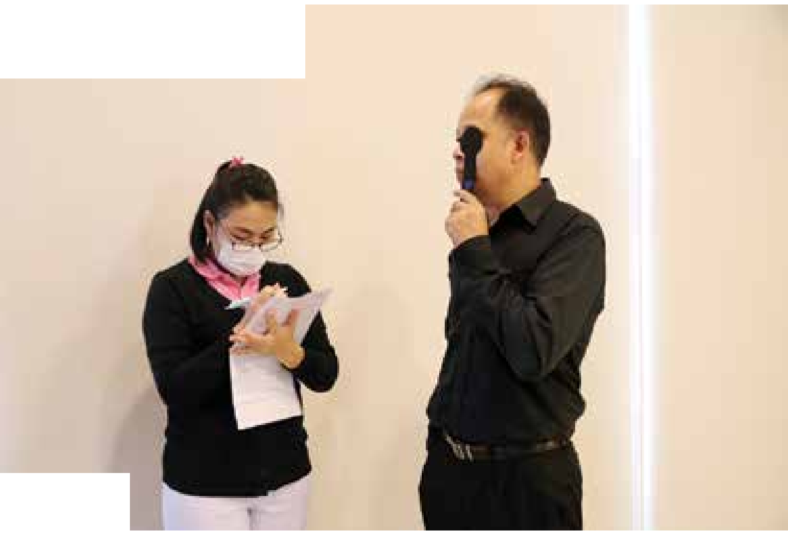
กลุ่มบีอีซี มีการนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) มาใช้ในการประเมินผลงาน ครอบคลุมพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งหวังให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ ทำให้พนักงานมองเห็นถึงคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัท และยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย โดยส่งเสริมให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงานที่ทำการประเมินผลงาน ให้ความชื่นชมในผลงานและความสำเร็จของผู้ใต้บังคับบัญชา รับฟังความคิดเห็น และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างแท้จริง

ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญที่สุดขององค์กร การมีสุขภาพกายและใจที่ดี จะส่งเสริมให้พนักงานมีความพร้อมที่จะทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและบริษัทเอง ดังนั้น เราจึงให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐาน สุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข และขยายผลไปสู่ระดับองค์กรและสังคมต่อไป

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยังคงรักษาแนวปฏิบัติที่เน้นส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในเชิงป้องกัน รวมทั้งสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของเรื่องเหล่านี้ โดยดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน มีพยาบาลประจำตลอดเวลางาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์
- การจัดตรวจสุขภาพประจำปี โดยกำหนดรายการตรวจให้เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน เมื่อวันที่ 8-11 ตุลาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และวันที่ 12 ตุลาคม 2561 ณ สถานีหนองแขม
- การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันโรค อาทิ การแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมทั้งวิธีการป้องกันและดูแลรักษาสุขภาพเบื้องต้น ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น เป็นต้น
- การดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน กลุ่มบีอีซี จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาลให้แก่พนักงานทุกปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2561 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เมื่อวันที่ 25-27 มิถุนายน 2561



Transparent Performance Assessment

BEC Group has adopted Performance Management System in assessing employees' performance throughout the organization in hope of ensuring compliance with the determined objectives and targets at every level, encouraging the employees to value their works and understand how it has contributed to the success of the company, and encourages them to use their skills and capabilities fully in order to achieve the determined targets. The system also allows for assessment and recognition of the employees' works and success including feedback and advice from the supervisors for further improvement.

Employees' Health and Workplace Safety

BEC Group recognizes the importance of its employees and therefore continuously ensures their health and safety so that they can perform their work efficiently and at the same time minimizing medical expenses for the employees and the company. We prioritize both physical and mental health of our employees including their safety at workplace in hope that they can live a normal and happy life which in turn will be beneficial to the organization and the society as a whole.

In 2018, BEC Group continues to implement preventive approach in promoting good healthcare and workplace safety among its employees and raising awareness of the importance of such matters through various activities as follow:

- Providing basic medical treatment at workplace by a full-time nurse and doctors attending 3 times/ week.
- Providing an annual health checkup program suitable for different age groups from October 8-11, 2018 at Maleenont Tower and on October 12, 2018 at Nong Khaem Station.
- Implementing aggressive disease prevention measures such as alerting the employees regarding health risks during the spread of diseases and providing them with basic steps on how to prevent such diseases via internal communication channels such as the Intranet or bulletin boards on each floor.
- BEC Group practices preventive healthcare approach each year by offering seasonal vaccine injections to prevent Influenza among the employees for free each year. In 2018, the employees received Influenza vaccinations between June 25-27, 2018.

- การจัดกิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ใส่ใจสุขภาพพนักงาน ปีที่ 3” ประชาสัมพันธ์บทความด้านสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ และนำไปปรับใช้เพื่อสุขภาพของตนและครอบครัว

- การจัดอบรมการใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยเครื่องไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (AED) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลันด้วยการใช้เครื่อง AED เมื่อวันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องกระตุ้นหัวใจตามชั้นต่างๆ ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ได้แก่ ชั้น 8, ชั้น 33 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2,
- การส่งเสริมด้านสุขภาพจิต จัดให้มีห้องปฏิบัติธรรมที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้พนักงานได้ฝึกจิตนั่งสมาธินอกเวลาทำงาน
- การจัดบรรยายธรรม สวดมนต์ นั่งสมาธิ และพิธีเจริญพระพุทธมนต์ โดย พระครูบาบุญชุ่ม ญาณสํวโร วัดพระธาตุดอนเรือง รัฐฉาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เมื่อวันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ โดยมีผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีจิตศรัทธาเป็นจำนวนมากเข้าร่วมพิธี

- Organizing "The 3rd Channel 3 Sue-Thueng-Jai-Sai-Jai-Sukkapab-Panakngarn" Activity to provide information on physical and mental health, nutrition and exercise to raise awareness of the importance of proper healthcare and exercise among the employees and how to apply in the everyday life of the employees and their family.

- Organizing a training on the use of Automated External Defibrillator (AED) for the executives and employees of the company on February 13, 2018 at Maleenont Tower with aim to disseminate knowledge and training on how to save patients experiencing sudden cardiac arrest by using AED including installing the equipment on 8th Floor and 33rd Floor of Maleenont Tower 1, and G Floor of Maleenont Tower 2.
- Promoting good mental health by providing a room for meditation at Maleenont Tower where employees can practice meditating during non-working hours.
- Organizing a session for dhamma teaching, meditation and merit making by inviting Venerable Kruba Boonchum Yannasungwalo from Wat Phra That Don Ruang, Shan State of Myanmar to attend the event which held on July 17, 2018 at Maleenont Tower. The event was joined by a large number of executives, employees and laity.

ในด้านการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน กลุ่มบีอีซีดำเนินการตามหลักมาตรฐานสากลของความปลอดภัยในสถานประกอบการตามกฎหมาย โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการ กำหนดมาตรการจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานที่เหมาะสม และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นแก่พนักงาน อาทิ การดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดหมายที่อาจเกิดขึ้น และมีความมั่นใจในความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน อาทิ

1) จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
   - อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน (Heat Detector)
   - อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน (Smoke Detector)
   - Spinkler แบบสเปรย์

2) จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วยถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น

3) ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารเป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ปีละ 1 ครั้ง

4) มีแผนป้องกันอัคคีภัย มีการอบรมและฝึกปฏิบัติในการดับเพลิง และซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย โดยในปี 2561 มีการตรวจสอบสภาพอาคารและงานระบบ และทดสอบการทำงานของระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ภายในอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ในวันที่ 27 ตุลาคม 2561 และซ้อมอพยพหนีไฟในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4

ทั้งนี้ ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี มีพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุหรือหยุดงาน หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน รวม 1 ราย ซึ่งเป็นผู้ป่วยนอกที่มีการบาดเจ็บเพียงเล็กน้อย (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2561)

In respect to workplace safety, BEC Group has continuously followed the international standard principles for workplace safety and carried out its operations under the supervision of Welfare Committee which is responsible for regulating workplace safety, determining related measures, providing necessary equipment and tools as well as appropriate workplace facilities, including constantly conducting inspections and organizing training programs to provide essential knowledge to the employees such as basic firefighting and fire drill to ensure they are prepared to handle unexpected events and to ensure complete safety standards are met.

The company's workplace safety measures include:

1) Installation of safety equipment on every floor including
   - Heat Detector
   - Smoke Detector
   - Sprinkler System

2) Installation of firefighting equipment on every floor namely fire extinguisher cabinets which contain fire extinguishers and fire hoses.
3) Inspection of equipment to ensure safety on a monthly basis by relevant personnel and equipment inspection by a third party once a year.
4) Implementation of a fire prevention plan which includes providing firefighting and fire drill trainings at least once a year as required by law. In 2018, BEC Group conducted building and system inspection and fire alarm system testing within Maleenont Tower on October 27, 2018, including practicing fire drill at Maleenont Tower located on Rama IV Road on November 28, 2018.

In 2018, a total of 1 workplace injury/leave/sickness was reported with only minor injury. (Information last updated on 1 January 2018 – 28 December 2018)

ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมกันแบ่งปันความสุขไปสู่ชุมชนและสังคม เพราะเราเชื่อมั่นว่า ความสุขอยู่ที่การให้ เราควรดำรงชีวิตอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความสุขให้แก่คนรอบข้าง และเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนและสังคมต้องการ เช่นนี้ก็จะทำให้สังคมของเราน่าอยู่ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม" ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี" อย่างเช่น

- กิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 2" รับบริจาคปฏิทินเก่าตั้งโต๊ะจากพนักงาน เพื่อส่งมอบให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน

- กิจกรรม No Gift Policy นำกระเช้าของขวัญและของขวัญปีใหม่ที่หน่วยงานภายนอกนำมามอบให้ผู้บริหารและพนักงาน เนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2561 มอบต่อไปยังโรงเรียนในพื้นที่เขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนวัดสะพาน และโรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา เมื่อวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2561, โรงพยาบาลทหารผ่านศึก เมื่อวันอังคารที่ 30 มกราคม 2561 และโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561

- กิจกรรมในโครงการ "ใครรักป่า ยกมือขึ้น" สร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของผู้พิทักษ์ป่าและเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานในองค์กร รวมทั้งประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจัดซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุให้กับผู้พิทักษ์ป่า จำนวน 16,319 คน กรมธรรม์ละ 2,000 บาทต่อผู้พิทักษ์ป่าหนึ่งคนต่อปี โดยจัดทำคลิปวีดิทัศน์ที่ให้พนักงานเชิญชวนเพื่อนๆ ภายในองค์กรร่วมกันบริจาคเงิน, เดินประชาสัมพันธ์ ตามชั้นต่างๆ ภายในอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ พร้อมรับบริจาคเงินในช่วงเดือนเมษายน 2561 และรับบริจาคเงินที่ตลาดนัดดาราในวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2561

Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

BEC Group recognizes the importance in fostering social responsibility among its employees through sharing and giving back to local communities and society because we believe that it is the key to creating happiness. BEC Group continues to uphold its social responsibility concept of "You Can Rely on Us" by bringing happiness and providing what is currently lacking to local communities and society with aim to uplift the quality of life. In 2018, the company organized several social development activities under the project name "Channel 3 Asa-Tham-Dee" such as:

- "The 2nd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind" for donating and delivering old calendars to The Bangkok School for The Blind on February 6, 2018. These old calendars were re-used to produce classroom materials.

- "No Gift Policy" Activity by donating New Year gifts and baskets received from external organizations among the schools located in Klongtoey District namely Wat Klongtoey School, Wat Saphan School and Chumchonmoobanpattana School on January 26, 2018, followed by Veterans General Hospital on January 30, 2018 and The Bangkok School for The Blind on February 6, 2018.

- "Krai-Rak-Pa-Yok-Mue-Kuen" Activity (Those who loves the forest, raise your hand up) was organized to raise awareness on the importance of forest rangers and to invite the executives and employees of the company including general public to jointly make donation for the purchase of life, health and personal accident insurance for 16,319 forest rangers, at 2,000 Baht/insurance/person/year. This campaign was promoted by audiovisual presentation and public relations across every floor within Maleenont Tower. The donation campaign which started in April was also promoted at the "Taladnad Dara" (Superstar Market) between May 3-4, 2018.

- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี แต้มสีเติมฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย” นำผู้บริหาร พนักงาน ดารานักแสดง และพันธมิตรร่วมกันปรับปรุงห้องเรียน จำนวน 5 ห้องเรียนและโถงทางเดินของอาคาร ที่มีสภาพทรุดโทรมให้กลับสดใสเหมือนใหม่ เพื่อสร้างเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้, จัดกิจกรรมแนะแนวอาชีพในฝันและการศึกษาต่อ โดยมี เมจกา สุพิชญางกูร ผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 พร้อมวิศวกร แพทย์ และอาจารย์แนะแนวจากหน่วยงานพันธมิตร ร่วมให้คำแนะนำแก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6, จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพเบื้องต้นแก่ผู้ปกครองและนักเรียนชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 3 โดยโรงพยาบาลเทพธารินทร์ รวมทั้งเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคเงินเพื่อจัดซื้อโต๊ะเรียนใหม่ให้นักเรียนของโรงเรียนวัดคลองเตย เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มิถุนายน 2561

- กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี คืนความสมบูรณ์สู่ทะเลไทย” นำผู้บริหาร พนักงาน ดารานักแสดง ศิลปินนักร้อง ร่วมกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ อาทิ ปลากะพงขาว, กุ้งกุลาดำ เป็นต้น และเก็บขยะตามชายหาด ณ หาดแสงจันทร์ ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เมื่อวันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณพันธุ์สัตว์น้ำในทะเล สร้างสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชาวประมงซึ่งเป็นอาชีพที่สำคัญของพื้นที่ติดชายฝั่งทะเล รวมทั้งเป็นการสร้างความตระหนักให้บุคลากรขององค์กร ตลอดจนประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- On June 23, 2018, "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Reconstruction of Wat Klongtoey School" activity was organized to improve learning environment of Wat Klongtoey School by reconstructing five classrooms and hallway of the school which were under poor conditions, including giving advice on future career and education opportunities to the students by Miss Mechaka Supitchayangkul, a Channel 3 news anchor, along with a team of engineer, doctor and guidance counselor from various organization, and health check service by Theptarin Hospital for the parents and students in kindergarten level up to Grade 3. At the event, the executives and employees also made a donations for buying new desks for the students of Wat Klongtoey School.

- On October 27, 2018, "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Reviving Thailand's Sea" activity was organized at Seang Chan Beach, Noen Phra Sub-district, Muang District, Rayong Province. The activity involved releasing aquatic animals back into the sea, such as sea bass and black tiger prawns, and collecting garbage along the beach in hope to increase the population of aquatic animals and restore balance to the ecosystem, including raising income for local fishermen and raising awareness on the importance of environmental conservation among the employees and general public.

เปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

กลุ่มบีอีซี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียว พร้อมก้าวสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ

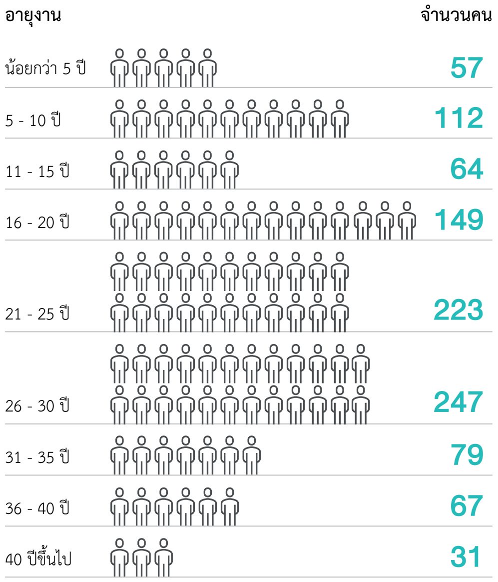
- เดือนกันยายน 2561 จัดกิจกรรมให้พนักงานลงคะแนน (Vote) คัดเลือกโลโก้สำหรับใช้ใน "โครงการ 3 O Zone" ทางอินทราเน็ต พร้อมรับของรางวัล เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการรณรงค์ส่งเสริมการจัดการคัดแยกขยะและลดปริมาณขยะ
- เดือนกันยายน 2561 จัดกิจกรรมประกวดตั้งชื่อ Chat Bot และความหมายหรือคอนเซปท์ (Concept) สั้นๆ พร้อมรับเงินรางวัล มูลค่า 3,000 บาท และของที่ระลึก
- ช่อง 3 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาดิจิทัล ครั้งที่ 5 เมื่อวันเสาร์ที่ 31 มีนาคม 2561 ณ สนามซ๊อคเกอร์ โปร บางนา ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยมีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอล, บาสเก็ตบอล, ปาเป้า และแชร์บอล มีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเข้าร่วม 15 ช่อง โดยในปี 2561 ช่อง 3 นำพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาทุกประเภท และได้รับรางวัลชนะเลิศกีฬาปาเป้า โดยผู้เข้าแข่งขันนำถ้วยรางวัลมอบให้คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับคำกล่าวขอบคุณและโอวาทเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานขององค์กร
- ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เชิญชวนพนักงานร่วมวิ่งในกิจกรรม "News Run Thailand 2018" จัดโดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เมื่อวันอาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม 2561 ณ สวนนงนุช พัทยา จังหวัดชลบุรี
- ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ให้การสนับสนุนพนักงานเข้าร่วมแข่งขันแบดมินตันในรายการ "แบดมินตันสื่อมวลชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561" โดยมีนักกีฬาจากสถานีโทรทัศน์และองค์กรเอกชนเข้าร่วม 12 ราย เมื่อวันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2561 ณ KN Complex บางกรวย จังหวัดนนทบุรี

สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กรบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม เริ่มตั้งแต่การสรรหาบุคลากร, การดูแลพนักงานให้ได้รับโอกาสในการทำงาน ความก้าวหน้าและค่าตอบแทนที่เหมาะสม, การพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน, การให้โอกาสพนักงานได้โอนย้ายสับเปลี่ยน หมุนเวียนหน้าที่ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่, การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน ผสมผสานความแตกต่างด้วยการแบ่งปันแนวคิดและความคิดเห็นของคนแต่ละช่วงวัยในองค์กร สอดคล้องกับวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร "T" Teamwork ตลอดจนการส่งเสริมให้หัวหน้างานทำงานใกล้ชิดกับผู้ใต้บังคับบัญชา รับฟังความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาความรู้ และชมเชยเมื่อทำความดีหรือประสบผลสำเร็จในงาน นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว เมื่อพนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กร ก็จะทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ พร้อมก้าวสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน

ในปี 2561 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 48 ปี มีพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่คู่องค์กรเป็นเวลานาน เฉลี่ยอายุงานของผู้บริหาร 25 ปี 8 เดือน และอายุงานของพนักงาน 23 ปี 1 เดือน ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในแผนภูมิอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ดังนี้

อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด



Participation Opportunity for Employees

At BEC Group, we concentrate on promoting employees' participation with aim to develop a sense of unity and loyalty among the employees so that they are willing to drive the organization toward achieving common goals and success. In 2018, the company organized various activities for promoting employees' participation such as:

- In September 2018, the company organized an activity for employees to vote for the best logo for "3 O Zone Project" via the Intranet including presenting an award to the most voted logo, marking the start of the company's wastes management and reduction campaign.
- In September 2018, the company organized a contest for naming of Chat Bot including with short concept presentation for a prize of 3,000 Baht and other prize-winner gifts.
- On March 31, 2018, Channel 3 Thailand hosted "The 5th Digital Sports Competition" at Soccer Pro Bangna. This annual event involves four types of sports including soccer, basketball, darts and chair ball and was attended by 15 digital television stations. In 2018, Channel 3 Thailand staffs entered all sports categories and won first place in darts. The trophy was given to Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, who expressed appreciation and gave inspiring speech to the winning team so that they will be good role models for other employees.
- On July 22, 2018, Channel 3 Thailand and BEC Group invited its employees to join "News Run Thailand 2018" which is an activity organized by Thai Broadcast Journalists Association at Nong Nooch Tropical Garden in Pattaya, Chonburi Province.
- On August 18, 2018, Channel 3 Thailand and BEC Group invited employees to participate in "Press Thailand Badminton Championship 2018" at KN Complex, Bang Kruai, Nonthaburi Province. The event was joined by 12 players from television broadcasting stations and private organizations.

Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

At BEC Group, all employees are treated equally and fairly starting from recruitment to ensuring career opportunity and advancement, and appropriate compensation, including supporting employee development through classroom and non-classroom trainings, allowing the employees to transfer or rotate their duties upon vacancy to ensure every employee has the chance to learn and develop new experiences, promoting teamwork amidst the differences by encouraging all employees to share their views and thoughts in spite of their age and experience which is in line with corporate core value of "Teamwork", including encouraging all supervisors to work closely with their staffs by listening to their opinions, giving advice for further knowledge development, and recognizing their hard work or success. Several other activities were also carried out such as social development activities to promote employees' engagement in social and community development with aim to strengthen their sense of unity and loyalty to the organization so that they are willing to work at their full capacity toward achieving common goals and success.

In 2018, The Bangkok Entertainment Co., Ltd., which is part of BEC Group, has been running its business for 48 years with the average length of work period of executives at 25.8 years and the employees at 23.1 years as illustrated below:

Period of Employment of Executives and Employees
The Bangkok Entertainment Co., Ltd.

work Period	Persons
Less than 5 years	57
5 - 10 years	112
11 - 15 years	64
16 - 20 years	149
21 - 25 years	223
26 - 30 years	247
31 - 35 years	79
36 - 40 years	67
40 years and above	31

เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ

จากการที่ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (กสร.) แก้ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 โดยกำหนดให้การเกษียณอายุถือเป็นการเลิกจ้าง และลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยตามอายุงาน กรณีที่ไม่ได้มีการกำหนดอายุเกษียณหรือกำหนดไว้เกิน 60 ปี กฎหมายให้ลูกจ้างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสิทธิแสดงเจตนาต่อนายจ้างว่าจะเกษียณอายุ และนายจ้างจะต้องจ่ายค่าชดเชยตามอายุงานให้แก่ลูกจ้างที่ขอเกษียณอายุด้วย

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้สนองนโยบายของภาครัฐ จึงจัดให้มี "โครงการสมัครใจลาออกกรณีพิเศษ" (Special Resignation Program: SRP) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมโครงการฯ สามารถยื่นลาออกด้วยความสมัครใจ โดยเฉพาะพนักงานที่เข้าทำงานก่อนวันที่ 1 กันยายน 2545 ที่ไม่มีการเกษียณอายุตามนโยบายของบริษัทฯ หากมีความประสงค์จะลาออกจากงานตามเหตุผลความจำเป็น อย่างเช่น ความสูงวัย มีปัญหาสุขภาพ ก็สามารถเข้าร่วมโครงการได้ โดยจะต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการ และผู้ที่ได้รับการพิจารณาแล้ว จะได้รับผลประโยชน์ตามอายุงาน

สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุไปแล้ว และเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานสูง มีความชำนาญเฉพาะทาง บริษัทฯ อาจพิจารณาจ้างงานหลังเกษียณอายุ โดยมีการทำสัญญาจ้างพิเศษที่มีกำหนดระยะเวลาในการจ้างงานไว้ด้วย

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในการจ้างงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพ ให้ความเคารพบุคลากรขององค์กรด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม เป็นธรรม ไม่จำกัดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของ เพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา หรือลิดรอนสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม มีการบริหารจัดการความแตกต่างของบุคลากรในแต่ละช่วงวัยให้สามารถทำงานร่วมกันได้ภายใต้บรรยากาศการทำงานที่เคารพและอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ให้โอกาสในการทำงานและแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เสริมสร้างโอกาสในการแบ่งปันประสบการณ์

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ประกาศจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (BEC Group Code of Conduct) ซึ่งได้ระบุเรื่องของสิทธิมนุษยชนไว้ในข้อ 10. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม ที่เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และไม่ปิดกั้นโอกาสของพนักงานในการเป็นตัวแทนและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์การด้านแรงงานและองค์การลูกจ้างอื่นๆ จัดขึ้นตามกรอบที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังระบุไว้ในข้อ 11. การไม่บังคับใช้แรงงาน ที่จะดำเนินการว่าจ้างบุคคลทำงานด้วยความสมัครใจเท่านั้น และข้อ 12. การไม่ใช้แรงงานเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเรียนให้จบการศึกษาภาคบังคับ หรือตามกฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการว่าจ้างงานไว้ และไม่ให้พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีปฏิบัติงานที่เป็นอันตราย

นอกจากนี้ ยังกำหนดเรื่อง "สิทธิมนุษยชน" ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ข้อ 13. "พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัท และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน"

Retirement and Re-Employment of Retirees

As per the amendment of Labor Protection Act B.E. 2541 (1998) by the Department of Labor Protection and Welfare, retirement shall be treated as the end of employment and employee shall be entitled to receive compensation based on their employment period. If no retirement period has been determined or the retirement age has been set at more than 60 years old, it is specified by law that the employees who reach 60 years of age and above have their rights notify the employer of their intention to retire, and the employer must provide severance pay.

In 2018, BEC Group responded to the government policy by initiating "Special Resignation Program: SRP" to allow the employees who joined the program the chance to voluntarily retire, especially those being employed before September 1, 2002 which there is no agreement on the retirement as per the company's policy. These employees can resign as deemed necessary, such as due to old age or having health problems, by joining this program. However, an approval must first be obtained from a committee and shall receive compensation based on their employment period.

Retirees with extensive and specialized knowledge and experience, may be considered for re-employment after retirement age under special employment contract with specific employment term.

Human Rights and Labor Practices

BEC Group places high importance on practicing fair employee treatment and respecting basic human rights by avoiding any activities that will be in violation of such rights and avoiding any unfair practice relating to employment, remuneration and welfare, training and competency development, including respecting and treating every employee with equality and fairness and without restricting their basic rights regardless of their gender, nationality, social status, financial status or religion. We also avoid any unfair labor practices to ensure everyone can work together as a team under mutual respect and in spite of their differences. The company also allows its employees to demonstrate their capabilities and share their views creatively under the scope of law and regulations as well as their professional experiences.

In 2018, BEC Group has declared BEC Group Code of Conduct which specifies about human rights under clause 10. Employees' Right to Freedom of Association which states that the company shall respect the rights and freedom of the employees and shall not prohibit them from becoming a representative and/or joining the activities carried out by the labor union and other labor organizations under the scope of law. In addition, clause 11. Forced Labor also states that the company shall employ only those who are willing to work for the company and clause 12. Child Labor which states that the company shall not employ any child labor under the age of 15 or below the age of compulsory education or minimum age stated by law and shall not allow any employees under the age of 18 to perform hazardous works.

BEC Group Code of Conduct also stated about "human rights" under clause 13. "To act in compliance with the company's policy on supporting and respecting human rights and to operate business in accordance with the principles and intention stated in the Universal Declaration of Human Rights under the company's scope of authority and shall not participate in any activities that are in violation of human rights."

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่าคนทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใดล้วนมีศักยภาพในตนเอง จึงให้การสนับสนุนเงินทุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน อาทิ คลินิกมนุษย์ล้อ รวมกลุ่มกันผลิตและซ่อมรถวีลแชร์, เย็บเบาะวีลแชร์ และเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, ปลูกผักปลอดสาร, เย็บผ้าพื้นเมือง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับผู้พิการแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้พิการเหล่านั้นด้วย โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการแทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน 3 โครงการ จำนวน 15 คน เป็นเงินทั้งสิ้น 1,686,240 บาท

ในฐานะที่ กลุ่มบีอีซี เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน เรายังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประเด็นของการค้ามนุษย์ทั้งการค้าแรงงานและค้าประเวณี รวมทั้งการใช้แรงงานเด็กอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านรายการต่างๆ ของ “ครอบครัวข่าว 3” โดยทางรายการจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือ ติดตามผลการดำเนินงานและนำเสนอสู่สาธารณะ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการป้องกัน ตรวจสอบ และจับกุมผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย อาทิ

- เมื่อเดือนมิถุนายน 2561 ช่อง 3 ร่วมกับตำรวจท่องเที่ยว จัดทำภาพยนตร์โฆษณา (TVC) ความยาว 30 วินาที เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ นำเสนอโดย พล.ต.ต.สุรเชษฐ์ หักพาล และมาริโอ้ เมาเร่อ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของตำรวจท่องเที่ยว ในการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ เผยแพร่ทางสนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง และสนามบินในเมืองรอง รวมทั้งสายการบิน และสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องหลัก เป็นต้น
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอและติดตามการดำเนินงานปราบปรามการค้ามนุษย์และการค้าแรงงานผิดกฎหมายที่เกิดขึ้นตลอดปี 2561 อาทิ
    - ติดตามการดำเนินการตรวจสอบกรณีแรงงานชาวเมียนมาร์ในอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ร้องเรียนต่อสถานฑูตเมียนมาร์ประจำประเทศไทย และมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) ให้ตรวจสอบกรณีที่นายจ้างของบริษัทแห่งหนึ่ง หักเงินเดือนเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จนกระทั่งเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับแรงงานชาวเมียนมาร์ และดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ออกอากาศเมื่อวันที่ 8, 10 และ 11 มกราคม 2561
    - นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิแรงงานในอาเซียน เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิแรงงาน ดำเนินการตามกรอบปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิแรงงาน ตลอดจนคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2561
    - ติดตามการดำเนินงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, กรมการจัดหางาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าช่วยเหลือกลุ่มแรงงานต่างชาติในโรงงานน้ำแข็งแห่งหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี ที่ร้องเรียนว่าถูกทำร้ายร่างกาย นอกจากนี้ ยังติดตามการตรวจสอบแรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย และดำเนินคดีกับผู้ที่กระทำความผิดตามกฎหมายทั้งนายจ้างและกลุ่มแรงงานที่ผิดกฎหมาย ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561
    - รายงานข่าวเปิดตัวกลุ่มสหภาพลูกเรือประมงไทยและข้ามชาติ เพื่อแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกลุ่มแรงงานประมงไทยและต่างชาติอย่างยั่งยืน ลดปัญหาการถูกละเมิดสิทธิที่เข้าข่ายการค้ามนุษย์ และการถูกเอารัดเอาเปรียบค่าแรง ตลอดจนยกระดับความช่วยเหลือ คุ้มครองเยียวยาสิทธิขั้นพื้นฐานให้กับแรงงานตามกฎหมาย พร้อมประชาสัมพันธ์สายด่วนให้คำปรึกษาด้านแรงงานของมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) โดยแรงงานที่ต้องการคำปรึกษาสามารถติดต่อได้ที่หมายเลข 02 026 3479 ในวันและเวลาทำการ ออกอากาศเมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 มีนาคม 2561
    - ติดตามและดำเนินการเข้าช่วยเหลือเหยื่อค้ามนุษย์ที่ประเทศบาห์เรน หลังจากมีผู้ร้องขอความช่วยเหลือผ่านมายังรายการฯ ว่ามีหญิงสาวถูกหลอกไปทำงานค้าประเวณี ถูกกักขัง ถูกทำร้ายร่างกายและบังคับให้ขายบริการทางเพศ โดยทีมข่าว 3 มิติประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมายฐานร่วมกันค้ามนุษย์ ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 26 และวันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561
    - ติดตามการตรวจจับขบวนการลักลอบการค้ามนุษย์ของร้านคาราโอเกะแห่งหนึ่งในจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ลักลอบนำหญิงชาวเมียนมาร์ค้าประเวณีแอบแฝง และมีการค้าประเวณีหญิงสาวอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยติดตามการดำเนินงานของชุดปฏิบัติการพิเศษ กรมการปกครอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่กระบวนการสืบสวน การเข้าตรวจสอบแหล่งลักลอบค้าประเวณี ตลอดจนช่วยเหลือเหยื่อ และนำผู้กระทำผิดส่งดำเนินการตามกฎหมาย ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 13 และวันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2561

At BEC Group, we strongly believe that everyone has their own capabilities regardless of their status and has therefore provided financial support to help build career opportunities for the disabled by working together with the Social Innovation Foundation, an organization which supports local employment of disabled group to improve their quality of life in sustainable manner. This includes Wheelchair Clinic for producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles production, integrated farming, etc. These activities not only help to generate income for the disabled but also promote a sense of pride among the disabled. In 2018, BEC Group provided career opportunities for the disabled by employing 15 disabled persons to work on 3 projects, totaling the value of 1,686,240 Baht, instead of contributing to the Empowerment of Persons with Disabilities Fund.

As a medium for communicating news and information to the viewers, BEC Group has continuously focused on human rights issues, including human trafficking and child labor, to increase public awareness and to allow viewers to report complaints via various channels of "Krobkruakao 3". Each will coordinate with relevant agencies to gain assistance, follow up on the progress and present information to the public in hope to encourage prevention, inspection and criminal arrests such as:

- In June 2018, Channel 3 Thailand in collaboration with tourist police produced 30-second TVC presentation starring Police Major General Surachet Hakparn and Mario Maurer as part of anti-human trafficking campaign. The TVC presentation is publicized at Suvarnabhumi International Airport, Don Muang Airport, and other local airports, including airlines and leading television broadcasting stations.
- "3 Miti News Program" covered and followed up on news reports on the prevention and suppression of human and labor trafficking throughout the year 2018 such as:
    - Following up on the investigation of Myanmar workers working for a company located in Banglane District, Nakhon Pathom Province, who claimed to have been mistreated by their employer by illegally deducting additional expenses from their wages. The workers raised the issue to the Myanmar Embassy in Thailand and Labor Right Promotion Network Foundation (LPN) and demanded justice for Myanmar workers by enforcing legal proceeding against the employer under the scope of labor protection law. The program was on-aired on January 8, 10, and 11, 2018.
    - Covering the story on ASEAN labor rights protection to raise awareness on the importance of labor rights protection among entrepreneurs, including their compliance with related practice guideline and respecting of basic human rights within business and industrial sectors. The program was on-aired on January 12, 2018.
    - Following up on the work progress of Department of Labor Protection and Welfare, Department of Employment and other relevant agencies in helping alien labors working at an ice manufacturing plant in Nonthaburi Province who claimed to have been physically abused. The story also covers the investigation on illegal alien workers and legal proceeding enforced against the concerned parties. The program was on-aired on February 16, 2018.
    - News report on the initiation of Thai and Migrant Fishers Union Group for resolving human rights issues concerning Thai and migrant fishers in sustainable manner, including reducing the problem of human trafficking and unfair wages, increasing labor rights protection and basic rights compensation within the scope of law, and publicizing hotline service provided by Labor Right Promotion Network Foundation (LPN) for labors who seek consultation by simply dialing 02 026 3479 during working hours. The program was on-aired on March 18, 2018.
    - Following up on the rescue of human trafficking victims in Bahrain after having been reported of a group of young Thai girls being forced to work as prostitutes in Bahrain where they were physically abused and held captive. "3 Miti News Program" team had already coordinated with relevant agencies in recuing the victims and arresting the concerned parties. The program was on-aired on March 26 and 29, 2018.
    - Following up on the arrest of human trafficking case at a karaoke restaurant located in Chachoengsao Province after having reported of illegal trading of Myanmar prostitutes under the age of 18. The story covers the operations of special forces, Department of Provincial Administration and relevant agencies from investigating on prostitution, rescuing of human trafficking victims and arresting of the concerned parties. The program was on-aired on July 13-14, 2018.

สื่อสารกับพนักงาน

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมให้ผู้บริหารทุกระดับชั้นสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลต่างๆ ให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเปิดรับฟังเสียงของพนักงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังสื่อสารระหว่างกันผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล อินทราเน็ต บันทึกภายใน ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำ Chat Bot โปรแกรมตอบกลับอัตโนมัติ ที่นำมาใช้ในการสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กรแบบเรียลไทม์ โดยนำ Chat Bot มาใช้บนอินทราเน็ต เพื่อให้บริการข้อมูล ตอบคำถามพนักงาน อย่างเช่น ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน สวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังจัด Town Hall Meeting ในวันศุกร์ที่ 6 กรกฎาคม 2561 เชิญผู้บริหาร ผู้จัดการระดับแผนกขึ้นไป และพนักงานที่สนใจ รับฟังสถานการณ์และคาดการณ์การตลาดธุรกิจสื่อและโฆษณาในปี 2561 รวมถึงทิศทางและการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซีที่ผ่านมาและที่จะก้าวต่อไปในช่วงครึ่งปีหลัง เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่เข้าร่วมรับฟังถ่ายทอดไปยังพนักงานต่อไป

สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายได้นั้น คนในองค์กรจะต้องมีพฤติกรรมที่ยึดถือร่วมกัน ในปีที่ผ่านมา เราได้ประกาศค่านิยมหลัก “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” ประกอบด้วยค่านิยมหลัก 6 ประการ ได้แก่ Speed (ฉับไว), Passion for Excellent (ทำให้เลิศ), Innovation (เกิดสิ่งใหม่), Resilience (ไม่หยุดนิ่ง), Integrity (อิงหลัก) และ Teamwork (สามัคคี) ซึ่งในปี 2561 เรายังคงมุ่งมั่นที่จะสานต่อการสร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมหลักองค์กร เพื่อกระตุ้นให้คนในองค์กรแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน อย่างเช่น

“P” Passion for Excellent จัดการอบรม “Performance Planning and Goal Setting” ให้แก่บุคลากรในระดับบริหาร เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหาร ซึ่งจะขยายผลไปสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารต่อไป

“I” Innovation เปิดเวทีให้พนักงานแสดงผลงานและแนวคิดใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่

“I” Integrity อบรมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรและบริษัทในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อวันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2561, วันพุธที่ 29 สิงหาคม 2561 และวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 นอกจากนี้ ยังร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. และ ภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กับสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561 รวมทั้งการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

“T” Teamwork ผสมผสานความแตกต่างด้วยการแบ่งปันแนวคิดและความคิดเห็นของคนแต่ละช่วงวัยในองค์กร ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นเป็นหนึ่งเดียว

Effective Communication with Employees

BEC Group encourages every executive level to communicate and disseminate corporate vision, business direction, policies, good corporate governance guidelines, code of business conduct and ethics, work procedures and other information among its employees to ensure everyone acknowledges and upholds the same practice. We also accept useful comments and suggestions from our employees that will be beneficial to the organization and continuously communicate with our employees via various channels such as e-mail, intranet, internal memo, bulletin board, and town hall meeting.

In 2018, the company began using Chat Bot to enable real-time communication with its employees via Intranet and to provide information and answer questions raised by the employees, such as general information of the company, work procedure and regulations, employee welfare, etc.

In addition, BEC Group organized Town Hall Meeting on July 6, 2018 by inviting executives, division managers and interested employees to join the meeting and discuss on current market situation and forecast marketing trend of media and advertising industry in 2018, including business direction and operations of BEC Group in the first and second half of 2018 in hope to further disseminate these information among other employees.

Promotion of Corporate Shared Value Culture

BEC Group realizes that unity among employees is the key to achieving organizational success and targets. The company declared its six corporate core values “SPIRIT for Success” consisting of Speed, Passion for Excellence, Innovation, Resilience, Integrity and Teamwork. In 2018, BEC Group shall continue to strengthen its corporate core values to ensure the same practice throughout the organization such as:

“P” **Passion for Excellence** by organizing training on “Performance Planning and Goal Setting” for executive level to further develop their knowledge and capabilities.

“I” **Innovation** by providing opportunities for employees to continuously present their innovative works and ideas to support creativity and innovative thinking among the employees.

“I” **Integrity** by organizing trainings for the Board of Directors, executives and employees in getting ready for becoming a member of Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) on July 4, 2018, August 29, 2018 and November 16, 2018, including MOU signing and action plan established between Office of the National Anti-Corruption Commission and entertainment industry sector to build corruption-free society on May 28, 2018 including operating business under good corporate governance.

“T” **Teamwork** by encouraging every employee to share their ideas and opinions regardless of their age differences to promote unity and teamwork.

สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

MESSAGE FROM CHIEF CORPORATE AFFAIRS OFFICER

" ในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ยังคงไม่หยุดยั้ง ที่จะสร้างสรรค์รายการและละคร คุณภาพสู่ผู้ชมทั่วประเทศ เพราะ เรายึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน ที่ดี และเราได้ดำเนินงานเพื่อสังคม ร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคมและ ภาคเอกชนมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นและ เกิดผลสำเร็จที่จับต้องได้ "

กว่า 48 ปีที่กลุ่มบีอีซีประกอบธุรกิจเคียงคู่คนไทย เราทำหน้าที่ในฐานะที่เป็นองค์กรด้านสื่อมวลชนที่ดี ด้วยการดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักสิทธิมนุษยชน เรานำความรู้ ศักยภาพ และประสบการณ์อันยาวนาน ถ่ายทอดผ่านรายการและละครที่มีคุณภาพ โดยสร้างสมดุลในการนำเสนอทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุขและประโยชน์แก่ทุกภาคส่วนของสังคมไทย

ท่ามกลางสภาพการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เรายังคงไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์รายการและละครคุณภาพสู่ผู้ชมทั่วประเทศ เพราะเรายึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ดี แม้ว่าการสรรหาคอนเทนต์ที่แข็งแกร่งยังเป็นสิ่งที่ต้องทำ เพื่อสร้างเรตติ้งและกระแสความนิยมให้กับผู้ชม แต่เรายังไม่ลืมที่จะสร้างสรรค์รายการเพื่อสังคม โดยปรับรายการเพื่อให้เข้าถึงทุกเพศทุกวัยและทุกครอบครัวได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำรายการสารคดีเพิ่มพูนความรู้ รายการสุขภาพที่เหมาะกับการดูแลตนเองและสมาชิกในครอบครัว ตลอดจนรายการที่เน้นการทำกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว โดยนำเสนอผ่านช่องรายการต่างๆ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะทางช่อง 13 แฟมิลี่ที่ยังคงมุ่งสรรหารายการที่มีสาระสำหรับทุกคนในครอบครัว ซึ่งถือว่าเป็นการลงทุนในด้านคอนเทนต์ที่ให้คุณค่า เพื่อตอบสนองต่อผู้ชมได้อย่างแท้จริง

ในด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมในรูปแบบของโครงการหรือกิจกรรมนั้น เรายังคงมุ่งมั่นเดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซีได้ดำเนินงานเพื่อสังคมร่วมกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนมากขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นและเกิดผลสำเร็จที่จับต้องได้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาชุมชนสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังที่ได้เห็นเป็นรูปธรรมจากการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการผู้นำเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน หรือ CONNEXT ED ซึ่งเป็นโครงการประชารัฐ ที่จะช่วยยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ โดยกลุ่มบีอีซีจะนำศักยภาพและประสบการณ์อันยาวนานด้านสื่อมวลชน ช่วยเผยแพร่โครงการ CONNEXT ED ให้มีความสมบูรณ์และเป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้สังคมได้เห็นมุมมองของการศึกษาที่ดีได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของเราที่จะสนับสนุนการศึกษา สร้างเยาวชนให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ดีให้มากยิ่งขึ้น เพื่อจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

For more than 48 years in running its business, BEC Group continues to service Thai society as a medium by operating its business under good corporate governance and respecting basic human rights. We deliver our service by applying our professional knowledge and capabilities and extensive experience in producing high quality TV programs and dramas and presenting diverse content covering from economic to social and environmental issues with aim to deliver happiness and benefits to the Thai society as a whole.

Amidst the intensifying market competition within the digital television industry, BEC Group strives to produce and deliver high quality TV programs and dramas to viewers nationwide to demonstrate our corporate social responsibility as a leader in mass media industry. Despite our commitment in strengthening content to raise higher ratings and popularity among viewers, BEC Group still continues to produce and present socially valuable programs by adjusting program content and schedule to gain wider viewer access across all ages and genders, such as presenting documentary programs for expanding knowledge, health and well-being programs to promote better healthy living and stronger family bonds. Channel 13 Family, in particular, continues to present programs that suit all family members during appropriate timing and to enable efficient investment in socially valuable content to truly address viewer demands.

Throughout the year 2018, BEC Group ceaselessly demonstrates its corporate social responsibility by carrying out numerous projects and activities, such as education promotion, community and social development, and environmental care, together with the government sector, civil society sector and private sector in hope to better access the target groups and promote concrete success. This includes the company's participation in CONNEXT ED, which is a "Pracha Rath Project" for Sustainable Education to help develop fundamental education and leadership characteristic, by promoting the program on wider scale using its specialty and experience in mass media industry so that the society has a clearer picture of good education system. BEC Group is aware that it is part of corporate responsibility to support and enable wider access to good education among the youths nationwide since they are the key to future national economic and social development.

การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นสิ่งที่กลุ่มบีอีซีดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เรายังคงยึดมั่นที่จะสร้างประโยชน์เพื่อสังคมร่วมกัน โดยการทำงานในลักษณะของการบูรณาการที่มีเราในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อสร้างความตระหนัก การรับรู้ แรงบันดาลใจ หรือแม้แต่การขับเคลื่อนไปสู่ภาคปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ที่ผ่านมากลุ่มบีอีซีร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้การดำเนินงานเพื่อสังคมเป็นสิ่งที่จับต้องได้มากขึ้น อย่างเช่น การทำประชาสัมพันธ์ให้กับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในโครงการ "เพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต" และ "การแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 12" หรือร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ที่ช่วยสร้างกระแสให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลและการดำเนินงานของภาครัฐมากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานองค์กรของเราและสังคมไทยให้เป็นหนึ่งเดียว นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมพนักงานของเราให้มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและทำตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น โดยสนับสนุนให้มีจิตอาสาเพื่อสังคมทั้งภายในองค์กรหรือการเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพราะเราเล็งเห็นว่าการมีส่วนร่วมของพนักงาน เป็นสิ่งที่จะทำให้งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีความยั่งยืนโดยแท้จริง

ในปี 2561 กลุ่มบีอีซีขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เรามีการต่อยอดโครงการ "สถานีรักษ์โลก" ขององค์กรที่มีมาอย่างยาวนาน โดยมีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ อย่างเช่น การร่วมมือกับสำนักงานเขตคลองเตยและภาคีองค์กรธุรกิจในเขตคลองเตยที่เข้าร่วมโครงการเพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่การให้ความรู้แก่บุคลากรในองค์กร การระดมสมองเพื่อร่วมกันจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงภาคปฏิบัติที่มีการรณรงค์เรื่องการจัดการขยะอย่างจริงจัง หรือการทำประชาสัมพันธ์ให้กับ WWF-Thailand ในโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวตระหนักถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำจากงาช้าง หรือการอนุรักษ์เสือโคร่งที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ เป็นต้น

ก้าวต่อไปในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เรายังคงมุ่งมั่นสานต่อในสิ่งที่ทำ และจะต่อยอดขยายผลให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพราะเราตระหนักดีว่า "เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม"

(นายชาคริต ดิเรกวัฒนชัย)
หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

BEC Group is committed to continuously carry out social and community development activities and creating shared value through integration, raising awareness and driving concrete implementation. Throughout the past year, BEC Group had been working closely with the government sector in driving more tangible social responsibility performance such as publicizing the programs initiated by the Department of Skill Development, Ministry of Labor, namely "Low-Income Labor Skills Development under State Welfare Program for Creation of Work Opportunity, Higher Income and Stability" and "Worldskills ASEAN Bangkok 2018", including collaborating with Tourist Police Bureau to promote anti-human trafficking campaigns to raise higher awareness among the general public of relevant information and activities carried out by the government sector which aim to promote coordination between the organization and Thai society. BEC Group also fosters social responsibility and self-sacrifice for the society within the organization by developing voluntary mind among its employees and collaborating with external organizations because we recognize the importance of employees' engagement as the key in sustainably driving outstanding social responsibility.

In 2018, BEC Group is committed to drive solid environmental performance by continuing to further expand its "Earth Station" project in line with the government policy. This includes cooperating with Klongtoei District Office and its business alliances in the district under "Sustainable Plastic and Wastes Management" to provide knowledge among the employees and to brainstorm in seeking doable wastes management practice and concrete implementation of such practice. BEC Group also makes public relations of various programs initiated by WWF-Thailand to raise awareness among tourists regarding stop buying of ivory products or tiger protection campaign since tigers are vital to the overall ecosystem.

In terms of corporate social responsibility, BEC Group will not only keep working on the present activities, but we will also initiate works that can ensure concrete success on social and environmental sustainability. Thus, we want to be seen by the public as a reliable company.

(Mr. Charkrit Direkwattanachai)
Chief Corporate Affairs Officer

YOU CAN RELY ON US

“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

“เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”

“You Can Rely on Us”

กลุ่มบีอีซี มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งดีๆ สู่สังคมไทยตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจการ เรามีความตั้งใจที่จะผลิต จัดหา และนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่มีคุณค่าและคุณภาพสูงสุด เพื่อส่งต่อความสุขและรอยยิ้มไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ ในปี 2561 เรายังคงเดินหน้าสร้างสรรค์ผลงานทั้งรายการและละครที่สะท้อนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในเชิงบวกและเชิงลบสู่สายตาของผู้ชมทั่วประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความตื่นตัว แรงบันดาลใจ ตลอดจนเป็นแรงขับเคลื่อนอันจะนำไปสู่ภาคปฏิบัติที่จะสร้างประโยชน์ต่อคนหมู่มากและสังคมโดยรวม

นอกจากการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพแล้ว กลุ่มบีอีซี ยังคงยึดมั่นที่จะดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องในมิติที่หลากหลาย ปรากฏเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตลอดปี 2561 ครอบคลุมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, ส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเราพร้อมที่จะเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม ทั้งด้านความเป็นอยู่ของประชาชนหรือเมื่อมีเหตุการณ์ภัยพิบัติ โดยในปี 2561 กลุ่มบีอีซี ได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น เพราะว่า “เราต้องเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” นอกจากนี้ เรายังปลูกจิตสำนึกและสนับสนุนพนักงาน ผู้จัดละคร/รายการ และนักแสดง ให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและทำประโยชน์เพื่อสังคม ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” ทำให้เกิดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมมากมายตลอดปี 2561

Throughout its business operation, BEC Group strives to ceaselessly be the best provider of quality content for the Thai society by producing, procuring and presenting valuable and high quality news, information and entertainment programs to deliver happiness and smile to viewers nationwide. In 2018, the company continues to produce TV programs and TV dramas that reflect both positive and negative economic, social and environmental aspects to raise awareness, create motivation and inspiration among viewers, including driving concrete actions for the best interest of the public and overall society.

Apart from producing valuable content, BEC Group also strives to continuously perform its social and environmental responsibilities in every aspect by carrying out social development programs and activities throughout the year 2018. This includes community and social development; public health and well-being promotion; education, sports and youth promotion; religious and cultural promotion; and environmental preservation. We also act as a contact point in gathering assistance for helping local communities and society to uplift their quality of life or to aid natural disaster victims. In 2018, BEC Group worked more closely with the government sector, civil society sector, private sector and other sectors to enable wider target group access and more concrete success under the concept of “You Can Rely on Us”. We also foster a sense of social responsibility among our employees and encourage them along with the producers and actors/actresses to take part in various social and community development programs or activities under “Channel 3 Asa-Tham-Dee” project.

พัฒนาชุมชนและสังคม
Community and Social Development

นักแสดงช่อง 3 ร่วมจำหน่ายดอกป๊อปปี้ เนื่องในวันทหารผ่านศึก ประจำปี 2561

เมื่อวันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2561 ช่อง 3 โดย ปริศนา กล่ำพินิจ, จักรพันธ์ จันโอ, เบญจวรรณ อาร์ดเนอร์ ร่วมงานแถลงข่าวการจัดงานวันทหารผ่านศึก ประจำปี 2561 ณ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันทหารผ่านศึก ปี 2561

ต่อมาเมื่อวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 ช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “ไข่มุกมังกรไฟ” อาทิ คณิน ชอบประดิต, ภาสกร บุญวรเมธี ร่วมด้วย ไซม่อน เครสเลอร์, จิราวัฒน์ ลีลาสุวณิชย์ จากละครเรื่อง “สะใภ้กาฝาก” และกมลเนตร เรืองศรี จากละครเรื่อง “เงินปากผี” จำหน่ายดอกป๊อปปี้ร่วมกับมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก ณ บริเวณหน้าศาลาเฉลิมกรุง และ ศูนย์การค้าดิโอลด์สยาม เพื่อนำรายได้ร่วมสมทบทุนสงเคราะห์ครอบครัวทหาร ตำรวจ พลเรือน และอาสาสมัครที่อุทิศตนและปฏิบัติหน้าที่ปกป้องประเทศชาติ

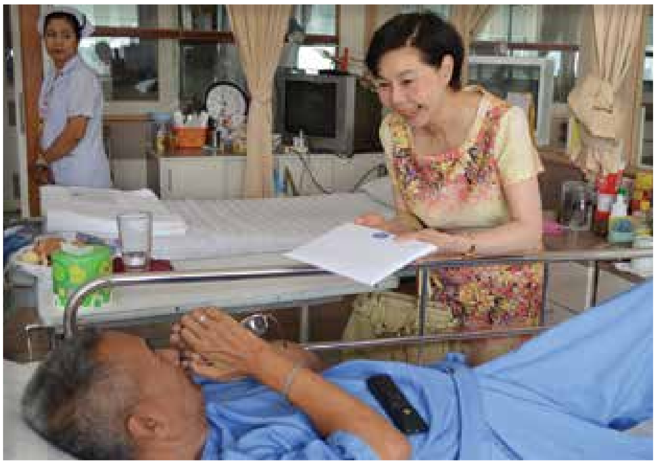
Actors and Actresses from Channel 3 Distributing Poppies on National Veterans Day 2018

On January 19, 2018, Channel 3 led by Prissana Klampinij, Chakapan Chan-O, and Benjawan Artner attended “National Veterans Day 2018” press conference at The War Veterans Organization of Thailand to take part in publicizing the event.

On February 2, 2018, Channel 3 along with actors and actresses from TV drama “Khai Mook Mangkorn Fai” namely Kanin Chobpradit, Passakorn Boonvorramatee, including actors and actresses from “Sa Phai Ka Phak” namely Simon Kessler, Jirawat Leelasuwanit and Kamolned Ruengsri from TV drama “Ngern Pak Phee” joined the activity to distribute poppies together with the Foundation for the Family Welfare of War Veterans in front of the Chalernkrung Pavillion and The Old Siam Plaza. The funds raised from the activity was donated to the families of soldiers, police, civilians and volunteers who sacrificed themselves to protect the country.

“No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ”

เมื่อวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2561 ช่อง 3 จัดกิจกรรม “No Gift Policy: เปลี่ยนของขวัญเป็นการทำบุญ” โดยนำกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ส่งมอบต่อไปยังโรงเรียนในเขตคลองเตย ได้แก่ โรงเรียนวัดสะพาน โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และโรงเรียนวัดคลองเตย โดยมีผู้อำนวยการสถานศึกษาเป็นผู้รับมอบ พร้อมพูดคุยถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการศึกษา ต่อมาเมื่อวันอังคารที่ 30 มกราคม 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำกระเช้าของขวัญปีใหม่จากกิจกรรม No Gift Policy และของที่ระลึกจากช่อง 3 ไปมอบให้กับโรงพยาบาลทหารผ่านศึก พร้อมเข้าเยี่ยมและให้กำลังใจทหารที่เข้ารับการรักษาตัว ณ โรงพยาบาลทหารผ่านศึก



“ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ”

เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า และสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นที่ได้รับบริจาคจากผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบีอีซีไปมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ภายใต้กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด ปีที่ 2” เพื่อส่งมอบความสุขให้กับเด็กๆ ผู้พิการทางสายตา พร้อมพูดคุยกับผู้แทนโรงเรียนเพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

“No Gift Policy: From Receiving to Giving”

On January 26, 2018, Channel 3 organized “No Gift Policy: From Receiving to Giving” activity by donating New Year gifts and baskets received from external organizations to the schools located in Khlong Toei District including Wat Saphan School, Chumchonmoobanpattana School, and Wat Klongtoey School. The gifts were received by the director of each school. The activity also involved a discussion on future social responsibility activity relating to education development aspect. On January 30, 2018, Channel 3 and BEC Group donated remaining New Year gifts and baskets from “No Gift Policy” activity including extra gifts offered by Channel 3 to Veterans General Hospital while visiting the veteran patients.

“Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind”

On February 6, 2018, Channel 3 together with BEC Group donated old calendars and necessary items collected from the executives and employees of the company to The Bangkok School for The Blind as part of “The 2nd Channel 3 Asa-Tham-Dee: Old Calendars for the Blind” to deliver happiness to the visually impaired children and to discuss with the school’s representative regarding future social responsibility activity.

ช่อง 3 รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" ในฐานะผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

เมื่อวันศุกร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วย คุณนพพล โกมารชุน, คุณภูษิต ไล้ทอง, คุณอรุโณชา ภาณุพันธุ์, คุณกิตติ สิงหาปัด ผู้ประกาศข่าวช่อง 3 และนักแสดงช่อง 3 เข้ารับรางวัลช่อสะอาด ในงาน "NACC Awards 2018" ณ ห้องนนทบุรี 1 สำนักงาน ป.ป.ช.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) จัดงาน "NACC Awards 2018" เพื่อมอบโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" ให้กับบุคคล กลุ่มคน หรือหน่วยงานที่มีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมในการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ตลอดจนป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติยศ "รางวัลช่อสะอาด" สาขาผู้เผยแพร่รายการโทรทัศน์ จากการเผยแพร่ละครที่มีเนื้อหาปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ด้านการป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต

ในการนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แก่ คุณนพพล โกมารชุน บริษัท เป่า จิน จง จำกัด จากละครเรื่อง "ไข่มุกมังกรไฟ", คุณอรุโณชา ภาณุพันธุ์ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด พร้อมด้วยนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ วิศรุต หิมรัตน์, รัชย์ณมนทร์ รัชย์จิราธรรม และปภังกร ฤกษ์เฉลิมพจน์ จากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" และ "น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ตอน กระแสสังคม", คุณภูษิต ไล้ทอง บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จากละครเรื่อง "หลวงตามหาชน ตอน ติดสินบน" เข้ารับ "รางวัลช่อสะอาด" สาขาผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ พร้อมกันนี้ คุณกิตติ สิงหาปัด จากรายการข่าว 3 มิติ เข้ารับ "รางวัลช่อสะอาด" สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว จากผลงานการแกะรอยทุจริตเงินทอนวัด

ช่อง 3 มอบเงินบริจาคให้ มูลนิธิ พล.ต.อ.เภา สารสิน (บ้านตะวันใหม่)

เมื่อวันจันทร์ที่ 20 สิงหาคม 2561 คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารช่อง 3 มอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท จากกิจกรรม "ข้ามสีทันดร Love & Share Charity" สมทบทุนมูลนิธิ พล.ต.อ.เภา สารสิน (บ้านตะวันใหม่) โดยมี คุณเพชรพริ้ง สารสิน เป็นผู้แทนรับมอบเงิน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

Channel 3 Receiving "NACC Award" for Broadcasting TV Programs That Foster and Promote Moralality and Prevention or Suppression of Corruptions

On November 16, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with Noppol Gomarachun, Pusit Laithong, Arunocha Panupan, Kitti Singhapat, Channel 3 news anchor, along with actors and actresses attended the "NACC Awards 2018" at Nonthaburi Room 1, NACC Office.

Office of The National Anti-Corruption Commission (ONACC) hosted the "NACC Awards 2018" to present honorary awards to individuals, a group of individuals or an organization having contributed in supporting or promoting the prevention or suppression of corruption through production of media content that fosters and promotes morality as well as the prevention or suppression of corruption. Due to its production of TV drama series that aim to foster and promote morality and prevention or suppression of corruption, Channel 3 Thailand was therefore presented with "NACC Award" under TV program category.

The awards presented include NACC Awards for "Best TV Program Producer" which were given to Noppol Gomarachun, a producer of "Khai Mook Mangkorn Fai" TV drama from Pau Jin Jong Company Limited and Arunocha Panupan from Broadcast Thai Television Company Limited, along with Channel 3 actors and actresses namely Visarut Himmarat, Ratchamon Ratjiratham and Papangkorn Ruekchalermpot from TV dramas "Buppesannivas" and "Nong Mai Rai Borisut: Ep. Social Trend", and Phusit Laithong, an executive of TV Thunder Public Company Limited, from TV drama "Luangta Mahachon: Ep. Bribery". In addition, NACC Award for Best News or News Documentary was presented to Kitti Singhapat from "3 Miti News Program" from its coverage on temple fraud investigation.

Channel 3 Making Donation to The Police General Pow Sarasin Foundation (Bantawanmai)

On August 20, 2018, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Office of BEC World Public Company Limited, along with Channel 3 executive team donated money raised from "Kham Si Tan Don: Love & Share Charity" activity to The Police General Pow Sarasin Foundation (Bantawanmai), totaling 100,000 Baht, which was received by Khun Petchpring Sarasin at Maleenont Tower.

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังให้การสนับสนุนองค์กรภาครัฐ ในการนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อาทิ

ช่อง 3 ประชาสัมพันธ์ "การแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน"

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ประชาสัมพันธ์ "การแข่งขันฝีมือแรงงานอาเซียน ครั้งที่ 12" ซึ่งมีกระทรวงแรงงานเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการแข่งขัน โดยเรียนเชิญ คุณสุทธิ สุโกศล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมทั้งอดีตผู้ที่เคยเข้าร่วมการแข่งขันและประสบความสำเร็จในการทำงาน พร้อมด้วยตัวแทนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกและอยู่ระหว่างการเก็บตัวเพื่อเข้าแข่งขันในปี 2561 ร่วมบันทึกเทปรายการ "Lightning Talk กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง" เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ณ สตูดิโอ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 9 เมษายน 2561 ตอน "การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ เวทีแห่งโอกาสและแรงบันดาลใจ" และวันอังคารที่ 10 เมษายน 2561 ตอน "การแข่งขันฝีมือแรงงานแห่งชาติ เส้นทางแห่งโอกาสและการสร้างอนาคต" เวลา 07.15-07.45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

ช่อง 3 ร่วมกับ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว รณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์

ช่อง 3 ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว จัดทำภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ความยาว 30 วินาที เพื่อรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ ภายใต้แนวคิด "ภาพหนึ่งภาพมองได้หลากหลายมุม อยู่ที่เราจะเลือกให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมองเราในแง่มุมไหน" โดยได้รับเกียรติจาก พลตำรวจตรี สุรเชษฐ์ หักพาล รองผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยวในขณะนั้น และมาริโอ้ เมาเร่อ ร่วมถ่ายทำ ณ สตูดิโอ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 เมื่อวันพุธที่ 20 มิถุนายน 2561 เพื่อนำไปเผยแพร่ตามสนามบิน สายการบิน และช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Furthermore, BEC Group also supported government organizations by presenting news and information, making public relations and participating in various activities that will be beneficial to the overall society such as:

Channel 3 Promoting "The 12th Worldskills ASEAN Bangkok 2018"

Channel 3 and BEC Group jointly publicized "The 12th Worldskills ASEAN Bangkok 2018" hosted by Ministry of Labor by inviting Mr. Sutthi Sukosol, Director of Department of Skill Development, along with former contestants who now became highly successful, and qualified student representatives who are the contestants of this year's event to join the taping of "Lightning Talk with Saisawan Khayanying" which took place at a studio at Maleernont Tower in hope to promote the event. The program was broadcasted on April 9 which presented episode "Worldskills Competition: A Stage for Opportunity and Inspiration" and on April 10 which presented "Worldskills Competition: A Road to Opportunity and Bright Future" from 07.15 - 07.45 AM. on Channel 13 Family.

Channel 3 Joined Forces with Tourist Police Bureau for Promoting Anti-Human Trafficking Campaign

On June 20, 2018, Channel 3 together with Tourist Police Bureau produced a 30-second TVC presentation starring Police Major General Surachet Hakpan and Mario Maurer as part of anti-human trafficking campaign under the concept of "One Picture from Different Perspectives : How We Want Foreign Tourists to Look at Thailand". The production took place at a recording studio at Maleenont Tower located on Rama IV Road and was publicized at various airports including airlines and other communication channels with aim to raise awareness among the target group which was mainly foreign tourists.

ช่อง 3 ประชาสัมพันธ์โครงการ "เพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต"

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ประชาสัมพันธ์โครงการ "เพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต" โดยเรียนเชิญ คุณสุรพล พลอยสุข รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมด้วย คุณเพชรพันธ์ ภูวิเศษ และคุณลำดวน จิตต์มั่น ผู้ประสบความสำเร็จจากโครงการฯ ร่วมพูดคุยและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรายการ "Lightning Talk กับสายสวรรค์ ขยันยิ่ง" ตอน "โครงการเพิ่มศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และความมั่นคงในชีวิต" ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม 2561 เวลา 07.15-07.45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

ช่อง 3 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ กกต. เผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เมื่อวันจันทร์ที่ 17 ธันวาคม 2561 สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) โดย พันตำรวจเอก จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดย คุณอนุชา สังขกุล รักษาการผู้จัดการฝ่ายข่าว ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่จะมีขึ้นครั้งแรกตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 ณ สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ศูนย์ราชการ ถนนแจ้งวัฒนะ โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งและรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา ตรวจสอบความโปร่งใสไปด้วยกัน

Channel 3 Promoting "Low-Income Labor Skills Development under State Welfare Program for Creation of Work Opportunity, Higher Income and Stability"

Channel 3 and BEC Group jointly promoted "Low-Income Labor Skills Development under State Welfare Program for Creation of Work Opportunity, Higher Income and Stability" by inviting Mr.Surapol Ploysuk, Deputy Director of Department of Skill Development, along with Petcharapan Phuwiset and Lamduan Chitman to join "Lightning Talk with Saisawan Khayanying" and share their views on the project. The program which presented episode "Low-Income Labor Skills Development under State Welfare Program for Creation of Work Opportunity, Higher Income and Stability" was on-aired on August 31, 2018 from 07.15 - 07.45 AM. on Channel 13 Family.

Channel 3 Signing MOU with The Election Commission of Thailand to Publicize on the Election of Member of the House of Representatives

On December 17, 2018, Office of the Election Commission of Thailand by Pol.Col. Charungwit Phumma, Secretary - General of the Election Commission of Thailand, along with Channel 3 by Mr. Anucha Sangkagul, Acting News Department Manager, attended an MOU signing on the public relations of the election of member of the house representatives which was organized for the first time under the Constitution of Thailand B.E. 2560 at Political and Electoral Development Institute, Office of the Election Commission of Thailand, Government Complex, Chaengwattana Road. Both parties agreed to jointly publicize and report news and information regarding the election in the most straightforward and transparent manner.

ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
Public Health and Well-Being Promotion

นักแสดงจากละครเรื่อง "ไข่มุกมังกรไฟ" เล่นดนตรีให้กำลังใจผู้ป่วย พร้อมมอบเงินบริจาคให้โรงพยาบาลตำรวจ

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 มกราคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วย คุณนพพล โกมารชุน และคุณปรียานุช ปานประดับ ผู้กำกับและผู้จัดละคร นำนักแสดงจากละครเรื่อง "ไข่มุกมังกรไฟ" อาทิ คณิน ชอบประดิถ, ณัฐวิญญ์ วัฒนกิติพัฒน์, ณิชารีย์ โชคประจักษ์ชัด, สุริยนต์ อรุณวัฒนกูล, ภาสกร บุญวรเมธี พร้อมด้วยวง "มโหระทึก ดนตรีลีลา" เล่นดนตรีไทยมอบกำลังใจให้ผู้ป่วย แพทย์ และพยาบาลโรงพยาบาลตำรวจ พร้อมจัดกิจกรรมจำหน่ายเสื้อจากละครไข่มุกมังกรไฟ และเดินรับบริจาคเงินเพื่อนำรายได้สมทบทุนกองทุน "Because We Care" เพื่อช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรีที่ถูกกระทำความรุนแรง โดยรายได้จากการจำหน่ายเสื้อและเงินบริจาค รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 53,794 บาท และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมสมทบเงินบริจาคอีก 20,000 บาท มอบให้กับโรงพยาบาลตำรวจ โดยมี พล.ต.ท.วิฑูรย์ นิติวรางกูร เป็นผู้รับมอบ ณ บริเวณลานกิจกรรมตึกอำนวยการชั้น 1 โรงพยาบาลตำรวจ

Actors and Actresses from TV Drama "Khai Mook Mangkorn Fai" Performing Music Show and Making Donation to the Patients of Police General Hospital

On January 12, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with Noppol Gomarachun and Piyanuch Panpradub, directors and producers, actors and actresses from TV drama "Khai Mook Mangkorn Fai" namely Kanin Chobpradit, Nattawin Watthanakitipat, Nichari Chokprachakchat, Suriyon Aroonwattanakul, Passakorn Boonvorramatee, and "Mahoratuek Dontree Leela" Band entertained the patients and staffs of Police General Hospital with live Thai music performance. The event also involved selling of t-shrits with "Khai Mook Mangkorn Fai" display and gathering donations to contribute to "Because We Care" Fund which aims to aid the physically abused children, youth and women, totaling 53,794 Baht, not including additional 20,000 Baht donated to Police General Hospital by Channel 3. The funds raised were received by Police Lieutenant General Witoon Nitiwarangkul at the activity zone located on the 1st Floor of Administration Building, Police General Hospital.

ช่อง 3 ร่วมงาน "ART FOR LIFE : MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" สมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 มกราคม 2561 ผู้บริหารช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ มณีรัตน์ ศรีจรูญ และกมลเนตร เรืองศรี ร่วมงานแถลงข่าว "ART FOR LIFE : MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งเป็นการรวมบุคคลสำคัญในวงการศิลปะกว่า 70 ท่าน นำผลงานสะสมหายากของบรมครูศิลปินแห่งชาติ และผลงานของศิลปินชั้นนำ รวม 73 ชิ้นมาแสดงในงาน โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชม และร่วมประมูลผลงานศิลป์ เพื่อนำรายได้สมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

ต่อมา เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2561 คุณสกลศรี มาลีนนท์ ภรรยาของคุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมงานศิลป์ "ART FOR LIFE : MERCY MISSION ร้อยความดี ต่อลมหายใจ" ณ หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และร่วมซื้อภาพวาดงานศิลป์ในราคา 300,000 บาท เพื่อร่วมสมทบทุนสร้างอาคารฯ ดังกล่าวอีกด้วย

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "ช่อง 3 ชวนธรรมดี : บุพเพสันนิวาส Charity" เชิญชวนผู้ชมทางบ้านร่วมทำบุญสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 1 มีนาคม 2561 ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด นำโดย คุณอรุโณชา ภาณุพันธ์ จัดกิจกรรม "ช่อง 3 ชวนธรรมดี : บุพเพสันนิวาส Charity" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว นำนักแสดงจากละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" ได้แก่ ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ, ราณี แคมเปญ และปรมะ อิ่มอโนทัย เชิญชวนประชาชนร่วมทำบุญซื้อเสื้อยืดจากละคร ขนมปังบุพเพสันนิวาส และพวงกุญแจของที่ระลึกจากละคร พร้อมชมนิทรรศการภาพถ่ายนักแสดง และร่วมประมูลภาพถ่าย

ในการนี้ คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมประมูลภาพถ่ายนักแสดงเพื่อสมทบทุนบริจาคร่วมกับประชาชน โดยยอดเงินบริจาคจากการจำหน่ายเสื้อยืดละคร ขนมปังบุพเพสันนิวาส พวงกุญแจของที่ระลึก และการประมูลภาพถ่ายนักแสดงในงาน รวมทั้งสิ้น 801,414 บาท รายได้ทั้งหมดสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

ผู้ที่สนใจสามารถร่วมบริจาคเงินผ่านชื่อบัญชี "ใจดี ใจสบาย สมทบทุนสร้างอาคารอุบัติเหตุ โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา" ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 337-0-33286-8 หรือบริจาคผ่านทางโทรศัพท์ กด *948*9455*100# แล้วกดโทรออก (ครั้งละ 100 บาท)

Channel 3 Attending “ART FOR LIFE : MERCY MISSION” to Make Donation for the Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On January 18, 2018, Channel 3 executives and actresses namely Maneerat Sricharoon and Kamolned Ruengsri joined a press conference of “ART FOR LIFE : MERCY MISSION” at The Queen’s Gallery. The event was attended by over 70 renown artists and exhibited 73 rare art pieces created by national artists and leading artists so that visitors can admire and join the auctioning for raising fund for the contruction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center).

On February 18, 2018, Mrs. Sakolsri Maleenon, the wife of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, attended “ART FOR LIFE : MERCY MISSION” organized at The Queen’s Gallery and purchased an art piece at the price of 300,000 Baht as contribution to the construction project.

Channel 3 Organizing “Channel 3 Chuan-Tham-Dee : Buppesannivas Charity” to Raise Funding for Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On March 1, 2018, Channel 3 in collaboration with Broadcast Thai Television Company Limited led by Mrs. Arunocha Panupan organized “Channel 3 Chuan-Tham-Dee : Buppesannivas Charity” at Central Plaza Ladprao. The activity was joined by actors and actresses from TV drama “Buppesannivas” namely Thanawat Wattanaputi, Ranee Campen and Porama Imanothai, all of whom jointly invited shoppers to buy “Buppesannivas” t-shirts, bread and key chains, including visiting the photo gallery and joining the photo auctioning activity.

At the event, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, joined the auction to help raise funding along with other participants. Total funding raised from this event was equal to 801,414 Baht, all of which was donated to support the construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center).

Interested persons can make donation under account name “Jai-Dee-Jai-Sabai Donation for Construction of Accident and Emergency Medical Center Maharat Nakhon Ratchasima Hospital”, Krungthai Bank account no. 337-0-33286-8 or by dialing *948*9455*100# (100 Baht per call).

ช่อง 3 เชิญชวนบริจาคเงินสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

เนื่องในโอกาสครบรอบ 48 ปี ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งตรงกับวันที่ 26 มีนาคมของทุกปี ทางสถานีฯ เชิญชวนผู้มีอุปการคุณจากหน่วยงาน สถาบัน และองค์กรต่างๆ ตลอดจนผู้จัดละคร นักแสดง และประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคเงินแทนการมอบดอกไม้และของขวัญอวยพร เพื่อบริจาคเงินสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยได้รับเงินบริจาคเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,986,237 บาท ซึ่งเงินทั้งหมดนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และสร้างอาคารดังกล่าวต่อไป

นักแสดงช่อง 3 ร่วมกิจกรรม “Happy Give Day ให้วันเกิดต่อชีวิตคนนับล้าน”

เมื่อวันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง อาทิ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, วิศรุต หิรัญบุศย์, นิพัธ เจริญผล ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “การให้” ผ่านโครงการ “Happy Give Day ให้วันเกิดต่อชีวิตคนนับล้าน” ซึ่งจัดโดยมูลนิธิรามาธิบดีฯ เพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ สถาบันการแพทย์จักรีนฤบดินทร์ในวันคล้ายวันเกิดของตนเอง ณ ลานทางเชื่อมรถไฟฟ้า BTS ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน

ผู้ที่สนใจสามารถร่วมสนับสนุนของที่ระลึกโครงการ “Happy Give Day ให้วันเกิดต่อชีวิตคนนับล้าน” หรือบริจาคเงินสมทบทุนที่บัญชี “มูลนิธิรามาธิบดี” ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีกระแสรายวัน สาขารามาธิบดี เลขบัญชี 026-3-05216-3 หรือ ธนาคารกรุงเทพ บัญชีกระแสรายวัน สาขาศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตน์ (รพ.รามาธิบดี) เลขที่บัญชี 090-3-50015-5 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ramafoundation.or.th โทร.02-201-1111

Channel 3 Help Raising Fund for the Construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center)

In celebration of Channel 3's 48th Year Anniversary on March 26 each year, sponsors from various organizations and institutions including producers, actors/actresses, and general public were invited to attend the event and make donation to raise funding for the construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center). The activity managed to raise fund totaling 1,986,237 Baht, all of which was contributed to purchase of essential medical equipment and to support the construction project.

Channel 3 Actors and Actresses Joining "Happy Give Day" Activity

On May 4, 2018, Channel 3 along with a team of actors and actresses namely Ekkaphong Jongkesakorn, Visarut Hiranbuth, and Nipat Charoenphon, took part in "sharing" campaign under "Happy Give Day" activity organized by Ramathibodi Foundation. The activity involved donating money on birthdays to support the purchase of medical equipment for Chakri Naruebodindra Medical Institute. The activity took place at a BTS station near Siam Square One Shopping Center.

Those who are interested can help to support gifts from "Happy Give Day" activity or make donation to "Ramathibodi Foundation" under Siam Commercial Bank account no. 026-3-05216-3 or Bangkok Bank account no. 090-3-50015-5. For more details, please visit www.ramafoundation.or.th or call 02-201-1111.

ช่อง 3 เชิญชวนร่วมบริจาคเงินและรับเข็มวันอานันทมหิดล ปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 16 พฤษภาคม 2561 ช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “เสน่ห์รักนางซิน” ได้แก่ ณวัสน์ ภู่พันธัชสีห์, ฑาริกา อินสุวรรณ์ และลลินา ชูเอ็ทท์ พร้อมด้วยนิสิตจากคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมรณรงค์เชิญชวนพนักงานช่อง 3 และประชาชนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเงินและรับเข็มวันอานันทมหิดล ประจำปี 2561 ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล (รัชกาลที่ 8) อีกทั้งยังเป็นการหารายได้ภายใต้กิจกรรม “น้ำใจ...สร้างกุศล Everyone can be a HERO ปลุกพลังฮีโร่ในตัวคุณ” สมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล, มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภากาชาดไทย และช่วยเหลือพระภิกษุอาพาธ-ผู้ป่วยยากไร้ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

ช่อง 3 มอบเงินรายได้จากการจัดกิจกรรม “เกมเสน่หา Charity” สมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

เมื่อวันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) กราบนมัสการ หลวงพ่อกัณหา สุขกาโม เจ้าอาวาสวัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อถวายเงินรายได้จากการประมูลรูปภาพ ขายเสื้อละคร และเงินบริจาคร่วมทำบุญในกิจกรรม “ช่อง 3 ชวนธรรมบุญ : เกมเสน่หา Charity” ที่จัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 446,133 บาท สมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

Channel 3 Inviting General Public to Make Donation and Receive Ananda Mahidol Day Badge 2018

On May 16, 2018, Channel 3 led by a team of actors and actresses from TV drama “Sa Ne Rak Nang Sin” namely Nawasch Phupantachsee, Tarika Insuwan and Lalina Schuett, including medical students from Faculty of Medicine, Chulalongkorn University jointly invited Channel 3 employees and general public to make donation and receive Ananda Mahidol Day Badge 2018 at G Floor, Maleenont Tower. The activity was organized to honor His Majesty King Ananda Mahidol (King Rama VIII) and to raise money under “Nam-Jai-Sang-Kusol : Everyone Can Be a Hero” activity to contribute to the Ananda Mahidol Foundation, including donating to Thai Red Cross Children Home and aiding sick monks and underprivileged patients at King Chulalongkorn Memorial Hospital, The Thai Red Cross Society.

Channel 3 Donating Money Raised from “Game Sa Ne Ha Charity” Activity to Support the Construction of Accident and Emergency Medical Center, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

On August 3, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, paid respect to The Most Venerable Kanha Sukgamo, present abbot of Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province, to give money raised from photo auctioning and t-shirt selling including donation money collected from “Channel 3 Chuan-Tham-Boon : Game Sa Ne Ha Charity” activity organized on July 15, 2018 at Central Plaza Rama 2 totaling 446,133 Baht to support the contruction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital, Nakhon Ratchasima province.

ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมแถลงข่าวการจำหน่ายธงเนื่องในวันมหิดล ประจำปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 5 กันยายน 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ คณิน ชอบประดิถ และนาตาลี ปณาลี ร่วมงานแถลงข่าว “วันมหิดล” ประจำปี 2561 ณ หอประชุมราชแพทยาลัย โรงพยาบาลศิริราช

ต่อมา เมื่อวันศุกร์ที่ 21 กันยายน 2561 ช่อง 3 นำนักแสดง อาทิ ญีนา ซาลาส, ธนิน มนูญศิลป์, อมีนา กูล, บุศย์สิริ รัตนาไพศาลสุข จำหน่ายธงและรับบริจาคเงินเนื่องในวันมหิดล ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 และนำนักแสดง อาทิ มิเชล เบอร์แมน, ภาราดา ชัชวาลโชติกุล จำหน่ายธงและรับบริจาคเงินร่วมกับคณาจารย์และนักศึกษาจากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ณ ศูนย์การค้า MBK Center เพื่อหารายได้สมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก พระราชบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย

นักแสดงช่อง 3 ร่วมถ่ายทำวิดีทัศน์เชิญชวนร่วมเดินวิ่งการกุศล โครงการ “ก้าวด้วยธรรม เพื่อ 17 โรงพยาบาล”

ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ วรินทร ปัญหกาญจน์, ราณี แคมเปน, สุภัสสรา ธนชาต จากละครเรื่อง “ปี่แก้วนางหงส์” พร้อมด้วย พงศกร เมตตาริกานนท์, พิจักขณา วงศารัตนศิลป์ จากละครเรื่อง “ประกาศิตกามเทพ” และกฤษณ์สิรี สุขสวัสดิ์ จากละครเรื่อง “มีเพียงรัก” ร่วมถ่ายทำวิดิทัศน์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเดินและวิ่งการกุศล มินิมาราธอน ในโครงการ “ก้าวด้วยธรรม เพื่อ 17 โรงพยาบาล” จัดโดย กองทุนเพื่อผู้ป่วยและโรงพยาบาล มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวิหารในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อมอบรายได้ให้แก่โรงพยาบาล 17 แห่ง นำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ และคนไข้ยากจน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ มีการจำหน่ายเสื้อเดิน-วิ่ง จำนวน 7,000 ตัว เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการฯ โดยกิจกรรมจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 16 ธันวาคม 2561 ณ บริเวณถนนด้านหน้าวัดบวรนิเวศวิหาร

Channel 3 Actors and Actresses Joining Press Conference on Flags Selling on Mahidol Day 2018

On September 5, 2018, Channel 3 along with Kanin Chobpradit and Natalie Panalee joined a press conference on "Mahidol Day 2018" held at Rajapattayalai Auditorium, Siriraj Hospital.

On September 21, 2018, Channel 3 led by a team of actors and actresses namely Yeena Salas, Tanin Manoonsilp, Amena Gul, and Busiri Rattanaphaisarnsuk jointly sold flags and accepted donation money upon the occasion of Mahidol Day 2018 at Maleenont Tower located on Rama IV Road. Meanwhile, another team of actors and actresses namely Michelle Behrmann and Parada Chutchavalchotikul jointly sold flags and accepted donation money together with medical students and staffs of Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Mahidol University at MBK Center to raise funding for helping underprivileged patients at Siriraj Hospital and to honor His Royal Highness Prince Mahidol of Songkla, who is the father of Thailand's modern medicine.

Channel 3 Actors and Actresses Joining VDO Presentation for Promoting Charity Run Mini Marathon "Kao-Duay-Tham to Help 17 Hospitals"

On December 16, 2018, Channel 3 led by a team of actors and actresses from TV drama "Pee Kaew Nang Hong" namely Warinthorn Panhakarn, Ranee Campen, and Supassara Thanachat, along with actors and actresses from TV drama "Pra-Ka-Sit-Kamathep" namely Pongsakron Mettarikanon and Pijakkana Wongsarattanasil, and Kritsiree Suksawas from TV drama "Mee-Phieng-Rak" joining the taping of VDO presentation to invite general pubic to participate in Charity Run Mini Marathon "Kao-Duay-Tham to Help 17 Hospitals" organized by Patients and Hospital Fund under His Holiness Somdet Phra Nyanasamvara Somdet Phra Sangharaja, Bowonniwet Vihara Foundation under Royal Patronage to raise funding for 17 hospitals in purchasing necessary medical equipment and aiding low-income patients and patients in remote areas by selling of 7,000 running t-shirts to support the project. The activity took place in front of Bowonniwet Vihara Temple.

สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
Education, Sports and Youth Promotion

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "เด็กดีทีวี 3" เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ 2561

เมื่อวันเสาร์ที่ 13 มกราคม 2561 ช่อง 3 จัดงาน "เด็กดีทีวี 3" เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561 นำนักแสดงของช่อง 3 จำนวนมาก อาทิ จิรายุ ตั้งศรีสุข, ณฐพร เตมีรักษ์, อุรัสยา เสปอร์บันด์, ธนิน มนูญศิลป์, อเล็กซ์ เรนเดล, รณิดา เตชสิทธิ์ พร้อมผู้ประกาศข่าว ร่วมการแสดง เล่นเกมชิงรางวัล และจัดพื้นที่ให้เด็กๆ ได้แสดงความสามารถ อาทิ กิจกรรมหนูน้อยนักข่าว กิจกรรมแฟมิลี่โซน เป็นต้น ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามสี่

ช่อง 3 นำนักแสดงมอบจักรยานยืมเรียนให้แก่นักเรียน ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 มกราคม 2561 ช่อง 3 นำนักแสดงจากซีรีส์เรื่อง "ลูกผู้ชาย" ได้แก่ รัชนาท กัมปนาทแสนยากร และนัทธวัชร์ แก้วบัวสาย เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ "แบ่งปันน้ำใจ มอบรถจักรยานยืมเรียน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำหรับนักเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้" ส่งมอบจักรยานและอุปกรณ์กีฬาให้กับผู้แทนสถานศึกษาทั้ง 15 โรงเรียน ณ สนามบินบ่อทอง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยโครงการดังกล่าว กองทัพอากาศได้ร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์จัดขึ้นเพื่อมอบจักรยานเป็นพาหนะในการเดินทางให้เด็กนักเรียนใช้เดินทางไปกลับโรงเรียนได้สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนให้เด็กนักเรียนได้มีอุปกรณ์กีฬาสำหรับออกกำลังกาย ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี และห่างไกลจากยาเสพติด รวมทั้งเยียวยาจิตใจแก่พี่น้องประชาชน และเด็กนักเรียนในพื้นที่เสี่ยงภัยอีกด้วย

Channel 3 Organizing "Dek Dee TV3" Activity on Children's Day 2018

On January 13, 2018, Channel 3 organized "Dek Dee TV3" activity in celebration of Children's Day 2018. The activity was attended by many actors and actresses namely Jirayu Tungsrisuk, Nattaporn Temeerak, Urassaya Sperbund, Tanin Manoonsilp, Alex Rendell, Ranida Techasit, along with Channel 3 news anchors who participated in live performance and funfilled games. The activity also involved organizing a stage for children to show their talents such as "Young News Reporter", "Family Zone Activity", etc., at Maleenont Tower.

Channel 3 Actors Donating the Borrowed Bicycles to Students in Thailand's Deep South Region

On January 25, 2018, Channel 3 along with a team of actors and actresses from TV drama "My Hero series" namely Ratchanart Kampanartsanyakorn and Nattawat Kaewbuasai participated in "Bang-Pan-Nam-Jai : Government Housing Bank Donated Borrowed Bicycles to Students in Thailand's Deep South Region" which is an activity organized under the support of Thai Air Force and Government Housing Bank to donate bicycles to the local children studying at 15 schools in the deep south region so they can conveniently and safely travel to their schools and to honor the late King Bhumibol. The bicylces and sports equipment were donated at Boh Thong Airport, Nongjig District, Pattanee Province to promote love, unity and prevention of drugs and to relieve the locals in high risk areas.

ช่อง 3 ร่วมเป็นกระบอกเสียงให้คนรุ่นใหม่รู้ทันสื่อออนไลน์

เมื่อวันอังคารที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 ช่อง 3 ร่วมงาน “หัวใจกับใบโพธิ์ ครั้งที่ 9 : รักทันยุค 4.0” จัดโดย ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนรุ่นใหม่แสดงออกทางความรักอย่างมีสติ อยู่ในศีลธรรมอันดีงาม รู้เท่าทันการใช้สื่อออนไลน์ รวมทั้งเล่นเกมหรือใช้สื่อออนไลน์ในแนวทางที่เหมาะสม อันจะก่อให้เกิดคุณประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม ผ่านการเสวนาหัวข้อ “รัก (ชีวิต) อย่าติดเกม” โดย คุณเรืองศักดิ์ ปิ่นประทีป และหัวข้อ “รัก (ชีวิต) อย่าติดโซเชียล” ร่วมเสวนาโดยพระพรพล ปสันโน เลขานุการเจ้าอาวาสวัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก, คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และแพทริเซีย ธัญชนก กู๊ด นักแสดงช่อง 3 ณ ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาคารจามจุรีสแควร์

ช่อง 3 นำนักแสดงมอบรองเท้าให้เยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ในกิจกรรม “รองเท้าให้น้อง กับ เสน่ห์รักนางซิน”

ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท กู๊ด ฟิลลิ่ง จำกัด จัดกิจกรรม “รองเท้าให้น้อง กับ เสน่ห์รักนางซิน” เชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคเงินซื้อเสื้อยืดเสน่ห์รักนางซิน เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายนำไปจัดซื้อรองเท้านักเรียนให้กับนักเรียนในโครงการเพื่อเด็กและเยาวชนตามถิ่นทุรกันดาร ในพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งมีโรงเรียนที่ต้องการความช่วยเหลือในเขตจังหวัดกาญจนบุรี ทั้งสิ้น 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียน ตชด.มิตรมวลชน 2, โรงเรียน ตชด.บ้านเกรียงไกร, โรงเรียนบ้านองหลุ, โรงเรียน ตชด.บ้านแม่น้ำน้อย, โรงเรียน ตชด.หลวงประกอบนิติสาร, โรงเรียน ตชด.บ้านเรดาห์ รวมจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 647 คน

เมื่อวันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2561 ผู้บริหารช่อง 3 พร้อมด้วยคุณสมจริง ศรีสุภาพ ผู้จัดละคร นำนักแสดงจากละครเรื่อง “เสน่ห์รักนางซิน” อาทิ ธีรเดช เมธาวรายุทธ, รณิดา เตชสิทธิ์, พชร จิราธิวัฒน์ รับมอบรองเท้า ถุงเท้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าจากผู้สนับสนุนกิจกรรม อาทิ รองเท้าจากกลุ่มบริษัทรองเท้า เอส.ซี.เอส., ถุงเท้าแรง (Rang) จาก วัฒนกิจฟุตแวร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงเรียนจากรินไน (Rinnai)

ต่อมาเมื่อวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 2561 ผู้บริหารช่อง 3 และบริษัท กู๊ด ฟิลลิ่ง จำกัด นำนักแสดง อาทิ ฑาริกา อินสุวรรณ์, ณวัสน์ ภู่พันธ์ชสีห์ มอบรองเท้า ถุงเท้า อุปกรณ์เครื่องใช้ฟ้า กระเป๋านักเรียนและผ้าห่ม พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับน้องๆ ณ โรงเรียน ตชด.มิตรมวลชน 2 ตำบลเขาโจด อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

Channel 3 Raises Awareness on Proper Use of Online Media among Young Generations

On February 13, 2018, Channel 3 joined "The 9th Hua-Jai-Kub-Bai-Bhodi : How to Love in 4.0 Era" organized by Chulalongkorn University Book Center in collaboration with Wat Phra Ram 9 Kanchanapisek (Rama Nine Temple) and Channel 3 Thailand as part of a campaign to raise awareness among young generations on how to appropriately use online media or playing online games. The event involved a discussion session on the topics of "Love (Life) Don't Obsess with Online Games" by keynote speaker Mr. Ruengsak Pinpratheep and "Love (Life) Don't Obsess with Social Media" by keynote speakers Venerable Pornpol Pasanno, secretary of Abbot, Wat Phra Ram 9 Kanchanapisek, Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer of BEC World Public Company Limited, and Patricia Good, a Channel 3 actress. The activity was held at Chulalongkorn University Book Center, Chamchuri Square Building.

Channel 3 Organizing "Rong-Tao-Hai-Nong with Sa Ne Rak Nang Sin" Activity to Donate Shoes to the Children in Remote Areas

Channel 3 in collaboration with Good Feeling Company Limited organized "Rong-Tao-Hai-Nong with Sa Ne Rak Nang Sin" activity to raise funding for buying school shoes for 647 children studying at six schools in remote areas of Kanchanaburi Province as part of the royal initiative of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn. These schools included Mitr Muan Chon 2 Border Patrol Police School, Ban Krieng Krai Border Patrol Police School, Ban Ong Lu School, Ban Mae Nam Noy Border Patrol Police School, Luang Prakob Nitisarn Border Patrol Police School, and Ban Radah Border Patrol Police School.

On May 25, 2018, Channel 3 management team along with Somjing Srisupab, a producer, and actors and actresses from TV drama "Sa Ne Rak Nang Sin" namely Theeradetch Methawarayuth, Ranida Techasit, and Pachara Chirathivat received school shoes, socks and electrical appliances supported by various sponsors including S.C.S. Group, Wattanakit footwear, and Rinnai (Thailand) Company Limited.

On May 28, 2018, Channel 3 management team together with Good Feeling Company Limited led a team of actors and actresses namely Tarika Insuwan and Nawasch Phupantachsee to donate school shoes, socks, electrical appliances, school bags and banklets, including offering lunch meals to the students at Mitr Muan Chon 2 Border Pratrol Police School, Khao Jod Sub-district, Srisawas District, Kanchanaburi Province.

ช่อง 3 จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี แต้มสีเติมฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย" นำจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนในเขตคลองเตย

เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มิถุนายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท เอซโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท กัปตัน โค๊ทติ้ง จำกัด, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, โรงพยาบาลเทพธารินทร์ ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, เทสโก้ โลตัส และพันธมิตร จัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี แต้มสีเติมฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดคลองเตย" ณ โรงเรียนวัดคลองเตย นำนักแสดงจากซีรีส์ "My Hero" วีรบุรุษสุดที่รัก ได้แก่ ณัฐพล วิริยะชัย, ศิตา ชุติภาวรกานต์ และ คิง ก่อนบ่ายคลายเครียด และนักแสดงจากละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" ได้แก่ นราวิชญ์ จิตรบรรจง, รัญชน์รวี เอื้อกูลวราวัตร และ รพีพงศ์ ทับสุวรรณ พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ร่วมกันปรับปรุงและทาสีห้องเรียนที่มีสภาพทรุดโทรม จำนวน 5 ห้อง, จัดกิจกรรมแนะแนวอาชีพในฝัน และตรวจสุขภาพให้กับนักเรียนและผู้ปกครอง นอกจากนี้ ได้มอบชุดโต๊ะเรียนและเก้าอี้ใหม่ที่ได้รับการบริจาคเงินจากพนักงานและพันธมิตร จำนวน 188 ชุด และอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนวัดคลองเตย เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาและสนับสนุนด้านกีฬาให้เด็กๆ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้ คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสบทบทุนจำนวน 50,000 บาท เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดคลองเตย อีกด้วย

ช่อง 3 จัดกิจกรรมการกุศล "ข้ามสีทันดร Love & Share Charity"

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยอัษฎาวุธ เหลืองสุนทร ผู้กำกับละคร และนักแสดงจากละครเรื่อง "ข้ามสีทันดร" ได้แก่ ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ, ศิรินทร์ ปรีดียานนท์, พริมา พันธุ์เจริญ และรังสิต ศิรนานนท์ เชิญชวนประชาชนร่วมทำบุญในกิจกรรม "ข้ามสีทันดร Love & Share Charity" อาทิ เปิดประมูลโปสเตอร์ละคร จำหน่ายเสื้อยืดละคร Photobook และ ป๊อปคอร์น เพื่อนำรายได้มอบให้มูลนิธิเพื่อการกุศล โดยคุณประชุม มาลีนนท์ ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจำนวน 100,000 บาท ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับเงินบริจาคทั้งสิ้น 587,000 บาท ซึ่งทางช่อง 3 ได้มอบเงินบริจาคให้กับมูลนิธิ พล.ต.อ.เภา สารสิน (บ้านตะวันใหม่) ณ ลานกิจกรรมชั้น 6 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

Channel 3 Organizing "Channel 3 Asa-Tham-Dee : Reconstruction of Wat Klongtoey School"

On June 23, 2018, Channel 3 together with Esso (Thailand) Public Company Limited, Captain Coating Company Limited, Department of Skill Development, Theptarin Hospital, Chulalongkorn University Book Center, Tesco Lotus and allied organizations organized "Channel 3 Asa-Tham-Dee: Reconstruction of Wat Klongtoey School" activity at Wat Klongtoey School. The activity was joined by a team of actors and actresses from "My Hero series" TV drama namely Nattaphol Viriyachai, Sita Chutipaworakan, and King Kon Bai Klai Kried, along with Narawich Chitbanchong, Rancharawee Eaukulwarawat, and Rapeepong Tubsuwan from "Kham Si Tan Don" TV drama and volunteer staffs to take part in the reconstruction of five classrooms which were under poor conditions, including giving advice on future career and education opportunities to the students and providing health check service for parents and students. In addition, 188 sets of new desks and chairs were also donated to the school by volunteer staffs and allied organizations, including with sports equipment to provide education support and encourage the students to make good use of their time by playing sports. The activity was also joined by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, who gave extra 50,000 Baht to support the education of the children at Wat Klongtoey School.

Channel 3 Organizing "Kham-Si-Tan-Don : Love & Share Charity" Activity

On August 2, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, along with Atsadawut Luengsoonthorn, a director, and actors and actresses from TV drama "Kham Si Tan Don" namely Thanawat Wattanaputi, Sirin Preedeeyanon, Prima Phancharoen, and Rangsit Siranon jointly invited general public to make donations under "Kham-Si-Tan-Don : Love & Share Charity" activity organized on 6th Floor, Central World Bangkok. The activity involved auctioning of TV drama posters and selling of t-shirts, photobook and popcorns to raise money for charity. At the event, Mr. Prachum Maleenont donated 100,000 Baht in addition to 587,000 Baht raised from the activity, all of which were donated to Police General Pow Sarasin Foundation (Bantawanmai).

ช่อง 3 ร่วมกับพันธมิตร ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละครเรื่อง "นักสู้เทวดา" ส่งความสุขให้เยาวชน จังหวัดกาญจนบุรี

เมื่อวันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2561 ช่อง 3 ร่วมกับสายการบิน Korean Air และ บริษัท สเต็ป เพาเวอร์ทรี จำกัด พร้อมด้วย คุณกอบสุข จารุจินดา ผู้จัดละคร นำนักแสดงจากละครเรื่อง "นักสู้เทวดา" อาทิ ปรมะ อิ่มอโนทัย, กัญญ์ณรัณ วงศ์ขจรไกล และจิตอาสา ร่วมกิจกรรมส่งความสุขให้น้องที่ขาดแคลนในพื้นที่ห่างไกล ด้วยการสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงลานอเนกประสงค์หน้าเสาธงเพื่อใช้สำหรับเคารพธงชาติ เล่นกีฬา และจัดกิจกรรมสันทนาการต่างๆ, ซ่อมแซมที่พักอาศัยให้กับเด็กบ้านไกล รวมถึงทาสีกำแพงอาคารเรียน และจัดกิจกรรมสร้างความสุขให้กับเด็กนักเรียน ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนวัดสุธาสินีวนาราม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี

ช่อง 3 ร่วมสานพลังประชารัฐ ผนึกกำลังขับเคลื่อนการศึกษาไทยในโครงการ CONNEXT ED

เมื่อวันพุธที่ 12 กันยายน 2561 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมประกาศเดินหน้าโครงการสานพลังประชารัฐ CONNEXT ED สู่ระยะที่ 2 โดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร เป็นผู้แทนลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ "การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา" ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรรวม 21 องค์กร ณ เพลนารี ฮอลล์ 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ทั้งนี้ ช่อง 3 มุ่งหวังที่จะนำศักยภาพและประสบการณ์อันยาวนานด้านสื่อมวลชน มาช่วยเผยแพร่โครงการผู้นำเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Leadership Program for Sustainable Education) ให้มีความสมบูรณ์แบบและเป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สังคมได้เห็นมุมมองของการศึกษาที่ดีได้ชัดเจนขึ้น และเชิญชวนให้เกิดความร่วมมือของคนในสังคมมากขึ้น ตลอดจนร่วมกันผลักดันการศึกษาของไทยให้ดียิ่งขึ้น

Channel 3 Joining Forces with Sponsors, Producers and Actors from TV Drama "Nak Su Tewada" to Deliver Happiness to the Chiildren in Kanchanaburi Province

On August 6, 2018, Channel 3 in collaboration with Korean Air and Step Power Three Company Limited, along with Kobsuk Charuchinda, a producer, led a team of actors and actresses from TV drama "Nak Su Tewada" namely Porama Imanothai, Kannarun Wongkajonkai and volunteers to participate in an activity for delivering happiness to the children in need in remote areas by donating money to support the reconstruction of the school's multifunctional space for sports and recreational activities, repairing houses, painting school buildings and organizing funfilled activities to entertain the children at Wat Suthasineevanaram Border Patrol Police School located at Saiyok District, Kanchanaburi Province.

Channel 3 Joining Forces with Public Sector to Empower Thailand's Education under CONNEXT ED Program

On September 12, 2018, Channel 3 and BEC World Public Company Limited officially declared its initiation of the 2nd phase of CONNEXT ED Program as Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, signed an MOU on "Creating an Active Learning Culture" with 12 allied organizations at the Plernary Hall 3, Queen Sirikit's Convention Center.

Channel 3 hoped to use its expertise and professional experiences as mass media in publicizing Leadership Program for Sustainable Education on wider scale so that the society can gain a clearer picture of proper education, including engaging public participation in empowering Thailand's education system.

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับโลก

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย “THAI FIGHT BANGKOK” รอบชิงชนะเลิศ ชิงถ้วยพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จัดเมื่อวันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2561 ณ ลานคนเมือง (เสาชิงช้า) ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD เวลา 18.20-20.00 น. และช่อง 28 SD เวลา 20.00-22.00 น. นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย “THAI FIGHT” ที่จัดตามจังหวัดต่างๆ ของประเทศตลอดปี 2561

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล รายการ “Thai-Denmark Super League 2018” ซึ่งถือเป็นหนึ่งในรายการแข่งขันวอลเลย์บอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของวงการลีกไทย เป็นรายการสำหรับสโมสร 6 อันดับแรกในไทยแลนด์ลีกที่ได้รับสิทธิ์เล่นในรายการนี้ จัดการแข่งขันระหว่างวันพุธที่ 28 มีนาคมถึงวันอาทิตย์ที่ 1 เมษายน 2561 ณ MCC Hall เดอะมอลล์ บางกะปิ โดยช่อง 3 ถ่ายทอดสดทั้งทีมชายและทีมหญิงครบทุกการแข่งขัน ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการ “Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018” ณ เมืองฮวาซ็อง จังหวัดคย็องกี ประเทศเกาหลีใต้ โดยการแข่งขันนี้เป็นการรวมตัวทีมชาติไทยเพื่อเตรียมแข่งขันในรายการระดับนานาชาติ อาทิ กีฬาเอเชียนเกมส์, การแข่งขันวอลเลย์บอลเอวีซีคัพ และการแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก โดยช่อง 3 ในฐานะ Official Broadcaster ของการแข่งขันวอลเลย์บอล “Thai-Denmark Super League 2018” และ“Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018” ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทั้งสองรายการทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, www.ch3thailand.com และแอพพลิเคชั่น 3 Live

ช่อง 3 ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงระหว่างประเทศ จำนวน 16 ทีม ในรายการ “2018 FIVB Volleyball Women’s Nations League” ตั้งแต่วันอังคารที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 14 มิถุนายน 2561 ณ สนามศูนย์กีฬาโอลิมปิกหนานจิง ประเทศจีน ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD

Channel 3 Live Broadcast of World Sports Championship

Channel 3 provided live broadcast of "THAI FIGHT BANGKOK" Semi-Final Round for winning the King's Cup of H.M. the Late King Bhumibol Adulyadej and H.M. King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun on January 27, 2018. The program which took place at Lan Khon Muang (The Giant Swing), Bangkok City Hall was live broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD from 06.20 PM.-08.00 PM. and Channel 28 SD from 08.00 PM.-10.00 PM. In addition, local "THAI FIGHT" programs held at various provinces nationwide were also live broadcasted throughout the year 2018.

Channel 3 in collaboration with Thailand Volleyball Association and Siam Inter Multimedia Public Company Limited provided live broadcast of "Thai-Denmark Super League 2018", which is one of the most important volleyball competition events for Thailand's volleyball leagues. The event which took place between March 28, 2018 - April 1, 2018 at MCC Hall, The Mall Bangkapi, was participated by six selected volleyball teams. Both men's and women's programs were live broadcasted on Channel 3 and Channel 33 HD.

What's more, Channel 3 provided live broadcast of "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018" which took place at Hwaseong City, Gyeonggi Province, South Korea. This sports event brought together Thailand's national team in preparation for other international sports event such as Asian Games, Asian Women's Volleyball Cup, and Volleyball World Championship. As an official broadcaster of "Thai-Denmark Super League 2018" and "Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2018", Channel 3 had the privilege to live broadcast both sports events via Channel 3 and Channel 33 HD, including www.ch3thailand.com and 3 Live Application.

Channel 3 received the license for live broadcasting of "2018 FIVB Volleyball Women's Nations League" program competed among 16 teams at The Nanjing Olympic Sports Center, China from May 15, 2018 - June 14, 2018. The program was live broadcasted on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD.

ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม
Religious and Cultural Promotion

ช่อง 3 ร่วมกับกองทัพเรือ จัดกิจกรรมพาเยาวชนล่องเรือตามแม่น้ำเจ้าพระยา ทัศนศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2561 ช่อง 3 ร่วมกับกองทัพเรือ จัดกิจกรรม “ล่องเรือตามแม่น้ำเจ้าพระยาทัศนศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์ป้อมพระจุลจอมเกล้า จังหวัดสมุทรปราการ ถึงโรงเรียนนายเรือ” นำเยาวชนและครอบครัวกว่า 200 ครอบครัว ร่วมทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยและขนบธรรมเนียมประเพณีของทหารเรือ เพื่อส่งเสริมให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับเด็กที่อยากเป็นทหารเรือ

คณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง พนักงานกลุ่มบีอีซี ทำบุญเลี้ยงพระ ประจำปี 2561

เมื่อวันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และคุณสมชัย บุญนำศิริ ประธานกรรมการ นำคณะผู้บริหาร พนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ผู้จัดละคร และนักแสดง ตลอดจนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมทำบุญเลี้ยงพระโดยนิมนต์พระเถระ จำนวน 9 รูป มาเจริญพระพุทธมนต์ชัยมงคลคาถาในงานทำบุญรับปีพุทธศักราชใหม่ 2561 พร้อมรับฟังธรรมเทศนาหัวข้อ “ธรรมะชำระใจ” โดยพระอาจารย์สงบ กุสลจิตโต จากวัดป่าสุขใจ (บางบ่อ) จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อความเป็นสิริมงคลและสร้างขวัญกำลังใจในการเริ่มต้นทำงานในปีใหม่แก่คณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง และพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

Channel 3 in Collaboration with the Royal Thai Navy Organizes "The Chao Phraya River Cruise : Exploring Thai History" Activity

On January 12, 2018, Channel 3 together with the Royal Thai Navy organized "The Chao Phraya River Cruise : Exploring Thai History" activity to explore Thai history, Phra Chulachomklao Fort and traditions of the Royal Thai Navy to allow 200 young generations and their families the chance to learn more about Thai history and culture, and build inspiration of becoming a navy.

Channel 3 Executives, Producers, and Actors along with BEC Group Employees Attending New Year 2018 Merit Making Activity

On February 21, 2018, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, together with Mr. Somchai Boonnamsiri, Chairman of the Board of Directors of BEC Group, led a team of Channel 3 executives and employees including with BEC Group, producers, actors and actresses, and other participants to attend New Year 2018 merit making activity by inviting 9 monks to perform religious ceremony and dhamma teaching on the topic of "Dhamma for Purifying the Mind" by The Most Venerable Sa Ngob Kusonjitto from Pa Suk Jai Temple (Bang Boh), Samut Prakarn Province. The activity which took place at Maleenont Tower was organized to give New Year blessing to the management team, producers, actors and actresses, and employees of Channel 3 and BEC Group.

ช่อง 3 ร่วมแสดงมุทิตาจิต และทอดผ้าป่ามหากุศล หลวงพ่อกัณหา สุขกาโม ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม

เมื่อวันจันทร์ที่ 5 มีนาคม 2561 คณะผู้บริหารช่อง 3 พร้อมด้วยนักแสดง ได้แก่ สุรินทร คารวุฒม์ และคณิน สแตนลีย์ เข้าร่วมแสดงมุทิตาจิต และทอดผ้าป่ามหากุศลถวาย หลวงพ่อกัณหา สุขกาโม วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เนื่องในโอกาสเจริญอายุวัฒนมงคลครบ 68 ปี เพื่อนำเงินสมทบทุนสร้างศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

ผู้สนใจสามารถร่วมบริจาคเงินผ่านชื่อบัญชี “ใจดี ใจสบาย สมทบทุนสร้างอาคารอุบัติเหตุ โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา” ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 337-0-33286-8 หรือสามารถบริจาคผ่านโทรศัพท์ กด *948*9455*100# แล้วกดโทรออก (ครั้งละ 100 บาท)

ผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นุ่งผ้าไทย ใส่ผ้าซิ่น รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ สืบสานประเพณีมหาสงกรานต์ 2561

เมื่อวันพุธที่ 11 เมษายน 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซีร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยจัดกิจกรรม “นุ่งผ้าไทย ใส่ผ้าซิ่น ไปรดน้ำขอพรผู้ใหญ่” เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2561 โดยมี คณะผู้บริหาร นักแสดง ผู้ประกาศข่าว และพนักงานของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เข้าร่วมรดน้ำขอพร คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับพรปีใหม่ไทยและร่วมสืบสานประเพณีไทย ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

Channel 3 Attending Muthitajit and Robe Offering Ceremony At Pa Sap Tawee Thammaram Temple

On March 5, 2018, Channel 3 management team along with actors Surinthorn Karawut and Kanin Stanley attended Muthitajit and Tod Pha Pa Maha Kuson (the Buddhist robe offering ceremony) to honor The Most Venerable Kanha Sukgamo at Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wangmee Sub-district, Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province upon a special occasion of the monk's 68th birthday. The money raised from this merit making event was donated to support the contruction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Accident and Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital, Nakhon Ratchasima Province.

Interested persons can make donation under account name "Jai-Dee-Jai-Sabai Donation for Construction of Accident and Emergency Medical Center Maharat Nakhon Ratchasima Hospital", Krungthai Bank account no. 337-0-33286-8 or by dialing *948*9455*100# (100 Baht per call).

Executives and Employees of Channel 3 and BEC Group Attending Scented Water Pouring Ceremony for Songkran 2018 Celebration under Phasin Theme

On April 11, 2018, Channel 3 and BEC Group organized "Scented Water Pouring Ceremony" under Phasin theme to celebrate Songkran Festival 2018. The event which took place at Maleenont Tower was attended by the executives, actors and actresses, news anchors, and employees of Channel 3 and BEC Group to pour scented water into the hands of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer, along with other top management to ask for their blessings and preserve Thai tradition.

ช่อง 3 ร่วมทำบุญถวายสังฆทาน ณ วังนารายณ์ จังหวัดลพบุรี

เมื่อวันจันทร์ที่ 30 เมษายน 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณอรุโณชา ภาณุพันธุ์ ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละคร เรื่อง “บุพเพสันนิวาส” อาทิ ปรมะ อิ่มอโนทัย, ปราบต์ปฎล สุวรรณบาง, นิรุตติ์ ศิริจรรยา, ศรุต วิจิตรานนท์, สุรศักดิ์ ชัยอรรถ ร่วมถวายสังฆทาน น้อมถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ วังนารายณ์ จังหวัดลพบุรี พร้อมรับฟังเทศนาธรรมจาก พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี ในหัวข้อ “ดูหนัง ดูละคร ย้อนดูตัวเรา” ให้ข้อคิดว่าสิ่งที่เห็นในละคร ล้วนเป็นภาพจำลองที่เกิดขึ้นจริง หากเข้าใจก็จะเห็นธรรม

ช่อง 3 ร่วมบำเพ็ญกุศลไถ่ชีวิตโค กระบือ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุวาสนะเวศม์

เมื่อวันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 2561 คณะผู้บริหารช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ ธารา ทิพา จากละครเรื่อง “มิสเตอร์เมอร์แมน แฟนฉันเป็นเงือก” และลลินา ซูเอ็ท จากละครเรื่อง “เสน่ห์รักนางซิน” ร่วมงานครบรอบ 32 ปี ของศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุวาสนะเวศม์ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และร่วมบุญในโครงการไถ่ชีวิตโค-กระบือ จำนวน 43 ตัว

ในการนี้ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก (อัมพร อมฺพโร) เสด็จเป็นองค์ประธาน ทรงบำเพ็ญกุศลอุทิศถวายแด่ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ (วาสน์ วาสโน) โดยคณะศรัทธาศิษยานุศิษย์ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์จำนวน 60 รูป และเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุกว่า 230 คน

ทั้งนี้ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก ทรงประทานโอวาทและอนุโมทนาบุญแก่ผู้บำเพ็ญกุศลในการไถ่ชีวิตโค-กระบือจากโรงฆ่าสัตว์ เพื่อนำเข้าโครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ

Channel 3 Attending Merit Making Activity at King Narai's Palace, Lopburi Province

On April 30, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, along with Arunocha Panupan, a producer, and actors from TV drama "Buppesannivas" namely Porama Imanothai, Prabpadon Suwanbang, Nirut Sirichanya, Sarut Wichittranon, and Surasak Chaiart jointly attended merit making ceremony to honor King Narai the Great at Phra Narai Ratchanivet, King Narai's Palace, Lopburi Province, followed by listening to dhamma teaching by Venerable Maha Wutthichai Wachiramethi on the topic of "Watch Movies, Watch TV Dramas for Self-Reflection" which aimed to pinpoint how TV dramas can reflect real life situations and teaches dhamma to viewers.

Channel 3 Attending Merit Making Activity by Saving the Cattle and Buffaloes at Watsanawet Social Welfare Development Center for Older Persons

On May 8, 2018, Channel 3 executives along with actor from "Mister Merman Fan Chan Pen Ngueg" namely Tara Thipa, and actress from "Sa Ne Rak Nang Sin" namely Lalina Schuett attended the 32nd Year Anniversary of Watsanawet Social Welfare Development Center for Older Persons at Nakhon Luang District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, including participating in merit making activity by saving 43 cattle and buffaloes.

The merit making ceremony chaired by His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagatanana (Amborn Ambaro), the Supreme Patriarch of Thailand, was performed to honor His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagatanana (Vasana Vasano), the late Supreme Patriarch of Thailand by offering food to 60 monks and over 230 senior citizens.

At the event, His Holiness Somdet Phra Ariyavongsagatanana gave blessing and dhamma teaching to the participants who helped to save the cattle and buffaloes under the "Royal Cattle-Buffalo Bank for Farmers" project.

ผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 ร่วมสักการะและฟังธรรมจาก พระครูบาบุญชุ่ม ญาณสํวโร

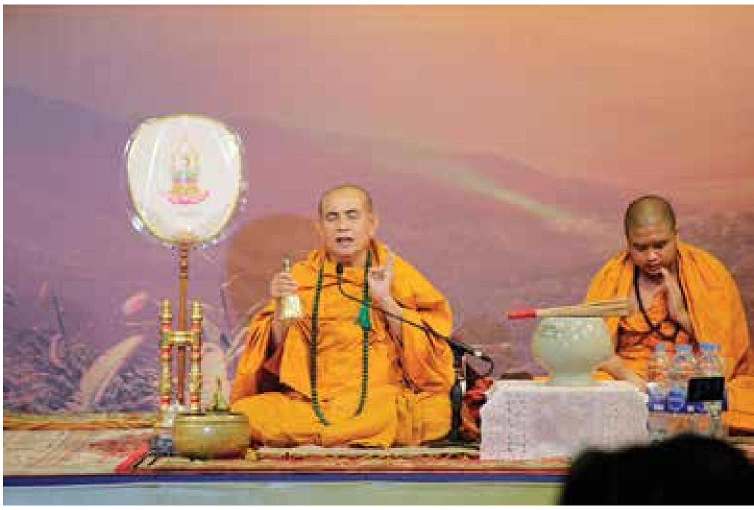
เมื่อวันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2561 ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี นำโดย คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง พนักงาน และประชาชนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ นั่งสมาธิ และรับฟังพระธรรมเทศนา จากพระครูบาบุญชุ่ม ญาณสํวโร เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

ช่อง 3 ทำกิจกรรมจิตอาสาถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณสกลศรี มาลีนนท์ ภรรยาของ คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร ผู้บริหาร พนักงาน และนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ ภาราดา ชัชวาลโชติกุล และ กฤตกานต์ ประสิทธิ์พานิช ร่วมทำบุญตักบาตรและถวายมหาสังฆทาน เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งตรงกับวันที่ 13 ตุลาคม ณ วัดคลองเตยใน กรุงเทพมหานคร จากนั้นได้ร่วมกันทำกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ทำความสะอาดโบสถ์และบริเวณโดยรอบวัดคลองเตยใน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

Channel 3 Executives and Employees Paying Respect to Venerable Kruba Boonchum Yannasangwalo

On July 17, 2018, Channel 3 and BEC Group led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, along with a team of executives, producers, actors, employees and general public joined merit making ceremony, followed by meditation and dhamma teaching by Venerable Kruba Boonchum Yannasangwalo. The activity took place at Maleenont Tower.



Channel 3 Organizing Volunteer Activity to Honor the Late King Bhumibol Adulyadej

On October 12, 2018, Channel 3 led by Mrs. Sakolsri Maleenon, the wife of Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company, together with Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, Channel 3 executives, employees, actors namely Parada Chutchavalchotikul and Ruetakarn Prasitpanich attended merit making ceremony on the occasion of His Majesty The Late King Bhumibol Adulyadej Memorial Day on October 13 at Klongteoy Temple in Bangkok, followed cleaning the temple areas.

ช่อง 3 ร่วมถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดจองคำ พระอารามหลวง จังหวัดลำปาง

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 4 พฤศจิกายน 2561 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานผ้าพระกฐินให้คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) นำผ้าพระกฐินพระราชทานไปถวายแด่ วัดจองคำ พระอารามหลวง อำเภองาว จังหวัดลำปาง ในโอกาสกฐินกาลประจำปี 2561 โดยมีพระเทพปริยัติมงคล (หลวงปู่โอภาส โอภาโส) เจ้าอาวาสวัดจองคำ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์

ในการนี้ คณะผู้บริหารสถานีฯ ผู้ประกาศข่าว ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละคร เรื่อง "ริมฝั่งน้ำ"ได้แก่ ภาราดา ชัชวาลโชติกุล, ตฤณญา มอร์สัน และนักแสดงจากละคร เรื่อง "มีเพียงรัก" ได้แก่ นัทธวัชร์ แก้วบัวสาย และ กฤษณ์สิรี สุขสวัสดิ์ รวมทั้งประชาชนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมถวายผ้ากฐินพระราชทานในครั้งนี้

Channel 3 Organizing "Kathin Robes Offering" ceremony at Chong Kham Temple Phra Aram Luang in Lampang Province

On November 4, 2018, His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun graciously confered kathin sheets to Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, to be offered to Chong Kham Temple Phra Aram Luang located at Ngao District, Lampang Province on the occasion of "Kathin Robes Offering 2018". The ceremony was chaired by The Most Venerable Phra Thep Pariyatmongkol (Luangpor Opas Opaso), the abbot of Chong Kham Temple.

Channel 3 executives, news achors, producers and actors from TV drama "Rim Fang Nam" namely Parada Chutchavalchotikul and Trinya Morson, and actors from TV drama "Mee Phieng Rak" namely Natthawat Kaewbuasai and Kritsiree Suksawas, as well as laity joined the ceremony.

Remark: *Kathin robe offering ceremony is the Buddhist robe offering ceremony held within a period of one month after the end of Buddhist Lent.*

ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
Environmental Preservation

ด้วยความตระหนักถึงวิกฤตการณ์และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ ตลอดจนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบีอีซีจึงนำศักยภาพและประสบการณ์อันยาวนานด้านสื่อมวลชน สร้างสรรค์รายการ/ละครที่ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดปี 2561

จัดทำบทความสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

กลุ่มบีอีซี จัดทำบทความให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้ให้บุคลากรขององค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม อาทิ รณรงค์การแยกขยะแต่ละประเภท, Save the World วิธีลดโลกร้อน, รักษ์โลก ลดการใช้หลอดพลาสติก และ 10 บัญญัติประหยัดน้ำมัน เป็นต้น

As current crisis and changes in natural resources and environment have become more increasingly severe, causing both direct and indirect impacts on human life as well as economic, social and environmental development, BEC Group uses its expertise and professional experience in mass media industry therefore focuses on producing TV programs/TV dramas that raise awareness on the importance of environmental conservation among viewers and by organizing various environmental conservation activities throughout the year 2018.

Publication of Environmental Concern Articles

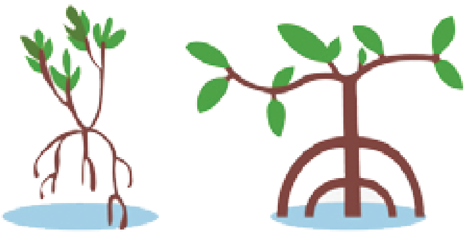
BEC Group publishes articles on conservation of natural resources, energy, and the environment and making public relations via various channels to raise awareness among the employees on the importance of environmental conservation and employees' engagement in the conservation of natural resources, energy and the environment such as by initiating wastes management campaign, organizing "Save the World" activity, reducing the use of plastic straws and implementing the 10 Amendments for Energy Saving.

ช่อง 3 ร่วมประชาสัมพันธ์นิทรรศการ "การอนุรักษ์เสือโคร่งให้มากกว่าที่คุณคิด" ขององค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล

ช่อง 3 ร่วมสนับสนุนองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ที่ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่าและเสือโคร่ง โดยการทำประชาสัมพันธ์ผ่านรายการต่างๆ เพื่อรณรงค์ให้เห็นความสำคัญของสัตว์ป่า อาทิ รายการ "ข่าว 3 มิติ" นำเสนอข่าวการจัดนิทรรศการ "การอนุรักษ์เสือโคร่งให้มากกว่าที่คุณคิด" ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เสือโคร่งจะนำไปสู่การอนุรักษ์ผืนป่าอย่างยั่งยืน เพราะเสือโคร่งมีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ ออกอากาศเมื่อวันศุกร์ที่ 2 มีนาคม 2561 ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

ช่อง 3 นำนักแสดง จาก TEEN TIME 28 ร่วมปลูกป่าชายเลน ในกิจกรรม "ปันรัก ปันสุข ให้น้อง ปีที่ 4"

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 4 มีนาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร และพนักงานจิตอาสา ร่วมกับ บริษัท บีมบ๊อกซ์ จำกัด และ "มูลนิธิกุมาร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา" พร้อมด้วยคณะแพทย์ พยาบาล นักโภชนากร และเจ้าหน้าที่ของหน่วยไตเด็ก จัดกิจกรรม "ปันรัก ปันสุข ให้น้อง ปีที่ 4" นำเด็กที่ป่วยด้วยโรคภาวะไตวายเรื้อรังระยะสุดท้าย อายุระหว่าง 4-18 ปี จำนวน 30 คน ร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลน โดยมีนักแสดงในสังกัดจาก "Teen Time 28 The Series ช่วงเวลาใหม่คนวัยทีน" และ Bake my heart พร้อมด้วย รังสิ สานกิ่งทอง จากซีรีส์เรื่อง "ลูกผู้ชาย" และฟิล์ม บงกช ศิลปินนักร้อง ร่วมเป็นจิตอาสาปลูกป่าชายเลน เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และทำกิจกรรมมอบความสุขให้กับเด็กๆ ผู้ป่วยโรคไต ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก บางปู จังหวัดสมุทรปราการ

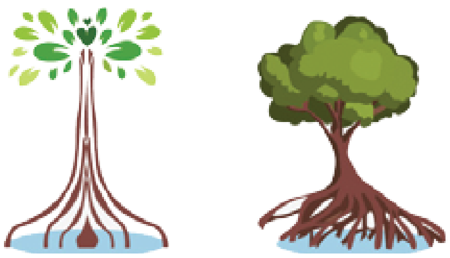


Channel 3 Promoting "Tiger Conservation Gives More Than You Think" Exhibition Initiated by World Wide Fund For Nature

Channel 3 joined forces with World Wide Fund For Nature (WWF) in conserving wildlife and tiger by presenting environmental conservation campaign through TV programs emphasizing on the significance of wildlife such as "3 Miti News Program" which promoted an exhibition called "Tiger conservation gives more than you think". The exhibition targets on the importance of the tiger conservation which can lead to sustainable forest preservation since tiger is crucial to the ecosystem. The program was broadcasted on March 2, 2018 on Channel 3 and Channel 33 HD.

Channel 3 Brought Actors from TEEN TIME 28 to Participate in Mangrove Reforestation Activity as part of "The 4th Pan Rak Pan Suk Hai Nong" Project

On March 4, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, and volunteer staffs together with Beam Box Company Limited and The Children's Foundation, Phramongkutklao Hospital under Her Royal Highness Princess Bajarakitiyabha including a team of doctors, nurses, nutritionists and staffs from Division of Pediatric Nephrology organized "The 4th Pan Rak Pan Suk Hai Nong". The activity which involved mangrove reforestation was attended by 30 ill children suffering from chronic renal failure between the age of 4-18 years, including the actors and actresses from "Teen Time 28 The Series" and "Bake My Heart", Rangsi Sankingthong from TV drama "My Hero series" and Film Bongkot, a singer, as volunteers to promote natural resources conservation and to offer children suffering from severe disease a blissful moment at Bangpu Nature Education Centre, Samut Prakan.



ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ "ใครรักป่า ยกมือขึ้น"

ช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์โครงการ "ใครรักป่า ยกมือขึ้น" เพื่อระดมทุนช่วยเหลือผู้พิทักษ์ป่าที่มีรายได้เพียง 7,500-9,500 บาทต่อเดือน และไม่มีสวัสดิการอื่นใด นอกจากสิทธิ์ 30 บาทรักษาทุกโรค โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของผู้พิทักษ์ป่าและความจำเป็นในการช่วยเหลือผู้พิทักษ์ป่า ด้วยการจัดซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพให้ผู้พิทักษ์ป่า จำนวน 16,319 คน กรมธรรม์ละ 2,000 บาทต่อผู้พิทักษ์ป่าหนึ่งคนต่อปี

เมื่อวันพุธที่ 25 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2561 ดารณีนุช ปสุตนาวิน พร้อมด้วย ธารา ทิพา นักแสดงจากละครเรื่อง"มิสเตอร์เมอร์แมน แฟนฉันเป็นเงือก" และ รังสิ สานกิ่งทอง จากซีรีส์เรื่อง "ลูกผู้ชาย ตอน เพชร" พร้อมด้วย ภาณุเดช วัฒนสุชาติ, พริมรตา เดชอุดม, พิธีกรรายการแจ๋ว ได้แก่ ปุณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์ และ อภิสรา เกิดชูชื่น ร่วมเดินประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเกมชิงรางวัลเพื่อรับบริจาคเงินสมทบทุนโครงการฯ จากผู้บริหารและพนักงานช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

นอกจากนี้ ยังประชาสัมพันธ์โครงการ "ใครรักป่า ยกมือขึ้น" ผ่านรายการ "Lightning Talk กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง", รายการบ้านพระรามสี่ ทางช่อง 13 แฟมิลี่, รายการสีสันบันเทิง, โต๊ะข่าวบันเทิง และ TV 360 องศา อีกทั้งยังนำนักแสดง อาทิ ปริศนา กล่ำพินิจ, ปิยะ เศวตพิกุล, ดีใจ ดีดีดี, ณัฏฐพงษ์ ชาติพงศ์ และนักแสดงอีกมากมาย ร่วมรับบริจาคเงิน ณ ตลาดนัดดารา ในวันพฤหัสบดีที่ 3 และวันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 อีกด้วย

ต่อมา เมื่อวันเสาร์ที่ 26 พฤษภาคม 2561 กลุ่มทำด้วยใจ นำโดย ดาราณีนุช ปสุตนาวิน ผู้ริเริ่มโครงการ "ใครรักป่า ยกมือขึ้น" พร้อมด้วย จรณ โสรัตน์ และแฮ็ค ชวนชื่น นักแสดงช่อง 3 จากซีรีส์ My Hero วีรบุรุษสุดที่รัก เรื่อง "ลมไพรผูกรัก" และปริศนา กล่ำพินิจ ร่วมมอบกรมธรรม์ประกันชีวิต อุบัติเหตุ และสุขภาพ รอบแรกให้กับผู้พิทักษ์ป่า จำนวน 4,445 คน ทั่วประเทศ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ฝั่งตะวันตก

ผู้สนใจสามารถร่วมสมทบทุนซื้อกรมธรรม์ผ่าน www.rangersfund.com หรือทางธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเพชรบุรีตัดใหม่ เลขที่บัญชี 043-272833-9 ชื่อบัญชี "มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยฯ เพื่อโครงการเทใจ" และสามารถส่งหลักฐานการโอนไปที่ LINE:@taejaidotcom ขอรับใบเสร็จรับเงินเพื่อนำไปลดหย่อนภาษีได้ 1 เท่า

Channel 3 and BEC Group Publicizing "Krai Rak Pa Yok Mue Kuen" Project

Channel 3 and BEC Group took part in publicizing "Krai Rak Pa Yok Mue Kuen" (Those who loves the forest, raise your hand up) project to raise fund for aiding forest rangers whose monthly pay is only 7,500 – 9,500 Baht with 30 baht health care welfare by organizing public relations activities within and outside organizations to raise awareness on the importance of forest rangers and the necessity in helping them by supporting fund for the purchase of life, personal accident and health insurances at the price of 2,000 per insurance policy/person/year, totaling the amount of 16,319 persons.

On April 25 - 26, 2018, Daraneenute Pasatanavin together with Thara Thipa, an actor from TV drama "Mister Merman Fan Chan Pen Ngueg" and Rangsi Sankingthong from "My Hero Series Ep. Petch" including with Bhanudej Wattanasuchart, Primrata Detch-udom, and "Jaew" TV show hosts namely Punyavee Sukkhakulvoraseth and Apisara Kerdchuchuen took part in publicizing and organizing prizing-winning game to accept donation from Channel 3 executives and employees for supporting the project at Maleenont Tower.

In addition, "Krai Rak Pa Yok Mue Kuen" project was also publicized on "Lightning Talk with Saisawan Khayanying", including "Ban Phra Ram See" on Channel 13 Family, "See Sun Bun Terng", "Toh Khao Bun Terng" and "TV 360 degree" TV programs. The activity was also joined by Channel 3 actors and actresses such as Prissana Klampinij, Piya Sawetpikul, Deejai Deedeedee, and Nutthapong Chatpong who also made donations at the Taladnad Dara (Superstar Market) held on May 3 - 4, 2018.

On May 26, 2018, "Tham-Duay-Jai" Group led by Daraneenute Pasutanavin, the initiator of the project, along with Charon Sorat and Hack Chuan Chuen, actors from "My Hero Series: Ep. Lom Prai Puk Rak" TV dramas, including Prissana Klampinij jointly delivered life, personal accident and health insurances to 4,445 forest rangers nationwide at Thung Yai Naresuan Wildlife Sanctuary (Western Zone).

Interested persons can make donation for purchase of insurances for forest rangers via www.rangersfund.com or Siam Commercial Bank account no. 043-272833-9 under account name "Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement for Tae Jai Project" and submit transfer receipt to LINE:@taejaidotcom. All receipts can be used for tax deduction.

ช่อง 3 สนับสนุนโครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย

วันพฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมเจ้าหน้าที่จากฝ่ายข่าวและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ประชุมร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตย และภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจในเขตคลองเตยที่เข้าร่วมโครงการ "คัดแยกขยะกับสำนักงานเขตคลองเตย" เพื่อระดมแนวคิด ตลอดจนแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจกรรมการลดและคัดแยกขยะ รวมทั้งร่วมกันเป็นองค์กรนำร่องในเขตคลองเตยในการรณรงค์และเป็นต้นแบบที่ดีสำหรับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน" ซึ่งช่อง 3 ขอแสดงจุดยืนที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม และตอกย้ำความเป็น "สถานีรักษ์โลก"

ต่อมา เมื่อวันอังคารที่ 11 กันยายน 2561 ผู้บริหารช่อง 3 และคุณอัจฉราวดี ชัยสุวิรัตน์ ผู้อำนวยการเขตคลองเตย พร้อมด้วยสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตคลองเตย ร่วมกันจัดวางถังขยะแยกประเภท ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ พร้อมให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และพนักงานทำความสะอาดของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการลดและคัดแยกขยะ

เมื่อวันศุกร์ที่ 21 กันยายน 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วยคุณอัจฉราวดี ชัยสุวิรัตน์ ผู้อำนวยการเขตคลองเตย และนักแสดงจากละครเรื่อง "ด้วยแรงอธิษฐาน" ได้แก่ ภัทรากร ตั้งศุภกุล และเบญจวรรณ อาร์ดเนอร์ ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือโครงการ "ความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน" พื้นที่นำร่องเขตคลองเตย โดยลงนามร่วมกับภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจในเขตคลองเตย ทั้งนี้ พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธี ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

หลังจากนั้น วันอังคารที่ 25 กันยายน 2561 พนักงานช่อง 3 และพนักงานทำความสะอาดของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เข้าร่วมโครงการอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกประเภทขยะ จัดโดย สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตคลองเตย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการลดและคัดแยกขยะ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ ห้องอบรมชั้น 9 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ พร้อมกันนี้ ได้จัดวางถังขยะแยกประเภทตามชั้นต่างๆ ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 ธันวาคม 2561 ช่อง 3 สำนักงานเขตคลองเตย และภาคีเครือข่ายองค์กรธุรกิจในเขตคลองเตย ประชุมระดมความคิดและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการพลาสติกและขยะ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ณ สำนักงานเขตคลองเตย

Channel 3 Supporting “Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program” under Collaboration between Government Sector, Business Sector, Civil Society Sector and Khlong Toei District Office

On August 23, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with News Department and Public Relations Department staffs attended a meeting with Khlong Toei District Office and business network within Khlong Toei District having participated in “Wastes Management Program” to brainstorm and share opinions on how to reduce and separate wastes and to be the first in leading wastes management and environmental conservation campaign in Khlong Toei District under an MOU on “Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program” under Collaboration between Government Sector, Business Sector, Civil Society Sector. In this regard, Channel 3 had declared its stance to take part in environmental conservation and being an “Environmentally Friendly TV Station”.

On September 11, 2018, Channel 3 executives together with Mrs. Acharawadee Chaisuwirat, Director of Khlong Toei District, along with Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Enviroment and Sanitary Department, Khlong Toei District Office jointly distributed classification waste bins at Maleenont Tower, including giving advice to relevant staffs and cleaners to raise proper understanding on wastes reduction and separation.

On September 21, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with Mrs. Acharawadee Chaisuwirat, Director of Khlong Toei District, and actresses from TV Drama “Duay Rang Atithan” namely Pattrakorn Tungsupakul and Benjawan Artner attended MOU signing on “Sustainable Plastic Wastes and Wastes Management Program” under the collaboration between government sector, business sector, civil society sector to be the first in leading wastes management campaign in Klongtoey Distrct. The event chaired by Police General Aswin Kwanmuang, the Governor of Bangkok, took place at Rattanakosin Room, Bangkok Metropolitan Administration.

On September 25, 2018, Channel 3 employees and cleaners working at Maleenont Tower attended wastes management training organized by Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Enviroment and Sanitary Department, Khlong Toei District Office to provide proper knowledge and understanding on wastes reduction and separation methods, including getting ready for becoming a sustainable environmental conservation organization. The training was held on the 9th floor of Maleenont Tower. Meanwhile, classification wastes bins were placed on each floor of the building.

On December 6, 2018, Channel 3 together with Khlong Toei District Office and business network in Khlong Toei District organized a meeting to brainstorm and planning on plastic wastes and wastes management in hope to drive sustainable and efficient plastic wastes and wastes management operation and promoting participation across all sectors. The meeting was held at Khlong Toei District Office.

ช่อง 3 จัดกิจกรรม “อังกอร์กลับคืนสู่ป่า” ปลูกสร้างกำแพงไผ่หนาม รอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2561 ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท อาหลอง จูเนียร์ จำกัด จัดกิจกรรม “อังกอร์กลับคืนสู่ป่า” นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร พร้อมด้วย คุณกัญจน์ ภักดีวิจิตร, คุณบุญจิรา ภักดีวิจิตร และคุณเฉิดบุญ ภักดีวิจัตร ผู้จัดละคร นำนักแสดงจากละครเรื่อง “อังกอร์” อาทิ อัชชา นามปาน, สุภาพร วงษ์ถ้วยทอง ร่วมกันเพาะชำพันธุ์กล้าไผ่หนาม เพื่อเป็นแนวป้องกันสัตว์ใหญ่ที่บุกรุกพื้นที่เกษตรกรของชาวบ้าน ในโครงการ “ปลูกสร้างกำแพงไผ่หนาม รอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” ณ ศูนย์เพาะชำกล้าไผ่หนาม อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ช่อง 3 มอบรางวัลให้กับพนักงานที่ร่วมลงคะแนนเพื่อคัดเลือกโลโก้ในโครงการ “3 O Zone รวมพลังรักษ์โลก”

เมื่อวันอังคารที่ 25 กันยายน 2561 ช่อง 3 โดย คุณประชุม มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มอบรางวัลให้แก่พนักงานผู้โชคดีที่ร่วมลงคะแนนเพื่อคัดเลือกโลโก้ ในโครงการ “3 O Zone รวมพลังรักษ์โลก” เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจัดการและลดปริมาณขยะภายในองค์กร โดยมีคุณอัจฉราวดี ชัยสุวิรัตน์ ผู้อำนวยการเขตคลองเตย พร้อมด้วยสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตคลองเตย ร่วมพิธีมอบรางวัล ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

Channel 3 Organizing "Angkor Back to the Forest" Activity to Construct Bamboo Thorn Walls Around Khao Yai National Park

On September 2, 2018, Channel 3 together with Ahalong Junior Company Limited organized "Angkor Back to the Forest" activity which was joined by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with the producers namely Gun Pakdeevijit, Boonjira Pakdeevijit and Cherdboon Pakdeevijit, and actors from TV drama "Angkor" such as Atshar Nampan and Suphaporn Wongthuaithong. The activity involved planting bamboo thorn as protection wall for keeping out large animals from intruding into farmer's agricultural area as part of "Bamboo Thorn Wall Construction around Khao Yai National Park" project at Bamboo Thorn Cultivation Center, Khao Yai National Park.

Channel 3 Offering Prizes to Employees Voting for Best Logo for "3 O Zone Save the World" Campaign

On September 25, 2018, Channel 3 led by Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Office of BEC World Public Company Limited, gave prizes to employees who voted for the best logo of "3 O Zone Save the World" campaign. The logo was used a medium for promoting the management and reduction of wastes within the organization. Mrs. Acharawadee Chaisuwirat, Director of Khlong Toei District, along with Department of Environment, Bangkok Metropolitan Administration and Enviroment and Sanitary Department, Khlong Toei District Office joined the event which was organized at Maleenont Tower.

ช่อง 3 ร่วมประชาสัมพันธ์ "สัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการซื้องาช้างในประเทศไทย"

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร ร่วมงานแถลงข่าว "สัปดาห์รณรงค์ต่อต้านการซื้องาช้างในประเทศไทย" (Travel Ivory Free) จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1-10 ตุลาคม 2561 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดย องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล ประเทศไทย (WWF-Thailand) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, สายการบินนกสกู๊ต และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวมีความตระหนักรู้ เข้าใจ และรับผิดชอบร่วมกันในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำจากงาช้าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทย และตลาดผู้ขายงาช้างในประเทศ

นอกจากนี้ ยังได้ทำการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ต่อต้านการซื้อขายงาช้างในประเทศไทย ผ่านรายการ "Lightning Talk กับสายสวรรค์ ขยันยิ่ง" ตอน "ไม่ซื้อผลิตภัณฑ์จากงาช้าง ยุติการฆ่าช้างเอางา ช่วยช้างป่าแอฟริกันอยู่คู่โลก" ออกอากาศเมื่อวันพุธที่ 31 ตุลาคม 2561 เวลา 06.45-07.15 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี่

ช่อง 3 นำนักแสดงและผู้ชมทางบ้าน ร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 รวมพลังรักษ์โลก กับ ริมฝั่งน้ำ"

เมื่อวันจันทร์ที่ 8 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 นำโดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร ร่วมกับบริษัท เป่า จิน จง จำกัด โดย คุณนพพล โกมารชุน และคุณปรียานุช ปานประดับ ผู้จัดละครเรื่อง "ริมฝั่งน้ำ" นำนักแสดงจากละคร อาทิ คณิน ชอบประดิถ, ปณาลี วรุณวงศ์, ดารณีนุช ปสุตนาวิน, อุเทน พรหมมินทร์, จักรพันธ์ จันโอ และนักแสดงอาวุโส อาทิ สะอาด เปี่ยมพงษ์สานต์, น้ำเงิน บุญหนัก, สุประวัติ ปัทมสูต, พิศมัย วิไลศักดิ์, ทาริกา ธิดาทิตย์, ชูศักดิ์ สุธีรธรรม, ณัฐนี สิทธิสมาน พร้อมผู้ชมจากทางบ้านกว่า 30 คน ร่วมเก็บขยะริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาในกิจกรรม "ช่อง 3 รวมพลังรักษ์โลก กับ ริมฝั่งน้ำ" ณ ราชนาวีสโมสร กองทัพเรือ เพื่อร่วมรณรงค์การลดปริมาณขยะริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา และช่วยกันดูแลรักษาแม่น้ำเจ้าพระยา โดยการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนพื้นที่และการดำเนินการเก็บขยะจากกองทัพเรือ

Channel 3 Publicizing on "Travel Ivory Free" Campaign

On October 4, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, attended a press conference on "Travel Ivory Free" campaign which was held from October 1-10, 2018 at the Bangkok Art and Culture Center by World Wide Fund for Nature Thailand (WWF-Thailand) in cooperation with Tourism Authority of Thailand, Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation, NokScoot Airlines and Bangkok Art and Culture Center. The objective of this campaign was to raise awareness and understanding among tourists regarding their responsibility to stop buying ivory products. The target groups for this campaign included tourists traveling to Thailand and ivory market in the country.

This "Travel Ivory Free" campaign was also publicized on "Lightning Talk with Saisawan Khayanying – Ep. Stop buying ivory products, Stop killing elephants for ivory, Conserve African elephants" which was broadcasted on October 31, 2018 from 06.45 AM.-07.15 AM. on Channel 13 Family.

Channel 3 Actors and Viewer Fans Attending "Channel 3 Save the World with Rim-Fang-Nam"

On October 8, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, together with Pao Jin Chong Company Limited by Noppol Gomarachun and Piyanuch Panpradub, the producer of TV drama "Rim Fang Nam" including actors and actresses such as Kanin Chobpradit, Panalee Varunwong, Daraneenute Pasutanavin, Uthen Phrommin, Chakapan Chan-O along with senior actors such as Sa-ad Pimphongsarn, Nam-nguen Boonnak, Supawat Patthamasutha, Pissamai Wilaisak, Tarika Thidatit, Chusak Suthiratham, Natthani Sittisamarn and 30 Channel viewer fans took part in collecting trashes along the Chao Phraya River as part of "Channel 3 Save the World with Rim-Fang-Nam" activity which took place at The Royal Navy Club to promote wastes reduction along the bank of Chao Phraya River. The event was supported by the Royal Thai Navy in providing location and garbage collection assistance.

ช่อง 3 สำนักงานเขตคลองเตย และกรุงเทพมหานคร ร่วมกิจกรรม “ไทยนิยม ยั่งยืน เพื่อชุมชนอยู่ดีมีสุข”

เมื่อวันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2561 ผู้บริหารช่อง 3 พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าวของสถานี ได้แก่ นิธินาฏ ราชนิยม, ปิยณี เทียมอัมพร และเมจกา สุพิชญางกูร เข้าร่วมงาน “ไทยนิยม ยั่งยืน เพื่อชุมชนอยู่ดีมีสุข” ครั้งที่ 16 กลุ่มกรุงเทพกลางและกรุงเทพใต้ จัดโดยสำนักงานเขตคลองเตย รณรงค์ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ณ บริเวณลานระหว่างตลาดสามย่าน และอุทยาน100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตปทุมวัน

ช่อง 3 รักษ์สิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี คืนความสมบูรณ์สู่ทะเลไทย” ณ หาดแสงจันทร์ จังหวัดระยอง

เมื่อวันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 ช่อง 3 โดย คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร นำนักแสดงจากละครเรื่อง “แก้วกุมภัณฑ์” ได้แก่ ปีเตอร์ ไนท์ และ อารยะ ศุภฤกษ์, นักแสดงจากละครเรื่อง “ประกาศิตกามเทพ” ได้แก่ ชไมพร สิทธิวรนันท์ และ ธัญญรัศม์ ไตรสุทธิวงษ์, นักแสดงจากละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ได้แก่ ไซม่อน เครสเลอร์ และ จิราวัฒน์ ลีลาสุวณิชย์, ศิลปินกลุ่มวง THE FINS ได้แก่ ภาสวิชญ์ บูรณนัติ, วีรภัฏ อ่อนสะอาด และ ศุภฤกษ์ บุณยานันต์ พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสาของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี ร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้งกุลาดำ 500,000 ตัว และปลากะพงขาว 10,000 ตัว และเก็บขยะริมชายหาด ณ หาดแสงจันทร์ ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมี คุณกฤตยา สตาภิรมย์ ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลเนินพระ เป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทขยะและการคัดแยกขยะ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก ธนาคารออมสิน, เทศบาลตำบลเนินพระ จังหวัดระยอง, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งระยอง และตำรวจท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนถุงขยะพลาสติกชนิดที่ย่อยสลายได้ จาก บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) อีกด้วย

ช่อง 3 หวังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ ตลอดจนรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

Channel 3 Joining Forces with Khlong Toei District Office and Bangkok Metropolitan Administration in Organizing “Thai Ni Yom Yang Yuen for a Better Well-Being Society”

On December 20, 2018, Channel 3 management team including news anchors namely Nithinat Ratchaniyom, Piyanee Thiam-amporn and Mechaka Supichayangkul participated in “The 16th Thai Ni Yom Yang Yuen for a Better Well-Being Society” activity for central and southern Bangkok regions, organized by Khlong Toei District Officer. The activity aimed to promote knowledge on environmental conservation and waste management, including raising awareness among the public on the importance of wastes separation and environmental conservation. The activity took place at the courtyard area between Sam Yan market and Chulalongkorn University Centenary Park located at Pathumwan District.

Channel 3 Organizing “Channel 3 Asa-Tham-Dee : Reviving Thailand’s Sea” Activity at Saeng Chan Beach, Rayong Province

On October 27, 2018, Channel 3 led by Mr. Charkrit Direkwattanachai, Chief Corporate Affairs Officer, along with a team of actors and actresses from TV drama “Kaew Kum Pan”, namely Peter Night and Araya Supharuek, actresses from TV drama “Prakasit Kamathep”, namely Chamaiporn Sithivoranan and Thanyarat Trisuttiwong, actors from TV drama “Luang Ta Mahachon”, namely Simon Kessler and Chirawat Leelasuvanich, “THE FINS” Band which included Paswit Buranat, Weerapat Aonsa-ad, and Suparerk Boonyanan, along with the volunteer staffs of Channel 3 and BEC Group took part in releasing aquatic animals back into the sea. This included 500,000 black tiger prawns and 10,000 sea bass. The activity also involved collecting garbage along Saeng Chan Beach located at Noen Phra Municipality, Muang District, Rayong Province, including inviting Kritaya Satapirom, Director of Bureau of Public Health and Environment, Noen Phra Municipality, to give knowledge on waste types and separation method. The activity was supported by Government Savings Bank, Noen Phra Municipality, Rayong Coastal Aquaculture Research and Development Center and tourist police. In addition, PTT Global Chemical Public Company Limited sponsored biodegradable plastic bags for use in the activity.

Channel 3 hopes to take part in restoring ecosystem balance and raising awareness among the general public on the importance of environmental and natural resources preservation.

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333
โทรสาร : 0 2204 1384
อีเมล : ir@becworld.com
เว็บไซต์ : www.becworld.com

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED
Registration No. 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34
Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333
Fax : 0 2204 1384
E-mail : ir@becworld.com
Website : www.becworld.com