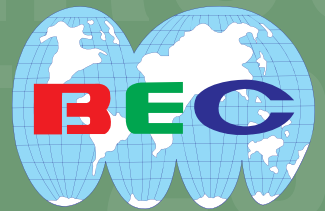


บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



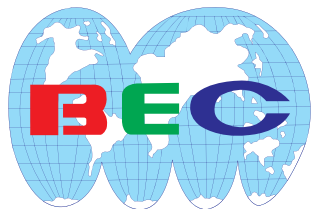
# CSR REPORT 2016

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2559

---

BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED  
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)





## บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

|||||

### วิสัยทัศน์ ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

#### BEC WORLD GROUP'S VISION

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาร: และความบันเทิง  
ที่ให้คุณค่าสูงสุด

Be the market leader in and the best provider of production  
and presentation of the highest quality news, information  
and entertainment programming.

|||||

### วัตถุประสงค์ ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

#### BEC WORLD GROUP'S PURPOSES

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้าง  
และเชิงลึก เพื่อให้มีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นมั่นคง ใช้ทรัพยากรที่มี  
อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจในงาน ให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี  
สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกฝ่าย

Maintain leadership within the industry, to have wide  
and in-depth access to viewers, to create brand loyalty,  
to use resources efficiently, to create work satisfaction among  
business partners and to create positive outcomes  
for all concerned.

## สารบัญ

## CONTENTS

04	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	04	Message from Group Chief Executive Officer
06	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2559 ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	07	The 2016 report on the Corporate Social Responsibility of BEC World Group
08	สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	09	The business units of BEC World Group
10	แนวคิดและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	11	The CSR concepts and practices of BEC World Group
13	แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	13	The strategies of BEC World Group's CSR practices
14	การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	15	The significance of BEC World Group's stakeholders
28	ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	29	The main points of the CSR Report of BEC World Group
30	ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	31	The strategic direction of BEC World Group
32	การกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	33	The good corporate governance of BEC World Group
34	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	35	The anti-corruption schemes of BEC World Group
36	การรับเรื่องร้องเรียนของกลุ่มบีอีซี เวิลด์	37	Reporting of concerns and whistle-blower service of BEC World Group



## 39

**“สร้างสรรค์”** รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์ต่อสังคม

40

+ (1) ละครเกิดพระเกียรติชุด “แม่ของแผ่นดิน”

42

+ (2) รายการสะท้อนสังคม และส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม

50

+ (3) รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

54

+ ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้ชมสู่องค์กร

54

+ การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ

## 39

**“Create”** valuable and quality programs which are beneficial to society

41

+ (1) The series of “Mother’s Land”

43

+ (2) Television series that promote morality and social ethics

51

+ (3) Television programs for youth, education and family

55

+ The communication channel between people/ audience and our organization

55

+ Program quality inspection

## 57

**“ส่งเสริม”** พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า และความผูกพันต่อองค์กร

60

+ เปิดกว้างรับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ

62

+ เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

64

+ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน

64

+ จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

66

+ ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

66

+ ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

70

+ ส่งเสริมพนักงานให้มีความใฝ่หา

72

+ สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

72

+ เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ

74

+ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

74

+ สื่อสารกับพนักงาน

## 57

**“Support”** the knowledge, capabilities, career advancement and loyalty of employees

61

+ Fair and open recruitment

63

+ The learning environment and capability enhancement

65

+ The opportunity for the employees to project their performance

65

+ The fair pay and welfare for the employees

67

+ Transparent performance assessment

67

+ The health and workplace safety of employees

71

+ The promotion of the volunteer spirit in our staff

73

+ The establishment and maintenance of employees’ loyalty

73

+ The retirement and re-employment of retirees

75

+ Human rights and labor practices

75

+ Effective communication with employees

## 77

**“สนับสนุน”** กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

78

+ (1) ร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม

80

+ (2) ส่งเสริมด้านสาธารณสุขและดูแลสุขภาพแก่ประชาชน

86

+ (3) สนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน

92

+ (4) ส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม

96

+ (5) ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

## 77

**“Support”** of socio-environmentally responsible activities

79

+ (1) Community and social development

81

+ (2) Public & individual health and well-being promotion

87

+ (3) Sport, education and youth promotion

93

+ (4) Religious and cultural promotion

97

+ (5) Environmental preservation

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท MESSAGE FROM GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER



เราให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่มีความต้องการที่หลากหลายและมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ตลอดจนชุมชนและสังคม เราตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนนี้ ล้วนเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยผลักดันความสำเร็จให้เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิด “คุณทำ เราช่วยเติม” โดยเปิดโอกาสให้เกิดการร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมแบ่งปัน

We always realize the various expectations of our stakeholders, including employees, shareholders, investors, TV program producers, customers, creditors, business competitors, government, as well as the communities and society. Thus, we realize that our stakeholders are the main driving force for success. We have provided our stakeholders with an opportunity to play a role in our corporate social responsibility (CSR) practices by sharing the idea of “You do, we support”.



(นาย ประชุม มาสินนท์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท  
(Mr.Prachum Maleenont)  
GROUP CHIEF EXECUTIVE OFFICER

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ แม้ในสภาพปัจจุบันที่การแข่งขันของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันจะเพิ่มสูงขึ้นมาก ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ที่เพิ่มเข้ามา กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงรักษาไว้ซึ่งความมุ่งมั่นดังกล่าว โดยไม่เพียงแต่จะจัดหารายการและปรับปรุงผังรายการทั้งในระบบแอนะล็อก และดิจิทัลที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของสังคมเท่านั้น แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชมให้มากยิ่งขึ้นด้วย ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังริเริ่มและเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม การสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน การศึกษา การกีฬา และเยาวชน ศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญและดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่มีความต้องการที่หลากหลายและมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ ตลอดจนชุมชนและสังคม กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนนี้ล้วนเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยผลักดันความสำเร็จให้เกิดขึ้น ภายใต้แนวคิด “คุณทำ เราช่วยเติม” โดยเปิดโอกาสให้เกิดการร่วมกันคิด ร่วมกันทำ ร่วมแบ่งปัน จนเป็นความผูกพันที่สอดประสาน ดำเนินไปอย่างกลมกลืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2559 นับเป็นรายงานที่จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นฉบับที่สี่ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้ทราบ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะสะท้อนให้ท่านได้เห็นถึงปณิธาน และรับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่จะสร้างคุณค่าให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและสังคมไทย

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ผมและกรรมการทุกท่านขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ รวมพลังเป็นหนึ่งเดียวกันขับเคลื่อนองค์กร ให้ดำเนินงานไปได้ลุล่วง สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีค่อนข้างสูง และผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุน ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ผมเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่น มั่นคงระหว่างกลุ่มบีอีซี เวิลด์ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย ผดุงกับความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักบรรษัทภิบาล จะเป็นพลังขับเคลื่อนให้เราก้าวเดินต่อไปเคียงข้างกันด้วยความมั่นคงและยั่งยืน

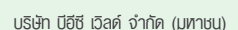
BEC World Group aims to run a business with responsibility regarding the society, the economy and the environment on a foundation of good corporate governance principles and code of business conduct. Amid the increasingly competitive media industry, from current and newcomers operators, BEC World Group does not only arrange an appropriate and profitable television schedule, both in the analog and digital platforms, we also improve our communication channels to reach our audience effectively. Moreover, we are constantly initiating activities to improve communities and society, public health, education, sport, youth, religion, culture and the environment in order to create utmost benefits to the society and all stakeholders.

BEC World Group always realizes the various expectations of our stakeholders, including employees, shareholders, investors, TV program producers, customers, creditors, business competitors, government, as well as the communities and society. Thus, we realize that our stakeholders are the main driving force for success. We have provided our stakeholders with an opportunity to play a role in our corporate social responsibility (CSR) practices by sharing the idea of “You do, we support”. Consequently, this has strongly engaged our stakeholders.

The 2016 report on Corporate Social Responsibility is an annual report which our company has been publishing for the past four years. The company’s annual report on Corporate Social Responsibility aims to inform our stakeholders about our determination and CSR practices throughout each year, practices conducted to contribute to our stakeholders and Thai society.

Lastly, on behalf of BEC World Group, board of directors and I would like to thank all directors and employees for contributing effort and energy to drive our company to achieve our business goals, especially in the face of the new and aggressive competition in the market and the rapid changes in society economically, socially and environmentally. I would like to, again, thank our shareholders, stakeholders, and all concerned parties for providing us support and useful suggestions. I strongly believe that, with our strong bond between the company and the stakeholders and the determination to run our business with responsibility on the good corporate governance principles, we will achieve sustainable growth together.

ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์



# THE 2016 REPORT ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BEC WORLD GROUP



## The vision of BEC World Group

Be the market leader in and the best provider of production and presentation of the highest quality news, information and entertainment programming.

## The purposes of BEC World Group

Maintain leadership within the industry, to have wide and in-depth access to viewers, to create brand loyalty, to use resources efficiently, to create work satisfaction among business partners and to create positive outcomes for all concerned.

BEC World Public Company Limited and companies under BEC World Group (hereafter referred to as the “BEC World Group”) are constantly mindful of our social responsibility; therefore, we run our business with social responsibility by striving to be a leader in the business in providing news and content which are useful to our society. We constantly improve the content broadcast via our television programs. Our company’s mission is not only to make a profit, but also to provide a community service. Bangkok Entertainment Co., Ltd., being responsible for providing content on the analog system, and BEC Multimedia Co., Ltd., being responsible for our television channels on the digital platform, cooperate with each other to work on our CSR practices.

The 2016 report on Corporate Social Responsibility is an annual report which our company has been publishing for the past four years. The company’s annual report on Corporate Social Responsibility aims to inform our stakeholders about our CSR practices throughout each year, practices conducted to contribute to Thai society. This report presents the whole picture of our CSR ideas and strategies, the significance of our stakeholders, main points of CSR report, the strategic direction, good corporate governance, code of business conduct, anti-corruption schemes, the whistle-blower service and the CSR Operation from 1<sup>st</sup> January 2016 to 31<sup>st</sup> December 2016. The details are presented here in a manner which is transparent, inclusive, appropriate and in accordance with the Office of the Securities and Exchange Commission’s guidance on corporate social responsibility report preparation.

The 2016 report on Corporate Social Responsibility is provided in both Thai and English, which issued on CD and online where interested persons can download the electronic version from [www.becworld.com](http://www.becworld.com) and [www.thaitv3.com](http://www.thaitv3.com).

ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

สายโซ่ธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยมีบริษัทย่อย จำนวน 23 บริษัท และบริษัทร่วม จำนวน 2 บริษัท สามารถแยกกลุ่มตามลักษณะธุรกิจที่ดำเนินกิจการได้ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจดำเนินการจัดหา ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายรายการ (สามารถดูรายละเอียดของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้ที่รายงานประจำปี 2559 และแสดงบนเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com))



## ក្រុមបុគ្គលិក

## ดำเนินการออกอากาศและสื่อโฆษณา

## ธุรกิจโทรทัศน์

**ຮູກິຈວິທຍຸ**

## ธุรกิจสื่อใหม่

## ក្រុមបុគ្គលិក

## ดำเนินการจัดหาและผลิตรายการ

## ธุรกิจจัดหาและผลิตรายการบันเทิงและสารคดี

บจก. รังสิโรตม์วนิช

บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น

บจก. ปียีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น

ธุรกิจผลิตรายการแสดง ส่งเสริมการจำหน่าย  
เพลงและกิจกรรมรณรงค์

บมจ. ปิอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (ปิอีซี-เทโรฯ)

— บจก. บีอีซี-เทโร โฮลดิ้ง

— บจก. บีอีซี-เทโร เอ็ดดูเคชั่น

— บจก. ปิอีชี-เทโร ทรู วิชั่นส์

— บจก. บีอีซี-เทโร เอ็มวี่นมาร์

└ บจก. ไลฟ์ เนชั่น บิอัสซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์

## ธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุน

บจก. บีอีซี บรอดคาสติ้ง เซ็นเตอร์

บจก. สำนักข่าวบีบีซี

บจก. บีอีซี สตุติโอ\*

บจก. ปิอีชี แอสเซท

หมายเหตุ : \*ยังไม่เริ่มดำเนินการ

## THE BUSINESS UNITS OF BEC WORLD GROUP

The business units of BEC World Group consist of BEC World Public Company Limited, the parent company, 23 subsidiary companies and another 2 associated entities. The affiliated companies are divided into 2 groups; the subsidiary companies being responsible for broadcasting and media business and the subsidiary companies being responsible for the sourcing, production and distribution of television programs. The details of our business units are available on [www.becworld.com](http://www.becworld.com) and in BEC World Group's Annual Report.



## BROADCASTING AND MEDIA BUSINESS

## TV BROADCASTING

## RADIO BROADCASTING

## NEW MEDIA

## PROGRAM SOURCING AND PRODUCTION

## DOCUMENTARY AND ENTERTAINMENT PROGRAM SOURCING AND PRODUCTION

RUNGSIROJVANIT CO., LTD.

BEC INTERNATIONAL DISTRIBUTION CO., LTD.

TVB 3 NETWORK CO., LTD.

## PRODUCTION OF SHOWS, MUSIC AND CAMPAIGN ACTIVITIES

BEC-TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

- THAITICKETMAJOR CO., LTD.

—BEC-TERO TRUE VISIONS CO., LTD.

— BEC-TERO MYANMAR CO., LTD.

LIVE NATION BEC TERO CO., LTD.

## EXTENDED AND SUPPORTING BUSINESSES

BEC BROADCASTING CENTER CO., LTD.

BEC NEWS BUREAU CO., LTD.

Remark : \*No operation yet



# แนวคิดและการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์



## สังคม • SOCIETY

ภารกิจบนเส้นทางของความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาร: และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด” ไม่เพียงแต่เราจะจัดหาและผลิตรายการ นำเสนอข่าวสาร สาร: และสร้างสรรค์ความบันเทิงที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และพัฒนารายการที่ผลิตเองอย่างต่อเนื่องเท่านั้น แต่เรายังคงมุ่งมั่นเดินทางธุรกิจตามทิศทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในมิติของ “เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” อันเป็นเสาหลักในการประกอบกิจการขององค์กร บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันเป็นต้นทุนของการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคมไทย

### ประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



## เศรษฐกิจ • ECONOMY

1. สร้างรายได้ให้แก่องค์กร และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด ตลอดจนสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในธุรกิจเดียวกัน
2. ขยายงานและสร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. หาช่องทางใหม่ รวมทั้งผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการใหม่ๆ ที่เข้าถึงผู้ชมที่มีความต้องการบริโภคข่าวสาร สาร: และความบันเทิงที่หลากหลายและแตกต่าง ตลอดจนทั้งเร่งสร้างฐานผู้ชมเพิ่มมากขึ้นโดยลดระยะเวลาในการลงทุนให้สั้นลง
4. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งในด้านรายการและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
5. สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

1. นำเสนอรายการที่สะท้อนสังคม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ก่อประโยชน์ต่อสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สืบสานงานด้านพุทธศาสนา โดยการนำเสนอรายการด้านธรรมะ และส่งเสริมศีลธรรม ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพุทธศาสนา
3. ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา โดยผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน การศึกษา และกีฬา ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร โดยเฉพาะช่อง 13 แฟมิลี ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก เยาวชน และครอบครัว ตลอดจนจัดสรรช่วงเวลาที่ดีในการนำเสนอรายการเด็กและเยาวชน ทั้งทางช่องรายการในระบบแอนะล็อกและดิจิทัล อีกทั้งจัดการรายการกีฬาที่เป็นที่นิยมทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ
4. ผลิต จัดทำ และนำเสนอรายการข่าว รวมทั้งรายการประเภทต่างๆ ที่มีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างประโยชน์คืนสู่สังคมไทย ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร รายการต่างๆ ที่มีเนื้อหาในด้านการช่วยเหลือ พัฒนาสังคมและชุมชน รวมทั้งสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคมที่มีส่วนให้ชุมชนและสังคมมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
6. เปิดโอกาสให้ผู้ชมและประชาชนทุกภาคส่วนนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร มาสู่องค์กรในฐานะที่เป็นสื่อกลาง เพื่อส่งต่อข้อมูลข่าวสารไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนาต่อไป
7. นำเสนอข่าวสารและสื่อดนตรีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนไว้ในละคร/รายการต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัวให้เกิดในสังคมไทย
8. ปฏิบัติต่อพนักงานสอดคล้องตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้แก่พนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมพนักงานให้มีจิตอาสา ตลอดจนรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรตลอดอายุการทำงาน



# THE CSR CONCEPTS AND PRACTICES OF BEC WORLD GROUP



## SOCIAL CONCERNS

BEWORLD Group does not only aim to be a useful content provider in Thai society, we also want to engage in economic, social and environmental CSR activities. We manage them with our good corporate governance and are considerate towards every stakeholder. The company aims to bring to the society sustainable development.

### The concerns of BEWORLD Group and our stakeholders



## ECONOMIC CONCERNS

1. Generate income for the organization, maintain its market share and to be able to sustain the highest market share among businesses in the same field
2. Increase the number of jobs and enable the business to prosper sustainably
3. Seek new business channels, which include provision and production of new TV programs to satisfy consumers' different needs, and to grow the audience to reduce the return on investment period
4. Use existing resources, including TV programs and personnel, with optimum efficiency
5. Ensure constant benefits to all stakeholders
1. Present TV programs that reflect current social values and support good morals through the company's various communication channels
2. Promote Buddhism by providing content related to the Buddha's teachings and morals, and support of Buddhism related activities
3. Reinforce and emphasize the importance of children, youth, education and sports by producing, providing and presenting TV programs focusing on children, youth, education and sports. Such programs are broadcast via the company's various communication channels, especially on Channel 13 Family. This channel's audience includes these target groups. In addition, the programs are scheduled at appropriate times on both the analog and digital platforms. Moreover, we broadcast popular national and international sports programming
4. Produce, provide and present news and other high-quality programs, which deal with current affairs, through the company's various communication channels, to the benefit of Thai society as a whole
5. Present news content which is useful for the development of communities and society, including people's income and quality of life
6. Provide audiences with the opportunity to participate in the presentation of news and information and, via our organization, distribute the information to the relevant governmental and private organizations for further consideration and development
7. Produce content which helps to promote the fight against corruption and human rights violations
8. Treat the employees in accordance with labor rights, improve their knowledge, capabilities and skills, encourage them to engage in voluntary work and create full employee engagement



## สิ่งแวดล้อม • ENVIRONMENT

1. นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ถ่ายทอดความรู้ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
2. สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีทัศนคติที่ดีต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร
3. สร้างแรงบันดาลใจหรือแนวคิดใหม่ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
4. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรณรงค์ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร



## ENVIRONMENTAL CONCERNS

1. Provide content and knowledge which are related to environmental conservation at the individual and national level through the various channels of the organization
2. Create an awareness of environmental issues among internal and external parties, and encourage them to use natural resources effectively, through various channels of organization
3. Create inspiration and new concepts to support environmental preservation through the company's various communication channels
4. Arrange activities and launch projects which promote environmental preservation and attend related environment activities launched by the government and the private sector

## แผนกลยุทธ์ด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์



กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชน เราจึงนำความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เฉพาะทางที่สะสมอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 46 ปี นำเสนอข้อมูลข่าวสาร สารระ และความบันเทิงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง 13 แฟมิลี ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ตามลำดับ รวมทั้งบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความปรารถนาที่จะสนองตอบต่อความต้องการของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคมไทย

แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้มาจากความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน แล้วนำมากำหนดเป็นแผนงาน นำไปสู่การดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วย การร่วมพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม, การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและดูแลสุขภาพแก่ประชาชน, การสนับสนุนด้านการศึกษา กีฬา และเยาวชน, การส่งเสริมและทำนุบำรุงด้านศาสนาและวัฒนธรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา อยู่ในรูปแบบของการริเริ่มโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมตามขีดความสามารถของบริษัท รวมทั้งการผนึกกำลังกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของสังคม และมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับเรา ตามแนวคิด “คุณทำ เราช่วยเติม” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนและสังคมเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน และยังเป็นสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างองค์กรและทุกภาคส่วนของสังคมอีกด้วย

## THE STRATEGIES OF BEC WORLD GROUP'S CSR PRACTICES



BEC World Group aims to run the business with social responsibility on a foundation of good corporate governance principles and is considerate of all stakeholders. As the medium, we have brought knowledge, capabilities and expertise from our 46-years of experience in presenting content to our audiences through the various channels of Bangkok Entertainment Co. Ltd. (Thailand Color Television Channel 3 operator on the analog platform) and BEC Multimedia Co., Ltd.'s (Digital TV station Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD operator). The group looks forward to passing on knowledge, creating awareness, supporting and developing society and the environment which will benefit the community and satisfy the demands of society and all stakeholders. We realize that we are an important part of Thai society.

The strategies of our CSR practices rely on the expectations of our society and all stakeholders across various sectors, based on this we create action plans; the development of communities and society, the promotion of public health and well-being, the promotion of education, sport and youth, the promotion of religion and culture, and environmental preservation. We are working on related project initiations and collaborating with the government and the private sector whose visions are in line with our CSR strategy under the concept “You do, we support” to launch the CSR activities with the goal of sustainable development. Moreover, working on CSR activities with various sectors has built a strong network in our community.

# การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์



กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กรล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เราจึงกำหนดผู้มีส่วนได้เสียทั้งในลักษณะที่เป็นองค์กรและบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งผู้ที่ได้รับประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเราด้วย โดยพิจารณาจาก mốiเกี่ยวโยงในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) การดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดรูปแบบของการมีส่วนร่วมหรือการสื่อสาร และการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละภาคส่วน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับแผนงานขององค์กร ระดับความสำคัญและผลกระทบทั้งในทางบวกและทางลบที่มีต่อกัน โดยกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการในหมวดของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย สิทธิผู้มีส่วนได้เสีย และบทบาทหน้าที่ของแต่ละส่วนงานภายในองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ซึ่งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนี้เอง ทำให้เกิดความเข้าใจในความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์สาระสำคัญ ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม และยังเป็นการรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการและผู้บริหารคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ทุกส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร อาทิ เว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นโดยง่าย

# THE SIGNIFICANCE

## OF BEC WORLD GROUP'S STAKEHOLDERS



BEC World Group realizes that internal and external stakeholders are important to our business. Therefore, we have clearly identified our stakeholders, both organizationally and individually, who are involved with or support or who benefit from or are affected by the company in any way. In this report, the identification is based on their relationship to the value chain, the operation and activities. In addition, we have implemented the participation or communication forms, according to the organization's plans, the significance level and the impact on each other, in order to meet the needs of each stakeholder. The written requirements for the treatment of stakeholders are evidenced in the Company's code of business conduct and good corporate governance principles manual under section "Stakeholders' roles and legal rights". BEC World Group has also defined the roles and duties of each department within the organization whose responsibility it is to take care of such matters. As a result, BEC World Group is able to receive and understand the stakeholders' expectations, across the economic, social and environmental areas, which lead to analysis and improvement of our practices in order to fulfill the needs of the stakeholders satisfactorily.

The board of directors and executive officers of BEC World Group are aware of the significance of the stakeholders; therefore, they allow the department responsible for a specific group of stakeholders to supply that group with sufficient and credible information promptly through our organization's channels, for instance our website ([www.becworld.com](http://www.becworld.com)).

กลุ่มผู้มีส่วน  
ได้เสีย

ผู้ถือหุ้น



หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

รูปแบบของการมีส่วนร่วม /  
การสื่อสาร

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ  
เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และ  
เลขานุการบริษัท

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ประจำปี
- รายงานประจำปี
- การรายงานผลการดำเนินงาน  
(งบการเงิน) รายไตรมาส
- การร้องเรียนผ่านช่องทางการ  
สื่อสารขององค์กร

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และเป้าหมายของ  
องค์กร รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- คำนึงถึงสิทธิและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น  
และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและ  
เท่าเทียม
- รับฟังข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น และ  
กลั่นกรองประเด็นสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทาง  
การดำเนินงานของบริษัท
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวด  
ที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น และหมวดที่ 2 การปฏิบัติ  
ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เคารพสิทธิและ  
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม  
ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสมอภาค และเที่ยงธรรม  
และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร  
ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการแก่  
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้ที่สนใจ และผู้เกี่ยวข้อง  
ทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน เพียงพอ ตรงต่อความเป็น  
จริง ไม่ปกปิดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ มี  
การจัดทำข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  
สำหรับผู้ถือหุ้นต่างประเทศ เปิดเผยไว้บน  
ช่องทางต่างๆ อาทิ [www.set.or.th](http://www.set.or.th) และ [www.becworld.com](http://www.becworld.com)
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทให้ความสำคัญ  
ต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม  
ไม่เลือกปฏิบัติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิ  
ในการเข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นใน  
ที่ประชุม และออกเสียงอย่างเต็มที่
- การที่มีช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลอีก 3 ช่อง  
รายการ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น  
ในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทที่จะมีความ  
ต่อเนื่อง หลังจากที่สำคัญาปัจจุบันของช่อง 3  
สิ้นสุดลง และยังเป็นการสร้างช่องทางหารายได้  
ใหม่ให้องค์กร

STAKE- HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
<p>The Shareholders</p> 	<p>The Department of Investor Relations and Company Secretary</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Annual General Meeting</li> <li>• The Annual Report</li> <li>• Quarterly Financial Report</li> <li>• Filing of complaints through the organization's various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To act in accordance with the law, regulations, organization's goals and the shareholders' meeting agreement</li> <li>• To consider and support the shareholders' rights and treat them equally and fairly</li> <li>• To accept and utilize comments and suggestions from the shareholders</li> <li>• To act according to good corporate governance principles: section 1 (rights of shareholders) and section 2 (equitable treatment of shareholders) including treating the shareholders and stakeholders with honesty, equality and integrity, disclosure of complete and accurate information in both Thai and English versions for foreign shareholders via different channels such as <a href="http://www.set.or.th">www.set.or.th</a> and <a href="http://www.becworld.com">www.becworld.com</a></li> <li>• At the Annual General Meeting of shareholders, the company treats every shareholder equally and allows them to express their views and opinions</li> <li>• With 3 additional digital channels, the company is able to gain more shareholder confidence in the main business and to generate increased revenues for the organization, regardless of the approaching expiration of Channel 3's analog contract</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วน  
ได้เสีย

ผู้บริหาร  
บริษัทและ  
พนักงาน



หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

รูปแบบของการมีส่วนร่วม /  
การสื่อสาร

- การเข้าร่วมกิจกรรมในด้านต่างๆ ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น
- การสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในขององค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) เป็นต้น
- การสัมมนา / การประชุม / การพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด
- การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing)

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ  
เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การวางแผนสรรหาทั้งภายในและภายนอกองค์กร คัดเลือก อบรม กำหนดผลตอบแทน และประเมินผล เพื่อสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้บุคลากรขององค์กร
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน อาทิ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานตามกฎหมายแรงงานกำหนดเป็นอย่างต่ำ เป็นต้น
- พัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ
- จัดประชุม/สัมมนาผู้บริหารและพนักงาน เพื่อมอบนโยบายในการดำเนินงาน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไป อาทิ การสัมมนาเรื่อง “การทำงานร่วมกันของช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD” เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 โดยมีผู้บริหารระดับสูงถ่ายทอดนโยบายไปสู่ผู้บริหารฝ่ายข่าว, การสัมมนาเรื่อง “การอนุมัติการเบิกเงินยืมทดรองในการผลิตรายการข่าว” เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยมีรองกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารปฏิบัติการแผนกวิชาการกรรมการผู้จัดการ ถ่ายทอดนโยบายไปสู่เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าว ฝ่ายการเงิน และฝ่ายบัญชี และการสัมมนาช่างภาพ ฝ่ายข่าว เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 โดยผู้บริหารระดับสูงมอบแนวทางปฏิบัติในการถ่ายภาพให้แก่ช่างภาพ ฝ่ายข่าว เป็นต้น
- ปลุกฝังรากฐานของ “การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดทำและแจกจ่ายจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน จรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา



STAKE-HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
<p>The Directors and Employees</p> 	The Human Resource Department	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The participation in intra-organization events such as the CSR activities</li> <li>• Directors-and-employees communication through the organization's various channels such as the Intranet</li> <li>• Seminar, conferences and meetings between directors and employees</li> <li>• Performance evaluation twice a year</li> <li>• The exchange of ideas between the managers and their staff</li> <li>• Whistle blowing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuous improvement of human resource management from planning, recruiting, from both inside and outside the organization, to selecting, training, setting remuneration and work evaluation in order to create opportunities and career advancement for the employees</li> <li>• To act according to labor laws by setting at least the minimum amount of welfare for the employees in line with the labor laws</li> <li>• To encourage the employees to improve, constantly and sufficiently, their knowledge, capabilities, skills and experience</li> <li>• To organize conferences and meetings for directors and employees to share the same goals and exchange ideas, such as the seminar on "the collaborated work" on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD on 10<sup>th</sup> May 2016; the Executive Vice President and Acting President conveyed the policies on "the budget approval of news programs" to the News Department, the Finance Department, the Accounting Department on 8<sup>th</sup> September 2016; the chief executive conveyed the photography guidelines to news photographers on 29<sup>th</sup> September 2016.</li> <li>• To educate directors and employees about operating the business with equity through the compilation and distribution of the employees code of conduct in the work manual of 2003 including the code of conduct for customers, the code of conduct for the company, the code of conduct for the individuals, the code</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วน  
ได้เสีย

หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

รูปแบบของการมีส่วนร่วม /  
การสื่อสาร

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ  
เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- สนับสนุนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท เพื่อสร้างจิตสำนึกในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร รวมทั้งเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างพนักงานด้วยกัน
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นระหว่างการทำงาน
- สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ผู้จัดและ  
ผู้ผลิตรายการ



ฝ่ายผลิตรายการ/ฝ่ายรายการ  
และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

- จัดประชุม/สัมมนาระหว่างผู้บริหารของบริษัท และผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ
- จัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละครใหม่ เพื่อให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ มีโอกาสประชาสัมพันธ์รายการ/ละครต่อตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา (เอเจนซี่) สื่อมวลชน และผู้ชมทั่วประเทศ
- ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้จัดและผู้ผลิตรายการอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน
- ในการทำสัญญา กลุ่มบีซี วิลด์ จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างครบถ้วนเคร่งครัด ชำระค่าตอบแทนครบถ้วนและตรงตามเวลา
- สรรหาเวลาในการออกอากาศที่ดี เพื่อให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการมีโอกาสสร้างรายได้และรักษาระดับความนิยม
- การมีช่องรายการในระบบดิจิทัล 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD ทำให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการมีช่องทางใหม่ที่จะแสดงผลงานของตนเองเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการมีโอกาสนำเสนอผลงานผ่านช่อง 13 แฟมิลี และช่อง 28 SD อย่างเต็มที่
- มอบนโยบายให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการนำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสตรี เด็กและเยาวชน โดยจัดสรรช่องรายการและช่วงเวลาที่ดีให้ โดยเฉพาะทางช่อง 13 แฟมิลี
- ส่งเสริมผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ ให้ผลิต/สร้างสรรค์รายการที่มีคุณค่าต่อสังคม สอดแทรกความรู้ สาระและคุณธรรม โดยเฉพาะรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมทั้งรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย

STAKE- HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
			<p>of conduct for supervisors, the code of conduct for colleagues and the code of conduct for subordinates</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To encourage the employees to participate in the CSR activities to make a contribution to Thai society as well as to create a good relationship among employees</li> <li>• To encourage the employees to pursue a higher degree of knowledge</li> <li>• To engender loyalty towards the organization</li> </ul>
<p>The TV Program Producers</p> 	<p>The Department of TV Program Production, Department of TV Programs and other related departments</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The arrangement of meetings and seminars between senior executives and TV program producers</li> <li>• The launching of events to promote new TV series, TV shows, or other programs to advertising agencies, press and audiences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To treat the TV program producers fairly and equally</li> <li>• In accordance with the contract, BEC World Group guarantees that all actions stated will be implemented and the remuneration will be paid accurately and in a timely manner</li> <li>• To schedule the airtime for each program properly to enable every program to reach its target audience</li> <li>• With 3 digital channels (Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD), the TV program producers have opportunities to express their capabilities especially on Channel 13 Family and Channel 28 SD</li> <li>• To share the policies of producing programs for women, children and youth with the TV program producers by providing appropriated channels and airtime especially on Channel 13 Family</li> </ul>

- จัดงาน “RUN WAY 2016” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ นำเสนอผลงานด้านรายการและละครในปี 2559 ได้แก่ ละครเรื่อง นางทาส, นางอาย, เลือดรักทรนง, นาคี, อังกอร์, บุษบาเร่ฝัน, บ่วงอิฐฐาน, กุหลาบตัดเพชร, สายลับรักป่วน, คลื่นชีวิต, เล่ห์ลับสลับร่าง, วัยแสบสาแหรกขาด, เพียงชายคนนี้ไม่ใช่ผู้วิเศษ, คงกระพันนารี, บั้งล้งก่ดอกไม้, ละครชุด แม่ของแผ่นดิน, ละครชุด คิวปิดส์, ละครชุด My Hero วีรบุรุษสุดที่รัก, “DreamWorks Animation” รายการการ์ตูนแอนิเมชันชั้นนำระดับโลก 6 เรื่อง และการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาระดับโลก อย่างเช่น ฟุตบอลยูโร 2016, วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2016 รอบสุดท้าย, มอเตอร์ไซด์ MOTO GP 2016 ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD รวมทั้งละครเรื่อง นารีริชยา, มายาฉิมพลี, ม่านดอกจิว และไฟเปลี่ยนสี ทางช่อง 28 SD
- จัดงานเปิดตัวรายการใหม่ “3 ช่อง ต้องโชว์” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 เปิดโอกาสให้ผู้จัด/ผู้ผลิตรายการและละคร ได้พบปะกับตัวแทนสื่อโฆษณา (เอเจนซี) และสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ละคร รายการใหม่ และรายการกีฬาระดับโลกที่ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD

STAKE- HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• To encourage TV program producers to produce socially valuable programs with educational and moral content especially programs for children, youth and families, including content useful for Thai society</li> <li>• To launch the “Runway 2016” event on 11<sup>th</sup> February 2016 at the Intercontinental Hotel allowing TV program producers to present their work and TV series for 2016; “DreamWorks Animation” (The Six World-Class Animations), and world championships including the 2016 European Football Championship, the 2016 Volleyball Grand Prix, the 2016 MOTO GP World Championship</li> <li>• To launch the event to promote the new TV dramas, TV programs and World Class Sports programs, “3 Channels Must Show” on 1<sup>st</sup> June 2016, allowing the TV program producers to present their work to the advertising agencies and the press</li> </ul>

## กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย

ลูกค้า  
(ได้แก่ ตัวแทน  
ซื้อสื่อโฆษณา  
(เอเจนซี่) /  
เจ้าของสินค้า  
ที่ซื้อโฆษณา  
ทางโทรทัศน์  
และวิทยุ /  
ผู้อุปถัมภ์  
รายการ)



### หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

ฝ่ายการตลาด และฝ่ายโฆษณา

### รูปแบบของการมีส่วนร่วม / การสื่อสาร

- กิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้ารับทราบแผนการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี เวิลด์
- การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีฯ และสินค้า/บริการของลูกค้า เป็นต้น
- การพบปะลูกค้า และการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร

### การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดสรรโอกาสให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายการและผังรายการของช่อง 3 และช่องดิจิทัลทั้ง 3 ช่องรายการ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และการจัดงาน (Event) เปิดตัวรายการ/ละคร เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการซื้อสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ “3 ช่องต้องโชว์” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 เป็นต้น
- การที่มีช่องรายการในระบบดิจิทัลอีก 3 ช่องรายการ เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าขนานตากองและเล็ก ได้รับประโยชน์จากนาฬิกาโฆษณาที่ว่าง
- ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบลูกค้า มีจิตสำนึกในงานบริการที่มีคุณภาพ รักษาความมั่นคงปลอดภัย อาณานิคมความสะดวก ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ ส่งมอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายของบริษัทฯ และรายการของทางสถานีฯ ให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง เเท่าเทียม และทันต่อเวลา เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา และได้รับจรรยาบรรณต่อลูกค้าไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 1 จรรยาบรรณต่อลูกค้า เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือ โดยให้ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง สุภาพอ่อนโยน เสมอภาคทุกโอกาส แม้ไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ระลึกถึงเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทและพนักงาน รักษาความลับที่เป็นข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์จากลูกค้า ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

## เจ้าหน้าที่



ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงิน

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร อาทิ การติดต่อทางโทรศัพท์ เพื่อแจ้งกำหนดเวลาในการชำระเงิน เป็นต้น
- ดูแลการชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงต่อเจ้าหน้าที่อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในทางธุรกิจระหว่างองค์กรและเจ้าหน้าที่ ตลอดจนเป็นการรักษาชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร อีกทั้งเป็นการควบคุมมิให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาหรือการผิดนัดชำระหนี้

STAKE- HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
<p><b>The Customers</b> (Advertising agencies, product owners and program sponsors)</p> 	<p>The Marketing Department and Advertising Department</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Various activities such as program and drama debut events to inform the customers about BEC World Group's work progress</li> <li>• Activities with our customers to promote our programs and the customers' products/ services</li> <li>• Customer meetings</li> <li>• Communication through various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To provide customers with information about Channel 3's and the 3 digital channels' program plans through program/drama debut events to allow them to make a purchasing decision properly such as "3 Channels Must Show" on 1<sup>st</sup> June 2016</li> <li>• With more airtime available on all 3 digital channels, small-sized and medium-sized customers can benefit from the increased airtime availability</li> <li>• To encourage the departments who are responsible for providing the customers with high-quality, sincere and inclusive services in order to facilitate the purchase of advertisements. In addition, the company determines the employee code of conduct for customers in section 1 of the work manual as a guideline for directors and employees to treat customers with great care and equity, to always prioritize customers, to maintain confidentiality and, under no circumstances, are employees allowed to exploit the customers</li> </ul>
<p><b>The Creditors</b></p> 	<p>The Accounting Department and Finance Department</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication through various channels, such as by phone, to inform customers about the due date of payment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To be responsible for debt payment and act according to the creditor-debtor agreement in order to maintain a healthy business relationship and public image and to prevent any extra-payments incurred by overdue debts</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วน  
ได้เสีย

คู่แข่ง  
ทางการค้า



หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ

รูปแบบของการมีส่วนร่วม /  
การสื่อสาร

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ  
เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ฝ่ายบริหาร / ฝ่ายรายการ / ฝ่าย  
ออกอากาศ / ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์  
และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ  
ขององค์กร

- มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายด้วยความสุจริต ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงคุณธรรมและความถูกต้องด้วยการพัฒนาคุณภาพรายการ ผลิตและสรรหารายการที่มีสาระ ควบคู่กับความบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีในการออกอากาศที่ทันสมัย รวมทั้งรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพของสัญญาณการออกอากาศ มีการวางแผนรายการของช่อง 3 และช่อง 33 HD ไว้เป็นอย่างดี และวางแผนรายการของช่องรายการในระบบดิจิทัลที่มีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อกำหนดกลุ่มผู้ชมและพฤติกรรมมารับชม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว เป็นการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น

ชุมชนและ  
สังคม



ผู้บริหารและพนักงานทุกส่วนงาน  
ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

- นำเสนอรายการ/ละคร ที่มีคุณค่าและคุณภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมไทย
- ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม หรือให้การสนับสนุน/เข้าร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่จัดโครงการ/กิจกรรมในด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสารไปสู่ประชาชน รวมทั้งรับเรื่องราวร้องเรียน แจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต หรือประเด็นต่างๆ จากประชาชน ไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลิตและสรรหารายการ/ละครที่มีคุณค่าและคุณภาพ เนื้อหาก่อประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับความบันเทิง
- ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล/ข่าวสาร ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมไทย
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ให้ความสำคัญและก่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและสังคมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งเข้าร่วมหรือให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีแนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ
- ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับเรื่องราวร้องเรียน เบาะแสการกระทำทุจริต หรือประเด็นต่างๆ ในชุมชนและสังคม จากประชาชนไปสู่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบ ปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนาต่อไป



STAKE- HOLDERS	The Responsible Departments	The Form of Involvement and Communication	The processes involved in fulfilling the requirements
<p>The Business Competitors</p> 	<p>Management, The Department of TV Program, The Department of Broadcasting, Television Technical Department and other related departments</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The communication through various channels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To treat business competitors with integrity and righteousness by constantly improving the quality of programs by producing and providing educational and entertaining content, providing both domestic and international programs, modernizing the broadcast technology, maintaining the effectiveness of our broadcast signals and, through the strategic scheduling of programming on both Channel 3 and Channel 33 HD as well as allocating time slots on the 3 digital channels, maintain our competitiveness and increase the audience penetration.</li> </ul>
<p>The Communities and society</p> 	<p>Directors and BEC World Group's employees</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To present TV programs/ series which contain valuable and quality content for Thai society</li> <li>• Convey knowledge and create awareness of social responsibility through various communication channels</li> <li>• To organize and participate in communal and social activities and support of both the government and private sector in such actions</li> <li>• To act as a medium for communicating news and information to the viewers and for carrying complaints from the viewers to the appropriate organizations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To produce and provide quality and socially valuable yet entertaining TV programs and dramas</li> <li>• To perform our role as a medium to provide news and useful information, including economic, social and environmental issues to the viewers</li> <li>• To arrange projects/activities which contribute to the community and environment, collaborate with both the government and private sector whose visions are in line with our CSR strategy, and encourage the employees to participate in social activities</li> <li>• To perform our role as a medium to carry the people's complaints and requests from the viewers to the appropriate government or private sector entity for further improvement</li> </ul>

# ประเด็นมุ่งเน้นของรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

|||||

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างผลประโยชน์ที่ดี โดยนำมุมมองความคาดหวัง หรือประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร มาวิเคราะห์และบูรณาการเป็นประเด็นมุ่งเน้น 5 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสร้างสรรค์รายการที่ดี การส่งเสริมพนักงาน และการสนับสนุนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการที่จะตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างเหมาะสม อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร

# THE MAIN POINTS OF THE CSR REPORT OF BEC WORLD GROUP



BEC World Group runs our businesses responsibly. The company has compiled and categorized different perspectives, expectations and critical issues from stakeholders into 5 main categories. These include good corporate governance, anti-corruption schemes, creation of valuable and quality programs, support for the employees and support of socio-environmentally responsible activities, in order to fulfill the needs of the stakeholders satisfactorily. This functions as BEC World Group's driving force to operate its business in harmony with its objectives and vision.

# ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

## ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

|||||

### วิสัยทัศน์

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิต และนำเสนอข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุด



### เป้าหมาย

ของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์

- เป็นผู้นำในธุรกิจผลิต จัดทำ นำเสนอข่าวสาร สาระ ความบันเทิง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม
- มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด
- ขยายงาน สร้างโอกาสให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป
- เข้าถึงผู้ชมได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกมากยิ่งขึ้น
- สร้างความสัมพันธ์ให้รอบด้าน เหนียวแน่น มั่นคง
- ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ดึงดูด ชักชวน พัฒนา และรักษาบุคลากรขององค์กร สร้างความพึงพอใจในงาน
- สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป



### ประเด็นมุ่งเน้น

ของรายงาน  
ความรับผิดชอบต่อ  
สังคม

- กำกับดูแลกิจการที่ดี
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- “สร้างสรรค์” รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์ต่อสังคม  
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค)
- “ส่งเสริม” พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า และความผูกพันต่อองค์กร  
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน)
- “สนับสนุน” กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
(สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม)

|||||

## of BEC World Group



## of BEC World Group

- 

## of the CSR Report

- 31

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

|||||

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรทุกคนในองค์กร มีจิตสำนึกและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติที่ดี อันจะนำไปสู่การดำเนินงานที่บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งกลุ่มบีอีซี เวิลด์จะมีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการ ได้จัดทำและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2559 และแสดงบนเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

# การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ธุรกิจ ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

■■■■■■■■■■

กลุ่มป๊อปปี้ เวิลด์ มินโฮบายที่จะปลูกฝังรากฐานของ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยคณะกรรมการกำหนดให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษรแบ่งออกเป็น 6 หมวด ได้แก่ จรรยาบรรณต่อลูกค้า จรรยาบรรณต่อบริษัท จรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมงาน และจรรยาบรรณต่อผู้ใต้บังคับบัญชา แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน พ.ศ. 2546 แจกจ่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร ตลอดจนพนักงานเข้าใหม่ โดยถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่ต้องทำความเข้าใจ ยึดถือและลงมือปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์และถูกต้องชอบธรรม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้พนักงานเห็นประโยชน์และคุณค่าในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการประเมินความเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานผ่านฝ่ายบริหาร รวมทั้งมีการทบทวนหรือปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ต่างๆ และยังจัดให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในองค์กร อาทิ อินทราเน็ต (Intranet) และป้ายประชาสัมพันธ์ตามมุมพักผ่อนของพนักงานในแต่ละชั้น เพื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นพนักงานให้เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบและรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตาม หากพนักงานมีประเด็นข้อสงสัย สามารถสอบถามผ่านทางอีเมล (E-mail) ได้

กลุ่มป๊อปปี้ เวิร์ด ยังสนับสนุนให้หัวหน้าส่วนงานในฐานะผู้บังคับบัญชา ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานในส่วนงานของตนยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เนื่องจากหัวหน้าส่วนงานเป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับพนักงาน สามารถติดตาม สอดส่อง ดูแลการทำงาน of พนักงาน รวมทั้งให้คำแนะนำ กระตุ้นพนักงานให้มีจิตสำนึกในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

## THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF BEC WORLD GROUP



BEC World Group conducts its business on a foundation of good corporate governance principles and emphasizes the justified, transparent and legal treatment of all stakeholders according to the regulations of the Stock Exchange of Thailand, The Securities and Exchange Commission and other related regulations. The company has established written guidelines, in the form of an employee code of conduct manual and good corporate governance guidelines, in order to set a principle for employees to follow. It is fully in line with the good corporate governance principles which benefit all groups of stakeholders. BEC World Group constantly revises and updates the good corporate governance guidelines. Details of the good corporate governance guidelines and the board of directors are available at [www.becworld.com](http://www.becworld.com) under the title “Corporate Governance”.

## THE COMPLIANCE WITH THE CODE OF CONDUCT OF BEC WORLD GROUP



It is compulsory for all directors and employees of BEC World Group to uphold and prioritize the good corporate governance guidelines. The written form of the employee code of conduct manual, which is determined by the board of directors and evidenced in the work manual of 2003, is divided into six parts. These include the code of conduct for customers, code of conduct for the company, code of conduct for individuals, the code of conduct for supervisors, the code of conduct for colleagues and the code of conduct for subordinates. The manual aims to set a common direction for all personnel to follow. The complete understanding of the code of conduct allows employees to work in harmony with the organization.

The board of directors places great emphasis on the employees’ conformity with the employee code of conduct through assessment by the directors and dissemination of news via internal communications systems, for example, the intranet, or the information boards at the office, in order to inform all employees of the purpose of the manual and the importance of conformity to its content. The Human Resource Department is directly responsible for the task. Employees are also allowed to pose questions via e-mail.

BEC World Group encourages the heads of each department to act as role models for those under their supervision. Due to the intimate relationship between the department heads and their staff, they are able to assess and advise their staff on how to follow the code of conduct guidelines effectively.

|||||

|||||



## THE ANTI-CORRUPTION SCHEMES OF BEC WORLD GROUP



BEC World Group is aware of the significance of corruption in our society. As a part of the mass media, we serve as a source of information about corruption for the viewers to raise anti-corruption awareness in Thai society.

With the goal of running the business with honesty and transparency, our company has used good corporate governance and the anti-corruption policy as guidelines for administration. The group has explicitly implemented, in written form, the anti-corruption policy with specific purposes, responsibilities, practical guidelines, regulations and punishment processes, as described in BEC World Group's CSR report of 2014 on pages 26-33. The company has informed its employees, at every level, including other individuals who work with the company, about the anti-corruption policy through the organization's various channels and orientation programs for newcomers. This is to set the right and clear direction for all personnel to follow.

Regarding the notification of Internal Corruption, the affected party or those who know of such action must report, with related evidence, to the supervisors or to the Internal Audit Office, through the organization's various channels, who will then examine and report such matters to the Audit Committee. For the safety of the notifying person, the officer in the Internal Audit and Company Secretary shall keep the information, sources and the identity of the notifying person confidential, unless disclosure is required by an appropriate legal authority.

## THE DISSEMINATION OF CORRUPTION-RELATED ISSUES IN THAILAND



BEC World Group, as a part of Thai society, delivered information related to corruption throughout 2016, through Bangkok Entertainment Co., Ltd.'s Thailand Color Television Channel 3 and BEC Multimedia Co., Ltd.'s digital channels, in order to build awareness among our viewers.

- + The "3 Miti news program" on Channel 3 (analog platform) and Channel 33 HD (digital platform) conducted the investigative report on the corruption in the 40-baht village savings project in Nakornrajsima province's cooperative. This corruption caused a loss of 150 million Baht. This investigative news story aired on 2<sup>nd</sup> January 2016.
- + The "3 Miti news program" on Channel 3 and Channel 33 HD has constantly monitored the work of the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC), which has conducted the investigation into fake bills from the Department of Groundwater Resources of Khonkaen province when it was working on the groundwater banking system construction. This report aired on 7<sup>th</sup> May and 5<sup>th</sup> and 13<sup>th</sup> July 2016.
- + The news program "P.O. Box of Channel 3" on Channel 28 SD has constantly monitored the work of the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC) which has conducted the investigation into the road construction project in Songkhla province. People in the area sent a report to the government office claiming that its budget has been misappropriated. This news report aired on 9<sup>th</sup> September 2016.

ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

คณะกรรมการกำหนดแนวทางดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน และกระบวนการในการคุ้มครองผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ผิดจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง ตลอดจนการกลั่นแกล้งเมตติขันธ์ ดังนี้



ผู้ประสงค์จะร้องเรียน/แจ้ง  
เบาะแส แจ้งเรื่องเป็นลายลักษณ์  
อักษร พร้อมหลักฐานเอกสาร  
ผ่านสำนักตรวจสอบภายในของ  
องค์กร ผ่านทางเว็บไซต์ [www.becworld.com](http://www.becworld.com)



สำนักงานตรวจสอบภายในรวบรวมหลักฐาน ถัดกันกรอง ติดตาม และตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยข้อร้องเรียน/เบาะแสที่ได้รับ จะถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียน/แจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล



นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ  
เพื่อตรวจสอบข้อมูล รวมทั้ง  
ร่วมกันหาแนวทางในการระงับ  
ยับยั้งความเสียหาย และการวาง  
มาตรการ/แนวทางในการ  
ป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้น  
อีก



รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท  
เพื่อรับทราบ

# REPORTING OF CONCERNS AND WHISTLE-BLOWER SERVICE

## OF BEC WORLD GROUP



The board of directors has determined a process for the reporting of corrupt actions, including the protection of those reporting such matters. Such corrupt actions include illegal actions, misconduct, misleading financial reports, flawed internal control systems and violations of human rights and business ethics. The processes are as follows;



The notifying person reports, in writing (with evidence) via [www.becworld.com](http://www.becworld.com)



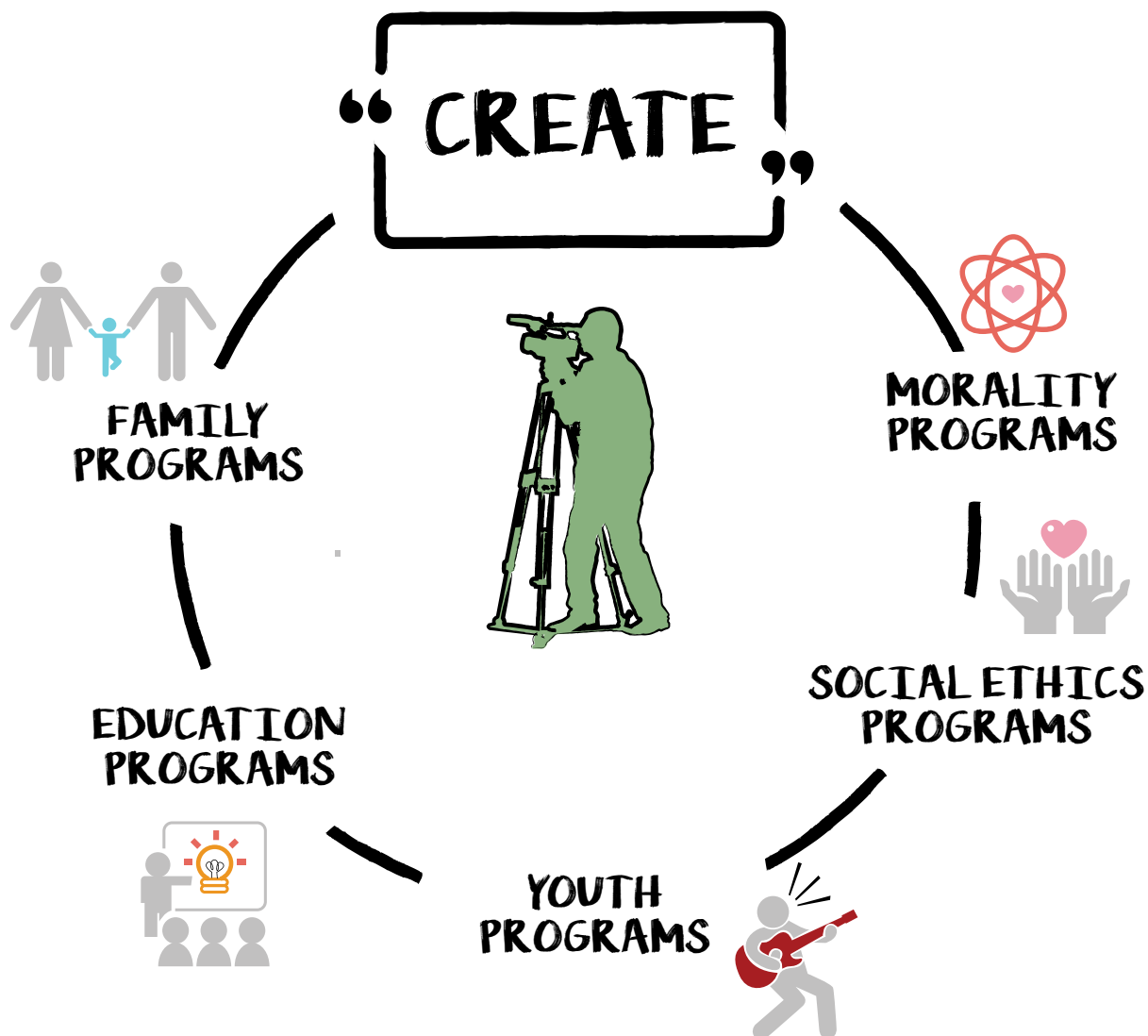
The Internal Audit Office investigates and examines the evidence. The information, sources of such information and the identity of the notifying person will be protected and kept confidential



The Internal Audit Office reports the corrupt actions to the Audit Committee in order to seek solutions and protection against such matters



Report to the company's board of directors



## สร้างสรรค์

รายการที่ดี มีคุณค่า และก่อประโยชน์ต่อสังคม

## CREATE

valuable and quality programs which are beneficial to society

|||||

**“Create” valuable and quality programs which are beneficial to society**

|||||

BEC World Group realizes the highly competitive nature of the broadcast television market. There are a great number of newcomers in this market. Channel 3, under Bangkok Entertainment Co., Ltd, with a 46-year history as a television channel, has to maintain and develop not only its quality production, creative standards, useful content but also has to fulfil the viewers' various needs. We also attempt to reach the audience across the country through Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD in order to win the hearts and minds of the viewers and to enable BEC World Group to raise awareness and inspire its audience.

## ละครเกิตพระเกียรติชุด “แม่ของแผ่นดิน”

ละครเทิดพระเกียรติชุด “แม่ของแผ่นดิน” เป็นละครที่สร้างขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมหามงคลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชสมภพ 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559 ภายใต้แนวคิด “เพราะแม่คือแรงบันดาลใจที่ยิ่งใหญ่” ประกอบด้วยละคร 3 เรื่อง ได้แก่ “ประทีปรักแห่งใจ” “แสงเทียน” และ “ร้อยป่าไว้ด้วยรัก” ซึ่งได้รับโครงเรื่องมาจากชุดนวนิยายรักประเภทโรแมนติค ประพันธ์โดย นภัสสร, แพรณัฐ และ จูญาดา โดยมีแรงบันดาลใจมาจากพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ นำมาถ่ายทอดเป็นละครสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจในด้านต่างๆ อาทิ โครงการศิลปาชีพ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และ โครงการอนุรักษ์ป่าไม้ เป็นต้น

### “ประทีปรักแห่งใจ”

นำเสนอเรื่องราวของการสร้างอาชีพด้วยการเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้ตนเอง รวมทั้งนำเสนอผลงาน ศิลปาชีพ ความสำคัญและความงดงามของผ้าไหมไทย และศิลปหัตถกรรมของไทย



### “แสงเทียน”

นำเสนอความงดงามของโขนพระราชทาน ซึ่งถือเป็น ศิลปวัฒนธรรมไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ และ สืบสานให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักและอยู่คู่ประเทศไทย ต่อไป



### “ร้อยป่าไว้ด้วยรัก”

นำเสนอเรื่องราวของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในหน้าที่ของตน รวมทั้งเรื่องราว ของการอนุรักษ์และให้ความสำคัญของผืนป่า เพื่อ ปลุกจิตสำนึกให้รักและหวงแหนผืนป่าที่เป็นแหล่ง ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีวิต





# 01

## THE SERIES OF “MOTHER’S LAND”

The series of ‘Mother’s Land’ has been created to honor Her Majesty Queen Sirikit and to celebrate her 84<sup>th</sup> birthday. This story is inspired by the idea that “Mother is a great inspiration”. The series consists of 3 episodes; “Pra-teep-ruk-haeng-chai”, “Sang-thien”, and “Roi-pa-wai-duay-rak”. They are all romantic novels which are inspired by the Queen’s royal projects, including the Arts and Crafts Center, Thai Culture Conservation and Forest Conservation.

### “Pra-teep-ruk-haeng-chai”

presents the story of how people can earn money by creating arts and crafts according to the royally initiated project of Her Majesty the Queen. The works include Thai silk and Thai handicrafts.



### “Sang-thien”

presents the beauty of Thai classic drama which deserves conservation for future generations.



### “Roi-pa-wai-duay-rak”

presents a story about people who work honestly and who work to create awareness of environmental conservation.



## ละครเรื่อง วัยแสบสาแหรกขาด



“วัยแสบสาแหรกขาด” เป็นละครแนว “จิตวิทยา” (Psychology Drama) ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านเด็กที่มีปัญหาจาก 5 ครอบครัว ได้แก่ เด็กชอบขโมยของ เด็กชอบโกหก เด็กที่ใช้ความรุนแรง เด็กที่ทำร้ายร่างกายตัวเอง และเด็กที่โดนคุกคามจากสื่อออนไลน์ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนมีจุดเริ่มต้นมาจากพฤติกรรมของพ่อแม่และครอบครัว แต่สามารถแก้ไขได้ด้วยการใช้จิตวิทยา ความรัก ความเข้าใจ และความเอาใจใส่ นอกจากนี้ยังนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ “นักจิตวิทยา” และอาการสำคัญทาง “จิต” ที่พบได้จากตนเองและบุคคลรอบข้าง พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหา

“วัยแสบสาแหรกขาด” ได้รับรางวัลละครสร้างสรรค์สังคมไทยด้าน “สื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวประเภทละคร” จากงานวันครอบครัว ประจำปี 2559 ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เนื่องจากเป็นละครสร้างสรรค์สังคมไทยและสะท้อนปัญหาในครอบครัว

## ข้อคิดที่ได้จากละคร

“วัยแสบสาแหรกขาด” เป็นละครที่มุ่งสร้างผลบวกต่อสังคม นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในครอบครัว ด้วยการสร้าง “ความรัก ความเข้าใจ ความเอาใจใส่” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นกับเด็กและสังคมได้ โดยครอบครัวไม่ควรผลักความรับผิดชอบไปสู่สังคม เพราะอาจนำไปสู่ปัญหาใหญ่ในสังคมได้

นอกจากนี้ ยังนำเสนอข้อคิดท้ายละคร โดยมุ่งหวังให้ผู้ชมได้นำมาปรับใช้ในครอบครัว อาทิ “การลงโทษที่ไม่มีการปรับความเข้าใจ เป็นการลงโทษที่สูญเปล่า”, “ในทุกๆ พฤติกรรมของเด็ก ล้วนมีต้นเหตุมาจากผู้ใหญ่”, “การแบกที่หนักที่สุดคือการแบกที่ไม่รู้จักปล่อยวาง”, “เพื่อนที่ดีคืออุปสรรคในการใช้ชีวิต แต่เพื่อนที่ดีคือของขวัญชิ้นงาม” เป็นต้น



## 02

### TELEVISION SERIES THAT PROMOTE MORALITY AND SOCIAL ETHICS

#### Wai-Sap-Sa-Rak-Khad



“Wai-Sap-Sa-Rak-Khad” is a psychological drama reflecting the story of troubled children from 5 families. Each of them has a particular problem including theft, lying, violent behavior, self-harming and cyber bullying. The series attempts to convey that the misbehavior of children has been shaped and influenced by their family. However, their behavior can be improved by providing them with love, understanding and caring. Moreover, the series presents the psychological problems suffered by the people who surround us.

“Wai-Sap-Sa-Rak-Khad” has been awarded as “a good family-based series” by the Office of Women’s Affairs and Family Development at the Ministry of Social Development and Human Society.

#### Moral lessons from the story

“Wai-Sap-Sa-Rak-Khad” aims to encourage a major social institution, like the family, and offers solutions to family problems by promoting that love, understanding and caring can lead to good behavior by children. Therefore, the family is a significant player in improving society.

At the end of each episode, there are valuable quotes for the audience to consider, such as “Punishment without teaching is useless”, “Any misbehavior by children is mostly influenced by the behavior of the adults around them”. The series also attempts to encourage children to find friends who will support each other in being good.

## ละครเรื่อง ปดิวรีดา



“ปดิวรีดา” นำเสนอเรื่องราวปมปัญหาที่มาจาก พันธสัญญาในอดีตที่ทำให้หนุ่มสาวสองคนต้องมาใช้ชีวิตคู่กันสามภรรยา “รินระพี” หญิงสาวที่ต้องการเพียงเพื่อตอบแทนผู้มีพระคุณ จึงจำยอมสวมรอยเป็นเจ้าสาวแต่งงานกับ “ศรัณย์ ศิวะเวทย์” ปลัดหนุ่มที่มีหัวใจเย็นชาเพราะบอบช้ำจากความรักครั้งเก่า เพราะความใกล้ชิดทำให้ศรัณย์ประจักษ์ถึงความงดงามและเพียบพร้อมของหญิงสาวผู้เป็น “ภรรยา” ความรักของเขาและเธอจึงค่อยๆ ก่อตัวขึ้น ขณะที่รินต้องเก็บความรู้สึกผิดกับความลับที่เธอปิดซ่อนไว้ เธอจึงต้องการพิสูจน์คุณค่าความเป็นหญิงที่ได้รับการยอมรับจากสามี ดังตั้งคำว่า “ปดิวรีดา” ภรรยาผู้ซื่อสัตย์และจงรักภักดีต่อสามี



## ข้อคิดที่ได้จากละคร

การดำเนินเรื่องของ “ปดิวรีดา” มีการสอดแทรกข้อคิดและคำสอนสำหรับการเริ่มต้นใช้ชีวิตคู่ไว้อย่างดี ด้วย “ความอดทนและความเชื่อใจ” เป็นหลักที่จะทำให้ประคองความรักให้ยาวนานและมั่นคง ไม่หวั่นไหวต่อปัญหาหรือการยั่วยุจากบุคคลภายนอก เนื้อเรื่องยังแสดงให้เห็นว่า “ชีวิตที่น่าด้วยหน้าที่และความรับผิดชอบ จะนำไปสู่สิ่งที่ดีงาม” นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของไทย ไม่ว่าจะเป็นการวางตัวสำหรับผู้หญิงและภรรยาที่ดี และความพิถีพิถันของการทำอาหารไทยที่สอดแทรกอยู่ในละครได้อย่างลงตัว รวมทั้งการเป็นข้าราชการที่ดีอย่าง “ศรัณย์” ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และเห็นประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ

“ปดิวรีดา” ยังนำเสนอข้อคิดท้ายละครในเรื่องการครองเรือนและหน้าที่ความรับผิดชอบ อาทิ “ห้าคาถาไว้ครองคู่... อดทน ไม่พูด ซื่อสัตย์ แก่ใจ ง่ายง่าย”, “คำว่าภรรยาเป็นคำศักดิ์สิทธิ์ หน้าที่เป็น “หลักใจ” ให้แก่สามี “หลักชีวิต” ให้แก่ลูกหลาน ดูเหมือนเป็นเรื่องธรรมดา แต่นี่ละ หน้าที่ของผู้สร้างโลก”, “เข้าใจ คือ การเอาใจของเราไปใส่ไว้ในใจของเขาจนรู้จัก รู้ใจว่าเขาเป็นอย่างไร เมื่อเข้าใจเขา เราก็จะเข้าใจใจเขาได้” เป็นต้น



## 02

### TELEVISION SERIES THAT PROMOTE MORALITY AND SOCIAL ETHICS

#### Pa-di-wa-ra-da (A Faithful Wife)



“Pa-di-wa-ra-da” presents a story about the married life of a couple who are tied to each other by a promise from the past. At the start they were not in love but “Rinrapin”, the female protagonist, decided to marry a man in order to show gratitude to her parents. The problem is, however, that her husband “Sarun”, the local Deputy District Chief, is still heartbroken from his last love. Fortunately Sarun eventually falls in love with Rinrapin because of her gentleness and honesty.



#### Moral lessons from the story

This series suggests that a marriage can be maintained through patience, responsibility and trust which can prevent a spouse being easily distracted by any triggers such as problems or other people. This story also reflects that living our lives responsibly can lead to a happy life. Moreover, this series presents the traditional lifestyle, such as the appropriateness of Thai women’s behavior like being a good wife and being able to cook food well. The story also presents a good example of a government officer, through the role of “Saran”, the male protagonist of this series. Saran has done his job with honesty and he prioritized the national interest.

At the end of each episode, there are significant quotes for the audiences to consider, such as “to maintain a marriage it must include patience, calmness, honesty and forgiveness”, “a wife should be a psychological support for her husband”, “put yourself in other people’s shoes” is also a fundamental requirement for maintaining a marriage. The story argues that a wife and mother is considered as a creator.

ละครเรื่อง **ชาติพยัคฆ์**

“ใจผองป้องปกปฐพี ดวงชีวิธวายราช ดุจชาติพยัคฆ์”



“ชาติพยัคฆ์” เป็นละครอิงประวัติศาสตร์ในสมัยรัชกาลที่ 5 ตรงกับ ร.ศ.112 หรือปี พ.ศ. 2436 ที่ราชอาณาจักรสยามต้องสูญเสียดินแดนและไพร่พลจำนวนมากจากการล่าอาณานิคมของต่างชาติ และต้องจ่ายเงินสามล้านฟรังก์เป็นเงินค่าปรับสงคราม ทำให้คนไทยทุกชนชั้นได้รับความเดือดร้อน รวมไปถึง “กล้า” ทาสหนุ่มลูกของทหารที่เสียชีวิตในระหว่างสงคราม กล้าได้รับเมตตาจากพระพิสุทธธมน์ตรีให้เป็นบ่าว เป็นเหตุให้พบกับคุณพลอยบุตรสาวของคุณพระ และเกิดเป็นความรักต่างฐานะ ต้องพบอุปสรรคมากมาย แต่ด้วยความเป็นผู้ไม่ยอมแพ้พ่ายต่อโชคชะตา มีความไฝ่ฝันจะเป็นนักสู้ เพื่อแสวงหาชีวิตที่เปี่ยมล้นด้วยศักดิ์ศรี ภายหลังจึงได้เรียนรู้ว่าศักดิ์ศรีของคนเราไม่ได้เกิดจากยศฐาบรรดาศักดิ์ แต่เกิดจากหัวใจแห่งความจงรักภักดี เมื่อถึงเวลาอันสมควร กล้าจึงตอบแทนผู้มีพระคุณทั้งหลายของเขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตอบแทนคุณแผ่นดินและสามารถสละชีพเพื่อชาติได้

## ข้อคิดที่ได้จากละคร

ตัวละครเอกอย่าง “กล้า” แสดงให้เห็นว่า ความกตัญญูจะนำพาชีวิตไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง ไม่เพียงแต่ตอบแทนบุญคุณของผู้มีพระคุณเท่านั้น การตอบแทนบุญคุณต่อชาติ ถือเป็นสิ่งที่พึงปฏิบัติเช่นกัน

## 02

### TELEVISION SERIES THAT PROMOTE MORALITY AND SOCIAL ETHICS

#### Chart-pa-yak

*“The heart to protect the nation, the life to devote to the King like a tiger pack leader”*



“Chart-pa-yak” is based on the historical events which took place during the reign of the King Rama V, a period of Franco-Siamese War. During that time, Thailand, or Siam, lost territories to the western powers and, in order to maintain our sovereignty and our country, had to pay 3 million Francs in war indemnity to the western countries. This caused the Thai people to struggle. This series also presents the story of “Kla”, the male protagonist, a slave who endeavors and strives for dignity. He has also fallen in love with “Ploy”, the female protagonist, who holds a higher social status than him. He had to prove himself until he realized later that peoples’ dignity is not about social status but is about one’s kindness and willingness to sacrifice one’s life for the sake of the Kingdom.

#### Moral lessons from the story

This series conveys a message that “gratitude” is able to lead anyone to prosperity. “Gratitude”, is not only about being grateful for kindness, but is also about being grateful for the Kingdom. The protagonist “Kla” is a suitable role model for people of later generations.



## ละครเรื่อง ดวงใจพิสุทธิ์



“ดวงใจพิสุทธิ์” เป็นละครสะท้อนสังคมและส่งเสริมสถาบันครอบครัว ผ่านเรื่องราวของเด็ก 2 คนที่ได้รับการเลี้ยงดูและเติบโตมาในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันโดยเด็กชายชินกฤต หรือ “ลูกหมี” เติบโตมาท่ามกลางความรักและความอบอุ่นของบุคคลในครอบครัว ทำให้มีอิสระในความคิด มีความสุข ช่างพูดมองโลกในแง่ดี และกล้าแสดงออก แตกต่างจากเด็กหญิงหวนอิหยา หรือ “ปูกี้” ที่เกิดมาในตระกูลนักธุรกิจผู้มั่งคั่งร่ำรวย แต่ต้องสูญเสียพ่อแม่จากอุบัติเหตุ และคุณย่าอย่างกะทันหัน ทำให้ต้องเผชิญชะตากรรมตามลำพัง และโดนทำร้ายทั้งทางร่างกายและจิตใจอย่างรุนแรงจากป้าสะไภ้ จนกลายเป็นเด็กซึมเศร้า หวาดกลัว และไม่กล้าพูดคุยกับใคร ต่อมาป้าและน้าชายรับมาเลี้ยงดูและให้ความรักความอบอุ่น จนกระทั่ง “ดวงใจพิสุทธิ์” ที่ถูกทำลาย กลับมางดงามสดใสดังเดิม

## ข้อคิดที่ได้จากละคร

“ดวงใจพิสุทธิ์” ให้มุมมองด้านการเลี้ยงดูเด็ก การทารุณกรรมเด็ก และการเยียวยาสภาพจิตใจของเด็ก นำเสนอเรื่องราวที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของความรัก ความอบอุ่น และการอบรมเลี้ยงดูที่จะส่งผลต่อบุคลิก พฤติกรรม และสภาพจิตใจของเด็กโดยตรง ละครยังให้ข้อคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมด้านการศึกษา คุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ครอบครัวจะต้องให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน พร้อมทั้งสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิทธิเด็กอีกด้วย

## Duang-jai-pi-sut



“Duang-jai-pi-sut” revolves around society and the family institution. The series presents a story of two children who have been brought up differently. “Look-mhee”, or “Chinnaklit”, is a boy who has been raised in a warm family; therefore, he has become a happy, optimistic and confident person. Meanwhile, “Pooky”, or “Wanyeeewa”, is a girl who was born to a rich family but her parents later died in an accident. She has been raised by her aunt who treated her violently, so she became depressed and disheartened. Fortunately, her uncle and aunt adopted her and her state of mind improved.

## Moral lessons from the story

This series suggests to the audience that the personality and state of mind of children will be significantly shaped by how they have been raised. Therefore, a family is the most important social institution. The story also places emphasis on education, morals and ethics. Moreover, the knowledge of Children’s Rights Law is included in this series.



### I Love Thailand Season 1

ได้รับลิขสิทธิ์จากรายการ “I love my country” จากประเทศเนเธอร์แลนด์ที่ได้รับความนิยมระดับโลก เป็นรายการเกมโชว์ที่เน้นความสนุกสนาน พร้อมการถามตอบที่สะท้อนความเป็นไทยในแง่มุมต่างๆ และสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ผู้ชมอาจไม่เคยรู้มาก่อน ดำเนินรายการโดย ตู๋ตั๋ย พุทธชาติ พงศ์สุชาติ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.55-19.00 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD

### Visions of ASEAN

“มองโลกทุกวิถีไทย มองไกลทุกวิถีอาเซียน” เป็นรายการสารคดีเชิงเศรษฐกิจ นำเสนอวิถีการค้า ทิศทางการลงทุน รากฐานทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนในภูมิภาคอาเซียน ดำเนินรายการโดย ดร.ปิติ ศรีแสงนาม ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.00-08.30 น. ทางช่อง 28 SD

### การ์ตูน DreamWorks

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดรีมเวิร์กส์แอนิเมชัน เอสเคจี บริษัทผลิตการ์ตูนแอนิเมชันชั้นนำระดับโลก นำเสนอการ์ตูนแอนิเมชัน “DreamWorks” ที่คัดสรรมาเพื่อเด็กๆ จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ นายพิบอดี้และเซอร์แมนกับรายการสุดป่วน, การผจญภัยของ พุซ อิน บูทส์, อภินิหารไวกกิงพิชิตนินจาแม่มกร, คิงจูเลียน ราชาแสบแห่งมาดากัสการ์, รุ่งอรุณของเหล่ามนุษย์ถ้ำ และไดโนทริกซ์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น. และทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07.20-07.50 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

### โต๊ะจีน Around the World

เป็นรายการสอนภาษาจีนกลางเพื่อการท่องเที่ยว ส่งเสริมการใช้ภาษาจีน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อให้คนไทยเข้าใจคนจีนมากยิ่งขึ้น ดำเนินรายการโดย เฟรนช์พราย ฉันทชนก มุลนิลดา ผู้ชนะการประกวดมิสไทยแลนด์เวิลด์ ปี 2015 นำผู้ชมเรียนรู้การใช้ภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ พร้อมกับการเดินทางไปสถานที่ที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ สอดแทรกวิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมถึงเกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร เวลา 12.00-12.05 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD





### I Love Thailand Season 1

This television program is a local franchise production of the world famous Dutch program called “I love my country”. This television program invites people to take a quiz about Thailand’s various aspects. This program is hosted by Puttachart Pongsuchart and airs at 16.55-19.00 on Sundays on Channel 3 (analog platform) and Channel 33 HD (digital platform).

### Visions of ASEAN

“Visions of ASEAN” is a documentary about economics which covers trading, investment directions, socioeconomic and cultural foundations and livelihoods in Southeast Asia. The documentary is hosted by Dr. Piti Srisangnam, an expert on economics. “Visions of ASEAN” airs at 08.00-08.30 on Sundays on Channel 28 SD.

### DreamWorks Cartoons

Thailand Color Television Channel 3 collaborates with CTH Public Co., Ltd. and DreamWorks Animation SKG Co., Ltd., which is the world’s leading animation company, to broadcast series of ‘DreamWorks’ cartoons, including Mr. Peabody & Sherman, The Adventures of Puss in Boots, How to Train Your Dragon, All Hail King Julien, Dawn of the Croods and Dinotrux. The DreamWorks cartoons air at 17.30-18.00 on Mondays and Fridays and at 07.20-07.50 on Saturdays and Sundays on Channel 3 and Channel 33 HD.

### Chinese Dishes Around The World

“Chinese Dishes Around The World” is a television program which teaches the Chinese language to the audience as well as presenting the Chinese culture to Thai people. This program is hosted by Thanyachanok Moonnilta, Miss Thailand World 2015. The program is good for both children and adults. It airs at 12.00-12.05 on Mondays and Tuesdays on Channel 3 and Channel 33 HD.

## รายการส่งเสริมด้านเยาวชน การศึกษา และครอบครัว

### รู้ค่าพลังงาน

เป็นรายการในรูปแบบสารคดีสั้น นำเสนอความรู้เกี่ยวกับพลังงานในรูปแบบต่างๆ รวมถึงพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน พลังงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีชุมชนต่างๆ คิดค้นและใช้งานได้จริง เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ชมในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ดำเนินรายการโดย ดร.เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 00.20-00.25 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD

### ลอง Stay

เป็นรายการสารคดีเชิงท่องเที่ยวที่ให้ผู้ชมมองเห็นในรูปแบบกึ่งภาพยนตร์สั้น ภายใต้สโลแกน “ลองดู ลองทำ ลองสัมผัส” ที่นำเสนอสาระความรู้ด้านการเดินทาง และเจาะลึกสถานที่ต่างๆ ที่น่าสนใจและได้รับการพัฒนาโดย “องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน-อพท. (องค์การมหาชน)” เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดำเนินรายการโดยพิธีกรชาวต่างชาติที่มีใจรักประเทศไทย อย่างเช่น แดเนียล เฟรเซอร์, ยุน จงฮยอย, แจ็ค บราวน์ นำผู้ชมไปสัมผัสการใช้ชีวิตและทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน รวมทั้งเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดการเดินทาง อาทิ การทำอาหารพื้นบ้าน ศิลปหัตถกรรม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.30-17.00 น. ทางช่อง 28 SD

### The Startup คิดแลกล้าน

เป็นรายการเกมโชว์ที่เปิดโอกาสให้ผู้แข่งขันจากทางบ้านนำเสนอความคิดทางด้านธุรกิจแก่คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาดและการเงิน เพื่อ “เปลี่ยนไอเดียให้เป็นทุน และเริ่มต้นธุรกิจอย่างมั่นคง” โดยผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องนำเสนอธุรกิจของตนเองทั้งที่เป็นธุรกิจที่มีอยู่แล้วหรือเป็นเพียงความคิดที่มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ผู้ชนะการแข่งขันจะได้รับเงินรางวัล 1 ล้านบาท ดำเนินรายการโดย พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ และฉัตรปวีณ์ ตริชชีวลวงค์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 20.15-21.45 น. ทางช่อง 28 SD

### วีกเอนด์ไลฟ์ (Weekend Life)

เป็นรายการส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบที่สนุกสนานและเข้าใจง่าย สอดแทรกความรู้จากโซเซียลเน็ตเวิร์ก เนื้อเพลง และสิ่งต่างๆ รอบตัว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ช่วยเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ และเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ดำเนินรายการโดย นุ่น ณัชชานันท์ พิระณรงค์, พิมพ์ พิมพ์จิตร โสภณ และเจน สมจรรย์ จรุงวัฒน์ ออกอากาศทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี

### ครอบครัวข่าวเด็ก

เป็นรายการสารบันเทิงสำหรับเด็ก นำเสนอข่าวสารและข้อมูลในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก โดยถ่ายทอดออกมาในรูปแบบการรายงานข่าว ดำเนินรายการโดยนักข่าวรุ่นเยาว์ที่เต็มไปด้วยความสามารถ ผลิตรายการโดย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.35-05.45 น. และวันเสาร์ เวลา 05.35-06.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และช่อง 33 HD



# 03

## TELEVISION PROGRAMS FOR YOUTH, EDUCATION AND FAMILY



### Roo-ka-pa-lung-ngan (The Value of Energy)

“Roo-ka-pa-lung-ngan” is a documentary covering the story of alternative and renewable energies to encourage people to use energy efficiently and sustainably. This program is hosted by Dr. Jermsak Pinthong and airs at 00.20-00.25 on Thursdays on Channel 3 and Channel 33 HD.

### Long Stay

Long Stay is a travel documentary covering travelling tips, as well as hidden places, in an effort to encourage sustainable tourism. This documentary is a project from the Designated Areas for Sustainable Tourism Administration-DASTA (Public Organization) and is hosted by foreigners who love Thailand; Daniel Fraser, Yun Jong-Hyong, and Jack Brown. The program takes the viewers to join activities in the community as well as to learn new things from travelling, such as culture, crafts, local food and lifestyles. The program airs at 16.30-17.00 on Sundays on Channel 28 SD.

### The Million Baht Startup Competition

This is a game show which offers an opportunity for people to present their ideas for running a business. The ideas are judged and commented on by experts in marketing and finance. This program aims to change peoples’ ideas into a real business plans. The winner will be awarded 1,000,000 Baht. The program is hosted by Pongsuk Hirunyapruet and Chatpavee Treechatchawanwong. The program airs at 20.15-21.45 on Mondays on Channel 28 SD.

### Weekend life

Weekend life is an English-teaching program which aims to enhance the audiences’ English skills through entertainment such as music and social networks. This program is hosted by Nuchanun Peeranarong, Pimvijit Sopon and Samachan Charungvat. The program airs at 12.00-13.00 on weekends on Channel 13 Family.

### Krob-Krua-Kao-Dek (News Family by Kids)

This is an edutainment program for kids presenting news which is especially useful for kids. The program is hosted by talented youngsters and is produced by BEC-Tero Entertainment Public Co., Ltd. The program airs at 05.35-05.45 on weekdays and at 05.35-06.00 on Saturdays on Channel 3 and Channel 33 HD.



## ช่องทางการสื่อสารจากประชาชน/ผู้ชมสู่องค์กร

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร สาร และความบันเทิงไปสู่ประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในขณะเดียวกัน เราเปิดโอกาสให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะกลับมายังองค์กร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของเรา ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน โทรศัพท์ SMS และสื่ออื่นๆ ในขณะเดียวกัน เราทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชนที่จะส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร เบาะแสร ประเด็น หรือข้อร้องเรียนต่างๆ ไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมไทยต่อไป

“ครอบครัวข่าว 3” นำเสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันด้วยการบอกเล่าเรื่องราวข่าวสารเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของผู้ชมทั่วประเทศ สอดคล้องกับคำขวัญของเราที่ว่า “เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน” ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD รวมทั้งช่องทางอื่นๆ อาทิ วิทยุ เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน เป็นต้น เพื่อการรายงานข่าวที่ฉับไว ส่งตรงถึงผู้ชมทั่วประเทศที่มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกัน ในขณะเดียวกัน “ครอบครัวข่าว 3” ยังเปิดช่องทางให้ผู้ชมทั่วประเทศสื่อสารกลับมายังองค์กรเช่นกัน

“ปากท้องร้องทุกข์” ช่วงเวลาในรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนร้องทุกข์เกี่ยวกับปัญหาความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิต รวมทั้งปัญหาด้านสาธารณสุขโรคต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ของ “เรื่องเล่าเช้านี้” <http://morning-news.bectero.com> และ เฟซบุ๊ก “ปากท้องร้องทุกข์” นอกจากนี้ “เรื่องเล่าเช้านี้” ยังนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจและเป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมไทย ในช่วง “ข่าวดีประเทศไทย” อาทิ คณะเด็กไทยได้รับรางวัลการแข่งขันหุ่นละครระดับโลกที่ประเทศโปแลนด์, นักเรียนจากจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการวิจัยรักษาน้ำระดับโลกที่ประเทศสวีเดน เป็นต้น

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก “โครงข่ายตาข่ายปัด” ด้วยการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข่าวสารจากสมาชิกของโครงข่ายฯ ที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการเตือนภัยที่สะดวก รวดเร็ว ไม่พลาดต่อเหตุการณ์สำคัญ และยังเป็นการสร้างโอกาสให้คนในสังคมได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคมไทย

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ และครอบครัวข่าว 3 ในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชน เราทำหน้าที่ให้บริการด้านข่าวสารและรายงานเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร และข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากประชาชนกลับมายังองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของเรา ด้วยการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่มีประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนมายาวนานตลอดระยะเวลา 46 ปี และด้วยทีมงานมืออาชีพ เราพร้อมที่จะให้บริการด้านข้อมูล ข่าวสาร สาร และความบันเทิงที่ให้คุณค่าสูงสุดแก่ผู้ชมทั่วประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร

## การดูแลตรวจสอบคุณภาพรายการ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ตระหนักถึงการดูแลตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการที่เผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในระบบแอนะล็อก และช่องรายการในระบบดิจิทัลทั้ง 3 ช่อง จึงกำหนดให้ผู้จัดรายการ/ละครทุกราย ส่งเทปรายการที่พร้อมจะออกอากาศมายังสถานีฯ โดยมี “หน่วยงานตรวจสอบรายการ” (Censor Unit) ของทางสถานีฯ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายการทั้งภาพและเสียงอย่างละเอียด ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วยงานตรวจสอบรายการดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการนั้นๆ ไปออกอากาศต่อไป

## THE COMMUNICATION CHANNEL BETWEEN PEOPLE/AUDIENCE AND OUR ORGANIZATION

BEC World Group realizes its responsibility in its role as a presenter of valuable news, information and entertainment to Thai people nationwide. As such, we have provided audiences with the opportunity to be a part of sharing information, news and comments via television, radio, website, social media, application, SMS, etc. for the company's improvement. Meanwhile, we perform our role as a voice of people, when we believe that our presentation will enable the voices and complaints of people to be heard by the relevant parts of the public and private sector, and eventually bring about solutions to the problems.

"Krob-Krua-Kao 3" (The News Family of Thailand Color Television Channel 3) is the news section of our channels. We present current affairs to the audience, using the concept of story-telling among family members, under the slogan "Understand the news, Understand everyone". Our news programs air on Thailand Color Television Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD. The news is also broadcast through other channels; radio, website, social media and an application. We aim to report the news to people nationwide and in a timely manner. Moreover, the program also allows the audience to participate by submitting stories to our station.

The "Pak-Tong-Rong-Tuk" (The people explain their problems) section in Ruenglao Chaonee news program (Morning News Program) allows the audience to explain their problems and report their grievances to the program's website <http://morning-news.bectero.com> and on the program's Facebook page. The program also has a "good news of Thailand" segment which has included items such as the award won by a puppet show performed by Thai youth in the 2016 World Youth Competition, and the team of winning Thai students from Surat Thani province who triumphed at the World Championship of research on the preservation of water resources, the event was taken in Sweden.

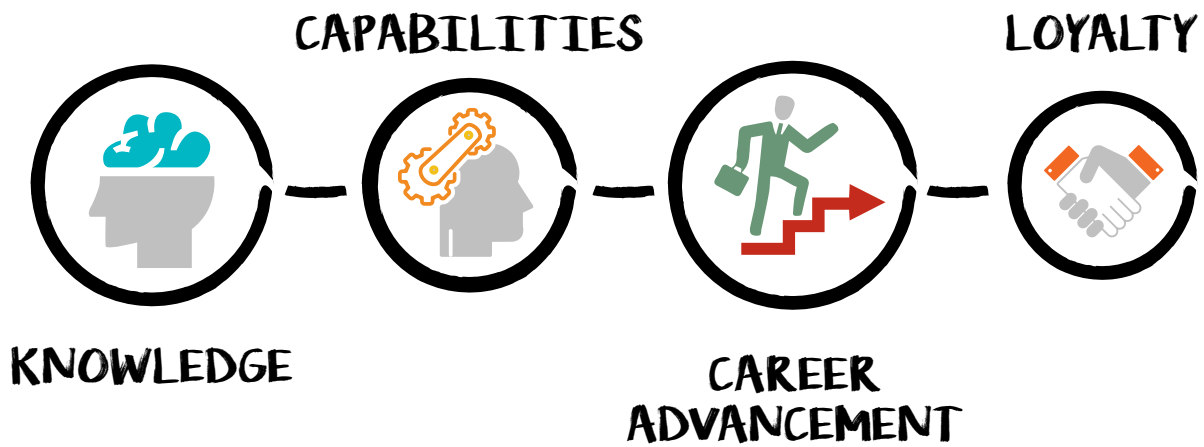
BEC World Group also joined "The Pineapple Eyes" project in which we have performed our role as a middleman presenting the news we get from our network. "The Pineapple Eyes" project aims to report, in a timely manner, affairs from across the country. The program also allows people to participate by reporting when there is an emergency, a disaster or any other important situation.

BEC World Group and Krob-Krua-Kao 3, as a Thai news service, is effectively performing our role by reporting the news quickly and precisely and by receiving feedback, recommendations and suggestions from our audience through our communication channels. We consider ourselves to be a professional media organization with 46-years of experience and a professional staff; therefore, we are well prepared in providing a news service and entertainment to the audience across the country, in line with the company's vision and goals.

## PROGRAM QUALITY INSPECTION

BEC World Group realizes the importance of inspecting the quality and appropriateness of all content broadcast via Thailand Color Television Channel 3's analog platform and all 3 digital channels. Therefore, all program and drama producers are required to submit every program to the company's Censor Unit, which is comprised of a group of experienced specialists. The group thoroughly examines the submitted programs, both in technical and content terms, and makes sure that they conform to the regulations issued by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). The group is permitted to delete or edit any inappropriate part(s) of the program prior to broadcast.

# “SUPPORT”



## ส่งเสริม

พนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้า และความผูกพันต่อองค์กร

## SUPPORT

the knowledge, capabilities, career advancement and loyalty of employees



ในปี 2559 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังคงดำเนินนโยบายด้านการบริหารงานบุคคลสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดูแลเอาใจใส่พนักงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาขีดความสามารถอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้พนักงานทุกคนเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

นอกจากนี้ เรายังมีการสื่อสารนโยบายการบริหารงานบุคคลให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบ ศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยจัดทำเป็นคู่มือการบริหารงานบุคคล และคู่มือพนักงาน รวมถึงจรรยาบรรณของพนักงาน แจกจ่ายให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน และมีการสื่อสารผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ อีเมล อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ตามมุมพักผ่อนของพนักงานในแต่ละชั้น เป็นต้น รวมทั้งจัดอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ได้ รับทราบและยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

## จำนวนบุคลากรของ กลุ่มบีอีซี เวิลด์



บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

1,099 คน



บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด

223 คน



ผู้บริหารชาย

84 คน



ผู้บริหารชาย

1 คน



ผู้บริหารหญิง

46 คน



ผู้บริหารหญิง

3 คน



พนักงานชาย

693 คน



พนักงานชาย

140 คน



พนักงานหญิง

276 คน



พนักงานหญิง

79 คน

ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559

ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป



In 2016, BEC World Group ran our business according to the Labor Laws and human rights with fair employment regulations. With the goal of a successful business, the focus is on the enhancement of staff performance.

The organization has informed its employees about its human resource management policy, for them to practice as occupational guidelines, through the compilation and distribution of a human resource management manual, an employee manual and the employee code of conduct. The electronic mail, intranet, information boards at the office and more serve as ways to communicate within the organization. The orientation of new employees is also arranged for this purpose in order that the policy is followed throughout the organization.

### The number of BEC World Group's employees



**Bangkok Entertainment Co., Ltd.**

**1,099** persons



**BEC Multimedia Co., Ltd.**

**223** persons



**Male Directors**

**84** persons



**Male Directors**

**1** persons



**Female Directors**

**46** persons



**Female Directors**

**3** persons



**Male Employees**

**693** persons



**Male Employees**

**140** persons



**Female Employees**

**276** persons



**Female Employees**

**79** persons

Information last updated on 2<sup>nd</sup> November 2016











Directors refer to division managers and above

## เปิดกว้างรับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ

ด้วยเราเห็นคุณค่าของบุคคลว่าทุกคนมีความสามารถเฉพาะตัวแตกต่างกัน เราจึงเปิดกว้างรับบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถจากทุกสถาบันการศึกษาและทุกแหล่งงานที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานมาร่วมเป็นกำลังสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร โดยการสรรหาและคัดเลือกพนักงานใหม่นั้น เราพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ คุณสมบัติ และประสบการณ์ของผู้สมัครเป็นสำคัญ ภายใต้เงื่อนไขของความเหมาะสมกับงานที่เปิดรับ โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ยกเว้นบางสายงานที่ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ หรือมีลักษณะงานเฉพาะเจาะจง

นอกจากการเปิดรับบุคคลจากภายนอกแล้ว กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยเปิดโอกาสให้มีการแต่งตั้ง โอนย้ายไปสู่ตำแหน่งงานว่างในสายงานอื่นๆ ภายในองค์กรตามความเหมาะสมกับงานที่เปิดรับ โดยเฉพาะธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ และเป็นโอกาสดีที่จะได้เติบโตในหน้าที่การงานอีกด้วย

### จำนวนพนักงานใหม่ของกลุ่มบีอีซี เวิลด์

 <b>บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด</b> <b>6 คน</b>	 <b>บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด</b> <b>51 คน</b>
 <b>ผู้บริหารชาย</b> <b>- คน</b>	 <b>ผู้บริหารชาย</b> <b>- คน</b>
 <b>ผู้บริหารหญิง</b> <b>- คน</b>	 <b>ผู้บริหารหญิง</b> <b>- คน</b>
 <b>พนักงานชาย</b> <b>3 คน</b>	 <b>พนักงานชาย</b> <b>24 คน</b>
 <b>พนักงานหญิง</b> <b>3 คน</b>	 <b>พนักงานหญิง</b> <b>27 คน</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2559

ผู้บริหาร หมายถึง ระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป

## Fair and open recruitment

Our experience is that the talent and capability of each employee is different; thus, our recruitment policy is open to everyone graduated from various academic institutions. The recruitment process places emphasis on knowledge, abilities, potential, suitable qualifications and experience in relation to the vacant position, without prejudice against gender, nationality, religion, educational institution or socioeconomic status; except in case(s) where the job requires specialized knowledge and skills.

Moreover, the company gives existing employees of BEC World Group opportunities to be appointed or rotated to the vacant positions, especially in the 3 digital channels, including Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD, in order to encourage them to use fully their skills and capabilities for their career advancement.

### The number of the new employees of BEC World Group



**Bangkok Entertainment Co., Ltd.**

**6** persons



**Male Directors**

- persons



**Female Directors**

- persons



**Male employees**

**3** persons



**Female employees**

**3** persons



**BEC Multimedia Co., Ltd.**

**51** persons



**Male Directors**

- persons



**Female Directors**

- persons



**Male employees**

**24** persons



**Female employees**

**27** persons

Information last updated on 2<sup>nd</sup> November 2016

Directors refer to division managers and above

## เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรในระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหารเป็นผู้มีความรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของพนักงานทุกระดับให้เป็น “คนเก่งและคนดี มีศักยภาพ” เพื่อรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต และความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของแต่ละบุคคลด้วย เราจึงมีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบผสมผสาน ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้จากหลากหลายช่องทาง เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ตามสายงานและธุรกิจขององค์กร โดยจัดการเรียนรู้ในรูปแบบของการฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) และการฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Outside Training) ทั้งในด้านการบริหารจัดการ (Management Program) การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน (Functional Skills Development Program) การพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยี (Technological Skills Development Program) ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านจิตสำนึก (Consciousness Development Program) อาทิ การสัมมนาเรื่อง Digital Transformation และ Digital Economy ในวันอังคารที่ 22 พฤศจิกายน 2559 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและงานของตน และเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ, การอบรมเรื่อง อากาศยานไร้คนขับ (Drone) สำหรับช่างภาพประจำรถถ่ายทอดสดและช่างภาพฝ่ายข่าว ภาคทฤษฎีในวันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2559 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และภาคปฏิบัติในวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2559 ณ สนามบินเล็กสุวรรณภูมิ บางใหญ่ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากพนักงานที่มีผลงานและประสบการณ์สูง หรือผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน ไปสู่พนักงานรุ่นน้อง/รุ่นใหม่ เพื่อนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ตนเองและองค์กร อีกทั้งยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความเป็นมิตร เกื้อกูลซึ่งกันและกัน และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนพนักงานอีกด้วย อาทิ การจัดอบรมในหัวข้อ “มองแตกคิดต่างอย่างสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2559 โดยคุณคัมภีร์ กฤษณปภาณี ช่างภาพอาวุโส ฝ่ายข่าว ช่อง 3 ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูงด้านการถ่ายภาพ นำความรู้มาถ่ายทอดให้แก่ช่างภาพ ฝ่ายข่าวของช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี่, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เป็นต้น



เรายังสนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย (On-the-job Training) โดยนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมหรือผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน มาปรับใช้ในงานที่ตนรับผิดชอบ นอกจากนี้ เรายังเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นระหว่างทำงานอีกด้วย

ในปี 2559 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จัดหลักสูตรการเรียนรู้ในด้านต่างๆ สำหรับบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปดังนี้

* หลักสูตรทั้งสิ้น	17	หลักสูตร
* จำนวนชั่วโมงในการอบรมทั้งสิ้น	157	ชั่วโมง
* ผู้บริหารและพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น	920	คน**
* เฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของบุคลากร	6.5	ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ณ เดือนธันวาคม 2559

\*\* ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ 640 คน บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด 64 คน และ บริษัท สำนักข่าวบีอีซี จำกัด 216 คน





## The learning environment and capability enhancement

BEC World Group pursues a policy of “talented and decent with potential” employees, which encourages our staff, at every level, to enhance their own capabilities and knowledge, in order to respond to a rapidly changing world and to prepare them for business expansion. The company encourages employees to gain knowledge in diverse fields. We have organized various in-house and outside career training sessions for employees including management programs, functional skills development programs, technological skills development programs and consciousness development programs. “Digital transformation and digital economy” training, for example, is what we focused on in 2016 in order to be well-prepared for the change of media technology and the increasingly competitive market. The class was taken on 22<sup>nd</sup> November 2016 at Maleenont Tower. Moreover, using “drones” for shooting is a technology on which we have trained our cameramen. The theory class was taken on 22<sup>nd</sup> December 2016 at Maleenont Tower and the practice class was on 23<sup>rd</sup> December 2016 at Suphawan Bangyai Small Airport.



The company also supports knowledge sharing between employees with the aim of developing their skills and to reinforce relationships within our organization such as the training for cameramen of Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD by Mr. Kampee Kritsanaphanee, Senior cameraman. The class was taken on 4<sup>th</sup> June 2016.

Furthermore, the company also supports knowledge management through on-the-job coaching; thus, they will be able to practice their skills through first-hand experience. We also encourage our employees to advance their education while they are working in our company.

In 2016, BEC World Group continued to organize many training courses for employees at every level. The summary of BEC World Group’s 2016 training curricula is as follows:

* The total training program	17	programs
* The total training hour	157	hours
* The total number of training attendee	920	attendees**
* The average of training hour per person	6.5	hours/person/year

The information last updated on December 2016

\*\* The attendees included

The staff of Bangkok Entertainment Co., Ltd. : 640 persons

The staff of BEC Multimedia Co., Ltd. : 64 persons

The staff of BEC News Bureau : 216 persons

## เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน

ด้วยความเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพสูง และมีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ จะนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้ โดยเฉพาะท่ามกลางการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ พร้อมให้การยกย่องเชิดชูผลงานที่โดดเด่น อีกทั้งพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก หรือสร้างผลงานให้แก่องค์กร จะได้รับการพิจารณาปรับค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย

ในปี 2559 มีพนักงานที่ปฏิบัติงานดีเด่นจนได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีหนังสือชมเชยการปฏิบัติงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ภายในองค์กรให้พนักงานทั้งองค์กรได้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้ยึดถือเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ อาทิ

- + นายจิระ ใจเที่ยง ช่างภาพ ฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทภาพข่าว เหตุการณ์ยอดเยี่ยม เหตุการณ์ที่ตำรวจเข้าปราบปราม ยาเสพติด และวิสามัญฆาตกรรมผู้ต้องหาที่ค้ายาบ้า ออกอากาศในรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD
- + นางสาวฐปณีย์ เอียดศรีไชย ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประเภทสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ยอดเยี่ยม รายงานชุดโรฮิงญา กับปัญหาการค้ามนุษย์ ออกอากาศในรายการ The Reporter ทางช่อง 28 SD
- + นายจิระ ใจเที่ยง ช่างภาพ ฝ่ายข่าว ได้รับรางวัลภาพข่าวโทรทัศน์รองชนะเลิศ ในการประกวดภาพข่าวสื่อมวลชนยอดเยี่ยมครั้งที่ 19 ประจำปี 2558-2559 ชื่อเรื่อง “ตำรวจ ปส. วิสามัญฆาตกรรมผู้ต้องหา” จากสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิช่างภาพสื่อมวลชน
- + นายดลวัฒน์ ศรีสารากร ช่างภาพ ฝ่ายข่าว ได้รับรางวัลสารคดีเชิงข่าวรองชนะเลิศ ในการประกวดภาพข่าวสื่อมวลชนยอดเยี่ยมครั้งที่ 19 ประจำปี 2558-2559 ชื่อเรื่อง “สภาเด็กอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ” จากสมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิช่างภาพสื่อมวลชน

## จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ กำหนดกรอบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และสามารถเทียบเคียงกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันได้ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมและเป็นธรรม และพิจารณาจากตำแหน่งหน้าที่การงาน ระดับความรับผิดชอบ ทักษะความสามารถในการทำงาน ความทุ่มเทในหน้าที่การงาน และการสร้างผลงานหรือชื่อเสียงให้องค์กร ซึ่งบริษัทฯ จะปรับอัตราค่าจ้างเงินเดือนประจำปีของพนักงาน จากความสำเร็จขององค์กรและผลจากความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายค่าตอบแทนที่แสดงไว้ในคู่มือพนักงาน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ.2546 ข้อ 46 “การปรับปรุงอัตราเงินเดือน และการจ่ายเงินโบนัส จะกระทำได้อีกเมื่อกิจการของบริษัทมีผลกำไรในรอบปี หรือกรรมการบริหารของบริษัท มีมติให้กระทำเป็นกรณีพิเศษเท่านั้น” นอกจากนี้ ยังพิจารณาปรับค่าตอบแทนแก่พนักงานที่ได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกหรือสร้างผลงานให้องค์กรอีกด้วย นอกจากการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสแล้ว เรายังกำหนดค่าทำงานล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด ไม่น้อยกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานรักษาผลการปฏิบัติงานที่ดีและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

สวัสดิการ นับว่าเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานไม่น้อยกว่าค่าตอบแทนปกติจากการทำงาน เราจึงจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยสิทธิประโยชน์ต่างๆ และสวัสดิการที่มอบให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายแรงงานกำหนด และสามารถเทียบเคียงกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้ อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสังคม การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ และการประกันสุขภาพ การช่วยเหลือในกรณีที่พนักงาน บิดา มารดา หรือคู่สมรสของพนักงานเสียชีวิต การตรวจสุขภาพประจำปี การกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัย กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ เครื่องแบบพนักงาน และการจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการปรับเพิ่มค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยนอก) เพื่อให้ครอบคลุมการรักษาพยาบาลในแต่ละครั้งอีกด้วย

## The opportunity for the employees to project their performance

We strongly believe that an employee, who is well equipped with knowledge, capability and potential, will play a significant part in leading the company to success, especially in the highly competitive media industry. Therefore, we give employees an opportunity to show their potential. Employees who receive awards from other organizations or who show outstanding performance will be considered for a remuneration increase.

In 2016, there were a number of outstanding employees. The company has praised their performance to other employees through our internal communications systems. The list of our rewarded employees includes:

- + Mr. Jira Jaithieng, a cameraman of Thailand Color Television Channel 3, has been awarded for excellent photo journalism by the Sangchai Soonthornrawat institute. The photo was taken during a crackdown on illegal drugs in a tribal village called “Lahu”, broadcast on Rueang-Den-Yen-Nee news program (the Evening News).
- + Ms. Thapanee Eirdsrichai, a journalist from Thailand Color Television Channel 3, has been awarded for an excellent news documentary by the Sangchai Soonthornrawat institute. She has covered the story of human trafficking of Rohingya, broadcast on The Reporter program on Channel 28 SD.
- + Mr. Jira Jaithieng, a cameraman from Thailand Color Television Channel 3, has been awarded second best photo journalist in the 2015-2016 contest for photo journalism, arranged by the Thai cameramen club. The photo was taken when a police officer killed a drug seller in a tribal village.

- + Mr. Dolawat Srisarakorn, a cameraman of Thailand Color Television Channel 3, has been awarded for the second best news documentary in the 2015-2016 contest for news documentary arranged by the Thai cameramen club. The photo was taken under the title “Watershed forest conservation by the Children’s Council”.

## The fair pay and welfare for the employees

BEC World Group sets salary levels and welfare benefits in line with the Labor Laws and to be comparable with other companies in the same business. Wage management is in line with the company and employees’ performance based on equality, position, responsibility level, skills, enthusiasm and outstanding performance. The annual salary rise depends on the company’s success and employees’ performance during the previous year. This is compatible with the wage payment policy evidenced in BEC World Group’s 2003 work manual number 46 that reads “salary increases and bonus payments are possible when either the business earns profits or the board approves such actions”. Moreover, employees who receive awards from other organizations will be considered for a salary increase. Aside from the monthly salary and bonus payment, the company also sets overtime work payments at a level no less than that stated in the Labor Protection Act in order to encourage and enhance the employees’ effectiveness in the job.

Provision of welfare facilities is as important as the monthly salary. BEC World Group provides inclusive and equitable welfare facilities, both work-related and non-work related, for its employees. The welfare facilities provided, which conform to the regulations of the Labor Laws and are comparable to other businesses in the same field, include a provident fund, social security, life insurance, health and accident insurance, assistance in case of parental death or spousal death, annual health check-ups, mortgage loans from the Government Housing Bank and employees’ attire. The company also provides primary medical treatment in the workplace. In 2016, the company increased the Out Patient Department (OPD) fee to cover each payment.



## ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและชัดเจน

พนักงานของเราทุกคนต้องผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลปีละ 2 ครั้ง ในช่วงเดือนเมษายนและเดือนตุลาคมของทุกปี โดยมีการกำหนดดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการ การพัฒนา ศักยภาพและพฤติกรรมของพนักงานไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการบริหารงานบุคคลของกลุ่มปียีซี เวิลด์ ซึ่งบริษัทฯ จะแจ้งให้พนักงานได้รับทราบถึงผลการปฏิบัติงานทางระบบอินทราเน็ต โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้จะยึดถือการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานได้ทบทวนความสามารถในการปฏิบัติงาน และยังเป็นโอกาสที่หัวหน้างานและพนักงานจะได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมพิจารณาจุดแข็งที่ควรได้รับการสนับสนุนและจุดที่ควรได้รับการพัฒนา อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพหรือปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับพนักงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกหรือสร้างผลงานให้องค์กร จะได้รับการบันทึกผลการปฏิบัติงานเพื่อนำมาประกอบการประเมินผลงาน และพิจารณาปรับค่าตอบแทนเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย

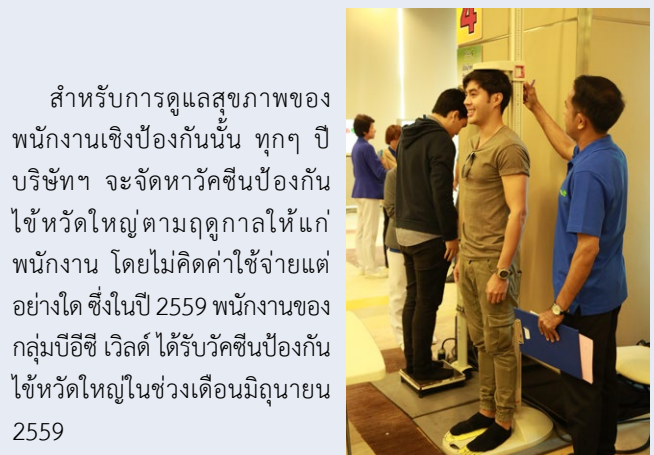
การประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ผู้บังคับบัญชาจะต้องรับผิดชอบต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา ด้วยใจเป็นกลาง ปราศจากอคติใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและการพัฒนาบุคลากร และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## ใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

การที่พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายและใจ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้พนักงานมีความพร้อมในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มกำลังความสามารถ เราจึงให้ความสำคัญในความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐานสุขภาพของพนักงาน และความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมสุขภาพพนักงานและความปลอดภัยในการทำงานหลากหลายรูปแบบ อย่างเช่น

การจัดให้มีการรักษาพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่ปฏิบัติงาน โดยมีพยาบาลประจำทุกวันทำงาน และมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาตรวจรักษา 3 วันต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ เรายังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยกำหนดรายการตรวจให้เหมาะสมกับกลุ่มอายุของพนักงาน และมีการแจ้งเตือนความเสี่ยงด้านสุขภาพแก่พนักงานในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมทั้งวิธีการป้องกันและการดูแลสุขภาพของเบื้องต้น อาทิ โรคไข้หวัดใหญ่ ใช้เลือดออก ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นอินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ตามมุมพักผ่อนของพนักงานในแต่ละชั้น ซึ่งนอกจากจะทำให้พนักงานห่างไกลจากการแพร่ระบาดแล้ว ยังเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

อีกด้วย นอกจากการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานที่ดำเนินการภายในองค์กรแล้ว เรายังเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกที่มีนโยบายด้านการส่งเสริมพนักงานที่สอดคล้องกับองค์กร อาทิ การนำพนักงานเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ป้องกันโรคอ้วนและเบาหวานให้พนักงาน กลยุทธ์สู่ความยั่งยืนของธุรกิจ” ณ โรงพยาบาลเทพธารินทร์ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้น



สำหรับการดูแลสุขภาพของพนักงานเชิงป้องกันนั้น ทุกๆ ปี บริษัทฯ จะจัดหาวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาลให้แก่พนักงาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ซึ่งในปี 2559 พนักงานของกลุ่มปียีซี เวิลด์ ได้รับวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ในช่วงเดือนมิถุนายน 2559



## Transparent performance assessment

BEC World Group undertakes 2 performance assessments per year, in April and October. The assessment, which is detailed in BEC World Group's human resource management manual, includes the employees' performance, management skills, self-improvement and behavior. The assessment results are posted on the Intranet system for the employees to review. The company conducts the assessment fairly, aiming to reflect the performance of an employee as well as to exchange feedback between a supervisor and their staff. Employees who have outstanding performance or receive awards from other organizations will be considered for a salary increase.

In the performance assessment, the supervisors are responsible for the impartial assessment of the staff under their direct supervision to ensure an accurate result for the company's further advancement.



## The health and workplace safety of employees

The physical and mental health of employees is significant to their effective performance. So, the company acknowledges the importance of their health and safety by promoting their good health and workplace safety through various programs.

Primary medical treatment is provided in the workplace by a nurse on workdays and doctors 3 times a week. Moreover, an annual health check is offered to every employee. Information about epidemics and health tips are always provided to the employees through the Intranet, information boards located on every floor of the building. This is aimed at preventing sickness or disease among employees. The company has also joined health-related activities with other organizations, such as the seminar on "The prevention of the obesity and diabetes for sustainable business development" on 14<sup>th</sup> November 2016 at Theptarin Hospital.

In terms of preventive health care, the company provides influenza vaccination for employees free of charge. In 2016, our employees received the influenza vaccine in June.



นอกจากนี้ เรายังจัดกิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ ใส่ใจสุขภาพพนักงาน” โดยจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ความรู้ทางด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย และโภชนาการ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้พนักงานได้นำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว และยังเป็นการลดปัญหาทางด้านสุขภาพของพนักงานในระยะยาวได้อีกด้วย

การส่งเสริมด้านสุขภาพจิตที่ดี เป็นอีกหนึ่งความใส่ใจที่เรามอบให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีการประชาสัมพันธ์บทความสั้นๆ ภายใต้ชื่อ “คิดบวก (Think Plus)” ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านจิตใจและการควบคุมอารมณ์ รวมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติธรรมที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อให้พนักงานฝึกจิตนั้งสมาธินอกเวลาทำงาน

ในด้านการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เราให้การดูแลบุคลากรขององค์กรบนพื้นฐานของความปลอดภัยในสถานประกอบการตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการมีหน้าที่ดูแลตามกฎหมาย รวมถึงการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นด้วย เพื่อเสริมสร้างให้สถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน (Healthy Workplace) และยังเป็นการสร้าง ความมั่นใจให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานด้วยความปลอดภัย



การดำเนินงานด้านการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของเรา มีดังนี้

1. จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยติดตั้งทุกชั้น ทุกพื้นที่ ได้แก่
  - \* อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน (Heat Detector)
  - \* อุปกรณ์ตรวจจับควัน (Smoke Detector)
  - \* Sprinkle แบบสเปรย์ (Spray)
2. จัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง ได้แก่ ตู้ดับเพลิง ประกอบด้วยถังดับเพลิง หัวและสายฉีดน้ำ ติดตั้งทุกชั้น
3. ตรวจสอบอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายอาคารและสถานที่เป็นประจำทุกเดือน และมีการตรวจอุปกรณ์โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ปีละ 1 ครั้ง
4. มีแผนป้องกันอัคคีภัย และมีการซ้อมอพยพหนีไฟทุกปี ปีละ 1 ครั้งตามกฎหมาย ทั้งที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 4 และสถานีวิจัยโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม โดยจัดประมาณเดือนตุลาคมหรือเดือนพฤศจิกายนของทุกปี โดยในปี 2559 บริษัทฯ จัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเรื่อง “ความปลอดภัยในการทำงานไฟฟ้า” แก่เจ้าหน้าที่ไฟฟ้ากำลัง เจ้าหน้าที่แผนกแสง ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายข่าว ฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความรู้ในด้านกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และแนวทางปฏิบัติในการทำงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า รวมทั้งการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2559 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ไม่มีพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุหรือหยุดงาน หรือเจ็บป่วยจากการทำงาน





The company also always provides information on health, exercise and nutrition to our employees, weekly, through our own communication channels. The information can be used to apply to the employees' everyday life. The prevention of sickness will also help them reduce the cost of medical treatment.

Moreover, mental health is also promoted by our company. In 2016, we launched “the optimistic thinking essay” in order to promote the emotional intelligence of the employees. A room for mediation is also offered to the employees at Maleenont Tower.

With the goal of workplace safety in mind, the employees are provided with standardized workplace safety support, as stated in the law, and are under the supervision of the welfare committee. The committee's role is to establish a healthy workplace and to ensure safety for all employees.



### คุณเข้าข่ายอ้วนหรือไม่ ?

คำนวณง่าย ๆ ด้วยตัวเองจากสูตร  
การวัดดัชนีมวลกาย  
Body Mass Index (BMI)

น้ำหนัก (กก.)

ส่วนสูง x ส่วนสูง (เมตร)

➔

น้ำหนัก (กก.)

ส่วนสูง x ส่วนสูง (เมตร)

น้อยกว่า 18.5	โรคอ้วนรุนแรง ควรได้รับการรักษาและดูแลอย่างใกล้ชิด
ค่า 18.5-24.9	โรคอ้วน
ค่า 25.0-29.9	น้ำหนักเกิน
ค่า 28.0-34.9	น้ำหนักปกติ (ประเทศไทยใช้ 18.5-24.9)
ค่า 35.0-39.9	น้ำหนักตัวต่ำกว่ามาตรฐาน

... หันมาดูแลสุขภาพกันนะคะ ...

ที่มา: นพ.สิริวัฒน์ ชัยวัฒน์ url: <http://www.thaihealth.or.th/> ได้สุขภาพไทย มีประโยชน์จริง และยั่งยืน

### “แกว่งแขนบำบัดโรค”

1

แขนแกว่งขึ้นลงห่าง  
1 ช่วงไหล่

2

ออกแรงแกว่งแขนไปด้านหน้า  
แล้วปล่อยให้เหวี่ยงกลับมา

เพียงแกว่งแขนรวมให้ได้วันละ 30 นาที  
จะช่วยลดการสะสมของไขมัน ลด  
ความดันโลหิตสูง ช่วยลดความเครียด  
และช่วยลดอาการปวด ปวด คอ ไหล่  
จากการทำงานได้อีกด้วย

ที่มา: <http://www.thaihealth.or.th/> ได้สุขภาพไทย มีประโยชน์จริง และยั่งยืน

The company's workplace safety policies include;

1. Installation of safety equipment on every floor
  - \* Heat Detectors
  - \* Smoke Detectors
  - \* Sprinkler Systems
2. Fire extinguishers and fire hoses in cabinets are installed on every floor of the buildings.
3. The safety equipment is inspected every month by the building management staff and is checked by a third-party inspector annually.
4. Implementation of a fire prevention plan: An annual fire drill, at both Maleenont Tower, Rama IV and Thailand Color Television Channel 3 facility at Nhong-Kham. The fire drill was conducted at Maleenont Tower on 29<sup>th</sup> November 2016.

In 2016, the company organized training on electricity for our electricians, lighting men, program producers, news officers, television technical officers and other related technicians. We aim to provide them knowledge about electrical safety laws and electrical working procedures, as well as the first aid training.

In 2016, no workplace injuries or accidents occurred in our companies.

## ส่งเสริมพนักงานให้มีหัวใจอาสา

เราเชื่อมั่นว่าการสร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน จะเป็นการเสริมสร้างให้เกิดพลังทางบวกต่อองค์กรและสังคมไทย ดังนั้น เราจึงจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมในด้านต่างๆ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและแบ่งปันความสุขไปสู่สังคม เพื่อเติมเต็มในสิ่งที่ชุมชนและสังคมต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ ที่ว่า “คุณทำ เราช่วยเติม” โดยในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่ผ่านมาได้รับการตอบรับจากพนักงานในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เป็นอย่างดี อาทิ กิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ แด่แม่สีเติมฝัน สานให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรงพยาบาลราชวิถี” นำพนักงานจิตอาสาร่วมกันเพ้นท์ภาพบนผนังโถงทางเดินหอผู้ป่วยโรคมะเร็ง แผนกรังสีรักษา โรงพยาบาลราชวิถี ให้ความสดใส เพื่อเป็นการเยียวยาสภาพจิตใจให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งที่ได้รับผลข้างเคียงจากการฉายรังสีและเคมีบำบัด เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2559 และยังมีการจัดงานต่อกิจกรรมดังกล่าวในวันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2559 นำพนักงานจิตอาสาร่วมกันทาสีผนังห้องพักผู้ป่วยรวม ทั้งฝั่งชายและฝั่งหญิง รวม 6 ห้อง ณ แผนกรังสีรักษา โรงพยาบาลราชวิถี เป็นต้น







## The promotion of the volunteer spirit in our staff

We are confident that encouraging our employees to have social responsibility will contribute social value to Thai society as well as to our organization. Therefore, we have constantly been initiating and arranging social activities, in which our own employees participate, to serve the demands of our communities and society. This action is in accordance with our social responsibility policy which we conduct under the concept of “You do, we support.” The social activities arranged in 2016 were well participated in by our employees; for example, “From Channel 3’s heart to the cancer patients in Rajavithi Hospital”, in which our staff collaborated to paint the walls of the halls in the department of radiology of Rajavithi hospital, aiming to provide liveliness and psychological support for cancer patients suffering from the side effects of radiology and chemotherapy. The activity took place on 11<sup>th</sup> June 2016. Subsequently, on 26<sup>th</sup> November 2016, the employees of BEC World Group continued to complete this activity by painting the walls of the 6 rooms for female and male patients in the Rajvithi Hospital’s radiology department.



## สร้างและรักษาความผูกพันของพนักงาน

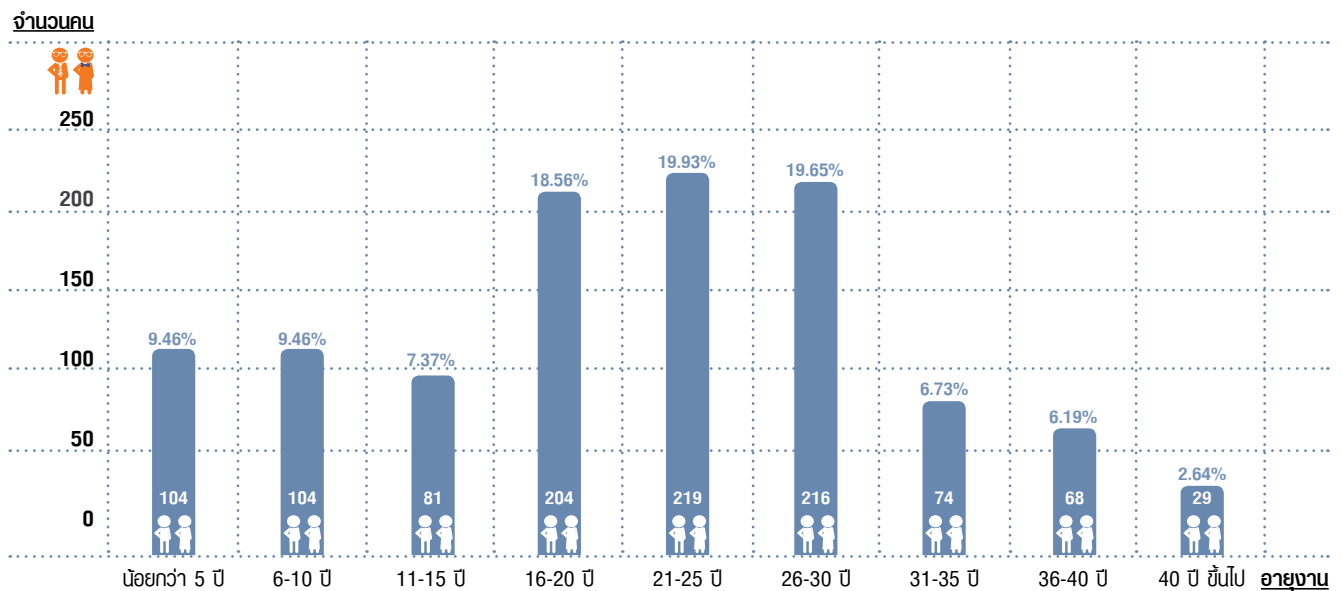
กลุ่มปียีซี เวิลด์ ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราจึงให้ความสำคัญในเรื่องของคน โดยมีการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่เน้นการดูแลใส่ใจพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว มีความเป็นมิตร ให้ความเกื้อกูลกัน จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการสร้างและรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

จากการขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ในนามบริษัท ปียีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้เปิดโอกาสให้พนักงานภายในองค์กร เข้ามาร่วมงานในธุรกิจใหม่ รวมทั้งมีการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งงานให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป และเป็น

ผู้มีความรู้ ความสามารถเป็นเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือหัวหน้าสายงาน อีกทั้งมีการหมุนเวียนเปลี่ยนส่วนงาน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานในสายงานใหม่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานแล้ว ยังเป็นการรักษา “คนเก่งและคนดี มีศักยภาพ” ให้อยู่คู่กับองค์กรอีกด้วย

ในปี 2559 บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในกลุ่มปียีซี เวิลด์ ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน 46 ปี มีพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่คู่องค์กรมาเป็นเวลานาน เฉลี่ยอายุงานของผู้บริหาร 27 ปี และอายุงานของพนักงาน 20 ปี ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในแผนภูมิอายุงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดังนี้

### อายุงานของผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด



## เกษียณอายุและจ้างงานหลังเกษียณอายุ

ในการเตรียมความพร้อมให้พนักงานก่อนเกษียณอายุ บริษัทฯ จะแจ้งพนักงานให้รับทราบในช่วงเดือนมกราคมของปี และจะทำหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรในช่วงเดือนกรกฎาคม พร้อมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพ สิทธิประกันสังคม กองทุนชราภาพ และอื่นๆ

สำหรับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ มีประสบการณ์ในการทำงานสูง และพร้อมที่จะปฏิบัติงานต่อไป จะได้รับการพิจารณาจ้างงานหลังเกษียณ โดยเราจะแจ้งให้พนักงานผู้นั้นทราบล่วงหน้า 3-6 เดือนก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการตัดสินใจที่จะปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป



## The establishment and maintenance of employees' loyalty

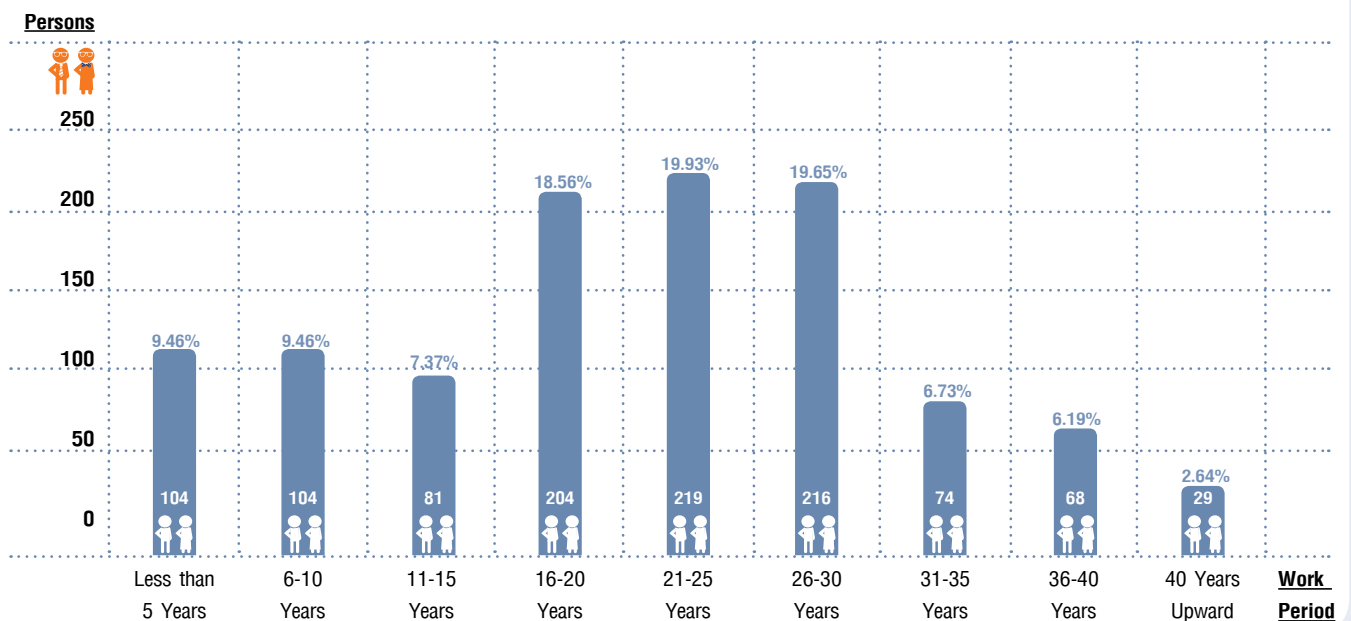
BEC World Group realizes that employees are, indeed, the most precious resource of the organization that will drive the company to prosperity. Therefore, we treat our employees as family members. We encourage beneficence among our employees, provide fair pay and welfare and support individual development. We strongly believe that these significant factors can strengthen their loyalty to the organization.

The business expansion of BEC World Group into the digital television service business, under the name of BEC Multimedia Co., Ltd., opens up many opportunities for employees to participate in the new business. Moreover, it allows for career advancement for suitable employees, who

have already worked for BEC World Group for more than five years, enabling them to become senior employees or heads of department. It also allows for the exchange of duties. This was to create new opportunities for employees to exercise their knowledge, skills and experience. This not only supports their career advancement but also maintains “talented and decent with potential” employees.

In 2016, the company has been running for 46 years with the average work period of directors at 27 years, and the employees at 20 years. This is illustrated in the following graph of the work period of directors and employees of Bangkok Entertainment Co., Ltd.

**The period of employment  
Bangkok Entertainment Co., Ltd.**



## The retirement and re-employment of retirees

The company will notify the employees who are close to retirement in January. Then, in July each year, they will be informed, in writing, of information related to their health insurance, social security and funds for the elderly.

For retirees with talent, potential and experience who would like to continue their career with the company, they will be considered for re-employment post-retirement. They will be informed 3-6 months before their retirement.

## สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบต่างๆ ทางด้านแรงงาน และมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนให้ความเคารพสิทธิมนุษยชนด้วยการปฏิบัติต่อบุคลากรโดยเสมอภาค เท่าเทียม ไม่จำกัดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่มีการปฏิบัติที่แตกต่างในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ศาสนา หรือลัทธิของพนักงานอย่าง ไม่เป็นธรรม ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นอย่าง สร้างสรรค์ตามครรลองของกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน และเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การจ้างงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานที่เหมาะสม ด้วยการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม สนับสนุนให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการ ปฏิบัติงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน แต่งตั้ง โอนย้าย ให้รางวัลและลงโทษพนักงานด้วยความเป็นธรรม

ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน บริษัทฯ ได้นำเสนอประเด็นของการค้ามนุษย์และการ ใช้แรงงานเด็กผ่านรายการข่าวของทางสถานี เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทย เกิดความตื่นตัวและไม่ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ

- + รายการ “ข่าว 3 มิติ” ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD นำเสนอ ข่าวการช่วยเหลือหญิงสาวสัญชาติลาวที่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์และบังคับใช้แรงงาน จังหวัดนครพนม ที่ถูกนายจ้าง บังคับให้ทำงานในสวนแตงโมช่วงกลางวัน และค่าประเวณี ช่วงกลางคืน โดยติดตามการช่วยเหลือตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล สืบสวน การล่อซื้อเพื่อเข้าช่วยเหลือ การดูแลเยียวยาผู้เสียหาย และการส่งตัวหญิงสาวกลับยังประเทศต้นทาง ออกอากาศเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2559
- + รายการ “ข่าว 3 มิติ” นำเสนอข่าวการช่วยเหลือผู้เสียหายจาก คดีค้ามนุษย์ชาวอาข่า เป็นการติดตามการดำเนินงาน ทุกกระบวนการ ตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การตรวจพิสูจน์หลักฐาน การเข้าร่วมช่วยเหลือ และการติดตามผลหลังการดำเนินงาน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเรียกร้องความเป็นธรรมและความถูกต้อง ด้วยการนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ ออกอากาศ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559

- + รายการ “ครอบครัวข่าวเช้า” ทางช่อง 3 และช่อง 33 HD นำเสนอข่าวการดำเนินงานของกองบังคับการปราบปราม การค้ามนุษย์ ในการสืบสวนและติดตามกระบวนการ ค่าแรงงานเถื่อนข้ามชาติ และการเข้าช่วยเหลือเหยื่อค้ามนุษย์ ที่เป็นชาวเมียนมาและชาวโรฮิงจา จำนวนกว่า 60 คน ณ ปาตังเบซาร์ จังหวัดสงขลา ออกอากาศเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเสนอละครที่ส่งเสริมให้สังคมเห็นความสำคัญและการปกป้องดูแลเด็กและสตรี อย่างเช่น ละครเรื่อง **“มือปราบ สายเดี่ยว”** เป็นละครที่สะท้อนถึงปัญหาและภัยของธุรกิจการค้ามนุษย์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย อาทิ การลักพาตัวและหลอกลวงเด็กและหญิงสาวเพื่อส่งออกแรงงาน การค้าบริการทางเพศข้ามชาติ ซึ่งถือว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชน และเป็นสิ่งผิดกฎหมาย เป็นต้น



## สื่อสารกับพนักงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบายขององค์กร หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ แนวทางการปฏิบัติงาน และข้อมูลต่างๆ ให้พนักงานได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งการรับข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของพนักงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อีเมล (E-mail) บันทึกรายใน อินทราเน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ตามมุมพักผ่อนของพนักงานในแต่ละชั้น การประชุม/การพูดคุยระหว่างผู้บริหารและพนักงาน อย่างเช่นการสัมมนาช่างภาพฝ่ายข่าวของกลุ่มบีอีซี เวิลด์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ผู้บริหารระดับสูงมอบแนวทางปฏิบัติในการถ่ายภาพ รวมถึงข้อควรระวังในการทำงานของช่างภาพเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาด เป็นต้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานนี้ นอกจากจะทำให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานอีกด้วย

## Human rights and Labor practices

BEC World Group emphasizes the proper treatment of employees under the Labor Laws and other related laws regarding labor and human rights. The company regulates the policy to prevent human rights violations. We treat our employees with an equitable and human rights based framework; without gender, racial, socioeconomic status or religious prejudice. The employees are given opportunities to express appropriate opinions. The company endeavors to maintain a working atmosphere as a family member. As a result, the company operates its business under good corporate governance guidelines, the code of conduct, the employment and the human resource management in order to accomplish its vision.

The company gives great importance to labor practices by conducting good remuneration and welfare, enhancing knowledge and skills, promoting career advancement, and conducting appointment and transfer, including dispensation of reward and punishment of employees with equality.

BEC World Group acts as a medium for communicating news and information to the viewers. We have focused on human rights issues, such as human trafficking and child labor, to increase people's awareness of human rights violations.

- + “3 Miti News Program”, on Channel 3 and Channel 33 HD, covered a news report on human trafficking and sex abuse in Nakornpanom province by revealing the story of one Laotian woman who was forced to work during the day and was a prostitute at night. Our reporter followed up on and investigated the story as well as provided her with help. This news report aired on 26<sup>th</sup> March 2016.
- + “3 Miti News Program”, on Channel 3 and Channel 33 HD, covered a news report on the human trafficking of “Akha” people. The news series followed up throughout the process of a crackdown on the human trafficking of “Akha” people, including the investigation of related departments, finding evidence, rescuing the victims and following up on the lives of “Akha”

people after being rescued. This news story was able to bring the related organizations together to solve the problem collaboratively. This news report aired on 13<sup>th</sup> July 2016.

- + “Morning News Program”, on Channel 3 and Channel 33 HD, focused on the crackdown on human trafficking by the Anti-Trafficking in Persons Division and also covered an investigative report on the illegal Rohingya and Burmese labor in Padang Besar, Songkla province. The story aired on 3<sup>rd</sup> August 2016.



We also broadcast a TV series which focused on women's and children's rights. “**Mue-prab-sai-deaw**” is the series revealing the story of human trafficking and sex abuse in Thailand to increase awareness of this problem in Thai society.

## Effective communication with employees

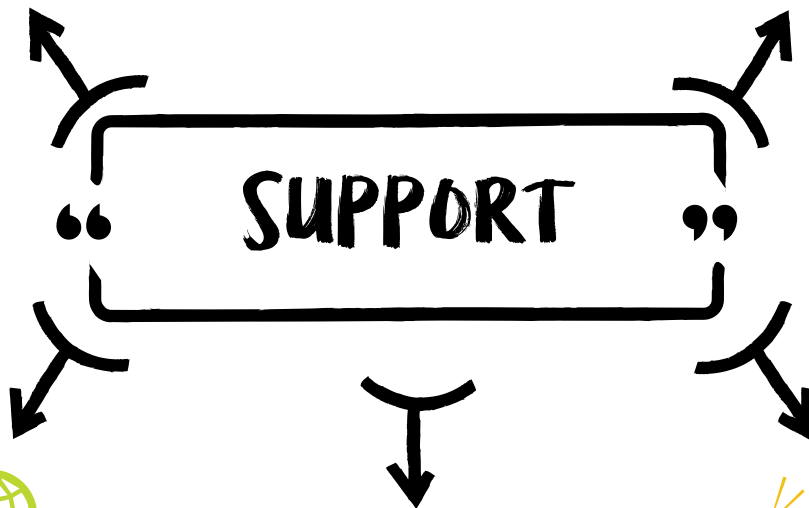
The company focuses on the significance of communication between the directors and employees in order to disseminate the organization's vision, policies, good corporate governance guidelines, the code of conduct, the procedures and other information. The company also accepts comments and suggestions from employees through various channels, such as electronic mail, memoranda, Intranet, information boards at the office, meetings and seminars between the directors and employees, for example, the chief executive conveyed the photography guidelines to news photographers on 29<sup>th</sup> September 2016. This communication strengthens the bond between the directors and employees.



COMMUNITY  
& SOCIETY



HEALTH &  
WELL-BEING



ENVIRONMENT



RELIGION &  
CULTURE



EDUCATION,  
SPORT & YOUTH

สนับสนุน

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SUPPORT

socio-environmentally responsible activities

[illegible]

### **“Support” of socio-environmentally responsible activities**

|||||

BEC World Group realizes that Thai society is a society of beneficence. Therefore we conduct our corporate social responsibility (CSR) activities under the slogan “You do, we support”. The company supports projects/activities that contribute to Thai society. We also encourage our employees to participate in the CSR activities. Additionally, the company collaborates with other businesses and organizations whose CSR policies we share. We plan to accomplish our objective in serving the community in different ways, namely in social development, public and individual health and well-being, education, sports and youth, religion and culture, and the environment, in order to lead every sector toward sustainable development.





### ช่อง 3 ร่วมกับ เทสโก้ โลตัส และ ธ.ก.ส. สนับสนุน “ไรซ์ บัดดี้” ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ช่วยเหลือเกษตรกร

เมื่อวันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส จัดโครงการ “Rice Buddy” หรือ “คู่บุญข้าว” ปีที่ 2 โดยมีคุณสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 พร้อมด้วยผู้แทนจากสถาบันเพื่อพัฒนาการเกษตรและชนบท, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมขยายพันธุ์ข้าว จังหวัดศรีสะเกษ และเทสโก้ โลตัส เข้าร่วมงาน โดยโครงการ “Rice Buddy” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงผลักดันให้ชาวนาไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนสนับสนุนและสนองนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวที่ปลอดภัยต่อการบริโภค ส่งข้าวถึงมือผู้บริโภคในราคาเป็นธรรม และมีจำหน่ายที่เทสโก้ โลตัส โดยมีดารานักแสดง ได้แก่ บอล จิตราภรณ์ กลมแก้ว, สายไหม มณีนรีรัตน์ ศรีจรรยา, ตริณ ญฐนพ, ชินหิรัญ, อร พัทธธีรา, ศรุตพงศ์โกศล และมุกข์ ชนิดา ภูพิพัฒน์ ร่วมชิมข้าว “Rice Buddy” จากทุ่งกุลาร้องไห้

ช่อง 3 และองค์กรพันธมิตรร่วมกันจัดกิจกรรมในทุกภูมิภาคทั่วประเทศตลอดปี 2559 เพื่อเชิญชวนคนไทยร่วมส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์และข้าวพันธุ์พื้นเมืองของแต่ละท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก อีกทั้งมีแผนพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถซื้อหาได้อย่างสะดวก

นอกจากนี้ กลุ่มป๊อปปี้ เวิลด์ ยังจัดพื้นที่บริเวณอาคารมาลิเนนท์ ทาวเวอร์ ให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าข้าวหอมมะลิ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และมีการประชาสัมพันธ์ในรายการต่างๆ ของทางสถานีฯ เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันซื้อข้าวเพื่อช่วยเหลือชาวนา อาทิ จัดพื้นที่ให้สหกรณ์การเกษตรบรบือ จำกัด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำหน่ายข้าวให้พนักงานของกลุ่มป๊อปปี้ เวิลด์ และบุคคลภายนอก เมื่อวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน 2559, จัดงาน “ตลาดข้าว ... ชาวนาไทย” ครั้งที่ 1 เมื่อวันพุธที่ 16 ถึงวันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2559 จัดพื้นที่ให้ชาวนาขายข้าวคุณภาพสู่ผู้บริโภคโดยตรง และจัดงาน “ตลาดข้าว ... ชาวนาไทย” ครั้งที่ 2 เมื่อวันจันทร์ที่ 19 ถึงวันพุธที่ 21 ธันวาคม 2559 เชิญชวนผู้บริโภคซื้อข้าวเป็นของขวัญปีใหม่ เป็นต้น



# 01

## Community and social development



**Channel 3 cooperates with Tesco Lotus and the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives in the “Rice Buddy” project, an organic jasmine rice project for farmers**

On 19<sup>th</sup> August 2016, Channel 3, together with the Tesco Lotus department store and the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC), launched the “Rice Buddy” project for the second year. Mr. Samran Chatto, Executive Vice President of Channel 3, together with the representatives of BAAC, Community Enterprise of Srisaket Province and Tesco Lotus, participated in the “Rice Buddy” project. The “Rice Buddy” project aims to promote better living standards for Thai rice farmers and to support the government’s policy on the expansion of safe agricultural areas and the fair price of rice products. The rice products are sold at Tesco Lotus department stores. The talent, including Jitpanu Klomkaew, Maneerat Sricharoon, Natanop Chuenhirun, Patteera Sarutipongpokin and Chanita Phuvapipat, also participated in this event.

Channel 3 and our friends arranged “Rice Buddy” activities across Thailand throughout 2016 to promote organic jasmine rice, and other local rice, to Thai people. We aim to make it into a product, available nationwide, for both foreign and Thai customers.

BEC World Group also supports the sale of rice through the “Rice Buddy” project by providing space at Maleenont Tower in Bangkok as a center of jasmine rice distribution to help Thai farmers. Our news program also encouraged Thai people to buy rice products from the local farmers. The local farmers sold the rice products to our employees and people at the rice market event held between 16<sup>th</sup> and 18<sup>th</sup> November 2016 and again between 19<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> December 2016.



### รายการ ไลต์นิง ทอล์ค กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง กับ “ภารกิจ Fit & Firm”

รายการ ไลต์นิง ทอล์ค กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง จัดโครงการ “ภารกิจ Fit & Firm” ส่งท้ายปีเก่า ก้าวสู่ปีใหม่ สดใส สุขภาพดี” นำผู้ชมรายการจำนวน 10 คน เข้าร่วมภารกิจดังกล่าว เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับชีวิตก่อนก้าวเข้าสู่ปีใหม่ ด้วยการมีสุขภาพที่แข็งแรง โดยมีผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำและติดตามการรับประทานอาหารของผู้เข้าร่วมภารกิจ และสาธิตการออกกำลังกายแบบวันต่อวัน ซึ่งผู้ชมทางบ้านสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 09.00-09.30 น. และวันเสาร์ถึงอาทิตย์ เวลา 23.30-24.00 น. ทางช่อง 13 แฟมิลี



### ช่อง 3 ส่งมอบเงินบริจาคครบรอบ 46 ปี สมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา

เมื่อวันจันทร์ที่ 18 เมษายน 2559 ช่อง 3 นำโดย คุณสมรักษ์ ณรงค์วิชัย รองกรรมการผู้จัดการ และคณะผู้บริหาร พร้อมด้วยดารานักแสดง ได้แก่ มาริโอ้ เมาเร่อ และ เจมส์ จิรายุ ตั้งศรีสุข มอบเงินที่ได้จากการเปิดรับบริจาคแทนกระเช้าอวยพรในโอกาสครบรอบ 46 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวนเงิน 2,914,900 บาท และเงินจากการประมูลเสื้อฟุตบอลพร้อมลายเซ็นของดารานักแสดงชาย 10 คนที่สวมลงแข่งขันฟุตบอลครบรอบ 46 ปี ช่อง 3 ภายใต้ชื่อ “ภารกิจรัก LOVE MISSION” จำนวน 453,029.37 บาท เพื่อสมทบทุนสร้าง “อาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา” โรงพยาบาลศิริราช โดยมี ศาสตราจารย์ ดร.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลศิริราช และคณะผู้บริหารจากโรงพยาบาลศิริราช รับมอบเงินสมทบทุน





## 02

### Public & individual health and well-being promotion



#### “Lightning Talk” with Saisawan Kayanying program and the “Fit & Firm” mission

“Lightning Talk” with Saisawan Kayanying program launched the project of “Fit & Firm”. The program selected 10 fans of the program to join the mission to improve their health and bodies. Experts were invited to the program to demonstrate the exercises and to follow up with nutrition advice for the competitors, advice which the viewers could also apply to everyday life. The program aired on weekdays at 09.00-09.30 and weekends at 23.30-24.00 on Channel 13 Family.



#### Donation to the construction of the “84-year Navamindrabopitr” building

On 18<sup>th</sup> April 2016, Mr. Somrak Narongwichai, Executive Vice President, together with other directors and talent, namely Mario Maurer and Jirayu Tangsrisuk, donated the amount of 2,914,900 Baht, raised from people wishing to donate money instead of flowers on the auspicious occasion of Channel 3’s 45<sup>th</sup> anniversary, to the construction of the “84-year Navamindrabopitr” building of Siriraj Hospital. Moreover, the money raised from the auction of football T-shirts bearing actors’ autographs, which was organized on Channel 3’s 45<sup>th</sup> anniversary, raised 453,029.37 Baht, which was donated to the fund.





### ช่อง 3 นำจิตอาสาร่วมงาน “ช่อง 3 สื่อถึงใจ แคมป์ เติมฝันสานให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง รพ.ราชวิถี”

เมื่อวันเสาร์ที่ 11 มิถุนายน 2559 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 สื่อถึงใจ แคมป์เติมฝันสานให้ผู้ป่วยโรคมะเร็ง โรงพยาบาลราชวิถี” นำ ไพ่ วิศรุต หิรัญบุศย์, นิวิธ นริศสันต์ โลกวิทย์ และแม่ศ สตีเวน อีสรพงศ์ พูเรอร์ จากละครเรื่อง “ลูกผู้ชายเลือดเดือด” ทางช่อง 28 SD พร้อมด้วยพนักงานของบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ รวมทั้งสมาชิก “สโมสรสร้างสุข” จากช่อง 13 แฟมิลี เข้าร่วมกิจกรรมเพ้นท์ภาพวาดบนผนังบริเวณโถงทางเดินของผู้ป่วยโรคมะเร็ง แผนกรังสีรักษา โรงพยาบาลราชวิถี เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ทรุดโทรมภายในของผู้ป่วยโรคมะเร็ง ให้มีความสดใสสวยงาม เพื่อเยียวยาสภาพจิตใจของผู้ป่วยโรคมะเร็ง และเป็นการสร้างสาธารณกุศลจิตแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกิจกรรม

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์สีน้ำอะคริลิก TOA SuperShield Duraclean คุณภาพระดับพรีเมียม ไม่มีกลิ่น สำหรับทาภายในอาคาร จากบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด รวมทั้งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 2 สุพรรณบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ที่จัดส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการทาสี มาทาสีพื้นผนังเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนวันงาน และยังจัดส่งวิทยากรสอนวิธีการร้อยเครื่องประดับให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็ง อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากจิตอาสาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวาดภาพ มาออกแบบและวาดลวดลายบนผนังโถงทางเดิน และอาจารย์จากคณะดนตรีไทยธรรมมาบรรเลงเพลงไทยให้ผู้ป่วยโรคมะเร็งและจิตอาสาได้รับฟังอีกด้วย

ต่อมาเมื่อวันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2559 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ได้จัดงานต่อกิจกรรมดังกล่าว นำนักแสดงจากละครเรื่อง “แสงเทียน” เม นิศาชล ต้วมสูงเนิน, เบสท์ ชนิตาภา พงศ์ศิลป์พัฒน์, โบ๊ต นกสร เอกพันธ์กุล และนักแสดงจากละคร “ร้อยป่าด้วยรัก” มายด์ ชาริกา อินสุวรรณ, ชานน ริกุลสุรกาน, จี๊วจิว สิปปโทยั ฉันทะสิริวัฒน์, กระปุก พัชรา ทับทอง, สุนันทา ยูรนิยม รวมทั้งพนักงานจิตอาสา ร่วมกันทาสีและเพ้นท์ภาพบนผนังห้องพักผู้ป่วยรวม ทั้งฝั่งชายและฝั่งหญิง รวม 6 ห้อง ณ แผนกรังสีรักษา โรงพยาบาลราชวิถี และยังคงได้รับความอนุเคราะห์สีน้ำอะคริลิก TOA SuperShield Duraclean จาก บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้เชี่ยวชาญด้านการทาสีจากสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค 2 สุพรรณบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ปรับสภาพพื้นผนังและทาสีรองพื้นผนัง และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทาสีแก่จิตอาสา, ศิษย์เก่าคณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 15 และศิษย์เก่าวิทยาลัยช่างศิลป์ ลาดกระบัง ออกแบบและวาดภาพ

บนผนังห้องพักผู้ป่วย และบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สนับสนุนชุดอาหารว่างให้แก่จิตอาสาและผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษากว่า 100 ชุด ซึ่งการจัดสานต่อกิจกรรมครั้งนี้ ยังคงได้รับความร่วมมือจากพนักงานในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ และบุคคลภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมกันอย่างมากมาย







## The Volunteer project to help cancer patients at Rajavithi Hospital

On 11<sup>th</sup> June 2016, the Public Relations Department of Thailand Color Television Channel 3 launched the “From Channel 3’s heart to the cancer patients at Rajavithi Hospital” project. The talent, including Visarut Hiranbuth, Narissan Lokavit, Steven Isarapong, and employees of BEC World Group participated in painting the wall of the hall of cancer patients, in the department of radiology of Rajavithi Hospital, aiming to provide liveliness and mental health support to the cancer patients.

This activity received collaboration from TOA Paint (Thailand) Co., Ltd., which provided premium products like odorless watercolors (TOA SuperShield Duraclean). Moreover, the skilled labor development division 2 of Suphanburi province also collaborated with us by providing experts in painting to prepare the walls before the actual day and by sending trainers to teach the cancer patients how to make jewelry. A number of volunteer artists and painters also helped to design and paint the walls of the patients’ building and Thai musical instrument teachers also came to play Thai traditional songs for the patients and volunteers.

Subsequently, on 26<sup>th</sup> November 2016, BEC World Group continued to complete this project. We painted the walls of patient wards at the radiology department of Rajavithi Hospital. This time we were, again, provided with watercolors (TOA SuperShield Duraclean) by TOA Paint (Thailand) Co., Ltd., experts in painting from the skilled labor development division 2 of Suphanburi province to fix and paint the walls of the rooms and to assist the volunteers. The alumni (15<sup>th</sup> class) of the Faculty of Fine Arts at Chiangmai University and alumni of the College of Fine Arts Ladkrabang came to help us to design and paint the walls of patient wards. Moreover, the S&P Syndicate Plc. provided us with meals for the 100 volunteers and patients who participated in the event. The talent, including Nisachon Tuamsoongnuen, Chanidapa Pongsilpipat, Napasorn Ekpankul, Tarika Insuwan, Chanon Rikulsurakan, Sippothai Chanthasiriwat, Patchara Tuptong, and Sunanta Yooniyom, also participated in the activity. This activity also received a very positive response from our own employees and people.





### ช่อง 3 นำดารานักแสดงออกงานงานกาชาด ประจำปี 2559 สภากาชาดไทย

เมื่อวันพุธที่ 30 มีนาคม ถึง วันพฤหัสบดีที่ 7 เมษายน 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ออกงานในงานกาชาด ประจำปี 2559 โดยนำดารานักแสดงและนักร้องจากพันธมิตรเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ เจมส์ จิรายุ ตั้งศรีสุข, ปริณมิตา เตชสิทธิ์, บอย ภาสกร บุญวรรณะ, เพชร กรณพล เทียนสุวรรณ, โอเม คณิน สแตนลีย์, บอล จิตรภาณุ กลมแก้ว, มาสุ จรรย์รังษีกุล, ณิชชา ญฐธัญญา ดังวัฒนาวิชัย, โป๊พ ธาธา ทิพา, ดารานักแสดงจากบริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด, ดารานักแสดงจากละคร “สงครามเพลง”, นักร้องจากทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย-เอเอฟ, นักร้องจากเคพีเอ็น อวอร์ด เป็นต้น

ต่อมาเมื่อวันอังคารที่ 13 กันยายน 2559 ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำเงินรายได้จากการออกงานงานกาชาด ประจำปี 2559 จำนวนเงิน 1,000,000 บาท ส่งมอบให้ผู้ช่วยเลขาธิการฝ่ายจัดหารายได้ และผู้อำนวยการสำนักจัดหารายได้ สภากาชาดไทย ณ ตึกอำนวยการธรรม สภากาชาดไทย





## The Red Cross Fair 2016

Between 30<sup>th</sup> March and 7<sup>th</sup> April 2016 Thailand Color Television Channel 3, together with Search Entertainment Co., Ltd., brought their talent, including Jirayu Tangsrisuk, Ranida Techasit, Pasakorn Boonvoramete, Karoonpon Tieansuwan, Kanin Stanley, Jitpanu Klomkaew, Masu Junyangdikul, Nuttanicha Dungwattanawanich and Tara Tipa, etc., to join the Red Cross fair.

Subsequently, on 13<sup>th</sup> September 2016, the directors of Thailand Color Television Channel 3 donated the amount of 1,000,000 Baht, raised by the activities at the Red Cross fair, to the Thai Red Cross Society.



### ช่อง 3 จัดงาน “เด็กดีแฟมิลี 3 มหกรรมวันเด็ก ประจำปี 2559” ณ อาคารมาลีนนท์ และงาน “เด็กดีแฟมิลี 3 สัญจร” ณ จังหวัดน่าน

เมื่อวันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับช่อง 13 แฟมิลี จัดงาน “เด็กดีแฟมิลี 3 มหกรรมวันเด็ก ประจำปี 2559” นำดารานักแสดง ผู้ประกาศ และนักแสดงจากรายการต่างๆ ของทางสถานี อาทิ เจมส์ จิรายุ ตั้งศรีสุข, ญาญ่า อุรัสยา เสปอร์บันด์, เกท วรินทร์ ปัญญาญจน์, ราณี แคมเปน, ปริม รัชดาเดชสิทธิ์, บอม ธนิน มนูญศิลป์, อาเล็ก อีริเดช เมธาวรายุทธ, เมญ่า นนธวรรณ ฌรรณธร, อาร์ต พศุทธิ์ บานแย้ม, นักแสดงจากรายการ Kidzaaa, Star Kids, ชุมชนนิมนต์ยิ้ม, พระราม 4 คาเฟ่, ดีลิเบตย์, ดันดารา เป็นต้น ส่งมอบความสุขให้เด็กๆ ทั้งการแสดงบนเวที บุคลิกจรรยาจรรยาการต่างๆ ตลอดจนโฆษณารายการข่าวที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ทดลองอ่านข่าวกับผู้ประกาศ ซึ่งสร้างความประทับใจให้เด็กๆ ที่มาร่วมงานเป็นอย่างยิ่ง

ต่อมาเมื่อวันศุกร์ที่ 15 ถึงวันเสาร์ที่ 16 มกราคม 2559 ช่อง 3 ร่วมกับมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 และบริษัท คิวซี แอนด์ เคส จำกัด จัดงาน “เด็กดีแฟมิลี 3 สัญจร” และปิดโครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อน้องในถิ่นทุรกันดาร” พร้อมนำดารานักแสดง อาทิ เกท วรินทร์ ปัญญาญจน์, เฟิร์ส เอกพงศ์ จงเกษกรณ์, เฟิร์ส ภาราดา ชัชวาลโชติกุล, ป็อก โฆษวิส ปิยะสกุลแก้ว, แจ็ค จักรพันธ์ จันโอ, แจ็คกี้ ชาญเคอสิน มั่นซ์, เกล เวรกา ศิริวัฒนา, เพ็ญเพชร เพ็ญกุล, ชานนทร์ ทิพนก เป็นต้น เข้าร่วมงาน ณ โรงเรียนบ้านบ่อหลวง อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน พร้อมมอบเสื้อกันหนาวจากมูลนิธิครอบครัวข่าว 3 ให้กับเด็กๆ ปิดท้ายด้วยการจัดการแข่งขันฟุตบอลระหว่าง “ทีมสตาร์ไรเดอร์” และทีม “VIP บ่อเกลือ” ซึ่งสร้างความสนุกสนานให้กับเด็กๆ และผู้มาร่วมงาน





# 03

## Sport, education and youth promotion



### The 2016 Children's Day Festival at Maleenont Tower and The Good Children Rally

On 9<sup>th</sup> January 2016, Thailand Color Television Channel 3 and Channel 13 Family organized the 2016 children's day festival at which talent and news anchors, such as Jirayu Tangsrisuk, Urassaya Sperbund, Warintorn Panhakarn, Ranee Campen, Ranida Techasit, Tanin Manoonsilp, Teeradetch Metawarayut, Nonthawan Chanvanothorn and Phasut Banyaem etc., joined in with the activities for children at the festival, aiming to create happiness for the children.

On 15<sup>th</sup> and 16<sup>th</sup> January 2016, Thailand Color Television Channel 3, together with the Krobkruakao 3 Foundation and Quiz and Quest Co., Ltd., launched the good children day rally and provided computers to children in remote areas. Talent, including Warintorn Panhakarn, Ekkaphong Jongkesakorn, Parada Chutchavalchotikul, Kosawis Piyasakulkaew, Chakapan Chan-O, Jacqueline Muench, Waythaka Siri wattana, Penpetch Penkul and Charnon Tipkanok, participated in the activity at Ban Bor Luang School in Nan province and provided jackets to children as well as joining the football match with the "VIP Bor Gleua" team in the area.





### ช่อง 3 ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอล EURO 2016

เมื่อวันเสาร์ที่ 23 เมษายน 2559 ผู้บริหารของช่อง 3 นำดารานักแสดง ได้แก่ หลุยส์ สก๊อต, อุ๋ สมिति ลิขิตมาศกุล, บอย ภาสกร บุญวรรเมธี และ กิก ดนัย จารุจินดา ร่วมงานแถลงข่าวการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปีจากประเทศฝรั่งเศส “ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป EURO 2016” ณ Zpotlight ชั้น G ศูนย์การค้า Zpell @ Future Park (ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต) โดยการถ่ายทอดสดฟุตบอล EURO 2016 ช่อง 3 นับได้ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีสถานีเดียวในประเทศไทยที่ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดตั้งแต่รอบแรกจนถึงรอบชิงชนะเลิศ ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน ถึง วันที่ 10 กรกฎาคม 2559 ออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และช่อง 33 HD เพื่อให้ผู้ชมชาวไทยได้รับชมอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งนำการทำประตูหรือจังหวะที่สำคัญต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือจากการถ่ายทอดสดมาออกอากาศให้ผู้ชมได้รับชมตลอดการแข่งขันอีกด้วย





## The live broadcast of the 2016 European Football Championship

On 23<sup>rd</sup> April 2016, directors and actors, such as Louis Scott, Smithi Likhitmaskul, Pasakorn Boonvorametee and Danai Jarujinda, joined the press conference, held at the Future Park Rangsit, on the live broadcast of the 2016 European Football Championship. Thailand Color Television Channel 3 received the license to broadcast the whole football competition, which aired from 10<sup>th</sup> June to 10<sup>th</sup> July 2016 on Channel 3 (analog platform) and Channel 13 Family, Channel 28 SD, and Channel 33 HD (digital platform).



### ช่อง 3 ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันเอฟไอวีบี วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ รวมทั้งการแข่งขันกีฬายอดนิยมอื่นๆ

เมื่อวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมงานแถลงข่าวความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ (FIVB Volleyball World Grand Prix Finals in Bangkok 2016) ณ ห้อง Auditorium C asean ชั้น 10 อาคารไชเบอร์เวิลด์ โดยมี คุณสกลวรรณพงษ์ ผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นประธานในงานแถลงข่าว ร่วมด้วยนายกสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย รองเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ บริษัท ทศภาค จำกัด และบริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด พร้อมด้วยผู้ฝึกสอนและนักกีฬาวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยเข้าร่วมงานในครั้งนี้

ในวันพุธที่ 29 มิถุนายน 2559 ช่อง 3 โดย คุณสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารการธนาคารกรรมการผู้จัดการ ร่วมกับสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย แถลงข่าวความพร้อมในการถ่ายทอดสดการแข่งขัน FIVB Volleyball World Grand Prix Finals in Bangkok 2016 ซึ่งช่อง 3 ได้จัดเตรียมทั้งทางด้านอุปกรณ์การถ่ายทอดสดตามมาตรฐานสากล และเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ด้านการถ่ายทอดสดระดับสากลมาร่วมงานครั้งนี้ พร้อมทั้งเปิดตัวผู้สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นทางการ ณ ห้อง Auditorium C asean ชั้น 10 อาคารไชเบอร์เวิลด์

การแข่งขันวอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2016 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม 2559 ณ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก โดยถ่ายทอดสดผ่านทางช่อง 3 และช่อง 33 HD และสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.thaitv3.com](http://www.thaitv3.com) หรือทางโซเชียลมีเดีย @ch3fanclub

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ให้ความสำคัญกับการแข่งขันกีฬาทุกประเภทเพื่อนำเสนอแก่ผู้ชมชาวไทยทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับสิทธิถ่ายทอดสด The 2016 MOTO GP World Championship การแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบที่ใหญ่ที่สุดในโลก ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยถ่ายทอดสดครบทุกการแข่งขัน รวมทั้งสิ้น 18 สนาม พร้อมจัดผู้ประกาศข่าวกีฬาผู้มีความเชี่ยวชาญด้านมอเตอร์สปอร์ตมาเป็นผู้บรรยายหลักในการถ่ายทอดสดด้วย ออกอากาศทางช่อง 28 SD และยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลชายชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกโซนอาเซียน ออกอากาศทางช่อง 28 SD นอกจากนี้



ยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล FIVB Volleyball ปี 2017-2020 รวมทั้งสิ้น 4 ปี โดยจะออกอากาศทางช่อง 3, ช่อง 13 แฟมิลี, ช่อง 28 SD และ ช่อง 33 HD บริษัทฯ ยังสนับสนุนเยาวชนไทยที่มีความสนใจกีฬาบาสเกตบอล โดยถ่ายทอดการแข่งขันบาสเกตบอลหญิงชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี ครั้งที่ 23 (23<sup>rd</sup> FIBA Asia U18 Championship for Women) จัดในวันที่ 13-20 พฤศจิกายน 2559 ออกอากาศทางช่อง 13 แฟมิลีอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี เวิลด์ ยังให้การสนับสนุนกีฬาแบดมินตัน โดยมอบเงินจำนวน 4,000,000 บาทให้แก่นางสาว รัชนก อินทนนท์ นักแบดมินตันหญิงมือหนึ่งของโลกประเภทหญิงเดี่ยว ปี 2559 และคุณกมลลา ทองกร ผู้อำนวยการโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด เพื่อเป็นกำลังใจในการสร้างผลงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง และยังเป็น การสนับสนุนการสร้างนักแบดมินตันรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยต่อไป





### The live broadcast of the 2016 FIVB Volleyball World Grand Prix Finals in Bangkok and other popular sport events

On 25<sup>th</sup> April 2016, Thailand Color Television Channel 3 joined the press conference on the live broadcast of the 2016 FIVB Volleyball World Grand Prix Finals in Bangkok. Mr. Sakol Wannapong, Director of the Sport Authority of Thailand, together with the President of the Thailand Volleyball Association, the Deputy of the Olympic Committee of Thailand, Dhospaak Co., Ltd., Thai Drink Co., Ltd. and the volleyball players and coaches also joined the press conference.

On 29<sup>th</sup> June 2016, Thailand Color Television Channel 3 prepared the live broadcast, which was formally announced to the public by Mr. Surin Kittayaphongphun, Executive Vice President and Acting President, as well as the Thailand Volleyball association, at 10<sup>th</sup> floor, Auditorium C Asean, CyberWorld Tower.

The 2016 FIVB Volleyball World Grand Prix Finals in Bangkok took place between 6<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> July 2016 at the Indoor Stadium Huamark and was broadcast on Thailand Color Television Channel 3 and Channel 33 HD. More details of the event are provided on [www.thaitv3.com](http://www.thaitv3.com) or on social media @ch3fanclub.

Sport events are constantly broadcast by our station. All 18 rounds of the 2016 MOTO GP World Championship, the world's biggest premium motorcycle race, were also broadcast and presented by expert motorcycle racing commentators. The program aired on Channel 28 SD. Moreover, we received the license to broadcast the 2018 Men's Volleyball World Championship Qualification Asian Zonal Round as well as the 2017-2020 FIVB Volleyball, which will be broadcast on Channel 3, Channel 13 Family, Channel 28 SD and Channel 33 HD. The 23<sup>rd</sup> FIBA Asia U18 Championship for Women, an international basketball tournament for women under 18 national team, was also broadcast between 13<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> November 2016 on Channel 13 Family.

BEC World Group also supported Badminton by providing 4,000,000 Baht to Ratchanok Intanon, a national female badminton player who was ranked as the number one player in the world rankings in 2016, and Mrs. Kamala Thongkorn, the director of Banthongyord Badminton School, to support the new generation of Thai badminton players.





### ช่อง 3 นำดารานักแสดงร่วมงานประเพณีชักพระวัดไผ่ และ ร่วมงานบุญ ณ วัดท่าตะโก จังหวัดลพบุรี เนื่องในโอกาสวันวิสาขบูชา

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำดารานักแสดง ได้แก่ มะปราง วิภากรนต์ เสนิตันตกุล, ตรีม ญฐณพ ชื่นศิริธ และแชมป์ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ ร่วมขบวนชักพระศรีอารยย์ ทำโรงทาน และถวายเพลพระสงฆ์ ณ งานประเพณีแห่พระศรีอารยเมตไตรย ซึ่งจัดขึ้นในวันขึ้น 14 ค่ำ เดือน 6 ของทุกปี ณ วัดไผ่ จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงความเป็นมาของประเพณีอันดีงามนี้ และยังเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน หลังจากนั้น คณะได้เดินทางต่อไปยังวัดถ้ำตะโกพุทธโสภณ เพื่อถวายเพลพระสงฆ์ที่จำพรรษา และแจกอาหารให้เด็ก ๆ ที่มาบวชนกขัมมะ เนื่องในโอกาสวันวิสาขบูชา



### ช่อง 3 เข้ารับพระราชทานและอัญเชิญเทียนจำนำพรรษาพระราชทาน ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ถวาย แด่วัดป่าอัมพวัน จังหวัดชลบุรี

ด้วย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเทียนจำนำพรรษา เนื่องในวันเข้าพรรษาประจำปี 2559 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ โดยมูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์ ได้คัดเลือกองค์กรต่างๆ เพื่อร่วมถวายเทียนจำนำพรรษาพระราชทานให้แก่วัดทั่วประเทศ รวม 77 จังหวัด ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในฐานะสื่อมวลชน ได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกวัดจำนวน 1 วัด นอกเหนือจากพระอารามหลวงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ วัดป่าอัมพวัน บ้านห้วยดินดำ ตำบลหนองรี อำเภอมะนัง จังหวัดชลบุรี โดยในวันศุกร์ที่ 15 กรกฎาคม 2559 คณะผู้บริหารช่อง 3 เป็นตัวแทนเข้ารับเทียนจำนำพรรษาพระราชทานประจำปี 2559 ณ มูลนิธิมิราเคิล ออฟไลฟ์



ต่อมาเมื่อวันจันทร์ที่ 18 กรกฎาคม 2559 ช่อง 3 นำโดย คณะผู้บริหารของช่อง 3 พร้อมด้วยดารานักแสดงจากละครเรื่องนารีริชยา ได้แก่ บอล จิตรภาณุ กลมแก้ว, มาร์ค คนสนั่น, นักเตะเม่, ลีน่า ลลิษา ชูเอิ์ท, พิม พิมพลภัส จิงสุระ, เม นิศาชล ต้วมสูงเนิน และไฉร์ จิณณณิดา บุคดี มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2016 ร่วมอัญเชิญเทียนจำนำพรรษาพระราชทานไปถวายแด่ วัดป่าอัมพวัน จังหวัดชลบุรี และร่วมถวายชุดสังฆทานแด่พระคุณายก พร้อมฟังธรรมเทศนาและร่วมกันกวาดลานธรรม ณ ศาลาปฏิบัติธรรมเขาชีโอน วัดญาณสังวราราม จังหวัดชลบุรี เนื่องในวันเข้าพรรษาประจำปี 2559





# 04

## Religious and cultural promotion



### Channel 3 talent on Vesak Day in Lopburi Province

On 19<sup>th</sup> May 2016, Thailand Color Television Channel 3, together with talent including Virakarn Seneetuntikul, Natanop Chuenhirun and Chanatip Photongkam, joined the Buddhist ceremony at Lai temple in Lopburi province to promote the ceremony to the people and to be a good role model for the children. Subsequently, they also provided food to the monks and children who incorporated Dharma Practice at the Tum Tako Buddha Sopa temple.



### Channel 3 provided the Buddhist lent candle, given by Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi, to Pah Ampawan Temple in Chonburi province

In commemoration of Buddhist Lent Day 2016, Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi gave Buddhist lent candles in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej, Her Majesty Queen Sirikit and Royal Family members through the Miracle of Life Foundation. The project grants Buddhist lent candles to temples in all 77 provinces in the country and Thailand Color Television Channel 3 was selected to be the representative to give the Buddhist lent candle to Pah Ampawan Temple, Bann Huaydindam, Nong Ri Subdistrict, Mueang District in Chon Buri province. On 15<sup>th</sup> July 2016, the directors of Channel 3 received the Buddhist lent candle from the Miracle of Life Foundation.

Subsequently, on 18<sup>th</sup> July 2016, the directors, together with employees and Channel 3's talent, including Jitpanu Klomkaew, Khanatsanan Naktakhe, Lalina Schuett, Pimlapas Jungsur, Nisachon Tuamsoongnuen and Jinnita Buddi, Miss Thailand World 2016, took the Buddhist lent candle to Pah Ampawan Temple in Chon Buri province in commemoration of Buddhist Lent Day 2016. They also made merit together and attended the preaching at Khao Chee Own Dharma Retreat, Yanasangvararam Temple in Chon Buri.





### ช่อง 3 จัดพิธีอุปสมบทหมู่ “โครงการ ธรรม...ดี เพื่อพ่อ”

เมื่อวันเสาร์ที่ 3 ธันวาคม 2559 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำโดย คณะผู้บริหารช่อง 3 คณะผู้จัดละคร ดารานักแสดง อาทิ แพทริเซีย ธัญชนก กู๊ด, อาโป ญัฐวิญญ์ วัฒนกิตพัฒน์, โบ๊ท ธราภา ทิพา, แก๊ป จักริน ภูริพัฒน์ และเจมส์ ภูวดล เวชวงศา รวมทั้งพนักงานในกลุ่ม บีอีซี เวิลด์ เข้าร่วมพิธีอุปสมบทหมู่พระภิกษุ จำนวน 89 รูป ในโครงการ “ธรรม...ดีเพื่อพ่อ” ถวายเป็นพระราชกุศล แต่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ณ วัดผาณิตาราม จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก รongศาสตราจารย์ นายแพทย์ ไตรโรจน์ ครุฑเวช ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพบก ร่วมเป็นประธานในพิธี

ในเช้าวันจันทร์ที่ 5 ธันวาคม 2559 ช่อง 3 จัดทำบุญเลี้ยงพระถวายภัตตาหารเช้าพระสงฆ์ที่อุปสมบทหมู่ จำนวน 89 รูป บริเวณชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 2 โดยมีคณะผู้บริหาร คณะผู้จัดละคร ดารานักแสดง อาทิ เบลล่า ราณี แคมเปน, นาย ฌักทรี เสียงสมบุญ, อาโป ญัฐวิญญ์ วัฒนกิตพัฒน์, โบ๊ท ธราภา ทิพา และแชมป์ ชนาธิป โพธิ์ทองคำ รวมทั้งพนักงาน เข้าร่วมงานบุญครั้งนี้ พร้อมทั้งร่วมปฏิบัติธรรม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช





### The Group Ordination for King Bhumibol Adulyadej

On 3<sup>rd</sup> December 2016, Thailand Color Television Channel 3, led by directors, together with TV program producers and talent such as Patricia Tanchanok Good, Nattawin Wattanakitipat, Tara Tipa, Jakarin Puribhat and Puwadon Vejvongsa, participated in the ordination of 89 monks at Phanitaram temple in Chachoengsao Province in order to make merit in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej.

On 5<sup>th</sup> December 2016, Thailand Color Television Channel 3 provided food to 89 monks, a ceremony in which directors, employees, TV program producers and talent, including Ranee Campen, Naphat Siangsomboon, Nattawin Wattanakitipat, Tara Tipa and Chantip Phothongkum, participated. The event incorporated Dharma practice in order to make merit in honor of His Majesty King Bhumibol Adulyadej.



กลุ่มปียีซี เวิลด์ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย และเป็นส่วนสำคัญของความเป็นอยู่ของมนุษย์ ในปี 2559 เรายังคงสานต่อนโยบายด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร สาระ และความบันเทิง เราได้ผลิตและจัดทำรายการตลอดจนริเริ่มหรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อันมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างความตื่นตัวให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ ต่อยอดขยายผลต่อไป

คุณปริสทธิ์ บุรณะสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานสนับสนุน บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “นับแต่วันที่ช่อง 3 และกลุ่มปียีซี เวิลด์ ประกาศนโยบายเป็น “ทีวีรักษ์โลก” เราก็ได้ทำหน้าที่สื่อมวลชนอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมมากมาย ครอบคลุมเรื่องสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ทั้งการนำเสนอข่าวสารและสอดแทรกเนื้อหาเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักแก่ผู้ชมทุกคนผ่านรายการต่างๆ”

นอกจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรแล้ว กลุ่ม ปียีซี เวิลด์ ยังสร้างความตระหนักและสนับสนุนบุคลากรทุกคนในองค์กรให้เห็นความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2559 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้จัดอบรม “ปลูกจิต รักษ์พลังงาน” เมื่อวันที่ 4 สิงหาคมที่ผ่านมา ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ช่างไม้ เจ้าหน้าที่ธุรการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายไฟฟ้ากำลัง เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมที่ปฏิบัติงานประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม เพื่อเป็นแนวทางในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังทำการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักให้พนักงานในองค์กรเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ การรณรงค์ประหยัดน้ำ ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อย่างเช่นป้ายประชาสัมพันธ์ตามชั้นต่างๆ อินทราเน็ต และโซเชียลมีเดีย เป็นต้น

รายการ โครงการ และกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่นำมากล่าวในรายงานฉบับนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในปี 2559 ขององค์กร ดังต่อไปนี้



### ละครเรื่อง ตามรักคืนใจ

“ตามรักคืนใจ” เป็นละครที่นำเสนอแง่มุมของการอนุรักษ์และดูแลป่าไม้อย่างเช่น “พิธีบวชป่า” หรือ “พิธีบวชต้นไม้” ที่นำความเชื่อและความศรัทธาในพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้เพื่อยับยั้งการทำลายทรัพยากรป่าไม้ และสร้างจิตสำนึกให้แก่ชุมชนในการดูแลรักษาป่าไม้ ตลอดจนถ่ายทอดให้เห็นถึงความสำคัญของป่าไม้ และการต่อต้านการค้าไม้เถื่อน ซึ่งสุดท้ายการกระทำผิดกฎหมายย่อมได้รับบทลงโทษ

# 05

## Environmental preservation

BEC World Group acknowledges the significance of natural resources and the environment as the principle elements of both socio-economic development and the well-being of all humans. The company, as a medium, consistently encourages its audiences to realize the importance of natural resources by producing and providing environment-related programs, as well as by launching or participating in many campaigns and activities in order to raise awareness of environmental issues.

Mr. Borisuth Puranasamriddhi, Corporate Support Department Vice President, stated that “Since we announced our policy to be an environmentally concerned media, we have constantly launched environment related campaigns and activities including TV programs to create awareness of environmental issues.”

Apart from working on campaigns and activities for environmental preservation outside the organization, BEC World Group also encourages our employees to get involved with environmental issues and to use resources efficiently. On 4<sup>th</sup> August 2016, the Human Resource Department organized training on the efficient use of energy for the Art Department’s officers, administration officers, electricians and engineers who work at Thailand Color Television Channel 3 at Nhong-Kham. In addition, the Human Resource Department provides information about the importance of natural resources and environmental preservation, which includes a water-saving campaign, through our communication channels such as the information boards located on every floor of the building, Intranet and social media.

The environmental preservation TV programs, campaigns and activities in which we took part in 2016 are as follows;



### “Tam-Rak-Kuen-Jai” TV Drama

“Tam-Rak-Kuen-Jai” is the drama which focuses on forest preservation, including the traditional ceremony that local people conduct to preserve the forest and to raise the awareness of the forest preservation in the community. Furthermore, the illegal timber trade is covered in this series.



## ละครเรื่อง วิมานเมขลา

“วิมานเมขลา” เป็นละครที่สะท้อนให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน “พญา” ตัวละครเอกของเรื่องที่ทุ่มเททั้งชีวิตเพื่อฟื้นฟูและปกป้องป่าสายน้ำผึ้งจากนายทุนที่ต้องการนำผืนป่าที่ชาวบ้านหวงแหนไปหาผลกำไรทางธุรกิจ และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่นำความรู้ที่มี กลับไปฟื้นฟูป่าที่เสื่อมโทรมและพัฒนาชุมชนของตน โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่มาจัดสรรและนำไปใช้ประโยชน์จนสามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนได้ นอกจากนี้ ละครยังแสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากการทำลายป่าไม้อย่างเช่นการเกิดน้ำท่วมอย่างรุนแรงจากการตัดไม้ทำลายป่า อีกทั้งยังให้แง่คิดที่ว่า การอนุรักษ์ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติถือเป็นหน้าที่ของทุกคน



## ช่อง 3 ร่วมกับรายการทีวี 360 องศา และพันธมิตร จัดกิจกรรม “รักษ์ป่า สร้างชีวิต ปฐมฤกษ์ปลูกป่า ปี 59”

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ถึง วันเสาร์ที่ 14 พฤษภาคม 2559 คุณณินวัฒน์ พัฒนวิรุณ พธิกรรายการทีวี 360 องศา ประธานบริหาร บริษัท มาร์ค อิน มีเดีย จำกัด และบริษัท 360 องศา เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร่วมกับบริษัท ตราแม่ครัว จำกัด และบริษัท จิวฮวด จำกัด นำผู้ชมชาวจากทางบ้านผู้มีหัวใจรักโลกไปร่วมดูแลป่าต้นน้ำ ด้วยการปลูกป่า พลิกฟื้นความชุ่มชื้นแก่ผืนป่า สู่การแก้ปัญหาหระยะยาวอย่างยั่งยืน ณ อุทยานแห่งชาติภูพาน จังหวัดสกลนคร โดยมีผู้ประกาศข่าวและดารานักแสดงเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมากมาย อาทิ วีรินทร์ทิรา นาทองบ่อจรัส, เพ็ชร ฐกฤต เหมอรณพจิต, ปันจัน พรหม อิมโอบัย, เพทาย พลอยมีค่า, รุ่งลาวัลย์ โทนะหงษา, เฟิร์นพราย ฉันทชนก มุลนิลดา, โบตัน จุฑาธิปช ภัคดีกุล, ชยุดร มุกดาหาร, ปุ๊ พัชรญาณภรณ์ นาทองบ่อจรัส, น้ำหนาว สุพิชญา บริคุต และน้องการ์ตูน สาวน้อยไวโอลิน (ศิลปินจาก 360 องศา V Academy) เป็นต้น

พื้นที่ปลูกป่าอยู่ในอุทยานแห่งชาติภูพาน รวมพื้นที่การปลูก 20 ไร่ เตรียมพันธุ์กล้าไม้สำหรับปลูกครั้งนี้ 4,000 ต้น แบ่งการปลูกเป็น 2 ส่วน คือ ฟื้นฟูผืนดินที่สามารถให้ร่มเงาและสร้างความชุ่มชื้นให้กับผืนดิน และพันธุ์ไม้ที่เป็นอาหารแก่สัตว์ป่า โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากอุทยานแห่งชาติภูพาน และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร พร้อมทั้งนำประชาชนในพื้นที่มาร่วมปลูกต้นไม้มากกว่า 200 คน และร่วมกันสร้างโปงดินเทียมเพื่อเป็นแหล่งอาหารที่มีประโยชน์ให้สัตว์ป่าอีกด้วย







### “Wi-Marn-Mek-Ka-Lha” TV Drama

“Wi-Marn-Mek-Ka-Lha” presents the story which aims to make people realize the significance of the forest. The story is told through “Phaya”, the male protagonist, who devoted his entire life to protecting the forest from invasion by investors. The story also encourages young people to come back to their home province to restore a degraded forest and improve the community by using the existing resources to generate revenue for the community. The series also reflects on the fact that disasters, such as floods, can occur any time if forest encroachment continues. There are remarkable quotes from the drama for the audience to consider, such as every individual having a role in the conservation of natural resource and forests.



### Channel 3 with “TV 360 degrees” program and partners organized the 2016 reforestation activity

Between 12<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup> May 2016, Thaninwat Pattanaweerakun, a TV host of our weather forecast program (TV 360 degrees), together with Tra Mae Krua Co., Ltd. and Chuew Huad Co., Ltd., took viewers of Channel 3 to participate in the reforestation activity and the creation of artificial salt licks in the Phu Phan National Park of Sakon Nakhon province. News anchors and talent, including Veerinthira Nathongborjarat, Thakrit Hamannopjit, Prama Imanotai, Paythai Ploymeeka, Runglawan Tonahongsa, Thanyachanok Moonninta, Juthathip Pakdeekul, Chayot Mookdaharn, Patcharinyaporn Nathongborjarat, Supichaya Borikut, as well as 200 local people also participated in the event.

The area for forest planting in the Phu Phan National Park covers 20-rai. The 4,000 young plants, prepared by the Phu Phan National Park and Sakon Nakhon Provincial Administrative Organization, were divided into two types, the plants which create shade and the plants which are food for wildlife.







### **ช่อง 3 ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ “หลังคาเขียว” เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ประจำปี 2559-2562**

เมื่อวันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2559 มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย ร่วมกับ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พร้อมด้วยองค์กรพันธมิตรระดับโลก ได้แก่ บริษัท เด็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน), กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม บริษัท ไฟเบอร์พาร์ค จำกัด และคุณณินวัฒน์ พัฒนวิรุณ พิธีกรรายการทีวี 360 องศา ครอบครัวข่าว 3 ร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ MOU ประจำปี 2559-2562 เพื่อเชิญชวนคนไทยร่วมแบ่งปัน “หลังคาสีเขียว” ให้ผู้ประสบภัยพิบัติในโครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก”

โครงการ “หลังคาเขียว” เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2553 ด้วยการรณรงค์รับบริจาคกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว นำมารีไซเคิลสร้างหลังคาให้กับผู้ประสบภัยพิบัติได้กว่า 54,000 แผ่น (หลังคาเขียว 1 แผ่นใช้กล่องเครื่องดื่มในการผลิตจำนวน 20,000 กล่อง) ซึ่งสามารถลดปริมาณขยะจากกล่องเครื่องดื่มได้ 115.7 ล้านตัน โดยเมื่อปี 2558-2559 ทางโครงการฯ ร่วมกับรายการทีวี 360 องศา ครอบครัวข่าว 3 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และจัดกิจกรรมสัญจรในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้ชื่อโครงการ “หลังคาเขียว เพื่อนพึ่ง (ภาฯ) เทิดพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” โดยมีเป้าหมายผลิตหลังคาเขียวจำนวน 6,000 แผ่น ซึ่งประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย และทำการส่งมอบหลังคาเขียวให้แก่สภากาชาดไทยเมื่อเดือนมีนาคม 2559 และจัดพิธีปิดโครงการเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ณ เดอะมอลล์ บางกะปิ

กลุ่มบีอีซี เวิลด์ จึงขอเชิญชวนคนไทยทุกคนช่วยกันรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว บริจาคได้ที่จุดรับ ณ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เพื่อรีไซเคิลเป็นหลังคาเขียว ซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้วยังถือเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อีกด้วย



### Channel 3 signed an MOU with Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation for “the Green Roof” project

On 29<sup>th</sup> July 2016, Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation of the Thai Red Cross Society and Thailand Color Television Channel 3, together with our allies including the Tetra Pak (Thailand) Co., Ltd., Big C Supercenter PCL., the Department of Environmental Quality of the Ministry of Natural Resources and Environment, the Center for Beverage Package Recycling of Fiber Pattana Co., Ltd. and Thaninwat Pattanaweerakun, the host of “TV 360 degrees” program, signed the 2016-2019 Memorandum of Understanding for “the Green Roof” project, which aims to help the victims of natural disasters in the Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation project.

“The Green Roof” project has received used beverage packages, donated by people, which are recycled into house roofing for victims of disaster. The project can create the 54,000 roof tiles (one roof tile requires 20,000 used beverage packages to make). This project was able to recycle 115.7 million-tonnes of garbage. During 2015 and 2016, “the Green Roof” project collaborated with the 360-degree weather forecast (a daily weather forecast TV program) to promote “the Green Roof” project through our television programs. The project also launched field activities in Chiang Rai and Surat Thani provinces, which are run under “The Green Roof” project for Friends in Need (of “PA”) Volunteers Foundation, to celebrate the 60<sup>th</sup> birthday of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn. The goal of this project was to produce 6,000 roof tiles, a goal which was successfully reached. We later provided roof tiles to the Thai Red Cross in March 2016 and launched the event to conclude this project on 24<sup>th</sup> August 2016 at The Mall Department Store, Bangkok.

BEC World Group, therefore, encourages everyone to collect used beverage packages and give them to us at Big C Supercenter stores across the country. The project can both protect the environment and support victims of disasters.



**บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)**

**เลขทะเบียนบริษัท 0107538000673**

3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2204 3333, 0 2262 3333 โทรสาร : 0 2204 1384

E-mail : [ir@becworld.com](mailto:ir@becworld.com)

[www.becworld.com](http://www.becworld.com)

**BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED**

**Registration No. 0107538000673**

3199 Maleenont Tower, Floor B1, G, 2, 3, 8, 9, 10, 30-34

Rama 4 Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel : 0 2204 3333, 0 2262 3333 Fax : 0 2204 1384