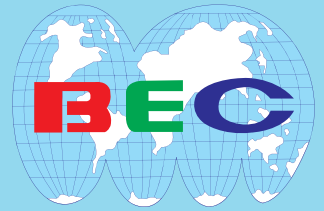


BEC World Public Company Limited  
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



# MOVING FORWARD

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2560  
CSR REPORT 2017

## » สารบัญ

### CONTENTS

สารจากประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารกลุ่มบริษัท

Message from  
Group Chief Executive  
Officer

4  
5

รายงานความ  
รับผิดชอบต่อสังคม  
ปี 2560 ของกลุ่มบีอีซี

The 2017 Report on  
The Corporate Social  
Responsibility of BEC Group

6  
45

“สร้างสรรค์” รายการที่ดี  
มีคุณค่า เพื่อทุกครอบครัว

“Creation” of Valuable  
and Quality Programs  
for Every Family

46  
69

“เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน”

“Because We Are One Family”

70  
101

“เพราะคุณคือคนสำคัญ  
เราจึงดูแลกันเสมือน  
คนในครอบครัว”

“We Care for You Like  
Our Family Because  
You Are Important”

102  
141

- **4** + สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
- 6** + รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2560 ของกลุ่มบีอีซี
- 8** + สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี
- 10** + แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี
- 10** + ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 13** + แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี
- 14** + การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบีอีซี
- 34** + ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี
- 36** + ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี
- 38** + การกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบีอีซี
- 38** + การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบีอีซี
- 40** + การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี
- 42** + การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี
- 42** + การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศของกลุ่มบีอีซี
- 44** + การรับเรื่องร้องเรียนของกลุ่มบีอีซี

➤ **46 “สร้างสรรค์” รายการที่ดี มีคุณค่า เพื่อทุกคน**

- 48** + (1) สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ชุด “จดหมายเหตุรัตนโกสินทร์”
- 50** + (2) รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม
- 60** + (3) รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว
- 68** + ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้ชมสู่องค์กร
- 68** + การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ

- 70** + สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล

➤ **72 “เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน”**

- 78** + สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและดี
- 80** + เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
- 82** + การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน การส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม
- 84** + จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- 84** + ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
- 86** + ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- 92** + ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา
- 94** + การเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม
- 96** + สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน
- 96** + เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ
- 98** + สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 100** + สื่อสารกับพนักงาน
- 100** + สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมองค์กร

- 102** + สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร

➤ **104 “เพราะคุณคือคนสำคัญ เราจึงดูแลกันเสมือนคนในครอบครัว”**

- 106** + พัฒนาชุมชนและสังคม
- 116** + ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- 126** + สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน
- 130** + ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนา วัฒนธรรม
- 136** + ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- **4** + Message from Group Chief Executive Officer
- 7** + The 2017 Report on The Corporate Social Responsibility of BEC Group
- 9** + The Business Units of BEC Group
- 10** + The CSR Concepts and Practices of BEC Group
- 10** + The Concerns of BEC Group and Our Stakeholders
- 13** + The Strategies of BEC Group's CSR Practices
- 15** + The Significance of BEC Group's Stakeholders
- 35** + The Main Points of the CSR Report of BEC Group
- 37** + The Strategic Direction of BEC Group
- 39** + The Good Corporate Governance of BEC Group
- 39** + Compliance with The Code of Business Conduct of BEC Group
- 41** + Anti-corruption Schemes of BEC Group
- 43** + Corruption Risk Assessment of BEC Group
- 43** + The Dissemination of Corruption-related Issues in Thailand of BEC Group
- 45** + Reporting of Complaints and Whistle Blowing Service of BEC Group

➤ **46 “Creation” of Valuable and Quality Programs for Every Family**

- 49** + (1) Documentary Series “The Rattanakosin Letters”
- 51** + (2) Television Series that Promote Morality and Social Ethics
- 61** + (3) Television Programs for Youth, Education and Family
- 69** + The Communication Channel between People/Viewer and Our Organization
- 69** + Program Quality Inspection

- 70** + Message from Chief Human Resource Officer

➤ **72 “Because We Are One Family”**

- 79** + Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates
- 81** + The Learning Environment and Capability Enhancement
- 83** + The Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation
- 85** + Fair Remuneration and Welfare for the Employees
- 85** + Transparent Performance Assessment
- 87** + Employees' Health and Workplace Safety
- 93** + The Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs
- 95** + Participation Opportunity for Employees
- 97** + The Establishment and Maintenance of Employee Loyalty
- 97** + Retirement and Re-Employment of Retirees
- 99** + Human Rights and Labor Practices
- 101** + Effective Communication with Employees
- 101** + The Promotion of Corporate Shared Values Culture

- 102** + Message From Chief Corporate Affairs Officer

➤ **104 “We Care for You Like Our Family Because You Are Important”**

- 107** + Community and Social Development
- 117** + Public Health and Well-Being Promotion
- 127** + Education, Sports and Youth Promotion
- 131** + Religious and Cultural Promotion
- 137** + Environmental Preservation

“เรานำวัฒนธรรมองค์กร (SPIRIT) มาใช้ในการดำเนินงาน เน้นการทำงานที่กระชับ ฉับไว เป็นมืออาชีพ คิดใหม่ ทำใหม่ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำประโยชน์จากเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 อย่างเข้มแข็ง และเติบโตไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน”



## ➤ สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

(นายประชุม มาลินนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท  
(Mr. Prachum Maleenont)

Group Chief Executive Officer

## ➤ MESSAGE FROM GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER

ในปี 2560 แม้จะมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กลุ่มบีอีซี ยังคงสร้างสรรค์การดำเนินงานด้านต่างๆ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เราได้นำวัฒนธรรมองค์กร “SPIRIT” มาใช้ในการดำเนินงาน เน้นการทำงานที่กระชับ ฉับไว เป็นมืออาชีพ คิดใหม่ทำใหม่ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำประโยชน์จากเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 อย่างเข้มแข็งและเติบโตไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Together We Make BEC Strong & Sustainable”

จากประสบการณ์อันยาวนานกว่า 47 ปีของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี เราพบกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจมาอย่างมากมาย และสามารถก้าวข้ามทุกความท้าทายไปสู่ความสำเร็จได้ เพราะมี “บุคลากร” เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง

In 2017, BEC Group has continued operate its business on the foundation of good corporate governance and code of business conduct amidst the dynamically changing business environment and technological advancements by adopting “SPIRIT” as part of its organizational culture. This culture mainly emphasizes concise, quick, professional work process and is based on innovative and creative thinking and technology adoption to ensure optimal efficiency as well as stable and sustainable growth under the concept of “Together We Make BEC Strong & Sustainable”.

Throughout the past 47 years, Bangkok Entertainment Co., Ltd., which is a part of the BEC Group, faced and overcame many difficult challenges thanks to its “personnel”, which is

ที่ร่วมแรงร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคไปพร้อมกับองค์กร ผมมั่นใจว่าก้าวต่อไปของเรา “บุคลากร” ทุกส่วนงานจะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ที่ผ่านมามีการปรับโครงสร้างภายในองค์กรและได้นำผู้บริหารมืออาชีพเข้าร่วมงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้องค์กรก้าวสู่สนามการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมั่นคง อีกทั้งเรายังมีการปรับรูปแบบการบริหารจัดการที่เน้นความเป็นสากล สอดรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่กำลังจะก้าวต่อไป

ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น นอกจากเราจะผลิตและจัดหารายการที่ดี มีคุณภาพ และปรับปรุงผังรายการให้เหมาะสมกับการรับชม ภายใต้แนวคิด “ผู้ชมเป็นศูนย์กลาง” (Customer Centric) แล้ว เรายังเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม ด้วยการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้ชมผ่านช่องทางออนไลน์ ประกอบกับการที่จะนำจุดแข็งในเรื่องคอนเทนต์ที่มีความหลากหลายของเรามาสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานที่ดี มีคุณภาพ อีกทั้งยังได้เตรียมขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ภูมิภาคและระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน และสร้างความสุขให้แก่สังคมไทย นอกจากนี้ เรายังริเริ่มและเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม, การสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, การศึกษา กีฬา และเยาวชน, ศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและสังคมไทย

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2560 นับเป็นรายงานที่จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นฉบับที่ห้า เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้รับทราบ เพราะเราให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความต้องการที่หลากหลายและมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะสามารถสื่อสารถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ที่สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและสังคม เพราะเราตระหนักดีว่า เราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มบีอีซี ผมและกรรมการทุกท่านขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านในความทุ่มเท มุ่งมั่น ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ สร้างสรรค์การดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ ท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจทีวีและสื่อออนไลน์ที่ทวีความรุนแรง และผมขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุน ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน และเดินทางร่วมกันกับเรา การเติบโตของกลุ่มบีอีซี จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากขาดการสนับสนุนและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ผมมั่นใจว่าการร่วมแรงร่วมใจกันของทุกภาคส่วน ผสมกับความมุ่งมั่น ตั้งใจในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม จะนำพาให้กลุ่มบีอีซี สร้างคุณค่าให้กับสังคม และก้าวเดินต่อไปเคียงข้างกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

the key driving force toward overcoming such challenges. I strongly believe that “all personnel” within this organization will continue to be the key in driving the success of each corporate policy. In the past year, we have implemented internal restructuring and invited professional executives to join our team to maximize further our capability to compete efficiently in the digital age, including adjusting our management approach by focusing on internationalization to be in line with future business direction.

Regarding CSR performance, we have continuously produced and provided quality and valuable content and adjust our program schedules to ensure it is appropriate for viewers under the concept of “Customer Centric”, including widening viewer access by adopting sophisticated technology and developing the New Media segment to satisfy online viewers. By bringing out our strengths in creating diverse content, we are able to deliver quality and valuable works to the viewers. At the same time, we continue to expand our business toward the regional and global market levels to satisfy the demands of every sector and deliver happiness to Thai society, including initiating and participating in community and social development activities and activities relating to public health, education, sports and youth, religion and culture, and caring for the environment to ensure the best interests of all stakeholders and overall society.

The CSR Report 2017 is the fifth corporate social responsibility report published by the company as a channel through which to communicate with the stakeholders regarding our CSR performance because we place great importance on our stakeholders whose demands and expectations are diverse. As a member of Thai society, we truly hope that this CSR Report can provide an overview of BEC Group’s CSR practice and performance which aims to create value for the stakeholders and society as a whole.

Lastly, on behalf of BEC Group and the Board of Directors, I would like to thank the executives and employees for their commitment and efforts in performing their duties and driving operational success amidst aggressive competition in the television and online media industries. I would also like to take this opportunity to thank the shareholders, stakeholders and relevant persons for their continuous supports and valuable suggestions. The success of BEC Group cannot be achieved without support and cooperation from our stakeholders, executives and employees. I strongly believe that, if we combine forces and operate business with social responsibility, BEC Group will further continue to create value for society and grow alongside one another in a stable and sustainable manner.

## รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2560 ของกลุ่มบีอีซี

### วิสัยทัศน์

#### ของ กลุ่มบีอีซี

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต  
และนำเสนอข่าวสาร สาร  
และความบันเทิงที่  
ให้คุณค่าสูงสุด

### วัตถุประสงค์

#### ของ กลุ่มบีอีซี

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง  
เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก  
เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นมั่นคง  
ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ  
สร้างความพึงพอใจในนาม ให้บริการลูกค้า  
ได้เป็นอย่างดี สร้างผลตอบแทนที่ดี  
ให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มบีอีซี (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบีอีซี”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยมิได้มุ่งหวังเพียงแสวงหาผลกำไรอย่างเดียว แต่ทุกย่างก้าวขององค์กรยังคำนึงถึงการตอบแทนกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมไทย ผ่านการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมทั้งในด้านการผลิตและจัดหารายการ นำเสนอข่าวสาร สาร และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่เป็นที่ยอมรับและสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย ตลอดจนริเริ่มและเข้าร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวต่อไปบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เรายังคงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานแรงงานและสนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2560 ของกลุ่มบีอีซี นับเป็นการจัดทำรายงานฉบับที่ห้า ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวมในด้านแนวคิดและแผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นมุ่งเน้น ทิศทางการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ผู้ดำเนินการกิจการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ให้บริการช่องรายการในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบีอีซี โดยครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2560 เพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างเปิดเผย ครอบคลุม และเหมาะสม รวมทั้งมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับทราบข้อมูลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซี จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้เป็นสองภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบของแผ่นซีดี และสามารถดาวน์โหลดฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) และ [www.thaitv3.com](http://www.thaitv3.com)



## THE 2017 REPORT ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC GROUP

### THE VISION OF BEC GROUP

To be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs.

6

The 2017 report on Corporate Social Responsibility is the latest annual report which our company has been publishing for the past five years. The company's annual report on Corporate Social Responsibility aims to inform our stakeholders about our CSR practices in terms of economic, social and environmental dimensions throughout each year, practices conducted to contribute to Thai society. This report presents the whole picture of our CSR ideas and strategies, the significance of our stakeholders, main points of CSR report, the strategic direction, good corporate governance, code of business conduct, anti-corruption schemes, the whistle blowing service and the CSR performance of Bangkok Entertainment Co., Ltd., the management of Thailand Color Television Channel 3 on the analog system and BEC Multimedia Co., Ltd., the provider of digital TV stations Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, which are part of BEC Group companies, from 1 January 2017 - 31 December 2017, in order to openly disclose the company's CSR performance among all stakeholders in a complete and appropriate manner and in line with the regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC).

For the benefit of the stakeholders in accessing the company's CSR performance, the 2017 report on Corporate Social Responsibility is provided in both Thai and English, which is issued on CD and online where interested persons can download the electronic version from [www.becworld.com](http://www.becworld.com) and [www.thaitv3.com](http://www.thaitv3.com).

“

BEC World Public Company Limited and companies under BEC Group (hereafter referred to as the “BEC Group”) are highly committed to operate businesses by not only seeking profits but also striving to provide a community service by providing news and content which are useful to our society, initiating and taking part in social and environmental responsibility activities in hope of contributing to driving national sustainability while running businesses based on good corporate governance principles, realizing the expectations of our stakeholders, developing personnel competency according to standard labor requirements and supporting career advancement, and respecting basic human rights.

”

### THE PURPOSES OF BEC GROUP

Maintain leadership within the industry, to have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, to use resources efficiently, to create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned.

## » สายโซ่ธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 21 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท สามารถแยกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหาและผลิตรายการ ซึ่งข้อมูลเชิงลึกสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2560 ที่จัดทำเป็นรูปเล่ม และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com)



### กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา

#### ธุรกิจโทรทัศน์

บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์  
บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย

#### ธุรกิจวิทยุ

บจก. ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น

#### ธุรกิจสื่อใหม่

บจก. แซทเทลไลท์ ทีวี บรอดคาสติ้ง \*  
บจก. บางกอกแซทเทลไลท์ แอนด์  
เทเลคอมมิวนิเคชั่น \*  
บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น

### กลุ่มธุรกิจ ดำเนินการจัดหาและผลิตรายการ

#### ธุรกิจจัดหาและผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

บจก. ริงส์โรตมวนิช  
บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น  
บจก. บางกอกเทเลวิชั่น  
บจก. บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น  
└ บจก. ทีวีบี 3 เน็ตเวิร์ค

#### ธุรกิจผลิตรายการแสดง สัมเสริมการจำหน่ายเพลง และกิจกรรมรณรงค์

บมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์  
└ บจก. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์  
└ บจก. บีอีซี-เทโร ซีเนริโอ  
└ บจก. บีอีซี-เทโร เรดิโอ  
└ บจก. ฟอร์เอฟเวอร์ บีอีซี-เทโร  
└ บจก. บีอีซี-เทโร เมียนมาร์  
└ บจก. โลพี เนชั่น บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์  
└ บจก. บีอีซี-เทโร โซว

#### ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน

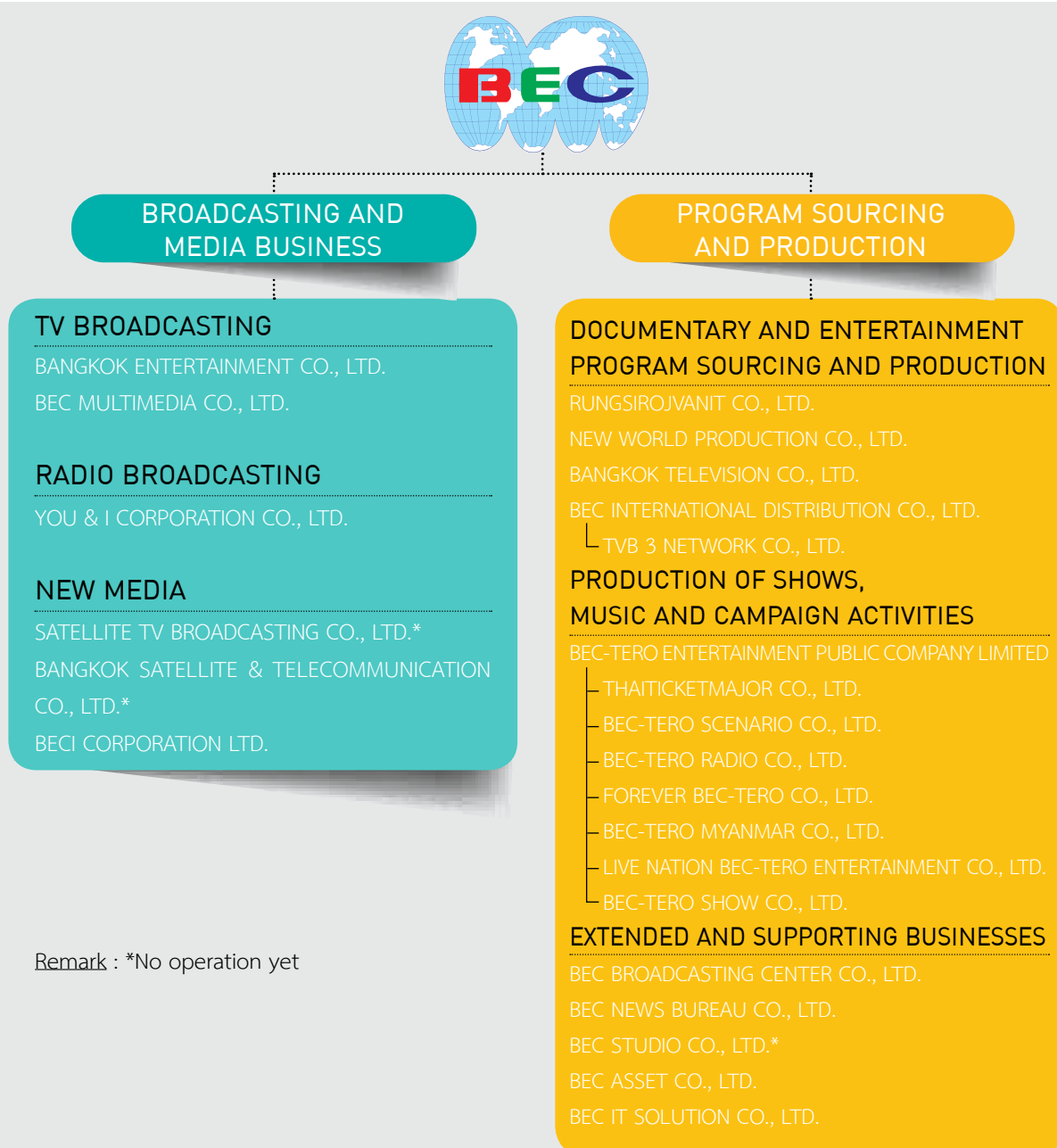
บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์  
บจก. สำนักข่าว บีอีซี  
บจก. บีอีซี สตูดิโอ\*  
บจก. บีอีซี แอสเซท  
บจก. บีอีซี โอที โซลูชั่น

หมายเหตุ : \*ยังไม่เริ่มดำเนินการ



## THE BUSINESS UNITS OF BEC GROUP

The business units of BEC Group consist of BEC World Public Company Limited, the parent company, 21 subsidiary companies and other 3 associated entities. The affiliated companies are divided into 2 groups: the subsidiary companies being responsible for broadcasting and media business and the subsidiary companies being responsible for the sourcing and production of television programs. The details of our business units are available in the 2017 Annual Report and on [www.becworld.com](http://www.becworld.com).



Remark : \*No operation yet

## ➤ แนวคิดและการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

ตลอดระยะเวลาแห่งการสร้างสรรค์ผลงานในฐานะสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาร และความบันเทิง กลุ่มบีอีซี ยึดมั่นที่จะผลิต จัดหา และพัฒนารายการที่มีคุณภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมไทย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด” อีกทั้งเรายังคงเดินนำธุรกิจตามทิศทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 9 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, ผู้บริหารและพนักงาน, ผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง, ลูกค้า, เจ้าหนี้, ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน, สื่อมวลชน, ภาครัฐ/Regulator/องค์กรการกุศล, ชุมชนและสังคม ที่มีความคาดหวังที่หลากหลายภายใต้แนวคิด “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม”



1. สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด
2. เป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิง
3. ขยายงานและสร้างโอกาสให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเตรียมขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ภูมิภาคและระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน โดยมีแผนธุรกิจที่จะสร้างพันธมิตรในต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดใหม่เริ่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียน (CLMV) และจะขยายต่อไป โดยทำงานร่วมกันทั้งด้านเนื้อหา (Content) และกิจกรรม
4. ผลิต จัดหา และนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการบริโภคข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่หลากหลายและแตกต่าง เพื่อเร่งสร้างฐานผู้ชมเพิ่มมากขึ้น
5. สร้างรายได้หลายทางจากคอนเทนต์ที่มีความแข็งแกร่งและหลากหลายทั้งที่มีอยู่และพัฒนาใหม่
6. หาช่องทางใหม่ รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้ชมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อาทิ
  - Channel 3 Live ที่เป็นการรับชมรายการไปพร้อมกับโทรทัศน์
  - เว็บไซต์ [www.mello.me](http://www.mello.me) เป็นแพลตฟอร์มทางเลือกใหม่สำหรับกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงานได้รับชมรายการทั้งที่กำลังออกอากาศ และรับชมย้อนหลัง ด้วยระบบภาพและเสียงที่คมชัดระดับ HD
  - YouTube และ Line TV สำหรับการรับชมรายการย้อนหลัง
7. ปรับโครงสร้างภายในองค์กรของบริษัทในกลุ่มบีอีซี แบ่งเป็นสายงาน ทุกสายงานมีความเชื่อมโยงในการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน และเพิ่มรายได้สู่องค์กร
8. สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

1. Generate income for the organization and maintain its market share.
2. Be the market leader in and the best provider of production and presentation of news, information and entertainment programs.
3. Increase the number of jobs and enable business to prosper sustainably, including expanding business toward regional and global levels to satisfy the needs of every stakeholder group by establishing relationships with foreign business alliances starting from CLMV countries to further expand cooperation in terms of content and activities.
4. Provide, produce and present new TV programs to satisfy different consumer needs and to enlarge the number of viewers.
5. Generate multiple sources of income from strong and diverse content that are both currently available and newly developed.
6. Seek new business channels and promote New Media development to address viewer behavior through Digital Platforms such as:
  - Channel 3 Live where viewers can view the program live on television
  - Website: [www.mello.me](http://www.mello.me) which acts as alternative platform for viewers that are youth and working groups by enabling them to view programs that are currently on-air or no longer on-air with HD image and sound
  - YouTube and Line TV for viewing programs already aired
7. Conduct organizational restructuring within BEC Group through separation and integration of functions for higher competitiveness and generating higher organizational income.
8. Ensure constant benefits to all shareholders.

## ➤ THE CSR CONCEPTS AND PRACTICES OF BEC GROUP

With a proven track record years of delivering quality news, information and entertainment to viewers, BEC Group will continue to produce, procure and develop quality and socially valuable programs for viewers nationwide, as well as for Thai society, in line with its corporate vision of “Be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming.” In addition, we will continue to move our business forward with social responsibility and on the foundation of good corporate governance principles in terms of economic, social and environmental dimensions by taking into account material issues and the diverse expectations of all 9 stakeholder groups which include shareholders, executives and employees, directors/producers/actors or actresses, customers, creditors, entrepreneurs of the same business type, mass media, government sector/regulator/charities, community and society under the concept of “You Can Rely On Us”.



1. นำเสนอรายการที่สะท้อนสังคม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
  2. สืบสานงานด้านพุทธศาสนา โดยการนำเสนอรายการด้านธรรมะและส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
  3. ให้ความสำคัญต่อเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยเฉพาะช่อง 13 แฟมิลี ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตลอดจนจัดสรรช่วงเวลาที่ดีในการนำเสนอรายการสำหรับเด็กและเยาวชนผ่านช่องรายการทั้งในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล อีกทั้งยังจัดหารายการกีฬาที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศและระดับโลก
  4. ผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการข่าว รวมทั้งรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
  5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และรายการต่างๆ ที่มีเนื้อหาในด้านการช่วยเหลือ พัฒนาสังคมและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคมที่มีส่วนให้ชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
  6. นำเสนอข่าวสาร และสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักและความตื่นตัวให้เกิดแก่สังคมไทย รวมทั้งสร้างความตระหนักในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรภายในองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง
  7. ปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กรสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน สนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา
1. Present TV programs that reflect current social values and support good morals through the company's various communication channels.
  2. Promote Buddhism by providing content related to the Buddha's teachings and morals, and support of Buddhism related activities within and outside of the organization.
  3. Emphasize the importance of children, youth, education and sports by producing, providing and presenting TV programs focusing on children, youth, education and sports, especially on Channel 13 Family which mainly focuses on these target groups. In addition, the programs are scheduled at appropriate times via the Channel on both the analog and digital platforms. Moreover, we broadcast popular national and international sports programming.
  4. Produce, provide and present news and other high-quality programs, which deal with current affairs, through the company's various communication channels, to the benefit of Thai society as a whole.
  5. Present news content and programs which are useful to the development of communities and society, including supporting community and social projects/activities that help to raise the people's income and quality of life.
  6. Provide content which helps to promote the fight against corruption and human rights violations to raise awareness among Thai society and raising awareness among the employees and relevant parties, particularly in terms of the fight against corruption.
  7. Treat the employees in accordance with labor and human rights standards, improve their knowledge, capabilities and skills, provide opportunities for employees to demonstrate their competency, support career advancement and encourage them to engage in voluntary work and create full employee engagement.

## สิ่งแวดล้อม ENVIRONMENTAL CONCERNS

1. นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ผ่านรายการต่างๆ
2. สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมทั้งบุคลากรภายในองค์กร มีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้คุณค่า
3. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
4. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร

1. Provide content and knowledge which are related to energy, natural resources and environmental conservation at the individual and national level through various programs.
2. Create awareness on environmental conservation among the stakeholders and internal parties, and encourage them to use energy and natural resources effectively.
3. Create inspiration or new concepts to support energy, natural resources and environmental conservation through various communication channels of the company.
4. Arrange projects/activities to promote and support energy, natural resources and environmental conservation, including attending related environmental projects/activities launched by the government and private sectors having a similar concept on environmental conservation as the company.

## ▶ แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

## ▶ THE STRATEGIES OF BEC GROUP'S CSR PRACTICES

ด้วยความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน ไม่เพียงแต่นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาระ และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่มีคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทยเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย กลุ่มบีอีซี จึงได้นำความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เฉพาะทางที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน ถ่ายทอดออกมาเป็นรายการต่างๆ ในอันที่จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรายังใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในการสนับสนุนและผลักดันโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มกำลัง ด้วยความปรารถนาที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ได้มาจากความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน แล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย การพัฒนาชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนา และวัฒนธรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา อยู่ในรูปแบบของการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาระ และความบันเทิงผ่านรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก รวมทั้งช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ในระบบดิจิทัล ตลอดจนริเริ่มโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผนึกกำลังกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ และมีนโยบายทางด้านการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับเรา ตามแนวคิด “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” เพื่อนำประโยชน์ไปสู่ชุมชนและสังคมไทยอย่างแท้จริง

As public media, BEC Group runs its business on a foundation of good corporate governance principles by not only presenting high quality news and content that will be beneficial to society but also by displaying social responsibility. We have brought knowledge, capabilities and expertise from our extensive years of experience in presenting content to our viewers through various programs in the hope of promoting sustainable economic, social and environmental development. In addition, we try our best to address the expectations of our stakeholders by supporting and driving related social and environmental projects/activities based on existing capabilities.

The strategies of our CSR practices rely on the expectations of our society and all stakeholders across various sectors, based on this we create action plans to ensure concrete implementation covering various aspects including community and social development; public health and well-being promotion; promotion of education, sports and youth; promotion of religion and culture; and environmental conservation. Our CSR performance is displayed through presentation of news and content via various programs on Channel 3 on the analog system and Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD on the digital system, including related social and environmental projects/activities and collaboration with the government and private sectors whose expertise and social and environmental policies are in line with our CSR strategy under the concept of “You Can Rely On Us” with the aim of ensuring the best interests of local communities and Thai society.

## » การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่า เราจะไม่สามารถประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ หากมิได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เราจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเราด้วย โดยพิจารณาจากความเกี่ยวโยงในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เราจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น, ผู้บริหารบริษัทและพนักงาน, ผู้จัดการ/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง, ลูกค้า, เจ้าหนี้, ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน, สื่อมวลชน, ภาครัฐ/Regulator/องค์กรการกุศล, ชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยความถี่ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแผนงานของบริษัท และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทยังระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมหรือการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งบริษัทจะได้นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ และความคาดหวังที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม อันจะนำมาสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และเกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการและผู้บริหารคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยให้ทุกส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นได้โดยง่าย





## » THE SIGNIFICANCE OF BEC GROUP'S STAKEHOLDERS

BEC Group realizes that business success cannot be achieved without cooperation from the stakeholders and therefore prioritizes both internal and external stakeholders that are either an individual or organizational stakeholder who are involved with or support the operations of the company, including those benefited from or affected by our business operations based on their relationship within the value chain and the operations and activities carried out. In addition, a written practice concerning treatment of the stakeholders has also been determined covering shareholders, executives and employees of the company, director/producer/actors and actresses, customers, creditors, entrepreneurs of the same business type, mass media, government sector/regulator/charities, community and society. We focus on working closely and constantly communicating with all stakeholders through various activities and communication channels. The frequency of communication shall differ from one stakeholder group to another depending on the company's operation plan and requirements of the stakeholders. Furthermore, forms of involvement or communication have also been defined in the company's code of business conduct and good corporate governance principles under section "Roles of Stakeholders". The company also continuously improves and develop its business operations based on the comments, suggestions, needs and expectations of the stakeholders to ensure it is appropriate and in line with those needs and expectations which will in turn build good relationships between the organization and the stakeholders and sustainably create mutual benefits.

The board of directors and executives of BEC Group are aware of the significance of the stakeholders and therefore allow the department responsible for a specific group of stakeholders to supply sufficient and reliable information promptly through our communication channels such as the website ([www.becworld.com](http://www.becworld.com)) to ensure easy access to information by the stakeholders.

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <b>ผู้ถือหุ้น</b>	หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และ เลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี</li> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• การรายงานผลการดำเนินงาน (งบการเงิน) รายไตรมาส</li> <li>• การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>• การรับเรื่องร้องเรียนผ่าน ช่องทางการสื่อสารขององค์กร (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียน ของ กลุ่มบีอีซี”)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพียงพอ ตรวจสอบได้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายของ องค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น คำนึงถึงสิทธิและ ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก ความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม</li> <li>• ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ เสมอภาค และ เที่ยงธรรม และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของ องค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ที่สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความ เป็นจริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ มีการจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยเว็บบอร์ด ช่องทาง ต่างๆ อาทิ <a href="http://www.becworld.com">www.becworld.com</a></li> <li>• ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิ ในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น และ ออกเสียงอย่างเต็มที่</li> <li>• เตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับการรับรอง จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาค เอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)</li> <li>• การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่องรายการ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นในการ ดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทที่จะมีความต่อเนื่อง หลังจากที่สำคัญปัจจุบันของช่อง 3 สิ้นสุดลง</li> <li>• พัฒนาแหล่งสร้างรายได้จากคอนเทนต์ทั้งที่มีอยู่ และพัฒนาใหม่ และพัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจ ในสื่อใหม่ (New Media) เพื่อตอบสนอง พฤติกรรมผู้ชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์</li> </ul>

	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Shareholders</p>	Investor Relations and Company Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Annual General Meeting</li> <li>• The Annual Report</li> <li>• Quaterly Financial Report</li> <li>• News update and notification among shareholders via the company's website</li> <li>• Filing of complaints through the organization's various channels (see details in "Reporting of Complaints and Whistle Blowing Service of BEC Group")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To perform business with transparency, adequacy, verifiability and based on corporate governance.</li> <li>• To act in compliance with the law, regulations and organizational goals and the resolutions of the shareholders' meeting.</li> <li>• To prioritize the shareholders and to consider and support the shareholders' rights based on fair and equitable treatment and allow equal information access.</li> <li>• To act in accordance with good corporate governance principles: Section 1 (Rights of Shareholders) and Section 2 (Equitable Treatment of Shareholders) including treating the shareholders and stakeholders with honesty, equality and integrity, disclosure of complete, adequate and accurate business information in relation to the organization, business direction and operating results among the shareholders, investors, interested persons and relevant parties without concealing any material information and disclose such information in both Thai and English versions for foreign shareholders via different channels such as <a href="http://www.becworld.com">www.becworld.com</a>.</li> <li>• At the Annual General Meeting of shareholders, the company treats every shareholder equally and allows them to attend the meeting and express their views and opinions freely.</li> <li>• To prepare for submission of application for certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC).</li> <li>• With 3 additional digital channels, the company is able to gain more shareholder confidence in the core business regardless of the expiration of the Channel 3's analog contract.</li> <li>• To generate revenue from current and new content and New Media technology and business development to satisfy consumer behavior via online channel.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ผู้บริหาร บริษัท และพนักงาน</p>	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ การสัมมนา, การประชุม, อินทราเน็ต, เว็บไซต์ <a href="http://www.yammer.com/becwgroup.com">www.yammer.com/becwgroup.com</a> เป็นต้น</li> <li>• การมอบนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน ประกาศ คำสั่ง ฯลฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ตามชั้นต่างๆ</li> <li>• ผู้บริหารระดับสูงเยี่ยมเยียนฝ่ายต่างๆ ภายในองค์กร</li> <li>• การเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>• การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน</li> <li>• การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด</li> <li>• การรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนภายในองค์กร (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของ กลุ่มปียีซี”)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร, การบริหารจัดการผลงาน, การพัฒนาบุคลากร และบทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร</li> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาทิ จ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ ผลประโยชน์ให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างน้อย เป็นต้น</li> <li>• พัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ</li> <li>• ส่งเสริมหน้าที่การงานที่มั่นคงและความก้าวหน้าในสายอาชีพ</li> <li>• เคารพสิทธิและการปฏิบัติที่เป็นธรรม</li> <li>• จัดการฝึกอบรมตามความเหมาะสมกับผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>• ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน อาทิ บทความให้ความรู้ด้านสุขภาพ, การจัดรถตู้รับส่งพนักงานหลังเลิกงาน ระหว่างบริษัทและสถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น</li> <li>• เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม อาทิ จัดโครงการ “Idea (Out of the) Box ความคิดไม่มีขีดจำกัด” ให้พนักงานทุกระดับเสนอความคิดเห็นที่เป็นโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ/ประสิทธิภาพงาน, จัดสัมมนา “I me (มี) Idea” เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรม และทำ Workshop ร่วมกัน เป็นต้น</li> <li>• จัดเวทีให้พนักงานได้แสดงความสามารถ สร้างโอกาสความก้าวหน้าแบบก้าวกระโดด อาทิ โครงการ News Hawk Project ค้นหาและพัฒนาพนักงานในสายข่าว เป็นต้น</li> </ul>

	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Executives and Employees</p>	Human Resource Department	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executives-and-employee communication through the organization's internal communication channels such as seminars, conferences, Intranet, website (www.yammer.com/becwgroup.com), etc.</li> <li>• Disseminating policies, operational approach, announcements, orders, etc. via the organization's internal communication channels such as Intranet and bulletin boards on each floor</li> <li>• Top management visiting different departments</li> <li>• Participating in various activities such as CSR activities</li> <li>• Employee performance evaluation</li> <li>• Exchange of ideas between the managers and their staff</li> <li>• Filing of complaints through the organization's whistle blowing channels (see details in "Anti-Corruption Schemes of BEC Group")</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To define policy and practice for Human Resource Department covering nomination and selection of employees, performance management, employment development and roles of superordinate in managing human resources.</li> <li>• To act in compliance with labor law by setting at least the minimum amount of wages, welfare and benefits for employees as stipulated in law.</li> <li>• To encourage the employees to improve, constantly and sufficiently, their knowledge, capabilities, skills and experience.</li> <li>• To promote career stability and advancement.</li> <li>• To respect rights and practice fair treatment.</li> <li>• To arrange training courses appropriate for the executives and employees.</li> <li>• To promote employees' health and well-being such as publishing health articles, providing transport for employees after work from the company to mass transit stations.</li> <li>• To allow the employees to give opinions that will be beneficial to business operations and support innovation development such as by organizing "Idea (Out of the) Box Project to enable employees of all levels to have the opportunity to give useful opinions and develop work quality/performance efficiency, organizing "I (have) Idea" seminar to promote innovation development and workshops.</li> <li>• To allow employees the opportunity to show their capabilities and excel in their career such as organizing the News Hawk Project, seeking and developing employees in the news department.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
			<ul style="list-style-type: none"> <li>มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน</li> <li>จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายในการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงาน อาทิ การประชุมโครงการพัฒนาระบบเพื่อการวางแผนงบประมาณ ปี 2560 (Budgeting and Planning Project) เมื่อวันอังคารที่ 19 กันยายน 2560 เป็นต้น</li> <li>ปลูกฝังรากฐานของ “การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน จรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา</li> <li>สนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีในหมู่พนักงาน</li> <li>เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างทำงาน</li> <li>พิจารณาผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานมองเห็นคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้องค์กร</li> </ul>



	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• To provide communication channels for employees to express their views and file complaints.</li> <li>• To organize conferences/seminars to announce operational policies among the executives and employees, including accepting employees' comments and suggestions for further work improvement such as 'The 2017 Budgeting and Planning Project' meeting held on 19 September 2017.</li> <li>• To foster the foundation of "operating business with fairness" among the executives and employees by defining a written code of business conduct which is disclosed in the Employee Code of Conduct 2003 to be distributed among the executives and employees to ensure common practice. This includes code of conduct toward customers, code of conduct toward the company, code of conduct toward the individual, code of conduct toward supervisors, code of conduct toward co-workers and code of conduct toward subordinates.</li> <li>• To encourage employees to participate in the CSR activities to foster a sense of social responsibility and good relationship among employees.</li> <li>• To encourage employees to pursue a higher degree of knowledge.</li> <li>• To evaluate employee performance fairly and without discrimination so that the employees can appreciate their works and how it has contributed to organizational success.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง</p>	<p>ฝ่ายผลิตรายการ/ฝ่ายรายการ/ ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายการตลาด และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ/นักแสดง</li> <li>จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละครต่อตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน</li> <li>ในการทำสัญญา บริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด, ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา</li> <li>สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดผู้ผลิตรายการ และนักแสดงมีโอกาสสร้างผลงานสร้างรายได้ และรักษาระดับความนิยม</li> <li>สนับสนุนให้ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านช่องรายการในระบบดิจิทัล ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD นอกเหนือจากช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก ในส่วนของนักแสดงนั้น ทางผู้บริหารขององค์กรจะเป็นผู้คัดสรรบทบาทการแสดงที่เหมาะสม เพื่อให้นักแสดงสร้างสรรผลงานได้อย่างเต็มความสามารถ</li> <li>ส่งเสริมให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ นำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชน สตรี และครอบครัว โดยจัดสรรช่องรายการและช่วงรายการที่ดีให้และสร้างสรรค์รายการ/ละครที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกสาระ คุณธรรม และข้อคิดที่ดีต่อสังคมไทย</li> <li>ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฝ่ายการตลาด ฝ่ายข่าว และ <a href="http://www.ch3thailand.com">www.ch3thailand.com</a> ร่วมมือกับผู้จัดและกองถ่ายละคร ทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนและระหว่างละครออกอากาศ เพื่อให้ข้อมูลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>จัดงาน “เปิดวิกบิก 3” ภายใต้แนวคิด “Move Forward Three Gether” เมื่อวันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2560 เปิดตัวรายการและละครในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD โดยเปิดโอกาสให้ผู้จัด ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง ได้นำเสนอผลงานและพบปะตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา สื่อมวลชน และผู้ชมรายการ</li> <li>สรรหาช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสามารถสื่อสารกับผู้จัด/ผู้ผลิตรายการได้โดยตรง อาทิ LINE Group เป็นต้น</li> </ul>


	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Directors, Producers and Actors/ Actresses</p>	<p>Department of TV Program Production/TV Program/ Public Relations/Marketing and Related Departments</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The arrangement of meetings/seminars between the executives and director/producer/actors and actresses</li> <li>• The launching of events to promote new TV shows/TV dramas to allow directors, producers and actors/actresses the opportunity to promote TV shows/TV dramas to advertising agencies, press and viewers nationwide</li> <li>• Communication via various channels of the organization</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To treat directors, producers and actors/actresses equally and fairly.</li> <li>• In entering into contract, the company guarantees that all actions stated will be completely and strictly implemented and the remuneration will be paid accurately and in timely manner.</li> <li>• To schedule appropriate airtime for each program to enable the directors, producers and actors/actresses the chance to produce works, raise income and maintain popularity.</li> <li>• To support directors, producers and actors/actresses in expressing their capabilities on digital channels such as Channel 13 Family and Channel 28 SD apart from Channel 3 on the analog system. With respect to actors/actresses, appropriate roles are carefully screened and selected by the executives to ensure each actor/actress can fully express their capabilities.</li> <li>• To encourage directors and producers to produce socially valuable TV programs for children, youth, women and family by providing appropriate channels and airtime and creating TV shows/TV dramas with educational and moral content and content useful to Thai society.</li> <li>• Public Relations Department, Marketing Department, News Department and <a href="http://www.ch3thailand.com">www.ch3thailand.com</a> together with the directors and crew carry out various forms of promotion activities before and during airtime to ensure the information presented follows the same direction.</li> <li>• To organize “Channel 3 Runway” under the concept of “Move Forward Three Gether” on 26 June 2017, including launching TV shows and dramas for the 2nd half of year 2017 via Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD and providing opportunity for directors, producers and actors/actresses to present their performance and meet advertising agencies, press and viewers.</li> <li>• To provide channels through which top management can directly communicate with the director/producer such as via LINE Groups.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ลูกค้า (ตัวแทนซื้อ สื่อโฆษณา (เอเจนซี่) เจ้าของสินค้า ที่ซื้อโฆษณา และ ผู้อุปถัมภ์ รายการ)</p>	ฝ่ายโฆษณาและฝ่ายการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานล่วงหน้า</li> <li>จัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีฯ ไปพร้อมกับสินค้าและบริการของลูกค้า</li> <li>พบปะลูกค้า และการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายการและผังรายการของช่อง 3 และช่องดิจิทัล ทั้ง 3 ช่องรายการ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการและละคร เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนซื้อสื่อโฆษณาล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ งาน “เปิดวิก บิ๊ก 3” เมื่อวันจันทร์ที่ 26 มิถุนายน 2560 เป็นต้น</li> <li>การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล รวมทั้งสื่อออนไลน์อื่นๆ เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากงานที่โฆษณาที่วางลง และทำให้ลูกค้ามีทางเลือกในการลงโฆษณา และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น</li> <li>การเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจลักษณะ “พันธมิตร” (Partnership) ที่ไม่เพียงแต่ขายเวลาโฆษณา แต่ยังให้มีสินค้าและบริการที่อยู่ในเนื้อหารายการ (Content) ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ ทั้ง 3 ช่องรายการ และสื่อออนไลน์ ทำให้ลูกค้าสามารถเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น</li> <li>ส่งเสริมให้ส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้บรรจุรยาบรรณต่อลูกค้าไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 1 จรรยาบรรณต่อลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพอ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์จากลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม</li> </ul>

	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Customers (Advertising Agencies, Product Owners and Program Sponsors)</p>	<p>Advertising Department and Marketing Department</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Various activities such as program and drama debut events to inform the customers about advance operational plan</li> <li>• Organizing activities with our customers to promote TV programs and the customers' products and services</li> <li>• Meeting up with customers and direct contact with customers</li> <li>• Communicating through various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To provide customers with information about Channel 3's and the 3 digital channels' programs and schedules via various communication channels, including organizing program and drama debut events to allow them to make a purchasing decision properly, such as "Channel 3 Runway" on 26 June 2017.</li> <li>• With digital channels and other online media, customers can benefit from the increased airtime availability including more advertising options and access to target groups.</li> <li>• To conduct business in the form of "Partnership" that does not only increase advertising time but also allows products and services to be added to the content via the 3 TV channels and online media, enabling wider consumer access.</li> <li>• To encourage the departments responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services, including delivering material information relating to the policies, practices and TV programs of the organization to the customers in an accurate, complete, comprehensive, equal and timely manner to facilitate the purchase of advertisements. In addition, the company has defined a code of conduct toward customers in section 1 of BEC Group work manual as a guideline for the executives and employees to follow by treating customers with care and equity and providing timely and accurate service even if it is not under the assigned scope of responsibility, including ensuring customer benefits and always regarding the customers as the sponsors of the company and employees, maintaining customer confidentiality and not demanding or accepting benefits from the customers, whether directly or indirectly.</li> </ul>


	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <b>เจ้าหน้าที่</b>	ฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งกำหนดเวลาในการชำระหนี้ เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหน้าที่อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหน้าที่ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร อีกทั้งเป็นการควบคุมมิให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาหรือการผิดนัดชำระหนี้</li> <li>บริหารการเงินเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานการเงินและความสามารถในการชำระหนี้</li> </ul>
 <b>ผู้ประกอบการ ในธุรกิจ เดียวกัน (สื่อโทรทัศน์ และสื่อ ออนไลน์)</b>	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายรายการ/ฝ่ายออกอากาศ/ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ด้วยการนำจุดแข็งในการผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีสาระ ควบคุมการสร้างสรรค์ความบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจใหม่ (New Media) รวมทั้งวางผังรายการของแต่ละช่องรายการให้มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>



	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Creditors</p>	Accounting Department and Finance Department	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication through various channels, such as by phone, to inform about payment due date</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To be responsible for debt payment and act according to the creditor-debtor agreement in order to maintain a healthy business relationship between the organization and creditors, maintain public image and reputation and prevent any extra-payments incurred by fines stated in the agreement or overdue debts.</li> <li>• To conduct financial management to raise creditor confidence regarding the company's financial status and debt service coverage.</li> </ul>
 <p>Entrepreneurs of the Same Business Type (TV Media and Online Media)</p>	Management/TV Program Department/Broadcasting Department/Television Technical Department and Related Departments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication through various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To implement a policy of treating entrepreneurs of the same business type with honesty, to operate business in accordance with the law, practice fair competition by using the strengths in producing and providing TV programs/dramas containing valuable and quality content both within and outside of the country, to develop New Media technology and business, including clearly defining program schedules for each channel to increase viewer access and to maintain competitiveness.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <b>สื่อมวลชน</b>	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านการดำเนินงานขององค์กร เป็นต้น</li> <li>ส่งข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งทางด้านบันเทิง การตลาดและเศรษฐกิจ สังคม เด็กและสตรี ไปยังสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบต่อไป</li> <li>จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ละครและรายการต่างๆ ให้แพร่หลายไปยังประชาชน ผ่านสื่อมวลชน</li> <li>เข้าร่วมกิจกรรมกับสื่อมวลชน อาทิ วันครบรอบ และกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ</li> <li>เยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในเทศกาลต่างๆ เป็นประจำทุกปี ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ และวันไหว้พระจันทร์ รวมทั้งส่งบัตรมงคลเนื่องในวันสำคัญทางพุทธศาสนาให้สื่อมวลชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดงานแถลงข่าว “ก้าวที่มั่นคงของบีอีซี เวิลด์” เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรม S31 เชิญสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจและการตลาด รับฟังทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 และตลอดปี 2561 ซึ่งให้ข้อมูลโดยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบีอีซี</li> <li>ปี 2560 มีการปรับโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจครั้งสำคัญ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริง จึงเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง</li> <li>ฝ่ายประชาสัมพันธ์และส่วนงานที่เกี่ยวข้องสานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความถี่ในการมีส่วนร่วมมากขึ้น</li> </ul>

	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Press Media</p>	Public Relations Department	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Various activities such as press releases to inform the organization's operational direction, etc.</li> <li>• Delivering news relating to the organization's operations from entertainment to marketing, economy, society, children and women among relevant press media as a medium to communicate with target groups</li> <li>• Arranging activities to promote TV drama and programs among viewers via press media</li> <li>• Participating with press media activities such as anniversary celebration and other social activities</li> <li>• Visiting press media during festive seasons each year such as New Year, Chinese New Year, Songkran Festival, Moon Festival, including sending greeting cards on the occasion of important religious days to the press to build good relationships</li> <li>• Communicating via various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Press conference on "Firm Step of BEC World" was organized on 14 November 2017 at S31 Hotel by inviting economic and marketing press to join the event and inform them of BEC Group's operational direction for the fourth quarter of 2017 and throughout the year 2018 by the top management.</li> <li>• In 2017, as major organizational restructuring and strategies adjustment took place, the top management recognized the importance of directly giving out factual information to the press.</li> <li>• The Public Relations Department and related departments have been closely coordinating with the press and increased the frequency of their participation.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ภาครัฐ, Regulator และองค์กร การกุศล</p>	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายข่าว/ ฝ่ายผลิต และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม/การสัมมนา/การหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างองค์กรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ</li> <li>เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในด้านต่างๆ ของภาครัฐ</li> <li>การสื่อสารระหว่างองค์กรในรูปแบบต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของภาครัฐและองค์กรการกุศล และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการรณรงค์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจให้เกิดแก่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางช่องทางการสื่อสารขององค์กร</li> <li>เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของภาครัฐและองค์กรการกุศล</li> <li>รับนโยบาย รวมทั้งนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ ระดมความคิดเห็นด้านเศรษฐกิจเพื่อนำเสนอเนื้อหาในรายการ “ศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ของรัฐบาล เป็นต้น</li> <li>ปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ อาทิ กฎระเบียบของ สำนักงาน กสทช. ในการออกอากาศรายการ/ละครต่างๆ รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร และผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละครให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ อาทิ การศึกษา และกีฬาแก่สถานศึกษาภาครัฐในถิ่นทุรกันดาร, การนำเสนอข่าวการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สู่สาธารณชน เป็นต้น</li> <li>ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐในการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ รวมทั้งประสานงาน, เข้าพื้นที่, สนับสนุนเงินและสิ่งของ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ</li> <li>นำบุคลากร อาทิ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกาศและนักแสดง เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล</li> <li>ขอการสนับสนุนจากพันธมิตรภาคเอกชน และประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและองค์กรการกุศล</li> </ul>

	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
 <p>The Government, Regulator and Charities</p>	<p>Public Relations Department/ News Department/ Production Department and Related Departments</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferences/Seminar/ Discussion and exchange of views among organizations both management and operational levels</li> <li>• Participation in governmental projects/activities</li> <li>• Various forms of communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To promote projects/activities of government sector and charities, including presenting related information and supporting campaigns of projects/activities to promote and build understanding among viewers or target groups via communication channels provided by the organization.</li> <li>• To take part in a committee or working team of projects/activities initiated by government sector and charities, both in the short and long terms, to support the operations of government sector and charities.</li> <li>• To accept related policies, propose and exchange views with government sector to drive related operations toward achieving the determined targets such as brainstorming on economic issues to be presented in “The King’s Philosophy toward Sustainable Development” program by the government.</li> <li>• To act in compliance with state rules and regulations such as the rules and regulations of the NBTC in respect to broadcasting of TV programs/dramas, including coordinating with various departments and producer/director of TV programs/dramas to ensure such compliance.</li> <li>• To support various activities carried out by the government sector such as education and sports for public academic institutions in remote areas, presenting news on the works of PACC to viewers.</li> <li>• To cooperate with various governmental agencies in terms of providing news, information and public relations upon occurrence of natural disasters, including coordination, visiting the affected sites, providing financial aid and donating necessary supplies to help the victims.</li> <li>• To encourage employees such as executives, employees, news anchors and actors/actresses to take part in projects/activities carried out by government sector and charities.</li> <li>• To request supports from business alliances in the private sector and collaborate with such alliances in projects/activities carried out by government sector and charities.</li> </ul>

	หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ	รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร	แนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวัง
			<ul style="list-style-type: none"><li>จัดอบรมหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับกระบวนการทำงานด้านสื่อมวลชน, การจัดทำข่าว และการประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐกับสื่อมวลชน อาทิ การจัดอบรมในหลักสูตร “เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน” เป็นต้น</li></ul>
<div><p>ชุมชนและสังคม</p></div>	<p>ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงานของกลุ่มบีอีซี</p> <ul style="list-style-type: none"><li>นำเสนอรายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทย</li><li>จัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่จัดโครงการ/กิจกรรมในด้านการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่ประชาชน รวมทั้งรับเรื่องราวร้องเรียน แจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต หรือประเด็นต่างๆ จากประชาชนไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างสรรค์ความบันเทิง</li><li>ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล/ข่าวสาร ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย</li><li>ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านละครและรายการต่างๆ ของทางสถานี</li><li>จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญ สร้างความตระหนัก และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและสังคมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร</li><li>เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ</li><li>สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดแก่บุคลากรในองค์กร และส่งเสริมให้บุคลากรสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม</li><li>ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับเรื่องราวร้องเรียน เบาะแสการกระทำทุจริต หรือประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม จากประชาชนไปสู่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาต่อไป</li></ul>	



	The Responsible Departments	Form of Involvement/ Communication	Actions Taken to Fulfill the Requirements
			<ul style="list-style-type: none"> <li>To organize training for governmental agencies regarding work process of the press, news making and coordinating with the press to establish proper knowledge and understanding on related work processes between the press and government sector such as organizing a “Press Interview Techniques” training course.</li> </ul>
 <p>The Communities and Society</p>	Executives and Employees of BEC Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>To present TV programs/ dramas containing valuable and quality content useful to Thai society</li> <li>To organize communal and social activities/projects or support/join forces with government and private sectors in organizing social and environmental development projects/ activities</li> <li>To act as medium for communicating news/ information to the viewers, including handling complaints, whistle blowing or any other issues raised by the viewers and report to related agencies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>To produce and provide quality and socially valuable yet entertaining TV programs and dramas.</li> <li>To act as medium for providing news/useful information covering economic, social and environmental issues to the viewers.</li> <li>To transfer knowledge and raise awareness and inspiration in respect to social and environmental responsibilities through TV dramas and programs.</li> <li>To organize projects/activities which contribute to social and environmental development by working together with local communities nationwide, including supporting or cooperating with government and private sectors whose social and environmental responsibility practices are in line with the organization.</li> <li>To act as medium for public relations and contact point for aiding natural disaster victims.</li> <li>To foster social responsibility awareness among employees and encouraging them to contribute to social and environmental development by taking part in social activities.</li> <li>To act as medium in accepting complaints, whistle blowing or any other social issues from the viewers and report to related government and private organizations for further improvement, correction and development.</li> </ul>

## ➤ ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจตามกรอบของความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างผลประโยชน์ที่ดี เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานทุกขั้นตอนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำมุมมองความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมมาวิเคราะห์และบูรณาการเป็นประเด็นมุ่งเน้น 5 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การสร้างสรรค์รายการที่ดี การส่งเสริมพนักงาน และการสนับสนุนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการที่จะตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างเหมาะสม และเกิดการพัฒนายั่งยืนต่อไป



## » THE MAIN POINTS OF THE CSR REPORT OF BEC GROUP

BEC Group runs its business with social responsibility while generating good returns. We continuously develop our work processes by taking into account all stakeholders based on good corporate governance. We have compiled different perspectives, expectations and critical issues from both internal and external stakeholders covering areas from economic, social to environmental which are then analyzed and integrated. These issues can be divided into 5 main categories: good corporate governance, anti-corruption schemes, creation of valuable and quality programs, supporting employees and supporting activities relating to social and environmental responsibility, all of which will be used to determine a management approach that can appropriately fulfill the needs of all stakeholders and promote sustainable development.

## » ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี



## THE STRATEGIC DIRECTION OF BEC GROUP



## ➤ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรทุกคนในองค์กร มีจิตสำนึกและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ดี ในอันจะนำไปสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทได้จัดทำและเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการทั้ง 5 หมวด ประกอบด้วย สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการไว้ในรายงานประจำปี 2560 และแสดงไว้บนเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) ภายใต้หัวข้อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2560 บริษัทได้ประกาศค่านิยมหลักองค์กร (Corporate Core Values) “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” ซึ่ง “I” ใน Integrity หนึ่งในค่านิยมหลักองค์กร ส่งเสริมบุคลากรขององค์กรให้ยึดถือความถูกต้อง ปฏิบัติตนโดยตั้งมั่นบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ปฏิเสธการเข้าร่วมและร่วมทำในสิ่งที่ขัดต่อหลักความถูกต้องและเป็นธรรม ชัดหรือเสี่ยงต่อความผิดทางกฎหมาย และไม่รับผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ เพื่อทำในสิ่งที่ไม่ถูกไม่ควร นับเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## ➤ การปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี มีนโยบายที่จะปลูกฝังรากฐานของ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยคณะกรรมการกำหนดให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษรแบ่งออกเป็น 6 หมวด ประกอบด้วย จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ.2546 แจกจ่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ตลอดจนพนักงานเข้าใหม่โดยมุ่งหวังให้บุคลากรภายในองค์กรทำความเข้าใจ ยึดถือและลงมือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติและกฎระเบียบอย่างซื่อสัตย์และถูกต้องชอบธรรม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานเห็นประโยชน์และคุณค่าในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มพูนคุณค่าให้แก่องค์กร ชุมชน และสังคมไทยต่อไป

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานผ่านฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีการทบทวนหรือปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และยังจัดให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) และป้ายประชาสัมพันธ์ในแต่ละชั้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นพนักงานให้เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบและรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถสอบถามผ่านทางอีเมล (E-mail)

กลุ่มบีอีซี ยังสนับสนุนให้หัวหน้าส่วนงานในฐานะผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานในส่วนงานของตนยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เนื่องจากหัวหน้าส่วนงานเป็นผู้ใกล้ชิดกับพนักงาน สามารถติดตาม สอดส่อง ดูแลการทำงานของพนักงาน รวมทั้งให้คำแนะนำ กระตุ้นพนักงานให้มีจิตสำนึกในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

## › THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC GROUP

BEC Group conducts its business with transparency, fairness while adhering to good business ethics and with responsibility toward all stakeholders under good corporate governance, including complying with the regulations of the Stock Exchange of Thailand, the Office of the Securities and Exchange Commission and other related laws. The company has established written guidelines in the Code of Business Conduct and good corporate governance principles to be upheld and followed by the board of directors, top management and employees within the organization to ensure that all determined objectives are achieved and to build confidence among all stakeholders.

The company has prepared and disclosed the details of good corporate governance covering 5 categories including rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, roles of stakeholders, disclosure and transparency and responsibilities of the Board in the Annual Report 2017 and the company's website ([www.becworld.com](http://www.becworld.com)) under topic "compliance with good corporate governance".

In 2017, the company announced its corporate core values "SPIRIT of Success" by which "I" stands for "Integrity" which is one of corporate core values. The company also encourages its employees to uphold righteousness, maintain professional ethics, honesty and transparency, to avoid being involved in or perform actions that are immoral or unlawful and not accept any benefits in an unlawful manner in order to ensure that all operations are carried out on the foundation of good corporate governance.

## › COMPLIANCE WITH THE CODE OF BUSINESS CONDUCT OF BEC GROUP

It is part of BEC Group's policy to foster the foundation of "good corporate governance" among the executives and employees by defining a written code of business conduct which can be divided into 6 categories including code of conduct toward customers, code of conduct toward the company, code of conduct toward the individual, code of conduct toward supervisors, code of conduct toward co-workers and code of conduct toward subordinates. This code of business conduct is detailed in the work manual 2003 which is distributed among the executives and employees throughout the organization as well as to new employees in the hope of establishing a proper understanding and ensuring strict compliance with the defined practice, rules and regulations in an honest and legal manner to ensure compliance with the company's business ethics standard while encouraging the employees to value such compliance which will, in turn, raise higher value for the company, local communities and overall Thai society.

The board of directors places great emphasis on the employees' conformity with the employee code of conduct by conducting assessment on the appropriateness and compliance which is performed by the executives, including constantly reviewing and improving employee code of conduct to ensure it is in line with the current situation, disseminating news via internal communication channels, such as the Intranet and bulletin boards on each floor, to inform and raise awareness among employees regarding the importance of such conformity. The Human Resource Department is directly responsible for the task. Employees are allowed to pose questions via e-mail.

BEC Group encourages the heads of each department to act as role models for those under their supervision and to encourage them to uphold and act in compliance with code of business conduct. Due to the close relationship between the department heads and their staff, they are able to monitor, regulate and advise their staff on how to follow the code of business conduct effectively.



## ➤ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกภาคส่วน ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน เราจึงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบ เพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกให้สังคมไทยปราศจากการกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน

สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร กลุ่มบีอีซี มุ่งมั่นที่จะประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยได้ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมในการยื่นขอการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ หน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการตลอดจนกระบวนการลงโทษ ซึ่งปรากฏในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี ประจำปี 2557 หน้า 26-33 เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งตัวแทนเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) เพื่อนำความรู้มาเผยแพร่ให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยบริษัทได้มีการประชาสัมพันธ์และจัดให้มีการฝึกอบรมแก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ตามแผนการเข้าร่วมเป็นสมาชิก “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต”

กลุ่มบีอีซี ยังเปิดช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แจ้งเรื่องพร้อมหลักฐานเอกสารผ่านผู้บังคับบัญชาหรือสำนักตรวจสอบภายในขององค์กรผ่านทางเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) ภายใต้หัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียนของกลุ่มบีอีซี” จากนั้นสำนักตรวจสอบภายในจะดำเนินการรวบรวมหลักฐาน ตั้งคณะทำงานในการกลั่นกรอง ติดตาม ตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบข้อมูล หากมีความผิด บริษัทจะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร รวมทั้งร่วมกันหาแนวทางในการระงับยับยั้งความเสียหาย และการวางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก จากนั้นรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

## » ANTI-CORRUPTION SCHEMES OF BEC GROUP

BEC Group is aware of the significance of fighting against all forms of corruption in our society. As part of mass media, we serve as a source of information on corruption for the viewers in the hope of raising awareness and ridding Thai society of all forms of corruption.

Regarding its internal operations, BEC Group has clearly stated its stance against corruption by preparing to submit and obtain the certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC), including defining a written anti-corruption policy and guidelines which is comprised of related objectives, responsibilities, practices, regulations and punishment procedures, all of which are detailed in BEC Group's CSR Report 2014 on pages 26-33 with the aim to prevent all forms of corruption that have the potential to occur. In addition, the company has sent representatives to join "Anti-Corruption: The Practical Guide" (ACPG) training program to transfer and uphold the knowledge learned as guideline for practice among the employees. The company has also informed and organized training for the executives, employees and relevant parties regarding its anti-corruption policy as part of a plan to become a member of "Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption".

BEC Group also provides channels for accepting complaints or whistle blowing that are related to corruption within the organization. Those who wish to file a complaint or 'whistle blow' must report the issue, as well as submit documented evidence, to their supervisor or the Internal Audit Unit via website ([www.becworld.com](http://www.becworld.com)) under the topic of "Whistleblowing Service". Then, the Internal Audit Unit will collect the evidence, appoint a team for screening, monitoring and investigating facts and present the results to the Audit Committee for further inspection. If found guilty, the party concerned shall be liable to punishment as stated in the employee code of conduct. Proper anti-corruption or preventive measures/guidelines shall also be defined to prevent damage or reoccurrence and then reported to the board of directors for acknowledgement and approval. Any information gained from complaints/whistle blowing shall be treated as confidential and no information relating to the identity of the complainant/whistle blower and information sources shall be disclosed unless required by law.

## ➤ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ได้จัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้แต่ละหน่วยงานในบริษัทเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันประจำปี ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงานประจำปี บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่ได้จากการประเมิน รวมทั้งกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตาม และรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

## ➤ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมต่อประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นภายในประเทศของกลุ่มบีอีซี

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นภัยสังคมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมไทย ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชน เราจึงนำเสนอข่าวสารและเหตุการณ์ ตลอดจนติดตามข้อเท็จจริง และรายงานผลเกี่ยวกับประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องรายการในระบบดิจิทัลของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด เพื่อเปิดเผยให้สาธารณชนได้รับทราบ สร้างความตระหนักและความตื่นตัวในประเด็นดังกล่าว โดยเราหวังว่าการนำเสนอประเด็นด้านการทุจริตคอร์รัปชันจะนำไปสู่ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่อไป

ในปี 2560 รายการต่างๆ ที่กลุ่มบีอีซี ได้นำเสนอประเด็นด้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ



- รายการ “ตู้ ปณ. ข่าว 3” ทางช่อง 28 SD เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาต่างๆ จากประชาชน รวมถึงประเด็นด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยประสานงานกับภาครัฐ ภาคประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบและนำไปสู่การดำเนินการทางกฎหมาย พร้อมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการ เพื่อนำเสนอสู่สาธารณชน อาทิ การติดตามการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปป.ท.) ในการตรวจสอบการใช้งบประมาณโครงการพระราชดำริของบ้านน้ำเลา อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ที่สื่อเคาทุจริต เพื่อเรียกร้องให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากงบประมาณในโครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม และดำเนินการกับผู้ที่ทำให้ผิดตามกฎหมาย ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการทุจริต พร้อมนำเสนอข้อมูลเชิงลึกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มกระบวนการดำเนินงานจนถึงสรุปผล โดยนำเสนอในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว อาทิ การร่วมตรวจสอบและติดตามเพื่อหาหลักฐานผู้กระทำความผิดในการเรียกรับสินบนของผู้ที่อ้างตนว่าเป็นพนักงานสอบสวน หลังได้รับการร้องเรียนมาที่รายการฯ จากจำเลยในคดีครอบครองยาเสพติด ที่อ้างว่าถูกตั้งข้อหาโดยตำรวจชุดสืบสวนกลุ่มหนึ่งของสถานีตำรวจภูธรเมืองพัทยา จนสามารถสืบทราบถึงตำรวจที่เกี่ยวข้องในการกระทำผิดทั้งหมด นำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย และมอบความเป็นธรรมให้กับผู้ร้องเรียนได้สำเร็จ ออกอากาศเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560

## » CORRUPTION RISK ASSESSMENT OF BEC GROUP

BEC Group has established a procedure for assessing risks deriving from corruption by requiring each department to conduct an annual corruption risk assessment together with an annual operational risk assessment. The company has also defined a guideline for regulating and controlling risks in order to prevent and monitor risks from corruption,

including the setting up measures for monitoring and evaluating compliance with such anti-corruption policy by assigning the Internal Audit Unit to be responsible for such tasks and the reporting of the results to the management, the Audit Committee and the board of directors.

## » THE DISSEMINATION OF CORRUPTION-RELATED ISSUES IN THAILAND OF BEC GROUP

BEC Group is well aware that any form of corruption is a threat to Thai society. As part of the mass media, we therefore present news and information based on facts not to mention providing closeup coverage and continuously reporting corruption issues in Thailand via Thailand Color Television Channel 3 and digital channels of BEC Multimedia Co., Ltd. to disseminate information among general public and raise awareness on such issues in the hope of promoting cooperation among every sector in preventing and correcting the problem of corruption.

Throughout 2017, BEC Group has presented corruption issues through various programs such as:

- The “P.O. Box of Channel 3” on Channel 28 SD which offers a channel for viewers to raise complaints on various issues including corruption-related issues. Also, this channel is used to coordinate with government sector, the public and relevant agencies to conduct inspections, perform legal proceedings and monitor progress and report results to the general public. This includes monitoring the operations of the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC) regarding the inspection of irregular budget spending on Pracharat Project of Ban Nam Lao, Nakhon Thai District, Pitsanulok Province to ensure that the people truly and appropriately benefited from such project and to implement legal proceedings on related parties which was on-aired on May 4, 2017.
- The “3 Miti News Program” on Channel 3 and Channel 33 HD which constantly monitors the operations of corruption prevention-related agencies and presents in-depth information from work process to conclusion in a form of news documentary such as investigating and monitoring related issues to collect evidence of bribery accepted by investigating officers after receiving a complaint from the defendant in a drugs case who claimed to be accused of having drugs in their possession by a team of investigating officers from Pattaya Police Station. All relevant officers involved in the bribery attempt were found guilty and must face legal proceedings. The story was on-aired on May 31, 2017.

## » การรับเรื่องร้องเรียน ของกลุ่มบีอีซี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการในการคุ้มครองผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการถูกละเมิดสิทธิ ดังนี้



1.

ผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสด  
จากภายนอกองค์กร แจ้งเรื่องเป็น  
ลายลักษณ์อักษร พร้อมหลักฐาน  
เอกสารมาทางสำนักตรวจสอบภายใน  
ขององค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com)  
ภายใต้หัวข้อ “การรับเรื่องร้องเรียน” หรือแจ้งเป็น  
จดหมายถึง สำนักตรวจสอบภายใน บริษัท บีอีซี เวิลด์  
จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์  
ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ  
10110 โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็น  
ข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่  
ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล  
เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

2.



สำนักตรวจสอบภายในรวบรวม  
หลักฐาน ตั้งคณะทำงานในการ  
สืบกรอง ติดตาม ตรวจสอบ  
ข้อเท็จจริง

3.



นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อ  
ตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทาง  
ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม  
รวมทั้งระงับยับยั้งความเสียหาย และ  
วางมาตรการ/กำหนดแนวทางในการ  
ป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก

4.



รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท  
เพื่อรับทราบ และอนุมัติ  
มาตรการในการดำเนินการหรือ  
แนวทางในการป้องกันการ  
กระทำผิด

## REPORTING OF COMPLAINTS AND WHISTLE BLOWING SERVICE OF BEC GROUP

The board of directors has determined a process for the reporting of complaints and provision of protection for the complainant/whistle blower who reports any illegal or immoral action, any misconduct, misleading financial reports, defective internal control systems and violation of human rights as follows:



1.

The complainant/whistle blower who are external parties must report a complaint in writing and submit it together with documented evidence to the Internal Audit Unit via website ([www.becworld.com](http://www.becworld.com)) under the topic “Whistleblowing Service” or by a letter sent directly to the Internal Audit Unit of BEC World Public Company Limited address at 3199 Maleenont Tower, Rama IV Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110. Any information gained from complaints/whistle blowing shall be treated as confidential and any information relating to the identity of the complainant/whistle blower and information sources shall not be disclosed unless required by law.

2.



The Internal Audit Unit collects evidence, appoints a team for screening, monitoring and investigating facts.

3.



Presents the results to the Audit Committee for further inspection and to seek appropriate measures in response to such complaints as well as defines preventive measures/guidelines to prevent damage and reoccurrence.

4.



Reports the results to the board of directors for acknowledgement and approval of operations or the defined preventive measures.



CREATE • VALUABLE AND QUALITY PROGRAMS FOR EVERY FAMILY

## สร้างสรรค์ > CREATE

- รายการที่ดี มีคุณค่า เพื่อทุกครอบครัว
- valuable and quality programs for every family





# สร้างสรรค์

## CREATE

### “สร้างสรรค์” รายการที่ดี มีคุณค่า เพื่อทุกคนครับ

ท่ามกลางการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงของธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่กลุ่มบิ๊อชีจะขับเคลื่อนทิศทางการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกันได้แล้ว หากแต่เรายังตั้งเป้าหมายที่จะก้าวต่อไปสู่การเป็นผู้นำในตลาดผู้ผลิตและนำเสนอข่าวสาร สาร และความบันเทิง โดยการเพิ่มอัตราการรับชม (Rating) ด้วยการผลิตรายการและละครที่เข้าถึงความต้องการของผู้ชมเป็นหลัก (Customer Centric) อีกทั้งเรายังผลิตและนำเสนอผลงานที่สอดแทรกข้อคิดและหลักธรรมให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ชมที่มีความหลากหลาย ด้วยความปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดที่ดีต่อผู้ชม ตลอดจนมุ่งหวังให้ผู้ชมนำข้อคิดที่ดีจากรายการต่างๆ ขงทางสถานี ไปปรับใช้ในชีวิต อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศต่อไป อย่างเช่นละครเรื่อง “ดวงใจพิสุทธิ์” ผลงานที่นำเสนอในปี 2559 จนได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ สาขาสื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ในงานวันแห่งครอบครัว ประจำปี 2560 เป็นหลักประกันถึงการผลิตละครที่มีคุณภาพที่ให้ความสำคัญแก่ครอบครัว และผู้มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดูเด็ก

### “Creation” of Valuable and Quality Programs for Every Family

Apart from striving to overcome the aggressive market competition within television media and online media industries, BEC Group is also committed to pursue its goal of becoming the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programs by increasing its rating by delivering customer centric TV programs and dramas, including producing and presenting content that teaches moral lessons suitable for diverse viewer behaviors and demands in the hope of inspiring and fostering a sense of morality and positive mindset among viewers and encouraging them to apply those lessons in real life for their benefit as well as the benefit of society and the nation. For instance, “Duang-Jai-Pi-Sut” is a 2016 TV drama that won the Honorary Award for “Media that Supports the Family Institution” at the Family Day 2017 event, marking the company’s capability in producing quality TV drama that recognizes the importance of the family institution as well as the role of parents and guardians in raising children.

ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี ยังคงมีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักขององค์กรให้เข้มแข็งมั่นคง โดยมีการปรับปรุงรายการ เนื้อหา เวลา และการนำเสนอของทั้งสามช่องรายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างแท้จริง อาทิ การปรับปรุงรายการข่าวที่เพิ่มสีสันและเจาะลึกมากขึ้น รายการเกมโชว์และรายการโชว์ อย่างเช่น Hollywood Game Night Thailand และมีการนำละครคุณภาพที่ได้รับความนิยมมากในอดีตกลับมาออกอากาศอีกครั้งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นละครเรื่อง “อย่าลืมฉัน”, “ลูกทาส” และ “ชาติพยัคฆ์” อีกทั้งละครหลังรายการข่าวภาคค่ำอย่าง

“เพลิงบุญ” และ “รากนครา” ที่สามารถเรียกอัตราการรับชมกลับคืนมาได้ นอกจากนี้ เรายังคัดสรรซีรีส์คุณภาพจากต่างประเทศมาเสนอ อาทิ “นาคิน” จากประเทศอินเดีย นำเสนอทางช่อง 3 และช่อง 33 HD, “โซอิว” นำเสนอทางช่อง 28 SD, “สามก๊ก” ซีรีส์อิงประวัติศาสตร์ของประเทศจีนที่ให้แง่คิดในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความสามัคคี และความกตัญญู รู้คุณ, “อโศกมหาราช” สอดแทรกประวัติศาสตร์ของประเทศอินเดีย และการเผยแผ่พุทธศาสนา และ “ฮานาโกะ นักแปลสาวหัวใจแกร่ง” สร้างแรงบันดาลใจในการฝ่าฟันอุปสรรคในชีวิตด้วยความพยายาม นำเสนอทางช่อง 13 แฟมิลี เป็นต้น

## สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ชุด “จดหมายเหตุรัตนโกสินทร์”

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ร่วมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยนำเสนอสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ชุด “จดหมายเหตุรัตนโกสินทร์” จำนวน 37 ตอน ถ่ายทอดองค์ความรู้โบราณราชประเพณีของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงมรดกภูมิปัญญาทางด้านภาษาและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับโบราณราชประเพณี และนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม อาทิ ตอน “ริ้วขบวนพระบรมราชอิสริยยศอัญเชิญพระบรมศพสู่เขาพระสุเมรุ” ดำเนินรายการโดย คุณสายสวรรค์ ขยันยิ่ง ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน ถึง 27 ตุลาคม 2560 ในรายการต่างๆ ของทางสถานี ดังนี้



- รายการเทียงวันทันเหตุการณ์ เวลา 11.05-12.15 น. และรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เวลา 15.45-17.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD
- รายการเทียงเปิดประเด็น เวลา 13.00-14.00 น. และรายการมิดไนท์ แฟมิลี เวลา 24.00-01.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี
- รายการคนเฝ้าข่าว เวลา 16.00-17.00 น. ทางช่อง 28 SD

Throughout the year 2017, BEC Group continued to develop and strengthen the television business, which is its core business, by improving the programs, content, timing and presentations of all 3 channels to satisfy viewer demands accurately. This includes improving news program by adding more in-depth information, improving game show programs and other shows, such as Hollywood Game Night Thailand, re-broadcasting high-rating TV drama series from the past such as “Ya-Luem-Chan (Forget Me Not)”, “Luk-Tas (Children of the slaves)” and “Chart-Pa-Yak”, including primetime TV dramas

such as “Plerng-Boon” and “Raknakara”, which helped to regain high-ratings. We also carefully selected the best foreign TV series namely “Nakin” from India on Channel 3 and Channel 33 HD, “Sai-Ew” (Journey to the West) on Channel 28 SD, “Sam-Kok” (The Three Kingdoms) series which is based on Chinese history and filled with hidden morals on honesty, unity and gratitude, “Ashoka the Great” which reflects the history of India and Buddhism, and “Hanako to Anne” which creates inspiration in overcoming life’s obstacles on Channel 13 Family.

## Documentary Series “The Rattanakosin Letters”

In remembrance of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Thailand Color Television Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD presented a documentary series “The Rattanakosin Letters” which is comprised of 37 parts. The series depicts Thailand’s local wisdom and royal customs from the past until present including Thai language and culture with the aim of building a basic understanding of royal customs and applying the knowledge learned in an accurate and appropriate manner, for instance, “The March for Moving the Royal Urn to the Royal Crematorium” hosted by Khun Saisawan Khayanying was broadcast from 4 September - 27 October, 2017 via the following news programs:



- “Tieng-Wan-Tan-Hed-Karn” from 11.05 am -12.15 pm and “Rueng-Den-Yen-Nee” from 03.45 pm - 05.00 pm on Channel 3 and Channel 33 HD.
- “Tieng-Perd-Praden” from 01.00 pm - 02.00 pm and “Midnight Family” from 00.00 am - 01.00 am on Channel 13 Family.
- “Khon-Fao-Khao” from 04.00 pm - 05.00 pm on Channel 28 SD.

## รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม



### ละครเรื่อง คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจพรั่งพรั่ง (The single mom)

“คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจพรั่งพรั่ง” ละครสะท้อนสังคมและครอบครัว ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน“มูลิลา” ตัวละครเอก หญิงสาวที่พลาดพลั้งตั้งครรภ์ก่อนแต่งงาน และหย่าร้างกับสามีเพราะถูกสามีนอกใจ เป็นเหตุให้กลายเป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยว เธอต้องเผชิญกับความกดดันทั้งเรื่องคน งาน เงิน และปัญหาต่างๆ และทุ่มเทชีวิตให้ “น้องป्ली้ม” ลูกชายเพียงลำพัง แต่โชคชะตาที่เธอได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อนและคนรอบข้างอยู่เสมอ ทำให้ผ่านพ้นเหตุการณ์ต่างๆ ไปด้วยดี ขณะเดียวกัน เธอได้พบความรักครั้งใหม่ที่มีให้เธอถึงสองคน อีกทั้งสามีเก่าที่กลับตัวกลับใจและกลับมาขอโอกาสอีกครั้ง ขึ้นอยู่กับเธอว่าจะกล้าเปิดใจให้โอกาสตัวเองอีกครั้งหรือไม่

#### ข้อคิดที่ได้จากละคร

“คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจพรั่งพรั่ง” ถ่ายทอดเรื่องราวของการปรับชีวิตใหม่ในการเป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวที่ทุ่มเทชีวิตให้ลูกเพียงลำพัง ไปพร้อมกับการทำงานในที่ใหม่ที่ทำให้พบกับปัญหาในเรื่องของคน งาน และเงิน แต่สิ่งที่ทำให้สามารถผ่านพ้นไปได้ คือการมีเพื่อนและคนรอบข้างที่ดี เรื่องราวในละครถ่ายทอดถึงสิ่งที่คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวต้องเผชิญ ทำให้ผู้ชมเข้าใจสังคมคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวมากขึ้น และยังสะท้อนเรื่องของลูกที่อยู่ตรงกลางระหว่างความสัมพันธ์ของพ่อและแม่ โดยเฉพาะพ่อแม่ที่หย่าร้าง นอกจากนี้ ยังสอดแทรกความรู้เชิงจิตวิทยาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตครอบครัวและการเลี้ยงดูลูก อย่างเช่น การบอกความจริงกับลูกเมื่อพ่อแม่ต้องแยกทางกัน เป็นต้น เนื้อเรื่องยังบอกเล่าถึงการหาทางออกเมื่อเราต้องเผชิญกับปัญหา อาทิ การหากำลังใจที่เริ่มด้วยตนเองจากการฟังแอดิดิๆ ในรายการวิทยุ, การปรึกษาจิตแพทย์ มีใช้เรื่องที่นำมายและนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งละครยังให้มุมมองว่า เราควรเรียนรู้จากความผิดพลาดในอดีต แต่ไม่ควรสร้างกำแพงกักขังตัวเองจากโอกาสครั้งใหม่ที่จะสร้างความสุขให้กับตนเองและคนรอบข้าง

## Television Series that Promote Morality and Social Ethics



### “THE SINGLE MOM”

“The Single Mom” is a TV drama that reflects social and family problems through the life of “Mulila”, the main character who has a child out of wedlock and later divorced her husband due to adultery. This single mom has to overcome many difficult life challenges and pressures from surrounding people and financial problems. Nevertheless, she has devoted her entire life to raising her only son, “Nong Pluem”. Luckily, she manages to find several good companions who give her moral support and assistance along the way, allowing her to overcome those obstacles and open her heart up to new love. Only this time she has been given two interesting choices not to mention an ex-husband who is looking for another chance. Will Mulila open her heart up to this new love or let it stay closed?

### Moral lessons from the story

“The Single Mom” depicts the story of a single mom who must raise a son all by herself while trying to fit in at a new workplace, causing her to be challenged by many obstacles such as co-workers, work and even financial problems. Nevertheless, she manages to overcome these obstacles with help from her companions and family. This story allows viewers to better understand the life of a single mom and at the same time reflects the emotional impact on a child and to understand the effect of instability especially when raised in one parent family. In addition, the story adds psychological knowledge relating to how to raise a proper family and a proper way to raise a child such as telling them the truth about why his/her parents must separate or divorce. The story also suggests solutions for overcoming problems such as building a positive mindset by listening to good thoughts on the radio or consulting a psychiatrist, which is not something to be shameful about because it can lead to an appropriate solution to the problem. “The Single Mom” also suggests that one should learn from their mistakes in the past and must not be closed to new life opportunities that will lead toward happiness.



## รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม

### ละครเรื่อง รากนครา

“รากนครา” ละครอิงประวัติศาสตร์ดินแดนล้านนา หัวเมืองเหนือของสยามในสมัยรัชกาลที่ 5 ถ่ายทอดเรื่องราวของ “เจ้าศุขวงศ์” แห่งเมืองเชียงพระคำที่ตกหลุมรัก “เจ้ามั่นเมือง” แห่งเมืองเชียงเงิน หญิงสาวผู้รักแผ่นดินเกิด ยึดมั่นต่อชาติและอุดมการณ์ของบรรพบุรุษที่ต้องการให้เชียงเงินเป็นเอกราชจากสยาม เธอมีน้องสาวต่างมารดาชื่อ “เจ้ามิ่งหล้า” ผู้มีนิสัยเอาแต่ใจ และอิทธิพลยาพิษสาวที่มีชายหนุ่มมาดกหลุมรัก จึงวางแผนทำให้เกิดเรื่องราวต่างๆ จนกลายเป็นรักสามเส้าที่จะต้องมีส่วนเสียสละชีวิตเพื่อความรัก โดยมีแผ่นดินเป็นเดิมพัน

#### ข้อคิดที่ได้จากละคร

“รากนครา” สอดแทรกข้อคิดในเรื่องของความรักแผ่นดินเกิด และการเสียสละเพื่อบ้านเมือง ซึ่งถือเป็นหน้าที่อันสำคัญมากกว่าชีวิตและหัวใจ ผ่านตัวละครเอกอย่าง เจ้ามั่นเมือง เจ้าศุขวงศ์ เจ้าอุปราชนอเมือง และเจ้ามิ่งหล้า ซึ่งแต่ละตัวละครต่างเป็น “ราก” คำจูนบ้านเมืองตามแนวคิดที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ ละครยังให้มุมมองเกี่ยวกับการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ ความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม กฎเกณฑ์บางอย่าง และการยอมรับความเจริญของชาติตะวันตก ขึ้นอยู่กับว่าเราจะดำรงอยู่แบบเดิม หรือเก็บเกี่ยวความรู้ มองโลกให้กว้างขึ้น กล้าที่จะยอมรับความเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเกิดผลที่งดงามในอนาคต

นอกจากนี้ ละคร “รากนครา” ยังสอดแทรกเรื่องของขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมโบราณไว้ตลอดการดำเนินเรื่อง อาทิ เครื่องแต่งกาย, การแต่งงานของชนชั้นสูงของชาวล้านนาในอดีต, วัฒนธรรมด้านภาษา และการแสดงพื้นเมือง เป็นต้น



## Television Series that Promote Morality and Social Ethics

### “RAKNAKARA”

“Raknakara” is a drama based on Lanna history (the northern city of Siam) during the reign of King Rama V. The story depicts the life of “Chao Sukhavong” a prince of Chiang Phra Kham who falls in love with “Chao Man Muang” of Chiang Ngern, a princess who breathes for her country and the ideal of freeing Chiang Ngern from Siamese rule. Her stepsister, “Chao Ming La”, envies her sister for being fancied by a young bachelor and thus develops evil plans which lead to a tragic ending.

#### Moral lessons from the story

“Raknakara” depicts a strong sense of patriotism and self-sacrifice for the nation through the life of the main characters namely “Princess Man Muang”, “Prince Sukhavong”, “Prince Noh Muang” and “Princess Ming La”. Each character is “the root” that upholds and supports a nation in different ways. In addition, this story reflects acceptance of changes whether in terms of mindset, belief, culture, rules and tradition or even acceptance of the prospering western civilization. It teaches the viewers to make choices between settling down or widening our horizon by daring to accept changes to enable future developments and prosperity.

In addition, “Raknakara” reflects ancient traditions as well as arts and culture throughout the story such as attire, ancient Lanna matrimonial customs for the upper class, language and local performances.





## รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม

### ละครเรื่อง รักหลงโรง

“รักหลงโรง” ถ่ายทอดเรื่องราวของ “กัณหา” ดาราสาวที่อยู่ในสังคมชั้นสูง เธอเติบโตในต่างประเทศ และมีชื่อเสียงโด่งดังจนผู้คนต่างรุมล้อมและเอาใจ แต่แท้จริงแล้วเธอเป็นเพียงหลานสาวของเจ้าของคณะลิเกที่กำลังตกอับ ชีวิตที่กำลังรุ่งโรจน์ในวงการบันเทิงของกัณหา กลับต้องพลิกผันและหมดสิ้นทุกอย่างเมื่อเธอถูกใส่ร้ายข้อหาเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เธอต้องหวนคืนสู่บ้านเกิด พร้อมทั้งได้รับรู้ว่าเธอได้รับมรดกอันล้ำค่าที่จะต้องกอบกู้และดูแลรักษาให้คงอยู่สืบไป นั่นคือ “คณะลิเก”

#### ข้อคิดที่ได้จากละคร

“รักหลงโรง” นำเสนอเรื่องราวของ “ลิเก” ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดงของไทย รวมทั้งเครื่องแต่งกาย วิถีชีวิตของคณะลิเก แนวทางในการพัฒนาลิเกให้น่าสนใจและเข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายกลุ่มวัย เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์และสืบสาน “ลิเก” ให้อยู่คู่ประเทศไทยต่อไปอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ละคร “รักหลงโรง” ยังสอดแทรกข้อคิดดีๆ อย่างเช่น ชื่อเสียงเป็นสิ่งที่ไม่จีรังยั่งยืน, คนเราต้องรู้จักการทำมาหาเลี้ยงชีพ, การรู้จักที่จะเข้าใจผู้อื่น, อย่าตัดสินผู้อื่นจากภายนอก เป็นต้น



## Television Series that Promote Morality and Social Ethics

### “RAK-LONG-RONG”

“Rak-Long-Rong” tells the story of “Keerana”, a hi-society actress who has been raised abroad and later becomes very famous. However, she is actually the granddaughter of a poor Li Ke (musical folk drama) performer. Suddenly, her prosperous life as a celebrity begins to change as she loses everything in life when she is accused of being involved with drugs, forcing her to return to her hometown and learn that she has inherited valuable treasure that she must protect which is the “Ka Na Li Ke (musical folk drama troupe)”

#### Moral lessons from the story

“Rak-Long-Rong” presents the life of “Ka Na Li Ke”, which is a type of Thai performance art, including Li Ke costumes and ways to make the performance more interesting and access wider viewer groups in order to promote conservation and protection of “Li Ke” performing arts to sustainably co-exist with Thai society.

In addition, “Rak-Long-Rong” also teaches good moral lessons such as fame is temporary, one must learn to make a living, being considerate toward others, never judge others from the outside, etc.



## รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม



### ละครเรื่อง สายธารหัวใจ

“สายธารหัวใจ” ถ่ายทอดเรื่องราวของ “ณรงค์” ชายหนุ่มผู้ต่ำต้อยที่เป็นตัวละครเอกของเรื่อง ถูกหม่อมเจ้าแมนเทพ จงสวัสดิ์ กัดขี้และเลี้ยงดูอย่างผู้รับใช้ โดยไม่มีวันที่จะมีรักกับ ม.ร.ว. หญิง ปฐวี ลูกสาวคนเดียวของท่านชายแมนเทพ ณรงค์ยอมถูกกดขี่จากผู้มีพระคุณด้วยความเต็มใจ และยอมพินาศนาการตัวเองไว้กับคำว่า “บุญคุณ” แต่เขาก็ไม่ย่อท้อ และพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อพิสูจน์คุณค่าในตนเองให้คนรอบข้างยอมรับ ณรงค์เห็นถึงความเสื่อมถอยของเกียรติยศและศักดิ์ศรีของผู้มีพระคุณที่ปล่อยตัวเองให้ไหลไปตามกิเลส และเมื่อเขาได้ใกล้ชิดกับ “สิริกัญญา” หญิงสาวที่มีปมชีวิตไม่ต่างกัน ผู้ที่ต้องต่อสู้ดิ้นรนเอาชีวิตรอดจากความลำบาก และพยายามพาตนเองให้พ้นจากการดูถูกจากคุณย่าแท้ๆ ของเธอเอง ทำให้ณรงค์ได้ซึมซับวิถีชีวิตของสิริกัญญา และได้เรียนรู้ว่าคุณค่าของตนเองเกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องให้ใครมาตัดสินหรือให้คุณค่า และการไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นความไม่ถูกต้อง ยังเกิดจากผู้มีพระคุณด้วยแล้ว ยิ่งต้องขัดขวาง

### ข้อคิดที่ได้จากละคร

“สายธารหัวใจ” สอดแทรกข้อคิดเรื่องความกตัญญูและการตอบแทนบุญคุณ นับเป็นสิ่งที่พึงกระทำ และการไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นความไม่ถูกต้อง โดยเฉพาะเกิดจากผู้มีพระคุณ นับว่าเป็นการตอบแทนบุญคุณเช่นกัน และการตอบแทนบุญคุณที่ดีที่สุดคือการทำให้เกิด “สติ” ขึ้นในใจของทุกคนให้ได้ ถ้ามี “สติ” คอยกำกับก็จะดับกิเลสในใจลงได้ เมื่อดำเนินชีวิตอย่างมี “สติ” แล้ว ชีวิตก็จะพบกับความสุข ซึ่งเป็นความสุขที่มาจากภายใน และเป็นความสุขที่แท้จริง

การเกิดมาในตระกูลสูง มีได้เป็นเครื่องพิสูจน์คุณค่าของคนได้หากคนๆ นั้นหล่มหลงอยู่ในกิเลส ย่อมทำให้ตนเองเสื่อมลงได้ ในทางกลับกัน คนที่เกิดมาต่ำต้อย แต่รู้จักในเชิงบวกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตที่ถูกต้อง และต่อสู้ดิ้นรนเพื่อให้รอดพ้นจากความยากลำบาก ก็สามารถพิสูจน์คุณค่าของตนเองให้คนรอบข้างยอมรับได้

## Television Series that Promote Morality and Social Ethics



### “SAI-THARN-HUA-JAI”

“Sai-Tharn-Hua-Jai” depicts the story of “Narung”, the main character who has been poorly raised by “Prince Manthep Chongsawas” and who will never be able to fall in love happily with M.R. Patthavee, the only daughter of “Prince Manthep”. Narung was being tortured, but the only emotion he felt was “gratitude”. Still, he refuses to give up and tries to prove his self-worth to gain acceptance from those around him. Narung sees how fame and honor can destroy his benefactor. Later, he makes the acquaintance of “Sirikanya”, a girl of the same fate as him. She also struggles with many hardships in life and tries to prove her grandmother wrong. Narung began to absorb her way of thinking and learned to have self-appreciation and self-worth regardless of others’ judgment and not neglect any wrong doings especially when it occurs to his benefactor.

#### Moral lessons from the story

“Sai-Tharn-Hua-Jai” teaches a sense of gratitude and not to overlook any wrong doings, especially when it occurs to the benefactor. The best way to express gratitude is to develop “consciousness” inside our mind. As long as one has “consciousness”, one will be able to overcome all defilements. If one lives life with “consciousness”, one will find happiness from within which is the real happiness.

Being born to the upper class does not prove a person’s self-worth if that person is consumed by defilements. On the contrary, those coming from lower class but have positive mindset and lead life in proper path can be accepted by the society by proving his/herself-worth.



## รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม



### ละครเรื่อง พ่ออย่างลูกไม่ว่าง

“พ่ออย่างลูกไม่ว่าง” ถ่ายทอดเรื่องราวของ “เต็ง” หรือ “พิชิต ศึก” โปรตุเกสเซอร์หนุ่มหล่อ เจ้าของรายการสารคดีสั้นผู้มีความขยันและรับผิดชอบต่องานของตนเองมากจนแทบจะไม่มีเวลาว่างให้กับตัวเอง แต่แล้ววันหนึ่งกลับต้องรับภาระเลี้ยงดู “กาโม” หลานชายที่เกิดจากความไม่พร้อมของพ่อและแม่ เต็งต้องกลายเป็น “ลุงหลานอ่อน” รับเลี้ยงดูหลานจนกว่าพ่อแม่จะสะสางปัญหาของตัวเองเรียบร้อย และทางออกเดียวสำหรับหนุ่มโสดที่ไม่ค่อยมีเวลาอย่างเขา ก็คือ สถานรับเลี้ยงเด็กที่ให้คำปรึกษาด้านการเลี้ยงดูเด็ก ซึ่งเป็นสถานที่ที่ทำให้เขาได้พบกับ “จิตดาว” พี่เลี้ยงสาวสวยที่จะมาช่วยดูแลและแนะนำวิธีการเลี้ยงดูหลานอย่างถูกวิธี

### ข้อคิดที่ได้จากละคร

“พ่ออย่างลูกไม่ว่าง” นำเสนอข้อคิดและแนวทางในการเลี้ยงดูเด็กอย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย โดยละครสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางในการเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึง 6 ขวบ ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่สำคัญอย่างมากสำหรับเด็กที่จะซึมซับและเรียนรู้สิ่งต่างๆ รอบตัว เปรียบเสมือนผ้าขาวที่ผู้ใหญ่จะแต้มสีสันทัดหรือสิ่งดีๆ ให้ อีกทั้งละครยังแสดงให้เห็นถึงปัญหาจากการมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ป้องกัน และการไม่รู้จักระวังยังซังใจ จะนำไปสู่การตั้งครรภ์โดยไม่พร้อมของวัยรุ่น อันจะก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา นอกจากนี้ ละครสอดแทรกข้อคิดในเรื่องการให้ความรัก การดูแลเอาใจใส่ และความเหนียวแน่นของสถาบันครอบครัว เป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นแรงสนับสนุนให้คนในครอบครัวผ่านพ้นปัญหาต่างๆ ไปได้เป็นอย่างดี

## Television Series that Promote Morality and Social Ethics



### “POH-YOONG-LOONG-MAI-WANG”

“Poh-Yoong-Loong-Mai-Wang” tells the story of “Teng” or “Pichit Suek”, a young and handsome producer of a short documentary program who is a workaholic. One day, he is forced to raise his nephew, “Gamo”, who was born from unprepared parents, causing “Teng” to become an uncle raising a child until the parents can resolve their problems. The one solution “Teng” can think of is to rely on a daycare center where he meets “Chid Dao”, a beautiful babysitter who helps teach him how to look after an infant properly.

#### Moral lessons from the story

“Poh-Yoong-Loong-Mai-Wang” presents the right way to raise a child during each stage, from newborn to 6 years old, and the common problems parents will encounter. At these ages, a child will absorb and learn from their surroundings like a blank canvass sheet being painted by the hands of their parents. The story also reflects the problem of unprotected sexual intercourse and the lack of mindfulness which results in teen pregnancy and many the other problems that follow. In addition, it teaches about love, caring and family bonds which are key to helping a person to overcome any problems.

## รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว



### ๓๖ วันสวดธรรม

รายการที่นำผู้ชมเริ่มต้นเช้าวันใหม่ด้วยสิ่งดีๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำสวดมนต์และนั่งสมาธิโดยพระภิกษุ ร่วมกับนักเรียนและประชาชน เพื่อนำพระธรรมที่ได้รับไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันอย่างมีสติ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.30-05.40 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD

### อาทิตย์อุทัย THE JOURNEY

รายการสารคดีท่องเที่ยวตามรอยพระบาทของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ครั้นเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2506 เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ทอดพระเนตรการดำเนินการทางเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่างๆ ของญี่ปุ่น และนำกลับมาพัฒนาประเทศไทย โดยนำเสนอเรื่องราวที่เป็นเสน่ห์ของประเทศญี่ปุ่นผ่านเรื่องราวของความผูกพันระหว่างราชวงศ์ไทยและญี่ปุ่น และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งรายการ “อาทิตย์อุทัย THE JOURNEY” เป็นส่วนหนึ่งของการร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 130 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น ในปี 2560 และเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลญี่ปุ่น, ทีวี อาซาฮี คอร์เปอร์เรชั่น หนึ่งในสถานีโทรทัศน์ช่องหลักของประเทศญี่ปุ่น, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 00.20-00.50 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

### B TIMES

รายการถ่ายทอดสดที่นำเสนอเรื่องราวของภาคธุรกิจและภาคเอกชนเป็นหลัก โดยนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจด้านธุรกิจใหม่ๆ จากทั่วโลก และผลกระทบจากกระแสเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจของประเทศไทย พร้อมนำเสนอข้อมูลของธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งสัมภาษณ์เจ้าของหรือผู้บริหารธุรกิจเหล่านั้น ดำเนินรายการโดยคุณบัญชา ชุ่มชัยเวชย์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 11.45-12.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

### เศรษฐกิจบ้านทุ่ง

รายการวาไรตี้ที่นำเสนอหนทางแห่งความร่ำรวยในรูปแบบวิถีชีวิตเรียบง่าย ออกตามหาเศรษฐกิจทั่วท้องถิ่นไทย เพื่อพูดคุยถึงเคล็ดลับความสำเร็จของเศรษฐกิจบ้านทุ่ง เรียนรู้ถึงปัญหาเกี่ยวกับการเกษตร อาทิ การปลูกพืชและการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อค้นหาแนวทางในการใช้ชีวิตภายใต้แนวคิด “คิดได้ ทำดี มีรวย” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.30-11.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



## Television Programs for Youth, Education and Family

### “TAWAN-SONG-DHAM”

A morning program that will give you a fresh start for the day by starting with praying and meditation led by a monk, students and members of the general public who apply dhamma teaching in daily life. The program is on-air from Monday – Friday from 05.30 am - 05.40 am on Channel 13 Family and Channel 28 SD.

### “ATHIT UTHAI (THE RISING SUN) THE JOURNEY”

This documentary follows the footsteps of His Majesty King Bhumibol Adulyadej upon his visit to Japan in 1963 where he observed both agricultural and industrial methods in order to improve Thailand’s agricultural and industrial sectors. The program presents the charms of Japan by depicting the bonds between the Thai and Japanese Royal Families, including introducing interesting tourist sites. “Athit Uthai THE JOURNEY” was produced as part of the auspicious occasion of the 130th year anniversary celebration of Thai-Japan relations in 2017 and was produced under cooperation between the Japanese Government, TV Asahi Corporation (one of Japan’s main TV stations), the Tourism Authority of Thailand and TV Thunder Public Company Limited. It is on-air every Monday from 00.20 am - 00.50 am on Channel 3 and Channel 33 HD.

### “B TIMES”

This live program presents business content and the private sector by focusing on interesting issues worldwide and the effects of local and global economy on Thailand’s business sector. The program also introduces new forms of business and conducts live-interviews on business owners/executives hosted by Khun Buncha Chumchaivate. The program is on-air from Mondays-Fridays from 11.45 am - 12.00 pm on Channel 3 and Channel 33 HD.

### “SETTSEE-BAN-THUNG (LOCAL MILLIONAIRES)”

This variety show presents techniques on how to become wealthy while living a simple life, including interviews with local millionaires nationwide on the secrets of success of Ban Thung millionaires and learning about agricultural problems, such as planting and harvesting, in order to seek a way to live under a concept of “Think, Do, Be Rich”. The show is on-air every Sunday from 10.30 am - 11.00 am on Channel 13 Family.



## รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

### ไทยฟาร์ม

รายการที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการเกษตรในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรโดยนำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้ความช่วยเหลือ, การนำเสนอความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย ครบวงจร ปฏิบัติได้จริงตามนโยบายของรัฐบาล และการนำเสนอโครงการพิเศษเพื่อการเกษตร อาทิ “Reality My Little Farm” จัดการแข่งขันทำการเกษตรสำหรับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย, “The Super Farmer” จัดการแข่งขันเพื่อหาสุดยอดชาวนาไทย ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, การแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดสหกรณ์การเกษตรของไทย เป็นต้น ออกอากาศทุกวันเสาร์เวลา 08.15-08.45 น. ทางช่อง 28 SD

### PINKIE FRIENDS

รายการวาไรตี้สำหรับเด็กผู้หญิงอายุ 3-8 ปี นำเสนอเรื่องท่องเที่ยว ทำอาหาร แฟชั่น สอนร้องเพลง สอนภาษาอังกฤษ และเปิดโอกาสให้เด็กผู้หญิงจากทางบ้านมาร่วมกิจกรรมในรายการ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.30-09.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



### DAVINCI เด็กถอดรหัส

รายการที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ จากทางบ้านสมัครเข้าร่วมแข่งขันทายปริศนาภาพคำถาม และเลือกรับของรางวัลเมื่อตอบคำถามถูก เป็นเกมการแข่งขันที่เน้นความสนุกสนานและความน่ารักจากการใช้ไหวพริบในการตอบคำถามและการเลือกรับของรางวัลของเด็กๆ ที่เข้าร่วมแข่งขัน เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 17.15-18.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD และวันอาทิตย์ เวลา 22.00-23.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

### หลวงรักยิ้ม

รายการวาไรตี้เชิงท่องเที่ยวที่รวบรวมเรื่องราวที่น่าสนใจของประเทศไทย อาทิ วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี การละเล่นพื้นบ้าน และอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมนำเสนอความสวยงามของธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ผ่านมุมมองของ แดเนียล เฟรเซอร์ พิธีกรชาวต่างชาติที่หลงรักในวิถีชีวิตไทยที่จะนำผู้ชมไปเรียนรู้ สัมผัส และลองทำไปด้วยกัน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.30-17.00 น. ทางช่อง 28 SD

### “เจอร์นีย์ เดอะ ซีรีส์” แก๊งเพี้ยวเที่ยวทั่วไทย (Journey the Series)

รายการชุดท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ถ่ายทอดเป็นละครผสมผสานกับเรียลลิตีผ่านเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนและชุมชนท้องถิ่นทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย, พาผู้ชมสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งนำเสนอความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 23.20-00.20 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

## Television Programs for Youth, Education and Family



### “THAI FARM”

This program presents content relating to agriculture, such as proper solutions for resolving agricultural issues by relevant agencies, introducing advance agricultural technology that is integrated and practical as per the government’s policy, presenting special agricultural projects such as “Reality My Little Farm” which is an agricultural contest for high school students, “The Super Farmer” which is a competition to find the best Thai farmer and to win an award from HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn, a competition to find Thailand’s best agricultural cooperatives, etc. The program is on-air every Saturday from 08.15 am - 08.45 am on Channel 28 SD.

### “PINKIE FRIENDS”

This variety show is for female viewers aged from 3 to 8 years. The show presents interesting content relating to tourist sites, cooking, fashion, English conversation and singing and allows viewers at home to participate. The show is on-air every Sunday from 08.30 am - 09.00 am on Channel 13 Family.

### “DAVINCI KIDS”

This program lets children back home to join a contest in solving a mystery code and selecting their own prizes. This fun-filled game show not only provides entertainment but also reflects a child’s innocence and cleverness in answering questions, making it suitable for every age group. The show is on-air every Saturday from 05.15 pm - 06.00 pm on Channel 3 and Channel 33 HD and on Sunday from 10.00 pm - 11.00 pm on Channel 13 Family.

### “LONG-RAK-YIM”

This variety program introduces interesting tourist destinations in Thailand covering local lifestyles, arts and culture, traditions, local games and food, including exploring the natural beauty of each region through the lens of Daniel Fraser, a foreigner who fell in love with Thai local lifestyle. The program is on-air every Sunday from 04.30 pm - 05.00 pm on Channel 28 SD.

### “JOURNEY - THE SERIES”

This new style of tourism documentary is presented in the form of a drama series combined with reality show while journeying from one place to another and learning about local businesses and communities in every region nationwide, including exploring the beauty of each tourist destination to promote the country’s tourism industry. The program is on-air every Thursday from 11.20 pm - 00.20 am on Channel 3 and Channel 33 HD.

## รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

### การอ่านสำราญใจ

รายการวาไรตี้ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ผ่านเรื่องราวที่น่าสนใจของชุมชนทั่วประเทศไทย ทั้งธรรมชาติอันสวยงาม วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ วิถีชีวิตที่เรียบง่าย สินค้าและบริการที่ชุมชนสร้างสรรค์และพัฒนาขึ้นมา ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 07.20-07.50 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

### THE SPY MAN SHOW

รายการวาไรตี้สำหรับผู้ชายทันสมัยที่สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ชมในรูปแบบของการพูดคุยแลกเปลี่ยนเคล็ดลับความสำเร็จของแขกรับเชิญ และประเด็นที่น่าสนใจ รับชมได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 22.00-22.30 น. ทางช่อง 28 SD

### รายการ กอดรัดพิ๊ดเหวี่ยง

รายการวาไรตี้ที่น่าสนใจเรื่องราวความรักความอบอุ่นของคนในครอบครัว เคล็ดลับการครองเรือนและประสบการณ์ “กอดรัด” และ “พิ๊ดเหวี่ยง” ที่เกิดขึ้นในการใช้ชีวิตครอบครัว รวมถึงการทดสอบความทรงจำของบุคคลในครอบครัว และแนะนำเมนูอาหารจานโปรดหรือจานแห่งความทรงจำของแต่ละครอบครัว ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 07.50-08.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD



### วัยอันตราย อย่าให้ตายก่อนโต

รายการสารคดีเชิงข่าวที่รวบรวมข่าวภัยอันตรายและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับเด็กๆ โดยเฉพาะช่วงปฐมวัย ซึ่งยังไม่สามารถปกป้องตัวเองได้ รวมถึงอันตรายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับเด็กระดับชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษา โดยนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ หามุมมองที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ดูแลเด็กในการเฝ้าระวัง และนำเสนอแนวทางป้องกันอุบัติเหตุหรือภัยร้าย เพื่อมิให้เด็กๆ ต้องประสบเหตุจนทำให้ทุพพลภาพหรือเสียชีวิต สนับสนุนรายการโดย กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ดำเนินรายการโดย คุณนิรมล เมธีสุวกุล ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00-10.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



## Television Programs for Youth, Education and Family

### “CARAVAN SAM-RAN-JAI”

This variety show presents the natural beauty of local landscape and explores local culture and lifestyles as well as local products and services. The program is on-air every Saturday from 07.20 am - 07.50 am on Channel 3 and Channel 33 HD.

### “THE SPY MAN SHOW”

This variety show is suitable for modern men who need a spark of inspiration and creativity. The show focuses on discussing and sharing success secrets of the invited guests and presents interesting topics for both males and females. The show is on-air every Monday from 10.00 pm - 10.30 pm on Channel 28 SD.

### “KOD-RAD-FAD-WIANG”

This variety show presents a story about family love and how to lead a successful married life, including “Kod Rad” and “Fad Wiang” experiences which occur in the family, memory tests and introduces favorite dishes of each family. The show is on-air every Sunday from 07.50 am - 08.15 am on Channel 3 and Channel 33 HD.

### “WAI-ANTARAI-YA-HAI-TAI-KON-TOH”

This news documentary program covers social dangers and accidents that may occur to our children, especially during their primary age, including threats from kindergarten to primary school levels because children at this age still cannot protect themselves. The show focuses on analyzing events and giving useful advice to parents and guardians on how to prevent these threats and dangers to minimize injury or loss of life. The program is sponsored by The Department of Children and Youth, Ministry of Social Development and Human Security and hosted by Khun Niramon Maeteesuwakun. It is on-air every Sunday from 10.00 am - 10.30 am on Channel 13 Family.



## รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

### WE'RE TALKING ANIMALS

รายการสารคดีสำหรับเด็กที่สอดแทรกสาระความรู้เกี่ยวกับสัตว์โลก นำเสนอเรื่องราวของสัตว์นานาชนิดในมุมมองที่ไม่เคยเห็นมาก่อน อย่างเช่น ความน่ารัก ความสามารถ และพฤติกรรมของสัตว์ที่หาชมได้ยาก มาพร้อมหุ่นยนต์ “MC Spider” ที่ตั้งคำถามให้เด็กๆ ร่วมค้นหาคำตอบ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 08.30-8.45 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

### รู้ไว้รู้โรค (TAKESHI'S MEDICAL CHECK UP SHOW)

รายการบันเทิงทางการแพทย์จากประเทศญี่ปุ่น นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและโรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับร่างกาย ด้วยรูปแบบที่สนุกสนานและใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย อาทิ สารปนเปื้อนที่อยู่ในอาหาร เชื้อโรคในอากาศ ส่วนผสมของเครื่องสำอาง แบคทีเรียในสิ่งของ ไวรัสจากการไอหรือจาม เป็นต้น อันอาจก่อให้เกิดโรคหรือความผิดปกติต่อร่างกาย เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพ และป้องกันโรคที่เป็นอันตรายต่อชีวิต ดำเนินรายการโดย ทาเคชิ คิตาโนะ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 23.30-24.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 23.00-24.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

### การ์ตูน “เทพจิ๋วฝึกหัด แก้วป่วนโคโคทามะ”

การ์ตูนสำหรับเด็กที่นำเสนอเรื่องราวของ “โคโคโระ” เด็กหญิงวัย 11 ปี ที่พบว่าหากเธอดูแลรักษาสัตว์ของเครื่องใช้เป็นอย่างดี จะมีเทวดาตัวน้อยที่ออกมาจากไข่ชื่อ “โคโคทามะ” ปรากฏขึ้นมา นำเสนอเนื้อหาที่มีทั้งความสนุก ความรู้ และทัศนคติที่ดี สอดแทรกการสร้างเสริมนิสัยให้เด็กๆ และผู้ชมให้รักและดูแลสิ่งของรอบตัว รวมถึงการมีน้ำใจ และการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ทำให้ “โคโคทามะ” ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ออกอากาศทุกวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00-09.30 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



## Television Programs for Youth, Education and Family



### **“WE’RE TALKING ANIMALS”**

This childrens’ documentary program presents interesting facts about animals from a new perspective such as its cuteness, ability and rare animal behaviors. The program is hosted by “MC Spider”, a robot that asks questions for children to seek the answers. This program which is suitable for every age group is on-air on every Saturday from 08.30 am - 08.45 am on Channel 13 Family.

### **“TAKESHI’S MEDICAL CHECK UP SHOW”**

This Japanese medical variety show presents health-related information and common diseases in the most interesting way using language that is easy to understand. This includes contaminants in food, airborne pathogens, cosmetic ingredients, bacteria and viruses spread by coughing or sneezing, all of which can lead to diseases or other health issues. The show is hosted by Takeshi Kitano and is on-air from Mondays-Fridays from 11.30 pm - 00.00 am and Sundays from 11.00 pm - 00.00 am on Channel 13 Family.

### **“KAMISAMA MINARAI: HIMITSU NO COCOTAMA”**

This childrens’ cartoon tells the story of an 11-year-old girl named “Kokoro” who learns that if she takes good care of her belongings, an angel named “Cocotama” will appear. This cartoon presents interesting content that is not only fun and exciting but also teaches knowledge and moral lessons. It also teaches children to learn to take care of their belongings, kindness and how to solve problems creatively, allowing this cartoon to gain reputation both in Japan and South Korea. It is on-air every Saturday-Sunday from 09.00 am - 09.30 am on Channel 13 Family.

## ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้ชม สู่องค์กร

กลุ่มป๊อปปูล่าร์ ตรีชนกดีถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาร และความบันเทิงไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ นอกจากนี้ เรายังเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะกลับมายังองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมทั้งสื่อโซเชียลมีเดียขององค์กรที่รองรับสถานการณ์ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้ “Ch3Thailand” และ “Krobkruakao 3” อาทิ เฟสบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม (Instagram), ออฟฟิเชียล ไลน์ (Official Line), ยูทูบ (YouTube) เป็นต้น ในขณะเดียวกัน เราทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชนที่จะส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร เบาะแส รวมทั้งประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทยต่อไป ดังเช่น

- รายการข่าว ภายใต้ “ครอบครัวข่าว 3” นำเสนอข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบัน ผ่านทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD รวมทั้งช่องทางอื่นๆ อย่างเช่น วิทยุ เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน และ RSS (Really Simple Syndication) เพื่อรายงานข่าวและเหตุการณ์ต่างๆ ถึงผู้ชมได้อย่างรวดเร็วในช่องทางที่หลากหลาย ในขณะเดียวกัน “ครอบครัวข่าว 3” ยังเปิดช่องทางให้ผู้ชมสามารถสื่อสารหรือแสดงข้อคิดเห็นไปพร้อมกับรายการ ผ่านทางเฟสบุ๊ก ไลฟ์ (Facebook live) อาทิ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการรีวิวบันเทิง รายการคู่ปณ.ข่าว 3 และรายการตีเบต เป็นต้น
- รายการ “ตีเบต” เป็นรายการสนทนาแนวใหม่ หยิบยกประเด็นข่าวเด่นที่สุดของวัน ทั้งอาชญากรรม สังคม ศิลปะ บันเทิง โดยเชิญแหล่งข่าวมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทั้งสองมุม เน้นการหาเหตุผล ความจริง ด้วยการตั้งคำถามที่ตรง กระชับ สร้างสรรค์ และยกระดับรายการสนทนาข่าว รวมทั้งให้ผู้ชมทางบ้านแสดงความคิดเห็นผ่านทางเฟสบุ๊ก ไลฟ์ (Facebook Live) ของ bectero.tv, ออฟฟิเชียล ไลน์ (Official Line) และ ยูทูบ (YouTube) ของรายการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 16.40-17.00 น. ในรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ทางช่อง 3 และช่อง 33

## การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ

กลุ่มป๊อปปูล่าร์ ตรีชนกดีถึงการดูแลตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการที่นำเสนอผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่องรายการในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง จึงกำหนดให้ผู้จัดรายการหรือผู้จัดละครทุกราย ส่งเทปรายการที่พร้อมจะออกอากาศมายังสถานีฯ โดยมี “หน่วยงานตรวจสอบรายการ” (Censor Unit) ของทางสถานีฯ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการทั้งภาพและเสียงอย่างละเอียด ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วยงานตรวจสอบรายการดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพ และเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการนั้นๆ ไปออกอากาศต่อไป



## The Communication Channel between People/Viewer and Our Organization

BEC Group realizes its responsibility in its role as a medium of valuable news, information and entertainment to Thai people nationwide. As such, we have provided audiences with the opportunity to be a part of sharing information, news and comments/suggestions through various channels and social media provided to support rapid changes in the digital era under “Ch3Thailand” and “Krobkruakao 3” programs. This includes Facebook, Twitter, Instagram, Official Line, YouTube, etc. We also perform our role as a voice of people by enabling those voices, complaints, comments/suggestions raised by the people, including social and environmental issues, to be heard by the relevant parts of the public and private sectors, and eventually bring about solutions to the problems and ensure the best interests of Thai society as follows:

- “Krobkruakao 3” presents news content and current events on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD, as well as other channels of communication such as radio, website, social media, application and RSS (Really Simple Syndication) to enable quick access among viewers. Also, the program allows viewers to participate or give comments during the program via Facebook Live, such as Rueng-Lao-Chao-Nee, Tieng-Wan-Tan-Hed-Karn, Rueng-Den-Yen-Nee, Review-Buntueng, P.O. Box of Channel 3 and Debate programs.
- “Debate” program is a new style of conversational program that discusses hot issues such as crimes, social issues, arts and entertainment, etc. by inviting diverse sources to share their views. The programs mainly focuses on investigating causes and truths through the use of direct, concise and creative questions and allowing viewers to share their opinions via Facebook Live of bectero.tv, Official Line and YouTube channel. The program is aired from Monday-Friday from 04.40 pm – 05.00 pm during “Rueng-Den-Yen-Nee” news program on Channel 3 and Channel 33.

## Program Quality Inspection

BEC Group realizes the importance of inspecting the quality and appropriateness of all content broadcast via Thailand Color Television Channel 3 and all 3 digital channels. Therefore, all program and drama producers are required to submit every program to the company’s Censor Unit, which is comprised of a group of experienced specialists. The group thoroughly examines the submitted programs, both in technical and content terms, and makes sure that they conform to the regulations issued by the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The group is permitted to delete or edit any inappropriate part(s) of the program prior to broadcast.

“ ต้นไม้ต่อให้เจอพายุ  
พัดแรงเพียงใด ก็จะไม่  
ผ่านพ้นพายุไปได้  
หากมีรากฐานที่มั่นคง  
แข็งแรง และอยู่ให้ร่มเงา  
อย่างยั่งยืนต่อไป ”



› สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหาร  
สายงานทรัพยากรบุคคล

› MESSAGE FROM  
CHIEF HUMAN RESOURCE OFFICER

(นายภัทรศักดิ์ อุตตะมะโยธิน)  
หัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล  
(Mr. Pattarasak Uttamayodhin)  
Chief Human Resource Officer

“ต้นไม้ต่อให้เจอลมพายุพัดแรงเพียงใด ก็จะไม่ผ่านพ้นพายุนั้นไปได้ หากมีรากฐานที่มั่นคงแข็งแรง และอยู่ให้ร่มเงาอย่างยั่งยืนต่อไป” สิ่งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวคิด “Together We Make BEC Strong & Sustainable ร่วมใจกันสร้างสรรค์กลุ่มบีอีซีให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมมือร่วมใจกันขับเคลื่อนนโยบายอย่างจริงจัง ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาศักยภาพ ชูจุดแข็ง ปรับปรุงจุดที่ยังอ่อนแอ เน้นการทำงานที่กระชับฉับไว เป็นมืออาชีพ มีความมุ่งมั่น กล้าเผชิญกับความท้าทายในงานอยู่ตลอดเวลา และเตรียมพร้อมที่จะขยายโอกาสทางธุรกิจให้กว้างมากขึ้นสู่ระดับนานาชาติ โดยนำเทคโนโลยีมาเสริมเพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพสูง พร้อมสำหรับการแข่งขันของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ที่ทวีความรุนแรง และการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลในปัจจุบัน

กลุ่มบีอีซี มีบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นบริษัทหลักที่ดำเนินกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มาเป็นเวลากว่า 47 ปี และกำลังจะก้าวสู่ทศวรรษที่ 5 และมีบุคลากรเกือบ 2,000 คน ร่วมงานกับกลุ่มบีอีซี อีกทั้งยังประกอบด้วยดารานักแสดง ศิลปิน ผู้จัดละครและรายการอีกมากมาย จึงเปรียบเสมือนเรือโดยสารลำใหญ่ที่บรรจุผู้โดยสารจำนวนมาก อีกทั้งมีบุคลากรถึง 5 เจเนเรชัน ที่ทำงานอยู่ร่วมกันในองค์กร จึงถือเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ขององค์กรในการทำงานด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่จะประสานประสบการณ์ ความรู้ ความคิด แรงบันดาลใจ และสร้างความมุ่งมั่น กระตุ้นผลักดันให้เกิดการฉีกพลังประสานการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความร่วมมือร่วมใจ และด้วยความผูกพัน องค์กรของเราจะก้าวต่อไปด้วยความมั่นคงและยั่งยืน

“A tree with a strong root foundation will forever stand tall to give shade no matter how strong the wind blows”. This is the beginning of our corporate changes under the concept of “Together We Make BEC Strong & Sustainable”. Through this concept, the executives and employees of BEC Group are determined to drive corporate policies ceaselessly and cooperatively through continuous competency development by enhancing strengths and improving weaknesses, including fostering quick and professional work ethics and always being prepared for any challenges while expanding business opportunities toward global levels through technology adoption to achieve higher efficiency and quality and being able to compete amidst aggressive competition in the television media industry and constant changes in the digital era.

As part of BEC Group, The Bangkok Entertainment Co., Ltd. has played a key role in running the business of Thailand Color Television Channel 3 for more than 47 years and is about to enter its fifth decade of management. The company has nearly 2,000 employees working for BEC Group, including actors/actresses, directors and producers of various programs, making it look like a large ship carrying thousands of passengers. Its employees are made up of five generations who are currently working together, making it a challenging task for human resource management to steer different minds, experiences and professional fields toward the same direction harmoniously and driving organizational stability and sustainability.



“เพราะเราคือ  
ครอบครัวเดียวกัน”  
Because We Are One Family





“เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน”

“Because We Are One Family”

กลุ่มบีอีซี เชื่อมั่นว่า พนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่จะนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน และเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ จึงมุ่งมั่นในการแสวงหาคนเก่งและดี และสร้างให้พนักงานทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม มีความรักในงานและรักองค์กร สร้างโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของตนอย่างเต็มที่ พร้อมถ่ายทอดและปลูกฝังหลักการทำงานที่ยึดมั่นในวัฒนธรรมค่านิยมขององค์กร เพื่อความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับความเจริญเติบโตของกลุ่มบีอีซี

ด้วยความเชื่อมั่นนี้ กลุ่มบีอีซี จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นกรอบการปฏิบัติ เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสรรหา ดูแลรักษา และพัฒนาบุคลากร โดยให้มีความสอดคล้อง สนับสนุนทิศทางการเคลื่อนที่ของกลุ่มบีอีซี ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

At BEC Group, we strongly believe that competent employees are the key to driving sustainable organizational growth and success not to mention an indicator of a company's level of competitiveness. For this reason, we aim to find and recruit talented and decent employees with potential while promoting current employees at every level to possess proper knowledge, skills, sense of morality, loyalty for their work and organization, including creating opportunities and new challenges to ensure each employee use their existing capabilities to the fullest extent. We also foster a culture of corporate shared values to drive career advancement together with the growth of BEC Group.

With this set of beliefs, BEC Group therefore established human resource management policy to provide a guideline of practice which reflects the company's intentions in recruiting, caring and developing its employees in accordance with its business direction, strategies and targets.



ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี มีการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กลุ่มงานหลัก ได้แก่ กลุ่มงานธุรกิจปัจจุบันที่สร้างรายได้หลัก กลุ่มงานธุรกิจใหม่ และกลุ่มงานสนับสนุน โดยมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เป็นมืออาชีพ เข้ามาร่วมงานในตำแหน่งต่างๆ และแต่ละกลุ่มงานประกอบด้วยสายงานต่างๆ ที่ทำงานเชื่อมโยงกัน ทำการขับเคลื่อนและผลักดัน การปฏิบัติงานอย่างคล่องตัวและเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการซึ่งกันและกัน มีความโปร่งใสและชัดเจนในการทำงาน นอกจากนี้ยังได้ประกาศค่านิยมหลักองค์กร “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้เกิดขึ้นภายใน องค์กร ที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจที่วิจิตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงในปัจจุบัน

## จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี

### บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

จำนวน **140** คน



ผู้บริหารชาย	26 คน
ผู้บริหารหญิง	14 คน
พนักงานชาย	48 คน
พนักงานหญิง	52 คน

### บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

จำนวน **1,102** คน



ผู้บริหารชาย	17 คน
ผู้บริหารหญิง	12 คน
พนักงานชาย	779 คน
พนักงานหญิง	294 คน

### บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด

จำนวน **228** คน



ผู้บริหารชาย	- คน
ผู้บริหารหญิง	- คน
พนักงานชาย	144 คน
พนักงานหญิง	84 คน

### บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด

จำนวน **252** คน



ผู้บริหารชาย	- คน
ผู้บริหารหญิง	- คน
พนักงานชาย	160 คน
พนักงานหญิง	92 คน

In 2017, the company implemented operational restructuring by separating its operations into 3 main groups including Bread and Butter Group, New Business Group and Support Group. Each group consists of highly experienced and professional executives as well as various functions which are interrelated and play a vital role in driving flexible, transparent, clearly separated but mutually supportive operations. The company also announced its corporate core values “SPIRIT for Success” in the hope of internally strengthening the organization which will in turn raise the level of competitiveness amidst the current rapid and aggressive changes in the digital TV industry.

## THE NUMBER OF BEC GROUP’S EMPLOYEES

### BEC World Public Company Limited totaling **140** persons



Male Executives	26 persons
Female Executives	14 persons
Male Employees	48 persons
Female Employees	52 persons

### The Bangkok Entertainment Co., Ltd. totaling **1,102** persons



Male Executives	17 persons
Female Executives	12 persons
Male Employees	779 persons
Female Employees	294 persons

### BEC Multimedia Co., Ltd. totaling **228** persons



Male Executives	- person
Female Executives	- person
Male Employees	144 persons
Female Employees	84 persons

### BEC News Bureau Co., Ltd. totaling **252** persons



Male Executives	- person
Female Executives	- person
Male Employees	160 persons
Female Employees	92 persons



**บริษัท รัสโรตมวณิช จำกัด**

**จำนวน 38 คน**



ผู้บริหารชาย	4 คน
ผู้บริหารหญิง	5 คน
พนักงานชาย	13 คน
พนักงานหญิง	16 คน

**บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด**

**จำนวน 1 คน**



ผู้บริหารชาย	- คน
ผู้บริหารหญิง	- คน
พนักงานชาย	- คน
พนักงานหญิง	1 คน

**บริษัท บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด**

**จำนวน 53 คน**



ผู้บริหารชาย	3 คน
ผู้บริหารหญิง	4 คน
พนักงานชาย	36 คน
พนักงานหญิง	10 คน

**บริษัท บวกออกเทเลวิชั่น จำกัด**

**จำนวน 12 คน**



ผู้บริหารชาย	1 คน
ผู้บริหารหญิง	- คน
พนักงานชาย	5 คน
พนักงานหญิง	6 คน

ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560  
ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป  
พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย

**Rungsirojvanit Co., Ltd.**  
totaling **38** persons



Male Executives	4 persons
Female Executives	5 persons
Male Employees	13 persons
Female Employees	16 persons

**New World Production Co., Ltd.**  
totaling **1** person



Male Executives	- person
Female Executives	- person
Male Employees	- person
Female Employees	1 person

**BEC Broadcasting Center Co., Ltd.**  
totaling **53** persons



Male Executives	3 persons
Female Executives	4 persons
Male Employees	36 persons
Female Employees	10 persons

**Bangkok Television Co., Ltd.**  
totaling **12** persons



Male Executives	1 person
Female Executives	- person
Male Employees	5 persons
Female Employees	6 persons

Information last updated on 1 January 2017 - 31 December 2017

Executive refer to Vice President and above

Employee refer to employee to department manager

## สรรหาและคัดเลือกคนเก่งและดี

กลุ่มปียีซี สรรหาและคัดเลือกบุคลากรแต่ละระดับอย่างเป็นธรรม และให้โอกาสเท่าเทียมกัน โดยมองที่คุณลักษณะ คุณสมบัติ และความสามารถของตัวบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของงานและพิจารณาถึงศักยภาพที่จะพัฒนาให้ก้าวหน้าต่อไปได้ในอนาคตควบคู่ไปด้วย โดยใช้คณะกรรมการทำหน้าที่คัดสรร ทดสอบและใช้เครื่องมือด้านการประเมินบุคคลมาประกอบตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าได้คนเก่งและดีเหมาะสมอย่างแท้จริงกับงาน วัฒนธรรมค่านิยมองค์กร และมีความพร้อมที่จะพัฒนาต่อยอดต่อไปในอนาคต

เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานต่างๆ มีหน้าที่ช่วยกันพิจารณาจัดสรร/โอนย้ายพนักงานภายใน ไปปฏิบัติหน้าที่ก่อนเป็นลำดับแรกเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่ การรับบุคคลภายนอกเพื่อทดแทน จะดำเนินการเมื่อมีความจำเป็นจริงๆ เท่านั้น โดยได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการก่อนดำเนินการ

### จำนวนผู้บริหารและพนักงานใหม่

ลำดับ	บริษัท	จำนวนพนักงานเข้าใหม่
1.	บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	53 คน
2.	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	11 คน
3.	บริษัท สำนักข่าว ปียีซี จำกัด	27 คน
4.	บริษัท ปียีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	31 คน

ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

## Recruitment and Selection of Talented and Decent Candidates

BEC Group practices fair and open recruitment by considering each individual's attributes, qualifications and capacity that are suitable for the vacant position while seeking the opportunity to further develop existing competency through the use of assessments and evaluation tools by committee as deemed necessary to ensure the company gains the most talented and decent candidates for the vacant position, organizational culture and who can be further developed in the future.

When a vacancy opens, the supervisors of each department shall always first consider their current staff to fill the vacancy to allow them the chance to learn and gain new experience. Any new recruitment shall only be done when deemed necessary and prior approval must be obtained from the Group Chief Executive Officer or Managing Director.

### Number of New Executives and Employees

No.	Company	Number of New Employees
1.	BEC World Public Company Limited	53 persons
2.	The Bangkok Entertainment Co., Ltd.	11 persons
3.	BEC News Bureau Co., Ltd.	27 persons
4.	BEC Multimedia Co., Ltd.	31 persons

Information last updated on 1 January 2017 – 30 November 2017

## เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มปียีซี มีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยถือเป็นการลงทุนที่สำคัญ และได้จัดให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ มีการกระตุ้นบุคลากรและผู้บังคับบัญชาให้ร่วมมือกันจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน และยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ รวมทั้งลักษณะงานของตน โดยประสงค์ให้ครอบคลุมความสามารถด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารจัดการ ภาวะผู้นำ ความรู้และเทคนิคเฉพาะสายงาน/อาชีพ การพัฒนากระบวนการคิดและมุมมอง อาทิ

- หลักสูตร “Moving Forward Thregether : The Series” ที่ถูกออกแบบและจัดอย่างต่อเนื่องโดยใช้วิทยากรภายใน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติของพนักงานตามค่านิยมหลักองค์กร “SPIRIT” โดยเริ่มที่กลุ่มพนักงานระดับบังคับบัญชาและต่อไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานรู้และเข้าใจถึงรูปแบบพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่น สามารถค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อน เข้าใจในความเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยน มีความมุ่งมั่น คิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ปรับปรุงการทำงานให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น และสร้างให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน จัดเมื่อวันที่ 8, 9, 16 สิงหาคม และ 18 ตุลาคม 2560



- หลักสูตร Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ จัดเมื่อวันจันทร์ที่ 21 สิงหาคม 2560

## The Learning Environment and Capability Enhancement

BEC Group has clearly established a policy on promoting and supporting the learning environment for personnel competency enhancement, including continuously and systematically providing personnel competency development programs, encouraging the employees and supervisors jointly to develop a knowledge development plan that is in line with the company's business direction and strategies and the nature of work to ensure such a plan comprehensively covers all essential skills, namely Managerial Knowledge and Skills, Leadership, Professional/ Functional Knowledge and Skills, and Perspective Development including:

- “Moving Forward Threeegether: The Series” which is an activity hosted by an internal keynote speaker and is regularly organized to ensure employees perform their duties in accordance with corporate core values “SPIRIT”, by starting from supervisory level and then other employee levels. The purpose is to ensure that each employee recognizes and understands their behavior pattern and that of others in order to identify strengths and weaknesses, understanding and adapting to changes, including encouraging employees to exercise their creativity and



improve performance efficiency in line with the company's direction. The event took place on August 8, 9, 16 and October 18, 2017.



- “Tax Planning” training on the topics of income tax and value-added tax to help reduce tax-related expenses of the company held on August 21, 2017.



- การสัมมนาเรื่อง “เจาะลึกกลยุทธ์การวางแผนซื้อสื่อโฆษณาในยุค Digital” สำหรับผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบีอีซี เพื่อสร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้ถึงมุมมองและแนวทางการซื้อสื่อโฆษณา และพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล จัดเมื่อวันจันทร์ที่ 29 พฤษภาคม 2560 เป็นต้น



กลุ่มบีอีซี ยังส่งเสริมให้พนักงานชวนขายในการแสวงหาและสังสมองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งแบ่งปันความรู้ที่ได้แก่ผู้อื่น เพื่อให้เกิดการนำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กรต่อไป

ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี จัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับ โดยสรุปดังนี้

- หลักสูตรทั้งสิ้น 7 หลักสูตร
  - จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น 2,784 ชั่วโมง
  - ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 664 คน\*\*
  - เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร 4.2 ชั่วโมง/คน/ปี
- ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ นับถึงเดือนพฤศจิกายน 2560

- \*\* ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย
- |                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)   | 46 คน  |
| บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | 419 คน |
| บริษัท สำนักข่าว บีอีซี จำกัด        | 71 คน  |
| บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด      | 50 คน  |
| บริษัทอื่นในกลุ่มบีอีซี              | 78 คน  |

ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป  
พนักงาน หมายถึง ระดับพนักงานจนถึงระดับผู้จัดการฝ่าย

## การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน การส่งเสริมด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมการพัฒนาด้านความคิดริเริ่มและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ เป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมให้การยกย่องเชิดชูผลงานของพนักงาน ที่ผ่านมากลุ่มบีอีซี ได้จัดให้มีโครงการต่างๆ อาทิ Idea (Out of the Box) “ความคิด ไม่มีขีดจำกัด” ที่ให้พนักงานทุกระดับเสนอความคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพงาน อีกทั้งยังจัดให้มีเวทีสำหรับพนักงานและหรือทีมงานได้แสดงความสามารถ สร้างโอกาสความก้าวหน้าแบบก้าวกระโดด อาทิ โครงการ “News Hawk Project สานฝัน สร้างสรรค์งานข่าว” ค้นหาและพัฒนาพนักงานในสายข่าวที่จะเป็นทีมงานข่าวรูปแบบใหม่ เป็นต้น

ในปี 2560 มีพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่

- นางสาวประวิณมัย ปายคล้าย ผู้ประกาศข่าวจากรายการข่าว “เรื่องเด่นเย็นนี้” และ นางสาวอริสรา กำธรเจริญ จากรายการข่าว “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” ได้รับรางวัลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่นจากกระทรวงวัฒนธรรม เนื่องในงานวันภาษาไทยแห่งชาติ ปี 2560
- นายเสกชัย ศิริบุญ และนายจตุรงค์ สุขเอียด จากรายการ “ข่าว 3 มิติ” สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับโล่เกียรติคุณรางวัลผลงานดีเด่นด้านการปราบปรามยาเสพติด พร้อมเงินสนับสนุน 100,000 บาท จาก นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี 2560 (วันที่ 26 มิถุนายน) จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรม ร่วมกับมูลนิธิ พล.ต.อ.เอก สารสิน เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 ณ ดิกลันติโมเตริ ทำเนียบรัฐบาล





- Seminar session on “In-depth Advertising Media Purchasing Strategies in the Digital Age” for the executives and employees of BEC Group to establish an understanding about advertising media purchasing concepts and consumer behavior in the digital era. The event was held on May 29, 2017.

Furthermore, BEC Group also encourages its employees to seek and gain new knowledge as well as sharing of the knowledge learned with others to promote self-development, performance efficiency development and organizational development further.

In 2017, BEC Group continued to organize many training courses for employees at every level and they can be summarized as follows:

- Total training program 7 programs
- Total training hour 2,784 hours
- Total number of training attendees 664 persons\*\*
- Average training hours per person 4.2 hours/person/year

The information last updated on November 2017.

- \*\* The attendees included the executives and employees of
- |                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| BEC World Public Company Limited    | 46 persons  |
| The Bangkok Entertainment Co., Ltd. | 419 persons |
| BEC News Bureau Co., Ltd.           | 71 persons  |
| BEC Multimedia Co., Ltd.            | 50 persons  |
| Other companies within BEC Group    | 78 persons  |
- Executive refers to Vice President and above  
Employee refers to employee up to department manager

## The Opportunity for Employees to Project Their Performance and Developing Creativity and Innovation

At BEC Group, we encourage our employees to develop creativity and innovation by allowing them to suggest ideas and comments that are useful in raising performance efficiency, including supporting research that is useful and adds value to the business in a manner that is friendly to the community, society and the environment. At the same time, we recognize and praise the works of our employees. In past years, BEC Group initiated several programs such as Idea (Out of the) Box to encourage employees at every level to share their views on business opportunities, quality improvement and performance efficiency enhancement, including organizing a platform where employees and/or working teams can project their capabilities and create career advancement opportunities such as the “News Hawk Project” which aims to seek and develop a team for a new style of reporting.

In 2017, the list of employees who have been rewarded by external agencies includes:

- Miss Praveenamai Baikloy from “Rueng-Den-Yen-Nee news program” and Miss Arissara Kamthorncharoen from “Tieng-Wan-Tan-Hed-Karn news program” who were presented with Excellent Thai Language Use Award from the Ministry of Culture on National Thai Language Day 2017.
- Mr. Sekchai Siriboon and Mr. Chaturong Sukeiad from “3 Miti News Program” by Thailand Color Television Channel 3 won an Honorary Award for Excellent Drugs Prevention Performance which included a 100,000 Baht prize from Mr. Suwapan Tanyuwattana, Minister at the Ministry of Justice, at the World Anti-Drugs 2017 event (on June 26) jointly organized by the Office of the Narcotics Control Board (ONCB), Ministry of Justice and Pol. Gen. Pow Sarasin Foundation on June 23, 2017 at the Santi Maitree Building, Government House of Thailand.

## จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

### 1) ค่าตอบแทน

กลุ่มปียีซี กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญของงาน และให้สามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก ดังนี้

- กำหนดค่าตอบแทนการทำงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
- พิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน เพื่อจัดกลุ่มงานและระดับตำแหน่งงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบและความสำคัญที่มีต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน
- สรรวจรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงาน เปรียบเทียบกับตลาดแรงงานและสภาวะการครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอก และพนักงานมีรายได้และประโยชน์ตอบแทนการทำงานที่เหมาะสม โดยการจัดสรรประโยชน์ตอบแทนการทำงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และหน้าที่ความรับผิดชอบตาม “ระบบคุณธรรม”

### 2) สวัสดิการ

กลุ่มปียีซี จัดสวัสดิการให้กับพนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยสวัสดิการต่างๆ ที่มอบให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสังคม การประกันสุขภาพ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การกักเงินเพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังใส่ใจในการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยในปี 2560 กลุ่มปียีซี ได้ปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมสวัสดิการหลายประการให้กับพนักงาน ดังนี้

- การลาในวันครบรอบวันเกิดของพนักงาน ปีละ 1 วันทำงาน
- การลาเพื่อสมรสและจัดพิธีสมรส ไม่เกิน 3 วันทำงาน
- การลาเพื่อจัดงานฌาปนกิจ/ประกอบพิธีทางศาสนา ปีละไม่เกิน 3 วันทำงาน
- การลากิจ จากเดิมปีละ 4 วันทำงาน เพิ่มเป็น 6 วันทำงาน
- วันหยุดพักผ่อนประจำปี จากเดิม 6 วันทำงาน ปรับเป็น 8-15 วันทำงาน โดยเพิ่มตามอายุงาน
- การให้เงินช่วยเหลือกรณีสมรส, มีบุตรแรกเกิด และค่าจัดการงานศพ
- การปรับปรุงอัตราค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม
- การจัดรถตู้รับส่งพนักงานหลังเลิกงานเพื่อการเดินทางกลับที่พักอาศัย

## ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

กลุ่มปียีซี ดำเนินการปรับเปลี่ยนการประเมินผลงาน โดยนำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) มาใช้ ซึ่งนอกจากจะมุ่งหวังให้เกิดความสอดคล้องของวัตถุประสงค์และเป้าหมายการทำงานในทุกระดับ และทำให้พนักงานมองเห็นถึงคุณค่าในงานของตนที่มีต่อการสร้างความสำเร็จให้กับบริษัทแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย ทำให้ได้รับข้อมูลป้อนกลับ และการชี้แนะจากผู้บังคับบัญชาเพื่อพัฒนาศักยภาพของตน และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผลงาน (Contribution) อย่างแท้จริง

## Fair Remuneration and Welfare for the Employees

### 1) Remuneration

BEC Group set up a policy and practice for managing employees' remuneration and welfare by considering their responsibilities and the significance of the assigned duty to enable the organization to compete effectively in the labor market. The policy includes:

- Determining employees' remuneration based on the expected benefits to be mutually gained by the company, shareholders and employees.
- Considering the responsibilities of each job function in order to categorize them into different levels as per the assigned scope of duties and responsibilities and their significance to ensure fair remuneration.
- Comparing employees' income and benefits with the labor market and current cost of living to ensure it can compete in the labor market and the employees' income and benefits are appropriate by determining their remuneration based on knowledge, capability and the assigned duties and responsibilities as a "fair system".

### 2) Employee Welfare

BEC Group provides welfare facilities to its employees, both work-related and non work-related, with fairness, according to legal requirements and equivalent to that provided by other businesses of the same nature. This includes a provident fund, social security, health insurance, annual health checkup, mortgage loans for housing, etc. The company also ensures that every employee is in good health and enjoys a good quality of life so that they are encouraged to perform their works. In 2017, BEC Group adjusted its employee welfare programs as follows:

- Birthday leave 1 work day/year
- Marital leave not more than 3 work days
- Funeral leave/Religious ceremonial leave not more than 3 work days/year
- Business leave from 4 work days/year to 6 work days/year
- Annual leave from 6 work days/year to 8-15 work days/year based on period of employment
- Financial support in the cases of marriage, first childbirth and funeral
- Adjusted medical allowance, life insurance and group insurance
- After-work van transport service for employees

## Transparent Performance Assessment

BEC Group has recently adjusted its performance assessment practice by adopting Performance Management System in the hope of ensuring compliance with the determined objectives and targets at every level, encouraging the employees to value their works and understand how it has contributed to the success of the company, and encourages them to use their skills and capabilities fully in order to achieve the determined targets. The system allows

for feedback and advice from supervisors for further self-improvement and enable the employee to make an appropriate contribution.

## ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มปียีซี ให้ความสำคัญในความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐาน สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่าเรื่องนี้ เป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะทำให้พนักงานมีความพร้อมในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดจาก อุบัติเหตุในงาน และลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานและบริษัทจากการ รักษาพยาบาลอีกด้วย

ในปี 2560 กลุ่มปียีซี มีแนวปฏิบัติที่เน้นส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานในเชิงป้องกัน เพื่อให้พนักงานมี สุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ โดยได้ดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน มี พยาบาลประจำตลอดเวลางาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมา ตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์
- การจัดตรวจสุขภาพประจำปี โดยกำหนดรายการตรวจให้ เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน เมื่อวันที่ 2-6 ตุลาคม 2560



- การกำหนดมาตรการเชิงรุกในการป้องกันโรค อาทิ การแจ้ง เตือนความเสี่ยงด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีการแพร่ ระบาดของโรคต่างๆ รวมทั้งวิธีการป้องกันและดูแลรักษา สุขภาพเบื้องต้น ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ตามชั้นต่างๆ เป็นต้น
- การดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน ทุกๆ ปี กลุ่มปียีซี จะจัด ฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาลให้แก่พนักงาน โดยไม่ คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด โดยในปี 2560 พนักงานได้รับวัคซีน ป้องกันไข้หวัดใหญ่ในช่วงเดือนมิถุนายน 2560

## Employees' Health and Workplace Safety

At BEC Group, we recognize the importance of our employees' health and safety and how it can affect their performance efficiency. We also focus on preventing losses from accidents in the workplace and minimizing medical expenses for the employees and the company.

In 2017, BEC Group implemented a preventive approach in promoting good healthcare and workplace safety among its employees to ensure they are physically and mentally healthy and at the same time raising awareness of the importance of healthcare among the employees as follows:

- Providing basic medical treatment at the workplace by a full-time nurse and doctors attending 3 times/week.
- Providing an annual health checkup program suitable for different age groups from October 2-6, 2017.



- Implementing aggressive disease prevention measures such as alerting the employees regarding health risks during the spread of diseases and providing them with basic steps on how to prevent such diseases via internal communication channels such as the Intranet or bulletin boards on each floor.
- BEC Group practice a preventive healthcare approach each year by offering seasonal vaccine injections to prevent influenza among the employees for free. In 2017, the employees received influenza vaccinations in June.







- Organizing “The 2nd Channel 3 Sue-Thueng-Jai-Sai-Jai-Sukkapab-Panakngarn” Activity to provide information on health, nutrition and exercise to raise awareness of the importance of proper healthcare and exercise among the employees. The information can be applied in the everyday lives of the employees and their family.



- Promoting good mental health is also prioritized by the company by providing a room for meditation at Maleenont Tower where employees can practice meditating during non-working hours.
- Organizing a Dhamma session on the topic of “The Power of Mind Awakening” by Venerable Danaipat Kampirapanyo, Ph.D., on July 21, 2017 and the topic of “Work and Life” by Venerable Chanchai Athipanyo on August 1, 2017.



ในการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน กลุ่มบีอีซี ดำเนินการตามหลักมาตรฐานสากลของความปลอดภัยในสถานประกอบการตามกฎหมาย โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการ กำหนดมาตรการ จัดหาอุปกรณ์ป้องกัน จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานที่เหมาะสม และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นแก่พนักงาน อาทิ การดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดหมายที่อาจเกิดขึ้น และมั่นใจในความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน อาทิ

- 1) จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
  - อุปกรณ์ตรวจเช็คความร้อน (Heat Detector)
  - อุปกรณ์ตรวจเช็คควัน (Smoke Detector)
  - Sprinkle แบบสเปรย์
- 2) จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วยถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น
- 3) ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารเป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ปีละ 1 ครั้ง
- 4) มีแผนป้องกันอัคคีภัย มีการอบรมและฝึกปฏิบัติในการดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย โดยในปี 2560 จัดในวันที่ 24 พฤศจิกายน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

ทั้งนี้ ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี มีพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุหรือหยุดงาน หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน รวม 6 ราย ซึ่งทุกรายเป็นผู้ป่วยนอกที่มีการบาดเจ็บเพียงเล็กน้อย (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560)



Regarding workplace safety, BEC Group has continuously followed the international standard principles for workplace safety and carried out its operations under the supervision of a Welfare Committee which is responsible for regulating workplace safety, determining related measures, providing necessary equipment and tools as well as appropriate workplace facilities, including constantly conducting inspections and organizing training programs to provide essential knowledge to the employees such as basic fire fighting and fire drill to ensure they are prepared to handle unexpected events and to ensure complete safety standard are met.

The company's workplace safety measures include:

- 1) Installation of safety equipment on every floor including
  - Heat Detector
  - Smoke Detector
  - Sprinkler System
- 2) Installation of fire fighting equipment on every floor such as fire extinguisher cabinets which contain fire extinguishers and fire hoses.
- 3) Inspection of equipment to ensure safety on a monthly basis by relevant personnel and equipment inspection by a third party once a year.
- 4) Implementation of a fire prevention plan which includes providing fire fighting and fire drill training at least once a year. This year the activity took place on 24 November 2017 at Maleenont Tower.

In 2017, a total of 6 workplace injuries/leave/sickness were reported, each with only minor injuries.  
(Information last updated on 1 January 2017 - 30 November 2017)





## ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

กลุ่มบีอีซี ตระหนักดีว่า เราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย จึงส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมในด้านต่างๆ ให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันความสุขสู่ชุมชนและสังคม เพื่อเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนและสังคมต้องการ สอดคล้องกับแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ว่า “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” โดยในปี 2560 กลุ่มบีอีซี ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 สื่อถึงใจ” สื่อความปรารถนาดีจากใจผู้ให้ ส่งถึงใจผู้รับ อย่างเช่น

- กิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ส่งต่อปฏิทินเก่าให้คนตาบอด” เปิดรับบริจาคปฏิทินในปีเก่า เพื่อส่งมอบปฏิทินเก่าไปยังศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น ในช่วงเดือนมกราคม 2560



- กิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ส่งต่อยาเหลือใช้ ให้ผู้ป่วยโรงพยาบาลอุ้มผาง” ด้วยการบริจาคยาที่ยังไม่ได้รับประทานหรือยาที่รับประทานไม่หมดจากพนักงานในกลุ่มบีอีซี เพื่อส่งมอบให้โรงพยาบาลอุ้มผาง นำไปแจกจ่ายให้ผู้ป่วยยากไร้หรือผู้ป่วยที่ด้อยโอกาส ซึ่งนับเป็นการทำความดีเนื่องในโอกาสของการก้าวเข้าสู่ปีที่ 47 ของช่อง 3 ในเดือนมีนาคม 2560



- กิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ปรับปรุงห้องสมุดในฝัน ให้น้องโรงเรียนวัดสะพาน” ร่วมกับผู้ประกอบการในเขตคลองเตย ได้แก่ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), โรงพยาบาลเทพธารินทร์ และสำนักงานเขตคลองเตย รวมทั้งศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท นาราแพคทอรี่ จำกัด นำพนักงานจิตอาสา ร่วมกันปรับปรุงชั้นวางหนังสือ ตกแต่งห้องสมุด จัดทำห้องสมุดของเล่น และจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้เด็กนักเรียน โรงเรียนวัดสะพาน เขตคลองเตย ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบีอีซี ในวันเสาร์ที่ 17 มิถุนายน 2560

## The Promotion of Volunteer Spirit in Our Staffs

As a member of Thai society, BEC Group recognizes the importance in fostering social responsibility among its employees by carrying out various social development activities in which the employees can participate to bringing happiness to local communities and society by providing what is currently lacking in accordance with the corporate social responsibility concept of BEC Group “You Can Rely On Us”. In 2017, the company organized several social development activities under the project name “Channel 3 Sue-Theung-Jai” which aims to deliver benevolence to society such as:

- “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Old Calendars for the Blind” for donating and delivering old calendars to Empowerment of Persons with Disabilities Center in Khon Kaen. The activity took place in January 2017.



- “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Unused Medicine for the Patients at Umphang Hospital” donates unused or leftover medications from BEC Group’s employees to poor or underprivileged patients at Umphang Hospital. This activity which took place in March 2017 was carried out as part of Channel 3’s 47th year anniversary celebration.



- “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Dream Library for Wat Saphan School” which is an activity jointly organized with entrepreneurs from Klongtoey District including ESSO (Thailand) Public Company Limited, Theptarin Hospital, Klongtoey District Office, Chulalongkorn University Book Center and Nara Factory Company Limited. The employees from each organization jointly renovated book shelves, redecorated the library, constructed a toys library and carried out skill enhancement activities for the students at Wat Saphan School in Klongtoey District where the head office of BEC Group is located. The activity took place on June 17, 2017.



- กิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ทำดอกไม้จันทน์ด้วยใจ ถวายพ่อหลวง” เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มปียีซี ร่วมประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ เพื่อมอบให้กับสำนักงานเขตคลองเตย, สำนักพระราชวัง สนามเสือป่า และศูนย์อาสาสมัครประสานงาน Volunteers for Dad มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ประชาชนในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2560, วันอังคารที่ 17 และวันพุธที่ 18 ตุลาคม 2560



## การเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม

กลุ่มปียีซี มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2560 กลุ่มปียีซี เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมละครแห่งปี “รากนครา” ที่ออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ด้วยการแชร์ความคิดเห็นทางเฟซบุ๊ก และเชิญชวนให้ชมละครพร้อมรับเงินรางวัล ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน ถึง 2 ตุลาคม 2560 เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสนับสนุนละครของสถานีฯ, การแชร์ “ตอบช่วยชาติ เขียร์ช่วยไทย” ทางเฟซบุ๊ก เชิญชวนให้รับชมการถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกและรอบสุดท้าย โซนเอเชีย ที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เพื่อเพิ่มยอดผู้ชมของสถานีฯ เป็นต้น



- “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Sandalwood Flowers for Our Beloved King” was carried out by inviting the executives and staff of BEC Group jointly to create sandalwood flowers to be delivered to Klongtoey District Office, Bureau of the Royal Household, Sanarmsuepa and Volunteers for Dad Center by Thammasat University for distribution to the general public who come to pay tribute to the late King Bhumibol Adulyadej. The activity took place on 15 July and 17-18 October 2017.



## Participation Opportunity for Employees

BEC Group focuses on promoting the engagement of employees at every level to ensure efficient mobilization of the organization. In 2017, the employees were given the chance to participate in various activities such as the promotion of “Raknakara”, a TV drama of the year broadcast on Channel 3 and Channel 33 HD, through sharing of comments via Facebook and inviting viewers to watch the drama and offering cash prizes. The activity took place from September 5 – October 2, 2017 to engage employees in promoting Channel 3 TV dramas. This also includes “Tob-Chuai-Chart-Cheer-Chuai-Thai” which invited viewers via the Facebook channel to watch live broadcasts of World’s Female Volleyball Championship 2018 on the semi-final and final rounds on Channel 3, Channel 28 SD and Channel 33 HD to increase ratings.

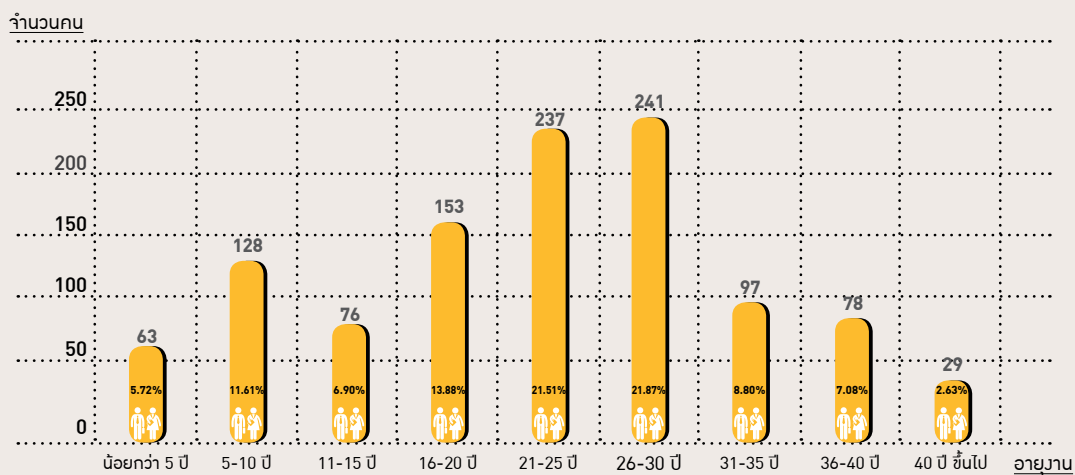
## สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

การดูแลพนักงานให้มีความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร นับเป็นความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่งในการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร เมื่อพนักงานรู้สึกผูกพันกับองค์กร พนักงานจะทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ และอยู่กับองค์กรนานขึ้น กลุ่มบีอีซี จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม เริ่มตั้งแต่การคัดสรรบุคลากร การดูแลให้พนักงานได้รับโอกาสในการทำงาน ความก้าวหน้า และค่าตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน การให้โอกาสพนักงานได้โอนย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนหน้าที่งาน เมื่อมีตำแหน่งงานว่างเกิดขึ้น โดยผู้บังคับบัญชาช่วยกันพิจารณาจัดสรร/โอนย้ายพนักงานไปปฏิบัติหน้าที่ก่อนเป็นลำดับแรกเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์ใหม่ เป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังได้ปรับเพิ่มสวัสดิการและประโยชน์ตอบแทนการทำงานอีกหลายประการ ซึ่งได้กล่าวไว้ในหัวข้อ “จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม” และ “ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน”

ในปี 2560 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด บริษัทในกลุ่มบีอีซี ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน 47 ปี มีพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่คู่องค์กรมาเป็นเวลานาน เฉลี่ยอายุงานของผู้บริหาร 26.6 ปี และอายุงานของพนักงาน 22.5 ปี ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในแผนภูมิอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดังนี้

อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน  
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



## เกษียณอายุและจำนวนหลังเกษียณอายุ

เมื่อพนักงานถึงกำหนดเกษียณอายุในปีที่มีอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์ กลุ่มบีอีซี จะมีหนังสือแจ้งให้พนักงานทราบล่วงหน้า และจัดโปรแกรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพ สิทธิประกันสังคม กองทุนชราภาพ และอื่นๆ ให้กับพนักงาน

สำหรับงานบางลักษณะบางประเภทที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญ และพนักงานผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานสูง เมื่อพนักงานถึงกำหนดเกษียณอายุ กลุ่มบีอีซี อาจพิจารณาจ้างงานหลังเกษียณ โดยจะแจ้งให้พนักงานผู้นั้นทราบล่วงหน้าก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการตัดสินใจที่จะปฏิบัติงานต่อไปอีกระยะหนึ่ง

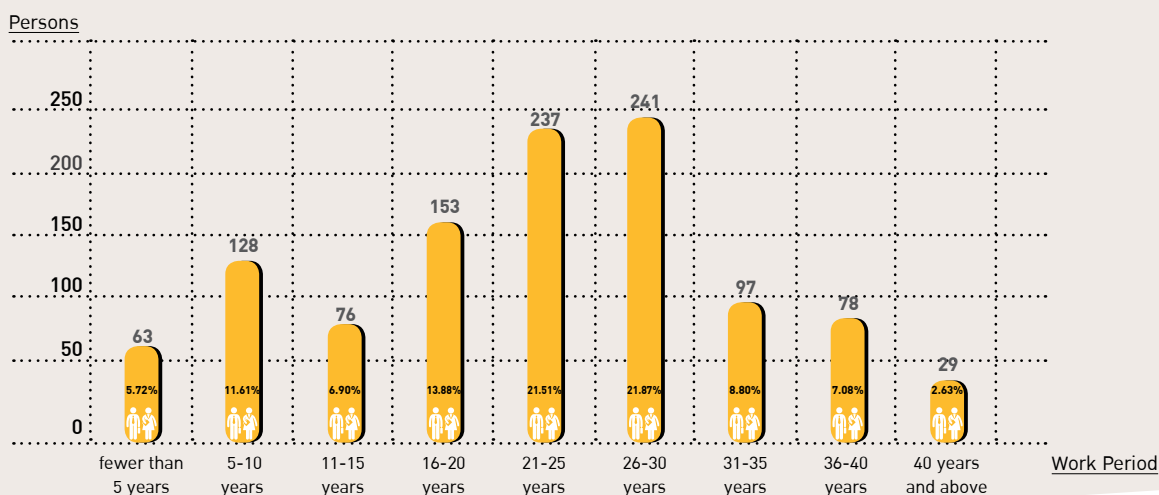
## The Establishment and Maintenance of Employee Loyalty

Building employee loyalty is one of the most challenging tasks in human resource management. At BEC Group, we place great importance on fostering employee loyalty because we believe that loyal employees will work with full commitment and work for the company in the long run. For this reason, we treat our employees equally and fairly starting from recruitment to ensure career advancement and appropriate retention, including supporting employee development through classroom and non-classroom training, allowing the employees to transfer or rotate their duties upon when a vacancy opens up which shall be considered by the supervisors and shall always prioritize internal staff

to ensure every employee has the chance to learn and develop new experiences and to create incentive. The company also adjusted its employee welfare and benefits as described under sections “Fair Remuneration and Welfare for the Employees” and “Employees’ Health and Workplace Safety”.

In 2017, The Bangkok Entertainment Co., Ltd., which is part of BEC Group, has been running its business for 47 years with the average length of work period of executives at 26.6 years and the employees at 22.5 years as illustrated below:

**Period of Employment of Executives and Employees  
The Bangkok Entertainment Co., Ltd.**



## Retirement and Re-Employment of Retirees

Employees who are close to retirement at the age of 55 will be given prior notice in writing and will be provided with information on their health insurance, social security benefits, old age pension and other related benefits.

For certain positions which require a sophisticated level of expertise, knowledge, skills and experience, the company may consider re-employing retirees with such qualifications by giving them prior notice to allow them time to make the decision.

## สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และจะไม่ดำเนินการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญพลสิทธิมนุษยชนด้วยการปฏิบัติต่อบุคลากรโดยเสมอภาค เท่าเทียม ให้โอกาส ไม่จำกัดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา หรือลัทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อให้ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างดีต้องเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นเป็นรูปธรรมผ่านการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การจ้างงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบีอีซีเชื่อมั่นว่า คนทุกคนไม่ว่าจะอยู่ในสถานะใดล้วนมีศักยภาพในตนเอง กลุ่มบีอีซี จึงได้ให้การสนับสนุนเงินทุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน อาทิ คลินิกมนุษย์ล้อ รวมกลุ่มกันผลิตและซ่อมรถวีลแชร์, เย็บเบาะวีลแชร์ รวมทั้งเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, ปลูกผักปลอดสาร, เย็บผ้าพื้นเมือง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ให้กับผู้พิการแล้ว ยังเป็นการสร้างความภูมิใจให้กับผู้พิการเหล่านั้นด้วย โดยในปี 2560 กลุ่มบีอีซี ได้สนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้พิการ แทนการส่งเงินสมทบกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และการจ้างผู้พิการเข้าทำงาน จำนวน 7 โครงการ จำนวน 16 คน เป็นเงินทั้งสิ้น 1,752,000 บาท

ในฐานะที่ กลุ่มบีอีซี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน เรายังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประเด็นของการค้ามนุษย์และการใช้แรงงานเด็กมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำความผิดฐานค้ามนุษย์ทั้งการค้าแรงงานและค้าประเวณี พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านทางช่องทางของรายการต่างๆ ของ “ครอบครัวข่าว 3” อาทิ รายการข่าว 3 มิติ, รายการตู้ ปณ.ข่าว 3, รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ เป็นต้น โดยทางรายการจะประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือติดตามผลการดำเนินงาน และนำเสนอสู่สาธารณะ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการตรวจสอบ ป้องกัน และจับกุมผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย

- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอและติดตามการดำเนินการปราบปรามการค้ามนุษย์และการค้าแรงงานผิดกฎหมายที่เกิดขึ้นตลอดปี 2560 อาทิ การปราบปรามการค้ามนุษย์ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน, ขบวนการค้ามนุษย์หญิงไทยในประเทศบาห์เรน, การเข้าช่วยเหลือแรงงานเด็กหญิงชาวลาวที่ถูกนายจ้างกักขังและเรียกค่าไถ่ เป็นต้น
- รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอเรื่องราวของ คุณวีรวรรณ มอสบี้ (Wirawan Mosby) ผู้อำนวยการโครงการ Hug Project Thailand หญิงไทยคนแรกที่ได้รับรางวัลนักต่อสู้ด้านการค้ามนุษย์และทาสสมัยใหม่ “TIP Report Heroes ประจำปี 2017” จากกระทรวงการต่างประเทศ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มในการให้ความช่วยเหลือเด็กที่ถูกล่อลวงละเมิดทางเพศตกเป็นเหยื่อจากการค้ามนุษย์ที่จังหวัดเชียงใหม่ จนภายใน 5 ปี สามารถช่วยเหลือเด็กได้กว่า 100 ราย ออกอากาศเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560
- รายการ “จอลูกเศรษฐีจิงในเรื่องเด่นเย็นนี้” นำเสนอเรื่องการจ้างงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมายของร้านอาหารแห่งหนึ่ง ออกอากาศเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

## Human Rights and Labor Practices

BEC Group emphasizes the proper treatment of employees in accordance with related laws regarding labor and human rights. The company regulates the policy to prevent all forms of human rights violations by treating its employees equally and without restricting basic rights regardless of their gender, nationality, social status, financial status or religion and avoids any unfair labor practices to ensure everyone can peacefully coexist under the same organization. The company also allows its employees to share their views creatively under the scope of law and regulations and strives to maintain a friendly working atmosphere by treating every employee as its family members, all of which has been clearly reflected in the way the company runs its business based on good corporate governance principles, code of business conduct and ethics, employment and human resource management.

At BEC Group, we strongly believe that everyone has their own capabilities regardless of their status and has therefore provided financial support to help build career opportunities for the disabled by working together with the Social Innovation Foundation, an organization which supports local employment of disabled groups to improve their quality of life in sustainable manner. This includes a Wheelchair Clinic for producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles production, integrated farming, etc. These activities not only help generate income for the disabled but also promotes a sense of pride. In 2017, BEC Group provided career opportunities for the disabled by employing a total 16 disabled persons to work on 7 projects, totaling a value of 1,752,000 Baht, instead of contributing to the Empowerment of Persons with Disabilities Fund.

As a medium for communicating news and information to the viewers, BEC Group has continuously focused on human rights issues, such as human trafficking and child labor, to increase public awareness and to allow viewers to

report complaints via various channels of “Krobkruakao 3” such as “3 Miti News Program”, “P.O. Box of Channel 3” and “Rueng-Den-Yen-Nee”. Each will coordinate with relevant agencies to gain assistance, follow up on the progress and present information to the public in the hope of encouraging inspection, prevention and criminal arrests.

- “3 Miti News Program” covered and followed up on news reports on the prevention and suppression of human and labor trafficking throughout the year 2017. This includes stories on the suppression of human trafficking in Mae Hong Son Province, Thai prostitution in Bahrain, rescuing of Laotian female child labor, etc.
- “3 Miti News Program” covered the story of Wirawan Mosby, Director of the Hug Project Thailand project and the first Thai female to become one of the “TIP Report Heroes 2017” by Ministry of Foreign Affairs, USA, in recognition for her fight against human trafficking. She was the first to start a program to assist child sexual abuse victims in Chiang Mai Province and successfully rescued over 100 victims within 5 years. The program was aired on July 11, 2017.
- “Joh-Lok-Setthakit in Rueng-Den-Yen-Nee news program” presented the stories of legal alien labor in a restaurant. The program was on-air on July 7, 2017



## สื่อสารกับพนักงาน

กลุ่มบีอีซี เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบายขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลต่างๆ ให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งการรับข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของพนักงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสาร อาทิ อีเมล (E-mail) อินทราเน็ต บันทึกรายภายใน ป้ายประชาสัมพันธ์ประจำชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งการสื่อสารแบบสองทางผ่านเว็บไซต์ [www.yammer.com](http://www.yammer.com) ซึ่งนอกจากจะทำให้พนักงานได้รับรู้และมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรแล้ว ยังทำให้ผู้บริหารทุกระดับได้ใกล้ชิดกับพนักงานมากขึ้น มีความเข้าใจกันและกัน และมีความผูกพันมากขึ้น

## สร้างเสริมวัฒนธรรมค่านิยมองค์กร

เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับองค์กร ในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเพิ่มจำนวนของคู่แข่งทางธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วในยุคที่วิถีดิจิทัล ดังนั้น การสร้างให้พนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจเป็นหนึ่งเดียว จึงเป็นพลังที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กร

ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี ได้ประกาศค่านิยมหลัก “SPIRIT จิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” ประกอบด้วยค่านิยมหลัก 6 ประการ ได้แก่ Speed (ฉับไว) Passion for Excellence (ทำให้เลิศ) Innovation (เกิดสิ่งใหม่) Resilience (ไม่หยุดนิ่ง) Integrity (อิงหลัก) และ Teamwork (สามัคคี) โดยจัดงาน “BEC World of SPIRIT ปลุกจิตวิญญาณแห่งความสำเร็จ” เมื่อวันอังคารที่ 29 สิงหาคม 2560 ณ Ultra Arena ศูนย์การค้า Show DC พระราม 9 โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบีอีซี ได้ร่วมกันมอบนโยบายและแนวคิดในการทำงานท่ามกลางการแข่งขันในยุคที่วิถีดิจิทัล และสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับค่านิยมหลักทั้ง 6 ประการให้กับพนักงาน เพื่อเป็นแนวคิดและสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน โดยมีพนักงานที่เข้าร่วมงานกว่าหนึ่งพันคน นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังเปิดโอกาสให้ตัวแทนของพนักงานได้แสดงความรู้สึกที่มีต่อองค์กรในหัวข้อ “ช่อง 3 เพราะที่นี่เป็นมากกว่าครอบครัว” นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.ch3thailand.com> อีกด้วย





## Effective Communication with Employees

BEC Group recognizes the importance of internal communication for dissemination of the corporate vision, business direction, policies, good corporate governance guidelines, code of business conduct and ethics, work procedures and other information among its employees to ensure everyone acknowledges and upholds the same practices. We also accept useful comments/suggestions from our employees via various communication channels such as e-mail, intranet, internal memo, bulletin board,

town hall meeting, including two-way communication via [www.yammer.com](http://www.yammer.com). Apart from establishing understanding among the employees regarding the company's business direction, this effective communication also promotes closer bonds and understanding between the executives and employees.

## The Promotion of Corporate Shared Values Culture

To enhance corporate strengths and sustainability amidst aggressive market competition due to increasing competition and rapid technology development during in digital era, BEC Group focuses on instilling work commitment and unity among its employees as they are the key to driving the organization forward.

In 2017, BEC Group announced its six corporate core values “SPIRIT for Success” consisting of Speed, Passion for Excellence, Innovation, Resilience, Integrity and Teamwork by organizing “BEC World of SPIRIT for Success” event on August 29, 2017 at Ultra Arena, Show DC Rama 9. At the event, the board of directors together with top management of BEC Group announced corporate polices and concepts on how to operate business amidst aggressive competition in the digital era, including establishing basic understanding of the six corporate core values among its employees to provide a guideline and create work inspiration. The event was attended by over 1,000 employees. BEC Group also allowed employee representatives to express their feelings toward the organization via <http://www.ch3thailand.com> under the topic of “Channel 3 We Are More Than Family”.



“การทำงานในลักษณะบูรณาการ  
โดยสื่อมวลชนเป็นผู้ขับเคลื่อน  
สามารถเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืนและ  
ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม  
จะได้รับการแก้ไขได้จริง รวมทั้ง  
ยังเกิดเป็นกระแสที่ทำให้เกิดการ  
รับรู้และความร่วมมือในสังคม  
ต่อไป”



## » สารจากหัวหน้าคณะผู้บริหาร สายกิจการองค์กร

### MESSAGE FROM CHIEF CORPORATE AFFAIRS OFFICER

(นายชาคริต ทิเรกวัตตนชัย)  
หัวหน้าคณะผู้บริหารสายกิจการองค์กร  
(Mr. Charkrit Direkwattanachai)  
Chief Corporate Affairs Officer

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นหน้าที่ของทุกองค์กรที่  
พึงปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน สำหรับกลุ่มบีอีซี  
ในฐานะที่เป็นองค์กรสื่อมวลชน เราทำหน้าที่เป็นสื่อกลางที่เชื่อมต่อ  
ระหว่างกิจกรรมเพื่อสังคมไปสู่ประชาชนทั่วไป โดยให้ความสำคัญต่อ  
การสนับสนุนกิจกรรมที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และ  
สิ่งแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอีกด้วย

เราทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารและรายการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อ  
ประโยชน์ของสังคมในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้าน  
สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการศึกษา การสนับสนุนให้คนไทยมีสุขภาพ  
ที่ดี และที่สำคัญที่สุดคือการมีจิตอาสาช่วยเหลือกันในภาวะคับขัน  
อย่างเช่น การช่วยเหลือชุมชนที่ประสบภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น

Social corporate responsibility is the duty that every  
organization must uphold sustainably. As the medium for  
delivering news and information, BEC Group acts as a contact  
point in publicizing social development activities to the  
general public with a special focus on supporting activities  
that will be beneficial to local communities, the environment  
and the country's overall economy.

We continuously deliver news and information that are  
useful for the overall society such as environmental issues,  
education promotion, healthy living and well-being and,  
most importantly, encouraging a sense of volunteer mindset,

กลุ่มบีอีซี ยังนำเสนอข่าวสารที่เป็นการสร้างกระแส “การทำความดี” ที่เป็นการยกย่องผู้กระทำความดีในสังคม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่คนในสังคม โดยเริ่มจากการสร้างความสนใจให้เกิดแก่บุคคลทั่วไป แล้วนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เราเชื่อมั่นว่าพลังเล็กๆ ของบุคคลเหล่านี้ ทำให้เกิดเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่ ในการพัฒนาประเทศไทยต่อไปได้

ก้าวต่อไปในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม บีอีซี เรายังคงมุ่งมั่นสานต่อสิ่งที่ได้ทำมาอยู่แล้ว โดยเรื่องราวที่สังคมต้องการความช่วยเหลือไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก แต่สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปคือการทำให้กิจกรรมเพื่อสังคมจับต้องได้ และสามารถเกิดขึ้นอย่างยั่งยืนทั้งในรูปแบบของกิจกรรมและความตระหนักรู้ของคนในสังคม

สิ่งที่จะทำให้งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีความยั่งยืนได้นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือของหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสื่อมวลชน โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของแต่ละภาคส่วน มาสร้างให้เกิดคุณค่าร่วม (Shared Value) ดังนั้นการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซีในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ โดยเฉพาะภาครัฐที่รู้จักเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคมเป็นไปอย่างตรงจุด อาทิ การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องได้รับการบูรณาการกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้การสนับสนุนจากองค์กรภาคเอกชนต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดขึ้นในทิศทางเดียวกันกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับกลุ่มบีอีซี ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน เรายังนำเสนอข่าวสารเรื่องผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยกย่องหน่วยงานที่ ทำสิ่งดี ต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างกระแสแรงจูงใจอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือ ในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

เราเชื่อมั่นว่า การทำงานในลักษณะบูรณาการโดยสื่อมวลชนเป็น ผู้ขับเคลื่อน สามารถเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน และปัญหาของสังคมและ สิ่งแวดล้อมจะได้รับการแก้ไขได้จริง รวมทั้งยังเกิดเป็นกระแสที่ทำให้ เกิดการรับรู้และความร่วมมือในสังคมต่อไป

กลุ่มบีอีซี เชื่อว่า การสร้างประโยชน์เพื่อสังคมร่วมกัน (Creating Shared Value) โดยการบูรณาการความเชี่ยวชาญของแต่ละภาคส่วน จะเป็นแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมและยั่งยืน และกลุ่มบีอีซี จะปฏิบัติหน้าที่ของการเป็นสื่อมวลชนที่ดีเพื่อสังคมต่อไป อย่างไม่หยุดยั้ง

especially during emergencies such as helping communities struck by natural disasters, etc.

Furthermore, BEC Group continuously encourages society to do “good deeds” by praising those acting as role models by giving back to the society. We started by raising public awareness and then promoting participation in terms of social responsibility because we believe that by combining forces we will be strong enough to propel our nation forward.

For the years to come, BEC Group will continue to carry out its CSR activities. We will be focusing on making our social-related activities more tangible and sustainable by organizing activities and raising public awareness.

The key to establishing sustainable social responsibility is cooperation with the public, private and mass media sectors and using the specialization of each sector in creating shared value. For this reason, BEC Group has been working closely with various sectors, particularly public sector which contains sources of information concerning social issues, to drive preventive and corrective measures to address these social issues accurately. For instance, the promotion of environmental conservation must rely on integration with the Ministry of Natural Resources and Environment in order to steer in the same direction of environmental impact minimization among members of the private sector. As for BEC Group, we continuously act as a medium for delivering news and content on environmental issues, including with complimentary organizations with outstanding environmental care performance and initiate environmental protection campaigns to promote the participation of every sector in making changes and improving environmental conditions.

We strongly believe that an integrative approach by which mass media acts as the key driving force will enable both social and environmental problems to be sustainably and accurately addressed and at the same time further raising awareness and collaboration within the society.

We believe that by creating shared value through combining the diverse specializations of each sector will enable sensible and sustainable social responsibility approach and we promise to act ceaselessly as mass media to deliver quality and reliable news and information to society.





“ เพราะคุณคือ  
คนสำคัญ เราจึง  
ดูแลกันเสมือน  
คนในครอบครัว ”

“We Care for You Like Our Family  
Because You Are Important”



## “เพราะคุณคือคนสำคัญ เราจึงดูแลกันเสมือนคนในครอบครัว”

**“We Care for You Like Our Family  
Because You Are Important”**

ด้วยตระหนักดีว่าบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี ไม่เพียงแต่นำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่มีคุณภาพสู่ประชาชนเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องดำเนินการไปพร้อมกัน ภายใต้แนวคิด “เราต้องการเป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม” ซึ่งถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญที่เราต้องใส่ใจดูแลทุกคนเสมือนคนในครอบครัว และปรารถนาที่จะส่งเสริมให้สังคมไทยเติบโตและพัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 กลุ่มบีอีซี มีแนวทางปฏิบัติด้านกิจกรรมเพื่อสังคมที่มีความเด่นชัดมากขึ้น นอกจากการริเริ่มหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ แล้ว เรายังเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยพิบัติต่างๆ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานของเรา รวมถึงการสนับสนุนผู้จัดรายการ/ละครและนักแสดงได้มีโอกาสทำประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย

In ensuring the sustainability of its business, BEC Group is well aware that it must not only play a key role in presenting quality and socially valuable news and information to society but also continuously display its social and environmental responsibility under the concept of “You Can Rely on Us” by caring everyone as if they were a part of our family while promoting sustainable growth and development of Thai society.

In 2017, BEC Group has clearly defined its social responsibility practice. Apart from initiating or participating in social-related activities, we also act as the central contact point in gathering assistance for helping victims of natural disasters. We also foster a sense of social responsibility among our employees and encourage the directors and actors/actresses to take part in social and environmental development activities because we are also part of Thai society.

## พัฒนาชุมชนและสังคม

### ช่อง 3 ร่วมจำหน่ายดอกป๊อบปี เนื่องในวันทหารผ่านศึก

เมื่อวันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “เพชรกลางไฟ”, ละครเรื่อง “คลื่นชีวิต”, ละครเรื่อง “บาปรักทะเลฝัน”, ละครเรื่อง “ร้อยป่าไว้ด้วยรัก” และนักแสดงสังกัดช่อง 3 พร้อมด้วยมิสไทยแลนด์เวิลด์ และรองอันดับ 1 ประจำปี 2016 ร่วมจำหน่ายดอกป๊อบปี เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหาร ตำรวจ พลเมืองและอาสาสมัครที่อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ปกป้องประเทศชาติ โดยนำรายได้ไปช่วยเหลือครอบครัวทหารผ่านศึกในการรักษาพยาบาล ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมทั้งนำไปพัฒนาสังคมในการสร้างสิ่งที่เป็นสาธารณประโยชน์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เนื่องในวันทหารผ่านศึก



### กลุ่มบีอีซี สนับสนุนเงินอุดหนุนการจ้างงานคนพิการ

กลุ่มบีอีซีให้การสนับสนุนเงินอุดหนุนในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งเป็นองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการภายในชุมชนของตนเอง ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน อาทิ คลินิกมนุษยสัมพันธ์ รวมกลุ่มกันผลิตและซ่อมรถวีลแชร์, เย็บเบาะวีลแชร์ รวมทั้งเบาะนั่งสำหรับผู้พิการ, ปลุกผักปลอดสาร, เย็บผ้าพื้นเมือง, ทำการเกษตรผสมผสาน เป็นต้น

ในการนี้ มูลนิธินวัตกรรมทางสังคมและภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการได้มอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติให้ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ทำความประโยชน์ทางสังคมด้านการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2560 ภายในงาน “Good Society Expo” เมื่อวันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



## Community and Social Development

### Channel 3 Distributing Poppies on National Veterans Day

On February 3, 2017, actors and actresses from TV dramas by Thailand Color Television Channel 3, namely “Petch-Klang-Fai”, “Kluen-Chee-Vit”, “Baap-Rak-Ta-Lay-Fun” and “Roy-Pa-Wai-Duay-Rak”, together with other actors and actresses of Channel 3, Miss Thailand World 2016 and the 1st runner up jointly distributed poppies on National Veterans Day. The fund raised by the activity was donated to the Foundation for the Family Welfare of War Veterans to provide financial aid and promote job opportunities and better quality of life, as well as other social development programs to improve the quality of life of Thai people.



### BEC Group Providing Disabled Group Employment Funding

BEC Group provided funding for the disabled group’s employment opportunities by joining hands with the Social Innovation Foundation, which is an organization that supports local employment opportunities for the disabled to promote a better quality of life for people with physical disabilities in sustainable manner. This includes a wheelchair clinic producing and repairing wheelchairs for the disabled, sewing wheelchair seats and seats for the disabled, organic farming, local textiles, integrated farming, etc.

In this respect, BEC Group was presented with a certificate from the Social Innovation Foundation and The Promotion and Development of Quality of Life of People with Disabilities Network to honor its social service role in supporting employment opportunities for the disabled at the “Good Society Expo 2017” held at Central World Plaza on June 9, 2017.

## นักแสดงช่อง 3 ร่วมเดินแบบงาน CIDI Art Thesis Carnival 2017

เมื่อวันศุกร์ที่ 16 มิถุนายน 2560 ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมเดินแบบในงาน CIDI Art Thesis Carnival 2017 จัดโดย สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ หรือ ซีไอดีไอชนาพัฒน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบไทยพัฒนาฝีมือการออกแบบได้ทัดเทียมและแข่งขันในระดับนานาชาติได้ และยังเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ณ Quartier Gallery ชั้น M ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์



## ช่อง 3 จัดตลาดนัดดารารายได้แนวคิด “คำสอนพ่อ สานต่อทำกิน”

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) โดยจัดตลาดนัดดารารายได้ 3 พระราม 4 ประจำเดือนตุลาคม เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 5 ถึงวันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560 ณ ลานหน้าอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ภายใต้แนวคิด “คำสอนพ่อ สานต่อทำกิน” จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปในโครงการพระราชดำริ อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปจากกลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์ประมงบางจะเกร็ง-บางแก้ว, ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ โครงการปลูกข้าวอินทรีย์ถวายพ่อ กลุ่มข้าวหอมมะลินครคง และผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป โครงการแปรรูปผลไม้ ภายใต้โครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมี เพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน, บริการนวดแผนไทย จากกลุ่มส่งเสริมสุขภาพชุมชนการศึกษา นอกโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) เขตคลองสามวา และร้านค้าอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการจากเกษตรกรไทย โดยรายได้จากการเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าจากบุคคลภายนอก ช่อง 3 นำไปมอบให้กับโครงการ “ก้าวเพื่อชีวิต” สมทบทุนจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ อาคารนวมินทรพิตร 84 พรรษา” โรงพยาบาลศิริราช





## Channel 3 Actors and Actresses Joining the CIDI Art Thesis Carnival 2017

On June 16, 2017, Channel 3 actors and actresses were seen on the catwalk as part of the “CIDI Art Thesis Carnival 2017” organized by Chanapatana International Design Institute (CIDI) to encourage skills enhancement among Thai designers to ensure they are comparable with and able to compete on the global stage and at the same time move the country forward in accordance with the Thailand 4.0 policy. The event took place at Quartier Gallery, M Floor, The EmQuatier.



## Channel 3 Organizing “Superstar Market” under the concept of “Following in the King’s Footsteps”

In remembrance of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Thailand Color Television Channel 3 organized “Superstar Market (Taladnad Dara Vick 3) Rama 4” from October 5-6, 2017 in front of Maleenont Tower under the concept of “Following in the King’s Footsteps”. At the market, many processed agricultural products under the Royally Initiated Projects were sold such as seafood products by Bang Ja-Kreng – Bang Keo Women and Youth Cooperatives Group, jasmine rice by the Organic Rice for Dad Project, Nakhonkong jasmine rice, processed fruit products by the fruit processing project under 9101 Project “Following in the King’s Footsteps” for sustainable agricultural development, Thai traditional massage by the Klongsamwa District Non-Formal and Informal Education Center and many other shops to support Thai agricultural products and services. The income raised from leasing of space was donated to the “Kao-Pua-Cheevit” Project as funding for medical supplies for Navamindrapobitr 84th Anniversary Building, Siriraj Hospital.



นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และเปิดศูนย์รับความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติในด้านต่างๆ ตลอดปี 2560 รวมทั้งบริจาคเงินร่วมสมทบทุนในเหตุการณ์ภัยพิบัติ ดังเช่น



### ช่อง 3 มอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจังหวัด ในภาคใต้

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 15 มกราคม 2560 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 มอบเงินจำนวน 7,000,000 บาท และมูลนิธิครอบครัวข้าว มอบเงินบริจาคของประชาชนจากโครงการ “น้ำใจไทย ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้” จำนวนเงิน 5,000,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ ในงาน “ประชารัฐร่วมใจ ช่วยอุทกภัยภาคใต้” โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับมอบเงินบริจาค นอกจากนี้ นักแสดงช่อง 3 อาทิ หลุยส์ สก๊อต, นิธิ สมุทรโคจร, ญญะณิชา ดังวัธนาวณิชย์, รณิดา เตชสิทธิ์, มาสุ จรรย์รงค์ดีกุล ร่วมรับเงินบริจาคผ่านทางโทรศัพท์ ณ ห้องประชุม ตึกบัญชาการ 2 ทำเนียบรัฐบาล



### ช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข้าว ร่วมกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย และเครือข่ายพันธมิตร เปิดครัวปรกานเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อประกอบอาหารสดช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดสกลนคร

เมื่อวันเสาร์ที่ 29 กรกฎาคม 2560 ช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข้าว พร้อมด้วยตัวแทนจากจังหวัดสกลนคร ให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดสกลนคร ด้วยการร่วมกันจัดตั้งยังชีพประชุมวางแผนการดำเนินงาน กำหนดจุดในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย สำรวจพื้นที่จัดทำโรงครัวปรุงอาหารสด และนำถุงยังชีพพระราชทานไปมอบให้กับผู้ประสบอุทกภัยใน 5 พื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อน

ต่อมา วันที่ 30 กรกฎาคม ถึง 3 สิงหาคม 2560 มูลนิธิครอบครัวข้าว ได้จัดอาหารสดจำนวน 6,000 กิโลกรัม ส่งมอบให้มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อประกอบอาหารปรุงสดจำนวน 60,000 กล่องต่อวันให้กับผู้ประสบอุทกภัยในครัวปรกานเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ณ ศาลากลางจังหวัดสกลนคร พร้อมกันนี้ กองทัพอากาศช่วยลำเลียงอาหารสด ข้าวสารอาหารแห้ง และสิ่งดำรงชีพเพื่อมอบแก่ผู้ประสบภัยพิบัติครั้งนี้ด้วย

นอกจากนี้ ช่อง 3 ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ และเปิดศูนย์รับความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยมีองค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนนำสิ่งของจำเป็น ข้าวสารอาหารแห้ง เครื่องนอน และสิ่งของดำรงชีพ มาร่วมบริจาคให้กับผู้ประสบอุทกภัย ณ ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 ถนนพระราม 4 ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 30 กรกฎาคม 2560 ถึงวันศุกร์ที่ 4 สิงหาคม 2560





Throughout 2017, BEC Group acted as a medium in publicizing and opening of disaster relief centers including donating money to help relieve disaster victims as follows:



### Channel 3 Donating Funds to Help Flood Victims in the Southern Region

On January 15, 2017, Thailand Color Television Channel 3 donated 7,000,000 Baht in addition to a 5,000,000 Baht donation collected by Krobkruakao Foundation as part of “Namjai-Thai: Helping Flood Victims in the Southern Region” program at the event named “Pracharat-Ruamjai-Chuay-Utokapai-Paktai”. The event was attended by General Prayuth Chan-ocha, the Prime Minister, who kindly received the donation money, as well as actors and actresses from Channel 3 namely Louis Scott, Nithi Samutkojorn, Nuttanicha Dungwattanawanich, Ranida Techasit and Masu Junyangdikul, all of whom collected public donations via phone lines at Capitol Building 2, Government House of Thailand.



### Channel 3 and Krobkruakao Foundation Together with Friend in Need (of “PA”) Volunteers Foundation, Thai Red Cross and Alliance Network Jointly Cook Fresh Meals for Flood Victims in Sakon Nakhon Province

On July 29, 2017, Channel 3 together with Krobkruakao Foundation and representatives from Sakon Nakhon Province jointly assisted flood victims in Sakon Nakhon Province by preparing survival bags, planning operations, determining disaster relief points, surveying cooking stations for preparing fresh cooked meals and distributing Royal Bags to the flood victims in 5 affected districts.

Later, from July 30 - August 3, 2017, Krobkruakao Foundation delivered 6,000 kg of fresh ingredients to the Friend in Need (of “PA”) Volunteers Foundation for preparing 60,000 boxes of freshly cooked meals daily at Sakon Nakhon Provincial Office to be distributed among the flood victims whereas the Royal Thai Air Force distributed fresh and dry food supplies as well as other essential supplies.

In addition, Channel 3 also acted as medium in the publicizing and opening of disaster relief centers. Both the public and private sectors as well as the general public continuously donated essential supplies and foods to help the flood victims at G Floor, Maleenont Tower 2, Rama 4 Road, from July 30 - August 4, 2017.

Remark : (“PA”) is the affectionate name of Her Royal Highness Princess Bajrakitiyabha Mahidol





### ช่อง 3 มอบผ้าห่มจากโครงการ “ห่มรัก” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

เมื่อวันจันทร์ที่ 31 กรกฎาคม 2560 คุณประชุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารและผู้จัดละคร ได้แก่ คุณอรุณชา ภาณุพันธุ์, คุณทริกา ธิดาติย์, คุณกอบสุข จารุจินดา และคุณวรายุทธ มลิณทจินดา มอบผ้าห่มจำนวน 500 ผืน จากโครงการ “ห่มรัก” รวมมูลค่า 150,000 บาท รวมทั้งข้าวสารอาหารแห้ง และสิ่งของที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้แก่มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยมี ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ดำรง เจริญประยูร รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เป็นผู้รับมอบ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



### ช่อง 3 บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคอีสาน ในงาน “ประชารัฐร่วมใจ ใต้ร่มพระบารมี”

เมื่อวันศุกร์ที่ 4 สิงหาคม 2560 คุณประชุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหาร ผู้จัดละคร และนักแสดง ร่วมรับบริจาคเงินผ่านทางโทรศัพท์ ในรายการ “ประชารัฐร่วมใจ ใต้ร่มพระบารมี” เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือตอนล่าง ในการนี้ ช่อง 3 ได้มอบเงินบริจาคเพื่อสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน จำนวน 3,000,000 บาท ผ่านกองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี โดยมี พณฯ วิชาญ เครื่องงาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับมอบ ณ อาคารสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



### ช่อง 3 จัดคอนเสิร์ตการกุศล “ศิลปินร่วมใจ รวมพลังสู้พื่นน้องชาวอีสาน” ช่วยผู้ประสบอุทกภัย

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 6 สิงหาคม 2560 ช่อง 3 นำผู้จัดละคร ได้แก่ คุณวรายุทธ มลิณทจินดา, คุณสรวิศสุตา ชลลัมพี, คุณพงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง และคุณอรุณชา ภาณุพันธุ์ พร้อมด้วยนักแสดง อาทิ แอน ทองประสม, ชีรเดช วงศ์พัฑฒัน, ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์, อเล็กซ์ เรนเดล, ชีรเดช เมฆาวรายุทธ, พงศกร เมตตาริกานนท์, นิษฐา จิรยั่งยืน, ชิมมพร ฤทธิธำณันท์ และนักร้องจากค่ายเพลงต่างๆ ร่วมใจกันแสดงคอนเสิร์ตการกุศล “ศิลปินร่วมใจ รวมพลังสู้พื่นน้องชาวอีสาน” เพื่อนำเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ ร้านทองหล่อเล่นสด

ในการนี้ คุณประชุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคเงินจำนวน 500,000 บาท และสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 บริจาคเงินจำนวน 1,000,000 บาท พร้อมกันนี้ นักแสดงช่อง 3 ร่วมรับเงินบริจาคทางโทรศัพท์ ผ่านช่อง 28 SD โดยนำเงินที่ได้รับบริจาคทั้งหมดกว่า 3 ล้านบาทไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



## Channel 3 Donating Blankets to Friend in Need (of “PA”) Volunteers Foundation, Thai Red Cross under “Hom Rak” Program to Help Flood Victims

On July 31, 2017, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, together with Channel 3 executives and producers, namely Arunocha Phanuphan, Tarika Tidathit, Kobsuk Jarujinda and Warayuth Milintachinda, donated 500 blankets totaling the value of 150,000 Baht to flood victims in the northeastern region as well as food supplies and other essential supplies under “Hom Rak” program. These items were delivered to the Friend in Need (of “PA”) Volunteers Foundation and received by Emeritus Professor Dr. Damrong Rianprayoon, Vice President of the foundation, at Maleenont Tower, Rama 4 Road.



## Channel 3 Donating Funds to Help Flood Victims in the Northeastern Region at “Pracharat-Ruamjai-Tai-Rom-Phrabarami”

On August 4, 2017, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, together with Channel 3 executives, producers and actors jointly receive donations via phone lines during “Pracharat-Ruamjai-Tai-Rom-Phrabarami” program to help the flood victims in the lower northern and northeastern regions. In this respect, Channel 3 donated 3,000,000 Baht to the OPM Disaster Relief Fund to assist flood victims in the northeastern region. The donation was received by Dr. Wisanu Krua-ngam, Deputy Prime Minister, at Santi Maitree Building, Government House of Thailand.



## Channel 3 Organizing Charity Concert to Help Flood Victims in Northeastern Region

On August 6, 2017, Channel 3 producers, including Warayuth Milintachinda, Srungsuda Chonlumpee, Pongpat Wachirabunjong and Arunocha Phanuphan, together with Channel 3 actors and actresses such as Ann Thongprasom, Theeradej Wongpuapan, Pakorn Chatborirak, Alex Rendell, Teeradetch Methawarayuth, Pongsakorn Metharrikanon, Nittha Jirayungyurn, Thikumporn Rittapinun and singers from various bands jointly attended the Channel 3 Charity Concert to raise funds to help flood victims in the northeastern region at Raan Thong Loh Len Sod.

At the event, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, donated 500,000 Baht and Thailand Color Television Channel 3 donated 1,000,000 Baht in addition to public donations via phone lines on Channel 28 SD, approximately totaling over 3,000,000 Baht to assist flood victims.





### ช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข่าว นำผู้จัดละคร นักแสดง ช่อง 3 และเครือข่ายพันธมิตร ร่วมฟื้นฟูโรงเรียนที่ประสบอุทกภัยในภาคใต้

เมื่อวันพุธที่ 27 ถึงวันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2560 ช่อง 3 และมูลนิธิครอบครัวข่าว พร้อมด้วยผู้จัดละคร, นักแสดงช่อง 3, สายการบินแอร์เอเชีย, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, สิงห์อาสา และเครือข่ายพันธมิตร นำสื่อการเรียนการสอน, อุปกรณ์การเรียน, หนังสือพิมพ์, อุปกรณ์กีฬา, จักรยานยืมเรียน 660 คัน, ชุดสนามเด็กเล่น, อุปกรณ์ห้องวิทยาศาสตร์, ถังเก็บน้ำ และเครื่องกรองน้ำไปมอบให้กับโรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย ได้แก่ โรงเรียนมัธยมนพคุณ (ห้วยทรายขาว) อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, โรงเรียนปากกะแดะ อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี, โรงเรียนวัดเขาน้อย อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงเรียนปากพั่น อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

นอกจากนี้ กลุ่มศิลปินและนักแสดงนำเงินจากการจัดคอนเสิร์ต “ศิลปินร่วมใจ รวมพลังสู้พี่น้องชาวไทย” มอบให้กับผู้แทนโรงเรียนที่ประสบอุทกภัยทางภาคใต้ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมอาคารเรียนที่ได้รับ ความเสียหายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 40 โรงเรียน



### Channel 3, Krobkruakao, Producers, Actors/Actresses and Alliance Network Jointly Renovate Schools in Southern Region Following Flooding Disaster

On September 27-29, 2017, Channel 3 and Krobkruakao Foundation together with producers, actors and actresses, Air Asia, Department of Disaster Prevention and Mitigation, Singha Asa and alliance network donated school supplies, teaching media, books for borrowing, sports equipment, 600 bicycles for borrowing, a playground set, science lab tools and equipment, water tanks and water purifiers to the schools in the southern region that were hit by flooding. These include Noppakhun Secondary School (Huai Sai Khao), Bang Saphan, Prachuap Khiri Khan; Paakkadae School, Kanchanadit, Surat Thani; WatKhaoNoi School, Sichon, Nakhon Si Thammarat and Pakphanang School, Muang, Nakhon Si Thammarat.

In addition, artists and actors/actresses also gave donations collected from the Channel 3 Charity Concert to school representatives as funding for repair and renovation of 40 schools that were damaged by flooding in provinces namely Prachuap Khiri Khan, Surat Thani and Nakhon Si Thammarat.



## ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

### นักแสดงช่อง 3 ร่วมรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยป้องกันมะเร็งปากมดลูก ในโครงการ “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer”

วันพฤหัสบดีที่ 19 มกราคม 2560 ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ วรินทร์ ปัญญาญจน์ และจรณ์ โสรรัตน์ ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer” รวมพลังสร้างเกราะป้องกัน ด้านภัยมะเร็งปากมดลูก” จัดโดยสมาคมมะเร็งนรีเวชไทยและโรงพยาบาลจุฬารัตน์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยก่อนหน้านี้นักแสดงทั้งสองได้ร่วมถ่ายวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer” เป็นกระบอกเสียงในการรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยหันมาดูแลสุขภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและนำพาตัวเองให้ห่างไกลจากโรคมะเร็งปากมดลูก และส่งเสริมให้คนในสังคมตระหนักถึงภัยของโรคดังกล่าวมากขึ้น

### ช่อง 3 ร่วมกิจกรรม “1 ล้าน 5 แสนก้าว วิ่งเพื่อชีวิต เชียงใหม่-ศิริราช”

เมื่อวันอังคารที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้บริหารของช่อง 3 พร้อมด้วยนักแสดงร่วมงานแถลงข่าวกิจกรรม “1 ล้าน 5 แสนก้าว วิ่งเพื่อชีวิต เชียงใหม่-ศิริราช” ระดมทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา เพื่อผู้ป่วยด้อยโอกาสโรงพยาบาลศิริราช โดยเริ่มวิ่งตั้งแต่วันที่ 11 ถึง 17 มีนาคม 2560 ผ่าน 11 จังหวัด ระยะทางรวม 750 กิโลเมตร จากโรงพยาบาลแมคคอร์มิค จังหวัดเชียงใหม่ ถึงปลายทาง ณ โรงพยาบาลศิริราช โดยเมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2560 ช่อง 3 นำผู้จัดละคร ผู้ประกาศข่าว และนักแสดง ร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศล “1 ล้าน 5 แสนก้าว วิ่งเพื่อชีวิต เชียงใหม่-ศิริราช” พร้อมกับคณะอาจารย์และนักศึกษาแพทย คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

นอกจากนี้ ช่อง 3 ได้ทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนมีส่วนร่วมในการบริจาคผ่านทางบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ เลขบัญชี 016-442301-9 ชื่อบัญชี สมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา หรือ เลขบัญชี 016-4-37544-4 ระบุงกองทุน 003738 ศิริราช มูลนิธิ หรือบริจาคผ่านระบบโทรศัพท์มือถือที่ \*984\*100# แล้วกดโทรออก เพื่อระดมทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา ซึ่งเป็นอาคารหลังสุดท้ายของโรงพยาบาลศิริราชที่ได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) ตามพระราชปณิธานเพื่อชีวิตที่ดีและความเท่าเทียมในการรักษาพยาบาลให้แก่ประชาชนชาวไทย





## Public Health and Well-Being Promotion

### Channel 3 Actors Joining Cervical Cancer Prevention for Women Campaign under “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer” Program

On January 19, 2017, Channel 3 actors Warintorn Panhakarn and Jaron Sorat jointly attended a press conference on the launching of “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer” which is a campaign organized by Thai Gynecologic Cancer Society and Chulabhorn Hospital at Siam Paragon. Previously, both actors took part in the video campaign to promote the program “I Say ‘Yes’ to Stop Cervical Cancer”, including raising awareness and encouraging Thai women to care for their health in order to reduce cervical cancer risk.

### Channel 3 Joining “1,500,000 Steps Run for Life Chiang Mai – Siriraj” Marathon

On February 7, 2017, Channel 3 executives together with actors and actresses jointly attended a press conference for “1,500,000 Steps Run for Life Chiang Mai – Siriraj” Marathon to raise funds for the construction of Navamindrapobitr 84th Anniversary Building, Siriraj Hospital. The marathon took place from March 11 - 17, 2017 and passing 11 provinces covering a total distance of 750 km from McCormick Hospital in Chiang Mai Province and ending at Siriraj Hospital. On March 17, 2017, Channel 3 producers, news anchors and actors/actresses joined the marathon together with a team of medical instructors and students from the Faculty of Medicine, Siriraj Hospital.

In addition, Channel 3 also invited public donations via SCB account no. 016-442301-9 account name “For Construction of Navamindrapobitr 84th Anniversary Building” or account no. 016-4-37544-4 by identifying Siriraj Foundation 003738 or via mobile service at \*984\*100# with the aim to raise funds for the construction of Navamindrapobitr 84th Anniversary Building, which will be the last building of Siriraj Hospital named by His Majesty King Bhumibol Adulyadej who aimed to establish good quality of life and equal access to medical service among Thai people.





### ช่อง 3 เชิญชวนร่วมบริจาคเงินสมทบทุน กองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชาินี มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก เนื่องในโอกาสครบรอบ 47 ปี ของสถานีฯ

เนื่องในโอกาสครบรอบ 47 ปี ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งตรงกับวันที่ 26 มีนาคมของทุกปี ทางสถานีฯ เชิญชวนประชาชนและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมบริจาคเงินแทนการมอบกระเช้าอวยพร เพื่อนำเงินสมทบทุนกองทุนอาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชาินี มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก นำไปจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับสถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชนิ เพื่อการพัฒนาสถาบันฯ ให้พร้อมเป็นหลักของประเทศในการดูแลสุขภาพและเด็กพิการแต่กำเนิด

### ช่อง 3 จัดคอนเสิร์ตการกุศล “LOVE IS IN THE AIR: Channel 3 Charity Concert Presented by VIVO Smart Phone”

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับพันธมิตรจัดคอนเสิร์ตการกุศล “LOVE IS IN THE AIR: Channel 3 Charity Concert Presented by VIVO Smart Phone” เนื่องในโอกาสครบรอบ 47 ปี ของสถานีฯ โดยนักร้องแสดงช่อง 3 จำนวนกว่า 200 คนร่วมแสดงคอนเสิร์ต เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2560 จำนวน 2 รอบ ได้แก่ เวลา 13.00 น. และ เวลา 19.00 น. ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี พร้อมทั้งจัดกิจกรรมประมูลสินค้าและของที่ระลึกจากนักแสดงเพื่อนำรายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนเข้าการกุศล จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ กองทุนเฉลิมพระเกียรติ 100 ปี สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในวโรกาสที่ทรงครองราชย์ครบ 100 ปี มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก โครงการละ 3,247,497.58 บาท โดยทำการส่งมอบเงินบริจาค เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2560 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4





### Channel 3 Inviting Public Donations for The Children's Specialty in Honor of Her Majesty The Queen's 80th Birthday Anniversary's Funds for Children's Hospital Foundation Upon Channel 3's 47th Year Anniversary Celebration

In celebration of its 47th anniversary which took place on March 26 each year, Thailand Color Television Channel 3 invited viewers as well as public and private organizations to make donations instead of gift baskets in order to help raise funds for The Children's Specialty in Honor for Her Majesty The Queen's 80th Birthday Anniversary's Fund for Children's Hospital Foundation in buying supplies for Queen Sirikit National Institute of Child Health and continuous development of the institute to further care for infants and children with disabilities.

### Channel 3 Organizing "LOVE IS IN THE AIR: Channel 3 Charity Concert Presented by VIVO Smart Phone"

Thailand Color Television Channel 3 in cooperation with its business alliance organized "LOVE IS IN THE AIR: Channel 3 Charity Concert Presented by VIVO Smart Phone" in celebration of its 47th anniversary. The event which was joined by over 200 actors and actresses was held on April 29, 2017. The concert was scheduled for 2 rounds at 1.00 pm and at 7.00 pm at The Impact Arena, Exhibition & Convention Center, Muangthong Thani. At the event, there was auctioning of famous actors' and actresses' favorite items and souvenirs. The fund raised from this activity was donated to 3 projects including The Princess Mother's 100th Year Honored Fund, Faculty of Dentistry, Prince of Songkla University; Joint Replacement Surgery Fund, Rajavithi Hospital Foundation and lastly Rheumatoid Arthritis Patients and Lupus Fund, Children Hospital Foundation. The donation was given to each project totaling 3,247,497.58 Baht each on July 25, 2017 at Maleenont Tower, Rama 4 Road.





## กลุ่มป๊อปปี้ จัดกิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ส่งต่อยาเหลือใช้ ให้ผู้ป่วย sw.อัมพา” และ “ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้”

กลุ่มป๊อปปี้ จัดกิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ส่งต่อยาเหลือใช้ ให้ผู้ป่วย โรงพยาบาลอัมพา” เชิญชวนพนักงานในกลุ่มป๊อปปี้ ร่วมบริจาคยาแผนปัจจุบันและเวชภัณฑ์เหลือใช้ หรือยาที่ยังไม่ได้ใช้ โดยเปิดกล่องรับบริจาคตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ ถึงวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2560 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และนำยาที่ได้รับบริจาคทั้งหมดที่ทำการคัดแยกในเบื้องต้นแล้ว ส่งไปยังมูลนิธิโรงพยาบาลอัมพาเพื่อมนุษยธรรม โรงพยาบาลอัมพา จังหวัดตาก เมื่อวันจันทร์ที่ 27 มีนาคม 2560 โดยกิจกรรมดังกล่าว นอกจากเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้แล้ว ยังเป็นการทำความดีร่วมกันเนื่องในโอกาสครบรอบ 47 ปีของสถานีฯ ซึ่งตรงกับวันที่ 26 มีนาคม ของทุกปี อีกด้วย

นอกจากนี้ ครอบครัวข่าว 3 ร่วมกับโรงพยาบาลอัมพา จังหวัดตาก จัดกิจกรรม “ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้” เชิญชวนผู้ชมทั่วประเทศ ร่วมบริจาคยาเหลือใช้ หรือยาที่ยังไม่ได้ใช้ รวมทั้งของใช้เด็กอ่อน อาทิ ผ้าอ้อมที่ไม่ใช่ผ้าอ้อมสำเร็จรูป ผ้าอนามัยแบบห่วง และผ้าห่ม ภายใต้แนวคิด “ใจเขาใจเรา ของที่เราไม่ใช้ประโยชน์แล้ว แต่คนอื่นยังใช้ได้” โดยเปิดให้ผู้ชมร่วมบริจาคผ่านทางโปรแกรมน้ำทิพย์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ตั้งแต่วันพุธที่ 1 มีนาคม ถึงวันพุธที่ 31 พฤษภาคม 2560 อีกทั้งยังเชิญชวนพนักงานจิตอาสาในกลุ่มป๊อปปี้ ร่วมคัดแยกยาในเบื้องต้น ก่อนส่งให้โรงพยาบาลอัมพาต่อไป ในส่วนของยาที่หมดอายุแล้วจะนำไปทำลายอย่างถูกวิธี เพื่อลดการสร้างมลพิษเนื่องจากยามีสารตั้งต้นมาจากเคมี โดยมียาที่ได้รับบริจาคในกิจกรรมดังกล่าวไม่ต่ำกว่า 3,000 กิโลกรัม ต่อมาวันพุธที่ 2 สิงหาคม 2560 ครอบครัวข่าว 3 เดินทางไปส่งมอบยาทั้งหมดที่ได้จากการรับบริจาคที่ได้ผ่านการคัดแยกในเบื้องต้นแล้ว ให้กับผู้อำนวยการโรงพยาบาลอัมพา ณ โรงพยาบาลอัมพา จังหวัดตาก

กิจกรรม “ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้” เป็นภารกิจของครอบครัวข่าว 3 ที่จะทำหน้าที่เป็นสะพานบุญในการส่งต่อยาเหลือใช้จากประชาชนไปสู่ผู้ป่วยยากไร้ และเพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นคุณค่าของยาที่เหลือใช้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการลดมลพิษทางขยะอันเกิดจากยาเหลือใช้ที่จะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย



## ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมรับบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 ช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “ที่หนีมีรัก” และนักแสดงจากละครเรื่อง “เหยื่อพยาบาท” รับบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล ประจำปี 2560 เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร ผู้พระราชทานกำเนิดคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ตรงกับวันที่ 9 มิถุนายนของทุกปี) ร่วมกับนิสิตแพทย์จากคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำเงินบริจาคไปสมทบทุนมูลนิธิอานันทมหิดล, มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภาอากาศไทย และช่วยเหลือพระภิกษุอาพาธและผู้ป่วยยากไร้ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภาอากาศไทย ณ บริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร และลานหน้าศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน



## BEC Group Organizing “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Donating Unused Medicine for Patients at Umphang Hospital” and “Unused Medicine to Extend Life” Activities

BEC Group organized “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Donating Unused Medicine for Patients at Umphang Hospital” which is an activity for inviting employees to donate modern medicine, medical supplies or unused medicine for the hospital. The donation took place from February 16 - March 17, 2017 at Maleenont Tower. The donated items were initially sorted and sent to Umphang Hospital for Humanitarian Foundation, Umphang Hospital, located in Tak Province on March 27, 2017. This activity has allowed employee engagement in helping poor patients and doing good deeds upon the special occasion of Channel 3’s 47th anniversary. Channel 3’s anniversary is celebrated on March 26 each year.

In addition, Krobkruakao 3 together with Umphang Hospital organized “Unused Medicine to Extend Life” activity by inviting public donation of used and unused medicine, including items for infants such as diapers, tampons and blankets under the concept of “Jai-Kao-Jai-Rao: Let’s Donate Unused Items to Others”. Viewers were invited to donate these items via the postal service by sending to Thailand Color Television Channel 3 at Maleenont Tower from March 1 – May 30, 2017, including inviting volunteers among BEC Group to sort the donated items and over 3,000 kg of unused medicines before sending them to Umphang Hospital where any expired medicines were properly disposed of to reduce environmental impact. The sorted donated items were delivered to the hospital on August 2, 2017 and received by the Director of Umphang Hospital, Tak Province.

This second activity was initiated by Krobkurakao 3 as part of its mission in helping poor patients by collecting and delivering unused medicines and raising public awareness of the value of unused medicines, including reducing environmental impact caused by unused medicine.



## Channel 3 Donating Funds to Anandamahidol Foundation

On May 26, 2017, Channel 3 actors and actresses from TV drama “Tee-Ne-Mee-Rak” and “Yeua-Payabaht” jointly accepted public donations for the Anandamahidol Foundation for the year 2017 upon the anniversary of the passing of HM King Ananda Mahidol, the founder of Faculty of Medicine, Chulalongkorn University (on June 9 each year), together with medical students from the Faculty of Medicine, Chulalongkorn University. The funds raised will be donated to Anandamahidol Foundation, Children Foundation by the Thai Red Cross Society, including assisting sick monks and poor patients, Chulalongkorn Hospital by the Thai Red Cross Society at Siam BTS Station and in front of Siam Square One Shopping Mall.





### ช่อง 3 ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ “กดด้วยใจ...ใครๆ ก็ทำได้” ช่วยเหลือสังคมผู้สูงอายุ

เมื่อวันพุธที่ 12 กรกฎาคม 2560 ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมงาน แอลงข่าวเปิดตัวโครงการ “กดด้วยใจ...ใครๆ ก็ทำได้” ณ อาคาร ส.ธ. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนช่วยทำให้ผู้สูงอายุไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยร่วมบริจาคสมทบทุนเข้า “กองทุน ส.ธ. เพื่อผู้สูงอายุ” โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สำคัญสำหรับการดูแลรักษาโรคเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้สูงอายุที่ยังขาดแคลน

### นักแสดงช่อง 3 ร่วมรณรงค์ในโครงการ “สานต่อที่พ่อทำ ช่วยคนไทยพ้นภัยมะเร็ง”



เมื่อวันอังคารที่ 1 สิงหาคม 2560 นักแสดงช่อง 3 ได้แก่ เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, ณฐนพ ชื่นศิริ และวรินทร์ดา ปิยะวิริทธิ์ ร่วมถ่ายทำ วิดีทัศน์และภาพนิ่งส่งกำลังใจให้ผู้ป่วยมะเร็ง ในฐานะทูตร่วมรณรงค์ ในโครงการ “สานต่อที่พ่อทำ ช่วยคนไทยพ้นภัยมะเร็ง” จัดโดย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เนื่องในโอกาสที่ ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงเจริญ พระชนมายุครบ 5 รอบ เพื่อสืบสานการดำเนินงานตามพระปณิธาน ขององค์ประธานก่อตั้งโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เพื่อให้เป็นโรงพยาบาล เฉพาะทางด้านโรคมะเร็ง สำหรับช่วยเหลือประชาชนโดยเฉพาะผู้ป่วย ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส และเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึง การดูแลสุขภาพมากขึ้น ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4

### ช่อง 3 นำผู้จัดละครและนักแสดง ร่วมงาน “วันมหิดล” ประจำปี 2560

เมื่อวันอังคารที่ 15 สิงหาคม 2560 ช่อง 3 นำคุณนิธิภัทร์ เอื้อวัฒนสกุล ผู้จัดละคร และนักแสดงจากละครเรื่อง “The Single Mom คุณแม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจฟรุ้งฟริ้ง” อาทิ จิตตภา แจ่มปฐม, กมลเนตร เรืองศรี เป็นต้น ร่วมงานแถลงข่าว “วันมหิดล” ประจำปี 2560 ณ หอประชุม ราชแพทยาลัย โรงพยาบาลศิริราช พร้อมเชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเงิน สมทบทุนมูลนิธิศิริราชพยาบาล เนื่องในโอกาส “วันมหิดล” ประจำปี 2560

ต่อมา เมื่อวันเสาร์ที่ 16 กันยายน 2560 ช่อง 3 นำนักแสดง ได้แก่ จรณ์ ไสรรัตน์ และบุศยสิริ รัตนไพศาลสุข ร่วมรับโทรศัพท์ในรายการ พิเศษเนื่องในวันมหิดล 24 กันยายน ประจำปี 2560 ณ ห้องประชุม ราชแพทยาลัย โรงพยาบาลศิริราช เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วย ด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช และเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ มหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก พระราชบิดาแห่ง การแพทย์ไทย

ในโอกาสเดียวกัน เมื่อศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560 ช่อง 3 นำ นักแสดงจากละครเรื่อง “รากนครา” อาทิ พัทธินทร์ ศรีวัชรินทร์ รับเงิน บริจาคพร้อมมอบธงวันมหิดลเป็นที่ระลึก ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และนำนักแสดงจากละครเรื่อง “เตียงนางไม้” อาทิ อิชยา ฮอสุวรรณ, ชนิดาภา พงศ์ศิลป์พัฒน์ รับเงินบริจาคร่วมกับคณาจารย์และนักศึกษา จากคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และมอบ ธงวันมหิดลแก่ผู้ที่ร่วมบริจาค ณ ศูนย์การค้า MBK Center เพื่อหา รายได้สมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช



## Channel 3 Publicizing “Kod-Duay-Jai...Krai-Krai-Koh-Tam-Dai” to Help the Elderly

On July 12, 2017, Channel 3 actors and actresses joined a press conference on the launch of “Kod-Duay-Jai...Krai-Krai-Koh-Tam-Dai” at “Sor Tor” Building, Chulalongkorn Hospital, the Thai Red Cross to initiate a campaign to promote public engagement in bettering the quality of life of the elderly by making donations to “Sor Tor Fund for the Elderly”, Chulalongkorn Hospital, the Thai Red Cross Society, for funding essential medical supplies that are currently lacking for special medical treatment of the elderly.

## Channel 3 Actors and Actress Jointly Promote “Following Our Father’s Footsteps to Fight against Cancer” Campaign



On August 1, 2017, Channel 3 actors and actress namely Ekkaphong Jongkesakorn, Natanop Chuenhirun and Warinlada Piayavirat joined the “Following Our Father’s Footsteps to Fight against Cancer” campaign as ambassadors organized by Chulabhorn Hospital upon the auspicious occasion of Professor Dr. Her Royal Highness Princess Chulabhorn Mahidol’s 5th cycle birthday anniversary in order to fulfill the founder’s wishes to make Chulabhorn Hospital a specialized hospital for cancer patients in need and the underprivileged. This campaign which involved photo shoots and video presentation was carried out to raise public awareness of healthy living and encourage the cancer patients. The event took place at Maleenont Tower, Rama 4 Road.

## Channel 3 Producers, Actors and Actresses Joining “Mahidol Day 2017”

On August 15, 2017, Channel 3 producers, actors and actresses from “The Single Mom” TV drama including Nitipat Uahwatanasakul, Jittapa Jampathom and Kamolned Ruengsri jointly attended a press conference on “Mahidol Day 2017” at Rajapattayalai Auditorium, Siriraj Hospital, and invited Thai people to make donations as funding for Siriraj Foundation upon the occasion of “Mahidol Day 2017”.

On September 16, 2017, Channel 3 actor and actress including Jaron Sorat and Butsiri Rattanaphaisansuk jointly accepted donations via phone lines during the special program on “Mahidol Day 2017” at Rajapattayalai Auditorium, Siriraj Hospital in order to raise funds to help poor patients at Siriraj Hospital and to honor His Royal Highness Prince Mahidol of Songkla who has been well regarded in Thailand as the father of modern Thai medicine.

On September 22, 2017, actors and actresses from the “Raknakara” TV drama, including Phutcharin Sriwasupiroom, accepted the donations and gave out Mahidol Day banners as souvenirs at Maleenont Tower whereas a team from “Tiang-Nangmai” namely Eisaya Hosuwan and Chanidapa Pongsilpipat, jointly accepted the donations together with a team of medical instructors and students from the Faculty of Medicine, Siriraj Hospital and gave out Mahidol Day banners to all donors at MBK Center to raise funds to help poor patients at Siriraj Hospital.





## นักแสดงช่อง 3 ร่วมงานแถลงข่าว “แสงนำใจ ไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 3” เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 24 สิงหาคม 2560 ช่อง 3 นำนักแสดงร่วมงานแถลงข่าว “แสงนำใจ ไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 3” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร” จัดโดย ศูนย์โรคหลอดเลือดสมองศิริราช ร่วมกับมูลนิธิไทยคม เพื่อร่วมพลังแสดงความจงรักภักดีและซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระองค์ท่าน ซึ่งทรงเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนในเรื่องการรักษาสุขภาพและการออกกำลังกาย พร้อมทั้งกระตุ้นให้คนไทยตระหนักถึงอันตรายของโรคหลอดเลือดสมอง และส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการเกิดโรคดังกล่าว โดยงานจัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2560 เริ่มต้นบริเวณแยก จปร. และเข้าเส้นชัยที่โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการณย์



### ช่อง 3 ร่วมโครงการ “ใจดี ใจสบาย” ระดมทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับ หลวงพ่อกัณหา สุขกาโม จัดโครงการ “ใจดี ใจสบาย” เพื่อหารายได้สมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ และสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา เพื่อเป็นสถานที่รองรับผู้ป่วยอุบัติเหตุ และเป็นศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉินแบบครบวงจรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ช่อง 3 ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้สมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ อาทิ จัดทำเสื้อ “ใจดี ใจสบาย” พร้อมนำนักแสดงร่วมรณรงค์จำหน่ายเสื้อเพื่อนำรายได้ร่วมสมทบทุนโครงการฯ, จัดกิจกรรมทอดผ้าป่ามหากุศล โดยคณะผู้บริหาร ผู้จัดการฯ นักแสดง และพนักงานในกลุ่มป๊อปปูล่า ร่วมทอดผ้าป่ามหากุศล พร้อมมอบเงินบริจาคที่ได้จากช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปูล่า จำนวน 18,000,000 บาท และเงินบริจาคจากประชาชน จำนวน 5,000,000 บาท เพื่อสมทบทุนโครงการฯ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2560 ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา, ประชาสัมพันธ์และร่วมกิจกรรม “เดิน วิ่ง ปั่น มหากุศลเพื่อผู้ป่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา” เพื่อหารายได้สมทบทุนโครงการฯ, จัดทำภาพยนตร์สั้นประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคสมทบ



ทุนโครงการฯ โดยมี ณเดชน์ คูกิมิยะ และณฐพร เตมีรักษ์ อาสาเป็นนักแสดงนำ อีกทั้งช่อง 3 ยังทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่างๆ ของสถานีฯ เพื่อเชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคเข้าบัญชี “กองทุนหลวงพ่อกัณหาเพื่อสมทบสร้างอาคารสมเด็จพระเทพฯ โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา” ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 982-6-07027-0, ธนาคารกรุงเทพ เลขที่บัญชี 285-5-75225-5 และธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 503-298924-6



## Channel 3 Attending “The 3rd Stroke Running Marathon” Press Conference to Honor His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun

On August 24, 2017, Channel 3 actors and actresses attended a press conference of “The 3rd Stroke Running Marathon” to honor His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun. The activity was organized by the Siriraj Stroke Center to display loyalty and gratitude toward His Majesty the King for being a role model in terms of healthy living and exercise, including raising public awareness on the danger of stroke and the importance of regular exercise in preventing stroke. The event took place on November 26, 2017, starting from Jor.Por.Ror. Intersection and finishing at Siriraj Piyamaharajkarun Hospital.



## Channel 3 Joining “Jai-Dee-Jai-Sabuy” to Raise Fund for the Construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital

Thailand Color Television Channel 3 together with The Most Venerable Kanha Sukgamo organized the “Jai-Dee-Jai-Sabuy” project to raise funds to buy medical equipment and the construction of Chalermprakiet Building in Honor of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital for accommodating emergency cases and becoming the center of integrated emergency medical services of the northeastern region.

Channel 3 organized activities to raise funds to support the construction of Chalermprakiet Building such as the sale of “Jai-Dee-Jai-Sabuy” T-shirts by leading actors and actresses of Channel; organizing the robe offering ceremony (Tod-Pha-Pa-Maha-Kusol) led by the management team, producers, actors and actresses and employees of BEC Group; donations by Channel 3 and BEC Group totaling 18,000,000 Baht and public donations totaling 5,000,000 Baht to support the project at Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province on October 8, 2017; publicizing and



joining “Walking, Running, Cycling Maha Kusol to Help Emergency Patients at Maharat Nakhon Ratchasima Hospital” to raise funds for the project. In addition, Nadech Kugimiya and Natapohn Tameeruks, actor and actress of Channel 3, volunteered to be the voice in publicizing the activity via various channels and inviting public donations to support the project under account name “The Most Venerable Kanha Sukgamo Fund for Construction of Chalerm Prakiet Building, Maharat Nakhon Ratchasima Hospital” at Krungthai account no. 982-6-07027-0, Bangkok Bank account no. 285-5-75225-5 and Siam Commercial Bank account no. 503-298924-6.





## สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน

### ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับโลก

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของกีฬา ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน เราได้สรรหารายการการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกมานำเสนอต่อผู้ชมผ่านทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ด้วยความปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนชาวไทยหันมาสนใจกีฬา อีกทั้งยังให้การสนับสนุนการกีฬาไทยในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาวงการกีฬาไทยให้ก้าวไกลอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 กลุ่มบีอีซี ให้การสนับสนุน และถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยม ดังนี้

ช่อง 3 ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลระดับโลกจาก FIVB 4 ทัวร์นาเมนต์ (Tournament) ได้แก่ FIVB Volleyball World League, FIVB Volleyball World Grand Prix และ FIVB Volleyball Women's Club World Championship/Men's Club World Championship ตั้งแต่ปี 2017-2020 เป็นเวลาต่อเนื่อง 4 ปี ซึ่งถือว่าเป็นการประมูลการถ่ายทอดสดกีฬาที่มีมูลค่าการตลาดสูงเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย โดยเริ่มจากการถ่ายทอดสดการแข่งขันในรายการ “FIVB Volleyball Women's Club World Championship” จัดขึ้น ณ เมืองโกเบ ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 9-14 พฤษภาคม 2560 และถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลชาย “FIVB Volleyball World League” ตั้งแต่รอบแรกไปจนถึงรอบชิงชนะเลิศที่ประเทศบราซิล ในเดือนมิถุนายน 2560 อีกทั้งยังถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล “FIVB Volleyball World Grand Prix” ให้ผู้ชมได้ร่วมเป็นกำลังใจให้กับกีฬาวอลเลย์บอลทีมชาติไทยในทุกการแข่งขัน พร้อมทั้งถ่ายทอดสดการแข่งขันนัดสำคัญของทีมระดับโลกอื่นๆ ผ่านทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD

ช่อง 3 ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล “ฟีฟ่าคอนเฟเดอเรชันส์ 2017” (FIFA Confederations Cup) การแข่งขันฟุตบอลที่ได้รับความนิยมติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก ที่ประเทศรัสเซียเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันครั้งนี้ โดยช่อง 3 ถ่ายทอดสดครบทุกการแข่งขัน ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน ถึง 2 กรกฎาคม 2560 ผ่านทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ต มอเตอร์ไซด์ชิงแชมป์โลก The 2017 MotoGP World Championship การแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม 2560 ผ่านทางช่อง 28 SD

ช่อง 3 ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2017 รอบคัดเลือกรอบสุดท้ายของเอเชีย กลุ่มบี ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขัน โดยมี ประเทศเกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ อิหร่าน เวียดนาม และไทยเข้าร่วมแข่งขันเพื่อคัดเลือกทีมที่มีผลงานดีที่สุดอันดับที่ 1 และ 2 ไปเล่นในรอบสุดท้ายที่ประเทศญี่ปุ่นในปี 2018 โดยช่อง 3 ถ่ายทอดสดให้ผู้ชมได้รับชมครบทุกการแข่งขัน ผ่านทางช่อง 3, ช่อง 28 SD และ 33 HD ตั้งแต่วันที่ 20-24 กันยายน 2560 พร้อมกันนี้ ผู้ชมยังสามารถเลือกรับชมผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม ได้แก่ แอปพลิเคชัน 3 LIVE และ [www.ch3thailand.com](http://www.ch3thailand.com)





## Education, Sports and Youth Promotion

### Channel 3 Live Broadcast of the World Sports Championship

As a mass media, BEC Group recognizes the value and importance of sports and has continuously presented both national and international sports programs via Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD in the hope of inspiring sports interests among Thai viewers and supporting Thai sports in various forms to promote further skills development of Thai athletes. In 2017, BEC Group supported and broadcast various sports programs as follow:

Channel 3 received the license for live broadcasting of the world volleyball championship competitions from the FIVB 4 Tournament including FIVB Volleyball World League, FIVB Volleyball World Grand Prix and FIVB Volleyball Women's Club World Championship/Men's Club World Championship from 2017 - 2020. These programs are considered to be one of the highest bidding live sports program in Thailand. The first program for live broadcasting was "FIVB Volleyball Women's Club World Championship" held in Kobe, Japan from May 9 - 14, 2017, followed by live broadcasting of "FIVB Volleyball World League", men volleyball team, from the first to the final round which took place in Brazil in June 2017, live broadcasting of "FIVB Volleyball World Grand Prix" to allow Thai viewers to cheer Thailand's national volleyball team during every match, including live broadcasting of other important matches via Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD.

Channel 3 received the license for live broadcasting of FIFA Confederations Cup 2017, one of world's top three football tournaments. This year the tournament was hosted by Russia. The program was broadcast live from June 17 - July 2, 2017 via Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD.

Channel 3 presented live broadcasts of "The 2017 MotoGP World Championship", world's biggest motorbike racing event, from July - August, 2017 via Channel 28 SD.

Channel 3 presented live broadcasts of "FIVB Volleyball Women's World Championship 2017" semi-final round for Asia Group B. This year's competition, hosted by Thailand, was joined by North Korea, South Korea, Iran, Vietnam and Thailand teams with the aim of selecting the best two teams to enter the final round which shall take place in Japan 2018. Channel 3 presented live broadcasts of every match via Channel 3, Channel 28 SD and Channel 33 HD from September 20-24, 2017. Also, viewers can watch the competition live via other platforms such as the 3LIVE Application and [www.ch3thailand.com](http://www.ch3thailand.com).





### ละครเรื่อง “ดวงใจพิสุทธิ์” ได้รับรางวัลสื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ในงานวันแห่งครอบครัว ประจำปี 2560

เมื่อวันพุธที่ 5 เมษายน 2560 นักแสดงจากละคร “ดวงใจพิสุทธิ์” ได้แก่ ยุคต์ สงไพศาล , มทิตรา ดันติประสูต, นราวิชญ์ จิตรบรรจง และ เด็กชายภคพล ตันธพิทักษ์ เข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติสาขาสื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวจาก พลเรือเอก ณรงค์ พิพัฒนาศัย รองนายกรัฐมนตรี เนื่องจากเป็นละครที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของครอบครัว และ ผู้มีส่วนในการอบรมเลี้ยงดูเด็ก ในงานวันแห่งครอบครัว ประจำปี 2560 จัดโดย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ณ อาคาร อิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี โดยละคร “ดวงใจพิสุทธิ์” เป็นผลงานที่นำเสนอทางช่อง 3 และช่อง 33 HD ในปี 2559

### ช่อง 3 จัดกิจกรรม “เมืงหลวงยกทีม แบ่งปันความสุข สร้างรอยยิ้ม” ที่มูลนิธิเด็ก จังหวัดนครปฐม

เมื่อวันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน 2560 ช่อง 3 ร่วมกับบริษัท ดี วัน ทีวี จำกัด จัดกิจกรรม “เมืงหลวงยกทีม แบ่งปันความสุข สร้างรอยยิ้ม” นำผู้จัดละครและนักแสดงจากละครเรื่อง “เมืงหลวง” อาทิ พริมรดา เดชอุดม, คาริสา สปริงเก็ตต์ และผู้ชมจากทางบ้าน ร่วมเล่นเกมและมอบของขวัญ พร้อมด้วยการแสดงมินิคอนเสิร์ตมอบความสุข ความอบอุ่น และความบันเทิงให้กับเด็กๆ จากมูลนิธิเด็ก ณ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม





### “Duang-Jai-Pi-Sut” Won Media for Family Institution Promotion Award at the Family Day 2017

On April 5, 2017, actors and actress from “Duang-Jai-Pi-Sut” TV drama, namely Yuke Songpaisan, Matira Tantiprasut, Narawit Chitbanchong and Pakapon Tanpanich, were presented with honorary awards for media for family institution promotion from Admiral Narong Pipatanasai, Deputy Prime Minister, as the story raises awareness of the importance of the family institution and the roles of parents and guardians. The event took place on Family Day 2017 and was organized by Ministry of Social Development and Human Security at Impact Forum, Muangthong Thani. The TV drama was on-aired on Channel 3 and Channel 33 HD in 2016.

### Channel 3 Organizing “Mialuang-Yok-Team Sharing Happiness and Smiles” at the Children Foundation, Nakhon Pathom Province

On June 3, 2017, Channel 3 in cooperation with D One TV Company Limited organized “Mialuang-Yok-Team Sharing Happiness and Smiles”. Producers, actors and actresses from “Mia-Luang” TV drama namely Primrata Deju-dom, Carissa Springett as well as viewers were invited to play games and win prizes. A mini-concert was also held to share happiness and entertain children at the Children Foundation located at Sampran District, Nakhon Pathom Province.





## ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนา วัฒนธรรม

### กลุ่มบีอีซี ทำบุญเลี้ยงพระ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2560

เมื่อวันอังคารที่ 31 มกราคม 2560 กลุ่มบีอีซี จัดทำบุญเลี้ยงพระ เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2560 โดยนิมนต์สมเด็จพระราชาคณะและพระราชาคณะ จำนวน 9 รูป มาเจริญพระพุทธมนต์ เพื่อน้อมถวายเป็นพระราชกุศล แต่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และถวายพระพรชัยมงคล แต่ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ตลอดจนเพื่อความเป็นสิริมงคล และสร้างขวัญกำลังใจในการเริ่มต้นทำงานในปีใหม่แก่คณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง และพนักงานในกลุ่มบีอีซี ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



### นักแสดงช่อง 3 รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ “ทูตวิสาขบูชาโลก” ประจำปี 2560

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 พฤษภาคม 2560 นักแสดงของช่อง 3 ได้แก่ จรณ โสรัตน์, จักรพันธ์ จันโอ และธัชพล เสือทองคำ เข้ารับรางวัลประกาศเกียรติคุณ “ทูตวิสาขบูชาโลก” ประจำปี 2560 ณ ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค จัดโดย สภาศิลปินส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย และกรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม จาก สมเด็จพระพุฒาจารย์ เจ้าอาวาสวัดไตรมิตรวิทยาราม ในฐานะพุทธศาสนิกชนชาวไทยที่มีผลงานด้านส่งเสริมเผยแผ่หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาอย่างต่อเนื่อง ประพฤติตนดี และมีศีลธรรม



## Religious and Cultural Promotion

### BEC World Group Organizing New Year 2017 Merit Making Activity

On January 31, 2017, BEC Group organized New Year 2017 Merit Making activity by inviting Somdet Phra Racha Khana and Phra Racha Khana totaling 9 monks to perform a religious ceremony as tribute to the late King Bhumibol Adulyadej and to bless His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun. Moreover, the event was held on the occasion of New Year to bless the management team, producers, actors and actresses and employees of BEC Group at Maleenont Tower, Rama 4 Road.



### Channel 3 Actors Won Honorary Award “World Vesak Ambassador 2017”

On May 4, 2017, Channel 3 actors including Jaron Sorat, Chakapan Chan-O and Tutchapon Suaetongkum were presented with honorary awards “World Vesak Ambassador 2017” at Paradise Park Shopping Center for being a role model in continuously supporting Buddhist teachings and maintaining proper conduct. The event was organized under the collaboration between Artists Federation of Thailand and Department of Religious Affairs, Ministry of Culture by Somdet Phra Phutthachan, the abbot of Traimit Withayaram Temple.

### ช่อง 3 เข้ารับพระราชทานเทียนพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560

ด้วย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเทียนจำนำพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษา ประจำปี 2560 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร, สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร, สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และพระบรมวงศานุวงศ์ และเพื่อให้คณะสงฆ์ได้ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติศาสนกิจในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา และสืบทอดพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา ตามโครงการ “หนึ่งใจ ให้ธรรมะ” จัดโดย มูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ฯ ร่วมกับสำนักพระพุทธศาสนาแห่งชาติ โดยคัดเลือกองค์กรต่างๆ เพื่อมอบเทียนพรรษาพระราชทานให้แก่วัดทั่วประเทศ รวม 77 จังหวัด ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะสื่อมวลชน ได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกวัด จำนวน 1 วัด นอกเหนือจากพระอารามหลวงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัดสันป่าสักวรอุไรธรรมาราม ตำบลหนองควาย อำเภอบางดง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ คณะผู้บริหารของช่อง 3 เป็นตัวแทนเข้ารับเทียนพรรษาพระราชทาน ประจำปี 2560 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม 2560 ณ หอประชุมพุทธมณฑล ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ต่อมา เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2560 คณะผู้บริหารและพนักงานของช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปูล่าอาย นักแสดง อาทิ วิทวัส วสุไกรไพศาล ร่วมอัญเชิญเทียนพรรษาพระราชทานไปถวายแด่วัดสันป่าสักวรอุไรธรรมาราม เนื่องในวันเข้าพรรษาประจำปี 2560



### ช่อง 3 แจกบัตรมงคล เนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2560

เมื่อวันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2560 ช่อง 3 นำนักแสดงจากละครเรื่อง “แผนร้ายลงท้ายวารีรัก” และละครเรื่อง “สายลับจับแสบ” ร่วมแจกบัตรมงคลเนื่องในวันอาสาฬหบูชา ประจำปี 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ โดยในทุกๆ ปี ช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปูล่าอาย จะมอบบัตรมงคลเนื่องในโอกาสวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาให้แก่ผู้จัดละคร นักแสดง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อสืบสานพระพุทธศาสนา และระลึกถึงหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า ซึ่งเป็นหัวใจของพระพุทธศาสนา



## Channel 3 Accepting Royal Buddhist Lent Candle on Buddhist Lent Day 2017

In commemoration of Buddhist Lent Day 2017, Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi gave Buddhist lent candles in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, Her Majesty Queen Sirikit and Royal Family members through “Ngueng-Jai-Hai-Dhamma” program by “Miracle of Life Foundation” and National Office of Buddhism. The Buddhist lent candles were given to temples in 77 provinces nationwide for religious use and preserving Buddhist religious ceremony. Thailand Color Television Channel 3, as a mass media, jointly selected a temple to which the Buddhist lent candles are to be given apart from the temples in Bangkok. This includes San Pasak Wora Urai Thammaram Temple, Nong Khwai Sub-district, Hang Dong District, Chiang Mai Province. On July 6, 2017, the executives of Channel 3 received Buddhist lent candles from the Miracle of Life Foundation at Buddhamonthon Auditorium, Salaya Sub-district, Buddhamonthon District, Nakhon Pathom Province.

On July 8, 2017, the Channel 3 executive team along with the employees of BEC Group, actors and actresses namely Witthaya Wasukraipaisarn jointly gave the Buddhist lent candles to San Pasak Wora Urai Thammaram Temple upon the occasion of Buddhist Lent Day 2017.



## Channel 3 Giving Out Greeting Cards on Asalha Puja Day 2017

On July 7, 2017, Channel 3 actors from “Pan-Rai-Long-Tai-Wa-Rak” and “Sai-Lub-Jub-Ab” TV dramas jointly gave out greeting cards upon the occasion of Asalha Puja Day 2017 at Central Plaza (Chiang Mai Airport) and Central Festival (Chiang Mai). Each year Channel 3 together with BEC Group will give out these greeting cards on important religious days to the producers, actors and actresses, press and general public in the hope of preserving Buddhist traditions and dhamma teachings.

## กลุ่มบีอีซี ถวายสังฆทานเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

เมื่อวันศุกร์ที่ 8 กันยายน 2560 คณะผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง พนักงานในกลุ่มบีอีซี และผู้มีจิตศรัทธา ร่วมทำบุญถวายสังฆทานมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ และบริจาคเงินแก่โครงการ “ธรรมบุญ...ใจดีใจสบาย” เพื่อสมทบทุนสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา ในกิจกรรม “ช่อง 3 รวมใจถวายสังฆทานมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร” โดย หลวงพ่อเกษม สุภาโม แห่งวัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เมตตาได้รับสังฆทานมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4



## ช่อง 3 รับผ้ากฐินประธานจากสมเด็จพระสังฆราช เพื่อทอดถวายในงานบุญกฐินมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อวันเสาร์ที่ 30 กันยายน 2560 คณะผู้บริหารของช่อง 3 และกลุ่มบีอีซี เข้าถวายสักการะและรับผ้ากฐินประธานจาก สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร เพื่ออัญเชิญไปทอดถวายในงานบุญกฐินมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำปัจจัยไปดำเนินการก่อสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน) โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา

ต่อมา เมื่อวันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2560 คุณประทุม มาลินนท์ ประธานบริหารกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหาร ผู้จัดละคร นักแสดง และพนักงานในกลุ่มบีอีซี ร่วมถวายผ้ากฐินสามัคคีมหาจุฬาลงกรณราชูทิศ ผ้ากฐินประธานจาก สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก พร้อมทั้งร่วมทำโรงทาน แจกจ่ายอาหาร และเครื่องดื่มให้กับสาธุชน ณ วัดป่าทรัพย์ทวีธรรมาราม จังหวัดนครราชสีมา



## BEC Group Organizing Merit Making Ceremony to Honor His Majesty King Bhumibol Adulyadej

On September 8, 2017, the BEC Group management team together with producers, actors and actresses, and employees as well as guests joined the merit making ceremony, followed by dhamma listening and making donations for “Dhamboon...Jai-Dee-Jai-Sabuy” project to support the construction of Chalermprakiet Building in Honoring Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital as part of Channel 3’s merit making activity to honor His Majesty King Bhumibol Adulyadej. The event which took place at Maleenont Tower, Rama 4 Road was attended by The Most Venerable Kanha Sukgamo from Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province.



## Channel 3 Accepting Kathin Sheets from the Supreme Patriarch to be offered to “Kathin Maha Kuson” at Pa Sap Tawee Thammaram Temple, Nakhon Ratchasima Province

On September 30, 2017, executive teams from Channel 3 and BEC Group paid respect to and accepted kathin sheets from the Supreme Patriarch at Ratchabophit Sathit Maha Simaram Ratcha Wora Wihan Temple to be offered to “Kathin Maha Kuson” event at Pa Sap Tawee Thammaram Temple located at Wang Nam Khiew District, Nakhon Ratchasima Province to support the construction of Chalermprakiet Building in Honor of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn (Emergency Medical Center), Maharat Nakhon Ratchasima Hospital.

Later, on October 8, 2017, Mr. Prachum Maleenont, Group Chief Executive Officer of BEC World Public Company Limited, together with the executives, producers, actors and actresses and employees of BEC Group attended the “Kathin Maha Kuson” and distributed food and drinks to the public at Pa Sap Tawee Thammaram Temple, Nakhon Ratchasima Province.

## ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

วิกฤตการณ์ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มป๊อปปี้ จึงเห็นถึงความสำคัญในการดูแลรักษาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยส่งเสริมสนับสนุน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด รวมทั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนให้เห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

### “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ใส่ใจพลังงานและสิ่งแวดล้อม”

ช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปี้ สร้างความตระหนักและสนับสนุนบุคลากรทุกคนในองค์กรให้เห็นความสำคัญของพลังงานและสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ใส่ใจพลังงานและสิ่งแวดล้อม” ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสื่อสารให้พนักงานเกิดความรู้ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อันจะขยายผลต่อไปยังครอบครัว ชุมชน และสังคมไทยต่อไป





## Environmental Preservation

Current natural disasters and environmental crises have become increasingly severe, causing both direct and indirect impacts on human life. Bearing this mind, BEC Group continuously carries out internal and external activities to promote the conservation of energy, natural resources and the environment by supporting and taking part in environmental protection activities and acting as a medium in presenting news and information for promoting environmental conservation in the hope of raising public awareness of the importance of natural resources, energy and the environment.

### “Channel 3 Organizing “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Energy and Environmental Conservation Promotion”

Channel 3 together with BEC Group raised awareness and encouraged its employees to recognize the importance of energy and the environment by disseminating articles under the concept of “Channel 3 Sue-Theung-Jai: Energy and Environmental Conservation Promotion” via its internal communication channel to provide knowledge and raise

awareness among employees regarding efficient use of energy and natural resources and environmental care in hope that the message will further spread to their families, communities and the overall Thai society.



### ช่อง 3 ร่วมกับสมาคมสร้างสรรค์ไทย ต่อยอดโครงการ “ถ่านไฟฉายเก่า สู่อิฐทางเดินผู้พิการ”

ช่อง 3 ร่วมกับสมาคมสร้างสรรค์ไทย (ตาวีเศษ) รมรงค์ให้พนักงานของช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปี้ ร่วมกันบริจาคถ่านอัลคาไลน์ (ถ่านไฟฉาย) แบบใช้แล้วทิ้งที่เสื่อมสภาพจากการใช้งาน นำไปสังเคราะห์ทำผิวหน้าอิฐทางเดินและไม้เท้าสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง ผ่านกล่องรับบริจาค ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ในโครงการ “ถ่านไฟฉายเก่า สู่อิฐทางเดินผู้พิการ” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือในการศึกษาวิจัยระหว่างสมาคมสร้างสรรค์ไทย (ตาวีเศษ) และภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นอกจากนี้ ช่อง 3 และกลุ่มป๊อปปี้ ยังนำเสนอข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้เกิดความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการบริจาคถ่านไฟฉายเก่าผ่านทางรายการทีวี 360 องศา อีกด้วย

ทั้งนี้ การบริจาคถ่านไฟฉายเก่า นอกจากจะเป็นการช่วยเหลือและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการทางสายตาได้ในระดับหนึ่งแล้วยังถือเป็นการกำจัดขยะมีพิษอย่างถูกวิธี ช่วยลดปัญหาขยะที่ทาลายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



### รายการตู้ ปณ. ข้าว 3 เป็นสื่อกลางรับเรื่องราวร้องเรียน และนำเสนอข่าวการบุกรุก ทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

รายการ ตู้ ปณ. ข้าว 3 เป็นสื่อกลางในการนำเสนอและรับเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชนในเรื่องการบุกรุกป่าและทำลายทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมลงพื้นที่ติดตามการประสานงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบในการที่จะนำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย และนำเสนอสู่สาธารณชน อาทิ การบุกรุกพื้นที่ป่าของบริษัทปาล์มน้ำมันเอกชนในจังหวัดสตูล จำนวนกว่า 2,600 ไร่, การลักลอบตัดไม้สักในเขตอุทยานแห่งชาติศรีน่าน จังหวัดน่าน เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### รายการทีวี 360 องศา จัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม “รักษป่า สร้างชีวิตกับตราแม่ครัว ปี 2”

รายการทีวี 360 องศา ซึ่งออกอากาศทางช่อง 3 และช่อง 33 HD จัดกิจกรรม “รักษป่า สร้างชีวิตกับตราแม่ครัว ปี 2” เชิญชวนผู้ชมรายการเข้าร่วมกิจกรรมคืนความสมบูรณ์ให้กับภูเขาหัวโล้น เพื่อช่วยลดปัญหาภูเขาหัวโล้นในจังหวัดน่านบนพื้นที่ 50 ไร่ และยังเป็นการสร้างโมเดลต้นแบบเพื่อการพัฒนาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมอื่นๆ โดยอาศัยความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคประชาชน เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่เขาหัวโล้น ตำบลป่าแลวหลวง อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 ถึงวันเสาร์ที่ 24 มิถุนายน 2560



### **Channel 3 in Cooperation with Thai Environmental and Community Development Association Carrying Out “Old Battery for the Blind”**

Channel 3 together with Thai Environmental and Community Development Association (Magic Eyes) initiated a campaign for donation of used alkaline batteries for building blind blocks and canes for the blind people to ensure their travel safety. The employees of Channel 3 and BEC Group can drop off old batteries into the donation box at Maleenont Tower as part of “Old Batteries for the Blind” project which was established under a joint research project between the Thai Environmental and Community Development Association (Magic Eyes) and the Environmental Engineering, Faculty of Engineering, King Mongkut’s University of Technology Thonburi. In addition, Channel 3 and BEC Group also publicized information regarding the donation of old batteries via TV 360 degrees program.

This does not only support the construction of facilities for the blind but also helps to reduce waste and environmental problems and promotes development of alternative environmental conservation innovations.



### **P.O. Box of Channel 3 Acting as Medium for Accepting Complaints and Presenting News and Information on Deforestation and Environmental and Natural Resources Exploitation**

P.O. Box of Channel 3 acts as a medium in presenting news and accepting complaints concerning deforestation as well as exploitation of the environment and natural resources, including following up on the progress of the concerned agencies in conducting inspections prior to legal proceedings and continuously updating the current situation. The stories covered include deforestation by a private palm oil firm in Satun Province covering a total area of over 2,600 Rai, illegal teak cutting in Sri Nan National Park, etc. This is to raise public awareness of the importance of natural resources and environmental conservation.

### **TV 360 Degrees Organizing “The 2nd Protect the Forest, Protect Life with Tra Maekrua” Activity**

TV 360 Degrees, which is on-air on Channel 3 and Channel 33 HD, organized “The 2nd Protect the Forest, Protect Life with Tra Maekrua” by inviting viewers to participate in the activity to restore forest areas in Nan Province that were affected by deforestation covering a total area of 50 Rai. At the same time, this can be used a model for reforestation in other areas. However, it requires cooperation from the public and private sectors as well as local communities to ensure sustainable outcomes in reviving the forest areas in Pa Laeo Luang Sub-district, Santisuk District, Nan Province. The activity was organized from June 22 - 24, 2017.

### ช่อง 3 นำนักแสดงมอบต้นไม้ให้คนเมืองกรุง ในกิจกรรม “ส่งรัก ส่งต้นไม้ จากใจร้อยป่าสู่คนเมือง”

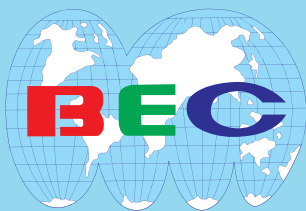
เมื่อวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2560 ช่อง 3 ร่วมกับ บริษัท กู๊ดฟิลลิ่ง จำกัด จัดกิจกรรม “ส่งรัก ส่งต้นไม้ จากใจร้อยป่าสู่คนเมือง” นำนักแสดงจากละครเรื่อง “ร้อยป่าไว้ด้วยรัก” ร่วมกิจกรรมแจกต้นไม้ให้แก่คนในกรุงเทพฯ จำนวน 300 ต้น พร้อมรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ร่วมกันปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในกรุงเทพฯ และช่วยลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ณ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส สยาม



### Channel 3 Actors and Actresses Giving Out Trees as Part of “Give Love, Give Tree” Project

On January 20, 2017, Channel 3 together with Good Feeling Company Limited jointly organized “Give Love, Give Tree” project. A team of actors and actresses from “Roy-Pa-Wai-Duay-Rak” joined the activity to give out 300 trees to people living in Bangkok and to encourage them to plant more trees to increase green zones in Bangkok and reduce environmental pollution. The activity took place at Siam BTS Station.





» บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333

โทรสาร : 0 2204 1384

อีเมล : [ir@becworld.com](mailto:ir@becworld.com)

เว็บไซต์ : [www.becworld.com](http://www.becworld.com)

» BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED

Registration No. 0107538000673

3199 Maleenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333

Fax : 0 2204 1384

E-mail : [ir@becworld.com](mailto:ir@becworld.com)

Website : [www.becworld.com](http://www.becworld.com)